

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## STEVE LEUNG DESIGN GROUP LIMITED

### 梁志天設計集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2262)

#### 截至2022年6月30日止六個月期間的中期業績公告

#### 財務摘要

	截至6月30日止 六個月期間	
	2022年 (未經審核)	2021年 (未經審核)
<b>業績：</b>		
期內收入(百萬港元)	177.8	212.8
期內(虧損)利潤(百萬港元)	(36.1)	4.1
<b>財務資料：</b>		
每股基本(虧損)盈利(港仙)	(3.24)	0.32
每股資產價值淨額(港元)	0.33	0.42

#### 剩餘合約總額：

於2022年6月30日，本集團的剩餘合約總額約458.4百萬港元(2021年12月31日：約422.2百萬港元)。

#### 銀行結餘及現金：

於2022年6月30日，本集團持有銀行結餘及現金約181.1百萬港元(2021年12月31日：約246.7百萬港元)。

#### 中期股息：

董事會不建議就截至2022年6月30日止六個月期間派發中期股息。

#### 中期業績

STEVE LEUNG DESIGN GROUP LIMITED 梁志天設計集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年6月30日止六個月期間(「本期間」)的未經審核簡明綜合中期業績，連同截至2021年6月30日止六個月期間(「上個期間」)同期未經審核的比較數字如下：

**簡明綜合損益及其他全面收益表**  
截至2022年6月30日止六個月期間

	附註	截至6月30日止 六個月期間	
		2022年 (未經審核) 千港元	2021年 (未經審核) 千港元
收入	3	177,833	212,808
銷售成本		(122,437)	(133,036)
毛利		55,396	79,772
其他收益及虧損		(1,867)	5,447
預期信用損失模式項下之貿易 應收款項及合同資產減值虧損	4	(9,017)	(5,039)
其他收入		858	5,010
行政費用		(78,498)	(71,915)
融資成本		(1,719)	(2,078)
除稅前(虧損)利潤		(34,847)	11,197
所得稅開支	5	(1,262)	(7,139)
期內(虧損)利潤	6	(36,109)	4,058
其後或會重新分類至損益的 其他全面(開支)收益			
換算海外業務產生的匯兌差額		(11,189)	3,853
期內全面(開支)收益總額		(47,298)	7,911
下列人士應佔期內(虧損)利潤：			
— 本公司股權持有人		(36,931)	3,609
— 非控股權益		822	449
		(36,109)	4,058
下列人士應佔期內全面 (開支)收益總額：			
— 本公司股權持有人		(47,787)	7,361
— 非控股權益		489	550
		(47,298)	7,911
		港仙	港仙
每股(虧損)盈利	8		
— 基本		(3.24)	0.32
— 攤薄		(3.24)	0.31

簡明綜合財務狀況表  
於2022年6月30日

	附註	2022年 6月30日 (未經審核) 千港元	2021年 12月31日 (經審核) 千港元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	9	18,762	25,655
使用權資產	9	32,210	44,128
無形資產		2,339	2,665
商譽		1,264	1,319
收購物業、廠房及設備的已付按金	12	57	347
租金按金	12	6,458	6,595
遞延稅項資產		35,693	32,241
		<b>96,783</b>	<b>112,950</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		1,004	1,008
按公允價值計入損益的金融資產	10	—	30,300
貿易應收款項	11	174,392	172,591
其他應收款項、按金及預付款項	12	24,366	19,748
合同資產	13	73,087	65,983
可收回稅項		43	43
已抵押銀行存款	17	—	558
銀行結餘及現金		181,146	246,661
		<b>454,038</b>	<b>536,892</b>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	14	29,139	36,996
其他應付款項及應計費用	14	17,534	27,177
銀行借款	15	50,000	20,000
租賃負債		19,925	24,293
合同負債	13	27,898	25,353
稅項負債		17,738	16,001
		<b>162,234</b>	<b>149,820</b>
<b>流動資產淨值</b>		<b>291,804</b>	<b>387,072</b>
<b>總資產減流動負債</b>		<b>388,587</b>	<b>500,022</b>

	附註	2022年 6月30日 (未經審核) 千港元	2021年 12月31日 (經審核) 千港元
<b>資本及儲備</b>			
股本	16	11,414	11,414
儲備		351,431	455,502
本公司股權持有人應佔權益		362,845	466,916
非控股權益		11,457	10,968
<b>權益總額</b>		<b>374,302</b>	<b>477,884</b>
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		97	228
租賃負債		14,188	21,910
		14,285	22,138
		<b>388,587</b>	<b>500,022</b>

# 簡明綜合財務資料附註

截至2022年6月30日止六個月期間

## 1. 一般資料及編製基準

本公司於2016年12月9日根據開曼群島公司法第22章(1961年第3號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司並於開曼群島註冊，其股份於2018年7月5日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。本公司的直接控股公司為Eagle Vision Development Limited(一家於英屬處女群島註冊成立的有限公司)，而本公司董事認為本公司的最終控股公司為江河創建集團股份有限公司(一家於中華人民共和國(「中國」)註冊成立的公司，其股份在上海證券交易所上市)。

簡明綜合財務報表乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告編製，以及按照聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十六的適用披露規定而編製。

## 2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按照歷史成本基準編製。

除應用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)修訂本所導致的會計政策之變動外，截至2022年6月30日止六個月期間之簡明綜合財務報表所用之會計政策及計算方法與本集團截至2021年12月31日止年度之年度綜合財務報表所呈列者相同。

### 應用香港財務報告準則修訂本

於本期間，本集團已首次應用下列由香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則修訂本。就編製本集團簡明綜合財務報表而言，該等準則及修訂乃就於2022年1月1日或之後開始之年度期間強制生效：

香港財務報告準則第3號(修訂本)	概念框架之提述
香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備—擬定用途前之 所得款項
香港會計準則第37號(修訂本)	虧損性合同—履行合同之成本
香港財務報告準則第1號、 香港財務報告準則第9號、 香港財務報告準則第16號及 香港會計準則第41號(修訂本)	香港財務報告準則2018年至2020年 之年度改進

除下文所披露者外，於本期間應用香港財務報告準則修訂本對本集團於本期間及過往期間之表現及財務狀況及／或於該等簡明綜合財務報表所載列之披露並無重大影響。

## 2.1 應用該等修訂本的影響

### **香港財務報告準則第3號(修訂本)，概念框架之提述**

該等修訂本更新了香港財務報告準則第3號，使其提及經修訂2018年財務報告概念框架而非2010年頒佈的版本。修訂本在香港財務報告準則第3號中加入一項規定，即就香港會計準則第37號範圍內的責任而言，收購方應用香港會計準則第37號釐定於收購日期是否因過往事件而存在現有責任。就屬於香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第21號徵費範圍內的徵費而言，收購方應用香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第21號來釐定導致支付徵費責任的責任事件是否已於收購日期前發生。修訂本亦增加了一項明確的說明，即收購方不會確認在業務合併中收購的或有資產。

該等修訂本不會對本集團的中期未經審核簡明綜合財務報表產生影響。

### **香港會計準則第16號(修訂本)，物業、廠房及設備：擬定用途前之所得款項**

該等修訂本禁止從物業、廠房及設備項目的成本中扣除出售所生產項目(須同時使資產達到能夠按照管理層擬定的方式開展經營所必要的位置及條件)所得款項。相反，銷售該等項目的所得款項及生產該等項目的成本於損益確認。

該等修訂本不會對本集團的中期未經審核簡明綜合財務報表產生影響。

### **香港會計準則第37號(修訂本)，虧損性合約－履行合約之成本**

該等修訂本訂明「履行合約之成本」包括「與合約直接相關的成本」。與合約直接相關的成本既可為履行合約的增量成本(如直接勞工及材料)，亦可為與履行合約直接相關的其他成本分配(如用於履行合約的物業、廠房及設備項目的折舊支出分配)。

該等修訂本不會對本集團的中期未經審核簡明綜合財務報表產生影響。

### **香港財務報告準則2018年至2020年之年度改進**

- 香港財務報告準則第1號，首次採用香港財務報告準則，允許應用香港財務報告準則第1號第D16(a)段之附屬公司使用其母公司所呈報金額(基於母公司向香港財務報告準則過渡之日期)計量累計換算差額。
- 香港財務報告準則第9號，金融工具，闡明香港財務報告準則第9號第B3.3.6段「10%」測試所包括的費用，以評估是否終止確認金融負債，並解釋僅實體與貸款人之間支付或收取的費用，包括實體或貸款人代表其他方支付或收取的費用。

- 香港財務報告準則第16號，租賃，修訂第13項闡釋範例以刪除由出租人償還租賃裝修的說明，進而解決因該範例中租賃優惠的說明方式而可能產生的任何有關租賃優惠處理的潛在混淆。
- 香港會計準則第41號，農業，刪除了關於使用現值技術計量生物資產的公允價值時不包括稅收現金流量之要求。

該等修訂本不會對本集團的中期未經審核簡明綜合財務報表產生影響。

### 3. 收入及分部資料

本集團收入指提供室內設計服務、室內陳設設計服務及產品設計服務的服務收入、產品設計服務的特許費收入及室內裝飾產品貿易的貿易收入。

本集團截至2022年6月30日及2021年6月30日止六個月期間的收入分析如下：

	截至6月30日止六個月期間	
	2022年 千港元 (未經審核)	2021年 千港元 (未經審核)
服務收入	147,934	169,136
特許費收入	1,231	1,478
貿易收入	28,668	42,194
	<u>177,833</u>	<u>212,808</u>

本集團乃根據所提供服務或所銷售貨物的性質組織經營業務單位。本集團根據該等業務單位參照所提供服務或所銷售貨物的性質釐定其經營分部，並向主要經營決策者(「主要經營決策者」)(即本公司執行董事)呈報。

具體而言，根據香港財務報告準則第8號經營分部，本集團的可呈報分部如下：

1. 室內設計服務：提供室內設計服務
2. 室內陳設服務：提供室內陳設設計服務及室內裝飾產品貿易
3. 產品設計服務：提供產品設計服務及產品設計服務的特許安排

## 客戶合同收入分類

	截至2022年6月30日止 六個月期間(未經審核)			總計 千港元
	室內 設計服務 千港元	室內 陳設服務 千港元	產品 設計服務 千港元	
<b>市場地區</b>				
香港	9,255	1,568	-	10,823
中國	119,708	33,731	475	153,914
其他地區	12,162	178	756	13,096
	<u>141,125</u>	<u>35,477</u>	<u>1,231</u>	<u>177,833</u>
<b>確認收入的時間</b>				
隨時間 服務收入	<u>141,125</u>	<u>6,809</u>	<u>-</u>	<u>147,934</u>
於某一時間點				
特許費收入	-	-	1,231	1,231
貿易收入	-	28,668	-	28,668
	<u>-</u>	<u>28,668</u>	<u>1,231</u>	<u>29,899</u>
	<u>141,125</u>	<u>35,477</u>	<u>1,231</u>	<u>177,833</u>



	截至2021年6月30日止 六個月期間(未經審核)			
	室內 設計服務 千港元	室內 陳設服務 千港元	產品 設計服務 千港元	總計 千港元
<b>市場地區</b>				
香港	15,763	1,131	–	16,894
中國	130,567	50,742	626	181,935
其他地區	12,497	630	852	13,979
	<u>158,827</u>	<u>52,503</u>	<u>1,478</u>	<u>212,808</u>
<b>確認收入的時間</b>				
隨時間				
服務收入	<u>158,827</u>	<u>10,309</u>	<u>–</u>	<u>169,136</u>
於某一時間點				
特許費收入	–	–	1,478	1,478
貿易收入	–	42,194	–	42,194
	<u>–</u>	<u>42,194</u>	<u>1,478</u>	<u>43,672</u>
	<u>158,827</u>	<u>52,503</u>	<u>1,478</u>	<u>212,808</u>

該等可呈報及經營分部的分部資料呈列如下。

## 分部收入及業績

	室內 設計服務 千港元	室內 陳設服務 千港元	產品 設計服務 千港元	總計 千港元
<b>截至2022年6月30日止</b>				
<b>六個月期間(未經審核)</b>				
收入				
來自外部客戶的分部收入	<u>141,125</u>	<u>35,477</u>	<u>1,231</u>	<u>177,833</u>
業績				
分部業績	<u>(19,501)</u>	<u>(10,470)</u>	<u>709</u>	<u>(29,262)</u>
未分配開支(附註1)				(4,090)
利息收入				224
融資成本				<u>(1,719)</u>
除稅前虧損				<u><u>(34,847)</u></u>
	室內 設計服務 千港元	室內 陳設服務 千港元	產品 設計服務 千港元	總計 千港元
<b>截至2021年6月30日止</b>				
<b>六個月期間(未經審核)</b>				
收入				
來自外部客戶的分部收入	<u>158,827</u>	<u>52,503</u>	<u>1,478</u>	<u>212,808</u>
業績				
分部業績	<u>10,658</u>	<u>3,845</u>	<u>950</u>	15,453
未分配開支(附註1)				(4,764)
按公允價值計入損益				
(「按公允價值計入損益」)				
之金融資產公允價值變動				2,214
利息收入				372
融資成本				<u>(2,078)</u>
除稅前利潤				<u><u>11,197</u></u>

附註：

1. 未分配開支主要指未分配予分部的總部開支。
2. 兩個期間均無分部間收入。

分部業績指各分部在未分配若干未分配開支、按公允價值計入損益之金融資產公允價值變動、利息收入及融資成本時所賺取的利潤或所產生的虧損。此乃呈報予主要經營決策者的計量方法，以分配資源及評估表現。

#### 4. 預期信用損失模式項下之貿易應收款項及合同資產減值虧損

	截至6月30日止 六個月期間	
	2022年 千港元 (未經審核)	2021年 千港元 (未經審核)
就下列各項確認的減值虧損淨額		
— 貿易應收款項	7,985	1,746
— 合同資產	1,032	3,293
	<u>9,017</u>	<u>5,039</u>

釐定於截至2022年6月30日止六個月期間的簡明綜合財務報表使用的數據、假設以及評估方法的基準乃與編製本集團截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表所使用的一致。

## 5. 所得稅開支

	截至6月30日止 六個月期間	
	2022年 千港元 (未經審核)	2021年 千港元 (未經審核)
即期稅項：		
香港利得稅	-	107
中國企業所得稅	4,999	9,824
	<u>4,999</u>	<u>9,931</u>
過往年度撥備不足：		
香港利得稅	-	180
中國企業所得稅	98	-
	<u>98</u>	<u>180</u>
遞延稅項	<u>(3,835)</u>	<u>(2,972)</u>
	<u>1,262</u>	<u>7,139</u>

兩個期間的香港利得稅均按估計應課稅利潤的16.5%計算。

根據《中國企業所得稅法》(「企業所得稅法」)及《企業所得稅法實施條例》，中國附屬公司於兩個期間的稅率為25%。

兩個期間的遞延稅項均來自加速稅項折舊、信用損失撥備、稅項虧損及未變現利潤所產生的暫時性差額。

## 6. 期內(虧損)利潤

期內(虧損)利潤乃經扣除(計入)下列各項後達致：

	截至6月30日止 六個月期間	
	2022年 千港元 (未經審核)	2021年 千港元 (未經審核)
無形資產攤銷		
— 計入銷售成本	104	134
— 計入行政費用	116	122
	<u>220</u>	<u>256</u>
按公允價值計入損益之金融資產 公允價值變動	—	(2,214)
確認為開支的存貨成本	19,370	25,854
物業、廠房及設備折舊	6,535	6,738
使用權資產折舊	12,594	13,170
匯兌虧損(收益)，淨額	1,851	(1,108)
來自銀行的利息收入	(224)	(372)
銀行借款利息	745	850
租賃負債利息	974	1,228
出售物業、廠房及設備的虧損	16	10
租賃修改的收益	—	(2,135)
收取當地政府的補助(附註1)	(78)	(749)
中國國內返利(附註2)	(79)	(2,095)

附註：

1. 該等金額指中國有關當局提供予本集團若干中國附屬公司的補助。補助並無其他條款，因此，本集團於取得中國有關當局批准後把該補助入賬於其他收入。
2. 該等金額指相關中國地方機關於中國天津以返利形式吸引境外投資的若干獎勵。

## 7. 股息

截至6月30日止 六個月期間	
2022年 千港元 (未經審核)	2021年 千港元 (未經審核)

於期內確認為分派的本公司普通股股東之股息：

截至2021年12月31日止年度的特別股息： 每股5.00港仙(截至2021年6月30日止 六個月期間：零)	57,070	—
截至2021年12月31日止年度的末期股息：零 (截至2021年6月30日止六個月期間： 截至2020年12月31日止年度的末期股息 每股3.00港仙)	—	34,228
	<u>57,070</u>	<u>34,228</u>

本公司董事不建議就截至2022年6月30日止六個月期間派發中期股息。

## 8. 每股(虧損)盈利

本公司股權持有人應佔每股基本及攤薄(虧損)盈利乃按照以下數據計算：

截至6月30日止 六個月期間	
2022年 千港元 (未經審核)	2021年 千港元 (未經審核)

### (虧損)盈利

就每股基本及攤薄(虧損)盈利計算的本公司 股權持有人應佔期內(虧損)利潤	<u>(36,931)</u>	<u>3,609</u>
---	-----------------	--------------

截至6月30日止 六個月期間	
2022年	2021年

### 股份數目

就每股基本及攤薄盈利計算的 普通股加權平均數目	1,141,401,000	1,140,918,000
尚未行使購股權涉及的潛在 普通股的攤薄影響	—	11,304,268
就每股攤薄盈利計算的普通股加權平均數目	<u>1,141,401,000</u>	<u>1,152,222,268</u>

於截至2022年6月30日止六個月期間，每股攤薄虧損的計算並未假設轉換本公司尚未行使的購股權，原因為假設有購股權獲行使將導致該期間每股虧損減少。

## 9. 物業、廠房及設備及使用權資產的變動

於截至2022年6月30日止六個月期間，本集團就業務營運及擴展而添置物業、廠房及設備385,000港元(截至2021年6月30日止六個月期間：4,656,000港元)，主要包括辦公室設備、租賃物業裝修及汽車。

於截至2022年6月30日止六個月期間，本集團訂立新租賃協議，以使用物業介乎3至5年不等，並於租賃開始時確認使用權資產1,648,000港元及租賃負債1,648,000港元。於截至2021年6月30日止六個月期間，本集團並無訂立新租賃協議。

## 10. 按公允價值計入損益的金融資產

	於 2022年 6月30日 千港元 (未經審核)	於 2021年 12月31日 千港元 (經審核)
按公允價值計入損益的金融資產 — 非上市基金投資	—	30,300

## 11. 貿易應收款項

	於 2022年 6月30日 千港元 (未經審核)	於 2021年 12月31日 千港元 (經審核)
貿易應收款項	157,861	162,366
減：信用損失撥備	(42,819)	(38,585)
貿易應收款項(賬面淨值)	115,042	123,781
未開票應收款項(附註)	87,515	75,916
減：信用損失撥備	(28,165)	(27,106)
未開票貿易應收款項(賬面淨值)	59,350	48,810
	<b>174,392</b>	<b>172,591</b>

附註：未開票應收款項主要有關本集團就達成合同所規定的特定里程碑但於期末尚未開具相關發票的已完成工程收取代價的無條件權利。

於2022年6月30日貿易應收款項的賬面值包括應收關聯方(其由本公司控股股東控制)款項12,770,000港元(2021年12月31日：12,581,000港元)。

下表載列貿易應收款項(扣除信用損失撥備)的賬齡分析，於各報告期末按發票日期呈列。

	於 2022年 6月30日 千港元 (未經審核)	於 2021年 12月31日 千港元 (經審核)
0至30日	25,960	47,195
31至90日	19,714	19,026
91至180日	7,713	12,019
181日至1年	27,945	11,734
超過1年	33,710	33,807
	<u>115,042</u>	<u>123,781</u>

客戶付款並沒有信貸期。

於2022年6月30日，本集團的貿易應收款項結餘包括總賬面值為115,042,000港元(2021年12月31日：123,781,000港元)的債務，於報告日期已逾期。在已逾期結餘中，69,368,000港元(2021年12月31日：57,560,000港元)已逾期90日以上，並且不被視為違約，其乃因根據過往經驗及前瞻性估計，該款項仍被視為可回收。於2022年6月30日，本集團貿易應收款項10,912,000港元(2021年12月31日：無)乃以客戶的若干中國物業作為抵押品，當中的6,326,000港元與應收賬款結餘超過1年的債務有關。

釐定截至2022年6月30日止六個月期間的簡明綜合財務報表所用預期信用損失模式下之減值虧損評估的輸入及假設以及評估方法的基準乃與編製本集團截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表一致。



## 12. 其他應收款項、按金及預付款項

	於 2022年 6月30日 千港元 (未經審核)	於 2021年 12月31日 千港元 (經審核)
其他應收款項	10,504	5,761
可收回增值稅	4,145	5,050
開支的預付款項	6,334	3,363
租金按金	6,458	6,595
中國稅項返利	2,676	4,916
收購物業、廠房及設備的已付按金	57	347
其他按金	707	658
	<u>30,881</u>	<u>26,690</u>
分析為：		
流動	24,366	19,748
非流動 – 收購物業、廠房及設備的已付按金	57	347
非流動 – 租金按金	6,458	6,595
	<u>30,881</u>	<u>26,690</u>

## 13. 合同資產及合同負債

	於 2022年 6月30日 千港元 (未經審核)	於 2021年 12月31日 千港元 (經審核)
<b>合同資產</b>		
室內設計服務	88,627	80,386
室內陳設服務	3,195	4,071
減：信用損失撥備	(18,735)	(18,474)
	<u>73,087</u>	<u>65,983</u>

合同資產主要指本集團就未入賬的已完成工程收取代價的權利，因為有關權利取決於本集團未來於報告日期就設計服務履行各自的履約義務。當有關權利成為無條件(這通常是在本集團達致合同所規定的特定里程碑)時，合同資產將轉移至貿易應收款項。

於2022年6月30日，合同資產的賬面值包括來自關聯方(其由本公司控股股東控制)款項2,633,000港元(2021年12月31日：2,314,000港元)。

	於 2022年 6月30日 千港元 (未經審核)	於 2021年 12月31日 千港元 (經審核)
<b>合同負債</b>		
室內設計服務	8,171	10,486
室內陳設服務	19,727	14,867
	<u>27,898</u>	<u>25,353</u>

合同負債指本集團轉移履約責任予客戶的責任，而本集團已就此從客戶收取代價。

#### 14. 貿易應付款項、其他應付款項及應計費用

以下為於各報告期末按發票日期呈列的貿易應付款項賬齡分析：

	於 2022年 6月30日 千港元 (未經審核)	於 2021年 12月31日 千港元 (經審核)
0至180日	17,952	26,726
超過180日	11,187	10,270
	<u>29,139</u>	<u>36,996</u>

以下為於各報告期末其他應付款項及應計費用的分析：

	於 2022年 6月30日 千港元 (未經審核)	於 2021年 12月31日 千港元 (經審核)
應計員工福利	9,760	20,610
已收客戶按金	128	127
其他應付款項及應計費用	7,646	6,440
	<u>17,534</u>	<u>27,177</u>

## 15. 銀行借款

	於 2022年 6月30日 千港元 (未經審核)	於 2021年 12月31日 千港元 (經審核)
包含按要求償還條款的銀行貸款賬面值 (列為流動負債)，且根據載於貸款協議中 預定的償還日期所作的到期分析為一年內	<u>50,000</u>	<u>20,000</u>

於2022年6月30日，本集團的借款包括50,000,000港元的浮息借款，有關浮息借款分別按香港銀行同業拆息(「HIBOR」)加年利率2.5%至3.75%(2021年12月31日：3.25%)計息。

## 16. 股本

	股份數目	港元
本公司每股面值0.01港元的普通股		
<b>法定</b>		
於2021年1月1日(經審核)、 2021年12月31日(經審核)及 2022年6月30日(未經審核)	<u>4,000,000,000</u>	<u>40,000,000</u>
<b>已發行及繳足</b>		
於2021年1月1日(經審核)	1,140,918,000	11,409,180
行使購股權而發行的股份(附註)	<u>483,000</u>	<u>4,830</u>
於2021年12月31日(經審核)及 2022年6月30日(未經審核)	<u>1,141,401,000</u>	<u>11,414,010</u>

附註：於2021年11月22日，由本集團一名僱員根據於2018年6月11日採納的首次公開發售前購股權計劃行使購股權，按每股0.44港元的價格發行本公司483,000股普通股。

## 17. 資產抵押

於2022年6月30日，概無銀行存款(2021年12月31日：558,000港元)已抵押予銀行以擔保履約保函。

## 18. 資本承擔

	於 2022年 6月30日 千港元 (未經審核)	於 2021年 12月31日 千港元 (經審核)
就添置物業、廠房及設備已訂約但未於 簡明綜合財務報表內撥備的資本開支	<u>49</u>	<u>-</u>

## 管理層討論及分析

### 市場概覽

全球經濟尚未從新型冠狀病毒(「**COVID-19**」)疫情中完全恢復的同時，已迎來新挑戰。自2022年初以來，具高度傳染性的COVID-19變異病毒Omicron席捲香港及中國，引發中國多個省市實施大規模封鎖措施，再加上商品價格高企及美國緊縮貨幣政策，導致通貨膨脹及金融外匯市場波動，進一步打亂了中國經濟復甦的步伐，而房地產市場首當其衝。根據國家統計局發佈的統計報告(「**國家統計局報告**」)，自2022年1月以來，「房地產開發景氣指數」已連續六個月跌破100(100是最合適的景氣度)，創五年新低。

於2022年上半年，住宅物業之新開工面積及竣工面積較去年同期分別下降35.4%及20.6%。此等顯著下降反映進度延長的項目數量增加，對本集團本期間的收入造成不利影響。報告亦顯示，開發商的總土地購置面積更下降了48.3%，揭示了本集團本期間新簽項目減少的原因。

另一方面，隨著COVID-19疫情反彈、市場情緒疲弱及整體經濟放緩，中國房地產開發商的財務狀況進一步緊張。企業信用違約風險亦影響購房者對建築質量的信心及對建築完工的疑慮。儘管近期一系列房地產市場放寬政策相繼出台，但中國的融資環境並未真正得到改善。國家統計局報告顯示，2022年上半年房地產開發企業到位資金及住宅物業銷售總額較去年同期分別下跌25.3%及31.8%。

COVID-19病例數目反彈、項目進度放緩、消費者信心不足以及房地產開發商的財務資源減少等因素，使本已不景氣的市場形勢更加嚴峻。作為依重中國房地產市場的房地產開發行業的持份者，本集團業務於本期間進一步受壓。

## 整體表現及業務概覽

於本期間，本集團面臨與同業同樣嚴峻的挑戰。自COVID-19疫情首次出現以來，Omicron的爆發已造成最嚴重的感染傳播，我們的香港及中國業務均受到全國各地實施的相關預防控制及檢疫措施所影響。本集團的各辦事處在不同時期需臨時關閉，其中上海辦事處更關閉了近兩個月，而我們的中國客戶、地方政府及稅務機關亦面對類似情況。受COVID-19疫情及市場氣氛影響，本集團多個在建項目被推遲、暫停甚至終止，而新推出市場的項目及本集團獲得的項目數量有所減少。

在上述背景下，本集團總收入及毛利分別減少約16.4%及30.6%至約177.8百萬港元及55.4百萬港元(上個期間：分別為212.8百萬港元及79.8百萬港元)。毛利率由上個期間的約37.5%下降至本期間的約31.2%，主要是由於延長進度的項目數量增加以及由此產生的額外成本所致。在本集團營業額大幅下降的情況下，相關經營成本仍維持或略有增加，加上本期間其他投資收入及稅務返還大幅減少，以及人民幣貶值造成的匯兌損失，本集團於本期間最終錄得淨虧損約36.1百萬港元(上個期間：淨溢利4.1百萬港元)。

儘管本集團於本期間的表現欠佳，我們的剩餘合同總額仍得以維持。於2022年6月30日，本集團的剩餘合約總額約為458.4百萬港元(2021年12月31日：422.2百萬港元)。穩定的合同儲備將為本集團提供堅實的後盾，支持本集團適應及克服市場動盪中的困難。

儘管外圍經營環境波動，但本集團的現金狀況及流動資金仍然良好。於2022年6月30日，本集團的銀行結餘及現金約為181.1百萬港元(2021年12月31日：246.7百萬港元)，流動比率約為2.8倍(2021年12月31日：3.6倍)。銀行結餘及現金減少主要是由於本期間派付截至2021年12月31日止年度的特別股息所致。

下表載列於本期間按服務及項目類型劃分的收入明細：

	截至2022年6月30日止六個月期間					截至2021年6月30日止六個月期間				
	室內設計	室內陳設	產品設計	總計	佔總收入 的百分比	室內設計	室內陳設	產品設計	總計	佔總收入 的百分比
	服務收入	服務收入	服務收入			服務收入	服務收入	服務收入		
百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	%	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	%	
住宅項目	78.3	34.3	-	112.6	63.4	105.9	46.8	-	152.7	71.8
私人住宅項目	11.8	0.5	-	12.3	6.9	13.0	1.3	-	14.3	6.7
酒店	27.2	0.2	-	27.4	15.4	19.5	0.6	-	20.1	9.4
商業項目	17.0	0.5	-	17.5	9.8	9.1	3.2	-	12.3	5.8
其他	6.8	-	1.2	8.0	4.5	11.3	0.6	1.5	13.4	6.3
總計	<u>141.1</u>	<u>35.5</u>	<u>1.2</u>	<u>177.8</u>	<u>100.0</u>	<u>158.8</u>	<u>52.5</u>	<u>1.5</u>	<u>212.8</u>	<u>100.0</u>

### 室內設計服務

室內設計服務的收入由上個期間的約158.8百萬港元減少約11.1%至本期間的141.1百萬港元，佔總收入約79.4%(上個期間：74.6%)。該減少乃主要由於本期間內新簽項目減少以及整體項目進度放緩，此乃由於新一波的COVID-19疫情爆發，嚴重打壓了房地產市場的氛圍。與收入減少一致，分部毛利亦減少至約44.8百萬港元(上個期間：58.2百萬港元)。

於2022年6月30日，此業務分部的剩餘合同總額為約313.6百萬港元(2021年12月31日：294.6百萬港元)，預期將按2022年下半年及2023年項目的完成階段及總體進度情況變現。

### 室內陳設服務

室內陳設服務的收入主要來自室內裝飾產品的貿易，而有關收入僅在室內裝飾產品交付至實際地點後才可獲確認。由於客戶的觀望態度對樣板房的需求造成不利影響，而室內裝飾產品的物流安排因COVID-19疫情而受到極大阻礙，因此該業務分部的表現受到嚴重影響。

於本期間，室內陳設服務的收入減少約32.4%至約35.5百萬港元(上個期間：52.5百萬港元)，佔總收入約20.0%(上個期間：24.7%)，毛利亦自上個期間的約20.2百萬港元減少至本期間的約9.5百萬港元。

於2022年6月30日，該業務分部的剩餘合同總額為約144.8百萬港元(於2021年12月31日：127.6百萬港元)，預期將按項目的完成階段及室內裝飾產品的交付進度變現。

憑藉本集團在室內設計方面的豐富經驗及專業知識，預期室內陳設服務分部將保持強勁，從COVID-19疫情的影響中恢復過來，並進一步為本集團的經營及財務狀況作出貢獻。

### **產品設計服務**

本集團經營的另一個重要分部為提供產品設計服務，作為本集團的重要營銷及品牌推廣策略，此服務能增加室內設計及室內陳設項目的整體價值，從而提升客戶滿意度。於本期間，該業務分部持續表現穩定，收入達到約1.2百萬港元(上個期間：1.5百萬港元)。

## **財務概覽**

### **收入及毛利**

於本期間，本集團的收入由上個期間的約212.8百萬港元減少約35.0百萬港元或16.4%至本期間的約177.8百萬港元。室內設計服務的收入由上個期間的約158.8百萬港元減少至本期間的約141.1百萬港元。室內陳設服務的收入由上個期間的約52.5百萬港元減少至本期間的約35.5百萬港元。本集團收入減少乃主要由於如本公告「整體表現及業務回顧」一節所述，本期間新簽項目減少以及項目進度放緩所致。



以下呈列本集團於本期間內各分部的收入及毛利：

### 各分部的收入及毛利

	截至2022年6月30日 止六個月期間 (未經審核)			截至2021年6月30日 止六個月期間 (未經審核)		
	收入 百萬港元	毛利 百萬港元	毛利率	收入 百萬港元	毛利 百萬港元	毛利率
室內設計服務	141.1	44.8	31.8%	158.8	58.2	36.6%
室內陳設服務	35.5	9.5	26.8%	52.5	20.2	38.5%
產品設計服務	1.2	1.1	91.7%	1.5	1.4	93.3%
總計	<u>177.8</u>	<u>55.4</u>	<u>31.2%</u>	<u>212.8</u>	<u>79.8</u>	<u>37.5%</u>

本集團的毛利由上個期間的約79.8百萬港元減少約24.4百萬港元或30.6%至本期間的約55.4百萬港元，毛利率則減少至約31.2%(上個期間：37.5%)。此減少乃主要由於本期間進度延長的項目數量增加及由此引致的額外成本上升所致。除上述銷售成本增加外，尤其是室內陳設分部的整體材料成本，亦因全球供應鏈陷入困境而於本期間有所增加。預期這或會在可見將來的一段時間內持續對該分部的表現造成影響。

下表載列本集團於本期間的剩餘合同總額及其變動：

	截至2022年6月30日			截至2021年6月30日		
	止六個月期間			止六個月期間		
	室內設計 服務 百萬港元	室內陳設 服務 百萬港元	總計 百萬港元	室內設計 服務 百萬港元	室內陳設 服務 百萬港元	總計 百萬港元
於期間初之剩餘合同總額	294.6	127.6	422.2	281.0	212.4	493.4
加：本期間新簽合同總額	208.0	107.5	315.5	250.2	92.5	342.7
減：新簽合同的增值稅	(10.7)	(11.7)	(22.4)	(13.1)	(10.7)	(23.8)
減：本期間確認的收入	(141.1)	(35.5)	(176.6)	(158.8)	(52.5)	(211.3)
減：作出的採購	-	-	-	-	(2.2)	(2.2)
減：更改訂單	(29.8)	(37.4)	(67.2)	(31.2)	(3.8)	(35.0)
(減)加：匯兌調整	(7.4)	(5.7)	(13.1)	5.8	1.4	7.2
於期間末之剩餘合同總額	<u>313.6</u>	<u>144.8</u>	<u>458.4</u>	<u>333.9</u>	<u>237.1</u>	<u>571.0</u>

與上個期間相比，在不利的市場氛圍下，本期間新簽合同總額減少，而減少金額的更改訂單增加。由於本期間新簽合同總額高於已完成、減少或終止的金額，室內設計服務與室內陳設服務的剩餘合約總額分別由2021年12月31日的約294.6百萬港元及127.6百萬港元增加至2022年6月30日的約313.6百萬港元及144.8百萬港元。

### 其他收益及虧損

本集團於本期間錄得其他虧損約1.9百萬港元，而上個期間的其他收益則約為5.4百萬港元，主要是由於2021年及2022年一月贖回所有投資基金後，並無按公允價值計入損益之金融資產公允價值收益，及並無租賃修改收益，以及上個期間匯兌收益淨額因人民幣貶值而於本期間轉為匯兌虧損淨額。

## **預期信用損失模式項下之貿易應收款項及合同資產減值虧損**

於本期間，貿易應收款項及合同資產之減值虧損約為9.0百萬港元(上個期間：5.0百萬港元)，增加的主要原因是客戶結付情況的不確定性增加。詳情請參閱本公告「面臨信用風險」一節。

## **其他收入**

其他收入主要包括政府補貼、銀行存款利息收入及中國國內返利。其他收入於本期間自約5.0百萬港元減少至約0.9百萬港元，主要是由於本期間若干中國附屬公司的稅務負債減少導致中國國內返利大幅減少所致。

## **行政費用**

於本期間，本集團的行政費用自約71.9百萬港元增加至約78.5百萬港元，增幅為約9.2%。該增加主要由於僱員平均薪酬增加所致。

## **融資成本**

融資成本包括租賃負債利息及為本集團營運提供資金的銀行借款。本集團的融資成本於本期間維持於約1.7百萬港元(上個期間：2.1百萬港元)。

## **期內虧損／利潤**

綜上所述，本集團於本期間錄得虧損約36.1百萬港元(上個期間：溢利4.1百萬港元)。

## **每股基本虧損／盈利**

本公司本期間每股基本虧損為約3.24港仙(上個期間：每股基本盈利0.32港仙)，該減少與與本期間轉盈為虧情況一致。

## 展望及前景

展望未來，全球經濟前景愈發黯淡。在COVID-19疫情持續、商品價格高企及供應鏈中斷的影響下，全球經濟可能會進入一段長時間增長乏力及通脹高企的周期，滯脹風險加大。鑑於價格壓力，美國及歐洲等發達國家紛紛收緊貨幣政策並提高利率，此可能會為包括中國在內的新興國家帶來更多挑戰。所有該等因素均可能導致經濟衰退。

在經濟前景黯淡及COVID-19疫情的情況下，市場環境被不確定因素籠罩。多家房企將迎來償債高峰，而資金受限亦是阻礙行業復甦的重要因素。為了穩定下行的樓市，中國的房地產措施近期已由緊轉鬆。儘管目前市場尚未出現大幅逆轉，但預計中國中央政府將加大可惠及購房者及房地產開發商的救市政策，以恢復市場信心。有鑑於此，本集團將繼續以保留及獲取客戶為首要策略目標，以保持其競爭力、夯實基礎，以在市場回暖時能夠把握機會。

長遠而言，本集團對中國房地產行業的發展持樂觀態度。儘管中國政府將堅定「房住不炒」的原則，中國房地產行業的高利潤時代可能已經結束，但本集團認為，宏觀調控的根本目的並非打壓房地產市場，而是打擊炒樓行為，實現健康發展。在此情況下，本集團有信心憑藉強大、經驗豐富及專業的團隊、卓越的服務品質，以及在室內設計行業的聲譽和領先地位，本集團在中國市場的業務將迎來繁榮未來。

最後，為應對未來的挑戰，本集團將保持警惕，維持審慎財務狀況及精簡運營。本集團將密切關注應收款項的回收、付款條款及項目採購，以盡可能降低信用損失風險並確保具有充足的經營現金流。本集團亦將密切關注新的業務計劃及其他機會，以便加快業務增長，為股東帶來豐厚回報。

## 企業融資及風險管理

### 流動資金及財務資源

本集團的財務、資本管理及外部融資職能集中由香港總部管理及控制。本集團一直堅守審慎理財原則，將財務及營運風險降至最低。本集團主要依賴內部產生資金、銀行借款及於2018年7月5日透過香港公開發售及國際配售(「**全球發售**」)所得款項淨額為其經營及擴展的資金。

於2022年6月30日，本集團的債務總額(即計息借款總額(不包括因應用香港財務報告準則第16號而產生的租賃負債))與資產總額比率約為9.1%(於2021年12月31日：3.1%)。負債率(淨債務(不包括因應用香港財務報告準則第16號而產生的租賃負債)佔本公司股權持有人應佔權益)約為13.8%(於2021年12月31日：4.3%)。於2022年6月30日，本集團持有淨現金(銀行結餘及現金減債務總額)約131.1百萬港元(於2021年12月31日：227.2百萬港元)。淨現金的減少乃主要由於本期間派付截至2021年12月31日止年度的特別股息以及中國多個城市的COVID-19疫情反彈及實施封城措施導致客戶應收款項回款進度放緩。

於2022年6月30日金額約50.0百萬港元(2021年12月31日：20.0百萬港元)的銀行借款為未抵押並由本公司擔保。概無以已抵押銀行存款作抵押的銀行借款。詳情於本公告簡明綜合財務資料附註15披露。營運及擴展的進一步費用將部分由未動用的銀行融資撥付。於2022年6月30日及直至本公告日期，銀行借款主要用於為本集團的日常營運提供資金。

由於本集團於2022年6月30日的流動比率(流動資產／流動負債)為約2.8(於2021年12月31日：3.6)，因此本集團的流動資金維持強健。本集團亦擁有充足的已承諾及未動用貸款、營運資本融資及擔保融資，以滿足本集團的業務發展需求。本集團將審慎地尋求發展機會，務求在風險與契機之間取得平衡，為股東創造最大價值。

於2022年6月30日，本公司的股本及本公司股權持有人應佔權益分別為約11.4百萬港元(於2021年12月31日：11.4百萬港元)及約362.8百萬港元(於2021年12月31日：466.9百萬港元)。

## 資產抵押

於本期間末，本集團並無任何資產抵押。於2021年12月31日，銀行存款約558,000港元已抵押予銀行以擔保履約保函。詳情請參閱本公告簡明綜合財務資料附註17。

## 或有負債及資本承擔

於本期間末，本集團並無擁有任何重大或有負債。有關資本承擔的內容，請參閱本公告簡明綜合財務資料附註18。本集團擬以內部產生資金履行其資本承擔。

## 面臨匯率和利率浮動風險

本集團於2022年6月30日的銀行借款為港元並以浮動利率計息。本集團在不同地區經營，使用不同外幣，包括人民幣及美元。本期間內美元匯率相對穩定，而人民幣匯率則波動較大。本集團目前並無就外幣或利率作對沖安排。本集團定期檢討匯兌風險，密切監察外幣波動。本集團將在有需要時作出適當調整及考慮對沖安排。

## 面臨信用風險

本集團的信用風險主要來自貿易應收款項及合同資產。儘管本集團的主要客戶為機構組織及信譽良好的物業發展商，但由於外圍市場及融資環境的前景頗不明朗，以及COVID-19疫情的發展趨勢無法預測，信用風險繼續維持在高水平。

本集團採取審慎的信貸政策以應對信用風險。本集團對客戶的財務狀況進行持續的信用評估及其他監控程序，以確保採取適當的跟進措施收回任何逾期債務。儘管本集團一般不會向客戶授予任何信貸期，但對於若干特定的個別客戶，會視乎個別情況授予信貸期。本集團對應收款項的賬齡進行月度審閱，對項目進度情況進行季度審閱，並對賬齡較長或進展緩慢的項目採取債務追討行動，除非本集團有合理及可靠的資料證明不需採取追債行動。本集團亦將積極向信用風險顯著增加或已發生信用減值的客戶群要求就貿易應收款項提供抵押品。

本集團對貿易應收款項及合同資產的可收回金額進行綜合審閱，除重大餘額或已發生信用減值的則會進行單獨審閱，以確保就不可收回金額計提足夠的減值虧損。在減值虧損評估中，本集團考慮了不同客戶的特徵及信用風險、賬齡分析、過往及後續結算、與客戶的任何訴訟或商業糾紛，以及與應收款項違約相關的其他可觀察的經濟狀況變動。經參考過往結算記錄，本集團通常需要約3年時間來收回未償債務，儘管回收期看似較長，但一般而言，本集團其後可以通過本集團的收債機制收回及／或變現大部分貿易應收款項及合同資產。

於2022年6月30日，貿易應收款項及合同資產(總額)分別增加約7.1百萬港元及7.4百萬港元，主要是由於2022年上半年中國多個城市的COVID-19疫情反彈及實施封城措施，拖累了項目進度、發票及付款情況。於2022年6月30日，累計信用損失撥備約為89.7百萬港元(2021年12月31日：84.2百萬港元)，其中貿易應收款項及合同資產的累計信用損失撥備約71.0百萬港元(2021年12月31日：65.7百萬港元)及18.7百萬港元(2021年12月31日：18.5百萬港元)，平均損失率為26.6%(2021年12月31日：26.1%)。整體累計撥備及平均損失率上升主要是由於客戶結付情況的不確定性增加所致。於本公告日期，於2022年6月30日的貿易應收款項中12.1百萬港元已於其後結付。

基於上述本集團對項目進度、賬齡、客戶結算記錄及財務狀況的審閱，以及其他可得前瞻性資料，董事認為已對於2022年6月30日的貿易應收款項及合同資產適當進行減值虧損評估，並已計提足夠的減值虧損。

除上文所披露者外，並無面臨其他重大信用風險，董事明白市況一路轉差，項目及付款週期將會愈來愈長。本集團管理層將繼續審視貿易應收款項及合同資產的可收回性，並密切監察客戶的財務狀況及信用，以應對瞬息萬變的市況及商業環境。

## 風險管理

為擴闊收入來源，本集團正積極尋找多元化項目性質及業務的機會。本集團將評估市況並作出決策，以確保不時有效實施本集團的擴展策略。本集團將透過定期檢討市場風險、營運風險、融資風險、政策風險、法律風險、合同風險及客戶及市場的信用風險，繼續加強內部監控及風險控制程序。

## 報告期後事項

於2022年6月30日後概無發生可能對本集團直至本公告日期的營運及財務表現造成重大影響的重大事件。

## 僱員及薪酬政策

於2022年6月30日，本集團擁有約550名(於2021年6月30日：556名)全職僱員。於本期間內，僱員的薪酬總額(包括董事酬金)約為122.1百萬港元(上個期間：116.7百萬港元)。僱員薪酬總額增加主要是由於僱員平均薪酬增加所致。本集團提供具吸引力的薪酬政策，亦會根據個人表現向合資格員工授予酌情花紅及購股權，以表揚彼等的貢獻及辛勤工作。本集團亦提供外部培訓項目，該等項目與若干工作職能相配套。

## 重大投資／重大收購及出售

截至2022年6月30日，本集團並無重大投資。截至2021年12月31日，本集團持有投資基金Cithara Global Multi-Strategy SPC – Cithara Series One Fund SP約30.3百萬港元，而該基金於2022年一月以接近其賬面值的贖回價悉數贖回。本集團於贖回所有該等投資基金後並無進一步投資計劃。本集團管理層、投資委員會及董事會將不時檢討投資機會、市場風險及監察本集團的財務狀況，以平衡風險及投資機會，實現股東價值最大化。

本期間概無任何重大收購及出售附屬公司、聯營公司或合資公司。

## 重大投資或資本資產的未來計劃

於2022年6月30日，本集團並無任何有關重大投資及資本資產的確切計劃。



## 企業管治及其他資料

### 中期股息

董事會不建議就本期間派發中期股息。

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

於本期間內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

### 企業管治

本集團致力維持高水平的企業管治。本集團明白須以良好及有效的企業管治為基礎，方能達致平穩、有效和具透明度的營運，以及吸引投資、保障股東和持份者的權益，並為股東創造價值。本集團的企業管治政策旨在達到上述目的，並透過程序、政策及指引的架構予以維持。

於本期間，本公司已採納並應用並遵守上市規則附錄十四內的企業管治守則(「**守則**」)所載之原則及守則條文。

董事會將檢討並監督本公司的常規，以符合守則及保持本公司高水準的企業管治常規。

### 董事證券交易

本公司已採納一套不低於上市規則附錄十所載標準守則(「**標準守則**」)所訂標準的董事及僱員證券交易守則(「**證券守則**」)。經作出具體查詢後，本集團全部董事及相關僱員均確認，彼等於本期間內及直至本公告日期已遵守證券守則及標準守則。

## 全球發售所得款項用途

本公司股份自2018年7月5日起在香港聯合交易所有限公司主板上市及買賣。全球發售所得款項淨額(經扣除承銷費用及佣金及所有相關開支後)(「**所得款項淨額**」)為195.0百萬港元。該等所得款項淨額擬根據招股章程及有關更改所得款項用途的日期分別為2019年6月6日及2021年11月16日的該等公告所披露的建議用途運用。於2022年6月30日，已收取的所得款項淨額之運用如下：

	於2019年 6月6日的 未動用 所得款項 淨額的 原定分配 百萬港元	於2021年 11月16日 的未動用 所得款項 淨額的 重新分配 百萬港元	直至2021年 12月31日 的已動用 所得款項 淨額 百萬港元	直至2021年 12月31日 的未動用 所得款項 淨額 百萬港元	本期間內 已動用 所得款項 淨額 百萬港元	直至2022年 6月30日 的未動用 所得款項 淨額 百萬港元
加強我們的室內設計服務 及發展專業	67.0	(28.1)	-	(38.9)	-	-
進一步發展我們的室內陳設服務	31.1	7.2	-	(37.0)	1.3	(0.6)
透過選擇性併購取得增長	28.4	11.6	(40.0)	-	-	-
改善我們的資訊科技系統	22.1	(5.7)	-	(16.4)	-	-
償還現有銀行借款	19.0	-	-	(19.0)	-	-
提升我們的品牌知名度	11.0	-	-	(9.9)	1.1	(1.1)
進一步發展我們的產品設計服務	3.1	-	-	(3.1)	-	-
營運資金及其他一般企業用途	13.3	-	40.0	(28.0)	25.3	(25.3)
發展新品牌(「思路」)及建立團隊拓展 中端及專業化室內設計服務市場	-	15.0	-	(15.0)	-	-
<b>總計</b>	<b>195.0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(167.3)</b>	<b>27.7</b>	<b>(27.0)</b>

未動用所得款項淨額預期將於2022年年底之前根據擬定分配悉數運用。

## 審計委員會審

本公司審計委員會(由全部三名獨立非執行董事組成，即曾浩嘉先生(審計委員會主席)、劉翊先生及孫延生先生)已與管理層審閱及討論本期間內本集團的中期業績，並已查核本期間之未經審核簡明綜合財務報表及本公告。審計委員會成員均同意擬備該等未經審核簡明綜合財務報表所採納之會計處理。

## 刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告可於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.sldgroup.com>)查閱，本期間內之中期報告(包括上市規則所規定之資料)將於適當時候寄發予本公司股東及於以上網站登載。

## 致謝

本人謹代表董事會衷心感謝我們的股東、業務夥伴及其他專業各方的支持。本人亦謹此感謝員工期間內持續為本集團耕耘付出。

承董事會命  
**Steve Leung Design Group Limited**  
**梁志天設計集團有限公司**  
主席  
許興利

香港，2022年7月28日

於本公告日期，執行董事為蕭文熙先生(首席執行官)、葉珏鴻先生(首席財務官)、丁春亞先生及裘慧芬女士；非執行董事為許興利先生(主席)及丁敬勇先生；及獨立非執行董事為曾浩嘉先生、劉翊先生及孫延生先生。