

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**MINISO Group Holding Limited**

**名創優品集團控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股份代號：9896)

### 內幕消息 對沽空報告回覆的更新

本公告乃由名創優品集團控股有限公司（「名創優品」或「本公司」）根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第13.09條及香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部的內幕消息條文（定義見上市規則）而發佈。

名創優品集團控股有限公司（紐交所：MNSO；香港交易所：9896），一家提供豐富多樣的創意生活家居產品的全球零售商，今日發佈新聞稿，以回覆Blue Orca Capital（「Blue Orca」）於一份報告中的指控。

誠如本公司先前所披露，於2022年7月26日，沽空機構Blue Orca發佈一份針對本公司的報告（「該報告」）。於過去兩天，本公司一直向由本公司董事會成立的獨立委員會（「獨立委員會」）報告其初步調查結果以反駁該報告中的關鍵指控，該獨立委員會旨在監督就該報告中相關指控所開展的獨立調查工作。

本公告隨附附表1為本公司於2022年7月28日（美國東部時間）發佈的新聞稿全文，其中載有本公司向獨立委員會報告的初步調查結果，以回覆該報告中的指控。

承董事會命  
名創優品集團控股有限公司  
執行董事兼主席  
葉國富先生

香港，2022年7月28日

截至本公告日期，本公司董事會包括執行董事葉國富先生、李敏信先生及張賽音先生，以及獨立非執行董事徐黎黎女士、朱擁華先生及王永平先生。

## 附表1

### 名創優品批駁Blue Orca的沽空報告

中國廣州，2022年7月28日 — 名創優品集團控股有限公司（紐交所：MNSO；香港交易所：9896）（「名創優品」、「名創優品集團」或「本公司」），一家提供豐富多樣的創意生活家居產品的全球零售商，今日發佈以下新聞稿，以回覆Blue Orca Capital（「Blue Orca」）於一份報告中的指控。

誠如本公司先前所披露，於2022年7月26日，沽空機構Blue Orca發佈一份針對本公司的報告（「該報告」）。於過去兩天，本公司一直向由本公司董事會成立的獨立委員會報告其初步調查結果以反駁該報告中的關鍵指控，該獨立委員會旨在監督就該報告中相關指控所開展的獨立調查工作（「獨立調查」）。

本公司向獨立委員會報告的初步調查結果如下：

#### 1. 特許經營業務模式

本公司認為，該報告中關於本公司特許經營業務模式的指控毫無依據。誠如本公司先前於美國及香港提交的文件所披露者，本公司採取名創合夥人模式作為其於中國開展經營的主要業務模式。在這種模式下，當一名名創合夥人加入本公司門店網絡時，該名創合夥人（而非本公司）自行承擔相關的資本開支和運營費用。本公司僅以門店管理和諮詢服務的形式向名創合夥人提供運營指導。本公司所有名創合夥人均獨立於本公司，在法律上、經營上或其他方面均不由本公司擁有或受本公司控制。

過去，若干名創合夥人曾要求本公司在一些行政工作上向其提供協助，例如向當地工商管理部門辦理公司註冊。有時，在提供所要求的協助時，本公司部分員工可能發現有必要或適宜從而自發向當地主管部門提供他們的姓名和聯繫信息，這些信息進而成為名創合夥人擁有及經營的一些門店註冊備案的一部分。該報告中「620多家」門店由「名創優品行政人員或與主席有關連的人士註冊」的指控失實。據本公司所知，本公司員工按上述方式提供其姓名所涉門店的數量僅佔本公司總門店數的極小一部分。而且，追溯該等情況發生的原因大部分可歸咎於工作職責涉及公司註冊等政府關係的相同幾名員工。個別員工的此類未經批准的做法已基本被制止。截至本新聞稿日期，據本公司所知，僅有三家名創合夥人擁有的門店的註冊備案中涉及本公司基層員工的姓名。本公司管理層或其親屬的姓名並未出現在名創合夥人門店的註冊備案中。

在任何情況下，以上所述概不表示這些獨立經營的門店僅僅因為獲本公司或其僱員提供臨時性行政協助而成為本公司擁有或控制的門店。誠如本公司先前於美國及香港提交的公開文件所披露，除直營店及代理商經營的門店外，中國所有名創優品及TOP TOY門店過去及目前均由始終獨立於本公司及本公司管理層的名創合夥人擁有。此外，誠如先前所披露，在名創合夥人模式下，本公司不是在產品交付予其名創合夥人即確認收入，而只有在其名創合夥人將產品銷售予終端客戶後方確認。如此的收入確認時間讓本公司誇大所報告的名創合夥人數量的動機大大降低。

## 2. 涉及公司主席的土地交易

本公司認為該報告指控葉主席通過一系列房地產交易挪用首次公開發售所得款項亦毫無依據。於2020年12月，名創優品及葉主席就於中國購買一幅地塊建設辦公樓成立合資企業（「合資企業」），葉主席持有合資企業80%權益，名創優品持有餘下20%。於2021年10月，名創優品以人民幣695百萬元購買葉主席所持有的80%權益。前述交易完整、準確地披露於本公司就香港首次公開發售刊發的招股章程及日期為2020年12月11日及2021年9月26日的新聞稿。此外，該等交易已妥善提呈本公司董事會及審計委員會並經彼等批准。

然而，該報告指控葉先生從未向合資企業注入任何現金。因此，該報告指控本公司於2021年10月全面收購葉先生所持股份而支付的款項為「竹籃打水一場空」。該報告並不正確。

為獲得合資企業80%股權，葉先生向合資企業作出如下出資：

- (i) 於2021年2月2日，YGF MC Limited（葉先生個人所有的一家公司）向合資企業注資34.5百萬美元（約為人民幣222.95百萬元）；
- (ii) 於2021年2月4日，葉先生透過其擁有及控制的另一家公司獲得貸款人民幣319.9百萬元，並將貸款所得款項注入合資企業；及
- (iii) 於2021年5月25日，YGF MC Limited再次向合資企業注資人民幣200百萬元。

如上文所示，葉先生向合資企業注資合共約人民幣742.88百萬元。當名創優品於2021年10月全面收購葉先生於合資企業的80%股權時，本公司已委聘一名獨立第三方估值師對合資企業進行估值。加上葉先生於合資企業的其他權益，葉先生所持合資企業的總權益估計超過人民幣700百萬元。該等數目均超過人民幣695百萬元，即名創優品全面收購葉先生於合資企業的股份而支付的金額。

### 3. 本公司的業務前景

最終，本公司認為該報告關於本公司業務前景的描述毫無依據。例如，本公司降低授權費並非本公司陷入困境的跡象，而是本公司為激勵名創合夥人在中國三線及以下城市開設門店而深思熟慮的戰略的一部分。該戰略獲得成功。正如香港招股章程第250頁所披露，名創優品在中國三線及以下城市的門店數量從2019年6月30日的806間增加至2020年6月30日的894間，並增加至2021年6月30日的1,137間。同比，名創優品在中國三線及以下城市的門店數量由截至2020年12月31日的1,029間增加到截至2021年12月31日的1,307間。

本公司從名創合夥人收取的授權費收入於相關期間亦有所增加。誠如本公司在香港招股章程第18頁和第306頁披露，從本公司名創合夥人收取的授權費收入於截至2019年6月30日止財政年度為人民幣13.6百萬元，截至2020年6月30日止財政年度為人民幣58.5百萬元，及截至2021年6月30日止財政年度為人民幣54.0百萬元。截至2021年及2022年12月31日止六個月，從本公司名創合夥人收取的授權費收入分別為人民幣20.3百萬元和人民幣42.2百萬元。

關於門店關閉，該報告引用了數家媒體幾年前報導的不準確的閉店數據。有關截至2019年、2020年及2021年6月30日止財政年度關閉門店數量的最新信息，以及截至2020年及2021年12月31日止六個月的相同指標，可在香港招股章程第249頁和第255頁查閱。

#### 關於名創優品集團

名創優品是一家提供豐富多樣的創意生活家居產品的全球零售商。本公司主要通過其龐大的名創優品門店網絡為消費者提供服務，提倡輕鬆、尋寶式且愉悅的購物體驗，以吸引到所有群體。在名創優品廣泛的產品組合中，高顏值、高品質及高性價比是每一款產品的核心，本公司持續不斷推出具有這些品質的產品。自2013年在中國開設其第一家門店以來，本公司已將其旗艦品牌「名創優品」打造成全球認可的零售品牌，並在全球範圍內建立了門店網絡。

更多資料請訪問 <https://ir.miniso.com/>。

## 安全港聲明

本公告包括前瞻性陳述。該等陳述乃根據美國《1995年私人證券訴訟改革法案》的「安全港」條例作出。該等前瞻性陳述可通過「可能」、「將」、「預期」、「預計」、「目標」、「估計」、「有意」、「計劃」、「相信」、「或許」、「潛在」、「繼續」或其他類似詞彙或短語加以識別。名創優品亦可在其提交予美國證券交易委員會（「SEC」）的定期報告中、在其提交予股東的年度報告、在新聞稿及其他書面材料中以及在其高級人員、董事或僱員向第三方作出的口頭陳述中作出書面或口頭前瞻性陳述。前瞻性陳述並非歷史事實（包括關於名創優品信念及期望的陳述），屬前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不確定性。有關該等及其他風險的進一步資料載於本公司提交或提供予SEC的報告中。本新聞稿及附件中提供的所有資料均為截至本新聞稿日期的資料，名創優品不承擔更新任何前瞻性陳述的義務，但適用法律要求者除外。

資料來源：名創優品集團控股有限公司

進一步資料請諮詢：

Raine Hu、Monlise Wang

名創優品集團控股有限公司

郵箱：ir@miniso.com

電話：+86 (20) 36228788 分機：8039