

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# 汽车之家

## 看车·买车·用车

**Autohome Inc.**

汽車之家\*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2518)

## 2022年第二季度及中期未經審計財務業績公告

我們謹此宣佈截至2022年6月30日止三個月及六個月的未經審計財務業績(「**第二季度業績**」)。我們亦根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.48(1)條向我們的股東提供本業績公告作為我們的2022年中期報告。第二季度業績可於香港聯合交易所有限公司網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)及我們的網站[ir.autohome.com.cn](http://ir.autohome.com.cn)閱覽。

承董事會命

**Autohome Inc.**

董事、主席及首席執行官

龍泉先生

香港，2022年8月3日

於本公告日期，本公司董事會包括董事龍泉先生、魯俊先生、肖京博士及劉錚先生以及獨立董事劉峻嶺先生、濮天若先生及汪大總博士。

\* 僅供識別

## 汽车之家公佈2022年第二季度及中期未經審計財務業績

北京，2022年8月3日 — 汽车之家(紐交所代碼：ATHM，港交所代號：2518) (「汽车之家」或「公司」)，中國領先的汽車消費者在線服務平台，今天公佈其截至2022年6月30日止三個月及六個月的未經審計財務業績。

### 2022年第二季度業績摘要<sup>1</sup>

- 2022年第二季度淨收入總額為人民幣1,733.0百萬元(258.7百萬美元)，去年同期為人民幣1,938.0百萬元。
- 2022年第二季度歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣435.0百萬元(64.9百萬美元)，去年同期為人民幣754.9百萬元。2022年第二季度歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣423.4百萬元(63.2百萬美元)，去年同期為人民幣746.7百萬元。
- 2022年第二季度歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)<sup>2</sup>為人民幣472.2百萬元(70.5百萬美元)，去年同期為人民幣795.4百萬元。
- **股票回購**：截至2022年7月31日，公司已回購1,883,906股美國存託股，共計約54.2百萬美元。

1 本公司的報告貨幣為人民幣。本新聞稿中披露的美元金額(「美元」)僅為方便閱讀而呈列。除非另有說明，公告中的人民幣兌美元換算基礎為紐約聯邦儲備銀行統計公佈的2022年6月30日中午買入匯率，即：1美元 = 人民幣6.6981元。不表示人民幣金額已經或者可能以此匯率換算成美元。

2 有關於此及其他非美國通用會計準則下財務指標的更多信息，請參閱本新聞稿結尾的「使用非美國通用會計準則財務指標」及「美國通用會計準則和非美國通用會計準則調節表」。

汽車之家董事會主席兼首席執行官龍泉先生表示：「我們高興地宣佈，汽車之家第二季度運營和財務表現強勁。儘管面對疫情導致的充滿挑戰的商業環境，我們仍取得了相當出色的業績表現，彰顯出公司的業務韌性和市場領導地位。用戶層面，我們專注於建設多元化的內容生態體系，持續推進我們的核心IP策略，打造差異化內容產品，為用戶提供更多選擇和服務，從而有效擴大用戶群體。QuestMobile數據顯示，2022年6月，我們的全景生態日均用戶量同比增長8.1%，達到4,763萬，創歷史新高，繼續保持在汽車垂媒領域的領先地位。客戶層面，針對疫情反覆導致的線下車展取消，我們積極開拓新的業務運營模式。例如，我們通過將VR帶看功能接入智能展廳，幫助商家高效拓客。我們還推出常態化線上車展，為車企提供本地化營銷推廣平台。今年上半年，我們先後舉辦了300多場全國和地方性的線上車展，覆蓋人數超過7,000萬。展望未來，我們將繼續致力於加強平台建設，加速新業務發展，深化與平安集團的協同效應，逐步構建圍繞用戶和客戶的汽車看買用生態系統，為用戶、客戶、股東及其他各方參與者，創造更多長期價值。」

汽車之家首席財務官曾岩先生補充道：「公司在二季度保持了強勁的復蘇勢頭，總營收達到人民幣17.3億元，來自新能源汽車品牌的收入，同比增速再次大幅跑贏市場。面對疫情，汽車之家利用自身大數據和技術能力，通過豐富的數據產品和服務，幫助經銷商客戶實現非接觸式銷售和營銷，進一步提升了公司的產品知名度。我們高興地看到，第二季度，數據產品的經銷商客戶數量同比增長14%，今年上半年，平均經銷商單店收入及平均每經銷商所購買數據產品的數量分別同比增長20%和32%，勢頭強勁。展望2022年下半年，隨著政府汽車消費刺激計劃的逐步生效，憑藉我們穩健的資產負債表和充足的現金儲備，我們有信心抓住新的戰略機遇，實現汽車之家的長期增長。」

## 2022年第二季度未經審計財務業績

### 淨收入

2022年第二季度淨收入為人民幣1,733.0百萬元(258.7百萬美元)，去年同期為人民幣1,938.0百萬元。

- 2022年第二季度**媒體服務**收入為人民幣530.6百萬元(79.2百萬美元)，去年同期為人民幣599.8百萬元。媒體服務收入較去年同期下降主要由於2022年上半年中國部分城市受到新冠疫情的影響，導致平均每車企廣告主貢獻收入有所減少。
- 2022年第二季度**線索服務**收入為人民幣752.8百萬元(112.4百萬美元)，去年同期為人民幣744.0百萬元。
- 2022年第二季度**在線營銷及其他**收入為人民幣449.6百萬元(67.1百萬美元)，去年同期為人民幣594.3百萬元。在線營銷及其他收入較去年同期下降主要由於2022年上半年中國部分城市受到新冠疫情的影響。

## 營業成本

2022年第二季度營業成本為人民幣278.9百萬元(41.6百萬美元)，去年同期為人民幣261.6百萬元。營業成本同比增長主要由於對內容的持續投入。2022年第二季度營業成本中包括了股權激勵費用人民幣1.3百萬元(0.2百萬美元)，去年同期為人民幣5.1百萬元。

## 營業費用

2022年第二季度營業費用總額為人民幣1,227.5百萬元(183.3百萬美元)，去年同期為人民幣1,073.8百萬元。

- 2022年第二季度**銷售及市場**費用為人民幣738.7百萬元(110.3百萬美元)，去年同期為人民幣562.4百萬元。同比增長主要由於市場推廣費用增加。2022年第二季度銷售及市場費用包括了股權激勵費用人民幣5.4百萬元(0.8百萬美元)，去年同期為人民幣10.8百萬元。
- 2022年第二季度**一般及管理**費用為人民幣126.6百萬元(18.9百萬美元)，去年同期為人民幣176.8百萬元。同比下降主要由於預期信用損失減少。2022年第二季度一般及管理費用包括了股權激勵費用人民幣10.1百萬元(1.5百萬美元)，去年同期為人民幣10.2百萬元。
- 2022年第二季度**研發**費用為人民幣362.2百萬元(54.1百萬美元)，去年同期為人民幣334.7百萬元。同比增長主要由於數據化產品相關的研發活動的投入增加。2022年第二季度研發費用包括了股權激勵費用人民幣11.6百萬元(1.7百萬美元)，去年同期為人民幣18.8百萬元。

## 營業利潤

2022年第二季度營業利潤為人民幣301.3百萬元(45.0百萬美元)，去年同期為人民幣673.0百萬元。

## 所得稅費用

2022年第二季度所得稅費用為人民幣34.1百萬元(5.1百萬美元)，去年同期為人民幣70.2百萬元。同比下降主要由於稅前利潤減少。

## 歸屬於汽車之家的淨利潤

2022年第二季度歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣435.0百萬元(64.9百萬美元)，去年同期為人民幣754.9百萬元。

## 歸屬於普通股股東的淨利潤、每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2022年第二季度歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣423.4百萬元(63.2百萬美元)，去年同期為人民幣746.7百萬元，基本和攤薄每股淨利潤(「**EPS**」)分別為人民幣0.85元(0.13美元)及人民幣0.84元(0.13美元)，去年同期分別為人民幣1.48元及人民幣1.48元。2022年第二季度基本和攤薄每股美國存託股(「**ADS**」)淨利潤分別為人民幣3.38元(0.50美元)及人民幣3.38元(0.50美元)，去年同期分別為人民幣5.92元及人民幣5.91元。

## 歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)、經調整每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2022年第二季度歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)為人民幣472.2百萬元(70.5百萬美元)，去年同期為人民幣795.4百萬元。2022年第二季度基本和攤薄經調整每股淨利潤分別為人民幣0.94元(0.14美元)及人民幣0.94元(0.14美元)，去年同期分別為人民幣1.58元及人民幣1.57元。2022年第二季度基本和攤薄經調整每股美國存託股淨利潤分別為人民幣3.77元(0.56美元)及人民幣3.77元(0.56美元)，去年同期分別為人民幣6.31元及人民幣6.30元。

## 資產負債表及現金流量

截至2022年6月30日，公司現金及現金等價物、短期投資總額為人民幣209.4億元(3,125.8百萬美元)。2022年第二季度來自經營活動的現金流量淨額為人民幣488.3百萬元(72.9百萬美元)。

## 員工

截至2022年6月30日，公司員工總計5,631名，其中包括天天拍車員工2,075名。

## 電話會議

汽車之家將於美國東部時間2022年8月3日星期三早上8:00時(北京時間2022年8月3日晚上8:00時)召開業績電話會議。

業績電話會議的撥入號碼如下：

美國： +1-855-824-5644  
中國香港： +852-3027-6500  
中國內地： 8009-880-563 / 400-821-0637  
英國： 0800-026-1542  
國際： +1-646-722-4977  
參會密碼： 41836568#

有意參加者請在會議開始前10分鐘撥入並輸入參會密碼。

電話會議回放如下，將保留至2022年8月10日

美國： +1-646-982-0473

國際： +61-2-8325-2405

參會密碼： 520002963#

同時，公司投資者關係網站<http://ir.autohome.com.cn>將對本次業績電話會議進行網絡直播，並提供回放。

## 關於汽車之家

汽車之家(紐交所代碼：ATHM，港交所代號：2518)是中國領先的汽車消費者在線服務平台。公司的使命旨在讓每一個消費者知車、懂車、愛車。汽車之家為汽車消費者提供原創內容(OGC)、專業創作內容(PGC)、用戶創作內容(UGC)、AI創作內容、全面的汽車車型庫以及廣泛的汽車發佈信息，涵蓋整個購車及用車週期。由於能夠接觸到龐大且活躍的汽車消費者用戶群，汽車之家已成為汽車製造商及經銷商推廣廣告活動的首選平台。此外，本公司的經銷商訂閱及廣告服務讓經銷商得以通過汽車之家的平台營銷其庫存及服務，將其實體展廳推廣到中國數百萬潛在網絡用戶，並產生銷售線索。本公司提供銷售線索、數據分析及營銷服務，以協助汽車製造商及經銷商提高效率及促成交易。汽車之家運營的全功能線上交易平台「車商城」，助力汽車製造商及經銷商促成交易。此外，本公司亦通過其網站及移動應用程序提供其他增值服務，包括汽車金融、汽車保險、二手車交易及售後服務。有關更多信息，請訪問：[www.autohome.com.cn](http://www.autohome.com.cn)。

## 安全港聲明

本新聞稿包含有前瞻性陳述。該等陳述是根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文做出的。該等陳述可以通過諸如「將」、「期望」、「預期」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」和「預計」等類似陳述來識別。此外，汽車之家的業務展望、戰略和運營計劃以及本新聞稿中引述的管理層評論均包含前瞻性陳述。汽車之家還可能在其向美國證券交易委員會(「SEC」)提交的定期報告中、在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)網站上發佈的公告中、在其提交給股東的年度報告、新聞稿和其他書面材料以及其高級管理人員、董事或僱員向第三方所作的書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實性陳述，包括關於汽車之家的信念和期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險和不確定因素。許多因素均可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中的結果產生重大差異，包括但不限於以下風險：汽車之家的目標和策略；汽車之家的未來業務發展、經營業績和財務狀況；中國線上汽車廣告市場的增長預期；汽車之家吸引和挽留用戶和客戶、並進一步提高其品牌知名度的能力；汽車之家對產品和服務的需求和市場接受度的期望；線上汽車廣告行業的競爭；中國相關政策與監管環境；中國總體經濟和貿易狀況的波動以及與上述任何一項相關的假設。有關以上及其他風險的更多信息，包含在汽車之家向SEC提交的文件中，以及香港聯交所網站上發佈的公告中。本新聞稿中提供的所有信息均截至本新聞稿發佈之日，除非適用法律要求，汽車之家不承擔任何更新此前瞻性陳述的義務。

## 使用非美國通用會計準則財務指標

作為對遵照美國通用會計準則提交的淨利潤的補充，公司使用經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤、經調整的基本和攤薄每股淨利潤、經調整的基本和攤薄每股美國存託股淨利潤、經調整的淨利潤率，以及經調整的EBITDA作為非美國通用會計準則財務指標。汽車之家將非美國通用會計準則下經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤定義為歸屬於汽車之家的淨利潤剔除了股權激勵費用、由併購業務產生的無形資產攤銷費用、天天拍車的少數股東承擔的部分損益調整(從2021年第一季度開始，包括投資天天拍車可轉換債券相關的利息收入，該收入在合併中已抵銷)、某個理財產品的投資虧損(指公允價值的變動虧損，該投資與公司的經營活動沒有直接關聯，其公允價值已低於初始投資)、權益法投資的淨損益和長期投資減值損失，以及上述調整項相關的所得稅影響。公司將非美國通用會計準則下基本和攤薄每股淨利潤定義為經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤除以普通股的基本和攤薄加權平均股數。公司將非美國通用會計準則下基本和攤薄每股美國存託股淨利潤定義為經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤除以美國存託股的基本和攤薄加權平均數。公司將經調整的淨利潤率定義為經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤除以淨收入總額。公司將經調整EBITDA定義為歸屬於汽車之家的淨利潤剔除了所得稅費用、固定資產的折舊費用、無形資產的攤銷費用，以及股權激勵費用。公司列呈上述非美國通用會計準則財務指標，是因為除遵照美國通用會計準則編製的淨利潤外，公司管理層也使用上述財務指標以評估公司的經營業績。汽車之家認為，上述非美國通用會計準則財務指標對於幫助投資者了解公司的經營和財務表現，按照一致的基準比較不同報告期之間的業務趨勢以及評估公司核心經營表現非常重要，因為上述指標剔除了非現金費用或者非經營性質的損益。上述非美國通用會計準則財務指標的使用具有一定的局限性，比如某些剔除的項目已經並且將來會繼續產生，且不會反映在非美國通用會計準則財務指標的表述中，但在整體評估公司業績時應當予以考慮。此類非美國通用會計準則財務指標應被視為對遵照美國通用會計準則編製的財務指標的補充，而不應視為可替代或優於遵照美國通用會計準則編製的財務指標。有關上述非美國通用會計準則財務指標的更多信息，請參閱本新聞稿末尾列示的「美國通用會計準則和非美國通用會計準則調節表」。

### 聯繫方式

中國：

#### **Autohome Inc.**

投資者關係部

Sterling Song

投資者關係總監

電話：+86-10-5985-7483

電郵：[ir@autohome.com.cn](mailto:ir@autohome.com.cn)

#### **The Piacente Group, Inc.**

Jenny Cai

電話：+86-10-6508-0677

電郵：[autohome@tpg-ir.com](mailto:autohome@tpg-ir.com)

美國：

#### **The Piacente Group, Inc.**

Brandi Piacente

電話：+1-212-481-2050

電郵：[autohome@tpg-ir.com](mailto:autohome@tpg-ir.com)

**AUTOHOME INC.**  
**未經審計簡明合併利潤表**  
(以千元計，每股及每股美國存託股相關資料除外)

截至6月30日止三個月

截至6月30日止六個月

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止六個月		
	2021年	2022年		2021年	2022年	
	人民幣 (未經審計)	人民幣 (未經審計)	美元 (未經審計)	人民幣 (未經審計)	人民幣 (未經審計)	美元 (未經審計)
淨收入						
媒體服務	599,812	530,561	79,211	1,204,636	797,363	119,043
線索服務	743,953	752,813	112,392	1,441,587	1,461,017	218,124
在線營銷及其他	594,278	449,619	67,126	1,133,401	945,905	141,220
<b>淨收入總額</b>	<b>1,938,043</b>	<b>1,732,993</b>	<b>258,729</b>	<b>3,779,624</b>	<b>3,204,285</b>	<b>478,387</b>
營業成本	(261,587)	(278,864)	(41,633)	(504,710)	(533,881)	(79,706)
<b>毛利潤</b>	<b>1,676,456</b>	<b>1,454,129</b>	<b>217,096</b>	<b>3,274,914</b>	<b>2,670,404</b>	<b>398,681</b>
營業費用						
銷售及市場費用	(562,362)	(738,729)	(110,289)	(1,244,995)	(1,330,983)	(198,711)
一般及管理費用	(176,782)	(126,616)	(18,903)	(305,407)	(263,178)	(39,291)
研發費用	(334,662)	(362,194)	(54,074)	(639,213)	(717,441)	(107,111)
<b>營業費用總額</b>	<b>(1,073,806)</b>	<b>(1,227,539)</b>	<b>(183,266)</b>	<b>(2,189,615)</b>	<b>(2,311,602)</b>	<b>(345,113)</b>
其他淨收益	70,337	74,661	11,147	154,322	183,685	27,423
<b>營業利潤</b>	<b>672,987</b>	<b>301,251</b>	<b>44,977</b>	<b>1,239,621</b>	<b>542,487</b>	<b>80,991</b>
利息收入及投資收益，淨額	138,859	149,398	22,305	268,562	240,166	35,856
權益法投資的收益(虧損)，淨額	(763)	5,882	878	(960)	(20,347)	(3,038)
<b>稅前利潤</b>	<b>811,083</b>	<b>456,531</b>	<b>68,160</b>	<b>1,507,223</b>	<b>762,306</b>	<b>113,809</b>
所得稅費用	(70,216)	(34,108)	(5,092)	(135,249)	(42,148)	(6,293)
<b>淨利潤</b>	<b>740,867</b>	<b>422,423</b>	<b>63,068</b>	<b>1,371,974</b>	<b>720,158</b>	<b>107,516</b>
歸屬於少數股東權益的淨虧損	14,073	12,593	1,880	87,255	33,106	4,943
<b>歸屬於汽車之家的淨利潤</b>	<b>754,940</b>	<b>435,016</b>	<b>64,948</b>	<b>1,459,229</b>	<b>753,264</b>	<b>112,459</b>
夾層權益增值	(29,218)	(33,383)	(4,984)	(356,291)	(64,259)	(9,594)
少數股東承擔的夾層權益增值	20,984	21,743	3,246	277,567	41,861	6,250
<b>歸屬於普通股股東權益的淨利潤</b>	<b>746,706</b>	<b>423,376</b>	<b>63,210</b>	<b>1,380,505</b>	<b>730,866</b>	<b>109,115</b>
普通股每股淨利潤						
基本	1.48	0.85	0.13	2.79	1.45	0.22
攤薄	1.48	0.84	0.13	2.79	1.45	0.22
歸屬於普通股股東的每股美國 存託股份淨利潤(一股美國 存託股份相當於四股普通股)						
基本	5.92	3.38	0.50	11.18	5.82	0.87
攤薄	5.91	3.38	0.50	11.15	5.81	0.87
用於計算歸屬於普通股股東的 每股淨利潤的加權平均股份數目						
基本	504,293,912	500,676,420	500,676,420	493,953,692	502,552,188	502,552,188
攤薄	505,183,728	501,112,704	501,112,704	495,253,000	502,882,428	502,882,428

**AUTOHOME INC.**  
**未經審計的美國通用會計準則和非美國通用會計準則調節表**  
(以千元計，每股及每股美國存託股相關資料除外)

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止六個月		
	2021年	2022年	美元	2021年	2022年	美元
	人民幣 (未經審計)	人民幣 (未經審計)	(未經審計)	人民幣 (未經審計)	人民幣 (未經審計)	(未經審計)
歸屬於汽車之家的淨利潤	754,940	435,016	64,946	1,459,229	753,264	112,459
加：所得稅費用	72,198	35,448	5,292	137,231	44,829	6,693
加：固定資產折舊	53,816	57,596	8,599	104,510	114,824	17,143
加：無形資產攤銷	8,307	10,837	1,618	11,276	21,674	3,236
<b>EBITDA</b>	<b>889,261</b>	<b>538,897</b>	<b>80,455</b>	<b>1,712,246</b>	<b>934,591</b>	<b>139,531</b>
加：股權激勵費用	44,966	28,396	4,239	98,803	69,257	10,340
<b>經調整的EBITDA</b>	<b>934,227</b>	<b>567,293</b>	<b>84,694</b>	<b>1,811,049</b>	<b>1,003,848</b>	<b>149,871</b>
歸屬於汽車之家的淨利潤	754,940	435,016	64,946	1,459,229	753,264	112,459
加：由併購業務產生的 無形資產攤銷	6,444	10,722	1,601	7,583	21,444	3,202
加：股權激勵費用	44,966	28,396	4,239	98,803	69,257	10,340
加：某理財產品投資虧損 <sup>3</sup>	—	4,021	600	—	58,441	8,725
加：權益法投資的虧損(收益)， 淨額	763	(5,882)	(878)	960	20,347	3,038
加：天天拍車的少數股東承擔的 部分損益調整	(10,826)	—	—	(35,196)	—	—
加：長期投資減值	—	1,696	253	—	1,696	253
加：調節項的稅費影響	(931)	(1,746)	(261)	(968)	(14,693)	(2,194)
<b>經調整歸屬於汽車之家的淨利潤</b>	<b>795,356</b>	<b>472,223</b>	<b>70,500</b>	<b>1,530,411</b>	<b>909,756</b>	<b>135,823</b>
歸屬於汽車之家的淨利潤	754,940	435,016	64,946	1,459,229	753,264	112,459
淨利潤率	39.0%	25.1%	25.1%	38.6%	23.5%	23.5%
經調整歸屬於汽車之家的淨利潤	795,356	472,223	70,500	1,530,411	909,756	135,823
經調整淨利潤率	41.0%	27.2%	27.2%	40.5%	28.4%	28.4%
經調整每股淨利潤						
基本	1.58	0.94	0.14	3.10	1.81	0.27
攤薄	1.57	0.94	0.14	3.09	1.81	0.27
經調整每股美國存託股份淨利潤 (一股美國存託股份相當於 四股普通股)						
基本	6.31	3.77	0.56	12.39	7.24	1.08
攤薄	6.30	3.77	0.56	12.36	7.24	1.08
用於計算經調整每股淨利潤的 加權平均股份數目						
基本	504,293,912	500,676,420	500,676,420	493,953,692	502,552,188	502,552,188
攤薄	505,183,728	501,112,704	501,112,704	495,253,000	502,882,428	502,882,428

3 某理財產品的投資虧損來自於一個已經逾期的理財產品，其2022年第二季度以及上半年的公允價值變動虧損記入「利息收入及投資收益，淨額」。該虧損與公司的經營活動沒有直接關聯。

**AUTOHOME INC.**  
**未經審計簡明綜合資產負債表**  
(以千元計，除非另有說明)

	截至 12月31日	截至6月30日	
	2021年 人民幣 (經審計)	2022年 人民幣 (未經審計)	美元 (未經審計)
<b>資產</b>			
<b>流動資產</b>			
現金及現金等價物	4,236,501	3,851,719	575,047
受限制現金	89,855	9,175	1,370
短期投資	16,496,267	17,085,149	2,550,746
應收賬款淨值	2,139,471	1,444,055	215,592
應收關聯方款項(流動)	83,376	45,529	6,797
預付費用及其他流動資產	280,248	431,000	64,347
<b>流動資產總額</b>	<b>23,325,718</b>	<b>22,866,627</b>	<b>3,413,899</b>
<b>非流動資產</b>			
受限制現金(非流動)	5,200	5,200	776
物業及設備淨值	381,496	305,036	45,541
商譽及無形資產淨值	4,428,822	4,389,280	655,302
長期投資	70,720	448,677	66,986
遞延稅項資產	176,138	173,414	25,890
應收關聯方款項(非流動)	7,529	14,182	2,117
其他非流動資產	133,383	151,367	22,598
<b>非流動資產總額</b>	<b>5,203,288</b>	<b>5,487,156</b>	<b>819,210</b>
<b>資產總額</b>	<b>28,529,006</b>	<b>28,353,783</b>	<b>4,233,109</b>
<b>負債及權益</b>			
<b>流動負債</b>			
計提債項及其他應付款項	2,044,597	1,962,191	292,946
預收款項	123,370	97,537	14,562
遞延收入	1,553,013	1,274,556	190,286
應付所得稅	233,342	163,922	24,473
應付關聯方款項	31,897	26,838	4,007
<b>流動負債總額</b>	<b>3,986,219</b>	<b>3,525,044</b>	<b>526,274</b>
<b>非流動負債</b>			
其他負債	28,619	52,300	7,810
遞延所得稅負債	576,798	518,548	77,417
<b>非流動負債總額</b>	<b>605,417</b>	<b>570,848</b>	<b>85,227</b>
<b>負債總額</b>	<b>4,591,636</b>	<b>4,095,892</b>	<b>611,501</b>
<b>夾層權益</b>			
可轉換可贖回少數股東權益	<b>1,468,029</b>	<b>1,532,287</b>	<b>228,764</b>
<b>權益</b>			
汽車之家股東權益總額	<b>22,754,419</b>	<b>23,085,878</b>	<b>3,446,631</b>
少數股東權益	(285,078)	(360,274)	(53,787)
<b>權益總額</b>	<b>22,469,341</b>	<b>22,725,604</b>	<b>3,392,844</b>
<b>負債、夾層權益及權益總額</b>	<b>28,529,006</b>	<b>28,353,783</b>	<b>4,233,109</b>