

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



China Ecotourism Group Limited

中國生態旅遊集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號: 1371)

「森林食品」於五大電商平台同時上線

中國生態旅遊集團有限公司（「本公司」；與其附屬公司統稱「本集團」）董事局（「董事局」）欣然宣佈，本公司附屬公司天然林場食品有限公司為加大森林食品營銷規模，經公司全力打造的森林食品專屬互聯網營銷平台矩陣：官網forestfood.com、森林食品APP、森林食品小程序、森林食品天貓賣場、森林食品京東賣場將於2022年8月8日同步上線。五大平台上線將有力支撐森林生態保護、森林食品推廣、促進林業發展、助力鄉村振興，幫助森林食品用戶和商家更便利地購買或銷售來自經中國森林食品認證（CFFC）的聲明或標識的產品。

近年中國政府尤其高度重視綠色消費品市場。2022年1月，國家發展改革委等七部門聯合印發《促進綠色消費實施方案》，提及加快提升食品消費綠色化水準，有序引導文化和旅遊領域綠色消費等指導方針。

關於森林食品

森林食品作為食品鏈的頂端產品，是以森林環境下野生或人工培育（含養殖）的動物、植物、微生物為原料，不經加工，或經過加工的各類食品。森林食品包含森林蔬菜、森林糧食、森林油料、森林水果、森林飲料、森林藥材、森林蜂品、森林香料、森林堅果、森林茶葉等所有人們日常生活所需食品種類。森林能夠釋放有益於生物生長的各種物質，吸收過濾有害物質，使得森林食品具有珍稀、營養、綠色、天然、安全的特點，供應高價值、高端健康食品市場。

關於中國森林食品認證（CFFC）

中國森林食品認證（CFFC）是中國林業生態發展促進會依據民政部核准的業務範圍開展的一項認證工作。通過對森林產品的認證和在林產品上載入標識的方式促進森林的可持續經營。帶有中國森林食品認證（CFFC）的聲明和/或標識的產品，向客戶傳遞產品的原料源自於可持續經營的森林。

森林食品五大電商平台同時上線，將形成以生態旅遊為核心的大消費業務模式。優質生態消費品和互聯網平台相結合，針對認知能力和消費能力不斷增強的新消費群體，未來可持續發展空間巨大。從而進一步加強本集團在相關領域的業務開展並產生良好的財務回報。

承董事局命
中國生態旅遊集團有限公司
董事局主席
陳丹娜

香港，二零二二年八月八日

於本公告發佈日期，董事局成員包括執行董事陳丹娜女士、吳京偉先生、邱靈先生及仇沛沅先生；及獨立非執行董事黃勝藍先生、陳明輝先生及孟志軍博士。