

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CHINA UNICOM (HONG KONG) LIMITED 中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司

(在香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：762)

2022年中期業績、中期股息及 暫停辦理股份過戶登記手續

要點：

- 收入規模快速增長，盈利能力穩步提升。實現服務收入人民幣**1,610億元**，同比上升**8.3%**，增速創近年同期新高。本公司權益持有者應佔盈利達到人民幣**110億元**，同比增長**19.5%**。
- 基礎業務發展態勢穩中向好，實現移動服務收入人民幣**849億元**，同比提升**3.4%**。固網寬帶接入收入達到人民幣**230億元**，同比提升**4.3%**。寬帶接入用戶淨增**440萬戶**，創近**10年**同期新高。
- 新舊動能轉換趨勢更加顯着，產業互聯網實現收入人民幣**369億元**，較去年同期上漲**31.8%**，貢獻了超過**70%**的新增收入。其中，聯通雲收入實現翻番，達到人民幣**187億元**，同比增長**143.2%**。
- 核心科技攻關成果卓越，科創能力穩步加強。
- 共建共享持續深化，運營效能穩步提升。
- 公司高度重視股東回報，經充分考慮公司的良好經營發展，董事會決定派發中期股息每股人民幣**0.165元**，同比提升**37.5%**。

董事長報告書

尊敬的各位股東：

2022年上半年，公司面對疫情局部持續多點散發等嚴峻考驗，牢牢把握穩中求進工作總基調，在新戰略規劃體系牽引下，積極擁抱數字經濟發展的廣闊機遇，在盈利水平、基礎能力、運營效能、科技創新等方面均取得了喜人成績，在冬奧重保、搶險救災、疫情防控等大戰大考中充分彰顯了「國家首席、政府首選、人民首信」的品牌實力。半年來，公司收入規模快速增長，經營效益大幅提升，發展結構持續優化，網絡能力顯着增強，科創轉型加快步伐，在新格局下邁出了向高質量發展前行奮進的穩健步伐。

整體業績

2022年上半年，公司實現服務收入人民幣1,610億元，同比上升8.3%，增速創近年同期新高。盈利能力穩步提升，提質增效成果顯着。稅前利潤達到人民幣134億元，本公司權益持有者應佔盈利達到人民幣110億元，同比增長19.5%。EBITDA¹達到人民幣514億元，同比增長3.9%。

網絡是中國聯通高質量發展的基礎和根本。面對國家「東數西算」工程和「雙千兆」網絡建設的窗口期，公司適度加大投入，堅定不移提升核心競爭力和可持續發展能力，上半年資本支出達到人民幣284億元，同比提升98.5%。公司延續近年來強勁穩健的財務狀況，資產負債率維持在43.3%的合理水平，財務費用同比下降18.6%，財務實力和抗風險能力不斷增強。

公司高度重視股東回報。經充分考慮公司的良好經營發展，董事會決定派發中期股息每股人民幣0.165元，同比提升37.5%。

發展基礎持續夯實

中國聯通「雙千兆」網絡全面升級為基礎業務在新時期的發展打開了全新空間。公司在積極提升網絡能力資源供給的同時，全力推動移動及固網寬帶業務的規模保有和價值激活。上半年，儘管疫情反覆為業務發展和網絡建設帶來挑戰，公司基礎業務仍然實現穩健增長，基礎網絡能力明顯提升，企業長久發展的堅實根基更加牢固。

市場創新雙輪驅動，基礎業務融合發展再上新台階

公司堅定不移推進基礎業務由市場驅動向市場和創新雙輪驅動轉型，深入實施「5G引領發展行動計劃」以及「寬帶和智慧家庭發展行動計劃」，努力實現基礎業務規模價值並重突破。順應行業「5G化、千兆化、融合化」的發展趨勢，以「雙千兆」網絡升級為契機，着力打造融合化、群組化發展模式，增強大聯接用戶體驗和穩定度，構建基礎業務可持續增長基座。進一步優化基礎業務產品結構，加強5G數智生活和智慧家庭應用產品供給，發佈5G新通信、銀齡專享等新產品和新服務，大力發揮產品創新驅動的差異化優勢，為基礎業務創新轉型積蓄動能。利用大數據模型全生命周期賦能，加快完善數字鄉村、智慧社區、智慧校園等平台數據集聚，圍繞關鍵場景及重點客群有的放矢的開展用戶維繫和價值提升，精細化運營水平顯着提高。

公司基礎業務發展態勢穩中向好，價值經營成效持續顯現。上半年實現移動服務收入人民幣849億元，同比提升3.4%，移動出賬用戶達到3.2億戶，其中5G套餐用戶淨增2,999萬戶達到18,492萬戶，5G套餐滲透率達到58%，用戶結構進一步優化。移動用戶ARPU為人民幣44.4元，與去年同期保持平穩。流量釋放成效顯着，手機上網總流量增長13.4%，手機用戶月戶均數據流量達到約13.3GB。公司固網寬帶業務延續了去年高速增長的良好態勢，上半年實現寬帶接入收入人民幣230億元，同比提升4.3%，增長較去年同期的0.7%提升3.6個百分點。寬帶接入用戶淨增440萬戶，總數達到9,944萬戶，淨增用戶數創近10年同期新高，融合滲透率達到73%，用戶黏性和用戶價值顯着提升。

適度加大戰略投入，基礎網絡能力大幅提升

中國聯通始終堅持網絡在企業發展中的基礎地位，適度加大戰略投入，上半年的精品網絡建設卓有成效，為公司有根生長築牢發展底座。**5G/4G精品網建設方面**，已經實現重點鄉鎮以上場景室外連續覆蓋，5G中頻規模和覆蓋水平與行業相當。5G新通話已在國內125個城市啓動試商用，5G用戶滿意度保持行業首位；**千兆寬帶精品網建設方面**，網絡部署進度與行業同步，FTTH端口達到2.3億個，南方寬帶接入住宅增加近2,500萬套，有力推動寬帶用戶規模和收入規模快速增長；**算力精品網建設方面**，完成「東數西算」網絡總體架構方案，初步完成產業互聯網低時延平面建設，總規模達到32.9萬架，骨幹雲池算力規模達到58萬核vCPU；**政企精品網建設方面**，Top 150城市滙聚區覆蓋率達到98.8%，Top 150城區綜合接入區覆蓋率達到90.2%，打造政企客戶網絡差異化競爭優勢。在網絡能力大幅提升的同時，網絡智能化、數字化轉型也取得了階段性成果。積極推進本地網及接入端光纜資源入庫，網絡資源可視化水平大幅提升；寬帶一鍵診斷、寬帶Wi-Fi質量分析、基站AI節能等24個智能化應用實現規模推廣，網絡數字化運營轉型邁出重要步伐。今年以來，公司圓滿完成了包括北京冬奧會和冬殘奧會通信保障服務、國家60餘次「雲外交」重要保障任務和多地防汛防颱、地震災害應急搶險保障等關鍵工作，彰顯了公司網絡優勢、安全韌性和「大國頂梁柱」的責任擔當。

科技創新轉型提速

公司持續佈局和建設原創技術策源地及現代產業鏈鏈長，致力於成為核心技術能力突出、集成創新能力強的創新型領軍企業。今年以來，公司新舊動能轉換趨勢更加顯着，創新業務保持高速增長；核心科技攻關成果卓越，科創能力穩步加強。公司正在加快實現從數量型規模型向質量型效益效率型轉變，為科技創新轉型奠定堅實基礎。

加大創新驅動力度，產業互聯網成為業績增長「第一引擎」

公司積極面向數字經濟發展的新藍海，以產業互聯網為代表的創新業務蓬勃發展，企業在新時代下的新價值逐漸顯現。數據中心業務方面，優化「5+4+31+X」資源佈局，聚焦京津冀、長三角、粵港澳大灣區、成渝、魯豫陝重點區域，提升算力服務品質和利用效率，IDC機架數較去年底提升1.9萬架，總數達到32.9萬架；雲業務方面，持續豐富產品品類，自研產品超過300款，雲原生獲得中國信通院卓越級容器雲集群性能可信雲和零信任安全能力兩大權威認證，服務多地數字政府政務雲建設和央企數字化轉型；物聯網業務方面，加速推進人機物泛在互聯，堅持5G引領的網業協同策略，自主定制增強雁飛芯模能力，推動行業部件融入場景、實現突破；大數據業務方面，發揮數據治理和數據安全長板優勢，建設產品體系，深耕數字政府、數字金融等重點領域，自主研發首個基於區塊鏈的跨運營商5G運營調度系統的共建共享區塊鏈調度平台，優勢凸顯。

上半年，公司產業互聯網實現收入人民幣369億元，較去年同期上漲31.8%，貢獻了公司超過70%的新增收入，成為名副其實的業績增長「第一引擎」。其中「聯通雲」收入²實現翻倍，達到人民幣187億元，同比增長143.2%；5G應用加速從「樣板間」走向「商品房」，上半年5G行業應用簽約規模近人民幣40億元，5G虛擬專網服務客戶數達到2,014個，5G行業應用累計項目數超過8,000個；數據中心機櫃利用率超過68%，實現收入人民幣124億元，同比提升13.3%；物聯網連接數突破3.35億戶，實現收入人民幣43億元，同比提升44.1%；大數據業務保持運營商行業領先優勢，區塊鏈專利儲備央企第一，上半年收入同比提升48.9%達到人民幣19億元。

加快聯通特色能力體系打造，科創轉型收穫頗豐

近年來公司關鍵核心技術攻關不斷取得新的突破，網絡安全、算力網絡、大數據應用等重要領域取得一批達到國際先進水平和國內領先的創新成果。基於全域統一的數字化系統，全面推動「一個聯通、一體化能力聚合、一體化運營服務」的能力生成模式。新成立了9大行業10大軍團和8個產業互聯網公司，將17家專業子公司、19家產業互聯網公司的體系化專業能力，與總部、省、地市、區縣以及鄉村的全國四級運營體系充分結合起來，為客戶提供一體化的解決方案和運營服務。

在科技創新的新征程中，公司取得了三個分量十足的收穫，分別是「北京冬奧會、冬殘奧會突出貢獻集體」，「科技創新突出貢獻企業」，並承擔起「現代產業鏈鏈長」的重要使命。2022年上半年，公司研發費用同比增長113.7%，科技創新人員佔比達到26%，授權專利數達到780件，同比提升27%。剛剛過去的中國聯通科技創新大會上，公司宣佈聘任16名院士及3名行業專家作為中國聯通新一屆科技委的特聘專家，並計劃進一步投入人民幣10億元作為公司核心技術攻關專項預算，單列核心技術攻關激勵人民幣3,000萬元，推動中國聯通科技創新事業開創新局面。

開放合作日益深化

公司持續開放合作生態，積極引導群策群力，滙聚公司內外資源，全力打好企業經營的「團體賽」。充分利用公司產業鏈上下游樞紐地位，吸引更多合作夥伴加入生態圈，主動融入數字經濟發展浪潮，以更高水平深化融合開放。

共建共享持續深化，運營效能穩步提升

公司致力於打造覆蓋完備、體驗領先、能力領先、效能領先的5G網絡，持續深入推動共建共享。繼續與中國電信緊密合作，新開通5G基站18萬站，雙方累計開通5G基站87萬站，室分覆蓋能力顯着增強，新開通5G室分基站9萬站，雙方累計開通5G室分基站20萬站，建成全球規模最大的5G共建共享網絡。與中國電信加快推進4G一張網，4G共享規模進一步突破，上半年新開通4G共享基站21萬站，累計共享4G基站達到87萬站。目前，4/5G共享基站已全部納入區塊鏈管理平台，網絡協同效率大幅提升。通過4G/5G網絡共建共享，公司積極助力「碳達峰、碳中和」雙碳目標，累計減排二氧化碳超過600萬噸，並累計為雙方節省CAPEX人民幣2,400億元，每年節省OPEX人民幣255億元。同時，公司統籌推進基礎資源設施充分共建共享，推動科技創新、IDC等雲網融合領域的合作共享，幹線光纜共建率達到100%，租用存量站址資源建設5G基站比例為83%，持續推進傳輸線路、管道光纜、機房天面、分佈系統基礎設施和重點業務平台的共建共享與共維共優。

要素資源加速融通，協同合作共創新價值

公司積極構建生態合作圈，攜手行業共同推進價值創造。深化創新主體協同，深入開展高質量國內創新合作，與高等院校、科研院所建立長期合作關係，持續推進「火炬」計劃，合作夥伴包括中國人民大學、鵬城實驗室、紫金山實驗室、嵩山實驗室、華為公司等；結合大灣區、長三角研究機構佈局，主動參與到上海、深圳國際科技創新中心、綜合性國家科學中心建設；加強高水平國際科技合作，着手推動我國標準在海外的應用。積極推進與國家部委、地方政府、企事業單位等加強戰略合作，深化開放合作廣度深度，服務經濟社會數字化轉型。協同基礎軟硬件、通用安全、5G安全、物聯網安全、工業互聯網安全等領域的領軍企業，帶動產業鏈集智攻關、系統集成，充分滿足數字政府、數字經濟、數字社會的安全需要。

社會責任和公司治理

中國聯通始終堅持以人民為中心，把讓人民享受數字技術發展帶來的生活便利作為發展的出發點和落腳點，不斷增強人民群眾獲得感、幸福感、安全感。關鍵時刻衝鋒在前，圓滿完成河南、山西等地防汛救災任務，鍛造了「衝鋒在前、使命必達」的聯通鐵軍；大數據一點支撐「健康碼」查詢超40億次，高效支撐疫情防控和復工復產態勢研判，成為國家可信賴的依靠力量。鞏固拓展脫貧攻堅成果，接續奮鬥鄉村全面振興，通過數字直播技術等培育形成一批「叫得響、質量優、特色顯」的農村電商產品品牌。堅持人與自然和諧共生，大力推進節能新技術研發應用，綠色賦能生產生活方式，助力實現「碳達峰、碳中和」。加快構建「多元共建、互補互促、跨界融合、競合共生」的數字生態，創建貫穿創新鏈、產業鏈、價值鏈的全新生態體系，與合作夥伴一同打造「聯合艦隊」；全方位深化共建共享，快速拉動產業鏈發展，以行業可持續發展助力宏觀經濟大盤穩定。

公司持續完善治理機制，提升執行力，強化風險管理和內部控制，為企業持續健康發展提供堅實保障。公司榮獲多項嘉許，包括於2022年《財富全球500強企業》中排名第267位；於2022年《福布斯全球上市公司2000強》中排名第366位；獲《機構投資者》(Institutional Investor)連續第七年評選為「亞洲最受尊崇電信企業」。

未來展望

當前，全球5G建設縱深推進，行業應用加速成熟，國內新基建如火如荼，數字化浪潮已勢不可擋，數字經濟正推動生產方式、生活方式和治理方式深刻變革，成為經濟社會持續健康發展的強大動力源。而數字經濟的發展，離不開電信行業打造的數字底座，數字化、網絡化、智能化的化學反應也將為電信行業開啓一個未知遠大於已知的廣闊發展新空間。今天，電信運營商正在從鋪路走向賦能，成為數字經濟發展的國家隊、主力軍和排頭兵。我們相信，中國聯通獨具特色的能力體系，能夠更加實現數字價值的最大紅利，也能夠倍增公司在數字經濟領域的投資價值。

2022年是中國聯通全面貫徹落實新戰略規劃的起跑之年。中國聯通將持續全面貫徹新發展理念，服務構建新發展格局，推動高質量發展，圍繞「網絡強國、數字中國、智慧社會」建設，全面推進「1+9+3」戰略規劃體系落地實施見效，強供給穩增長，抓改革促發展，防風險保安全，堅定提升公司核心戰略能力，為股東、客戶及社會創造更大價值。

最後，本人謹代表董事會對全體股東、廣大客戶及社會各界長期以來對公司的關心和支持，對全體員工一直以來的努力與貢獻致以誠摯謝意！

劉烈宏

董事長兼首席執行官

香港，2022年8月8日

註1：EBITDA反映了在計算財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨盈利、應佔合營公司淨盈利、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的本期盈利。由於電信業是資本密集型產業，資本開支和財務費用可能對具有類似經營成果的公司盈利產生重大影響。因此，公司認為，對於與公司類似的電信公司而言，EBITDA有助於對公司經營成果分析，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

註2：聯通雲收入為融合創新解決方案產生的雲資源、雲平台、雲服務、雲集成、雲互聯、雲安全等收入。

集團業績

中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司(「本公司」)欣然宣佈本公司及其子公司(「本集團」)截至2022年6月30日止六個月期間的未經審核簡明合併中期財務業績。

未經審核簡明合併損益表

截至2022年6月30日止六個月期間

(單位：人民幣百萬元，每股數除外)

	附註	截至6月30日止 六個月期間	
		2022年	2021年
收入	5	176,261	164,174
網間結算成本		(5,313)	(5,247)
折舊及攤銷		(41,899)	(41,376)
網絡、營運及支撐成本		(26,844)	(25,107)
僱員薪酬及福利開支		(32,477)	(30,991)
銷售通信產品成本		(14,569)	(14,808)
其他經營費用		(45,646)	(38,532)
財務費用		(525)	(645)
利息收入		733	471
應佔聯營公司淨盈利		1,035	1,101
應佔合營公司淨盈利		918	720
淨其他收入		1,742	1,529
稅前利潤		13,416	11,289
所得稅	6	(2,420)	(2,081)
本期盈利		10,996	9,208
應佔盈利：			
本公司權益持有者		10,957	9,167
非控制性權益		39	41
本期盈利		10,996	9,208
期內本公司權益持有者應佔盈利的每股盈利：			
每股盈利—基本(人民幣元)	7	0.36	0.30
每股盈利—攤薄(人民幣元)	7	0.36	0.30

未經審核簡明合併綜合收益表
截至2022年6月30日止六個月期間
(單位：人民幣百萬元)

	截至6月30日止 六個月期間	
	2022年	2021年
本期盈利	10,996	9,208
其他綜合收益		
不會重分類至損益表的項目：		
經其他綜合收益入賬的金融資產的公允價值變動 (不可轉回)	418	284
經其他綜合收益入賬的金融資產的公允價值變動 之稅務影響(不可轉回)	(2)	(2)
經其他綜合收益入賬的金融資產的公允價值變動， 稅後(不可轉回)	416	282
其他	—	(4)
	416	278
日後可能重分類至損益表的項目：		
經其他綜合收益入賬的金融資產的公允價值變動， 稅後(可轉回)	(4)	(3)
外幣報表折算差額	188	(42)
	184	(45)
稅後本期其他綜合收益	600	233
本期總綜合收益	11,596	9,441
應佔總綜合收益：		
本公司權益持有者	11,557	9,400
非控制性權益	39	41
本期總綜合收益	11,596	9,441

未經審核簡明合併財務狀況表

於2022年6月30日

(單位：人民幣百萬元)

	附註	2022年 6月30日	2021年 12月31日
資產			
非流動資產			
固定資產		347,609	355,031
使用權資產		30,358	32,866
商譽		2,771	2,771
所擁有的聯營公司權益		41,327	41,278
所擁有的合營公司權益		7,906	7,138
遞延所得稅資產		667	271
合同資產		55	71
合同成本		4,774	4,025
以公允價值計量的金融資產		4,204	3,715
其他資產		18,714	17,682
		<u>458,385</u>	<u>464,848</u>
流動資產			
存貨		3,334	1,846
合同資產		295	406
應收賬款	8	33,044	17,957
預付賬款及其他流動資產		18,718	17,925
應收最終控股公司款		10,506	10,558
應收關聯公司款		554	270
應收境內電信運營商款		2,773	2,007
以公允價值計量的金融資產		15,441	29,011
短期銀行存款及受限制的存款		15,902	11,968
現金及現金等價物		44,665	34,280
		<u>145,232</u>	<u>126,228</u>
總資產		<u><u>603,617</u></u>	<u><u>591,076</u></u>

	<u>附註</u>	<u>2022年 6月30日</u>	<u>2021年 12月31日</u>
權益			
歸屬於本公司權益持有者			
股本		254,056	254,056
儲備		(16,624)	(17,228)
留存收益			
— 擬派2022年中期股息	9	5,049	—
— 擬派2021年末期股息	9	—	2,937
— 其他		98,480	92,572
		<u>340,961</u>	<u>332,337</u>
非控制性權益		<u>1,130</u>	<u>1,096</u>
總權益		<u><u>342,091</u></u>	<u><u>333,433</u></u>
負債			
非流動負債			
長期銀行借款		1,676	1,835
租賃負債		10,789	10,415
遞延所得稅負債		122	417
遞延收入		7,423	6,951
應付關聯公司款		742	742
其他債務		1,126	1,098
		<u>21,878</u>	<u>21,458</u>

	附註	2022年 6月30日	2021年 12月31日
流動負債			
短期銀行借款		462	385
應付銀行及其他金融機構款項		6,000	—
短期融資券		—	6,875
一年內到期的長期銀行借款		376	372
一年內到期的中期票據		1,021	1,004
一年內到期的公司債券		—	2,039
租賃負債		9,529	12,144
應付賬款及預提費用	10	150,655	140,124
應付票據		7,135	4,246
應交稅金		2,619	1,435
應付最終控股公司款		1,018	4,028
應付關聯公司款		14,009	12,926
應付境內電信運營商款		2,659	2,262
一年內到期的其他債務		2,493	2,519
合同負債		41,325	45,704
預收賬款		347	122
		<u>239,648</u>	<u>236,185</u>
總負債		<u>261,526</u>	<u>257,643</u>
總權益及負債		<u>603,617</u>	<u>591,076</u>
淨流動負債		<u>(94,416)</u>	<u>(109,957)</u>
總資產減流動負債		<u>363,969</u>	<u>354,891</u>

附註：(單位：人民幣百萬元，每股數除外)

1. 公司架構及主要業務

中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司(「本公司」)是於2000年2月8日在中華人民共和國(「中國」)香港特別行政區(「香港」)註冊成立的有限公司。本公司主營業務為投資控股。本公司的子公司主營業務為提供語音通話、寬帶及移動數據服務、數據及互聯網應用服務、其他增值服務、傳輸線路使用及相關服務，以及銷售通信產品。本公司及其子公司以下簡稱「本集團」。本公司註冊地址是香港中環皇后大道中99號中環中心75樓。

本公司的股份於2000年6月22日在香港聯合交易所有限公司上市，其美國存託證券於2000年6月21日在紐約證券交易所上市。紐約證券交易所有限責任公司於2021年5月7日向美國證券交易委員會提交25表格，本公司美國存託證券的下市已於2021年5月18日生效。

本公司的主要股東為中國聯通(BVI)有限公司(「聯通BVI」)及中國聯通集團(BVI)有限公司(「聯通集團BVI」)。聯通BVI是由中國聯合網絡通信股份有限公司(以下簡稱「A股公司」)(一家於2001年12月31日在中國成立的股份有限公司，其A股於2002年10月9日在上海證券交易所上市)控股持有。

本公司董事認為聯通BVI和中國聯合網絡通信集團有限公司(一家於中國成立的國有企業，以下簡稱「聯通集團」)分別為本公司的直接控股公司和最終控股公司。

2. 編製基準

本截至2022年6月30日止六個月期間的未經審核簡明合併中期財務報表乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》的適用披露要求及香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號，「中期財務報告」編製。

本截至2022年6月30日止六個月期間的未經審核簡明合併中期財務報表未經審核，但已由本公司審計委員會審閱，同時亦由本公司的核數師按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號，「獨立核數師對中期財務信息的審閱」進行了審閱。

本未經審核簡明合併中期財務報表應當結合本集團截至2021年12月31日止年度的財務報表一併閱讀。本集團的金融風險管理(包括市場風險、信貸風險及流動性風險和資本風險管理)政策已載列於本公司2021年年報中的財務報表。截至2022年6月30日止六個月期間，金融風險管理政策沒有重大改變。

本未經審核簡明合併中期財務報表所載與截至2021年12月31日止年度有關作為比較數據的財務數據，並不構成本公司該年度的法定年度合併財務報表，但摘錄自該等財務報表。根據香港《公司條例》(第622章)第436條須披露與此等法定財務報表有關的進一步資料如下：

本公司已根據香港《公司條例》(第622章)第662(3)條及附表6第3部份的規定，向公司註冊處處長呈交截至2021年12月31日止年度的財務報表。

本公司核數師已就該財務報表作出報告。核數師報告並無保留意見，亦無提述核數師在不就該等報告作保留的情況下以強調的方式促請有關人士注意的任何事項，也沒有載列根據香港《公司條例》(第622章)第406(2)、407(2)或(3)條作出的陳述。

(a) 持續經營假設

於2022年6月30日，本集團的流動負債超出流動資產約為人民幣944億元(2021年12月31日：約人民幣1,100億元)。考慮到當前經濟環境以及本集團在可預見的將來預計的資本支出，管理層綜合考慮了本集團如下可獲得的資金來源：

- 本集團從經營活動中持續取得的淨現金流入；
- 循環銀行信貸額度約為人民幣2,468億元。於2022年6月30日，尚未使用之額度約為人民幣2,374億元；及
- 考慮到本集團良好的信貸記錄，從國內銀行和其他金融機構獲得的其他融資渠道。

此外，本集團相信能通過短、中、長期方式募集資金，並通過適當安排融資組合以保持合理的融資成本。

基於以上考慮，董事會認為本集團有足夠的資金以滿足營運資金承諾、預計的資本開支和償債。因此，本集團截至2022年6月30日止六個月期間之未經審核簡明合併中期財務報表乃按持續經營基礎編製。

3. 重要會計政策

本未經審核簡明合併中期財務報表是以歷史成本為基礎編製的，惟以公允價值計量的金融工具以公允價值記賬。

除了因採用經修訂的香港財務報告準則所導致的會計政策變更外，本集團在編製本未經審核簡明合併中期財務報表時已貫徹採用編製2021年12月31日止年度財務報表所採用的會計政策及計量方法。

香港會計師公會已頒佈下列香港財務報告準則的修訂，該等修訂於本集團當前會計期間首次採用：

- 經修訂的香港財務報告準則3，「概念框架引用」
- 經修訂的香港會計準則16，「固定資產：達到預期可使用狀態前收益」
- 經修訂的香港會計準則37，「虧損合同：履行合同之成本」
- 經修訂的香港財務報告準則，「香港財務報告準則年度改進2018-2020」

並無修訂對本集團於本未經審核簡明合併中期財務報表內編製或呈報當前或過往期間的業績及財務狀況產生重大影響。

4. 分部資料

本公司之執行董事已被認定為主要經營決策者。經營分部以主要經營決策者定期審閱用以分配資源及評估分部表現的內部報告為基礎進行辨別。

主要經營決策者根據內部管理職能分配資源，並以一個融合業務而非以業務之種類或地區角度進行本集團之業績評估。因此，本集團只有一個經營分部，無需列示分部資料。

本集團主要在中國大陸經營，所以沒有列示地區資料。在所有列報期間，本集團均沒有從單一客戶取得佔本集團收入總額的百分之十或以上的收入。

5. 收入

通信服務收入需繳納增值稅，各類通信服務應用相應增值稅稅率。基礎電信服務及增值電信服務的增值稅稅率分別為9%和6%，電信產品銷售的增值稅稅率為13%。基礎電信服務是指提供語音通話服務的業務活動，傳輸線路使用及相關服務。增值電信服務是指提供短信和彩信服務、寬帶及移動數據服務、及數據及互聯網應用服務等業務活動。增值稅不包含於收入中。

服務及產品收入分類如下：

	截至6月30日止六個月期間	
	2022年	2021年
服務收入合計	160,971	148,674
銷售通信產品收入	15,290	15,500
合計	<u>176,261</u>	<u>164,174</u>

6. 所得稅

香港所得稅乃根據截至2022年6月30日止六個月期間預計應課稅利潤按16.5%（截至2021年6月30日止六個月期間：16.5%）稅率計算。截至2022年6月30日止六個月期間，香港境外應課稅利潤的所得稅乃根據本集團所屬營運地區的適用稅率計算。本公司的子公司主要在中國經營業務，所適用的法定企業所得稅率為25%（截至2021年6月30日止六個月期間：25%）。若干中國子公司按15%優惠稅率計算所得稅（截至2021年6月30日止六個月期間：15%）。

	截至6月30日止六個月期間	
	2022年	2021年
對本期預計的應課稅利潤計提的所得稅		
— 香港	38	33
— 中國大陸及其他地區	3,088	2,910
以前年度多計提稅項	<u>(15)</u>	<u>(67)</u>
	3,111	2,876
遞延所得稅	<u>(691)</u>	<u>(795)</u>
所得稅費用	<u>2,420</u>	<u>2,081</u>

7. 每股盈利

截至2022年及2021年6月30日止六個月期間的每股基本盈利是按照本公司權益持有者應佔盈利除以各期間發行在外的普通股加權平均數計算。

截至2022年及2021年6月30日止六個月期間的每股攤薄盈利是按照本公司權益持有者應佔盈利除以各期間就所有攤薄性的潛在普通股的影響作出調整後的發行在外普通股加權平均數計算。截至2022年及2021年6月30日止六個月期間，沒有攤薄性的潛在普通股股份。

下表列示了每股基本盈利與每股攤薄盈利的計算：

	截至6月30日止六個月期間	
	2022年	2021年
分子(人民幣百萬元)：		
用來計算每股基本／攤薄盈利的 本公司權益持有者應佔盈利	10,957	9,167
分母(百萬股)：		
用來計算每股基本／攤薄盈利的發行在外的 普通股的數量	30,598	30,598
每股基本／攤薄盈利(人民幣元)	0.36	0.30

8. 應收賬款

基於賬單日期的應收賬款扣除預期信用損失，賬齡分析如下：

	2022年 6月30日	2021年 12月31日
一個月以內	16,732	10,620
一個月至三個月	6,381	3,061
三個月至一年	8,903	3,519
一年以上	1,028	757
	33,044	17,957

本集團對除滿足特定信用評估標準規定以外的公眾用戶和一般商務用戶所授予之業務信用期一般為自賬單之日起30天。本集團對主要集團客戶所授予之業務信用期是基於服務合同約定條款，一般不超過1年。

由於本集團客戶數量龐大，故應收賬款並無重大集中的用戶信貸風險。自2020年初新型冠狀病毒疫情給本集團客戶的經營及財務狀況帶來的更多不確定性，本集團已在使用預期信用損失模型評估前瞻性信息時考慮了新型冠狀病毒疫情影響，包括評估各種客戶的風險因素。

9. 股息

於2022年5月12日的年度股東大會上，本公司經股東批准派發2021年12月31日止年度的末期股息每股普通股人民幣0.096元，合計約人民幣29.37億元(截至2021年6月30日止六個月期間：2020年12月31日止年度的末期股息每股普通股人民幣0.164元，合計約人民幣50.18億元)，並在截至2022年6月30日止六個月期間的留存收益扣減中反映。

於2022年8月8日舉行的會議上，本公司董事會向股東宣派2022年度中期股息每股普通股人民幣0.165元，合計約人民幣50.49億元(截至2021年6月30日止六個月期間：2021年度中期股息每股普通股人民幣0.120元，合計約人民幣36.72億元)。

依據中國企業所得稅法的規定，除非外商投資企業之海外投資者被視為中國居民企業，外商投資企業在2008年1月1日或以後向其於海外企業股東宣派股息便需繳納10%之代扣所得稅。本公司於2010年11月11日獲取了由中國國家稅務總局的批准，批准本公司自2008年1月1日起被認定為中國居民企業。因此，於2022年6月30日及2021年12月31日，本公司之中國境內子公司向本公司分配股利並未代扣所得稅，且在本集團之未經審核簡明合併中期財務報表中，對其中國境內子公司產生的累計尚未分配利潤也未計提遞延所得稅負債。

對於本公司的非中國居民企業股東(包括香港中央結算(代理人)有限公司)，本公司在扣除非中國居民企業股東應付企業所得稅金額後，向其分派股息。且在宣派該等股息時，重分類相關之應付股息至應付代扣所得稅。此要求不適用於本公司股東名冊上以個人名義登記的股東。

10. 應付賬款及預提費用

基於發票日期的應付賬款及預提費用的賬齡分析如下：

	2022年 6月30日	2021年 12月31日
六個月以內	126,757	119,332
六個月至一年	7,772	7,199
一年以上	16,126	13,593
	<u>150,655</u>	<u>140,124</u>

11. 非調整報告期後事項

董事會於報告期後宣派中期股息，詳情請參見附註9。

財務概覽

一、概述

2022年上半年，公司深入貫徹公司「1+9+3」戰略規劃，實現營業收入人民幣1,762.6億元，同比增長7.4%。服務收入達到人民幣1,609.7億元，同比增長8.3%。實現淨利潤¹人民幣109.6億元，同比增加人民幣17.9億元。

2022年上半年，公司經營活動現金流量淨額為人民幣421.7億元，資本開支為人民幣283.5億元。截至2022年6月30日，公司資產負債率為43.3%。

二、營業收入

2022年上半年，公司營業收入實現人民幣1,762.6億元，同比增長7.4%。其中，服務收入為人民幣1,609.7億元，同比增長8.3%，收入結構不斷優化。

下表反映了公司2022年上半年和2021年上半年服務收入構成的變化情況及各業務服務收入所佔服務收入百分比情況：

(人民幣億元)	2022年上半年		2021年上半年	
	累計完成	所佔 服務收入 百分比	累計完成	所佔 服務收入 百分比
服務收入	1,609.7	100.00%	1,486.7	100.00%
其中：語音業務	169.4	10.52%	175.1	11.78%
非語音業務	1,440.3	89.48%	1,311.6	88.22%

1. 語音業務

2022年上半年，公司語音業務收入實現人民幣169.4億元，同比下降3.3%。

2. 非語音業務

2022年上半年，公司非語音業務收入實現人民幣1,440.3億元，同比增長9.8%。

三、成本費用

2022年上半年，公司成本費用合計為人民幣1,628.4億元，同比增長6.5%。

下表列出了2022年上半年和2021年上半年公司成本費用項目以及每個項目所佔營業收入的百分比變化情況：

(人民幣億元)	2022年上半年		2021年上半年	
	累計發生	所佔營業收入百分比	累計發生	所佔營業收入百分比
成本費用合計	1,628.4	92.39%	1,528.8	93.12%
營業成本	1,667.5	94.61%	1,560.6	95.06%
其中：網間結算支出	53.1	3.01%	52.5	3.20%
折舊及攤銷	419.0	23.77%	413.8	25.20%
網絡、營運及支撐成本	268.4	15.23%	251.1	15.29%
僱員薪酬及福利開支	324.8	18.43%	309.9	18.88%
銷售通信產品成本	145.7	8.27%	148.1	9.02%
銷售費用	160.6	9.11%	155.6	9.48%
其他經營及管理費	295.9	16.79%	229.6	13.99%
財務費用(抵減利息收入)	-2.1	-0.12%	1.7	0.10%
應佔聯營公司淨盈利	-10.4	-0.59%	-11.0	-0.67%
應佔合營公司淨盈利	-9.2	-0.52%	-7.2	-0.44%
淨其他收入	-17.4	-0.99%	-15.3	-0.93%

1. 網間結算支出

2022年上半年，網間結算支出發生人民幣53.1億元，同比增長1.3%，所佔營業收入的比重由2021年上半年的3.20%下降至3.01%。

2. 折舊及攤銷

2022年上半年，公司資產折舊及攤銷發生人民幣419.0億元，同比增長1.3%，所佔營業收入的比重由2021年上半年的25.20%下降至23.77%。

3. 網絡、營運及支撐成本

2022年上半年，公司深入推進全量資源共建共享合作，支撐創新業務發展，公司網絡、營運及支撐成本發生人民幣268.4億元，同比增長6.9%，所佔營業收入的比重由2021年上半年的15.29%變化至15.23%。

4. 僱員薪酬及福利開支

2022年上半年，公司持續優化經營業績考核，強化績效激勵實效，加大引進創新人才，僱員薪酬及福利開支發生人民幣324.8億元，同比增長4.8%，所佔營業收入的比重由2021年上半年的18.88%變化至18.43%。

5. 銷售通信產品成本

2022年上半年，公司銷售通信產品成本發生人民幣145.7億元，同期銷售通信產品收入為人民幣152.9億元，銷售通信產品毛利為人民幣7.2億元。

6. 銷售費用

2022年上半年，隨着公司全面強化數字化賦能，加快線上線下一體化發展，銷售費用發生人民幣160.6億元，同比增長3.2%，所佔營業收入的比重由2021年上半年的9.48%下降至9.11%。

7. 其他經營及管理費

2022年上半年，其他經營及管理費發生人民幣295.9億元，同比增長28.8%，主要是由於新興ICT業務快速增長導致相關服務成本增加，以及加大對新興ICT業務技術支撐的投入導致。

8. 財務費用(抵減利息收入)

2022年上半年，公司淨財務費用發生人民幣-2.1億元，同比減少人民幣3.8億元。

9. 淨其他收入

2022年上半年，公司實現淨其他收入人民幣17.4億元，同比增加人民幣2.1億元。

四、盈利水平

1. 稅前利潤

2022年上半年，公司得益於發展質量和盈利能力持續提升，稅前利潤實現人民幣134.2億元，同比增長18.8%。

2. 所得稅

2022年上半年，公司的所得稅為人民幣24.2億元，實際稅率為18.0%。

3. 本期盈利

2022年上半年，公司淨利潤¹實現人民幣109.6億元，同比增加人民幣17.9億元。每股基本盈利為人民幣0.358元，同比增長19.5%。

五、EBITDA²

2022年上半年，公司EBITDA為人民幣514.1億元，同比增長3.9%，EBITDA佔服務收入的百分比為31.9%，同比降低1.4個百分點。

六、資本開支及現金流

2022年上半年，公司各項資本開支合計人民幣283.5億元，主要用於移動網絡、家庭互聯網及固話、政企及創新業務、承載網及基礎設施等方面。2022年上半年，公司經營活動現金流量淨額為人民幣421.7億元，扣除本年資本開支後自由現金流³為人民幣138.2億元。

下表列出了公司2022年上半年主要資本開支項目情況：

(人民幣億元)	2022年上半年	
	累計支出	佔比
合計	283.5	100.00%
其中：移動網絡	103.9	36.65%
家庭互聯網及固話	34.6	12.21%
政企及創新業務	53.7	18.94%
承載網、基礎設施及其他	91.3	32.20%

七、資產負債情況

截至2022年6月30日，公司資產總額由上年底的人民幣5,910.8億元變化至人民幣6,036.2億元，負債總額由上年底的人民幣2,576.4億元變化至人民幣2,615.3億元，資產負債率由上年底的43.6%變化至43.3%。債務資本率由上年底的9.7%下降至8.2%；截至2022年6月30日，淨債務資本率為-3.8%。

附註1：淨利潤為本公司權益持有者應佔盈利。

附註2：EBITDA反映了在計算財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨盈利、應佔合營公司淨盈利、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的本期盈利。由於電信業是資本密集型產業，資本開支和財務費用可能對具有類似經營成果的公司盈利產生重大影響。因此，公司認為，對於與公司類似的電信公司而言，EBITDA有助於對公司經營成果分析，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

附註3：自由現金流反映了扣除資本開支的經營現金流，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

遵守上市規則附錄十六

根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）附錄十六第四十段，除了在此已作披露外，本公司確認有關附錄十六第三十二段所列事宜的現有公司資料與本公司2021年年報所披露的資料並無重大變動。

購回、出售或贖回公司上市股份

於截至2022年6月30日止六個月期間，本公司或其附屬公司均沒有購回、出售或贖回本公司的任何上市股份。

審計委員會

審計委員會已經與管理層及本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行共同審閱本集團採納的會計政策及準則，並已就內部控制及財務報告事宜進行討論（包括審閱截至2022年6月30日止六個月期間之中期財務資料）。

遵守企業管治守則

董事會致力維持高水準的企業管治，並深信良好的管治對本公司業務的長遠成功及可持續發展至為關鍵。本公司於截至2022年6月30日止六個月期間，除以下方面，均遵守上市規則附錄十四第二部份所載之《企業管治守則》的要求：

本公司截至2022年6月30日止六個月期間本公司董事長與首席執行官的角色和責任由同一人擔任。本公司認為，由於所有重大決定均經由董事會及適當之董事委員會商議後才作出，通過董事會及獨立非執行董事的監督，以及公司內部有效的內控機制的制約，本公司權力及授權分佈均衡。同時，由同一人兼任董事長和首席執行官的安排可以提高公司決策及執行效率，有效抓住商機。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納了上市規則附錄十之「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」（「標準守則」）以規範董事的證券交易。經向董事作出特定查詢後，所有董事已確認在截至2022年6月30日止六個月期間均已遵守標準守則。

暫停辦理股份過戶登記手續

董事會宣佈向股東派發2022年度中期股息(稅前)（「2022年度中期股息」）每股人民幣0.165元(相等於每股0.19149港元，相關折算匯率按2022年8月4日(即董事會宣派2022年度中期股息前第二個營業日)中國人民銀行公佈的人民幣兌換港幣中間價(人民幣0.86168元兌1.00港元)計算)。

為確定股東收取2022年度中期股息的權利，本公司的股東名冊將於以下期間暫停辦理股份過戶登記手續，有關詳情載列如下：

交回股份過戶文件以作登記的最後時限	2022年9月2日下午4:30
暫停辦理股份過戶登記手續	2022年9月5日
中期股息記錄日期	2022年9月5日

本公司將於上述有關期間內暫停辦理股份過戶手續。本公司股東如欲獲派發2022年度中期股息，而尚未登記過戶文件，務請將所有過戶文件連同有關的股票於上述最後時限前送抵本公司的股份過戶登記處—香港證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716舖。2022年度中期股息將大約於2022年9月29日以港幣派發予2022年9月5日（「中期股息記錄日期」）已登記在股東名冊內的股東。

就2022年度中期股息代扣代繳非居民企業的企業所得稅

根據(i)中華人民共和國國家稅務總局(「國家稅務總局」)發佈的《關於境外註冊中資控股企業依據實際管理機構標準認定為居民企業有關問題的通知》(「《通知》」)；(ii)《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》(「《實施條例》」)；和(iii)本公司從國家稅務總局得到的信息，本公司向非居民企業股東派付2022年度中期股息時，需代扣代繳企業所得稅。企業所得稅為派付給非居民企業股東之股息的10%(「企業所得稅」)並以本公司為扣繳義務人。

如前所述，對於在中期股息記錄日期名列本公司股東名冊的任何以非個人名義登記的股東(包括香港中央結算(代理人)有限公司，其他管理人、企業代理人和受託人(如證券公司和銀行)以及其他實體或組織)，本公司將在扣除其所應繳付的企業所得稅後派付應付的2022年度中期股息。經上海證券交易所或深圳證券交易所投資於香港聯合交易所有限公司主板上市之本公司股票之投資者(滬港通或深港通投資者)，屬於透過香港中央結算(代理人)有限公司持有股票的投資者，按照上述規定，本公司將在扣除其所應繳付的企業所得稅後向香港中央結算(代理人)有限公司支付2022年度中期股息款項。

對於在中期股息記錄日期名列本公司股東名冊的任何以個人名義登記的股東，本公司將不就應向其有權收取之股息扣除企業所得稅。

名列本公司股東名冊上的以非個人名義登記的股東，若為(i)中華人民共和國(「中國」)的居民企業(如《企業所得稅法》中所定義)，或者(ii)依照《通知》的標準被視為中國的居民企業，並且均不希望本公司從其2022年度中期股息中代扣代繳企業所得稅，應在2022年9月2日下午4時30分或之前，向本公司的股份過戶登記處—香港證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716舖)呈交由其中國境內主管稅務機關所出具的文件，以確認本公司毋須就其有權收取之股息代扣代繳企業所得稅。

如需更改股東身份，請向代理人或信託機構查詢相關手續。本公司將嚴格根據法律及有關政府機構的要求並依照中期股息記錄日期的本公司股東名冊代扣代繳非居民企業股東的企業所得稅。對於任何因股東身份未能及時確定或確定不准而提出的任何要求或對代扣代繳企業所得稅產生的任何爭議，本公司將不承擔責任及不予受理。

