

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Q Tech**

**Q TECHNOLOGY (GROUP) COMPANY LIMITED**

**丘鈦科技(集團)有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1478)

**截至二零二二年六月三十日止六個月  
中期業績公告**

**業績摘要**

- 本集團截至二零二二年六月三十日止六個月(「**本期間**」)的未經審核銷售收入約為人民幣7,094,787,000元，較二零二一年六月三十日止六個月(「**同期**」)減少約24.0%。收入減少主要是由於本期間攝像頭模組及指紋識別模組銷售數量較同期分別下跌約4.8%及約8.6%，且攝像頭模組及指紋識別模組平均銷售單價較同期分別下跌約18.7%及約34.3%。
- 截至二零二二年六月三十日止六個月本集團的毛利約為人民幣375,830,000元，毛利率約為5.3%，較同期的約11.6%下降約6.3個百分點。毛利率下降主要是由於：(i)受客戶結構調整，個別新客戶合作尚在開拓階段等影響，本集團三千二百萬像素及以上的高端攝像頭模組產品的銷售數量佔應用於手機的攝像頭模組產品總銷售數量的比例由同期的約32.0%下降約4.4個百分點至約27.6%；(ii)受下游需求下降、新型冠狀病毒疫情多點爆發影響導致物流不順，發貨困難，期內本集團產能利用率明顯下降；(iii)本集團積極響應政府號召，落實疫情防控措施，高效、嚴格的疫情管控有效地阻止了新型冠狀病毒疫情的傳播，同時也增加了生產成本；(iv)上游芯片產能緊張，關鍵原材料CMOS圖像傳感器芯片價格傳導尚未到位、採購成本尚未同比例下降；(v)二零二二年一季度春節前後用工緊張、蘇州本地最低工資標準及最低社保繳納比例均上升，導致單位用工成本上升；及(vi)本集團戰略性加大IoT和車載攝像頭模組等業務的客戶開拓力度，但因該產品處於發展初期尚未形成規模效益所以毛利率較低。

- 截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團的溢利約為人民幣165,530,000元，較同期減少約71.0%。溢利減少主要是由於本期間營業收入較同期減少約24.0%，且毛利率較同期下降約6.3個百分點。
- 截至二零二二年六月三十日止六個月每股基本及攤薄盈利分別約為人民幣0.14元及人民幣0.14元。

## 財務業績

丘鈦科技(集團)有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二二年六月三十日止六個月的未經審核綜合中期業績及相關比較數字如下：

### 合併損益表

截至二零二二年六月三十日止六個月—未經審核  
(以人民幣列示)

	附註	截至六月三十日止六個月 二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
收益	3	7,094,787	9,335,841
銷售成本		(6,718,957)	(8,253,076)
毛利		375,830	1,082,765
其他收益	4	115,478	44,008
其他淨收入／(虧損)	4	31,829	(30,063)
銷售及分銷開支		(8,610)	(6,919)
行政及其他經營開支		(69,318)	(82,620)
研發開支		(260,513)	(317,697)
經營溢利		184,696	689,474
融資成本	5(a)	(24,879)	(14,765)
應佔聯營公司虧損		(18,227)	(18,213)
除稅前溢利	5	141,590	656,496
所得稅	6	23,940	(85,755)
期內溢利		165,530	570,741

## 合併損益表(續)

截至二零二二年六月三十日止六個月—未經審核  
(以人民幣列示)

		截至六月三十日止六個月	
		二零二二年	二零二一年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
歸屬：			
本公司股權持有人		166,163	570,741
非控股權益		(633)	—
		<u>165,530</u>	<u>570,741</u>
期內溢利		<u>165,530</u>	<u>570,741</u>
每股盈利			
基本(人民幣分)	7	<u>14.0</u>	<u>48.5</u>
攤薄(人民幣分)	7	<u>14.0</u>	<u>48.1</u>

## 合併損益及其他全面收益表

截至二零二二年六月三十日止六個月—未經審核  
(以人民幣列示)

截至六月三十日止六個月  
二零二二年 二零二一年  
人民幣千元 人民幣千元

期內溢利	<u>165,530</u>	<u>570,741</u>
期內其他全面收益 (除稅及重新分類調整後)：		
其後會或可能會重新分類至損益的項目：		
—換算中國大陸以外業務的財務報表 的匯兌差額	<u>(72,527)</u>	<u>(8,346)</u>
期內其他全面收益	<u>(72,527)</u>	<u>(8,346)</u>
期內全面收益總額	<u><b>93,003</b></u>	<u><b>562,395</b></u>
歸屬：		
本公司股權持有人	<b>93,636</b>	562,395
非控股權益	<u>(633)</u>	<u>—</u>
期內全面收益總額	<u><b>93,003</b></u>	<u><b>562,395</b></u>

## 合併財務狀況表

於二零二二年六月三十日—未經審核  
(以人民幣列示)

	附註	於 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	於 二零二一年 十二月 三十一日 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		3,141,700	3,144,458
於一間聯營公司的權益		320,352	344,488
無形資產		23,305	20,127
按公平值計入其他全面收益 的指定股權證券		5,000	—
遞延稅項資產		129,705	109,989
收購非流動資產的預付款項		34,963	98,479
其他非流動資產		15,550	15,550
		<u>3,670,575</u>	<u>3,733,091</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		1,579,506	2,258,176
貿易及其他應收款項	8	3,364,417	4,446,063
其他金融資產		702,010	51,287
衍生金融資產	9	28,945	5,471
已抵押銀行存款	10	1,012,063	810,950
原到期日逾三個月的定期存款		295,302	—
現金及現金等價物		1,628,462	1,743,070
		<u>8,610,705</u>	<u>9,315,017</u>
<b>流動負債</b>			
短期銀行借款	11	2,513,560	1,707,670
貿易及其他應付款項	12	4,615,572	6,258,928
合約負債		21,311	23,971
衍生金融負債	9	4,434	22,611
租賃負債		10,963	17,061
應付即期稅項		38,164	48,884
		<u>7,204,004</u>	<u>8,079,125</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>1,406,701</u>	<u>1,235,892</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>5,077,276</u>	<u>4,968,983</u>

## 合併財務狀況表(續)

於二零二二年六月三十日—未經審核  
(以人民幣列示)

		於 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	於 二零二一年 十二月 三十一日 人民幣千元
<b>非流動負債</b>			
長期銀行借款	11	50,000	50,000
租賃負債		4,516	13,673
遞延收入		207,859	200,081
		<u>262,375</u>	<u>263,754</u>
<b>資產淨值</b>		<u>4,814,901</u>	<u>4,705,229</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本	13(b)	9,486	9,466
儲備		4,800,178	4,689,893
<b>本公司股權持有人應佔權益總額</b>		<u>4,809,664</u>	<u>4,699,359</u>
<b>非控股權益</b>		<u>5,237</u>	<u>5,870</u>
<b>權益總額</b>		<u>4,814,901</u>	<u>4,705,229</u>

# 未經審核中期財務報告附註

(除另有指明外，以人民幣列示)

## 1 編製基準

中期財務報告乃按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條文編製，並符合國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的國際會計準則第34號(「國際會計準則第34號」)中期財務報告的規定。中期財務報告於二零二二年八月八日獲授權刊發。

除預期將於二零二二年年末財務報表反映的會計政策變動外，中期財務報告已按照於二零二一年年度財務報表中所採用的相同會計政策編製。會計政策變動詳情載於附註2。

按照符合國際會計準則第34號編製中期財務報告須管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策的應用，以及本年度截至現時的資產與負債以及收入與支出的呈列金額。實際結果或會有別於該等估計。

本中期財務報告載有簡明合併財務報表及經篩選的附註解釋。附註闡述自二零二一年年度財務報表刊發以來，就了解本公司、其附屬公司(統稱為「本集團」)的財務狀況和表現以及本集團於一間聯營公司的權益方面的變動而言確屬重要的事件和交易。簡明合併中期財務報表及其附註並無包括按照國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製完整財務報表的一切所需資料。

本中期財務報告未經審核，但已經畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號由實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱進行審閱。

## 2 會計政策變動

國際會計準則委員會已頒佈多項於本集團當期會計期間首次生效的國際財務報告準則的修訂。概無該等發展對本集團編製或呈列當期或先前期間的業績及財務狀況的方法造成重大影響。本集團並無應用於當前會計期間尚未生效的任何新訂準則或詮釋。

## 3 收益及分部報告

本集團的主要業務是生產及銷售應用於手機、汽車及物聯網(IoT)等智能移動終端的攝像頭模組及指紋識別模組。收益指所售貨物的銷售價值，不包括增值稅且扣除任何交易折扣。

本集團按業務線管理其業務。與向本集團最高級執行管理層就分配資源及業績評估呈報內部資料的方式一致，本集團已識別可報告分部如下：

- 設計、製造及銷售攝像頭模組
- 設計、製造及銷售指紋識別模組

於達成本集團的可報告分部時，概無營運分部經合計。

本集團所有收益均來自國際財務報告準則第15號範圍內之客戶合約，並按時間點確認收益。

	攝像頭模組 人民幣千元	指紋 識別模組 人民幣千元	可報告 分部小計 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>截至二零二二年六月三十日止六個月</b>					
收益	6,502,418	550,701	7,053,119	41,668	7,094,787
銷售成本	<u>(6,132,255)</u>	<u>(559,164)</u>	<u>(6,691,419)</u>	<u>(27,538)</u>	<u>(6,718,957)</u>
毛利	<u>370,163</u>	<u>(8,463)</u>	<u>361,700</u>	<u>14,130</u>	<u>375,830</u>

<b>截至二零二一年六月三十日止六個月</b>					
收益	8,397,994	917,761	9,315,755	20,086	9,335,841
銷售成本	<u>(7,395,541)</u>	<u>(844,477)</u>	<u>(8,240,018)</u>	<u>(13,058)</u>	<u>(8,253,076)</u>
毛利	<u>1,002,453</u>	<u>73,284</u>	<u>1,075,737</u>	<u>7,028</u>	<u>1,082,765</u>

其他主要指廢料銷售的收益。

分部溢利指各分部賺取的毛利。此乃向本集團最高級執行管理層就資源分配及分部表現評估呈報的計量形式。

本集團按地理位置劃分的收益乃根據各訂約方的經營地點確定。

	<b>截至六月三十日止六個月</b>	
	<b>二零二二年</b>	<b>二零二一年</b>
	<b>人民幣千元</b>	<b>人民幣千元</b>
<b>收益</b>		
中國(包括香港)	6,501,402	8,787,379
海外	<u>593,385</u>	<u>548,462</u>
	<u>7,094,787</u>	<u>9,335,841</u>

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團與三名(截至二零二一年六月三十日止六個月：兩名)客戶的交易超過本集團收益的10%。向該等客戶的銷售額約為人民幣4,602,888,000元(截至二零二一年六月三十日止六個月：人民幣6,950,420,000元)。



#### 4 其他收益及其他淨虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
<b>其他收益</b>		
政府補助	96,395	33,447
利息收入	18,143	10,356
其他	940	205
	<u>115,478</u>	<u>44,008</u>
<b>其他淨收入／(虧損)</b>		
外匯(虧損)／收益淨額	(10,302)	20,437
外匯期權合約的收益／(虧損)淨額	18,691	(13,289)
外匯遠期合約的收益淨額	25,072	5,278
其他金融資產的收益淨額	4,001	910
處置物業、廠房及設備的虧損	(5,633)	(499)
物業、廠房及設備減值虧損	-	(20,678)
於一間聯營公司的權益的減值虧損	-	(22,222)
	<u>31,829</u>	<u>(30,063)</u>

#### 5 除稅前溢利

除稅前溢利於扣除下列各項後達致：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
<b>(a) 融資成本</b>		
銀行借款利息	24,406	14,299
租賃負債利息	473	466
	<u>24,879</u>	<u>14,765</u>
<b>(b) 員工成本</b>		
界定供款退休計劃供款	26,244	20,529
薪金、工資及其他福利	423,030	488,073
以權益結算的股份付款開支	7,035	14,234
	<u>456,309</u>	<u>522,836</u>

## 5 除稅前溢利 (續)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
(c) 其他項目		
無形資產攤銷成本	1,702	293
折舊支出		
—自有資產	218,773	198,182
—使用權資產	10,902	7,561
有關物業的經營租賃費用	2,363	2,888
研發成本 (附註(i))	260,513	317,697
存貨成本 (附註(ii))	6,838,041	8,425,102
貿易應收款項減值(撥回) / 虧損	(570)	1,852

附註：

- (i) 截至二零二二年六月三十日止六個月，研發成本包括設計、研發部門僱員的員工成本約人民幣82,876,000元(截至二零二一年六月三十日止六個月：人民幣87,029,000元)，計入附註5(b)披露的員工成本。

將該等成本確認為一項資產的標準一般直至項目開發狀態末期餘下開發成本並不重大時方會滿足。因此，研究成本及開發成本於其產生期間確認為開支。

- (ii) 存貨成本包括已出售存貨的賬面值、確認為研發費用的存貨的賬面值及存貨撇減。截至二零二二年六月三十日止六個月，存貨成本包括約人民幣548,619,000元(截至二零二一年六月三十日止六個月：人民幣571,656,000元)，與員工成本、折舊及攤銷開支有關，該等金額亦計入該等各類別開支在上文單獨披露或於附註5(b)及附註5(c)披露的各項總金額。

## 6 合併收益表中的所得稅

合併收益表中的所得稅指：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
即期稅項		
—中國企業所得稅及其他稅務管轄權區所得稅	10,749	98,979
—過往年度過度撥備	(14,853)	—
—中國股息預扣稅 (附註(v))	—	24,971
	(4,104)	123,950
遞延稅項	(19,836)	(38,195)
總計	(23,940)	85,755

## 6 合併收益表中的所得稅 (續)

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島(「**英屬處女群島**」)的規則及法規,本集團毋須於開曼群島及英屬處女群島繳納任何所得稅。
- (ii) Kunshan Q Technology (Hong Kong) Limited (「**昆山丘鈦香港**」)及昆山丘鈦科技國際有限公司(「**丘鈦國際**」)須按16.5%的稅率繳納香港利得稅。
- (iii) Kunshan Q Tech Microelectronics (India) Private Limited (「**印度丘鈦**」)、Q Technology Korea Limited (「**韓國丘鈦**」)及Q Technology (Singapore) Private Limited (「**新加坡丘鈦**」)分別須按25%、10%及17%的稅率繳納當地所得稅。
- (iv) 中國的法定所得稅稅率為25%。於二零二一年十一月三十日,昆山丘鈦微電子科技股份有限公司(「**昆山丘鈦中國**」)成功重續高新技術企業(「**高新技術企業**」)資格,自二零二一年一月一日起計三年再享有15%的優惠所得稅率。深圳市丘鈦微電子科技有限公司(「**深圳丘鈦附屬公司**」)於二零一九年十二月九日獲得高新技術企業資格,自二零一九年一月一日起計三年享有15%的優惠所得稅率。深圳丘鈦附屬公司已於二零二二年七月五日提交重續高新技術企業資格的申請。
- (v) 根據中國企業所得稅法及其相關規定,本集團須就中國企業自二零零八年一月一日起所產生的盈利向其中國境外直接控股公司分派的股息按10%(惟根據稅收協定或安排調減除外)的稅率繳納預扣稅。根據中港兩地稅務安排及其相關規定,身為「實益擁有人」並持有中國企業25%或以上權益的合資格香港稅務居民有權按5%的經調減預扣稅率納稅。

## 7 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃以本公司普通股權持有人應佔溢利約人民幣166,163,000元(截至二零二一年六月三十日止六個月:人民幣570,741,000元)及中期期間已發行普通股的加權平均數1,183,203,000股(截至二零二一年六月三十日止六個月:普通股的加權平均數1,176,700,000股)為基準計算如下:

#### 普通股加權平均數

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 千股	二零二一年 千股
於一月一日的已發行普通股	1,181,986	1,172,251
已行使購股權的影響	1,217	4,449
於六月三十日的普通股加權平均數	<u>1,183,203</u>	<u>1,176,700</u>

## 7 每股盈利(續)

### (b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃以本公司普通股權持有人應佔溢利約人民幣166,163,000元(截至二零二一年六月三十日止六個月：人民幣570,741,000元)及普通股加權平均數1,183,713,000股(截至二零二一年六月三十日止六個月：普通股加權平均數1,187,063,000股)為基準計算如下：

#### 普通股加權平均數(攤薄)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 千股	二零二一年 千股
於六月三十日的普通股加權平均數	1,183,203	1,176,700
視作根據本公司購股權計劃發行股份的影響	510	10,363
於六月三十日的普通股加權平均數(攤薄)	<u>1,183,713</u>	<u>1,187,063</u>

## 8 貿易及其他應收款項

	於 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	二零二一年 十二月 三十一日 人民幣千元
貿易應收款項		
— 第三方	3,158,629	4,245,537
— 關聯方	1,083	231
應收票據		
— 第三方	8,176	38,559
— 按公平值計入其他全面收益的應收票據	64,863	6,507
貿易應收款項及應收票據	<u>3,232,751</u>	<u>4,290,834</u>
減：呆賬撥備	(1,272)	(1,842)
其他按金、預付款項及應收款項	<u>3,231,479</u>	<u>4,288,992</u>
	<u>132,938</u>	<u>157,071</u>
	<u>3,364,417</u>	<u>4,446,063</u>

(i) 所有貿易及其他應收款項預期將於一年內收回或確認為開支。

應收票據自發行日期起計3至6個月到期。

(ii) 本集團接受中國主要銀行的銀行承兌票據以結清貿易應收款項。管理層認為該等票據的風險主要與信貸風險有關。因此，當該等票據透過貼現或背書轉讓時，該等票據已終止確認為金融資產。於二零二二年六月三十日，本集團已轉讓但未到期的銀行承兌票據合共為約人民幣525,286,000元(二零二一年十二月三十一日：人民幣155,700,000元)。所有該等票據均於六個月內到期。

## 8 貿易及其他應收款項 (續)

### (a) 賬齡分析

於報告期末，按發票日期劃分及扣除呆賬撥備後的貿易應收款項及應收票據（已計入貿易及其他應收款項）的賬齡分析如下：

	於 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	於 二零二一年 十二月 三十一日 人民幣千元
於1個月以內	2,207,532	3,183,752
超過1個月但於3個月以內	923,428	1,056,520
超過3個月但於6個月以內	99,179	46,278
超過6個月但於1年以內	1,147	2,261
超過1年	193	181
	<u>3,231,479</u>	<u>4,288,992</u>

### (b) 貿易應收款項及應收票據的減值

貿易應收款項及應收票據的減值虧損採用撥備賬記錄，除非本集團信納收回有關金額的可能性微乎其微，在此情況下，減值虧損直接與貿易應收款項及應收票據撇銷。

期／年內呆賬撥備的變動如下：

	於 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	於 二零二一年 十二月 三十一日 人民幣千元
於一月一日	1,842	1,590
已確認的減值(撥回)／虧損	<u>(570)</u>	<u>252</u>
於六月三十日／十二月三十一日	<u>1,272</u>	<u>1,842</u>

## 9 衍生金融資產及負債

	於二零二二年六月三十日		
	名義金額	資產	負債
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
外匯衍生工具			
—遠期合約	2,753,828	18,229	(4,434)
—期權合約	2,670,466	10,716	—
總計	<u>5,424,294</u>	<u>28,945</u>	<u>(4,434)</u>
	於二零二一年十二月三十一日		
	名義金額	資產	負債
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
外匯衍生工具			
—遠期合約	888,310	5,471	—
—期權合約	710,255	—	(22,611)
總計	<u>1,598,565</u>	<u>5,471</u>	<u>(22,611)</u>

本集團與銀行訂立外匯期權及外匯遠期合約。於二零二二年六月三十日，未到期合約之名義金額約為808,221,000美元(二零二一年十二月三十一日：250,952,000美元)。所有該等期權及遠期合約均於一年內到期。

外匯期權合約的公平值乃採用柏力克—舒爾斯—墨頓模型計量。模型中採用的主要參數包括估值日即期匯率、行權匯率、遠期匯率、外匯匯率的隱含波動率以及無風險利率。

外匯遠期合約之公平值乃考慮到市場利率及外匯遠期合約預計未來交割金額。

## 10 已抵押銀行存款

	於 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	於 二零二一年 十二月 三十一日 人民幣千元
為以下各項抵押		
—短期銀行借款(附註11)	997,799	805,466
—擔保函	14,264	5,484
已抵押銀行存款	<u>1,012,063</u>	<u>810,950</u>

## 11 銀行借款

	於 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	於 二零二一年 十二月 三十一日 人民幣千元
長期銀行借款 —無抵押	<u>50,000</u>	<u>50,000</u>
短期銀行借款		
—有抵押(附註(a))	<u>1,029,213</u>	852,829
—無抵押	<u>1,484,347</u>	<u>854,841</u>
	<u>2,513,560</u>	<u>1,707,670</u>
	<u>2,563,560</u>	<u>1,757,670</u>

(a) 短期銀行借款由本集團的資產作抵押，該等資產的賬面值如下：

	於 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	於 二零二一年 十二月 三十一日 人民幣千元
已抵押股權(附註(i))	<u>128,281</u>	137,946
已抵押銀行存款(附註10)	<u>997,799</u>	<u>805,466</u>
	<u>1,126,080</u>	<u>943,412</u>

(i) 於二零二二年六月三十日，有抵押短期銀行借款包括結餘約新台幣255,000,000元，相當於約人民幣57,503,000元，實際利率約為1.95%且須於二零二二年八月二十日償還。該借款由本集團所持有的26,160,850股(二零二一年十二月三十一日：26,160,850股)新鉅科技股份有限公司(一間聯營公司)股份作抵押。

(b) 於二零二二年六月三十日，實際利率約為2.13% (二零二一年十二月三十一日：1.48%)之銀行借款須償還如下：

	於 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	於 二零二一年 十二月 三十一日 人民幣千元
一年內或按要求償還(附註(i))	<u>2,513,560</u>	1,707,670
一年後但於兩年內	<u>50,000</u>	<u>50,000</u>
	<u>2,563,560</u>	<u>1,757,670</u>

## 12 貿易及其他應付款項

	於 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	於 二零二一年 十二月 三十一日 人民幣千元
貿易應付款項及應計費用		
— 第三方	3,168,143	4,362,199
— 關聯方	33,532	41,216
應付票據 (附註(a))		
— 第三方	1,028,460	1,097,190
貿易應付款項及應付票據 (附註(b))	4,230,135	5,500,605
應計工資	98,415	186,682
其他應付款項及應計費用	287,022	571,641
	<b>4,615,572</b>	<b>6,258,928</b>

於二零二二年六月三十日的所有貿易及其他應付款項預期於一年內清償或確認為收入或須按要求償還。

### (a) 按抵押類型分析之應付票據

	於 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	於 二零二一年 十二月 三十一日 人民幣千元
無抵押應付票據	1,028,460	1,097,190

### (b) 按發票日期劃分之貿易應付款項及應付票據之賬齡分析如下：

	於 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	於 二零二一年 十二月 三十一日 人民幣千元
於3個月以內	3,495,050	4,721,536
超過3個月但於6個月以內	221,528	189,067
超過6個月但於1年以內	3,712	19,772
超過1年	3,995	3,805
	<b>3,724,285</b>	<b>4,934,180</b>

於二零二二年六月三十日，應計貿易應付款項（即報告期末日期並無收取發票的款項）約為人民幣505,850,000元（二零二一年十二月三十一日：人民幣566,425,000元）。



## 13 資金、儲備及股息

### (a) 股息

上個財政年度應佔已於中期期間批准及派付之應付股權持有人股息

於 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	於 二零二一年 六月三十日 人民幣千元
------------------------------	------------------------------

就上個財政年度已於以下中期期間批准及  
派付的末期股息零港仙(相等於人民幣零分)  
(截至二零二一年六月三十日止六個月：5.0港仙  
(相等於約人民幣4.2分))

-	48,603
---	--------

本公司不建議就截至二零二二年六月三十日止六個月派發任何中期股息(截至二零二一年六月三十日止六個月：無)。

### (b) 股本

法定及已發行股本

股份數目 千股	金額 千港元
------------	-----------

法定：  
每股面值0.01港元之普通股

50,000,000	500,000
------------	---------

股份數目 千股	普通股面值	
	千港元	人民幣千元

已發行及繳足：

於二零二二年一月一日	1,181,986	11,819	9,466
根據二零一八年購股權計劃發行股份	2,544	25	20
根據二零一九年購股權計劃發行股份	9	-	-

於二零二二年六月三十日	1,184,539	11,844	9,486
-------------	-----------	--------	-------

## 13 資金、儲備及股息 (續)

	股份數目 千股	普通股面值	
		千港元	人民幣千元
<b>已發行及繳足：</b>			
於二零二一年一月一日	1,172,251	11,722	9,383
根據二零一八年購股權計劃發行股份	3,088	31	26
根據二零一九年購股權計劃發行股份	1,743	17	15
根據二零二零年購股權計劃發行股份	4,904	49	42
	1,181,986	11,819	9,466
於二零二一年六月三十日	1,181,986	11,819	9,466

期內，根據本公司之購股權計劃，購股權獲行使以認購2,552,715股（截至二零二一年六月三十日止六個月：9,735,080股）本公司普通股，對價約為人民幣9,634,000元（截至二零二一年六月三十日止六個月：人民幣59,036,000元），其中約人民幣20,000元（截至二零二一年六月三十日止六個月：人民幣83,000元）已計入股本及餘額約人民幣9,614,000元（截至二零二一年六月三十日止六個月：人民幣58,953,000元）已計入股份溢價賬及以股份為基礎的付款儲備。約人民幣3,404,000元（截至二零二一年六月三十日止六個月：人民幣15,911,000元）已由以股份為基礎的付款儲備轉撥至股份溢價賬。380,355份購股權已於期內失效（截至二零二一年六月三十日止六個月：566,980份）。因二零二一年度與若干營業收入增長目標相關的表現條件未能達成，合共5,229,320份購股權因此在本期內最終被取消。

於二零二二年六月三十日，於本公司購股權計劃項下之所有尚未行使之購股權獲行使時可予發行之股份總數為8,507,550股（二零二一年十二月三十一日：11,440,620股），其中252,000份購股權可按每股4.65港元之行使價行使、2,472,030份購股權可按每股6.02港元之行使價行使及5,783,520份購股權可按每股9.22港元之行使價行使。

### (c) 以權益結算的股份交易

#### (i) 二零一八年購股權計劃

於二零一八年十二月七日，本公司向83名承授人授出合共12,720,000份購股權（「二零一八年購股權計劃」），以認購本公司股本中合共12,720,000股每股面值0.01港元之普通股，惟須待有關本公司二零一九、二零二零及二零二一財政年度之若干收入增長目標之行使條件獲達成後，方可作實。

#### (ii) 二零一九年購股權計劃

於二零一九年六月二十一日，本公司向68名承授人授出合共11,454,000份購股權（「二零一九年購股權計劃」），以認購本公司股本中合共11,454,000股每股面值0.01港元之普通股，惟須待有關本公司二零二零、二零二一及二零二二財政年度之若干收入增長目標之行使條件獲達成後，方可作實。

#### (iii) 二零二零年購股權計劃

於二零二零年九月十六日，本公司向119名承授人授出合共17,879,600份購股權（「二零二零年購股權計劃」），以認購本公司股本中合共17,879,600股每股面值0.01港元之普通股，惟須待有關本公司二零二零、二零二一、二零二二及二零二三年財政年度之若干收入增長目標之行使條件獲達成後，方可作實。

## 管理層討論與分析

### 業務回顧

回顧本期間，國際形勢更趨複雜，地緣政治的複雜性、嚴峻性、不確定性上升，糧食、燃氣等生活必需品出現明顯通貨膨脹，給宏觀經濟的穩定帶來巨大挑戰，世界銀行、國際貨幣基金組織先後調低全球經濟增長率預測。根據世界銀行於二零二二年六月七日發表的《全球經濟展望報告》，在新型冠狀病毒疫情持續爆發、政策支援日趨減少和供應瓶頸仍未消退的形勢下，全球復甦將會放緩，預計由今年起未來三年全球GDP增速分別僅為2.9%、3.0%及3.0%，較二零二一年的5.7%急劇下滑。國際貨幣基金組織預測二零二二年全球經濟增長率為3.6%，較此前的4.4%下跌0.8個百分點。同時，新型冠狀病毒疫情在中國境內多點頻發，尤其是二月至五月期間先後於珠三角、長三角等核心經濟區域爆發，多個主要城市實施了包括靜默管理在內等嚴格的管控措施，對人員流動、物資運輸、生產活動等社會經濟活動和消費信心等均帶來明顯衝擊，國家統計局於二零二二年七月十五日發佈的數據顯示，今年上半年中國國內生產總值僅同比增長2.5%。不穩定的宏觀形勢與對經濟前景的悲觀預測，對可選消費品的需求形成了明顯的衝擊，其中包括智能手機。根據獨立第三方調研機構國際數據資訊(IDC)今年六月發表的公開報告，二零二二年全球智能手機的增長率由年初預期的同比增長1.6%，大幅下調至同比減少3.5%。而根據中國信通院公佈的數據，上半年中國智能手機的出貨量為1.34億部，較同期下降21.7%。因此，應用於智能手機的攝像頭模組和指紋識別模組的需求下降，銷售壓力加大。

同時，因應經濟增速放緩，民眾消費力隨之下滑，對高端智能手機的打擊更為明顯，在本年三月初舉行的MWC（世界移動通信大會），廠商們發佈的創新型產品明顯較過往遜色，安卓系的高端手機推廣節奏亦有所放緩，可見在成本控制意識主導下，智能手機暫時缺少因技術升級帶來的驅動力，對攝像頭模組和指紋識別模組的單價構成壓力。

相對而言，其他智能視覺產品賽道的發展比較明朗，雖然經歷了今年四月及五月長三角地區嚴格的疫情封控的陣痛期，中國新能源汽車在上半年依然交出了非常亮麗的業績。本期間，新能源汽車產銷分別為266.1萬輛和260.0萬輛，同比均增長1.2倍，持續保持高速增長。尤其是中國智能汽車的領導品牌如比亞迪、小鵬、蔚來、理想等汽車廠商，在今年六月份單月銷量均突破萬輛，同比環比均實現大幅增長，在疫情反覆的背景下呈現強勁的韌性。

根據IDC於二零二二年六月三十日發表的公開報告，元宇宙生態圈中最重要 的硬件設備—虛擬實境(Virtual Reality, VR)頭顯於二零二二年銷情繼續火熱，全年 總銷售量估計達1,390萬台，同比上升26.6%，同時預測二零二三年將是虛擬智 能視覺設備的關鍵年，屆時國際主要品牌如Meta、索尼(Sony)和蘋果等均可能 同步推出VR、擴增實境(Augment Reality, AR)或混合實境(Mixed Reality, MR)產 品，正式踏入虛擬智能視覺設備產品發展放量的黃金時代。中國品牌如Pico、愛 奇藝、HTC等則正在迎頭趕上，搶佔市場份額，驅使整體產品積極升規升配。

綜上，智能手機行業於本期間受外部因素影響，承受巨大壓力，可幸的是，情況 於五月後已穩定下來，逐步恢復。同時，中國智能汽車、元宇宙及物聯網終端 的高速增長，為攝像頭模組在非手機應用市場的需求增加帶來動力，為本集團攝 像頭模組業務的發展帶來全新機遇。

基於客戶的信任支持，加上全體員工抱著迎難而上，百折不回的決心，本集團 直面疫情肆虐、地緣政治磨擦加劇、消費信心不足等一連串挑戰，本集團於攝 像頭模組及指紋識別模組的市場份額穩健，除了在疫情防控措施較嚴格的個別 月份外，整體營運大致保持暢順有序。然而，在各種不利因素下，業績出現顯著 下滑，本期間本集團營業收入下跌約24.0%至約人民幣7,094,787,000元，主要原因 如下：(i)綜合前述原因，智能手機特別是高端機型需求量下滑，本集團攝像 頭模組及指紋識別模組的銷售數量分別約為21,303及5,065萬顆，同比分別下跌 約4.8%及8.6%，雖然幅度低於同期中國智能手機出貨的跌幅，反映本集團的客 戶增長策略運用得宜，過去兩年導入的新客戶合作開始進入新階段，但市場份 額仍待進一步提升；(ii)智能手機的創新步伐短暫放緩，令智能手機攝像頭模組 市場競爭加劇，產品銷售單價的下行壓力較大，本期間攝像頭模組的平均銷售 單價由同期的約人民幣37.5元同比下跌約18.7%至約人民幣30.5元，指紋識別模 組的平均銷售單價亦由同期的約人民幣16.6元同比下跌約34.3%至約人民幣10.9 元。



本期間，本集團的毛利率約為5.3%，較同期的約11.6%下跌約6.3個百分點，主要因為：(i)受客戶結構調整，個別新客戶合作尚在開拓階段等影響，本集團三千二百萬像素及以上的高端攝像頭模組產品的銷售數量佔應用於手機的攝像頭模組產品總銷售數量的比例由同期的約32.0%下降約4.4個百分點至約27.6%（因應本年初本集團將應用於手機的攝像頭模組與應用於其他領域的攝像頭模組分開統計，本公告所提及的三千二百萬像素及以上的高端攝像頭模組產品，僅包含三千二百萬像素及以上的單攝像頭模組、雙／多攝像頭模組和3D模組等應用於手機的攝像頭模組，而同期的對比數字亦作相應調整）；(ii)受下游需求下降、新型冠狀病毒疫情多點爆發影響導致物流不順，發貨困難，期內本集團產能利用率明顯下降；(iii)本集團積極響應政府號召，落實疫情防控措施，高效、嚴格的疫情管控有效地阻止了新型冠狀病毒疫情的傳播，同時也增加了生產成本；(iv)上游芯片產能緊張，關鍵原材料CMOS圖像傳感器芯片價格傳導尚未到位、採購成本尚未同比例下降；(v)二零二二年一季度春節前後用工緊張、蘇州本地最低工資標準及最低社保繳納比例均上升，導致單位用工成本上升；及(vi)本集團戰略性加大IoT和車載攝像頭模組等業務的客戶開拓力度，但因該產品處於發展初期尚未形成規模效益所以毛利率較低。

綜上，本集團淨利潤下滑的主要原因為營業收入下滑，且營業成本下降幅度小於營業收入下降幅度，導致本集團的毛利率有所下降，綜合溢利同比減少約71.0%。

雖然於本期間本集團的綜合溢利減少，但本集團在應用於智能手機以外的攝像頭模組業務領域取得了重要的發展成果，應用於智能汽車和物聯網(IoT)終端的攝像頭模組產品的客戶結構與產品結構均不斷完善。在車載攝像頭模組產品領域，不僅八百萬像素的ADAS模組已經量產出貨，本集團服務於上汽通用五菱、吉利汽車、小鵬汽車、上汽乘用車、嵐圖汽車、福田戴姆勒等品牌的多種規格的車載攝像頭模組產品已經交付使用，也陸續通過了德國Continental Automotive（大陸汽車，全球前三大車載攝像頭模組廠商）、蔚來、北汽新能源、東風商用車等多家汽車企業的合格供應商資格認證。在IoT領域，在繼續保持與大疆、科沃斯等領先品牌的良好合作的同時，本集團在VR頭顯使用的透視(See Through)和定位(6 DOF)攝像頭模組業務也取得重要突破，先後取得Pico、宏達電(HTC)、愛奇藝、黑鯊等領先品牌的合作項目，將陸續量產出貨。

本集團於本公司二零二一年中期業績公告中首次發表《丘鈦科技(集團)有限公司五年(2021-2025年)經營發展戰略規劃》(「**五年戰略規劃**」)，訂下未來五年的發展藍圖。於二零二二年上半年，本集團全體員工緊隨此戰略部署砥礪前行，在智能手機領域、智能汽車領域和IoT領域朝著目標奮進。於本期間，本集團在智能手機攝像頭模組和指紋識別模組的市場份額進一步提升，在疫情反覆的背景下，仍保持了生產營運有序進行，物流交付大致暢順，致使出貨跌幅優於智能手機終端的銷情。同時，在智能汽車領域，本期間已獲取的客戶數量和項目數量較同期有所上升，團隊建設趨向完善，產品設計逐步提升。在IoT領域，本集團在無人機、智能穿戴和智能家居產品方面已切入了業內的領先企業供應鏈，市場份額持續提升，在AR/VR頭顯領域大步邁進，接連取得國內主要品牌的攝像頭模組和光機設計項目。在此堅實的基礎上，本集團將堅定不移地完成戰略目標，直面挑戰，實現另一個業務高速增長的黃金五年。

總括而言，未來攝像頭模組和指紋識別模組行業發展機遇與挑戰並存，長遠而言，手機終端、車載及IoT領域的光學產品規格升級持續，攝像頭模組的光學設計和結構設計越來越複雜，對產品功能、性能及尺寸三方面的集成要求將持續提升。具備集合上游元器件設計能力及大規模自動化生產能力的攝像頭模組製造商，將有望在激烈的競爭中脫穎而出，成為提供整體智能視覺解決方案的領導者。同時，隨著ADAS對攝像頭模組像素要求不斷提升，COB工藝在車載攝像頭模組上的應用佔比將不斷提升，擁有大規模及可靠的手機攝像頭模組封測歷史的企業將獲得更多的市場機會。董事相信只有繼續深入推進大規模智能化製造、新技術研發和垂直鏈條整合，堅定推進平台戰略、器件戰略、系統集成戰略，堅定地奉行以客戶為中心的服務策略，迅速明顯提升於車載和IoT領域的業務拓展成效，才能保持長期的相對競爭力，為廣大客戶提供高端優質的產品和快速響應的服務，並最終努力實現本集團「給機器帶來光明」的願景。

## 前景展望

董事認為，目前地緣局勢複雜多變，部分地區爆發持久戰事對國際政治及經濟投下震撼彈，影響著糧食、燃料和各種資源價格，通脹飛升。同時國際貿易壁壘未見消解，新型冠狀病毒疫情雖進入新階段，但顯然短期內仍難以消除，不少國家已逐步採取與病毒共存的策略，為各項嚴厲的社交限制措施拆牆鬆綁，有利於消費活動恢復常態，同時，國內的防疫封控措施持續優化，汲取經驗，推出科學精準防疫，在有效減少病毒傳播的前提下，盡量減低對日常商業活動的干擾，對於一家立足中國、面向全球的智能視覺科技零部件企業而言，同時帶來了發展機遇和多項挑戰。隨著二零二二年五月以來國內疫情防控形勢持續向好，企業復工復產、物流保通保暢有序推進，穩增長政策發力顯效，經濟運行已逐步企穩，總體恢復有所加快。中國國家統計局於二零二二年六月三十日發佈的資料顯示，中國二零二二年六月份製造業採購經理指數(PMI)回升至50.2，產生明顯積極變化。儘管疫情對部分地區生產生活帶來較大影響，但國內經濟穩中向好、長期向好的基本面沒有改變，也有能力應對可能出現的各種超預期變化，確保經濟平穩健康可持續發展。

根據二零二一年十月Yole最新發佈的研究報告，二零二一年至二零二六年，全球攝像頭模組出貨量將從70億顆左右增長至近100億顆，複合年均增長率達7.1%；銷售額將從360億美元增長至590億美元，複合年均增長率達9.8%，而根據獨立第三方調研機構Techno Systems Research Co. Ltd (「TSR」) 資料，預計全球智能手機市場出貨量將於二零二四年穩步提升到14.53億台，智能手機仍將是攝像頭模組最主要的應用領域，市場規模較大，且將保持增長。根據TSR預測，二零一九年至二零二四年全球智能手機攝像頭模組出貨量將從47.65億顆升至65.18億顆，複合年均增長率達6.47%。

雖然智能手機的創新進度在本期間因應宏觀經濟不振而有所放緩，但從與客戶的日常交流信息反饋可見，目前手機攝影功能仍然遠遠未達終端用家的期望值，例如在高清拍攝、夜景拍攝、長焦拍攝等，相比傳統單反相機的效果相距甚遠，在感知層面上，後置3D模組，多光譜模組的採用仍停留在初始階段。本集團深信，手機光學的發展長遠還有廣闊的發展空間，只待消費信心恢復過來，智能手機攝像頭模組升規必然再度加快。因此，本集團將繼續加大研發（「**研發**」）投入，持續推進高端攝像頭模組產品的開拓，繼續加強新材料、新工藝和新產品的研發，以期在不久將來，充份利用已充份掌握的多群組鏡頭光學校準（MLAA）、後置飛時測距（dToF）、可變光圈、伸縮變焦等多種特殊模組工藝，配合8P鏡頭、玻塑混合鏡頭、自由曲面鏡頭等嶄新鏡頭技術，以及芯動防抖（Sensor Shift）、微雲台等新型防抖設計，為新一代製作出可對標甚至超越單反相機的手機攝像頭模組。

如果說，二零二一年是汽車智能化突破飛躍之始，二零二二年則是行業蛻變之年。由於汽車用戶追求更高層級的自動駕駛，更多元化的智能座艙，更安全的電子安全系統，致使智能汽車的差異化體驗更聚焦於中央集控的電子系統。不論造車新勢力還是傳統車廠的研究方向，均轉向電子電氣架構全面改革，加強自研芯片和演算法，推行軟硬一體的電子化模式，智能汽車儼如一台更先進更複雜的智能手機。垂直整合將使車企積極培育獨立電子零部件供應生態鏈，徹底改變汽車產業鏈的競爭格局。本集團具備的大規模智能視覺模組產品開發、設計、生產、交付能力，正好為捕捉此新機遇創造有利條件。二零二二年下半年，在中國工信部、農業農村部、商務部、國家能源局聯合開展2022新能源汽車下鄉活動後，預計智能汽車產業仍將生機蓬勃，為應用於智能汽車的攝像頭模組行業帶來良好及廣闊的發展前景。根據行業權威研究機構ICV Tank於二零二一年十二月最新發佈的報告，二零二一年全球平均車輛配置2.3顆攝像頭模組，較二零二零年有顯著增長，預計到二零二六年，數量將達到3.8顆／台。全球車載攝像頭市場包括前裝（整車廠完成組裝）及後裝（整車出貨後組裝），於二零二一年全球車載攝像頭前裝市場達到122億美元，後裝市場達到51億美元。其中，前裝市場的車載攝像頭模組規格較高，是最重要的市場，估計於二零二零年至二零二六年，出貨數量將從1億顆增長至3.7億顆，年均複合增長率24.32%，增長迅速。



本集團近年在率先選定的IoT智能視覺產品領域，如無人機、掃地機器人、智能可穿戴設備等的頭部企業客戶如大疆、科沃斯、小天才等的市場份額持續增加，取得不俗進展。其中沉浸式體驗設備是IoT中期發展的重中之重，根據中國信息通信研究院預測，全球虛擬(增強)現實產業規模於二零二零年至二零二四年五年年均增長率約為54%，其中VR增速約45%，AR增速約66%，二零二四年兩者市場規模接近、均達到人民幣2,400億元。近年本集團於VR頭顯中的進步尤其顯著，除了成功取得多個品牌設備的透視(See Through)和定位(6 DOF)攝像頭模組項目外，並已早著先機，加強光機設計能力，配合廠商預研新的折返式VR頭顯成像光路設計，提供採用光路折疊的Pancake Lens成像方案，開展非攝像頭類的光學產品業務。本集團研發團隊已充份掌握相關技術，並於一家國內品牌項目進入送樣及試產階段，並逐步爭取更多相關項目。

董事認為5G是全球科技和經濟發展的確定性方向之一，而包括智能手機、智能汽車、智能家居及智能穿戴等智能移動終端是5G進一步商業化和IoT普及的重要載體，因此智能移動終端行業仍然擁有良好的發展機會和廣闊的發展前景，5G作為基礎通信網絡，將改變用戶的信息消費習慣，徹底解除新興應用的帶寬限制。

為了更全面應對不同業務板塊的挑戰，抓緊智能視覺產品於各細分領域的機遇，本集團持續對標主要友商、評估自身的優勢和短板，進行中長線的技術佈局、客戶佈局及產品佈局，目標擠身成為業內其中一家主要領導企業。本集團於手機攝像頭模組、車載攝像頭模組、物聯網攝像頭模組和指紋識別模組的戰略定位、未來展望和工作措施，分析如下：

根據本期間的公開財務數據，按照對銷售數量、產品結構和產品平均銷售單價等的綜合評估，目前本集團於手機攝像頭模組封測行業位列國內前三，並成功覆蓋所有主要應用安卓系統的智能手機品牌。未來本集團將繼續鞏固和深化與核心客戶的合作關係，提供全系列產品的研發和生產服務，並同時持續提升新晉客戶的合作產品規格，增加項目數量，爭取成為應用安卓系統的所有主力智能手機品牌的核心供應商，提升市場份額，同時努力尋求與應用安卓系統以外的智能手機品牌的合作機會。

在車載攝像頭模組方面，智能駕駛系統日新月異，所需要的智能視覺模組數量正以幾何級數上升，面對此增量市場，本集團已早著先機，超前部署，目前已取得超過十家汽車品牌的認證，並陸續參與量產先進駕駛輔助系統、智能座艙系統和環視系統的攝像頭模組。本集團將一方面深化與汽車品牌客戶的直接合作關係，提供優質和快速響應的服務，提升產品規格，協助客戶開發訂制化、差異化的智能駕駛系統，另一方面，加強與國內和海外Tier 1系統商的硬件合作夥伴關係，借此切入傾向使用平台化產品的一線海外品牌、國內傳統品牌和合資品牌的供應鏈，加快獲取客戶和擴大市場份額。同時，積極關注市場發展，透過招攬核心團隊或收購合併機會，進軍車用智能視覺產業鏈的其他環節，例如車用鏡頭、激光雷達(LiDAR)和平視顯示器(HUD)等。

在IoT領域的攝像頭模組方面，針對其業務面較寬廣、客戶種類較多、產品線較闊的特點，本集團重點梳理出無人機、元宇宙、智能家居和智能可穿戴等細分市場，並和當中的主要企業建立了穩固的合作關係。未來將繼續以專注深耕的態度，逐步覆蓋領域內的主要客戶，重點關注AR/VR頭顯和眼鏡產品、智能遙距辦公系統設備等機會，借力於公司於微型光學模組累積的經驗，提供全系列智能視覺產品開發、訂制、量產等服務。

在指紋識別模組方面，本集團目前是中國國內手機指紋識別模組出貨數量排名前二的兩大製造商之一，在產品技術和生產規模上均獲得主要客戶的認同和肯定。在本期間，受到宏觀經濟和疫情因素的衝擊，指紋識別模組並非智能手機品牌客戶首要的規格升級焦點，芯片等原材料採購成本的明顯下降對指紋識別模組產品的平均銷售單價帶來明顯衝擊。但是，指紋識別模組仍然是手機等智能移動通信終端的重要配置，超薄式屏下光學指紋識別、超聲波指紋識別等技術演進仍然持續。本集團將一方面維持主要產品的市場份額，和客戶保持緊密聯繫，把握未來產品的升級機遇。另一方面，積極開拓其他生物識別技術和應用場景，於整體生物識別產品業務尋求突破點。

董事亦充分認識到，全球政治經濟的合作氣氛仍然不佳，貿易保護主義興起，新型冠狀病毒疫情仍未全面撲滅，主要經濟體的貨幣政策可能面臨重大調整，令得全球經濟增長的動力仍然存在較大不確定性。儘管面臨各種挑戰，但董事相信，機遇與挑戰並存。本集團將堅持秉承「給機器帶來光明」的願景，積極加強光學設計、計算成像和系統集成三個方面的能力建設，繼續加強新材料、新工藝和新產品的研發，繼續提高大規模下的自動化精密製造能力，繼續推進海外生產基地的建設和擴產，積極推進精益管理，積極開展客戶關係營銷，積極爭取提升客戶合作份額，不斷提升本集團的核心競爭力，並將重點推進大底高像素攝像頭模組、光學防抖模組、應用於車載和IoT領域的攝像頭模組等高端產品的發展。

在垂直整合方面，本集團除了持續努力推動聯營公司新鉅科技股份有限公司（「**新鉅科技**」，一家於台灣證券櫃檯買賣中心上櫃之公司，股份代碼：3630）在智能手機攝像頭模組鏡頭、IoT攝像頭模組鏡頭及3D模組鏡頭等的發展，亦將積極尋找其他光學核心零部件的併購項目，加快關鍵器件如馬達、車載鏡頭、鐳射雷達等技術的開發，同時努力實現攝像頭模組和其他光學相關模組在非手機領域應用的進一步突破。

經綜合考慮市場狀況及本集團的實際發展，本集團維持其他領域攝像頭模組的發展目標不變，即二零二二年度其他領域攝像頭模組銷售數量較上年度同比增長不低於100%。同時，本集團調整本年初訂立的兩項業務發展目標如下：(i)二零二二年度手機攝像頭模組銷售數量較上年度同比減少不超過5%；及(ii)二零二二年度指紋識別模組銷售數量較上年度同比減少不超過5%。

董事有信心帶領本集團直面挑戰並繼續努力實現良好的發展，努力推進五年戰略規劃，力爭為本公司股東（「**股東**」）創造更好的價值。

## 財務回顧

### 營業額

本期間，本集團的營業額約為人民幣7,094,787,000元，較同期的約人民幣9,335,841,000元同比減少約24.0%。營業額的減少主要是由於本期間攝像頭模組及指紋識別模組銷售數量較同期分別下跌約4.8%及約8.6%，且攝像頭模組及指紋識別模組平均銷售單價較同期分別下跌約18.7%及約34.3%。

### 銷售成本

本期間，本集團的銷售成本較同期的約人民幣8,253,076,000元減少約18.6%至約人民幣6,718,957,000元。銷售成本的減少主要是由於營業額較同期減少約24.0%，令得物料等成本相應減少。

### 毛利及毛利率

本期間，本集團的毛利約為人民幣375,830,000元（同期：約人民幣1,082,765,000元），同比減少約65.3%；而毛利率約為5.3%（同期：約11.6%）。毛利率下降主要是由於：(i)受客戶結構調整，個別新客戶合作尚在開拓階段等影響，本集團三千二百萬像素及以上的高端攝像頭模組產品的銷售數量佔應用於手機的攝像頭模組產品總銷售數量的比例由同期的約32.0%下降約4.4個百分點至約27.6%；(ii)受下游需求下降、新型冠狀病毒疫情多點爆發影響導致物流不順，發貨困難，期內本集團產能利用率明顯下降；(iii)本集團積極響應政府號召，落實疫情防控措施，高效、嚴格的疫情管控有效地阻止了新型冠狀病毒疫情的傳播，同時也增加了生產成本；(iv)上游芯片產能緊張，關鍵原材料CMOS圖像傳感器芯片價格傳導尚未到位、採購成本尚未同比例下降；(v)二零二二年一季度春節前後用工緊張、蘇州本地最低工資標準及最低社保繳納比例均上升，導致單位用工成本上升；及(vi)本集團戰略性加大IoT和車載攝像頭模組等業務的客戶開拓力度，但因該產品處於發展初期尚未形成規模效益所以毛利率較低。



## 其他收益

本期間，本集團的其他收益約為人民幣115,478,000元，較同期的約人民幣44,008,000元增加約162.4%。其他收益的增加主要由於本期間計入其他收益的政府補助由同期的約人民幣33,447,000元增加約人民幣62,948,000元至約人民幣96,395,000元。

## 其他收入／(虧損)淨額

本期間，本集團錄得其他收入淨額約人民幣31,829,000元，而同期錄得其他虧損淨額約人民幣30,063,000元，該等其他收入淨額主要為：(i)本期間外匯期權合約錄得收益淨額約人民幣18,691,000元，而同期錄得虧損淨額約人民幣13,289,000元；及(ii)本期間外匯遠期合約錄得收益淨額約人民幣25,072,000元，而同期僅錄得收益淨額約人民幣5,278,000元。

## 銷售及分銷費用

於本期間，本集團的銷售及分銷費用約為人民幣8,610,000元，較同期的約人民幣6,919,000元增加約24.4%，銷售及分銷費佔營業額的比例約為0.1%，與同期相約。金額增加主要是由於本期間為加強海外市場及IoT和車載攝像頭模組業務的拓展，銷售人員薪酬有所增加。

## 行政及其他經營費用

本期間，本集團的行政及其他經營費用總額約為人民幣69,318,000元，較同期的約人民幣82,620,000元減少約16.1%。行政及其他經營費用的變化主要由於本集團於本期間加強資源整合，優化管理團隊，招聘費用及人工成本有所減少。

## 研發費用

本期間，本集團的研發費用總額約為人民幣260,513,000元，較同期的約人民幣317,697,000元減少約18.0%。研發費用有所減少主要是由於本集團提高研發效率，優化研發團隊，減少了研發領料等投入。

## 融資成本

本期間，本集團的融資成本約為人民幣24,879,000元，較同期的約人民幣14,765,000元增加約68.5%，融資成本的增加主要由於本期間本集團提用的銀行借款較同期上升，且提用借款以人民幣為主，借款利率較同期有所上升。

## 應佔聯營公司虧損

本期間，本公司的一家聯營公司新鉅科技錄得虧損，本公司應佔聯營公司虧損約為人民幣18,227,000元，與同期的虧損約人民幣18,213,000相當。

## 所得稅開支

本期間，本集團的所得稅費用約為人民幣-23,940,000元，而同期所得稅費用約為人民幣85,755,000元，所得稅費用減少主要是由於：(i)本期間本集團錄得除稅前溢利約人民幣141,590,000元，較同期的約人民幣656,496,000元減少約78.4%；及(ii)過往年度因謹慎估計研發費用加計扣除而產生匯算清繳差異，於本期間撥回。

## 本期間溢利

根據上文所述，本期間，本集團錄得溢利約為人民幣165,530,000元，較同期的約人民幣570,741,000元減少約71.0%。溢利減少主要是由於本期間營業收入較同期減少約24.0%，且毛利率較同期下降約6.3個百分點。

## 流動資金及財務資源

### 銀行借款

於二零二二年六月三十日，本集團的銀行借款約為人民幣2,563,560,000元，較二零二一年六月三十日的約人民幣1,637,985,000元增加約56.5%，較二零二一年十二月三十一日的約人民幣1,757,670,000元增加約45.8%。其中於一年內或按要求償還的短期借款為約人民幣2,513,560,000元，長期借款為人民幣50,000,000元。

於二零二二年六月三十日，本集團之銀行借款主要以人民幣及／或美元計值。本集團於二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月的現金流概況如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動產生／(所用)的現金淨額	400,413	(209,300)
投資活動所用的現金淨額	(1,101,008)	(150,376)
融資活動產生／(所用)的現金淨額	<u>540,045</u>	<u>(316,397)</u>

本集團於二零二二年六月三十日的現金及現金等價物約為人民幣1,628,462,000元，較二零二一年六月三十日的約人民幣1,299,826,000元增加約人民幣328,636,000元，較二零二一年十二月三十一日的約人民幣1,743,070,000元減少約人民幣114,608,000元，現金及現金等價物較去年年末減少主要是由於本期間本集團為提高閒置資金收益，增加了定期存款及低風險銀行理財產品的委託。

### 經營活動

本期間，本集團的經營活動現金流量為淨流入約人民幣400,413,000元，而同期則為淨流出約人民幣209,300,000元，主要由於本期間本集團經營情況良好，客戶結算準時，錄得經營活動現金淨流入。

### 投資活動

本集團於本期間投資活動所用的現金淨流出額約為人民幣1,101,008,000元，而同期投資活動所用的現金淨流出額約為人民幣150,376,000元。本期間本集團投資活動所用的現金淨流出額主要為：(i)用於購買其他金融資產使用現金約人民幣702,010,000元；(ii)用於辦理原到期日逾三個月的定期存款使用現金約人民幣295,302,000元；及(iii)用於支付購建非流動資產的到期款項約人民幣183,240,000元。

## 融資活動

本集團於本期間融資活動產生的現金淨流入額約為人民幣540,045,000元(同期：現金淨流出額約人民幣316,397,000元)，主要由於：(i)於本期間，銀行借款流入款項約人民幣2,157,643,000元；同時亦歸還銀行借款支出現金約人民幣1,407,024,000元；及(ii)用作銀行借款擔保的已抵押銀行存款變動約人民幣192,334,000元。

## 資本負債比率

於二零二二年六月三十日，本集團之資本負債比率(定義為銀行借款和租賃負債餘額除以本期間期末權益總額)約為53.6%，較二零二一年六月三十日的約38.3%上升約15.3個百分點，較二零二一年十二月三十一日的約38.0%上升約15.6個百分點，主要原因為：於本期末，本集團的銀行借款約為人民幣2,563,560,000元，較二零二一年六月三十日的約人民幣1,637,985,000元增加約56.5%，較二零二一年十二月三十一日的約人民幣1,757,670,000元增加約45.8%。

## 理財政策

本集團的理財政策披露於日期為二零一四年十一月二十日的本公司招股章程(「招股章程」)，並經本公司風險管理委員會(「風險管理委員會」)於二零一六年三月二十四日作出修訂，有關詳情披露於二零一六年至二零二一年年報「管理層討論與分析」部分。董事會、本公司風險管理委員會和相關崗位工作人員保持對理財產品的持續關注與風險評估。同時，本公司亦密切關注本集團流動資金和資產負債狀況，確保其營運資金之充足及資產負債比率處於合理水平。

## 重大收購及出售

於二零二零年十二月十五日，本公司根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)第十五項應用指引就可能分拆昆山丘鈦中國並於中國深圳證券交易所或上海證券交易所獨立上市(「建議分拆」)向聯交所提交申請以尋求批准，並於二零二一年四月二十三日獲聯交所批准。於二零二一年六月二十三日，昆山丘鈦中國向深圳證券交易所創業板提交了建議上市之申請，並於二零二一年六月三十日獲深圳證券交易所受理。由於本公司於昆山丘鈦中國之股權預期將於昆山丘鈦中國完成建議首次公開發售普通股份後有所減少，根據上市規則第十四章，建議分拆將構成本公司之一項視作出售事項及將構成本公司之一項須予公佈之交易。有關詳情請參閱本公司日期為二零二零年十二月十五日、二零二一年四月二十三日、二零二一年六月二十三日、二零二一年六月三十日、二零二一年十二月十六日、二零二二年二月二十三日、二零二二年六月二十七日及二零二二年八月四日之內幕消息公告。

除上文所披露者外，本集團於本期間並無任何有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售。



## 重大投資

本集團於截至二零二二年六月三十日止六個月並無任何重大投資。

## 或然負債

於二零二二年六月三十日，本集團並無任何或然負債。

## 資產抵押

於二零二二年六月三十日，本集團抵押的資產包括約人民幣1,140,344,000元的銀行存款及聯營公司股份，較二零二一年十二月三十一日的約人民幣948,896,000元增長約人民幣191,448,000元。該等抵押的資產均用於銀行借款及銀行保函的擔保。

## 僱員政策和薪酬

於二零二二年六月三十日，本集團共有員工9,119人（含合同用工及實習生、勞務派遣工等非合同用工）（於二零二一年六月三十日：10,950人）。本集團一直致力於為全體員工提供公平的工作環境，向新入職員工提供入職培訓和崗位技術輔導，以幫助他們迅速適應崗位工作要求，向全體員工提供明確的崗位職責指引，並繼續為不同職位的僱員提供在職培訓及其他培訓項目，以幫助他們增進技能和學識，並努力向全體員工提供具競爭力的薪酬福利。本期間，本集團僱員（包括勞務派遣工、實習生）的酬金約為人民幣456,309,000元（同期：約人民幣522,836,000元），除基本薪金外，還包括績效獎金、醫療保險及公積金等（勞務派遣工和實習生則依據中國法規進行處理）。

同時，本公司還根據於二零一四年十一月十三日採納的一項購股權計劃（「購股權計劃」），分別於二零一六年十月二十六日、二零一七年六月九日、二零一八年十二月七日、二零一九年六月二十一日及二零二零年九月十六日向員工授出合共89,561,600份購股權，其中尚未行權完畢的購股權情況具體如下：

- (i) 於二零一八年十二月七日，本公司根據購股權計劃向83名員工（概無被授予人為本公司董事、主要行政人員或主要股東或彼等各自之任何聯繫人）授出共計12,720,000份購股權（「二零一八年購股權」），被授予人在滿足一定的條件下可以自二零二零年四月一日起分期申請行權（詳見本公司於二零一八年十二月七日之公告）。而於本期間，本公司接受61名員工的申請向該等員工發行共計2,543,715股普通股股份，行使價格為每股4.65港元，合計收取行權對價款約11,828,000港元；本期間內共有9名員工因個人績效原因而使共計27,585份其於二零一八年十二月七日獲授的購股權因此被取消。於二零二二年六月三十日，合共252,000份二零一八年購股權尚未獲行使。

- (ii) 於二零一九年六月二十一日，本公司根據購股權計劃向68名員工（概無被授予人為本公司董事、主要行政人員或主要股東或彼等各自之任何聯繫人）授出共計11,454,000份購股權（「二零一九年購股權」），被授予人在滿足一定的條件下可以自二零二一年四月一日起分期申請行權（詳見本公司於二零一九年六月二十一日之公告）。而於本期間，本公司接受2名員工的申請向該等員工發行共計9,000股普通股股份，行使價格為每股6.02港元，合計收取行權對價款約54,000港元；本期間內共有5名員工因個人績效原因而使共計25,770份其於二零一九年六月二十一日獲授的購股權因此被取消。於二零二二年六月三十日，合共2,472,030份二零一九年購股權尚未獲行使。
- (iii) 此外，於二零二零年九月十六日，本公司根據購股權計劃向119名員工（包括兩名執行董事胡三木先生和范富強先生）授出共計17,879,600份購股權（「二零二零年購股權」），被授予人在滿足一定的條件下可以自二零二一年四月一日起分期申請行權（詳見本公司於二零二零年九月十六日之公告）。而於本期間，概無任何二零二零年購股權獲行使。本期間內共有5名員工因離職原因而使共計327,000份其於二零二零年九月十六日獲授的購股權因此失效；因二零二一年度與若干營業收入增長目標相關的表現條件未能達成，本期間合共5,229,320份二零二零年購股權因此被取消。於二零二二年六月三十日，合共5,783,520份二零二零年購股權尚未獲行使。

## 匯兌風險

由於本集團在銀行借貸、產品銷售及原材料採購等經營活動中產生的部分應收款項、應付款項、現金結餘及貸款中以人民幣以外的外幣計值，因而產生匯兌風險，亦主要在美元及港元與人民幣的兌換或折算中產生匯兌風險。本期間內，由於本集團的銷售收入仍以人民幣結算為主，而多種生產用原材料及部分生產用設備均由境外採購併以美元結算，且由於人民幣兌美元中間價由本期初的6.3757調整至本期末的6.7114，貶值約5.3%，最終令得本集團錄得匯兌損失約人民幣10,302,000元（同期：匯兌收益約人民幣20,437,000元）。受政治、經濟、供需等多方面因素的影響，未來人民幣兌美元匯率走勢仍然存在很大的不確定性，而本集團的業務模式短時間內難以改變，因此，本集團的運營損益未來仍然可能受到匯率波動的影響。一方面本集團將繼續努力加強海外業務拓展並努力降低美元支出佔比，另一方面本集團將繼續加強對匯率的日常觀察，並適當採用金融工具固化未來的匯兌成本，從而努力加強匯兌風險的管理，爭取減少匯兌損失。但本集團亦清晰認識到，影響匯率的因素非常多，匯率的決定機制是一個複雜多變的機制，難以準確判斷匯率的走勢，因此，本集團損益仍然可能受到匯率波動的影響。

## 股息

於本期間，董事會決議不派發任何中期股息（同期：無）。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於本期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

## 標準守則合規

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市公司董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）。董事已知悉並確認，其於本期間一直遵守標準守則所載的有關董事證券交易的規定。

## 企業管治

公司一直秉承為股東負責的原則，並將通過良好的企業管治提高股東回報。

於本期間，本公司已完全遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則（「**企業管治守則**」）中的適用守則條文。

## 審閱綜合財務報表

本公司已根據上市規則3.21以及企業管治守則C.3的規定設立了審核委員會（「**審核委員會**」）。審核委員會共有三位成員，包括吳瑞賢先生（主席）、高秉強先生及初家祥先生，均為本公司之獨立非執行董事。審核委員會以及公司管理層已審閱本公司於本期間之中期業績及中期報告。本公司獨立核數師畢馬威會計師事務所亦已按照香港會計師公會所頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號由實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱，對截至二零二二年六月三十日止六個月之中期財務報告進行審閱。

## 期間後事件

除「業務回顧」章節及上述披露外，於二零二二年六月三十日後及直至本公告之日未發生影響本集團之其他重要事件。

## 中期報告

本業績公告分別可於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及公司網站(<http://www.qtechsmartvision.com>)查閱，二零二二年中期報告將於適當時候派發於股東以及於上述網站刊載。

## 致謝

本公司謹藉此機會就股東及各方持續支持，以及董事和員工的投入和努力向其表達衷心感謝及感激。

承董事會命  
丘鈦科技(集團)有限公司  
主席兼執行董事  
何寧寧

香港，二零二二年八月八日

於本公告日期，執行董事為何寧寧先生(主席)、胡三木先生(行政總裁)及范富強先生；獨立非執行董事為初家祥先生、高秉強先生及吳瑞賢先生。