

## 技術詞彙表

本詞彙表載有本文件所用若干技術詞彙的說明。因此，該等詞彙及其涵義未必與該等詞彙的標準行業涵義或用法一致。

「全年收視率」	指	於特定年度在電視台首輪播映及重播時播映的每集劇集的平均收視率
「播映權」	指	就本文件而言，指(i)劇集通過電視台播出的廣播權；及(ii)劇集及電影通過網絡視頻平台播放的信息網絡傳播權
「複合年增長率」	指	複合年增長率
「聯合融資」	指	相關投資者作為非執行製片人投資劇集(有一名以上投資者)的安排
「聯合投資」	指	相關投資者作為牽頭投資者及執行製片人投資劇集(有一名以上投資者)的安排
「定制創意廣告」	指	內容及展示方式靈活、流暢地融入其出現的視頻內容的創新廣告類型
「劇集」	指	為通過衛星及地面電視台或網絡視頻平台播放而製作的內容，通常以故事情節按集播出，包括電視劇和網絡劇
「劇集公司」	指	主要從事劇集製作業務的公司
「有效觀看」	指	於網絡視頻平台播映的劇集持續被特定觀眾收看超過五分鐘的次數

---

## 技術詞彙表

---

「執行製片人」	指	主導電視劇及網絡劇創作的劇集製作人，通常負責劇集製作的發起、管理及監督工作
「首輪播映」或「首播」	指	劇集在電視台或網絡視頻平台上首輪播映
「高收視率劇集率」	指	高收視率劇集數目佔各公司一年內劇集播放總數的比例
「高收視率劇集」	指	進入前20名電視劇（以收視率計）或前20名網絡劇（以觀看次數計）清單的劇集
「IP」	指	知識產權，例如現有電影、劇集或可全部或部分用於或加以考慮以創作及／或製作新劇集或電影的其他文學或藝術作品、概念、故事及表達
「IP改編權」	指	改編權，即以創作新的原創作品為目的修改作品的權利
「IP衍生品」	指	基於版權IP的衍生品變現，包括但不限於劇集IP相關的產品、營銷服務、遊戲改編權及有聲讀物權
「IP儲備」	指	為未來製作劇集或電影而儲備的IP
「收視率」	指	根據於特定期間在電視台播映的特定劇集的觀眾人數佔總觀眾的百分比計量的指數，顯示該期間內在電視台播映的劇集的覆蓋率
「網絡劇」	指	僅在網絡視頻平台上播映且須國家廣電總局備案及審查的劇集

---

## 技術詞彙表

---

「IPTV」	指	互聯網協議電視是通過互聯網協議網絡傳輸電視內容的一種方式
「母帶」	指	發送到媒體平台進行廣播的節目的最終版本或磁帶
「版權劇」	指	根據版權IP開發並製作的劇集
「版權IP」	指	內部開發或自第三方採購並內部改編／開發的IP
「OTT」	指	一種按要求通過互聯網提供影視內容並滿足個人消費者的需求的方式
「精品內容」	指	精品內容是指具有以下一項或多項特徵的優質／頂級劇集：經驗豐富的演員陣容、資深的製作團隊、製作投資重大、可觀的播映授權費及出色的收視率／觀看次數表現
「植入式廣告」	指	通過將商品或服務嵌入另一種媒體形式（例如電視節目或電影）來觸達其目標受眾以推廣其產品或服務的現代營銷策略
「重新播映」或「重播」	指	重播之前已在電視台或網絡視頻平台播出的劇集，包括在任何頻道的第二次播出及所有後續播映
「電視」	指	電視
「電視劇」	指	一系列需要獲得國家廣電總局簽發的發行許可證方可在電視台及／或網絡視頻平台等新媒體頻道播出的劇本劇集