

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



UNI-PRESIDENT CHINA HOLDINGS LTD.

統一企業中國控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份編號：220)

2022年中期業績演示材料

統一企業中國控股有限公司及其附屬公司截至2022年6月30日止六個月之中期業績演示材料可參閱以下附件。

代表董事會
統一企業中國控股有限公司
主席
羅智先

2022年8月11日

於本公告日期，董事會包括執行董事羅智先先生及劉新華先生；非執行董事陳國輝先生及蘇崇銘先生；及獨立非執行董事陳聖德先生、陳志宏先生、范仁達博士及路嘉星先生。



統一企業中國控股有限公司

UNI-PRESIDENT CHINA HOLDINGS LTD.

2022中期業績

2022年8月11日

免責聲明

本演示材料所載資料之用途為僅供閣下個人參考，該等資料如有變更，恕不另行通知。對於本演示材料所載資料的公平性、準確性、完整性或正確性，我們均無作出任何明示或隱含的聲明或保證，閣下亦不應對此加以依賴。我們無意提供，而閣下亦不應依賴本演示材料，為本公司之財務或經營狀況或前景的完整或全面分析。對於使用本演示材料所載資料或其內容或基於本演示材料所載資料而引致的任何損失或損害，本公司或其任何聯繫人士、顧問或代表概不承擔任何疏忽或其他責任。

本演示材料包含前瞻性陳述，該等陳述反映本公司對未來發展及財務狀況的現有看法。由於該等陳述涉及風險及不明確性，閣下不應過分依賴該等前瞻性陳述，而我們無法保證實際業績與該等前瞻性陳述相符。本公司亦不會有義務就新資訊、未來發展或其他原因而公開更新或對於任何前瞻性陳述作出修改。

本演示材料不構成購買或認購證券或其他金融工具的要約或邀請或投資意見的提供，而且其中任何部分均不得作為與該等證券或金融工具相關的任何合同、承諾或投資決定的基礎或加以依賴，且本演示材料亦不構成對本公司證券或金融工具的推薦意見。

2022年中期營運成果

(除另予註明者外，金額為人民幣百萬元)

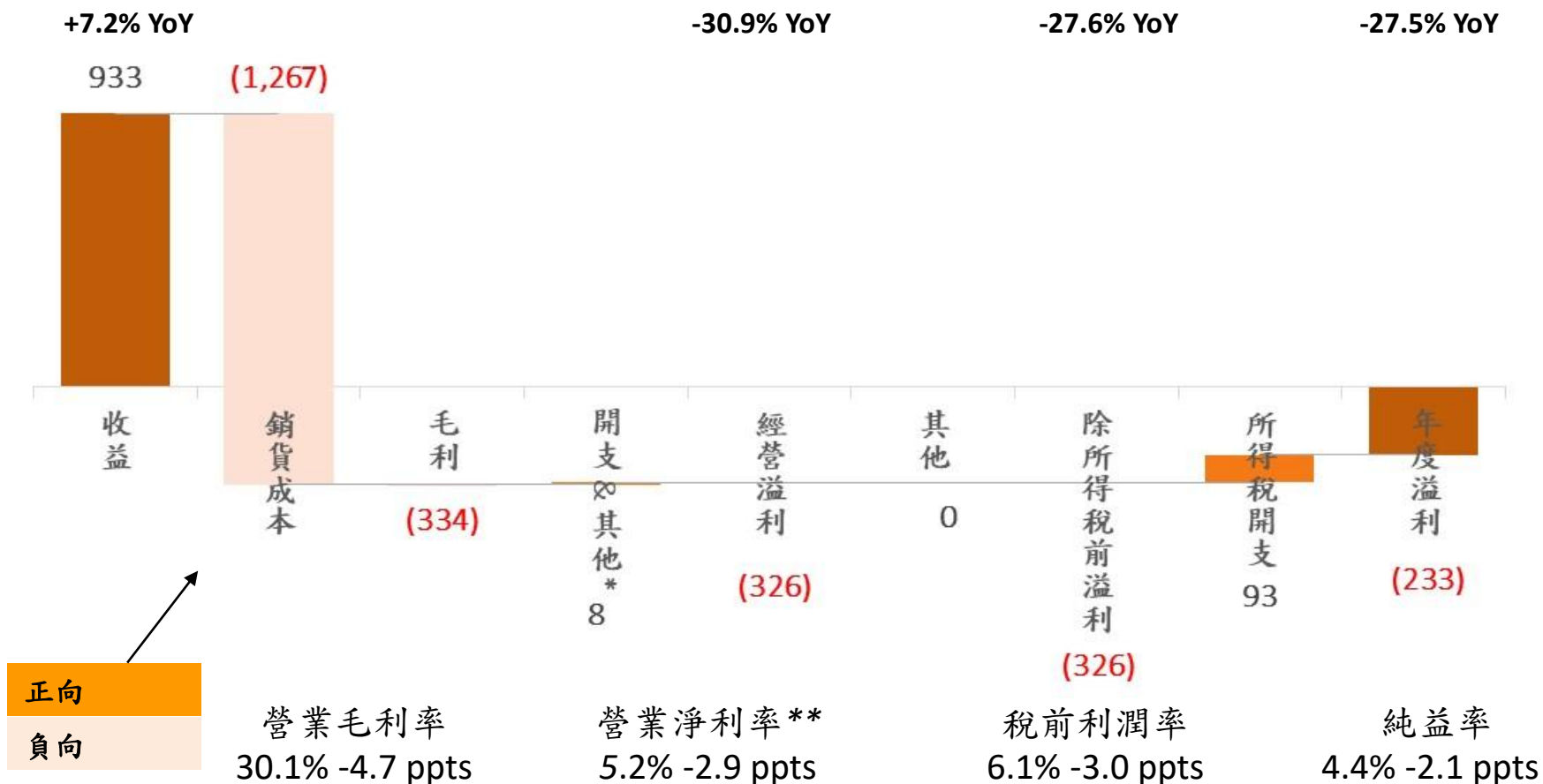
	1H22	1H21	YoY
收益	13,940	13,007	7.2%
毛利	4,199	4,533	-7.4%
營業毛利率	30.1%	34.8%	-4.7 pts
經營溢利**	731	1,058	-30.9%
營業淨利率	5.2%	8.1%	-2.9 pts
除所得稅前溢利	856	1,181	-27.6%
稅前利潤率	6.1%	9.1%	-3.0 pts
期間溢利	614	847	-27.5%
純益率	4.4%	6.5%	-2.1 pts
每股盈利 (人民幣分)	14.22	19.62	-27.5%
股東權益報酬率*	4.7%	6.3%	-1.6 pts

*股東權益報酬率根據平均股東權益計算；**主要受大宗原物料價格上漲、國際油價及疫情影響運輸費用增加所致。

2022年中期獲利驅動因子

(人民幣
百萬元)

1H22 vs. 1H21



*銷售及市場推廣開支、行政開支及其他開支、其他利得/(虧損) - 淨額; **主要受大宗原物料價格上漲、國際油價及疫情影響運輸費用增加所致。

重要財務指標

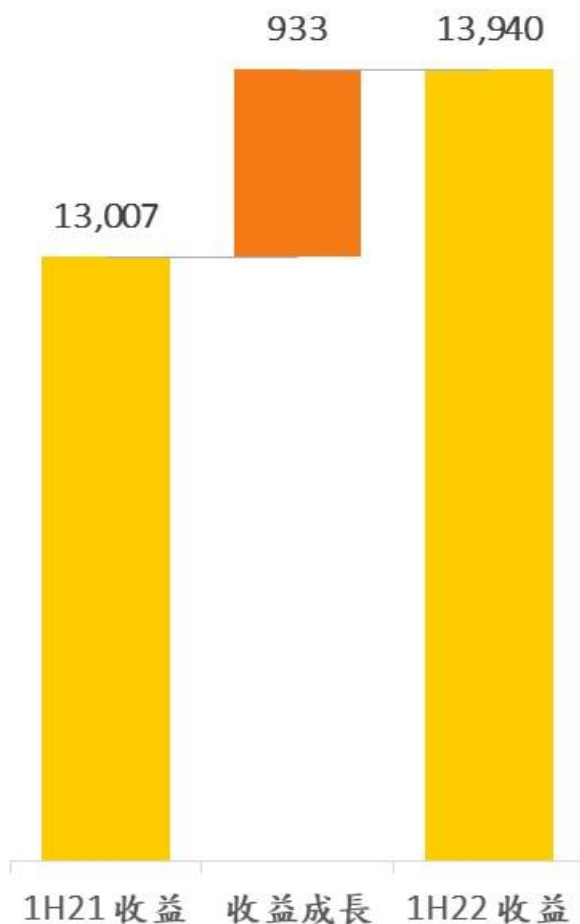
(人民幣百萬元)

	1H22		2021	
	金額	%	金額	%
現金及銀行結餘*	8,623	38%	7,794	35%
借貸**	2,745	12%	112	1%
總資產	22,421	100%	22,065	100%
總權益	12,572	56%	13,765	62%
(總借貸** - 現金及銀行結餘*) / 總權益	-46.8%		-55.8%	
流動比率	86.1%		95.8%	
應收貿易賬款周轉天數	9		9	
存貨周轉天數	40		46	
應付貿易賬款周轉天數	41		42	

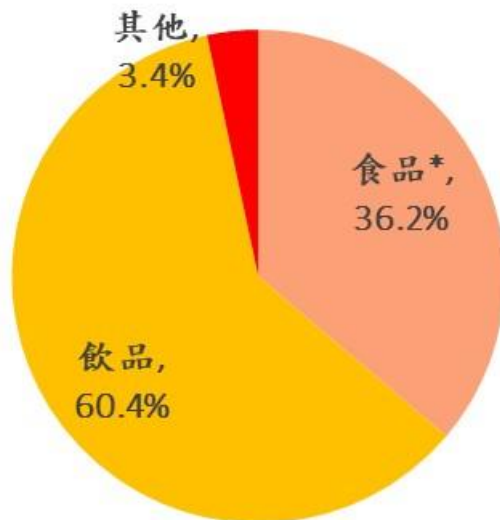
*包含現金及銀行結餘、長期定期存款、按公平值計入損益之金融資產；**不包含租賃負債

銷售分析 - 產品別

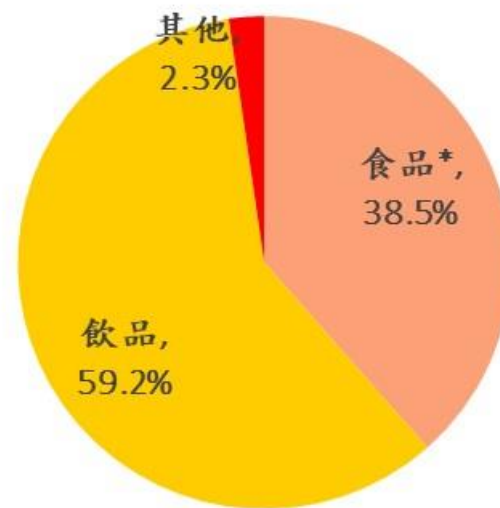
總收益 (單位人民幣百萬元)



1H21 總收益結構



1H22 總收益結構



- 2022年上半年收益增長7.2% YoY；食品業務收益增長14% YoY；本集團持續聚焦經營，構建彈性供應鏈，整合線上線下管道，實現渠道多樣化。

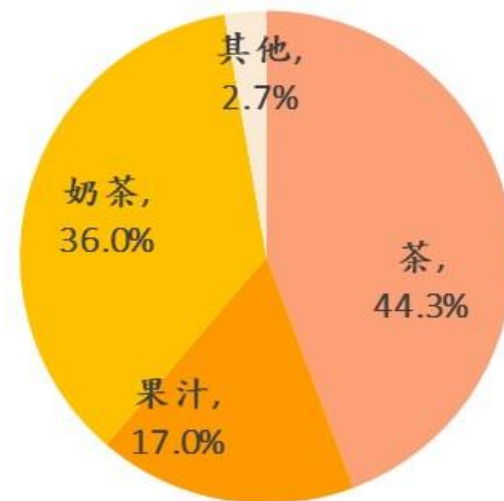
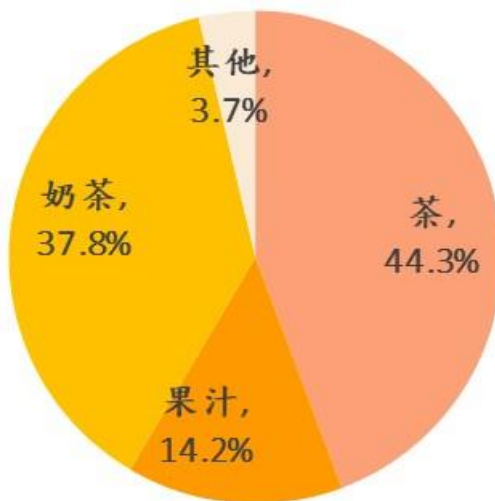
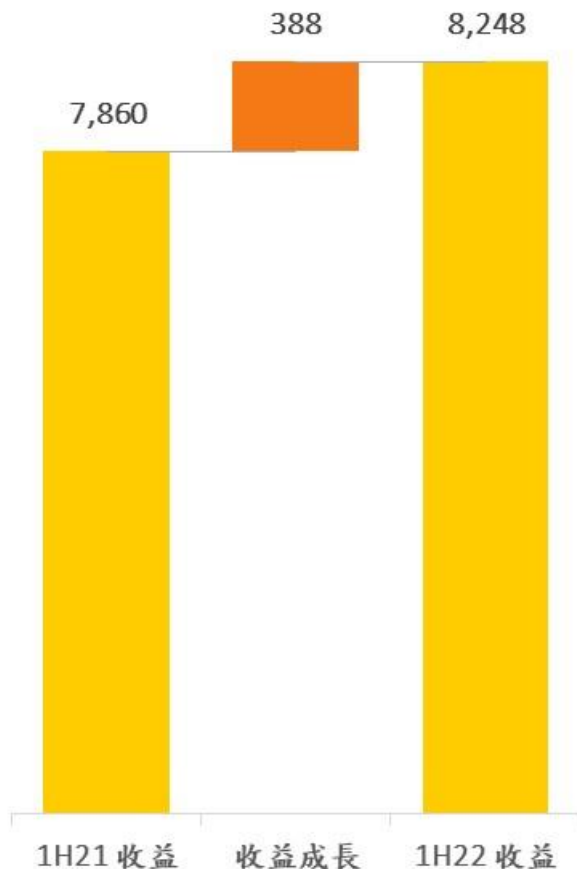
* 食品品牌包含「湯達人」、自熱產品「開小灶」、「統一茄皇」。

飲品銷售分析 - 產品別

總收益 (單位人民幣百萬元)

1H21 總收益結構

1H22 總收益結構



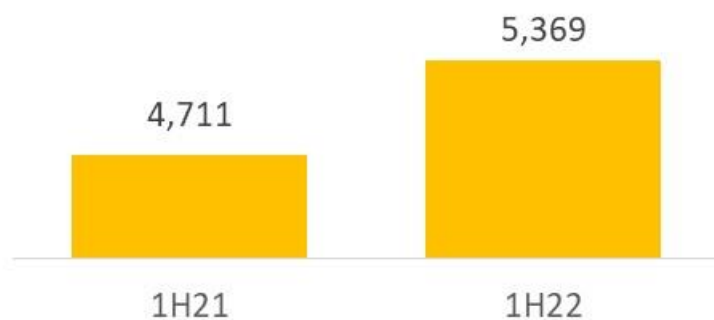
- 2022 年上半年飲料業務收益增長 4.9% YoY。果汁事業收益增長 25.7% YoY，其中「統一果漾金桔檸檬」2022 年上半年收益呈倍數成長。

*奶茶類別主要品牌包含「統一阿薩姆奶茶」、「布諾乳茶」等；茶類別主要品牌包含「統一綠茶」、「統一冰紅茶」、「小茗同學」、「統一青梅綠茶」、「茶裏王」等；果汁類別主要品牌包含「統一鮮橙多」、「海之言」、「統一果漾金桔檸檬」、「冰糖雪梨」等；其他類別主要品牌包含「雅哈冰咖啡」、礦泉水「愛誇」等。

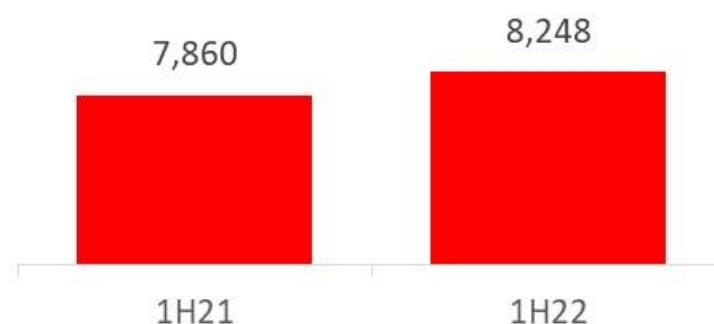
分部經營表現

(人民幣
百萬元)
分部收益

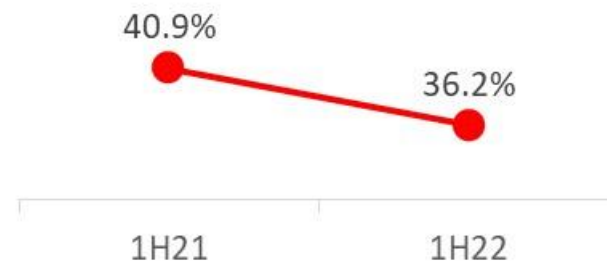
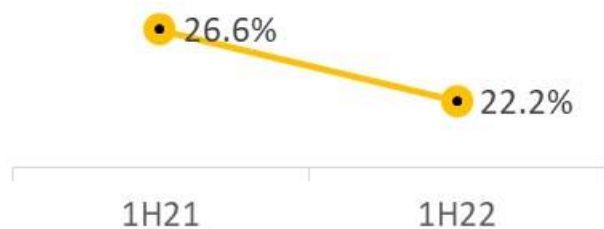
食品*



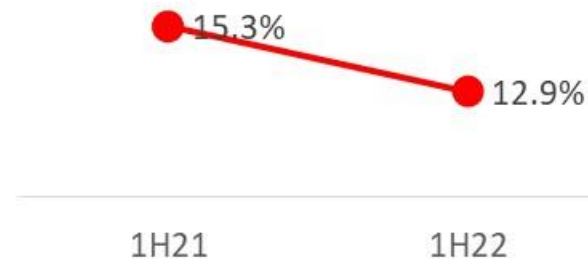
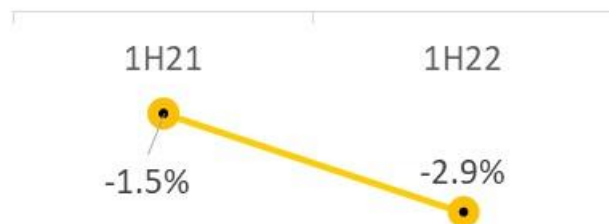
飲品



分部毛利率



分部營業
淨利率**

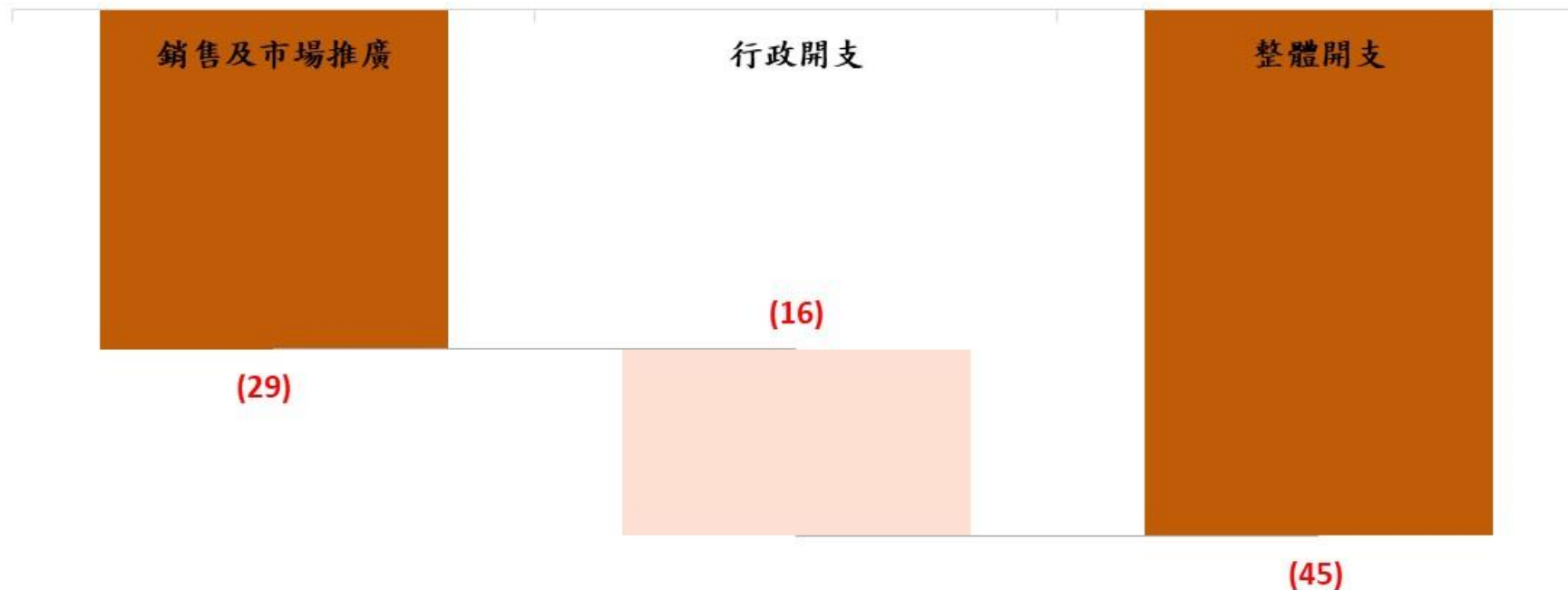


* 食品包含自熱產品「開小灶」；** 分部溢利／（虧損）不包含未分配溢利／（虧損）。

按性質劃分之開支

(人民幣百萬元)

1H22 vs. 1H21



銷售及市場推廣開支比率
** 22.3% (-1.8 ppt YoY)

行政開支比率**
3.5% (-0.4 ppt YoY)

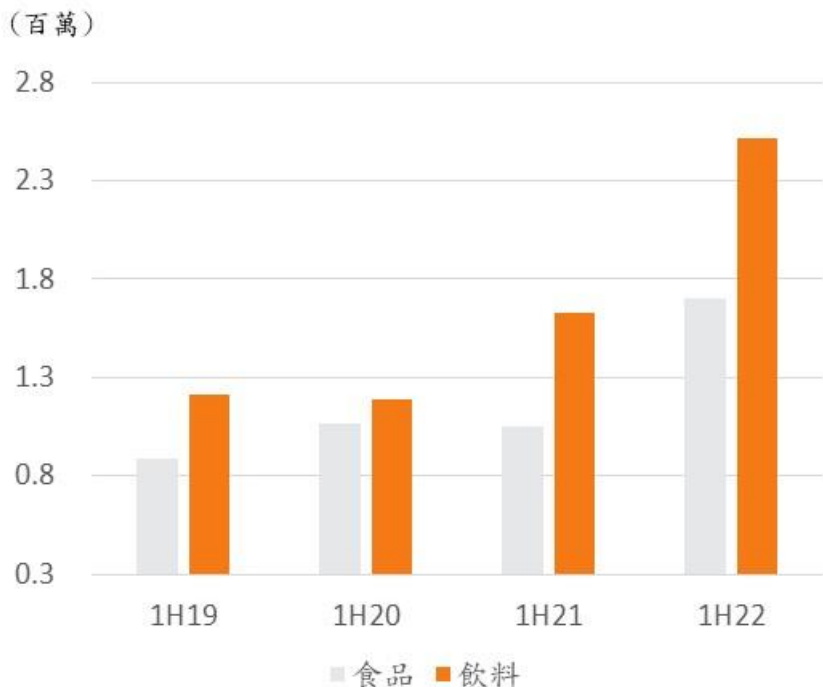
整體開支比率*
25.8% (-2.2 pts YoY)

*銷售及市場推廣開支及行政開支加總; ** 占收益比重。

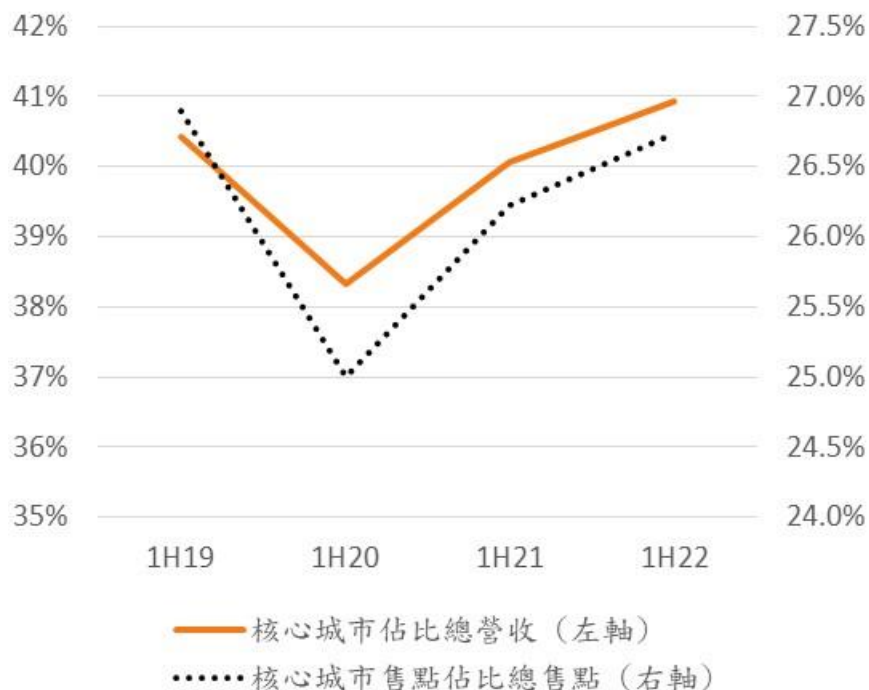
創造可持續的增長

- 食品和飲料的終端售點複合增長率達 24%/28% (1H19-1H22)。

食品和飲料的終端售點持續增加



核心渠道售點占比上升



問答環節



統一企業中國控股有限公司
UNI-PRESIDENT CHINA HOLDINGS LTD.

ir@pec.com.cn