

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CONVENIENCE RETAIL ASIA LIMITED

利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號: 00831)

中期業績

截至二零二二年六月三十日止六個月

財務摘要

	變動	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
• 收益	+11.1%	674,211	606,945
• 核心經營溢利	+10.7%	22,417	20,251
• 核心經營溢利 (包括租賃負債利息開支)	+9.5%	18,977	17,330
• 公司股東應佔溢利			
持續經營業務	-1.5%	16,690	16,941
包括已終止經營業務	-27.2%	16,690	22,912
• 每股基本盈利 (港仙)			
持續經營業務	無	2.2	2.2
包括已終止經營業務	-26.7%	2.2	3.0
• 每股中期股息 (港仙)	無	2.0	2.0

營運摘要

- 儘管受到第五波新型冠狀病毒疫情影響，有賴店舖網絡擴張及銷售推廣取得成功，集團的收益於二零二二年上半年以雙位數增長
- 由於消費氣氛漸見起色，且踏入秋冬佳節，集團對下半年的前景保持審慎樂觀
- 疫情、通脹、供應鏈及物流阻延仍屬未來數月的主要風險因素。集團已落實控制成本、精簡業務及完善供應鏈之應對措施，減輕潛在影響
- 未來發展將著重拓展香港及大灣區店舖網絡以及「企業對企業」業務
- 集團維持穩健財務狀況，擁有淨現金181,000,000港元，且無銀行借貸
- 董事會已議決宣派中期股息每股2港仙

店舖數目

	二零二二年 六月三十日	二零二一年 十二月三十一日
聖安娜餅屋		
香港	107	100
澳門	12	10
廣州	26	26
小計	145	136
Mon cher 蛋糕店		
香港	6	4
餅屋業務店舖總數	151	140
Zoff 眼鏡店		
香港	13	13
利亞零售旗下店舖總數	164	153

行政總裁報告

香港零售商在二零二二年上半年舉步維艱，繼一月業務表現強勁，其後三個月新型冠狀病毒變異株 Omicron 的感染個案攀升，造成嚴重業務中斷。於二零二二年二月，儘管我們約 95% 員工已接種疫苗，但仍有眾多僱員及／或其家人受到感染，導致店舖營業時間縮短及為清潔消毒而臨時關閉店舖。以上必要措施以及消費疲弱及經營成本上漲，難免對集團業績造成影響。

儘管面臨重重挑戰，集團透過持續提供其在市場上廣為人知的「產品方面的滋味，新鮮，賣相」；「營運方面的容易，快捷，簡單，安全」；及「關注客戶體驗」，務求維持其專業水準。隨著個案數字開始回落，加上香港政府推出新一輪消費券計劃，業務於復活節假期漸見改善。適時推出創新的營銷活動有助提升聖安娜及 Zoff 於回顧期下半段的銷售，而店舖擴張亦為集團收益增長帶來貢獻。

業務回顧－聖安娜餅屋

於二零二二年六月三十日，集團於香港及澳門經營 119 家聖安娜餅屋，而二零二一年上半年結束時則為 95 家。位於廣州的總網絡覆蓋 26 個地點。於二零二二年首六個月，集團開設 10 家餅屋，並結束 1 家餅屋。

於回顧期內，憑藉於香港及澳門擴展店舖網絡，聖安娜之總收益錄得雙位數增長。然而，由於再次實行居家辦公安排、停課以及對感染個案及其密切接觸者的檢疫規定，第五波疫情使消費氣氛及客流量受到重挫。店舖人流減少在一定程度上被客單價提升所抵銷，原因是顧客減少購物次數，但每次購買更多產品。

經營成本上升導致利潤率下跌，尤其是香港與中國大陸間之跨境運輸出現前所未有的中斷，導致集團從深圳工廠的產品供應接近陷入停擺。儘管我們能迅速應對，爭取如期送貨，惟供應鏈成本仍持續高企。此外，即使人民幣貶值減輕部分壓力，全球通脹仍對食品及包裝項目成本造成影響。集團一直設法進一步解決成本問題，包括定期審視定價、與供貨商磋商，以及提升生產效率及實行類別管理。

隨著防疫措施限制放寬及推出新一輪消費券計劃，同店銷售額逐漸提升。集團亦受惠於政府的「保就業」計劃，該計劃有助減輕第五波新型冠狀病毒疫情帶來的部分成本壓力。產品銷售方面，由於預先包裝麵包外觀衛生且種類繁多，於防疫措施放寬後之反彈最為迅速。農曆新年及端午節產品之節日銷售額錄得低個位數下降。生日及其他慶祝蛋糕之銷售額受社交距離措施及羣組聚集人數限制影響仍處於低位。

今年迎來聖安娜成立五十週年誌慶。早在二零二二年伊始，集團慶祝香港第一百家分店開幕，為本港最受歡迎及成功的餅屋品牌之一大成就。除了擴展聖安娜的店舖網絡，向更多地點及社區推出優質產品，我們亦透過進一步開發流動應用程式「聖安娜蛋糕在線」持續提升顧客體驗，該應用程式的會員人數已超過一百萬。「聖安娜蛋糕在線」讓顧客在線選購喜愛產品及在店內提取訂單，推動實體店之客流量，同時讓集團大大擴展市場推廣及優惠的覆蓋範圍。為提供一流的顧客忠誠度體驗及完善目標，我們於本年度第二季度在應用程式內推出會員級別。

於二零二二年，聖安娜再度獲香港零售管理協會認可為「優質網店」及「十大優質網店」。「聖安娜蛋糕在線」亦於 **Marketing-Interactive** 的忠誠與互動大獎 (**Loyalty & Engagement Awards**) 中勇奪「最佳忠誠度計劃—飲食類別 (**Best Loyalty Programme – Food & Beverage**)」銀獎。

聖安娜極為重視其作為香港社區一員的角色。於本年度首六個月期間，聖安娜再次與膳心連、**Bread Line** 及婦女服務聯會等慈善組織合作，向參與店舖收集未售出的麵包，派發給有需要人士。此外，所有店舖均參與世界自然基金會於二零二二年三月二十六日主辦的地球一小時活動。

在澳門，二零二二年上半年消費氣氛持續低迷，客流量及平均單價較低，主要由於回顧期末突然封關及進行新一輪全民強制核酸檢測。與此同時，集團繼續實行擴展店舖網絡的長遠策略。「聖安娜蛋糕在線」顧客忠誠度計劃於二零二一年九月推出市面後，我們已成功招募超過 60,000 名會員，為未來營銷及銷售工作奠定堅實基礎。

在廣州，聖安娜借助外賣美食越趨普及的潮流，夥拍中國兩大線上點餐平台美團及餓了麼。網絡內的 26 家店舖均可透過該等渠道瀏覽，品牌曝光率達到每週近 10,000 人次。為確保當地顧客可選購與香港同樣優質的眾多產品，包括蛋糕、磅裝蛋糕及包裝麵包在內的近 80 款產品已透過「ONE Product」計劃在廣州推出。我們亦於廣州推行在香港行之有效的推廣策略，例如抽獎以及其他營銷活動及優惠。

業務回顧 – Mon cher

來自日本大阪的連鎖高級蛋糕店 Mon cher 為本集團專業品牌組合中的重要部分，深受香港及大灣區年輕消費者歡迎，以其具有多款創新口味的堂島卷聞名。除品牌魅力外，特許經營權能就不同實體店形式及電子商務因時制宜，市場潛力龐大。

於回顧期內，集團在知名及人流暢旺的熱點增設兩家店舖，一家位於銅鑼灣時代廣場 city'super，另一家則位於屯門市廣場。香港現時有六家 Mon cher 分店，儘管疫情挑戰持續，該等店舖仍繼續為集團的財務表現作出正面貢獻。

業務回顧 – Zoff

於本年度第一季度，集團特許經營之日本連鎖便捷時尚眼鏡店 Zoff 的業務因出現新型冠狀病毒變異株 Omicron 而受到打擊。儘管集團能在這艱難時期維持一貫專業服務，感染人數增加仍然嚴重影響商場客流量。隨著個案數字開始回落，以及政府推出新一輪消費券計劃，業務於第二季度中期開始復甦。雖然第五波疫情帶來重重挑戰，但根據政府零售業銷售額統計數字顯示，以及在門店網絡覆蓋方面，Zoff 仍能在香港同類眼鏡品牌中維持其領導地位。

集團成功地借助新一輪消費券計劃，與八達通、支付寶及微信支付等主要支付平台合作推出特別促銷，吸引大量新顧客，最終佔 Zoff 於活動期間銷售總額約 70%。正面媒體報道及有效的網紅行銷在促銷期間大大提升 Zoff 的品牌曝光率。集團亦為於 OK 便利店領取消費券的顧客提供 100 港元現金券，從而推動新顧客試用產品。期內其他營銷措施包括透過短訊與顧客進行互動及推廣 VIP 會員計劃。

Zoff 的主要賣點在於超過 1,400 款時尚眼鏡框不斷推陳出新，為顧客提供獨特設計的款式。於本年度上半年，集團推出更多熱門「Made in Japan」系列眼鏡框以及環保眼鏡框，以迎合本地需求，引領全球趨勢。舉例而言，「See Blue Project」是開發出 Zoff 首款可持續發展眼鏡之計劃，利用在海岸漂浮或從都市廢物中收集的膠樽加工製成的再生塑膠製作眼鏡。

為支持本地社區，Zoff 香港於回顧期內贊助東華三院的慈善獎券，並為聖母醫院重建項目籌款。

未來展望

除非出現另一波新型冠狀病毒疫情，我們預期壓抑已久的消費需求以及迎來中秋節及聖誕節等佳節有助推動本年度下半年的銷售額及業績。然而，對於深圳製造設施與店舖間的產品跨境運輸的防疫指引以及食品成本通脹在短期內將繼續使純利受到影響。

至今，「企業對企業」業務增長勢頭令人滿意。我們將繼續與現有企業客戶開拓更多商機，並在澳門及中國大陸等其他地區發掘潛在商機。

由於我們尋求繼續擴張聖安娜、Zoff 及 Mon cher 在香港及澳門之店舖網絡，因此自然增長將為集團未來發揮關鍵作用。我們正探索在大灣區進行聖安娜特許經營的機遇，物色經驗豐富且熟悉本地的業務夥伴協助旗艦品牌在這重要市場穩步發展。我們亦會探索以類似方式將 Zoff 擴張至其他市場。一如既往，我們將研究各項授權及併購機遇，將強大的專業品牌（不論屬餅屋與否）納入我們的業務組合，並與現有業務實現協同效應。

行政總裁
楊立彬

香港，二零二二年八月十一日

討論及分析

財務回顧

於二零二二年首六個月，營業額增加 11.1%至 674,000,000 港元。由於企業客戶之銷售額穩健增長及門店網絡擴展，餅屋業務之營業額增加 11.0%至 608,000,000 港元。由於疫情的關係，節日產品銷售額錄得低個位數跌幅。Zoff 眼鏡業務之營業額增加 11.8%至 66,000,000 港元，其中店舖擴張的影響及香港政府所推出的下一輪消費券與商場於第五波新型冠狀病毒疫情期間之客流量跌幅抵銷。

毛利率佔營業額之百分比下降 1.1 個百分點至 48.6%，主要是由於包餅產品的食品及製作成本上升，而本集團已採取提升生產力、類別管理及價格調整之措施減輕影響。

經營開支佔營業額之百分比由 47.1%減少至 45.9%。經營開支（包括租賃負債利息開支）所佔比例亦由二零二一年同期的 47.6%減少至 46.5%，原因是銷售額增長及推出「保就業」計劃，與回顧期內的額外成本抵銷。

除租賃負債利息開支前核心經營溢利增加 10.7%至 22,000,000 港元。核心經營溢利（包括租賃負債利息開支）增加 9.5%至 19,000,000 港元。相比去年同期包括了物業出售及減值相關的一次性淨收益 3,000,000 港元，持續經營業務之純利維持於 17,000,000 港元。計及去年同期已終止經營業務所貢獻的溢利，集團純利下降 27.2%。每股基本及攤薄盈利（包括已終止經營業務）分別為 2.2 港仙及 2.1 港仙，而去年同期則均錄得 3.0 港仙。

於二零二二年六月三十日，集團之現金結餘淨額為 181,000,000 港元，主要由日常業務營運產生。集團並無銀行借貸。集團大部分現金及銀行存款以其經營貨幣計值，並存放於香港及中國大陸之主要銀行。集團以港元或人民幣持有大部分資產、負債、收益及付款。集團因於中國大陸經營業務而承受部分人民幣滙兌風險。集團亦須就銀行存款所賺取之利息收入承擔利率風險。集團將繼續執行以其經營貨幣計值並具適當到期日之銀行存款存放現金盈餘之政策，以便應付資金需求。

董事會決議宣派中期股息每股 2 港仙（二零二一年：2 港仙）。

僱員

於二零二二年六月三十日，集團共有 3,110 名僱員，其中 1,516 名或 49% 為香港僱員，另外 1,594 名或 51% 為廣州、深圳及澳門僱員。兼職僱員佔僱員總數之 23%。截至二零二二年六月三十日止六個月之總員工成本為 205,000,000 港元，而去年同期則為 234,000,000 港元。

集團向合資格僱員提供具競爭力之薪酬計劃，當中包括薪資待遇輔以按照個人表現及公司業績而釐定之酌情花紅及購股權。集團亦向前線員工提供職業晉升機會、與工作相關之全面技能提升及培訓，為顧客帶來優質服務。為提供健康、安全、穩定及穩固的工作環境，集團以僱員衛生、環境清潔及工作場所安全為優先考慮，同時確保營運高效且具韌性，能適應下行週期。

集團員工是最寶貴的資產。由活動籌委會主導的僱員歸屬感「心連心」計劃（即工作愉快、幹勁十足、成就理想、彼此尊重、終身學習及事業有成）為支援同事及其家庭而設，促進職業發展機遇，達致工作與生活平衡，秉承社會責任精神。於二零二二年上半年，集團員工再次參與各項活動，造福本地社區。於第五波疫情期間，集團亦與東華三院及基督教香港信義會攜手合作，向長者及有需要人士捐贈 25,000 套快速抗原測試。

本年度，聖安娜榮獲由香港勞工處頒發的《好僱主約章 2022》及《「友」「家」好僱主》計劃證書，亦獲僱員再培訓局頒發《人才企業嘉許計劃—人才企業》獎項。

可持續發展及企業社會責任

作為馮氏集團成員，集團遵循有關人權、勞工、反貪污工作、環境保護及可持續發展之聯合國全球契約。

企業社會責任及可持續發展為本集團策略規劃及日常營運的指導原則。於回顧期內，集團繼續實踐「三 R」（減排降耗、重複利用及循環再造），同時亦致力通過採納節能營運在整個集團內減少碳排放。

本年度，聖安娜及 Zoff 分別榮獲香港社會服務聯會頒發「10 年 Plus 商界展關懷」標誌及「商界展關懷 2019-22」標誌，該成就突顯集團履行良好企業社會責任常規的承諾。有關集團環境、社會及管治方面的政策和表現之進一步資料，均刊載於集團網站之另一份報告內。

簡明綜合損益表
截至二零二二年六月三十日止六個月

	附註	(未經審核)	
		截至六月三十日止六個月 二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
持續經營業務			
收益	3	674,211	606,945
銷售成本	4	(346,869)	(305,329)
毛利		327,342	301,616
其他收入	3	4,820	4,555
店舖開支	4	(212,065)	(205,191)
分銷成本	4	(44,133)	(31,913)
行政開支	4	(53,547)	(48,816)
核心經營溢利		22,417	20,251
非核心經營溢利淨額	5	-	2,517
經營溢利		22,417	22,768
利息開支淨額	6	(2,628)	(2,592)
除所得稅前溢利		19,789	20,176
所得稅開支	7	(3,099)	(3,235)
持續經營業務之期內溢利		16,690	16,941
已終止經營業務			
已終止經營業務之期內溢利		-	5,971
公司股東應佔溢利		16,690	22,912
每股盈利（港仙）	8		
基本			
持續經營業務		2.2	2.2
包括已終止經營業務		2.2	3.0
攤薄			
持續經營業務		2.1	2.2
包括已終止經營業務		2.1	3.0

簡明綜合全面收入表
截至二零二二年六月三十日止六個月

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	千港元	千港元
公司股東應佔溢利	16,690	22,912
其他全面（虧損）／溢利：		
其後不會重新列入損益之項目 來自退休金責任之精算收益	-	434
其後或會重新列入損益之項目 滙兌差異	(322)	7
	<hr/>	<hr/>
公司股東應佔全面收入總額	16,368	23,353
	<hr/>	<hr/>
公司股東應佔全面收入總額源於：		
持續經營業務	16,368	17,382
已終止經營業務	-	5,971
	<hr/>	<hr/>
	16,368	23,353
	<hr/>	<hr/>

簡明綜合資產負債表
於二零二二年六月三十日

	附註	(未經審核) 二零二二年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零二一年 十二月三十一日 千港元
資產			
非流動資產			
固定資產		172,852	173,577
使用權資產		231,206	228,231
投資物業		5,844	5,961
土地租金		71,295	72,768
無形資產		357,465	357,465
租金及其他長期按金		45,624	40,646
遞延稅項資產		9,065	10,580
		893,351	889,228
流動資產			
存貨		50,182	43,127
租金按金		17,653	19,913
貿易應收賬款	10	45,990	45,290
其他應收賬款、按金及預付款項		42,756	32,157
可收回稅項		201	324
受限制銀行存款		811	245
現金及等同現金		180,382	290,285
		337,975	431,341
總資產		1,231,326	1,320,569
權益			
股本		77,624	77,624
儲備		544,716	566,724
總權益		622,340	644,348
負債			
非流動負債			
租賃負債		113,426	115,859
長期服務金負債		3,710	5,069
遞延稅項負債		8,664	8,865
		125,800	129,793
流動負債			
貿易應付賬款	11	75,453	80,146
其他應付賬款及應計費用		131,530	173,924
租賃負債		120,554	118,901
應付稅項		8,000	8,236
禮餅券		147,649	165,221
		483,186	546,428
總權益及負債		1,231,326	1,320,569

簡明綜合權益變動表
截至二零二二年六月三十日止六個月

	(未經審核) 公司股東應佔					合計權益 千港元
	股本 千港元	資本儲備 千港元	酬金儲備 千港元	滙兌儲備 千港元	保留盈餘 千港元	
於二零二二年一月一日	77,624	20,002	360	317	546,045	644,348
公司股東應佔溢利	-	-	-	-	16,690	16,690
滙兌差異	-	-	-	(322)	-	(322)
期內全面收入總額	-	-	-	(322)	16,690	16,368
僱員購股權福利	-	-	436	-	-	436
已派股息	-	-	-	-	(38,812)	(38,812)
	-	-	436	-	(38,812)	(38,376)
於二零二二年六月三十日	77,624	20,002	796	(5)	523,923	622,340
於二零二一年一月一日	77,624	20,002	606	98	480,524	578,854
公司股東應佔溢利	-	-	-	-	22,912	22,912
滙兌差異	-	-	-	7	-	7
來自退休金責任之精算收益	-	-	-	-	434	434
期內全面收入總額	-	-	-	7	23,346	23,353
僱員購股權福利	-	-	(152)	-	52	(100)
	-	-	(152)	-	52	(100)
於二零二一年六月三十日	77,624	20,002	454	105	503,922	602,107

簡明綜合中期財務資料附註

1. 一般資料

利亞零售有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）主要業務為(i)以「聖安娜」品牌於香港、澳門及中國大陸經營連鎖餅屋業務；(ii)以「Mon cher」－日本人氣蛋糕品牌－於香港經營連鎖高級蛋糕店；及(iii)以「Zoff」品牌於香港經營連鎖便捷時尚眼鏡店業務。

本公司為於開曼群島註冊成立之有限公司，其註冊地址位於 Second Floor, Century Yard, Cricket Square, P.O. Box 902, Grand Cayman KY1-1103, Cayman Islands。主要營業地點位於香港新界沙田小瀝源安平街 2 號利豐中心 15 樓。

本公司之股份現時在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

除非特別呈列，本簡明綜合中期財務資料乃以港元為單位呈列。本簡明綜合中期財務資料已經董事會於二零二二年八月十一日批准。

2. 編製基準

本未經審核簡明綜合中期財務資料乃按照香港會計師公會頒佈之香港會計準則 34「中期財務報告」及聯交所主板證券上市規則之披露規定編製而成。

本簡明綜合中期財務資料乃按照香港財務報告準則編製及應與二零二一年綜合財務報表一併閱讀。

編製此簡明綜合中期財務資料所採納之會計政策及計算方法與編製二零二一年綜合財務報表所採用者相符。

本集團已採納於二零二二年一月一日或以後開始的會計期間生效並與營運相關之新訂及修訂之香港財務報告準則及詮釋。採納此等新訂及修訂之準則及詮釋對本簡明綜合中期財務資料並無帶來重大影響，亦不會對本集團之會計政策造成重大變動。

3. 收益、其他收入及分部資料

本集團主要經營連鎖式餅屋及眼鏡業務。於期內確認之收益如下：

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	千港元	千港元
收益		
包餅銷售收益	608,240	547,921
眼鏡銷售收益	65,971	59,024
	<hr/>	<hr/>
	674,211	606,945
	<hr/>	<hr/>
其他收入		
服務項目及其他收入	4,820	4,555
	<hr/>	<hr/>

3. 收益、其他收入及分部資料（續）

分部資料

管理層已根據執行董事審議用於制訂策略性決策之報告釐定經營分部。

管理層認為業務應以產品／服務及地理區分。在產品／服務上，管理層評估餅屋及眼鏡業務之表現。餅屋分部之收益主要包括銷售包餅及節日產品。在地理上，管理層考慮於香港及其他和中國大陸等地零售業務之表現。

截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月，提供予管理層有關可報告分部之分部資料如下：

持續經營業務	(未經審核)			
	截至二零二二年六月三十日止六個月			
	餅屋業務		眼鏡業務	
	香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	香港 千港元	集團 千港元
分部收益總額	580,444	41,617	65,971	688,032
分部間之收益	(13,788)	(33)	-	(13,821)
對外客戶收益	566,656	41,584	65,971	674,211
其他收入	4,492	10	318	4,820
	571,148	41,594	66,289	679,031
核心經營溢利／（虧損）	14,118	(2,766)	11,065	22,417
核心經營溢利／（虧損） （包括租賃負債利息開支）	11,848	(3,569)	10,698	18,977
折舊	(72,110)	(7,972)	(12,005)	(92,087)
折舊（撇除使用權資產折舊）	(20,041)	(873)	(1,975)	(22,889)

3. 收益、其他收入及分部資料（續）

分部資料（續）

持續經營業務	(未經審核)			
	截至二零二一年六月三十日止六個月			
	餅屋業務		眼鏡業務	
香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	香港 千港元	集團 千港元	
分部收益總額	517,181	44,609	59,024	620,814
分部間之收益	(13,869)	-	-	(13,869)
對外客戶收益	503,312	44,609	59,024	606,945
其他收入	3,584	671	300	4,555
	<u>506,896</u>	<u>45,280</u>	<u>59,324</u>	<u>611,500</u>
核心經營溢利／（虧損）	17,933	(851)	3,169	20,251
核心經營溢利／（虧損） （包括租賃負債利息開支）	16,086	(1,593)	2,837	17,330
折舊	(59,089)	(8,925)	(13,670)	(81,684)
折舊（撇除使用權資產折舊）	(17,088)	(1,300)	(2,575)	(20,963)

外界收益源於銷售予眾多對外客戶，向管理層報告的收益與其於綜合損益表內之計量方法貫徹一致。管理層根據核心經營溢利（包括租賃負債利息開支）評估經營分部之表現。

管理層就可報告分部之核心經營溢利（包括租賃負債利息開支）總額與除所得稅前溢利之對賬項目並不包括在分部表現計量之內，此對賬項目可參閱綜合損益表及附註 6 持續經營業務之利息開支淨額。

於分部間之收益為 13,821,000 港元（二零二一年：13,869,000 港元）指於餅屋業務中兩個地理分部之間的銷售額。

4. 持續經營業務之按性質分類開支

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	千港元	千港元
已售存貨成本	206,260	184,199
付運費	32,621	12,797
固定資產折舊	21,299	19,176
使用權資產折舊	69,198	60,721
投資物業折舊	117	637
土地租金折舊	1,473	1,150
僱員福利開支 (附註 a)	205,299	234,477
短期及或然租賃付款 (附註 b)	9,313	8,052
公用業務費用	19,688	13,570
其他開支	91,346	56,470
	<hr/>	<hr/>
銷售成本、店舖開支、分銷成本及行政開支總額	656,614	591,249
	<hr/>	<hr/>

附註：

- (a) 截至二零二二年六月三十日止六個月，政府保就業計劃的資助 16,964,000 港元（二零二一年：無）已計入僱員福利開支。
- (b) 截至二零二二年六月三十日止六個月，有關新型冠狀病毒(COVID-19)疫情的相關租金減讓，其中 2,472,000 港元（二零二一年：1,503,000 港元）已計入店舖開支。

5. 非核心經營溢利淨額

非核心經營溢利包括出售待售資產溢利為 4,671,000 港元及投資物業減值虧損為 2,154,000 港元。待售資產為一個辦公樓物業，而投資物業為一個零售物業。該兩個物業皆位於中國大陸廣州市。

6. 持續經營業務之利息開支淨額

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	千港元	千港元
銀行存款利息收入	818	329
銀行貸款利息開支	(6)	-
租賃負債利息開支	(3,440)	(2,921)
	<u>(2,628)</u>	<u>(2,592)</u>

7. 持續經營業務之所得稅開支

香港利得稅乃按照二零二二年及二零二一年之估計應課稅溢利依稅率 16.5% 提撥準備。海外溢利之利得稅乃按照期內估計應課稅溢利，按本集團營運所在之國家所採用之現行稅率計算。

在簡明綜合損益表支銷之所得稅開支如下：

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	千港元	千港元
當期所得稅		
香港利得稅	2,245	63
海外利得稅	242	2,653
遞延所得稅	612	519
	<u>3,099</u>	<u>3,235</u>

8. 每股盈利

本集團之每股基本及攤薄盈利乃根據相應期內之未經審核公司股東應佔溢利計算。

每股基本盈利乃根據相應期內之已發行普通股的加權平均股數計算。

每股攤薄盈利乃假設所有潛在可攤薄的普通股被兌換後，根據普通股的加權平均股數作調整。本公司有潛在可攤薄的普通股之購股權。根據未行使購股權所附的認購權的貨幣價值，釐定按公平值（釐定為本公司股份之平均年度市價）可購入之股份數目。按以上方式計算之股份數目，與假設購股權行使而應已發行之股份數目作出比較。

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月 二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
公司股東應佔溢利		
持續經營業務	16,690	16,941
已終止經營業務	-	5,971
	<hr/>	<hr/>
	16,690	22,912
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
	股份數目	股份數目
已發行普通股之加權平均股數	776,244,974	776,244,974
調整：		
購股權	1,072,894	-
	<hr/>	<hr/>
計算每股攤薄盈利的普通股之加權平均股數	777,317,868	776,244,974
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

9. 股息

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	千港元	千港元
擬派中期股息每股 2 港仙 (二零二一年：2 港仙)	15,525	15,525

於二零二二年八月十一日舉行之會議上，董事建議派發中期股息及該股息並未於簡明綜合中期財務資料中列作應付股息。

10. 貿易應收賬款

本集團大部份收益均以現金進行。本集團就客戶所產生之收入的貿易應收賬款所給予之信貸期大部份介乎 30 日至 60 日不等。貿易應收賬款並不計息，其賬面值大約等於公平值。於二零二二年六月三十日，貿易應收賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	(未經審核)	(經審核)
	二零二二年 六月三十日	二零二一年 十二月三十一日
	千港元	千港元
0 至 30 日	23,397	26,204
31 至 60 日	16,904	13,808
61 至 90 日	1,440	3,967
超過 90 日	4,249	1,311
	45,990	45,290

11. 貿易應付賬款

於二零二二年六月三十日，貿易應付賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	(未經審核)	(經審核)
	二零二二年 六月三十日	二零二一年 十二月三十一日
	千港元	千港元
0 至 30 日	44,376	48,520
31 至 60 日	26,841	27,576
61 至 90 日	1,092	596
超過 90 日	3,144	3,454
	75,453	80,146

企業管治

董事會及管理層堅守良好的企業管治原則，以求達致穩健管理及增加股東價值。該等原則重視透明度、問責性及獨立性。

本公司於截至二零二二年六月三十日止六個月內一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載《企業管治守則》（「企管守則」）的守則條文。本公司於回顧的六個月內所採納的企業管治常規與二零二一年年報之相關常規所載相符，亦符合企管守則之原則。

董事會負責制訂本集團的整體策略，並就重要的營運、財務及投資事宜作出決策。為提高獨立性、問責性及負責制，主席及行政總裁之職位分別由不同人士出任。彼等各自的職責已由董事會制定及明文列載。

董事會已成立三個董事委員會，包括審核委員會、提名委員會及薪酬委員會，每個董事委員會均擁有其明確的職權範圍（已載列於本公司企業網站），該等職權範圍與企管守則一致。

所有委員會的成員均以獨立非執行董事為主。審核委員會及薪酬委員會均由獨立非執行董事擔任主席，而提名委員會由非執行主席擔任主席。所有董事委員會均獲提供充足資源以履行其職責，並在董事認為有需要時徵詢專業意見，費用由本公司承擔。

審核委員會

審核委員會主要負責檢討本集團之財務匯報、風險管理、內部監控及企業管治事宜，並向董事會提出相關建議。該委員會包括具備上市規則所規定的適當專業資格、會計或相關財務管理專長之成員。

審核委員會獲授權調查其職權範圍內的任何活動，並可與管理層全面接觸及合作。委員會可直接聯繫公司管治部及獨立核數師，及全權酌情邀請任何管理人員出席其會議。

在提呈董事會核准前，審核委員會已與高級管理人員審閱截至二零二二年六月三十日止六個月之未經審核中期財務資料。

董事及有關僱員進行之證券交易

本集團已採納證券交易守則（「證券守則」）規管董事進行證券交易，證券守則不遜於上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》。有可能擁有本集團內幕消息之有關僱員亦須遵守證券守則。

本集團已取得每名董事及有關僱員之個別確認，確保彼等在截至二零二二年六月三十日止六個月內遵守有關規定。於回顧期內，本公司並無察覺任何董事及有關僱員之違規情況。

風險管理及內部監控

董事會對本集團的風險管理及內部監控系統負責，並在審核委員會協助下檢討該系統的有效性和是否足夠。根據高級管理人員及公司管治部分別所作之評估，董事會及審核委員會認為於截至二零二二年六月三十日止六個月內：

- 本集團的風險管理及內部監控系統，以及會計系統繼續獲確立、足夠並有效地運作，其目的是為提供合理保證，以確保重要資產獲得保障、本集團營商之風險得到確認及受到監控、重大交易均根據本集團之政策和在管理層授權下執行，以及財務報表能可靠地對外發表；
- 監控系統持續運作，以識別、評估及管理本集團所面對之重大風險。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。

中期股息

董事會議決宣派截至二零二二年六月三十日止六個月之中期股息每股 2 港仙（二零二一年：2 港仙）予本公司之股東。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將由二零二二年八月二十九日至二零二二年八月三十日（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記。股東如欲獲派中期股息，請於二零二二年八月二十六日下午四時三十分前將所有過戶文件連同有關之股票送交本公司股份過戶登記處香港分處卓佳雅柏勤有限公司，地址為香港皇后大道東 183 號合和中心 54 樓（將自二零二二年八月十五日起變更為香港夏慤道 16 號遠東金融中心 17 樓），以辦理股份過戶登記。股息單將於二零二二年九月八日寄發。

代表董事會
利亞零售有限公司
執行董事兼行政總裁
楊立彬

香港，二零二二年八月十一日

於本公佈日期，本公司執行董事為楊立彬先生；非執行董事為馮國綸博士、Godfrey Ernest Scotchbrook 先生、鄭有德先生、馮詠儀女士及馮裕銘先生；獨立非執行董事為羅啟耀先生、廖秀冬博士及曾雕龍先生。