

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Li Auto Inc.**  
**理想汽車**

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)  
(股份代號：2015)

**內幕消息**  
**截至2022年6月30日止季度的**  
**未經審計財務業績**

本公告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.09條及《證券及期貨條例》(第571章)第XIVA部刊發。

理想汽車(「本公司」或「理想汽車」)欣然公佈本公司及其附屬公司以及併表聯屬實體截至2022年6月30日止三個月的未經審計簡明合併業績。

本公司欣然公佈根據美國證券交易委員會(「美國證交會」)的適用規則刊發的本公司及其附屬公司以及併表聯屬實體截至2022年6月30日止三個月的未經審計簡明合併業績(「**第二季度業績**」)。

第二季度業績乃根據不同於國際財務報告準則的美國公認會計準則編製。

本文附表一為本公司於2022年8月15日(美國東部時間)刊發的有關第二季度業績的新聞稿全文，其中部分內容可能構成本公司的重大內幕消息。

本公告包含根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》的「安全港」條文可能構成「前瞻性」聲明的陳述。該等前瞻性陳述可通過諸如「將」、「預期」、「預計」、「目的」、「未來」、「有意」、「計劃」、「相信」、「估計」、「可能」等術語及類似陳述來識別。理想汽車亦可能在其提交予美國證交會及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）的定期報告中、在其致股東的年報中，在新聞稿及其他書面材料中，以及在其高級職員、董事或僱員向第三方發表的口頭陳述中作出書面或口頭的前瞻性陳述。不屬歷史事實的陳述（包括關於理想汽車的信念、計劃及預期的陳述）均屬前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有的風險及不確定性。許多因素可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中的內容有重大差異，包括但不限於以下方面：理想汽車的策略、未來業務發展以及財務狀況與經營業績；理想汽車的經營歷史有限；與增程式電動汽車有關的風險，理想汽車開發、製造及交付高質量及對客戶具吸引力汽車的能力；理想汽車產生正現金流及利潤的能力；產品缺陷或汽車未如預期的任何其他性能；理想汽車成功競爭的能力；理想汽車建立其品牌及承受負面宣傳的能力；理想汽車的汽車訂單被取消；理想汽車開發新車的能力；及消費者需求和政府獎勵、補貼或其他政府優惠政策的變化。有關該等及其他風險的進一步資料包括在理想汽車向美國證交會及聯交所提交的文件中。本公告中提供的所有資料均為截至本公告日期，而除適用法律要求外，理想汽車並不負有更新任何前瞻性陳述的義務。

建議本公司股東及潛在投資者勿過於依賴第二季度業績，並於買賣本公司證券時審慎行事。

承董事會命  
理想汽車  
董事長  
李想

香港，2022年8月15日

於本公告日期，本公司董事會成員包括執行董事李想先生、沈亞楠先生及李鐵先生，非執行董事王興先生及樊錚先生以及獨立非執行董事趙宏強先生、姜震宇先生及肖星教授。



## 理想汽車公佈 2022 年第二季度未經審計財務業績

季度收入總額達人民幣 87.3 億元（13.0 億美元）<sup>1</sup>  
季度交付量達到 28,687 輛  
季度毛利率達 21.5%

中國北京，2022 年 8 月 15 日—中國新能源汽車市場的領導者理想汽車（「理想汽車」或「本公司」）（納斯達克：LI；香港交易所：2015）今日公佈截至 2022 年 6 月 30 日止未經審計季度財務業績。

### 2022 年第二季度營運摘要

- 2022 年第二季度，理想 ONE 的交付量為 28,687 輛，同比增長 63.2%。

交付量	2022 年第二季度 28,687	2022 年第一季度 31,716	2021 年第四季度 35,221	2021 年第三季度 25,116
交付量	2021 年第二季度 17,575	2021 年第一季度 12,579	2020 年第四季度 14,464	2020 年第三季度 8,660

- 截至 2022 年 6 月 30 日，本公司擁有 247 家零售中心，覆蓋 113 個城市，並於 226 個城市運營 308 家售後維修中心及理想汽車授權钣噴中心。

### 2022 年第二季度財務摘要

- 2022 年第二季度的**車輛銷售收入**為人民幣 84.8 億元（12.7 億美元），較 2021 年第二季度的人民幣 49.0 億元增加 73.0%，較 2022 年第一季度的人民幣 93.1 億元減少 8.9%。
- 2022 年第二季度的**車輛毛利率**<sup>2</sup>為 21.2%，而 2021 年第二季度為 18.7%，2022 年第一季度為 22.4%。
- 2022 年第二季度的**收入總額**為人民幣 87.3 億元（13.0 億美元），較 2021 年第二季度的人民幣 50.4 億元增加 73.3%，較 2022 年第一季度的人民幣 95.6 億元減少 8.7%。
- 2022 年第二季度的**毛利**為人民幣 18.8 億元（280.4 百萬美元），較 2021 年第二季度的人民幣 952.8 百萬元增加 97.1%，較 2022 年第一季度的人民幣 21.6 億元減少 13.2%。
- 2022 年第二季度的**毛利率**為 21.5%，而 2021 年第二季度為 18.9%，2022 年第一季度為 22.6%。

<sup>1</sup> 人民幣（「人民幣」）兌美元（「美元」）的換算均按聯邦儲備委員會發佈的 H.10 統計數據所載於 2022 年 6 月 30 日中午生效的買方匯率人民幣 6.6981 元兌 1.00 美元計算。

<sup>2</sup> 車輛毛利率指車輛銷售的毛利率，僅根據車輛銷售產生的收入及銷售成本計算。

- 2022年第二季度的經營虧損為人民幣978.5百萬元（146.1百萬美元），較2021年第二季度的人民幣535.9百萬元增加82.6%，較2022年第一季度的人民幣413.1百萬元增加136.9%。2022年第二季度的非美國公認會計準則經營虧損<sup>3</sup>為人民幣520.8百萬元（77.8百萬美元），較2021年第二季度的人民幣365.5百萬元增加42.5%，而2022年第一季度的非美國公認會計準則經營利潤<sup>3</sup>為人民幣74.9百萬元。
- 2022年第二季度的淨虧損為人民幣641.0百萬元（95.7百萬美元），較2021年第二季度的人民幣235.5百萬元增加172.2%，而2022年第一季度淨虧損為人民幣10.9百萬元。2022年第二季度的非美國公認會計準則淨虧損<sup>3</sup>為人民幣183.4百萬元（27.4百萬美元），較2021年第二季度的人民幣65.1百萬元增加181.7%，而2022年第一季度的非美國公認會計準則淨利潤<sup>3</sup>為人民幣477.1百萬元。
- 2022年第二季度的經營現金流量為人民幣11.3億元（168.6百萬美元），較2021年第二季度的人民幣14.1億元減少19.8%，較2022年第一季度的人民幣18.3億元減少38.4%。
- 2022年第二季度的自由現金流<sup>4</sup>為人民幣451.7百萬元（67.4百萬美元），較2021年第二季度的人民幣982.1百萬元減少54.0%，較2022年第一季度的人民幣502.0百萬元減少10.0%。

## 主要財務業績

（以百萬計，百分比除外）

	截至以下日期止三個月			百分比變動 <sup>5</sup>	
	2021年 6月30日	2022年 3月31日	2022年 6月30日	同比	環比
	人民幣	人民幣	人民幣		
車輛銷售收入	4,903.3	9,308.6	8,483.6	73.0%	(8.9)%
車輛毛利率	18.7%	22.4%	21.2%	2.5%	(1.2)%
收入總額	5,039.0	9,562.0	8,732.6	73.3%	(8.7)%
毛利	952.8	2,163.9	1,878.3	97.1%	(13.2)%
毛利率	18.9%	22.6%	21.5%	2.6%	(1.1)%
經營虧損	(535.9)	(413.1)	(978.5)	82.6%	136.9%
非美國公認會計準則經營（虧損）／利潤	(365.5)	74.9	(520.8)	42.5%	不適用
淨虧損	(235.5)	(10.9)	(641.0)	172.2%	不適用
非美國公認會計準則淨（虧損）／利潤	(65.1)	477.1	(183.4)	181.7%	不適用
經營現金流量	1,407.6	1,833.8	1,129.4	(19.8)%	(38.4)%
自由現金流	982.1	502.0	451.7	(54.0)%	(10.0)%

<sup>3</sup> 本公司的非美國公認會計準則財務指標不包括股份支付薪酬費用。請參閱本新聞稿末尾所載「未經審計美國公認會計準則及非美國公認會計準則業績對賬」。

<sup>4</sup> 自由現金流指經營現金流量減資本開支，是一項非美國公認會計準則指標。

<sup>5</sup> 按絕對變動而非百分比變動呈列的車輛毛利率及毛利率除外。

## 近期發展

### 交付量更新

- 本公司於 2022 年 7 月交付了 10,422 輛理想 ONE，較 2021 年 7 月增長 21.3%。截至 2022 年 7 月 31 日，本公司擁有 259 家零售中心，覆蓋 118 個城市，並於 226 個城市運營 311 家售後維修中心及理想汽車授權钣噴中心。

### 理想 L9

- 於 2022 年 6 月 21 日，本公司正式發佈家庭智能旗艦 SUV：理想 L9。理想 L9 是一台旗艦級全尺寸 SUV，圍繞家庭用戶打造了 6 座極致舒適空間；理想汽車自研的旗艦級增程電動和底盤系統，提供極佳的駕乘舒適性，CLTC 綜合續航里程達到 1,315 公里，WLTC 綜合續航里程達到 1,100 公里；電池方面，採用新一代三元鋰電池組，總電量達到 44.5 千瓦時，CLTC 標準下純電續航里程達到 215 公里，WLTC 標準下純電續航里程達到 180 公里；擁有一流的車輛安全措施，全自研的智能駕駛系統「理想 AD Max」搭載雙 Orin-X 算力芯片，總算力達到 508 TOPS，保護每一位家庭乘員；創新的五屏三維空間交互智能座艙，將智能電動車的駕駛和娛樂體驗提升到一個全新的高度。超過 100 項旗艦配置全系標配，理想 L9 統一零售價格為人民幣 45.98 萬元。

### ATM 增發 (At-The-Market Offering)

- 於 2022 年 6 月 28 日，本公司宣佈一項 ATM 增發計劃（「ATM 增發」），出售不超過 20 億美元的美國存託股份（「美國存託股份」），每股美國存託股份對應本公司兩股 A 類普通股。

截至本新聞稿發佈日期，本公司根據 ATM 增發出售 9,431,282 股美國存託股份，對應本公司 18,862,564 股 A 類普通股，在扣除不超過 4.8 百萬美元的應付分銷代理佣金及若干其他發行費前，募集資金總額 366.5 百萬美元。

### 首席執行官及首席財務官寄語

理想汽車創始人、董事長兼首席執行官李想先生評論道：「在充滿挑戰和不確定性的環境下，我們通過卓越的運營和出色的產品實現了穩健的第二季度業績。我們的產品不斷贏得家庭用戶的青睞，這不僅體現了我們強大的產品力和日益增長的品牌吸引力，也體現了我們經營戰略的有效性。」

「我們的第二款產品，家庭智能旗艦 SUV 理想 L9 自 6 月 21 日發佈以來，得到了用戶的積極反饋，確認定購定單數量非常強勁。我們全自研的理想 AD Max 智能駕駛系統所表現出的強大感知能力和車輛控制能力，旗艦級的增程電動系統所提供的極佳駕乘舒適性，以及創新的空間交互所帶來的全新娛樂體驗，獲得了試駕用戶的高度評價。」

理想汽車首席財務官李鐵先生補充道：「面對與疫情相關的諸多挑戰，我們對第二季度的穩健業績感到振奮。在出色的車輛交付量的推動下，我們第二季度的收入達到人民幣 87.3 億元，同比增長 73.3%。我們的產品力、一貫的執行力及經營韌性使我們能夠緩解全行業範圍的成本通脹壓力。因此，我們第二季度的毛利率相對穩定保持在 21.5%，同比上升 2.6 個百分點，經營現金流量達到人民幣 11.3 億元。此外，隨著不超過 20 億美元的美國存託股份的 ATM 增發，我們正在進一步增強我們的資金基礎，以支持我們未來的強勁增長。」

## 2022年第二季度財務業績

### 收入

- 2022年第二季度的**收入總額**為人民幣87.3億元（13.0億美元），較2021年第二季度的人民幣50.4億元增加73.3%，較2022年第一季度的人民幣95.6億元減少8.7%。
- 2022年第二季度的**車輛銷售收入**為人民幣84.8億元（12.7億美元），較2021年第二季度的人民幣49.0億元增加73.0%，較2022年第一季度的人民幣93.1億元減少8.9%。車輛銷售收入較2021年第二季度增加主要由於2022年第二季度車輛交付量的增加。車輛銷售收入較2022年第一季度減少主要由於2022年第二季度COVID-19的反彈引發供應短缺進而導致車輛交付量的減少。
- 2022年第二季度的**其他銷售和服務收入**為人民幣249.0百萬元（37.2百萬美元），較2021年第二季度的人民幣135.7百萬元增加83.6%，較2022年第一季度的人民幣253.4百萬元減少1.7%。其他銷售和服務收入較2021年第二季度增加主要由於汽車累計銷量的增加，使充電樁、配件及服務的銷售額亦隨之增加。

### 銷售成本及毛利率

- 2022年第二季度的**銷售成本**為人民幣68.5億元（10.2億美元），較2021年第二季度的人民幣40.9億元增加67.7%，較2022年第一季度的人民幣74.0億元減少7.4%。銷售成本較2021年第二季度增加主要由於2022年第二季度車輛交付量的增加。銷售成本較2022年第一季度減少主要由於2022年第二季度車輛交付量的減少。
- 2022年第二季度的**毛利**為人民幣18.8億元（280.4百萬美元），較2021年第二季度的人民幣952.8百萬元增加97.1%，較2022年第一季度的人民幣21.6億元減少13.2%。
- 2022年第二季度的**車輛毛利率**為21.2%，而2021年第二季度為18.7%，2022年第一季度為22.4%。車輛毛利率較2021年第二季度增加主要由於自2021年5月推出2021款理想ONE以來交付量的增加令平均售價升高。
- 2022年第二季度的**毛利率**為21.5%，而2021年第二季度為18.9%，2022年第一季度為22.6%。

## 營業費用

- 2022年第二季度的**營業費用**為人民幣28.6億元（426.5百萬美元），較2021年第二季度的人民幣14.9億元增加91.9%，較2022年第一季度的人民幣25.8億元增加10.9%。
- 2022年第二季度的**研發費用**為人民幣15.3億元（228.7百萬美元），較2021年第二季度的人民幣653.4百萬元增加134.4%，較2022年第一季度的人民幣13.7億元增加11.5%。研發費用較2021年第二季度及2022年第一季度增加主要由於研發人員增加導致僱員薪酬增加，以及本公司未來將推出的新車型研發活動增加令有關費用增加。
- 2022年第二季度的**銷售、一般及管理費用**為人民幣13.3億元（197.8百萬美元），較2021年第二季度的人民幣835.3百萬元增加58.6%，較2022年第一季度的人民幣12.0億元增加10.2%。銷售、一般及管理費用較2021年第二季度及2022年第一季度增加主要由於僱員增加導致僱員薪酬增加，以及隨著本公司銷售網絡的擴大導致的租金支出增加。

## 經營虧損

- 2022年第二季度的**經營虧損**為人民幣978.5百萬元（146.1百萬美元），較2021年第二季度的人民幣535.9百萬元增加82.6%，較2022年第一季度的人民幣413.1百萬元增加136.9%。2022年第二季度的**非美國公認會計準則經營虧損**為人民幣520.8百萬元（77.8百萬美元），較2021年第二季度的人民幣365.5百萬元增加42.5%，而2022年第一季度的非美國公認會計準則經營利潤為人民幣74.9百萬元。

## 淨虧損及每股淨虧損

- 2022年第二季度的**淨虧損**為人民幣641.0百萬元（95.7百萬美元），較2021年第二季度的人民幣235.5百萬元增加172.2%，而2022年第一季度淨虧損為人民幣10.9百萬元。2022年第二季度的**非美國公認會計準則淨虧損**為人民幣183.4百萬元（27.4百萬美元），較2021年第二季度的人民幣65.1百萬元增加181.7%，而2022年第一季度的非美國公認會計準則淨利潤為人民幣477.1百萬元。
- 2022年第二季度的**歸屬於普通股股東的每股美國存託股份<sup>6</sup>基本及稀釋淨虧損**均為人民幣0.64元（0.10美元），而2021年第二季度均為人民幣0.26元，2022年第一季度均為人民幣0.01元。2022年第二季度的**歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則每股美國存託股份基本及稀釋淨虧損<sup>3</sup>**均為人民幣0.17元（0.02美元），而2021年第二季度均為人民幣0.07元，2022年第一季度的歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則每股美國存託股份基本及稀釋淨利潤<sup>3</sup>分別為人民幣0.49元和人民幣0.47元。

## 現金狀況、經營現金流量及自由現金流

- 截至2022年6月30日，**現金及現金等價物、受限制現金、定期存款及短期投資總額**為人民幣536.5億元（80.1億美元）。
- 2022年第二季度的**經營現金流量**為人民幣11.3億元（168.6百萬美元），較2021年第二季度的人民幣14.1億元減少19.8%，較2022年第一季度的人民幣18.3億元減少38.4%。
- 2022年第二季度的**自由現金流**為人民幣451.7百萬元（67.4百萬美元），較2021年第二季度的人民幣982.1百萬元減少54.0%，較2022年第一季度的人民幣502.0百萬元減少10.0%。

<sup>6</sup> 每股美國存託股份指兩股A類普通股。

## 業績展望

於 2022 年第三季度，本公司預計：

- **車輛交付量**為 27,000 至 29,000 輛，較 2021 年第三季度增長 7.5%至 15.5%。
- **收入總額**為人民幣 89.6 億元（13.4 億美元）至人民幣 95.6 億元（14.3 億美元），較 2021 年第三季度增長 15.3%至 22.9%。

該業務展望反映本公司對業務狀況及市況的當前及初步看法，可能發生變動。

## 電話會議

本公司的管理層將於美國東部時間 2022 年 8 月 15 日（星期一）上午八時正（即北京時間 2022 年 8 月 15 日下午八時正）舉行業績電話會議，以討論財務業績並回答投資人及分析師的問題。

有意參加電話會議的參與者請在會議計劃開始時間前使用下文提供的鏈接完成在線登記。於登記後，參與者將收到電話會議進入資訊，包括撥號、會議密碼及獨有登記編號。要加入會議，請撥打提供的號碼，輸入密碼和您的登記編號，您將立即加入會議。

參與者在線登記：<https://sl.c-conf.com/diamondpass/10024172-3mfk5a.html>

於 2022 年 8 月 22 日前，可通過撥打以下號碼收聽電話會議的重播：

美國：	+1-855-883-1031
中國內地：	+86-400-1209-216
中國香港：	+852-800-930-639
國際：	+61-7-3107-6325
重播編號：	10024172

此外，本次電話會議的網上直播及錄音可於本公司投資者關係網站 <http://ir.lixiang.com> 收聽。



## **非美國公認會計準則財務指標**

本公司使用非美國公認會計準則銷售成本、非美國公認會計準則研發費用、非美國公認會計準則銷售、一般及管理費用、非美國公認會計準則經營利潤／虧損、非美國公認會計準則淨利潤／虧損、歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則淨利潤／虧損、歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則每股美國存託股份基本及稀釋淨收益／虧損以及自由現金流等非美國公認會計準則財務指標，以評估其經營業績以及用於財務和經營決策中。通過剔除股份支付薪酬費用的影響，本公司認為非美國公認會計準則財務指標有助於識別其業務的基本趨勢及增強對本公司過往表現及未來前景的整體理解。本公司亦認為非美國公認會計準則財務指標有助於更清晰地瞭解本公司管理層在財務和經營決策中所使用的核心指標。

非美國公認會計準則財務指標並無根據美國公認會計準則呈列，或有別於其他公司所使用的非美國公認會計準則會計處理及報告方法。非美國公認會計準則財務指標作為分析工具有局限性，且於評估本公司的經營表現時，投資者不應單獨考慮該等指標，或取代根據美國公認會計準則編製的淨虧損或其他合併綜合虧損表數據。本公司鼓勵投資者及其他人士全面審查其財務資料，而非依賴單一的財務指標。

本公司將非美國公認會計準則財務指標調整至最具可比性的美國公認會計準則業績指標，以減少此限制，所有指標均應於評估本公司業績時予以考慮。

有關非美國公認會計準則財務指標的更多資料，請參閱本新聞稿末尾所載「未經審計美國公認會計準則及非美國公認會計準則業績對賬」表格。

## **關於理想汽車**

理想汽車是中國新能源汽車市場的領導者。本公司設計、研發、製造和銷售豪華智能電動車。理想汽車的使命是「創造移動的家，創造幸福的家」。通過產品、技術和業務模式的創新，本公司為家庭用戶提供安全、便捷、舒適的產品與服務。在中國，理想汽車是成功將增程式電動車商業化的先驅。本公司於 2019 年 11 月開始量產。車型包括理想 ONE，一款六座、中大型豪華智能電動 SUV，及理想 L9，一款六座、全尺寸智能旗艦 SUV。本公司運用科技為用戶創造價值。本公司自主研發工作主要集中在其特有的增程系統，下一代電動汽車技術以及智能汽車解決方案，同時推出更多純電動車和增程式電動車以擴展產品線，進而拓寬用戶群體。

有關更多資料，請訪問：<http://ir.lixiang.com>。

## 安全港提示聲明

本新聞稿包含「前瞻性」陳述。該等陳述是根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可以通過諸如「將」、「期望」、「預期」、「旨在」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「預計」及「可能」等類似陳述來識別。理想汽車亦可能在其向美國證券交易委員會(「美國證交會」)及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)提交的定期報告中、在其提交給股東的年度報告、新聞稿和其他書面材料以及其高級職員、董事或僱員向第三方所作的口頭陳述中作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實性陳述,包括關於理想汽車的信念、計劃和期望的陳述,均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險和不確定因素。許多因素可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中的結果產生重大差異,包括但不限於以下風險:理想汽車的策略、未來業務發展、財務狀況及經營業績;理想汽車有限的經營歷史;與增程式電動汽車有關的風險;理想汽車研發、製造及交付優質且吸引客戶的車輛的能力;理想汽車產生正現金流及利潤的能力;使車輛性能不及預期的產品缺陷或任何其他故障;理想汽車成功競爭的能力;理想汽車建立品牌及承受負面報道的能力;理想汽車的車輛訂單被取消;理想汽車研發新汽車的能力;及消費者需求及政府獎勵、補貼或其他有利的政府政策變化。有關以上及其他風險的更多資料載於理想汽車向美國證交會及香港聯交所提交的文件中。本新聞稿中提供的所有資料均截至本新聞稿發佈之日,除適用法律要求外,理想汽車不承擔任何更新任何前瞻性陳述的義務。

如有任何投資者或媒體查詢,請聯絡:

理想汽車  
投資者關係部  
電郵: [ir@lixiang.com](mailto:ir@lixiang.com)

The Piacente Group, Inc.  
宋陽  
電話: +86-10-6508-0677  
電郵: [Li@tpg-ir.com](mailto:Li@tpg-ir.com)

Brandi Piacente  
電話: +1-212-481-2050  
電郵: [Li@tpg-ir.com](mailto:Li@tpg-ir.com)

## 理想汽車

## 未經審計簡明合併綜合（虧損）／收益表

（除美國存託股份／普通股和每股美國存託股份／普通股數據外，所有金額以千計）

	截至以下日期止三個月			
	2021年6月30日	2022年3月31日	2022年6月30日	2022年6月30日
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
<b>收入：</b>				
車輛銷售	4,903,295	9,308,609	8,483,612	1,266,570
其他銷售和服務	135,657	253,427	249,009	37,176
<b>收入總額</b>	<b>5,038,952</b>	<b>9,562,036</b>	<b>8,732,621</b>	<b>1,303,746</b>
<b>銷售成本：</b>				
車輛銷售	(3,988,609)	(7,219,912)	(6,687,273)	(998,384)
其他銷售和服務	(97,563)	(178,269)	(167,048)	(24,940)
<b>銷售成本總額</b>	<b>(4,086,172)</b>	<b>(7,398,181)</b>	<b>(6,854,321)</b>	<b>(1,023,324)</b>
<b>毛利總額</b>	<b>952,780</b>	<b>2,163,855</b>	<b>1,878,300</b>	<b>280,422</b>
<b>營業費用：</b>				
研發費用	(653,438)	(1,373,962)	(1,531,644)	(228,668)
銷售、一般及管理費用	(835,277)	(1,202,967)	(1,325,113)	(197,834)
<b>營業費用總額</b>	<b>(1,488,715)</b>	<b>(2,576,929)</b>	<b>(2,856,757)</b>	<b>(426,502)</b>
<b>經營虧損</b>	<b>(535,935)</b>	<b>(413,074)</b>	<b>(978,457)</b>	<b>(146,080)</b>
<b>其他（支出）／收入：</b>				
利息支出	(19,741)	(10,138)	(21,172)	(3,161)
利息收入及投資收益，淨額	232,522	162,874	249,662	37,274
其他，淨額	120,899	279,703	104,695	15,631
<b>稅前（虧損）／利潤</b>	<b>(202,255)</b>	<b>19,365</b>	<b>(645,272)</b>	<b>(96,336)</b>
所得稅（費用）／收益	(33,234)	(30,231)	4,226	631
<b>淨虧損</b>	<b>(235,489)</b>	<b>(10,866)</b>	<b>(641,046)</b>	<b>(95,705)</b>
減：歸屬於非控股權益的淨虧損	-	-	(23,080)	(3,446)
<b>歸屬於理想汽車普通股股東的淨虧損</b>	<b>(235,489)</b>	<b>(10,866)</b>	<b>(617,966)</b>	<b>(92,259)</b>
<b>淨虧損</b>	<b>(235,489)</b>	<b>(10,866)</b>	<b>(641,046)</b>	<b>(95,705)</b>
<b>其他綜合（虧損）／收益</b>				
稅後外幣折算調整	(306,229)	(85,116)	1,058,208	157,986
<b>其他綜合（虧損）／收益總額</b>	<b>(306,229)</b>	<b>(85,116)</b>	<b>1,058,208</b>	<b>157,986</b>
<b>綜合（虧損）／收益總額</b>	<b>(541,718)</b>	<b>(95,982)</b>	<b>417,162</b>	<b>62,281</b>
減：歸屬於非控股權益的淨虧損	-	-	(23,080)	(3,446)
<b>歸屬於理想汽車普通股股東的綜合（虧損）／收益</b>	<b>(541,718)</b>	<b>(95,982)</b>	<b>440,242</b>	<b>65,727</b>
<b>美國存託股份加權平均數</b>				
基本	904,997,063	964,870,446	965,395,732	965,395,732
稀釋	904,997,063	964,870,446	965,395,732	965,395,732
<b>歸屬於普通股股東的每股美國存託股份淨虧損</b>				
基本	(0.26)	(0.01)	(0.64)	(0.10)
稀釋	(0.26)	(0.01)	(0.64)	(0.10)
<b>普通股加權平均數</b>				
基本	1,809,994,125	1,929,740,892	1,930,791,463	1,930,791,463
稀釋	1,809,994,125	1,929,740,892	1,930,791,463	1,930,791,463
<b>歸屬於普通股股東的每股淨虧損</b>				
基本	(0.13)	(0.01)	(0.32)	(0.05)
稀釋	(0.13)	(0.01)	(0.32)	(0.05)

理想汽車  
未經審計簡明合併資產負債表

(所有金額以千計)

	截至		
	2021年12月31日 人民幣	2022年6月30日 人民幣	2022年6月30日 美元
<b>資產</b>			
流動資產：			
現金及現金等價物	27,854,224	33,888,442	5,059,411
受限制現金	2,638,840	3,206,578	478,729
定期存款及短期投資	19,668,239	16,553,080	2,471,310
應收賬款	120,541	81,773	12,208
存貨	1,617,890	3,006,695	448,888
預付款項及其他流動資產	480,680	1,149,869	171,671
<b>流動資產總額</b>	<b>52,380,414</b>	<b>57,886,437</b>	<b>8,642,217</b>
非流動資產：			
長期投資	156,306	709,121	105,869
物業、廠房及設備，淨值	4,498,269	7,367,707	1,099,970
經營租賃使用權資產，淨值	2,061,492	3,117,056	465,364
無形資產，淨值	751,460	801,940	119,726
遞延所得稅資產	19,896	11,652	1,740
其他非流動資產	1,981,076	2,593,042	387,131
<b>非流動資產總額</b>	<b>9,468,499</b>	<b>14,600,518</b>	<b>2,179,800</b>
<b>資產總額</b>	<b>61,848,913</b>	<b>72,486,955</b>	<b>10,822,017</b>
<b>負債及權益</b>			
流動負債：			
短期借款	37,042	387,346	57,829
應付賬款及應付票據	9,376,050	13,090,146	1,954,307
應付關聯方款項	37,455	6,176	922
遞延收益，流動	305,092	346,306	51,702
經營租賃負債，流動	473,245	567,559	84,734
預提費用及其他流動負債	1,879,368	3,414,526	509,777
<b>流動負債總額</b>	<b>12,108,252</b>	<b>17,812,059</b>	<b>2,659,271</b>
非流動負債：			
長期借款	5,960,899	8,040,405	1,200,401
遞延收益，非流動	389,653	548,272	81,855
經營租賃負債，非流動	1,369,825	1,712,981	255,741
遞延稅項負債	153,723	122,430	18,278
其他非流動負債	802,259	1,599,082	238,736
<b>非流動負債總額</b>	<b>8,676,359</b>	<b>12,023,170</b>	<b>1,795,011</b>
<b>負債總額</b>	<b>20,784,611</b>	<b>29,835,229</b>	<b>4,454,282</b>
<b>理想汽車股東權益總額</b>	<b>41,064,302</b>	<b>42,356,138</b>	<b>6,323,605</b>
非控股權益	-	295,588	44,130
<b>股東權益總額</b>	<b>41,064,302</b>	<b>42,651,726</b>	<b>6,367,735</b>
<b>負債及股東權益總額</b>	<b>61,848,913</b>	<b>72,486,955</b>	<b>10,822,017</b>

## 理想汽車

## 未經審計簡明合併現金流量表

(所有金額以千計)

	截至以下日期止三個月			
	2021年6月30日	2022年3月31日	2022年6月30日	2022年6月30日
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
經營活動所得現金淨額	1,407,627	1,833,769	1,129,407	168,616
投資活動(所用)/所得現金淨額	(1,217,758)	1,564,251	(740,518)	(110,556)
融資活動所得現金淨額	5,533,762	902,991	1,026,855	153,305
匯率變動的影響	(78,935)	(77,503)	962,704	143,727
<b>現金、現金等價物及受限制現金變動淨額</b>	<b>5,644,696</b>	<b>4,223,508</b>	<b>2,378,448</b>	<b>355,092</b>
期初現金、現金等價物及受限制現金	8,182,362	30,493,064	34,716,572	5,183,048
<b>期末現金、現金等價物及受限制現金</b>	<b>13,827,058</b>	<b>34,716,572</b>	<b>37,095,020</b>	<b>5,538,140</b>
經營活動所得現金淨額	1,407,627	1,833,769	1,129,407	168,616
資本開支	(425,488)	(1,331,814)	(677,755)	(101,186)
<b>自由現金流</b>	<b>982,139</b>	<b>501,955</b>	<b>451,652</b>	<b>67,430</b>

## 理想汽車

## 未經審計美國公認會計準則及非美國公認會計準則業績對賬

(除美國存託股份／普通股和每股美國存託股份／普通股數據外，所有金額以千計)

	截至以下日期止三個月			
	2021年6月30日	2022年3月31日	2022年6月30日	2022年6月30日
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
銷售成本	(4,086,172)	(7,398,181)	(6,854,321)	(1,023,324)
股份支付薪酬費用	6,204	10,665	9,301	1,389
<b>非美國公認會計準則銷售成本</b>	<b>(4,079,968)</b>	<b>(7,387,516)</b>	<b>(6,845,020)</b>	<b>(1,021,935)</b>
研發費用	(653,438)	(1,373,962)	(1,531,644)	(228,668)
股份支付薪酬費用	109,771	324,532	301,449	45,005
<b>非美國公認會計準則研發費用</b>	<b>(543,667)</b>	<b>(1,049,430)</b>	<b>(1,230,195)</b>	<b>(183,663)</b>
銷售、一般及管理費用	(835,277)	(1,202,967)	(1,325,113)	(197,834)
股份支付薪酬費用	54,416	152,754	146,858	21,925
<b>非美國公認會計準則銷售、一般及管理費用</b>	<b>(780,861)</b>	<b>(1,050,213)</b>	<b>(1,178,255)</b>	<b>(175,909)</b>
經營虧損	(535,935)	(413,074)	(978,457)	(146,080)
股份支付薪酬費用	170,391	487,951	457,608	68,319
<b>非美國公認會計準則經營(虧損)／利潤</b>	<b>(365,544)</b>	<b>74,877</b>	<b>(520,849)</b>	<b>(77,761)</b>
淨虧損	(235,489)	(10,866)	(641,046)	(95,705)
股份支付薪酬費用	170,391	487,951	457,608	68,319
<b>非美國公認會計準則淨(虧損)／利潤</b>	<b>(65,098)</b>	<b>477,085</b>	<b>(183,438)</b>	<b>(27,386)</b>
歸屬於理想汽車普通股股東的淨虧損	(235,489)	(10,866)	(617,966)	(92,259)
股份支付薪酬費用	170,391	487,951	457,608	68,319
<b>歸屬於理想汽車普通股股東的非美國公認會計準則淨(虧損)／利潤</b>	<b>(65,098)</b>	<b>477,085</b>	<b>(160,358)</b>	<b>(23,940)</b>
<b>美國存託股份加權平均數(非美國公認會計準則)</b>				
基本	904,997,063	964,870,446	965,395,732	965,395,732
稀釋	904,997,063	1,035,309,021	965,395,732	965,395,732
<b>歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則每股美國存託股份淨(虧損)／收益</b>				
基本	(0.07)	0.49	(0.17)	(0.02)
稀釋	(0.07)	0.47	(0.17)	(0.02)
<b>普通股加權平均數(非美國公認會計準則)</b>				
基本	1,809,994,125	1,929,740,892	1,930,791,463	1,930,791,463
稀釋	1,809,994,125	2,070,618,042	1,930,791,463	1,930,791,463
<b>歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則每股淨(虧損)／收益<sup>7</sup></b>				
基本	(0.04)	0.25	(0.08)	(0.01)
稀釋	(0.04)	0.23	(0.08)	(0.01)

<sup>7</sup> 歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則每股基本淨收益／虧損乃按歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則淨利潤／虧損除以期內發行在外的普通股加權平均數計算。歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則每股稀釋淨收益／虧損乃按歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則淨利潤／虧損除以期內發行在外的普通股及稀釋潛在普通股加權平均數計算，包括根據「如已轉換」法確定的可轉換優先票據，及根據庫存股法確定的以股份為基礎的獎勵之稀釋影響。