

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



WEIMOB INC.

微盟集團*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2013)

(可轉債代號：40702及40218)

截至2022年6月30日止六個月之中期業績公告

Weimob Inc. (「本公司」) 董事 (「董事」) 會 (「董事會」) 欣然公佈本公司及其附屬公司 (「本集團」) 截至2022年6月30日止六個月之未經審計簡明綜合中期業績連同截至2021年6月30日止六個月之比較數字，如下：

於本公告內，「我們」指本公司及倘文義另有指明則指本集團。

財務表現摘要

	截至6月30日止六個月		同比變化
	2022年 ⁽¹⁾ (未經審計)	2021年 (未經審計)	
收入	899.6	959.4	(6.2%)
毛利	597.7	760.0	(21.4%)
經營虧損	(630.6)	(163.7)	285.2%
除所得稅前虧損	(680.4)	(569.8)	19.4%
期內虧損	(658.8)	(560.2)	17.6%
非香港財務報告準則計量工具：			
經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利	(384.7)	15.8	(2,534.8%)
經調整淨虧損	(567.4)	(94.7)	499.2%

附註：(1) 下文提及的所有財務數據均指持續經營業務的財務業績。

2022年上半年業績摘要

2022年上半年，受疫情影響，線下消費、出行等領域面臨挑戰，同時，我們也看到企業降本增效訴求強烈，數字化轉型意願增強，SaaS市場保持健康、可持續發展。為提升本集團研發（「研發」）效率，高效率滿足客戶的多樣化訴求，微盟WOS新商業操作系統於2022年上半年正式啟動公測和數據遷移，同時本集團繼續推進大客化、生態化、國際化戰略，深化智慧增長解決方案（「TSO」）全鏈路業務佈局，持續為客戶和股東創造價值。

2022年上半年，本集團主要經營所在地受疫情影響嚴重，但整體經營依然保持韌性，訂閱解決方案收入在2022年4月及5月受到疫情封控影響下依然保持增長，商家解決方案收入受疫情及經濟周期影響同比去年高基數有所回落，但在2022年6月及7月份開始已觸底反彈。截至2022年6月30日止六個月，本集團持續經營業務總收入達到人民幣9.00億元，較上年同期下降6.2%；持續經營業務毛利由去年上半年的人民幣7.60億元下降21.4%至2022年上半年的人民幣5.98億元；經調整淨虧損為人民幣5.67億元。截至2022年6月30日，現金及銀行存款餘額為人民幣36.82億元，現金充裕，財務健康。

截至2022年6月30日止六個月，我們的訂閱解決方案收入為人民幣5.81億元，同比增長5.7%，付費商戶數增長1.7%至103,616名，每用戶平均收益增長4.0%至人民幣5,608元。商家解決方案的收入為人民幣3.19億元，同比下降22.3%，付費商戶數下降2.6%至26,770名，受疫情及宏觀經濟影響，商戶廣告預算收緊，每用戶平均收益下降20.2%至人民幣11,899元，我們助力商戶投放的毛收入為人民幣42.08億元，同比下降25.4%。

本集團繼續推動三大戰略落地，大客化方面，2022年上半年，智慧零售收入佔比提升至41%，越來越多的零售品牌把微盟智慧零售作為首選，預計2023年大客商戶收入佔比提升至近50%，2025年至近70%。本集團已正式成為微信視頻號官方運營服務商，將視頻號直播與本公司SaaS業務聯動，智慧零售和微商城業務已完成接入「視頻號直播間分享員」能力，為客戶直播業績帶來高效增長；本公司積極推動「視頻號商業化」的完善，精進在視頻號直播端的運營服務，為客戶提供招商、代運營、培訓、供貨等運營能力。「第三屆616微盟零售購物節」期間，微盟視頻號直播板塊商戶業務規模創2022年上半年新高，部分品牌商戶的GMV目標達成率超200%。

生態化方面，微盟雲平台於2022年上半年新增優質生態合作夥伴逾60家。與此同時，微盟雲平台上線眾多應用，其中新開發與發佈了超過500項雲市場應用及服務。微盟雲在2022年上半年啟動「北斗星」服務商評選，首批20餘家微盟雲北斗星服務商入選。今年3月，微盟WOS新商業操作系統正式啟動公測，為商家提供全鏈路、全場景、一體化的SaaS產品和創新應用。WOS新商業操作系統實現產品力、技術力、生態力的全面升級，可為企業構建去中心化商業基礎設施，讓企業和品牌方打破多系統無法相融相通的掣肘，驅動數字資產沉澱和價值釋放，同時持續引進和發展生態夥伴，助力中國商業服務行業生態發展和產業升級。目前，微盟WOS新商業操作系統已完成了覆蓋電商零售行業客戶的主要產品與解決方案的上線，其中包含：微商城、OneCRM、企微助手等核心產品以及智慧零售解決方案，包括商超、餐飲、美容行業、酒店在內的多個行業解決方案將陸續完成上線。

國際化方面，本公司不斷深化國際化佈局，與Google、Facebook、Tik Tok等國外主流媒體合作，高效賦能中國企業掘金海外市場。2022年上半年，本公司的跨境獨立站產品ShopExpress已累計上線產品功能350+，涵蓋建站裝修、社媒引流、獲客轉化等環節，此外ShopExpress亦推出面向機械、照明、汽摩配件、電子元器件等B2B行業的全鏈路數字化出海解決方案。

2022年上半年，本公司市場認可度進一步提升，獲評騰訊智慧零售千域計劃2021年度優秀合作夥伴、智通財經「最佳SaaS公司」、鉅財經「最佳企業服務品牌」等。

2022年上半年，本公司積極踐行企業社會責任，在上海疫情期間推出「春雨」商家抗疫扶持計劃，免費提供單場最高達百萬級的流量曝光支持，助力異業合作品牌的公域引流。本公司積極幫助上海企業數字化抗疫，「菜小睿」、「盤點美味」、「海天下」、「吉管家」等依託社區的生鮮商戶在微盟的助力下搭建小程序商城，服務社區居民，保障居民的「菜籃子」供應。此外，在上海疫情期間，本集團向總部所在地居民捐贈21噸緊急民生物資和醫療用品援助，調動各方資源，全方位倡導員工志願者參與上海抗疫行動。

2022年7月，微盟總部大廈啟動奠基儀式，本公司將努力讓總部大廈成為中國企業雲服務的新地標，篤行「助力企業向數字化轉型升級，通過科技驅動商業革新，讓商業變得更智慧」的使命，積極響應上海市發展科創中心主陣地的目標，實現企業經營價值和社會責任的統一。

業務回顧

2022年上半年，我們的整體收入表現穩健，大客收入佔比不斷提升，邁入高質量、可持續發展軌道。儘管在2022年4月及5月部分地區疫情防控影響了當月業績，隨着2022年6月線上線下零售供應鏈的復甦，本公司當月取得強勁反彈，打破去年以來的單月業績記錄，預示着本公司業務下半年將應該全面復甦。

以下為2022年上半年內我們主要業務及產品的重點表現。

訂閱解決方案：

訂閱解決方案的商業雲板塊主要為電商零售、餐飲、本地生活等行業提供SaaS軟件，賦能商戶運營私域流量。2022年上半年，我們的訂閱解決方案收入為人民幣5.81億元，同比增長5.7%，付費商戶數增長1.7%至103,616名，每用戶平均收益增長4.0%至人民幣5,608元。

2022年上半年，微盟微商城和智慧零售解決方案與小紅書達成深度合作，通過幫助商戶在小紅書平台開店，完善商戶的全渠道佈局能力，同時微盟作為小紅書的生態營銷服務商，進一步為商戶打通小紅書生態內從內容種草到交易轉化的完整鏈路。

隨着微信「視頻號直播間分享員」功能上線，微盟微商城和智慧零售也已完成接入，支持商家將導購、微客設置為分享員，通過分享直播間引導用戶交易可綁定關係鏈並賺取佣金，為商家私域直播業績帶來高效增長。此外，微盟微商城及智慧零售同步升級並支持商家在微信內外多場景接入微信客服功能，為客戶提供專屬客服服務。

截至2022年6月30日，我們的智慧零售商戶數量達到6,984家。2022年上半年，智慧零售收入為人民幣2.36億元，同比增長28.9%，佔訂閱解決方案收入的40.7%。其中品牌商戶達1,155家，品牌商戶的每用戶平均訂單收入為人民幣20.3萬元。

以「數造零售好物」為主題的第三屆616微盟零售購物節，標誌着微盟的智慧零售業務正在從1.0「賦能」走向2.0「重構」。本屆購物節聚焦企業數字化轉型的中堅力量－數字零售操盤團隊的孵化培養，本公司投入大量資源以培訓指導、實戰演練、舞台展現等多種形式助力實體零售企業數字化重構和提效，為數字零售2.0時代進一步探路。活動自啟動以來，吸引了包括聯想樂喩、上海家化、蒙牛、來酷科技、三棵樹、統一企業等近百家零售行業主流品牌參與。

智慧餐飲方面，我們深耕大中餐行業，正式推出大中餐公域全案、私域全案、成本全案三個全案運營服務，通過「三店一體」幫助餐飲企業實現「開源節流」，服務了避風塘、魚酷、和記、小廚娘、知味觀等知名「大中餐」品牌。截至2022年6月30日，我們在餐飲百強企業中的客戶佔比為43%；購買了三個及以上產品或服務的優質客戶收入佔比提升至61%。智慧酒旅方面，我們合作酒店覆蓋全國（華東、華南、西南、海南、華北），包括國際及國內高端品牌酒店集團及其單店超過1,500家。2022年上半年，微盟智慧酒旅助力商家繼續逆勢增長，在第二季度實現同比22%的增長，2022年6月創下單月GMV新高，且達到同比52%，環比112%的增長率。

微盟企微助手是我們開發的基於企業微信的全鏈路私域增長解決方案，以全域獲客、私域留存、轉化複購、數據分析四大核心能力，賦能企業私域精細運營，促進客戶高效轉化。針對疫情後的消費市場態勢，微盟企微助手還圍繞沉澱向、激活向、留存向三大私域運營策略，助力商家在疫情後快速恢復經營能力，實現線上、線下全域增長。截至2022年6月30日止六個月，企微助手同比收入增長超140%，月複合增長率近30%，所服務商戶的社群數量、外部聯繫人數量均保持高速增長，目前已覆蓋數百萬社群消費者，並在服飾家居、美妝個護、食品快消等行業取得明顯優勢。

此外，我們孵化的智能CRM的「銷氦」，通過企業數據服務、網電融合的客戶觸達工具、數字化的銷售流程管理等SaaS化產品及能力，累計付費坐席數超過40萬，服務企業超3萬家。

商家解決方案：

我們的商家解決方案服務於訂閱解決方案商家及潛在商家，為商家提供流量、工具、運營三位一體的整體解決方案，為商家提供從用戶定向、訴求匹配、創意及拍攝、精準投放、數據分析、SaaS後鏈接轉化的一站式運營閉環。

2022年上半年，在全國多地疫情反覆的背景下，企業加速轉向數字化營銷，使微盟全鏈路營銷業務保持穩步發展。為助力更多品牌深耕數字化營銷，微盟通過垂直行業深耕、渠道下沉以及加強本地服務等策略，同時拓展全國市場，進一步幫助區域企業抓住營銷轉型機遇。

2022年上半年，我們服務商家獲取流量的精準營銷毛收入為人民幣42.08億元，商家解決方案的收入為人民幣3.19億元，同比下降22.3%。2022年上半年，我們為26,770名付費商戶提供服務，每用戶平均收益下降20.2%至人民幣11,899元。

本公司持續加碼TSO全鏈路營銷服務能力，加強與頭部流量渠道合作，深化與騰訊廣告合作，如搜一搜、視頻號廣告投放等加強拓展小紅書、抖音、快手等，並強化與公司SaaS產品協同，不斷創新營銷組合鏈路，將私域服務能力不斷滲透至各行各業。目前TSO全鏈路營銷策略已覆蓋快消、電商、餐飲、婚紗、家居等多個行業，他們從精準營銷引流，借助微盟SaaS產品等能力升級，打通全鏈路閉環，為企業提供全鏈路營銷業務增長。目前，全鏈路運營KA商戶已超50家。

此外，本集團將全鏈路營銷服務能力延伸至國外市場。為了助力更多國內企業出海，本集團已與Google、Facebook、Tik Tok等國外主流媒體合作，助力中國企業撬動海外優質流量紅利，並通過自身SaaS核心技術，以及私域運營能力，打通企業出海全鏈路營銷，高效賦能中國企業掘金海外市場。

短視頻領域方面，本集團不斷加碼短視頻與直播業務。在短視頻創作及拍攝方面，繼上海短視頻直播中心一期及二期項目推出後，本集團在長沙設立短視頻直播基地，進一步推動短視頻直播產業向創新多元化的方向發展，年輸出短視頻數量可達10萬+。

業務展望

2022年下半年，我們將重點圍繞以下方向發力：

- 1、加碼大客，提升單客價值。我們將繼續加強大客化戰略投入，保持我們在時尚零售行業的領先地位，進一步提升大客收入佔比，並不斷提升我們的單位價值。
- 2、提升WOS產品力，打造業務增長新引擎。在交易、CRM、企微、CDP、流量、導購、數據七個核心產品基礎上，將更深度的個性化開發交給第三方，通過微盟雲市場構建生態，組合更多解決方案交叉銷售，最大限度滿足商家需求。
- 3、生態能力精耕細作，擴大客戶滲透規模。我們將進一步深化生態價值，通過微盟雲平台、WOS新商業操作系統等，引入更多的第三方開發者，加強深度個性化開發，幫助客戶提升價值，實現客戶價值與生態夥伴的雙向保障。
- 4、互聯互通，加強私域投入。通過「企微助手、OneCRM、CDP+MA」私域三件套，幫助商家節省獲客、客戶溝通、客戶運營的成本，為商家提供全面、一體化的私域產品解決方案。
- 5、全域佈局，賦能企業。2022年，我們將持續擴展我們的業務版圖，深化商業雲、營銷雲、銷售雲業務佈局，通過我們的產品和技術，賦能企業實現新增長。
- 6、深化TSO全鏈路經營，擴充服務場景。通過私域人才培育計劃、流程標準化和規模化複製、麒麟系統提升運營效能、深化行業實踐、打造全域增長模型、擴展私域服務陣地等舉措，助力客戶智慧增長。
- 7、佈局全球，擴大差異化優勢。通過本集團擁有的大量客戶數據和經驗賦能客戶，並快速補齊跨境出海產品生態，助力中國企業走向全球。

惟其艱難，方顯勇毅；惟其磨礪，始得玉成。雖然國內外經濟復甦眼下面臨諸多風險挑戰，但疫情沒有改變中國經濟長期向好的基本面，也沒有改變中國SaaS和雲端產業迎來高質量發展的大趨勢，SaaS信息服務技術與產業的深度融合，傳統企業數字化轉型已成為必然趨勢。我們將不負重托，在中國的SaaS產業中堅持創新進取，在成長過程中，不斷強化技術力量，持續提高產品創新能力，提升產品的實用性和服務質量，我們沒有過絲毫懈怠，始終踐行初心與使命，助力客戶成功，為股東及投資者創造更大價值。

管理層討論及分析

截至2022年6月30日止六個月與截至2021年6月30日止六個月的比較

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計 並經重述)
持續經營業務		
收入	899,612	959,372
銷售成本	<u>(301,936)</u>	<u>(199,361)</u>
毛利	597,676	760,011
銷售及分銷開支	(782,870)	(780,916)
一般及行政開支	(543,695)	(310,376)
金融資產減值虧損淨額	(60,266)	(21,324)
其他收入	38,421	63,455
其他收益淨額	<u>120,179</u>	<u>125,473</u>
經營虧損	(630,555)	(163,677)
財務成本	(79,550)	(27,995)
財務收入	9,090	7,404
以權益法列賬的應佔聯營公司淨虧損	(2,762)	(84)
可換股債券的公平值變動	<u>23,347</u>	<u>(385,406)</u>
除所得稅前虧損	(680,430)	(569,758)
所得稅抵免	<u>21,669</u>	<u>9,520</u>
持續經營業務產生的虧損	<u>(658,761)</u>	<u>(560,238)</u>
已終止經營業務		
已終止經營業務產生的虧損	<u>(852)</u>	<u>(24,092)</u>
期內虧損	<u>(659,613)</u>	<u>(584,330)</u>
以下人士應佔虧損：		
— 本公司權益持有人	(608,548)	(557,713)
— 非控股權益	<u>(51,065)</u>	<u>(26,617)</u>
	<u>(659,613)</u>	<u>(584,330)</u>

主要經營數據

下表載列我們截至2022年及2021年6月30日止六個月／截至2022年及2021年6月30日的主要經營數據。

截至6月30日止六個月／

截至6月30日

2022年

2021年

訂閱解決方案

新增付費商戶數量	13,205	14,776
付費商戶數量	103,616	101,867
流失率 ⁽¹⁾	12.1%	11.1%
每用戶平均收入 ⁽²⁾ (人民幣元)	5,608	5,395

商家解決方案

付費商戶數量	26,770	27,484
收入 (人民幣百萬元)	318.5	409.8
每用戶平均收入 (人民幣元)	11,899	14,909
毛收入 (人民幣百萬元)	4,208.1	5,640.4

附註：

- (1) 指一個期內的未留存付費商戶數量除以截至過往期間末的付費商戶數量。
- (2) 指每付費商戶平均收入，數額等於期內訂閱解決方案收入除以截至該期末的付費商戶數量。

主要財務比率

	截至6月30日止六個月	
	2022年 根據財務報表 %	2021年 根據財務報表 %
收入增長總額	(6.2)	107.6
毛利率 ⁽¹⁾	66.4	79.2
經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前利潤率 ⁽²⁾	(42.8)	1.6
淨利率 ⁽³⁾	(73.2)	(58.4)
經調整淨利率 ⁽⁴⁾	<u>(63.1)</u>	<u>(9.9)</u>

附註：

- (1) 等於毛利除以期內收入，乘以100%。
- (2) 等於經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利除以期內收入，乘以100%。有關經營虧損與除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利及經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利的對賬，請參閱下文「— 非香港財務報告準則計量工具：經調整收入、經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利以及經調整淨虧損」。
- (3) 等於淨（虧損）／利潤除以期內收入，乘以100%。
- (4) 等於經調整淨（虧損）／利潤除以期內收入，乘以100%。有關淨（虧損）／利潤與經調整淨（虧損）／利潤的對賬，請參閱下文「— 非香港財務報告準則計量工具：經調整收入、經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利以及經調整淨虧損」。

收入

於2022年，考慮到精簡業務，聚焦重點業務的業務運營調整策略，本公司管理層決定終止數字媒介業務。因此，由於數字媒介停止營運，截至2022年6月30日止六個月並無錄得收入。

我們的總收入由截至2021年6月30日止六個月的人民幣959.4百萬元減少6.2%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣899.6百萬元，主要由於商家解決方案收入減少。下表載列我們於所示期間按業務分部劃分的收入明細。

	截至6月30日止六個月			
	2022年 (未經審計)		2021年 (未經審計)	
	(以人民幣百萬元計，百分比除外)			
	收入	%	收入	%
收入				
— 訂閱解決方案	581.1	64.6%	549.6	57.3%
— 商家解決方案	318.5	35.4%	409.8	42.7%
總計	<u>899.6</u>	<u>100%</u>	<u>959.4</u>	<u>100.0%</u>

訂閱解決方案

訂閱解決方案主要包括我們的商業及營銷SaaS產品以及ERP解決方案，包括微商城、智慧零售、智慧餐飲、智慧酒店、海鼎ERP等。於微盟雲及PaaS的基礎上，我們亦提供大客定制服務，並於微盟雲服務市場提供第三方供應商開發的應用程序。

訂閱解決方案收入由截至2021年6月30日止六個月的人民幣549.6百萬元增加5.7%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣581.1百萬元，主要由於付費商戶數量由截至2021年6月30日止六個月的101,867名增加至截至2022年6月30日止六個月的103,616名，且每用戶平均收入由截至2021年6月30日止六個月的人民幣5,395元增加至截至2022年6月30日止六個月的人民幣5,608元。

下表載列我們於所示期間按業務分部劃分的毛收入及收入明細。

商家解決方案

	截至6月30日止六個月		
	2022年 (未經審計)	2021年 (未經審計)	同比變化
	(以人民幣百萬元計，百分比除外)		
商家解決方案			
毛收入	4,208.1	5,640.4	(25.4%)
收入	<u>318.5</u>	<u>409.8</u>	<u>(22.3%)</u>

商家解決方案主要包括作為整體解決方案的一部分向商戶提供的增值服務，以滿足商戶在線商業及營銷需求，主要包括精準營銷服務，使商戶能夠在各種頂級在線廣告平台上獲取在線客戶流量，以及TSO。

我們的商家解決方案的毛收入由截至2021年6月30日止六個月的人民幣56.4億元下降至截至2022年6月30日止六個月的人民幣42.1億元，主要是由於每名廣告客戶的平均花費從截至2021年6月30日止六個月的人民幣205,223元減少到截至2022年6月30日止六個月的人民幣157,193元。由於經濟逆風，我們的商家解決方案的客戶削減或控制了他們的廣告預算，因此，每個廣告客戶的平均花費有較大的下降。

商家解決方案收入指通過提供服務使商戶能夠獲取在線客戶流量而自廣告平台取得的返點淨額、精準營銷運營服務佣金，以及TSO服務的費用及佣金。其由截至2021年6月30日止六個月的人民幣409.8百萬元減少22.3%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣318.5百萬元，乃由於毛收入發生變動。

銷售成本

下表載列我們於所示期間按性質劃分的銷售成本明細。

	截至6月30日止六個月			
	2022年 (未經審計)		2021年 (未經審計)	
	(以人民幣百萬元計，百分比除外)			
銷售成本				
廣告流量成本	30.6	10.1%	5.5	2.8%
員工成本	49.9	16.5%	25.7	12.9%
寬帶及硬件成本	26.1	8.7%	46.2	23.2%
運營服務成本	79.4	26.3%	54.1	27.1%
無形資產攤銷	106.5	35.3%	64.8	32.5%
稅金及附加稅	8.7	2.9%	2.4	1.2%
折舊及攤銷	0.7	0.2%	0.6	0.3%
總計	301.9	100.0%	199.3	100.0%

我們的銷售成本由截至2021年6月30日止六個月的人民幣199.3百萬元增加51.5%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣301.9百萬元，主要是因為(i)我們的人工成本由截至2021年6月30日止六個月的人民幣25.7百萬元增加至截至2022年6月30日止六個月的人民幣49.9百萬元，(ii)我們的運營服務成本由截至2021年6月30日止六個月的人民幣54.1百萬元增至截至2022年6月30日止六個月的人民幣79.4百萬元，均與我們的大客商戶的運營服務的增長相一致，(iii)我們的無形資產攤銷由截至2021年6月30日止六個月的人民幣64.8百萬元增至截至2022年6月30日止六個月的人民幣106.5百萬元，是由於持續投資研發以建立WOS並升級SaaS產品和功能；及(iv)我們的廣告流量成本由截至2021年6月30日止六個月的人民幣5.5百萬元增加至截至2022年6月30日止六個月的人民幣30.6百萬元，與大客商戶TSO服務中不斷增長的流量採購預算相一致。

下表載列我們於所示期間按業務分部劃分的銷售成本明細。

	截至6月30日止六個月			
	2022年 (未經審計)		2021年 (未經審計)	
	(以人民幣百萬元計，百分比除外)			
銷售成本				
— 訂閱解決方案	227.9	75.5%	143.0	71.7%
— 商家解決方案	74.0	24.5%	56.3	28.3%
總計	301.9	100.0%	199.3	100.0%

訂閱解決方案

我們訂閱解決方案的銷售成本由截至2021年6月30日止六個月的人民幣143.0百萬元增加59.4%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣227.9百萬元，主要由於(i)員工成本增加人民幣26.8百萬元；(ii)我們的合約經營服務成本增加人民幣32.5百萬元，均與大客商戶運營服務相關的收入增長相一致；及(iii)有關我們研發投資的無形資產攤銷增加人民幣41.7百萬元。

商家解決方案

我們商家解決方案的銷售成本由截至2021年6月30日止六個月的人民幣56.3百萬元增加31.3%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣74.0百萬元，主要是由於TSO流量成本增長，與TSO收入的增長相一致。

毛利及毛利率

下表載列我們於所示期間按業務分部劃分的毛利及毛利率明細。

	截至6月30日止六個月					
	2022年		2021年			
	毛利	%	毛利率	毛利	%	毛利率
	(未經審計)			(未經審計)		
	(以人民幣百萬元計，百分比除外)					
— 訂閱解決方案	353.2	59.1%	60.8%	406.6	53.5%	74.0%
— 商家解決方案	244.5	40.9%	76.8%	353.4	46.5%	86.2%
總計	<u>597.7</u>	<u>100.0%</u>	<u>66.4%</u>	<u>760.0</u>	<u>100.0%</u>	<u>79.2%</u>

我們的整體毛利由截至2021年6月30日止六個月的人民幣760.0百萬元減少21.4%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣597.7百萬元。

我們的整體毛利率由截至2021年6月30日止六個月的79.2%下降至截至2022年6月30日止六個月的66.4%。

我們的訂閱解決方案毛利率由截至2021年6月30日止六個月的74.0%下降至截至2022年6月30日止六個月的60.8%，主要由於(i)海鼎ERP業務毛利率相對較低；(ii)過去三年持續研發投入產生的無形資產攤銷；及(iii)由於大客商戶對私域流量運營服務的需求增長，員工成本及合約服務成本增加。

我們的商家解決方案毛利率由截至2021年6月30日止六個月的86.2%下降至截至2022年6月30日止六個月的76.8%，主要由於收入組合的變化，即除具有較高毛利率的精準營銷淨返點收入外，精準營銷運營服務及TSO服務收入的毛利率相對較低。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由截至2021年6月30日止六個月的人民幣780.9百萬元增加0.3%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣782.9百萬元，乃主要由於以下方面：(i)我們的銷售及營銷人員員工成本由截至2021年6月30日止六個月的人民幣436.9百萬元增加至截至2022年6月30日止六個月的人民幣528.5百萬元，由於(a)員工離職補償增加人民幣10.0百萬元；及(b)我們於2021年下半年銷售及營銷人員增加的年化成本效應，導致增加人民幣62.0百萬元；(ii)營銷及推廣開支由截至2021年6月30日止六個月的人民幣166.2百萬元減少至截至2022年6月30日止六個月的人民幣89.5百萬元，乃由於成本控制以及品牌及精準營銷預算減少；及(iii)合約獲取成本由截至2021年6月30日止六個月的人民幣127.0百萬元減少至截至2022年6月30日止六個月的人民幣98.7百萬元，與訂閱解決方案業務不斷變化的銷售組合相一致，其中直接銷售收入佔比較渠道收入佔比增加。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支由截至2021年6月30日止六個月的人民幣310.4百萬元增加75.2%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣543.7百萬元，乃主要由於(i)員工成本由截至2021年6月30日止六個月的人民幣253.9百萬元增加至截至2022年6月30日止六個月的人民幣445.1百萬元，原因為(a)我們於2021年下半年增加研發人員的年化成本效應影響導致人民幣118.7百萬元的增加；(b)由於2021年下半年增加行政人員年化成本效應影響，導致增加人民幣37.5百萬元；及(c)員工離職補償金增加人民幣25.3百萬元，(ii)租金及物業服務開支增加，及(iii)折舊及攤銷增加(兩者均與員工成本增加保持一致)。

研發開支

截至6月30日止六個月 /
截至6月30日
2022年 2021年
(未經審計) (未經審計)
(以人民幣百萬元計)

研發開支

資本化為開發成本及無形資產的研發開支	173.3	125.9
計入一般及行政開支的研發開支	296.1	178.1
研發開支總額	<u>469.4</u>	<u>304.0</u>

研發開支由截至2021年6月30日止六個月的人民幣304.0百萬元增加54.4%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣469.4百萬元，乃由於我們的研發人員於2021年下半年有所增加的年化成本效應，研發人員由2021年年初的1,284人增加至2021年年末1,971人，主要為建立和升級我們的PaaS解決方案—微盟雲，以建立我們的生態系統。隨著2022年上半年WOS的推出，作為成本優化的一部分，我們將研發人員減少至1,867人。

金融資產減值虧損淨額

我們於截至2022年6月30日止六個月錄得金融資產減值虧損淨額人民幣60.3百萬元，主要由於我們貿易應收款項、應收票據、其他應收款項以及按公平值計入其他全面收益計量的金融資產計提的一般性信貸虧損撥備。

其他收入

我們的其他收入由截至2021年6月30日止六個月的人民幣63.5百萬元減少至截至2022年6月30日止六個月的人民幣38.4百萬元，主要由於進項增值稅超額抵扣減少人民幣17.1百萬元以及提供予我們的增值稅退款形式的政府補助減少人民幣6.5百萬元。

其他收益淨額

我們的其他收益淨額由截至2021年6月30日止六個月的人民幣125.5百萬元減少至截至2022年6月30日止六個月的人民幣120.2百萬元，主要由於我們的投資中有利的公平值變動減少人民幣81.7百萬元扣除外匯收益增加人民幣78.7百萬元。

經營虧損

由於上述原因，我們的經營虧損由截至2021年6月30日止六個月的人民幣163.7百萬元增加至截至2022年6月30日止六個月的人民幣630.6百萬元。

財務成本

我們的財務成本由截至2021年6月30日止六個月的人民幣28.0百萬元增加至截至2022年6月30日止六個月的人民幣79.6百萬元，乃主要由於(i)因業務擴張而增加的銀行借款的利息開支增加人民幣11.5百萬元；及(ii)根據實際利率法，可換股債券之利息開支攤銷增加人民幣37.7百萬元。

財務收入

我們的財務收入由截至2021年6月30日止六個月的人民幣7.4百萬元增至截至2022年6月30日止六個月的人民幣9.1百萬元，主要是由於我們銀行存款於2022年的平均結餘增加使我們銀行存款的利息收入有所增加。

以權益法列賬的應佔聯營公司淨虧損

我們截至2022年6月30日錄得以權益法列賬的應佔聯營公司淨虧損人民幣2.8百萬元，該虧損指我們應佔我們合約型基金的虧損。

可換股債券的公平值變動

由於可換股債券的公平值有利變化，我們截至2022年6月30日錄得可換股債券的公平值變動收益人民幣23.3百萬元。

所得稅抵免

我們截至2022年6月30日止六個月錄得所得稅抵免人民幣21.7百萬元，主要由於金融資產減值虧損增加導致遞延所得稅資產的確認。

期內虧損

由於上述原因，我們於截至2022年6月30日止六個月從持續經營業務中錄得虧損人民幣658.8百萬元，而於截至2021年6月30日止六個月則從持續經營業務中錄得虧損人民幣560.2百萬元。

非香港財務報告準則計量工具：經調整收入、經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利以及經調整淨虧損

為補充我們根據香港財務報告準則呈列的簡明綜合財務報表，我們亦採用並非香港財務報告準則所規定或據此呈列的經調整收入、經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利以及經調整淨虧損作為額外財務計量工具。我們認為，該等非香港財務報告準則計量工具可消除管理層認為不能反映我們經營表現項目的潛在影響，有利於比較不同期間及不同公司間的經營表現。我們認為，該等計量工具為投資者及其他人士提供有用信息，使其與管理層採用相同的方式了解及評估我們的匯總經營業績。

然而，我們所呈列的經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利以及經調整淨虧損未必可與其他公司所呈列類似計量工具相比。該等非香港財務報告準則計量工具用作分析工具存在局限性，且不應被視為獨立於或可替代我們根據香港財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

於所示期間經調整收入、經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利以及經調整淨(虧損)/利潤，與根據香港財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量工具(即期內經營虧損及期內淨虧損)的對賬載於下表：

截至2022年6月30日止六個月(未經審計)
調整

(人民幣百萬元，另有指明者除外)

	已報告	以股份 為基礎 的補償	融資、 上市及 其他 一次性 開支 ⁽¹⁾	可換股 債券的 公平值 變動	無形 資產 攤銷 ⁽²⁾	稅務 影響	非公認 會計 準則
毛利	597.7				5.0		602.7
毛利率	66.4%						67.0%
訂閱解決方案	60.8%						61.6%
商家解決方案	76.8%						76.8%
經營利潤/(虧損)	(630.6)	68.9			22.0		(539.7)
經營利潤率	(70.1%)						(60.0%)
除利息、稅項、折舊及 攤銷前盈利	(453.6)	68.9					(384.7)
除利息、稅項、折舊及 攤銷前利潤率	(50.4%)						(42.8%)
淨虧損	(658.8)	68.9	45.5	(23.3)	22.0	(21.7)	(567.4)
淨利率	(73.2%)						(63.1%)
本公司權益持有人應佔淨虧損	(607.7)	68.9	45.5	(23.3)	12.6	(17.5)	(521.5)
本公司權益持有人應佔淨利率	(67.6%)						(58.0%)

截至2021年6月30日止六個月(未經審計)

調整

(人民幣百萬元，另有指明者除外)

	已報告	以股份 為基礎 的補償	融資、 上市及 其他 一次性 開支 ⁽¹⁾	可換股 債券的 公平值 變動	無形 資產 攤銷	稅務 影響	非公認 會計 準則
毛利	760.0				7.2		767.2
毛利率	79.2%						80.0%
訂閱解決方案	74.0%						75.3%
商家解決方案	86.2%						86.2%
經營利潤／(虧損)	(163.7)	70.9			18.2		(74.6)
經營利潤率	(17.1%)						(7.8%)
除利息、稅項、折舊及 攤銷前盈利	(55.1)	70.9					15.8
除利息、稅項、折舊及 攤銷前利潤率	(5.7%)						1.6%
淨虧損	(560.2)	70.9	7.7	385.4	18.2	(16.7)	(94.7)
淨利率	(58.4%)						(9.9%)
本公司權益持有人應佔淨虧損	(533.6)	70.9	7.7	385.4	10.2	(7.7)	(67.1)
本公司權益持有人應佔淨利率	(55.6%)						(7.0%)

附註：

- (1) 指與2020年及2021年的可換股債券發行有關的一次性開支。
- (2) 指由於收購事項而產生的攤銷。其包括從人民幣5.0百萬元的銷售成本、人民幣11.6百萬元的銷售及分銷開支以及一般及行政開支人民幣5.4百萬元中產生的無形資產攤銷。

流動資金及財務資源

我們主要以自業務營運所得款項、銀行借款、其他債務融資及股東權益注資為現金需求撥資。截至2022年6月30日，我們的現金及銀行存款餘額為人民幣36.82億元（含人民幣2.83億元結構性存款和人民幣5.19億元受限制現金），現金充裕，財務健康。

下表分別載列我們截至2022年6月30日及2021年6月30日的資產負債比率。

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審計)	2021年 (未經審計)
	人民幣千元	
(現金)／債務淨額 ⁽¹⁾	692,503	(175,487)
權益總額	3,449,058	2,997,594
資本總額	4,141,561	不適用
淨債務權益比率	17%	不適用

附註：

(1) 現金淨額按現金及現金等價物與受限制現金減借款總額及認沽期權負債計算。

截至2022年6月30日，我們的銀行借款約為人民幣1,563.0百萬元。下表載列我們主要短期銀行借款及信用證：

銀行	貸款結餘 (人民幣百萬元)	貸款期限	利率 (除非另有指明， 指年利率)
短期銀行借款			
浦發硅谷銀行	180.00	6個月	4.40%
上海銀行(浦西支行)	250.00	1年	4.50%
上海銀行(浦西支行)	300.00	1年	3.51%
香港上海滙豐銀行有限公司	63.00	3個月	4.30%
上海農村商業銀行(淞南支行)	100.00	2個月	4.58%
中信銀行(外灘支行)	150.00	1年	4.35%
中信銀行(外灘支行)	50.00	11個月	4.35%
浙商銀行(上海分行)	50.00	6個月	4.35%
交通銀行(上海寶山支行)	100.00	6個月	3.85%
中國銀行(高境支行)	150.00	1年	2.85%
中國銀行(高境支行)	50.00	6個月	3.70%
中國光大銀行(上海北外灘支行)	70.00	6個月	4.00%
信用證			
寧波銀行(金橋支行)	50.00	1年	3.45%

資本開支

我們的資本開支主要包括(i)固定資產(包括電腦設備、辦公傢俬、汽車、租賃辦公室翻修及在建資產)；及(ii)無形資產(包括我們的商標、獲得的軟件許可證及自主開發軟件)的開支。

下表載列於所示期間我們的資本開支：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	(人民幣百萬元)	
固定資產	7.1	22.7
無形資產	173.7	126.1
使用權資產－土地使用權	324.5	—
總計	505.3	148.8

持有的重大投資、有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售，以及有關重大投資或資本資產的未來計劃

於2022年6月30日，本公司於銷氩持有價值佔本公司資產總額5%以上的重大投資。銷氩主要從事智能客戶關係管理(「CRM」)產品的開發及銷售。於2022年6月30日，本集團擁有銷氩34.9%的股權，包括31.9%的可贖回優先股及3%的普通股。於銷氩的投資成本金額為人民幣302,299,000元。於2022年6月30日，董事以權益分配法估定該投資的公平值約為人民幣492.9百萬元，佔本集團於2022年6月30日資產總額的約5.27%。公平值於截至2021年6月30日止六個月並無變動。通過發佈B2C行業解決方案，聚焦企微私域能力、豐富L2C銷售全鏈路功能，開放底層數據接口，我們將持續深化技術力、產品力、服務力，以數智科技賦能企業增長新動力。

除本公告所披露者外，於截至2022年6月30日止六個月，本集團並未持有其他重大投資，亦無進行有關附屬公司、聯營公司或合營企業的任何重大收購或出售。於本公告日期，本集團並無任何董事會批准的重大投資或購入資本資產的未來計劃。

資產質押

截至2022年6月30日，我們質押銀行存款77.4百萬美元(相當於人民幣519.5百萬元)用於境內人民幣貸款。

外匯風險管理

我們主要在中國開展我們的業務，大部分交易以人民幣結算，且我們面臨來自各種貨幣的外匯風險，主要與美元及港元有關。因此，外匯風險主要來自於我們在收到或將收到境外業務夥伴的外幣時或向境外業務夥伴支付或將支付外幣時確認的資產及負債。截至2022年6月30日止六個月，我們並未透過任何長期合約、貨幣借款或其他途徑對沖外幣風險。

或然負債

截至2022年6月30日，我們並無任何重大或然負債。

僱員

截至2022年6月30日，我們有6,907名全職僱員，大部份僱員在中國上海任職。總人數中，銷售及營銷人員為2,074人，研發人員為1,867人。

我們的成功取決於我們吸引、挽留及激勵合資格人員的能力。作為我們人力資源策略的一部份，我們為僱員提供有競爭力的工資、績效掛鈎的現金獎勵及其他激勵措施。

根據中國法規的規定，我們參與適用的地方市級及省級政府組織的各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老金、醫療、工傷、生育及失業福利計劃。

作為一項政策，我們為我們聘用的新僱員提供強大的培訓計劃。我們還根據不同部門僱員的需求量身定制，提供線上線下的定期和專業培訓。此外，我們透過我們的培訓中心微盟大學提供培訓課程，且該等課程乃根據新僱員、現任僱員及管理人員的角色及技能水平量身定制。

我們已授出並計劃於未來繼續向我們的僱員授出以股份為基礎的激勵獎勵，以激勵彼等為我們的壯大及發展作出貢獻。

簡明綜合全面虧損表

截至2022年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 人民幣千元 (未經審計)	2021年 人民幣千元 (未經審計 並經重述)
持續經營業務			
收入	6	899,612	959,372
銷售成本	7	<u>(301,936)</u>	<u>(199,361)</u>
毛利		597,676	760,011
銷售及分銷開支	7	(782,870)	(780,916)
一般及行政開支	7	(543,695)	(310,376)
金融資產減值虧損淨額		(60,266)	(21,324)
其他收入	8	38,421	63,455
其他收益淨額	9	<u>120,179</u>	<u>125,473</u>
經營虧損		(630,555)	(163,677)
財務成本	10	(79,550)	(27,995)
財務收入	11	9,090	7,404
以權益法列賬的應佔聯營公司淨虧損		(2,762)	(84)
可換股債券的公平值變動		<u>23,347</u>	<u>(385,406)</u>
除所得稅前虧損		(680,430)	(569,758)
所得稅抵免	12	<u>21,669</u>	<u>9,520</u>
持續經營業務產生的虧損		<u>(658,761)</u>	<u>(560,238)</u>
已終止經營業務			
已終止經營業務產生的虧損		<u>(852)</u>	<u>(24,092)</u>
期內虧損		<u>(659,613)</u>	<u>(584,330)</u>
以下人士應佔虧損：			
— 本公司權益持有人		(608,548)	(557,713)
— 非控股權益		<u>(51,065)</u>	<u>(26,617)</u>
		<u>(659,613)</u>	<u>(584,330)</u>

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 人民幣千元 (未經審計)	2021年 人民幣千元 (未經審計 並經重述)
除稅後之其他全面虧損			
其後可能重新分類至損益之項目			
貨幣兌換差額		(86,751)	(10,863)
其後可能不會重新分類至損益之項目			
自身信貸風險產生的金融負債公平值變動		—	(4,864)
期內全面虧損總額		(746,364)	(600,057)
以下人士應佔全面虧損總額：			
— 本公司權益持有人		(695,299)	(573,440)
— 非控股權益		(51,065)	(26,617)
		(746,364)	(600,057)
以下各項產生的本公司擁有人 應佔全面虧損總額：			
— 持續經營業務		(745,512)	(575,965)
— 已終止經營業務		(852)	(24,092)
		(746,364)	(600,057)
本公司普通股權益持有人應佔 持續經營業務產生的每股虧損 (每股股份以人民幣列示)			
— 每股基本虧損	14	(0.24)	(0.23)
— 每股攤薄虧損	14	(0.24)	(0.23)
本公司普通股權益持有人應佔 每股虧損(每股股份以人民幣列示)			
— 每股基本虧損	14	(0.24)	(0.24)
— 每股攤薄虧損	14	(0.24)	(0.24)

簡明綜合財務狀況表

於2022年6月30日

	附註	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		82,421	87,959
使用權資產		511,898	266,584
投資物業		34,940	34,940
無形資產		1,663,185	1,229,798
開發成本		63,409	51,253
遞延所得稅資產		43,138	25,087
合約獲取成本		42,711	44,979
以權益法列賬的投資		54,671	57,433
按公平值計入損益的金融資產		1,084,628	1,064,574
預付款項、按金及其他資產	15	20,064	21,174
其他非流動資產		—	35,217
非流動資產總額		3,601,065	2,918,998
流動資產			
貿易應收款項及應收票據	16	298,359	361,468
合約獲取成本		85,234	88,649
預付款項、按金及其他資產	15	1,482,743	1,609,247
按公平值計入損益的金融資產		336,859	458,297
按公平值計入其他全面收益的金融資產		151,823	190,298
受限制現金		519,474	535
現金及現金等價物		2,880,191	3,809,069
流動資產總額		5,754,683	6,517,563
資產總額		9,355,748	9,436,561
權益			
本公司權益持有人應佔股本及儲備			
股本		1,706	1,716
受限制股份單位計劃持有的股份		(880)	(1,928)
股份溢價		7,475,254	7,549,147
可換股債券的權益部分		366,482	366,482
其他儲備		(983,681)	(962,933)
累計虧損		(3,497,559)	(2,889,011)
非控股權益		3,361,322	4,063,473
		87,736	150,345
權益總額		3,449,058	4,213,818

	附註	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
負債			
非流動負債			
按公平值計入損益計量的金融負債		399,506	538,029
按攤銷成本計量的金融負債		1,808,755	1,561,499
租賃負債		123,780	177,267
合約負債		77,537	90,875
遞延所得稅負債		48,539	56,726
其他非流動負債	17	5,306	5,406
非流動負債總額		2,463,423	2,429,802
流動負債			
按公平值計入損益計量的金融負債		120,559	—
銀行借款		1,563,000	745,000
租賃負債		76,568	93,273
貿易及其他應付款項	17	1,366,597	1,637,017
合約負債		311,473	316,505
即期所得稅負債		5,070	1,146
流動負債總額		3,443,267	2,792,941
負債總額		5,906,690	5,222,743
權益及負債總額		9,355,748	9,436,561

中期簡明綜合權益變動表
截至2022年6月30日止六個月

	本公司權益持有人應佔							總計 人民幣千元	
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	受限制股份 單位計劃持有 的股份 人民幣千元	可換股債券 的權益部分 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	小計 人民幣千元		非控股權益 人民幣千元
(未經審計) 於2022年1月1日	1,716	7,549,147	(1,928)	366,482	(962,933)	(2,889,011)	4,063,473	150,345	4,213,818
全面虧損	-	-	-	-	-	(608,548)	(608,548)	(51,065)	(659,613)
期內虧損	-	-	-	-	(86,751)	-	(86,751)	-	(86,751)
貨幣換算差額	-	-	-	-	(86,751)	(608,548)	(695,299)	(51,065)	(746,364)
期內全面虧損總額	-	-	-	-	(86,751)	(608,548)	(695,299)	(51,065)	(746,364)
與擁有人進行的交易	(10)	(73,893)	-	-	-	-	(73,903)	-	(73,903)
回購股份	-	-	1,048	-	(1,048)	-	-	-	-
轉讓已歸屬受限制股份單位 以股份為基礎的非控股股東補償開支	-	-	-	-	-	-	-	4,114	4,114
以股份為基礎的僱員補償開支	-	-	-	-	64,816	-	64,816	-	64,816
與非控股權益的交易	-	-	-	-	2,235	-	2,235	(2,235)	-
收購附屬公司的非控股權益	-	-	-	-	-	-	-	(13,423)	(13,423)
期內與權益擁有人進行的交易	(10)	(73,893)	1,048	-	66,003	-	(6,852)	(11,544)	(18,396)
於2022年6月30日	1,706	7,475,254	(880)	366,482	(983,681)	(3,497,559)	3,361,322	87,736	3,449,058

本公司權益持有人應佔

附註	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	受限制股份 單位計劃持有 的股份 人民幣千元	可換股債券 的權益部分 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	小計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	總計 人民幣千元
(未經審計) 於2021年1月1日	1,529	4,278,775	(15,819)	-	(1,106,251)	(2,110,217)	1,048,017	204,473	1,252,490
全面虧損									
期內虧損	-	-	-	-	-	(557,713)	(557,713)	(26,617)	(584,330)
貨幣換算差額	-	-	-	-	(10,863)	-	(10,863)	-	(10,863)
自身信貸風險產生的金融負債公平值變動	-	-	-	-	(4,864)	-	(4,864)	-	(4,864)
期內全面虧損總額	-	-	-	-	(15,727)	(557,713)	(573,440)	(26,617)	(600,057)
與擁有人進行的交易									
發行普通股	99	1,916,595	-	-	-	-	1,916,694	-	1,916,694
股份發行成本	-	(19,950)	-	-	-	-	(19,950)	-	(19,950)
確認可換股債券的權益部分	-	-	-	366,482	-	-	366,482	-	366,482
轉讓已歸屬受限制股份單位	-	-	9,711	-	(9,711)	-	-	-	-
發行普通股以獲得以股份為基礎的補償	13	-	(13)	-	-	-	-	-	-
以股份為基礎的僱員補償開支	-	-	-	-	68,427	-	68,427	2,496	70,923
與非控股權益的交易	-	-	-	-	1,054	-	1,054	(1,054)	-
非控股權益注資	-	-	-	-	-	-	-	7,000	7,000
收購附屬公司的非控股權益	-	-	-	-	-	-	-	4,012	4,012
期內與權益擁有人進行的交易	112	1,896,645	9,698	366,482	59,770	-	2,332,707	12,454	2,345,161
於2021年6月30日	1,641	6,175,420	(6,121)	366,482	(1,062,208)	(2,667,930)	2,807,284	190,310	2,997,594

中期簡明綜合現金流量表
截至2022年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審計)	2021年 人民幣千元 (未經審計)
	附註	
經營活動所用現金流量		
經營所用現金	(459,334)	(472,719)
已收利息	7,121	7,404
已付利息	(31,360)	(32,591)
已付所得稅	(385)	(556)
經營活動所用現金淨額	(483,958)	(498,462)
投資活動所得現金流量		
購買按公平值計入損益計量的投資(即期及非 即期部分)	(589,405)	(258,300)
出售按公平值計入損益計量的投資所得款項	545,437	92,866
從定期存款及向第三方貸款收取的利息	–	279
出售投資聯營公司所得款項	–	321
收購附屬公司的付款，扣除獲得的現金	(176,807)	(6,640)
購買物業、廠房及設備	(6,516)	(24,560)
購買土地使用權	(324,480)	–
出售物業、廠房及設備所得款項	29	1,349
購買無形資產	(429)	(135)
開發成本付款	(177,759)	(126,524)
向關聯方貸款	(33,000)	(40,619)
關聯方還款	–	4,000
投資活動所用現金淨額	(762,930)	(357,963)

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
附註	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
融資活動所得現金流量		
發行普通股所得款項	–	1,916,694
股份發行交易成本	–	(19,950)
按攤銷成本計量的發行可換股債券的所得款項	–	1,929,930
按攤銷成本計量的可換股債券的發行成本	–	(40,297)
回購股份	(73,903)	–
銀行借款所得款項	1,126,000	543,000
償還銀行借款	(308,000)	(483,050)
第三方借款	–	241,500
按公平值計入損益計量的金融負債結算	–	(49,721)
租賃付款的本金部分	(25,438)	(23,617)
非控股權益注資	–	7,000
應付一名第三方借款的付款	(100)	–
為銀行借款而質押的存款增加	(519,474)	–
融資活動所得現金淨額	199,085	4,021,489
現金及現金等價物的增加淨額	(1,047,803)	3,165,064
匯率差額的影響	118,925	(26,013)
期初現金及現金等價物	3,809,069	1,823,976
期末現金及現金等價物	2,880,191	4,963,027
有關已終止經營業務產生的現金流量	(1,112)	(29,862)

中期財務資料附註

截至2022年6月30日止六個月

1 一般資料

Weimob Inc. (「本公司」) 於2018年1月30日根據開曼群島法例第22章公司法 (1961年第3號法例，經綜合及修訂) 於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處位於 P. O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司 (包括結構性實體) (統稱「本集團」) 主要從事在中華人民共和國 (「中國」) 為商戶提供數字商業及媒介服務。本集團為商戶提供數字商業服務，其中包括軟件即服務 (「SaaS」) 產品供應、定制軟件開發、軟件相關服務、在線營銷支持服務以及深度經營及營銷服務等。

本公司股份自2019年1月15日起已於香港聯合交易所有限公司主板上市 (「上市」)。

簡明綜合中期財務資料包括於2022年6月30日的簡明綜合財務狀況表、截至該日止六個月期間的相關簡明綜合全面虧損表、截至該日止六個月期間的簡明綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表，以及重大會計政策概要及其他解釋附註 (「中期財務資料」)。除另有說明外，本中期財務資料以人民幣 (「人民幣」) 呈列。

中期財務資料已於2022年8月15日獲董事會批准刊發。

2 編製基準

中期財務資料乃根據香港會計準則委員會頒佈的香港會計準則 (「香港會計準則」) 第34號「中期財務報告」編製，並應連同本公司於2022年3月28日刊發的2021年年報所載的根據香港財務報告準則 (「香港財務報告準則」) 編製的本集團截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表 (「2021年財務報表」) 一併閱讀。

3 重大會計政策

所應用的會計政策與2021年財務報表所應用者一致 (如該等年度財務報表所述)，惟已終止經營業務的新增會計政策及所採納的以下新訂及經修訂準則除外。

3.1 已終止經營業務

已終止經營業務為已出售或分類為持作出售實體之一部分，並代表一項按業務或經營地區劃分之獨立主要業務；作為出售該按業務或經營地區劃分的業務之單一統籌計劃一部分；或為一間純粹為轉售而收購的附屬公司。已終止經營業務的業績於損益表中單獨呈列。簡明綜合全面虧損表的比較數字已重列以符合已終止經營業務。

3.2 本集團採納的新訂及經修訂準則

若干新訂或經修訂準則適用於本報告期間且對本集團的會計政策並無任何影響，亦無須追溯調整。

3.3 已頒佈但尚未生效之新準則及對準則之修訂

多項新準則及對準則之修訂於2022年1月1日開始的財政年度尚未生效，且本集團在編製簡明綜合財務報表時並無提早採納。預期該等新準則及對準則之修訂對本集團的簡明綜合財務報表概無重大影響。

4 估計

中期財務資料的編製需要管理層作出判斷、估計及假設，這會影響到會計政策的應用以及資產及負債、收入及開支的呈報金額。實際結果或會有別於該等估計。

在編製中期財務資料時，管理層在應用本集團的會計政策時所作出的重大判斷及估計不確定因素的主要來源與編製2021年財務報表所應用者相同。

5 分部資料

管理層根據由主要經營決策者（「主要經營決策者」）審閱的報告釐定經營分部。主要經營決策者為本公司執行董事，負責分配資源及評估經營分部的表現。

本集團通過提供SaaS的一體化產品及精準營銷服務，構建其經營分部及其服務範圍，以通過提供多種業務解決方案更好地為商戶賦能數字化轉型。於向主要經營決策者提交的內部報告及本集團的綜合財務報表中，本集團將其運營構建為三個分部，包括以訂閱解決方案及商家解決方案為核心，以數字媒介為補充。訂閱解決方案主要包括本集團標準雲託管SaaS產品、定制軟件及其他軟件相關服務。商家解決方案主要包括作為整體解決方案的一部分向商戶提供增值服務，以滿足商戶在線數字商業及營銷需求，包括協助商戶在各種平台上購買在線廣告流量及提供深度經營及營銷服務。數字媒介主要包括向承諾執行特定結果或行動的若干商戶提供廣告投放服務。於2022年，考慮到精簡弱勢業務，聚焦重點業務的業務運營調整策略，本集團決定終止數字媒介業務。

主要經營決策者主要根據分部收入及分部毛利評估經營分部的表現。向主要經營決策者報告的自外部客戶取得的收入作為分部收入計量，即各分部來自客戶的收入。分部毛利按分部收入減去分部銷售成本計算。訂閱解決方案分部的銷售成本主要包括僱員福利開支及其他直接服務成本。商家解決方案的銷售成本主要包括僱員福利開支及流量購買成本。

於2022年6月30日及2021年12月31日，本集團的絕大部分非流動資產均位於中國。因此，並無呈列地區分部。

提供予主要經營決策者的其他資料(連同分部資料)的計量方式乃與簡明綜合財務報表所採納者一致。由於主要經營決策者並無使用任何獨立分部資產及分部負債資料分配資源或評估經營分部的表現，因此其並無獲提供有關資料。

	訂閱解決方案 人民幣千元	商家解決方案 人民幣千元	數字媒介 ^(a) 人民幣千元	總計 人民幣千元
(未經審計)				
截至2022年6月30日止六個月				
分部收入	581,078	318,534	–	899,612
分部銷售成本	(227,902)	(74,034)	–	(301,936)
毛利	<u>353,176</u>	<u>244,500</u>	<u>–</u>	<u>597,676</u>
(未經審計)				
截至2021年6月30日止六個月				
分部收入	549,617	409,755	423,708	1,383,080
分部銷售成本	(142,987)	(56,374)	(417,388)	(616,749)
毛利	<u>406,630</u>	<u>353,381</u>	<u>6,320</u>	<u>766,331</u>

(a) 考慮到精簡弱勢業務，聚焦重點業務的業務運營調整策略，本集團於2022年終止數字媒介服務業務。

6 收入

截至2021年及2022年6月30日止六個月，本集團按類別劃分的收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審計)	2021年 人民幣千元 (未經審計)
數字商業		
– 訂閱解決方案	581,078	549,617
– 商家解決方案*	318,534	409,755
	<u>899,612</u>	<u>959,372</u>
數字媒介	<u>–</u>	<u>423,708</u>
總收入	<u>899,612</u>	<u>1,383,080</u>

* 計入商家解決方案收益，本集團確認本期自媒體發佈商收到的可變返點為人民幣125,423,000元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣1,132,000元)，據此相關履約義務已於先前期間滿足。

7 按性質劃分的開支

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審計)	2021年 人民幣千元 (未經審計)
僱員福利開支	1,024,299	736,061
促銷及廣告開支 ^(a)	190,752	300,638
折舊及攤銷	136,917	84,454
外包服務費	87,121	54,178
與訂閱解決方案收入有關的服務器及SMS費用	59,611	46,221
使用權資產折舊	40,112	24,134
廣告流量成本	30,577	418,200
公用事業及辦公開支	29,910	32,228
差旅及招待開支	11,582	19,625
稅金及附加稅	8,658	7,075
其他諮詢費	5,706	7,253
核數師酬金	3,127	2,407
其他	1,241	14,254
	1,629,613	1,746,728

- (a) 截至2022年6月30日止六個月，促銷及廣告開支主要包括合約獲取成本的攤銷開支人民幣98,662,000元(2021年6月30日：人民幣126,282,000元)及主要為已付或應付北京騰訊文化傳媒有限公司的廣告開支人民幣79,596,000元(2021年6月30日：人民幣155,494,000元)。

8 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審計)	2021年 人民幣千元 (未經審計)
進項增值稅超額抵扣 ^(a)	24,221	45,892
政府補助	14,200	20,702
向關聯方及第三方貸款的利息收入	—	1,443
	38,421	68,037

- (a) 根據財政部、稅務總局及海關總署聯合頒佈的《關於深化增值稅改革有關政策的公告》(財稅海關[2019]39號)，本集團作為一家服務企業，自2019年4月1日起，合資格自銷項增值稅中額外抵扣10%的進項增值稅(「進項增值稅超額抵扣」)。

9 其他收益淨額

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審計)	2021年 人民幣千元 (未經審計)
外匯收益淨額	136,528	57,861
出售按公平值計入損益計量的短期投資所得收益	742	1,167
出售於Growing Corporation投資的虧損	(855)	–
按公平值計入其他全面收益計量的出售金融資產之 公平值虧損	(1,550)	(7,915)
上市股本證券投資之公平值變動	(13,985)	11,081
按公平值計入損益計量的非流動金融資產之公平值變動	1,429	71,590
按公平值計入損益計量的流動金融資產之公平值變動	–	613
按公平值計入損益計量的非流動金融負債之公平值變動	–	(7,822)
其他淨額	(2,130)	(1,102)
	<u>120,179</u>	<u>125,473</u>

10 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審計)	2021年 人民幣千元 (未經審計)
2021年可換股債券負債部分的利息開支	45,492	7,745
借款的利息開支	26,494	15,026
租賃負債的利息開支	5,182	5,224
認沽期權負債的利息開支	2,382	–
	<u>79,550</u>	<u>27,995</u>

11 財務收入

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審計)	2021年 人民幣千元 (未經審計)
持作現金管理的銀行存款之利息收入	<u>9,090</u>	<u>7,404</u>

12 稅項

(a) 增值稅

根據中國稅務法例，本集團主要繳納6%及13%的增值稅及增值稅付款的附加稅。自2019年4月起，本集團享受進項增值稅的超額抵扣（附註8(a)）。

(b) 所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
即期稅項／(抵免)	4,309	(250)
遞延所得稅	(26,238)	(16,420)
所得稅抵免	(21,929)	(16,670)

中期收入之稅項乃採用預期總年度盈利所適用之稅率計算。

(i) 開曼群島所得稅

本公司根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，且毋須繳納開曼群島所得稅。

(ii) 香港利得稅

由於截至2022年6月30日止六個月本集團並無任何須繳納香港利得稅的應課稅收入，故並無計提香港利得稅撥備。

(iii) 中國企業所得稅

本集團就其中國大陸經營作出的所得稅撥備乃根據現行法律、詮釋及慣例，以估計期內應課稅利潤適用的稅率計算。中國的一般企業所得稅稅率為25%。本集團在中國的若干附屬公司，包括上海微盟企業發展有限公司（「微盟發展」、海鼎、上海海鼎信息技術股份有限公司（「海鼎技術」、上海向心雲網絡科技有限公司（「向心雲」）及上海美萌軟件科技有限公司（「美萌」）均滿足「高新技術企業」條件，該等公司應課稅收入自2020年至2023年享有15%的優惠所得稅稅率。

(iv) 中國預扣稅

根據適用的中國稅務法規，於中國成立的公司就2008年1月1日之後獲得的利潤向外國投資者分派的股息一般須繳納10%的預扣所得稅。倘於香港註冊成立的外國投資者滿足中國與香港訂立的雙邊稅務條約安排項下的條件及要求，則相關預扣稅率將自10%下調至5%。截至2021年及2022年6月30日止六個月概無計提預扣稅撥備，主要由於在中國註冊成立的多數附屬公司於2021年及2022年6月30日累計虧損。

13 股息

截至2021年及2022年6月30日止六個月，本公司並無派付或宣派任何股息。

14 每股虧損

(a) 基本

截至2021年及2022年6月30日止六個月的每股基本虧損乃按本公司權益持有人應佔虧損除以於相關期間的普通股加權平均數（不包括彼等未授出或未歸屬的受限制普通股）計算。

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審計)	2021年 人民幣千元 (未經審計)
以下各項產生的本公司權益持有人應佔淨虧損 (人民幣千元)：		
持續經營業務	(607,696)	(533,621)
已終止經營業務	(852)	(24,092)
	<u>(608,548)</u>	<u>(557,713)</u>
已發行普通股加權平均數	<u>2,543,549,857</u>	<u>2,277,432,865</u>
每股基本虧損(每股股份以人民幣列示)：		
持續經營業務	<u>(0.24)</u>	<u>(0.23)</u>
已終止經營業務	<u>-</u>	<u>(0.01)</u>

(b) 攤薄

每股攤薄虧損乃假設已轉換所有潛在攤薄普通股，並通過調整發行在外的普通股的加權平均數進行計算。

截至2021年及2022年6月30日止六個月，本公司發行的可換股債券以及授予僱員的受限制股份單位（「受限制股份單位」）被視為潛在普通股。由於本集團於截至2021年及2022年6月30日止六個月錄得虧損，計算每股攤薄虧損時並未計及可換股債券及受限制股份單位之潛在攤薄普通股，乃由於計入該等股份會導致反攤薄。

因此，截至2021年及2022年6月30日止六個月的每股攤薄虧損與相關期間的每股基本虧損相同。

15 預付款項、按金及其他資產

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動		
按金－第三方	14,445	15,555
應收關聯方長期貸款	5,619	5,619
	<u>20,064</u>	<u>21,174</u>
流動		
代表廣告主收取的有關預付款項的其他應收款項－第三方	770,956	805,341
購買廣告流量的預付款項	593,356	580,449
可收回的增值稅	60,870	75,047
合同履約成本	36,659	26,003
應收第三方其他應收貸款	34,937	3,205
應收關聯方其他應收款項	33,779	132,523
按金－第三方	30,115	25,011
預付其他供應商款項	27,986	26,027
與增值稅退款相關的應收款項(附註8)	11,940	5,888
合約經營服務成本的預付款項	6,801	9,411
購買廣告服務的預付款項	5,447	3,013
有關租金及物業管理費的預付款項	3,285	3,947
員工墊款	2,599	3,379
定期存款的應收利息	1,969	—
預付關聯方款項	229	1,536
其他	15,420	3,699
	<u>1,636,348</u>	<u>1,704,479</u>
減：其他應收款項減值撥備	<u>(153,605)</u>	<u>(95,232)</u>
	<u>1,482,743</u>	<u>1,609,247</u>

16 貿易應收款項及應收票據

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
應收第三方貿易應收款項	230,181	333,197
應收關聯方貿易應收款項	34,621	17,624
應收票據	38,944	13,481
	<u>303,746</u>	<u>364,302</u>
減：貿易應收款項及應收票據減值撥備	<u>(5,387)</u>	<u>(2,834)</u>
	<u>298,359</u>	<u>361,468</u>

本集團通常向客戶授予30至90天的信貸期。貿易應收款項及應收票據(扣除呆賬撥備)基於確認日期的賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
0-90天	285,014	354,446
90-180天	2,362	1,417
超過180天	16,370	8,439
	<u>303,746</u>	<u>364,302</u>

(a) 貿易應收款項及應收票據減值

本集團採用香港財務報告準則第9號所允許的簡化方法，該準則規定預期存續期損失須於首次確認資產時予以確認。撥備矩陣依據於具類似信貸風險特徵的貿易應收款項及應收票據的預期年期內的歷史觀察違約率釐定，並就前瞻性估計進行調整。歷史觀察違約率於每個報告日期進行更新，並對前瞻性估計的變動進行分析。

於2022年6月30日及2021年12月31日，貿易應收款項及應收票據的賬面值主要以人民幣計值，且與其於各報告日期的公平值相若。

17 貿易及其他應付款項

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動		
應付第三方的貸款	2,400	2,500
與業務收購有關的應付款項	2,906	2,906
	<u>5,306</u>	<u>5,406</u>
流動		
廣告主－第三方墊款	416,154	477,823
應付工資及福利	380,390	354,132
與投資有關的應付款項	330,192	266,322
其他應付稅項	82,698	73,009
購買廣告流量的貿易應付款項 ^(a)	40,738	134,349
應付商戶的佣金	20,343	12,876
按金	16,841	13,830
應付關聯方款項	13,465	241,960
與保理成本有關的應付款項	4,204	5,195
核數師酬金應計費用	3,305	4,968
購買非控股權益的應付款項	2,341	2,341
其他應付款項及應計費用	55,926	50,212
	<u>1,366,597</u>	<u>1,637,017</u>
總計	<u>1,371,903</u>	<u>1,642,423</u>

(a) 於2021年12月31日及2022年6月30日，貿易應付款項的賬齡均在3個月以內。

發行2020年可換股債券、配售及發行2021年可換股債券所得款項用途

於2020年5月，本公司之全資附屬公司Weimob Investment Limited（「債券發行人」）完成發行可換股債券（「2020年可換股債券」），募得所得款項淨額約為146.6百萬美元。截至2022年6月30日，本公司已按計劃悉數動用。下表載列截至2022年6月30日所得款項淨額的實際用途之詳情：

所得款項用途	截至2022年6月30日 已動用所得款項淨額 (百萬美元)	截至2022年6月30日 未動用所得款項淨額 (百萬美元)	悉數動用的預期時間表
提升本集團的綜合研發實力(主要包括購置硬件設備及支付僱員薪酬)	58.6	-	不適用
升級本集團的營銷系統	29.3	-	不適用
建立產業基金	36.7	-	不適用
補充營運資金	22.0	-	不適用

於2021年6月，本公司完成配售156,000,000股新股，並募得所得款項淨額約為2,315.6百萬港元。截至2022年6月30日，本公司已按計劃動用574.7百萬港元。下表載列截至2022年6月30日所得款項淨額的實際用途之詳情：

所得款項用途	截至2022年6月30日 已動用所得款項淨額 (百萬港元)	截至2022年6月30日 未動用所得款項淨額 (百萬港元)	悉數動用的預期時間表
提升本集團的綜合研發實力	111.5	1,046.3	於2023年12月31日前
升級本集團的營銷系統	-	347.3	於2023年12月31日前
為潛在戰略投資及併購補充資金及營運資金	463.2	-	不適用
一般公司用途	-	347.3	於2023年12月31日前

於2021年6月，債券發行人完成發行可換股債券（「**2021年可換股債券**」），並募得所得款項淨額約為293.6百萬美元。截至2022年6月30日，本公司已按計劃動用20.4百萬美元。下表載列截至2022年6月30日所得款項淨額的實際用途之詳情：

所得款項用途	截至2022年6月30日 已動用所得款項淨額 (百萬美元)	截至2022年6月30日 未動用所得款項淨額 (百萬美元)	悉數動用的預期時間表
提升本集團的綜合研發實力	-	146.8	於2023年12月31日前
升級本集團的營銷系統	-	44.0	於2023年12月31日前
為潛在戰略投資及併購補充資金及 營運資金	20.4	38.4	於2023年12月31日前
一般公司用途	-	44.0	於2023年12月31日前

中期股息

董事會並無就截至2022年6月30日止六個月宣派任何中期股息。

企業管治

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障其股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「**上市規則**」）附錄十四所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）之原則及守則條文。

於截至2022年6月30日止六個月，除偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條外，本公司已遵守企業管治守則項下之所有適用守則條文。

企業管治守則的守則條文第C.2.1條要求董事會主席和首席執行官的角色應當區分並不得由一人同時兼任。孫濤勇先生是本公司的董事會主席兼首席執行官。孫濤勇先生在本公司的業務歷史上一直是本集團的關鍵領導人物，其主要參與了本集團的戰略發展、整體運營管理和重大決策。考慮到本公司業務計劃的持續實施，董事認為在本集團發展的現階段，孫濤勇先生兼任董事會主席和首席執行官職位對本公司及其股東整體而言屬有益且符合彼等之整體利益。董事會將不時檢閱現有架構並會在合適時作出必要的改變且相應通知股東。

本集團將繼續檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼等於截至2022年6月30日止六個月已遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回本公司股份

於截至2022年6月30日止六個月，本公司已依據股東在2021年6月29日舉行的股東週年大會上批准的回購股份授權，於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）購買合共14,783,000股股份，總額為90,451,712港元。所有購回股份均隨即註銷。於截至2022年6月30日止六個月的購回股份詳情載列如下：

購回月份	於聯交所購買股份數目	每股已付價格		合計 已付代價 (港元)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
2022年1月	9,010,000	7.37	5.63	60,474,616
2022年2月	5,773,000	5.42	4.94	29,977,096

除上文所披露者外，於截至2022年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

期後事項

於2022年6月30日後及截至本公告日期，概無發生重大事項。

審計委員會

董事會已設立審計委員會（「審計委員會」），成員包括三名獨立非執行董事，即唐偉先生（主席）、孫明春先生及李緒富先生。審計委員會的主要職責為審查及監督本公司的財務申報程序、風險管理及內部監控。

審計委員會已與管理層審閱本公司採納之會計政策。彼等亦討論本集團的風險管理及內部監控以及財務報告事宜，包括已審閱及信納回顧期間的未經審計中期簡明綜合財務報表。

刊發中期業績及2022年中期報告

本中期業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.weimob.com)刊發。載有上市規則要求的所有資料的本公司截至2022年6月30日止六個月中期報告將適時寄發予本公司股東，並將於上述網站上刊發。

承董事會命
Weimob Inc.
董事會主席兼首席執行官
孫濤勇

中國，上海
2022年8月15日

於本公告日期，董事會包括執行董事孫濤勇先生、方桐舒先生、游鳳椿先生和黃駿偉先生；以及獨立非執行董事孫明春先生、李緒富先生和唐偉先生。

* 僅供識別