

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Qinqin Foodstuffs Group (Cayman) Company Limited
親親食品集團(開曼)股份有限公司
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)
 (股份代號：1583)

截至二零二二年六月三十日止財政年度之中期業績

財務摘要			
關鍵財務表現及比率			
截至六月三十日止六個月	未經審計 二零二二年 人民幣千元	未經審計 二零二一年 人民幣千元	變幅
收入	531,529	505,620	5.1%
毛利	143,635	129,774	10.7%
毛利率	27.0%	25.7%	1.3 百分點
扣除利息、稅項、 折舊及攤銷前盈利 ⁽¹⁾	4,626	(8,653)	1.5 倍
本公司股東應佔利潤／(虧損)	58,422	19,239	2.0 倍
每股收益／(虧損)			
— 基本	人民幣 0.006 元	人民幣 (0.011) 元	
— 攤薄	人民幣 0.006 元	人民幣 (0.011) 元	
	未經審計 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元	變幅
總資產	1,784,307	1,916,728	-6.9%
淨現金狀況 ⁽²⁾	281,455	342,307	-17.8%
淨流動資產	12,858	91,669	-86.0%
本公司股東應佔權益總額	1,272,692	1,266,963	0.5%
股東資金回報率(年度化) ⁽³⁾	0.7%	-6.4%	7.1% 百分點
每股淨資產值	人民幣 1.7 元	人民幣 1.7 元	
製成品周轉期 ⁽⁴⁾	15 日	23 日	
應收賬款周轉期 ⁽⁵⁾	2 日	3 日	

附註：

- (1) 扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利指未計財務收益、財務費用(不包括其他財務費用)、所得稅、折舊、無形資產攤銷、享有按權益法入賬的投資的淨虧損份額，以及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值淨變動前之期間利潤/(虧損)。
- (2) 淨現金狀況指現金及現金結餘扣除銀行借款。
- (3) 股東資金回報率以股東應佔利潤/(虧損)除以於有關期間/年度結算日之股東權益總值計算。
- (4) 製成品周轉期以平均製成品庫存餘額除以銷售成本，再乘以有關期間/年度日數計算。
- (5) 應收賬款周轉期以平均應收賬款餘額除以收入，再乘以有關期間/年度日數計算。

中期財務資料

親親食品集團(開曼)股份有限公司(「**本公司**」)之董事會(「**董事會**」)欣然提呈本公司及其附屬公司(「**本集團**」)截至二零二二年六月三十日止六個月期間的未經審核之中期簡明綜合收益表、全面收益表、權益變動表及現金流量表與於二零二二年六月三十日的未經審核之中期簡明綜合資產負債表連同比較數字及經選擇附註解釋。中期財務資料已由本公司審核委員會審閱以及由本公司核數師，天職香港會計師事務所有限公司按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱準則》第2410號—「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行了審閱。

中期簡明綜合收益表

截至二零二二年六月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
收入	6	531,529	505,620
銷售成本	7	(387,894)	(375,846)
毛利		143,635	129,774
分銷及銷售費用	7	(70,388)	(79,998)
行政費用	7	(58,939)	(63,446)
金融資產減值撥回		47	1,186
其他收入和(損失)／利得－淨額	8	(1,267)	12,757
經營利潤		13,088	273
財務收益	9	5,761	5,869
財務費用	9	(2,604)	(3,908)
財務收益－淨額		3,157	1,961
享有按權益法入賬的投資淨 (虧損)／收益份額		(587)	1,766
除所得稅前利潤		15,658	4,000
所得稅費用	10	(11,171)	(12,653)
期間利潤／(虧損)		4,487	(8,653)
以下各項應佔期間利潤／(虧損)			
本公司股東		4,626	(8,653)
少數股東權益		(139)	—
		4,487	(8,653)
本公司股東期間應佔期間利潤／(虧損) 的每股收益／(虧損)			
— 每股基本收益／(虧損) (以每股人民幣元列示)	11	人民幣 0.006 元	人民幣 (0.011) 元
— 每股攤薄收益／(虧損) (以每股人民幣元列示)	11	人民幣 0.006 元	人民幣 (0.011) 元

第9至31頁之附註構成本中期簡明綜合財務資料之一部分。

中期簡明綜合全面收益表

截至二零二二年六月三十日止六個月

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
期間利潤／(虧損)	4,487	(8,653)
其他綜合收益		
其後可能重分類到損益之項目		
國外業務折算匯兌差額	(22)	—
不會重分類至損益的項目		
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的金融資產 公允價值利得	—	10,898
期間其他綜合(損失)／收益	(22)	10,898
期間綜合總收益	<u>4,465</u>	<u>2,245</u>
以下各項應佔期間全面 收益／(虧損)總額		
本公司股東	4,604	2,245
少數股東權益	(139)	—
	<u>4,465</u>	<u>2,245</u>

第9至31頁之附註構成本中期簡明綜合財務資料之一部分。

中期簡明綜合資產負債表

二零二二年六月三十日

		未經審核 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
	附註		
資產			
非流動資產			
物業、機器及設備	13	769,882	709,859
在建工程	13	271,382	230,530
使用權資產	14	80,853	82,067
無形資產	13	2,403	2,610
非流動資產預付款		23,093	30,018
遞延所得稅資產		6,384	13,401
以權益法入賬的投資		36,445	37,032
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的金融資產	5.3	93,899	93,899
		1,284,341	1,199,416
流動資產			
存貨		105,881	157,695
應收賬款	15	9,063	5,153
其他應收款、預付賬款及按金		24,229	62,973
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產	5.3	29,538	51,820
現金及銀行結餘	16	331,255	439,671
		499,966	717,312
總資產		1,784,307	1,916,728

中期簡明綜合資產負債表(續)

二零二二年六月三十日

	附註	未經審核 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
權益			
股本	17	6,433	6,433
其他儲備		758,260	754,819
留存收益		507,999	505,711
本公司股東應佔資本及儲備		<u>1,272,692</u>	<u>1,266,963</u>
少數股東權益		<u>805</u>	<u>944</u>
總權益		<u>1,273,497</u>	<u>1,267,907</u>
負債			
非流動負債			
租賃負債	14	6,619	6,473
遞延所得稅負債		17,083	16,705
		<u>23,702</u>	<u>23,178</u>
流動負債			
應付賬款及票據	19	172,585	100,321
其他應付款及預提費用		238,340	293,218
合同負債		22,289	133,646
當期所得稅負債		4,094	1,094
借款	20	49,800	97,364
		<u>487,108</u>	<u>625,643</u>
總負債		<u>510,810</u>	<u>648,821</u>
權益及負債合計		<u>1,784,307</u>	<u>1,916,728</u>

第9至31頁之附註構成本中期簡明綜合財務資料之一部分。

中期簡明綜合權益變動表

截至二零二二年六月三十日止六個月

附註	未經審核 本公司股東應佔				少數股東	總權益
	股本 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	留存收益 人民幣千元	總計 人民幣千元	權益 人民幣千元	人民幣千元
於二零二二年一月一日	6,433	754,819	505,711	1,266,963	944	1,267,907
綜合收益						
期間利潤	—	—	4,626	4,626	(139)	4,487
其他綜合收益						
匯兌差額	—	(22)	—	(22)	—	(22)
截至二零二二年六月三十日 止六個月的綜合總收益	—	(22)	4,626	4,604	(139)	4,465
與權益持有人之交易						
以權益結算的購股權安排	18	1,125	—	1,125	—	1,125
撥往法定儲備	—	2,338	(2,338)	—	—	—
與權益持有人之交易總計	—	3,463	(2,338)	1,125	—	1,125
於二零二二年六月三十日	<u>6,433</u>	<u>758,260</u>	<u>507,999</u>	<u>1,272,692</u>	<u>805</u>	<u>1,273,497</u>
於二零二一年一月一日	6,433	736,801	592,724	1,335,958	—	1,335,958
綜合收益						
期間虧損	—	—	(8,653)	(8,653)	—	(8,653)
其他綜合收益						
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的金融資產的 公允價值變動	—	10,898	—	10,898	—	10,898
截至二零二一年六月三十日止 六個月的綜合總收益	—	10,898	(8,653)	2,245	—	2,245
與權益持有人之交易						
以權益結算的購股權安排	18	157	—	157	—	157
撥往法定儲備	—	7,365	(7,365)	—	—	—
與權益持有人之交易總計	—	7,522	(7,365)	157	—	157
於二零二一年六月三十日	<u>6,433</u>	<u>755,221</u>	<u>576,706</u>	<u>1,338,360</u>	<u>—</u>	<u>1,338,360</u>

第9至31頁之附註構成本中期簡明綜合財務資料之一部分。

中期簡明綜合現金流量表

截至二零二二年六月三十日止六個月

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
營運活動的現金流量		
營運活動產生的現金	122,289	22,379
已付所得稅	(777)	(14,365)
已付利息	(1,551)	(718)
營運活動產生的淨現金	<u>119,961</u>	<u>7,296</u>
投資活動的現金流量		
購買物業、機器及設備，包括新增在建工程	(194,086)	(188,443)
提取／(存入)定期存款	26,363	(68,271)
購買以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的金融資產	—	(17,696)
購買以權益法入賬的投資	(1,000)	(5,000)
購買土地使用權	—	(74)
已收利息	5,566	5,869
出售以權益法入賬的投資	—	3,651
出售物業、機器及設備所得款	516	667
出售以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產	8,000	—
購買無形資產	(4)	—
提取受限銀行存款	1,864	—
投資活動使用的淨現金	<u>(152,781)</u>	<u>(269,297)</u>
融資活動的現金流量		
借入銀行借款	39,800	69,800
提取已抵押銀行存款	—	14,325
償還銀行借款	(87,364)	(52,199)
融資活動(使用)／產生的淨現金	<u>(47,564)</u>	<u>31,926</u>
現金及現金等價物淨減少	(80,384)	(230,075)
期初現金及現金等價物	391,190	547,241
外幣匯率變動之影響	195	(2,523)
於六月三十日的現金及現金等價物	<u>311,001</u>	<u>314,643</u>

第9至31頁之附註構成本中期簡明綜合財務資料之一部分。

中期簡明綜合財務資料附註

截至二零二二年六月三十日止六個月

1. 一般資料

親親食品集團(開曼)股份有限公司(「**本公司**」)於二零一六年一月十四日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊地址為Maples Corporate Services Limited, PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司主要經營地址為香港金鐘夏慤道18號海富中心1座26樓2601室。

本公司為一家投資控股公司，而其子公司(統稱為「**本集團**」)主要於中華人民共和國(「**中國**」)從事製造、分銷及銷售食品及零食產品。

本公司的股份已由二零一六年七月八日起在香港聯合交易所有限公司上市。

本中期簡明綜合財務資料以人民幣(「**人民幣**」)呈列(除非另有說明)，並由董事局於二零二二年八月十六日批准刊發。

本中期簡明綜合財務資料已經審閱，但未經審核。

2. 編製基礎

截至二零二二年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料已根據《香港會計準則》第34號「中期財務報告」編製。本中期簡明綜合財務資料不包括通常在年度綜合財務報表中的所有附註。因此，本中期簡明綜合財務資料應與截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。該財務報表是根據《香港財務報告準則》編製的，惟採納載列於下文附註三的新準則及準則修訂除外。

3. 重大會計政策

誠如該等年度財務報表所述，所採用之會計政策與截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度財務報表及相應的中期財務報告期間所採用者一致，惟採納載列於下文的新準則及準則修訂除外。

(a) 本集團採納的新準則及準則修訂

若干新準則或準則修訂適用於本報告期間。本集團毋須因採納該等準則而變更其會計政策或作出追溯調整。

準則	於下列日期或 之後起的年度 期間生效
香港會計準則第16號(修訂)「物業、 機器及設備 — 達到預定使用狀態前之所得款項」	二零二二年一月一日
香港會計準則第37號(修訂)「虧損合同 — 履約成本」	二零二二年一月一日
香港財務報告準則第3號(修訂)「對概念框架的引用」	二零二二年一月一日
香港財務報告準則二零一八年至二零二零年之年度改進	二零二二年一月一日

3. 重大會計政策 (續)

- (b) 已頒佈、可能與本集團有關但於自二零二二年一月一日開始的財務年度尚未生效的且本集團尚未提前採納的新準則及對現有準則及詮釋的修訂：

準則	於下列日期或 之後起的年度 期間生效
香港會計準則第1號(修訂)「將負債分類 為流動或非流動」	二零二三年一月一日
香港財務報告準則第17號「保險合同」	二零二三年一月一日
香港解釋公告第5號(2020年)「財務報表列報 — 包含按需還款條款的定期貸款借款人分類」	二零二三年一月一日
香港會計準則第1號、香港財務「會計政策披露」 報告準則作業準則第2號(修訂)	二零二三年一月一日
香港會計準則第8號(修訂)「會計估計定義」	二零二三年一月一日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則 第28號(修訂)「投資者與其聯營或合營企業 的資產出售或投入」	待定
香港會計準則第12號(修訂)「與單一交易產生的 資產和負債相關的遞延所得稅」	二零二三年一月一日

本集團現正在評估新準則以及對準則及詮釋的修訂的全面影響。

4. 估計

編製中期財務資料要求管理層對影響會計政策的應用和所報告資產和負債以及收支的數額作出判斷、估計和假設。實際結果可能有別於相關估計。

編製此等中期簡明綜合財務資料時，管理層就應用本集團會計政策及估計不確定因素主要資料來源所作重大判斷與截至二零二一年十二月三十一日止年度的綜合財務報表所用者相同。

5. 財務風險管理

5.1 財務風險因素

本集團的經營活動面臨多種金融風險：市場風險（包括外匯風險、現金流量利率風險及公允價值利率風險）、信用風險及流動性風險。

中期簡明綜合財務資料並未包括年度財務報表規定的所有財務風險管理資訊和披露，此中期財務資料應與本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之年度財務報表一併閱覽。

自二零二一年底以來本集團的風險管理政策並無任何變動。

5.2 流動性風險

下表顯示本集團的非衍生金融負債，按照相關的到期組別，根據由結算日至合約到期日的剩餘期間進行分析。在表內披露的金額為合約性未貼現的現金流量。

二零二二年 六月三十日	未經審核				合計 人民幣千元
	少於一年 人民幣千元	一年到兩年 人民幣千元	兩年到五年 人民幣千元	多於五年 人民幣千元	
應付帳款及票據	172,585	—	—	—	172,585
其他應付款 (不包含非金融負債)	232,519	—	—	—	232,519
借款	50,933	—	—	—	50,933
租賃負債	—	—	3,294	5,490	8,784
	<u>456,037</u>	<u>—</u>	<u>3,294</u>	<u>5,490</u>	<u>464,821</u>
經審核					
二零二一年 十二月三十一日	少於一年 人民幣千元	一年到兩年 人民幣千元	兩年到五年 人民幣千元	多於五年 人民幣千元	合計 人民幣千元
應付帳款及票據	100,321	—	—	—	100,321
其他應付款 (不包含非金融負債)	197,661	—	—	—	197,661
借款	98,728	—	—	—	98,728
租賃負債	—	—	2,196	6,588	8,784
	<u>396,710</u>	<u>—</u>	<u>2,196</u>	<u>6,588</u>	<u>405,494</u>

5. 財務風險管理(續)

5.3 金融工具之公平值估計

下表利用估值法分析按公允價值入賬的金融工具。不同層級的定義如下：

- 相同資產或負債在活躍市場的報價(未經調整)(第1層)。
- 除了第1層所包括的報價外，該資產和負債的可觀察的其他輸入值，可為直接(即例如價格)或間接(即源自價格)(第2層)。
- 資產和負債並非依據可觀察市場資料的輸入值(即非可觀察輸入值)(第3層)。

下表顯示本集團於二零二二年六月三十日以公允價值計量的金融資產。

	未經審核 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
金融資產		
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益		
— 第2層	—	8,000
— 第3層	29,538	43,820
以公允價值計量且其變動計入 當期損益		
— 第3層	93,899	93,899
	<u>123,437</u>	<u>145,719</u>

截至二零二二年六月三十日止六個月，並無任何用來計量金融工具之公允價值層級的轉換，且無任何因資產之目的或使用的變化而產生金融資產分類的改變。

5. 財務風險管理(續)

5.3 金融工具之公平值估計(續)

下表顯示截至二零二二年六月三十日止六個月第2層和第3層金融工具的變動：

	未經審核 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
期初結餘	145,719	118,552
添置 — 以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的金融資產	—	17,696
添置 — 以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產	—	10,000
處置 — 以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產	(8,000)	—
計入損益的公允價值變動 — 虧損	(14,282)	(15,122)
計入綜合收益的公允價值變動 — 利得	—	14,593
期末結餘	<u>123,437</u>	<u>145,719</u>

5.4 按攤銷成本計量之金融資產及負債之公平值

於結算日，下列金融資產及負債之公平值與其賬面值相若：

- 應收賬款
- 其他應收款及按金
- 現金及銀行結餘
- 應付賬款及票據
- 其他應付款
- 借款
- 租賃負債

6. 分部資料

就管理目的而言，本集團根據其產品劃分業務單元，並擁有以下四個可報告經營分部：

- i. 果凍產品
- ii. 膨化食品
- iii. 調味產品
- iv. 糖果及其他產品

本公司董事會獨立監察本集團經營分部的毛利，以作出有關資源分配的決策及評估表現。本集團並無披露按經營分部劃分的資產及負債分析，原因是其並無定期提供給本公司董事會審閱。

6. 分部資料 (續)

截至二零二二年六月三十日止六個月期間分部資料列示如下：

	未經審核				本集團 人民幣千元
	果凍產品 人民幣千元	膨化食品 人民幣千元	調味產品 人民幣千元	糖果及 其他產品 人民幣千元	
收入—確認於某一時間點					
對外部客戶的銷售收入	356,264	121,090	38,173	16,002	531,529
銷售成本	(250,030)	(91,245)	(28,310)	(18,309)	(387,894)
可報告分部的業績	<u>106,234</u>	<u>29,845</u>	<u>9,863</u>	<u>(2,307)</u>	<u>143,635</u>

可報告分部的業績與期間利潤的對賬如下：

可報告分部的業績	143,635
分銷及銷售費用	(70,388)
行政費用	(58,939)
金融資產減值撥回	47
其他收入和虧損—淨額	(1,267)
財務收益—淨額	3,157
享有按權益法入賬的投資 的淨虧損份額	(587)
除所得稅前利潤	15,658
所得稅費用	(11,171)
期間利潤	<u>4,487</u>

其他分部資料載列如下：

折舊及攤銷費用					
已分配	<u>13,657</u>	<u>11,567</u>	<u>2,719</u>	<u>3,748</u>	31,691
未分配					<u>268</u>
					<u>31,959</u>
資本開支					
已分配	<u>86,839</u>	<u>27,425</u>	<u>10,308</u>	<u>6,970</u>	131,542
未分配					<u>13</u>
					<u>131,555</u>

6. 分部資料 (續)

截至二零二一年六月三十日止六個月期間分部資料列示如下：

	未經審核				本集團 人民幣千元
	果凍產品 人民幣千元	膨化食品 人民幣千元	調味產品 人民幣千元	糖果及 其他產品 人民幣千元	
收入—確認於某一時間點					
對外部客戶的銷售收入	314,601	108,542	43,438	39,039	505,620
銷售成本	(221,552)	(80,297)	(29,975)	(44,022)	(375,846)
可報告分部的業績	93,049	28,245	13,463	(4,983)	129,774

可報告分部的業績與期間虧損的對賬如下：

可報告分部的業績	129,774
分銷及銷售費用	(79,998)
行政費用	(63,446)
金融資產減值撥回	1,186
其他收入和利得—淨額	12,757
財務收益—淨額	1,961
享有按權益法入賬的投資 的淨收益份額	1,766
除所得稅前利潤	4,000
所得稅費用	(12,653)
期間虧損	(8,653)

其他分部資料載列如下：

折舊及攤銷費用					
已分配	10,896	4,474	2,384	2,932	20,686
未分配					555
					21,241
資本開支					
已分配	24,997	71,732	5,046	1,962	103,737
未分配					61,058
					164,795

6. 分部資料 (續)

地理資料

由於本集團超過90%的收入及經營利潤來自中國內地的銷售及本集團超過90%的非流動資產位於中國內地，故並未按香港財務報告準則第8號「經營分部」呈列地理資料。

主要客戶

本集團對單一客戶的銷售收入概無佔本集團於有關期間總收入的10%或以上，故並未按香港財務報告準則第8號「經營分部」呈列主要客戶資料。

7. 費用按性質分類

費用包括銷售成本、分銷及銷售費用及行政費用，分析如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
使用原材料及消耗品	251,443	244,373
在製品及製成品的存貨變動	27,496	40,820
員工福利，包括董事薪酬	110,730	104,312
公用事業及辦公室費用	38,489	35,043
運輸及包裝費用	29,751	35,070
物業、機器及設備折舊 (附註 13)	30,534	19,776
差旅費	8,330	9,381
市場及推廣成本	1,500	6,065
維修保養費	2,306	4,470
經營租賃租金 (附註 14)	1,360	2,820
使用權資產攤銷 (附註 14)	1,214	1,237
核數師薪酬	500	450
無形資產攤銷 (附註 13)	211	228
存貨減值準備計提／(撥回)	1,634	(2,757)
其他	11,723	18,002
	<hr/>	<hr/>
銷售成本、分銷及銷售費用及行政費用合計	517,221	519,290

8. 其他收入和(損失)利得 — 淨額

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
政府補助	10,434	10,737
出售物業、機器及設備利得／(損失) — 淨額	374	(423)
以公允價值計量且其變動計入損益 的公允價值變動(損失)／利得(附註5.3)	(14,282)	1,937
經營活動產生的匯兌利得／(損失) — 淨額	50	(26)
其他	2,157	532
	<u>(1,267)</u>	<u>12,757</u>

於本期間收到的政府獎勵主要包括從中國內地若干地方政府當局收到的財政補貼。並無有關該等政府補助的未達成條件或或有事項。

9. 財務收益及財務費用

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
財務收益：		
銀行存款利息收入	5,566	5,869
匯兌利得	195	—
	<u>5,761</u>	<u>5,869</u>
財務費用：		
匯兌損失	—	(2,523)
借款利息費用	(1,551)	(931)
租賃負債利息支出(附註14)	(146)	(116)
其他財務費用	(907)	(338)
	<u>(2,604)</u>	<u>(3,908)</u>
財務收益 — 淨額	<u>3,157</u>	<u>1,961</u>

10. 所得稅費用

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
當期所得稅	3,777	363
遞延所得稅淨額	7,394	12,290
所得稅費用	<u>11,171</u>	<u>12,653</u>

根據稅務局制定的自二零一八／一九課稅年度起的雙層利得稅稅率，本集團截至二零二二年六月三十日止六個月期間低於港幣兩百萬元的香港應課稅利潤額適用稅率為8.25%。本集團剩餘的超過港幣兩百萬元部分的應課稅利潤額，將繼續按16.5%的稅率課稅。

中國所得稅乃根據期間估計應課稅利潤按中國(本集團經營所在地)的現行稅率計算。本公司於中國註冊成立的附屬公司須按稅率25%繳納企業所得稅(二零二一年：25%)。

遞延所得稅乃採用負債法就關於短暫性時差，按本集團於中國的附屬公司適用之現行稅率計算。

本集團的中國內地子公司自二零零八年一月一日起產生的利潤，或向香港的外商投資者分派該等利潤，須按5%的稅率繳納預提所得稅。除預計將再投資的金額外，本集團對未匯出利潤計提遞延所得稅負債。尚未確認遞延所得稅負債的未匯出收益為人民幣36,526,000元(二零二一年十二月三十一日：人民幣61,028,000元)。於二零二二年六月三十日，本集團並未就若干子公司未匯出收益須予支付的預提所得稅確認遞延所得稅負債約人民幣1,826,000元(二零二一年十二月三十一日：約人民幣3,051,000元)。

11. 每股收益／(虧損)

(a) 基本

每股基本收益／(虧損)乃按本公司股東應佔利潤／(虧損)除以各有關期間之已發行普通股加權平均數計算得出。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二二年	二零二一年
本公司股東應佔利潤／(虧損) (人民幣千元)	<u>4,626</u>	<u>(8,653)</u>
計算每股基本收益／(虧損) 的普通股加權平均股數	<u>755,096,557</u>	<u>755,096,557</u>
每股基本收益／(虧損)	<u>人民幣 0.006 元</u>	<u>人民幣 (0.011) 元</u>

(b) 攤薄

每股攤薄收益／(虧損)假設所有可攤薄的潛在普通股被兌換後，根據已發行普通股的加權平均股數計算。

本公司購股權皆為可攤薄的潛在普通股。由於本公司與購股權相關的潛在普通股是反攤薄的，截至二零二二年及二零二一年六月三十日止期間的每股攤薄收益／(虧損)並無異於每股基本收益／(虧損)。

12. 股息

於二零二二年八月十六日舉行的董事會會議上，董事議決定不向股東分派截至二零二二年六月三十日止六個月之中期股息(二零二一年：無)。

13. 物業、機器及設備，在建工程和無形資產

	未經審核		
	物業、機器 及設備 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	無形資產 人民幣千元
於二零二二年一月一日	709,859	230,530	2,610
添置	19,763	111,788	4
移轉	70,936	(70,936)	—
出售	(142)	—	—
本期折舊／攤銷	(30,534)	—	(211)
於二零二二年六月三十日	769,882	271,382	2,403
於二零二一年一月一日	402,413	231,452	2,502
添置	50,977	113,303	441
移轉	35,969	(35,969)	—
出售	(1,090)	—	—
本期折舊／攤銷	(19,776)	—	(228)
於二零二一年六月三十日	468,493	308,786	2,715

於二零二二年六月三十日，如附註20所披露，本集團的土地使用權(附註14)及建築物賬面淨值為人民幣21,499,000元(二零二一年十二月三十一日：人民幣80,371,000元)已作為本集團金額為人民幣39,800,000元(二零二一年十二月三十一日：人民幣79,800,000元)的借款抵押品。

14. 租賃

(i) 綜合資產負債表內確認的金額

	未經審核 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
使用權資產		
建築物	5,180	5,484
土地使用權	75,673	76,583
	<u>80,853</u>	<u>82,067</u>
租賃負債		
建築物		
— 流動	—	—
— 非流動	6,619	6,473
	<u>6,619</u>	<u>6,473</u>

於二零二二年六月三十日，本集團的位於中國福建省晉江市工業園區的若干土地使用權（其賬面值大約為人民幣6,193,000元（二零二一年十二月三十一日：人民幣6,266,000元）仍在辦理房屋所有權證。

14. 租賃(續)

(ii) 綜合收益表內確認的金額

	未經審核					
	截至六月三十日止六個月期間					
	二零二二年			二零二一年		
建築物	土地 使用權	總計	建築物	土地 使用權	總計	
使用權資產之攤銷費用						
銷售成本	90	—	90	—	—	—
行政費用	214	910	1,124	305	932	1,237
	<u>304</u>	<u>910</u>	<u>1,214</u>	<u>305</u>	<u>932</u>	<u>1,237</u>
利息費用			146			116
建築物的短期租賃費用 (附註7)			1,360			2,820
計入收益表金額合計			<u>2,720</u>			<u>4,173</u>

截止二零二二年六月三十日未考慮收到的政府補助之租賃現金流出總額為人民幣1,360,000元(二零二一年：人民幣3,574,000元)。

15. 應收賬項

	未經審核 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
應收賬款	9,063	5,200
減：減值準備	—	(47)
應收賬款，淨值	<u>9,063</u>	<u>5,153</u>

15. 應收賬項 (續)

本集團授予客戶的應收賬款信用期介乎 30 至 90 天。於二零二一年十二月三十一日及二零二二年六月三十日，未計提減值準備前根據發票日期計算的應收賬款賬齡分析如下：

	未經審核 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
30 天以內	9,063	5,153
365 天以上	—	47
	<u>9,063</u>	<u>5,200</u>

本集團擁有眾多客戶，故應收賬款並無集中信用風險。由於信用期較短且大部分的應收賬款會於一年內到期，於資產負債表日應收賬款的公允價值與賬面價值相約。

16. 現金及銀行結餘

	未經審核 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
現金及現金等價物	311,001	391,190
受限制銀行存款 — 當期	20,254	22,118
定期存款 — 當期	—	26,363
合計	<u>331,255</u>	<u>439,671</u>

現金及現金等價物包含銀行通知存款、手頭現金以及三個月到期的銀行存款。

受限制現金為本集團抵押予銀行用於銀行授信和已抵押銀行透支的按金 (附註 20)。

定期存款 — 當期於二零二一年六月三十日的初始到期期限超過三個月。

17. 股本

	未經審核			
	二零二二年 股數	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 股數	二零二一年 人民幣千元
於一月一日				
及六月三十日	755,096,557	6,433	755,096,557	6,433

18. 購股權計劃

本公司於二零一七年五月十六日採納購股權計劃（「計劃」）。

於二零一七年六月六日，根據該計劃，以行權價每股2.56港元授權董事及本集團若干僱員9,630,000份購股權以認購本公司共9,630,000股普通股。在9,630,000份購股權中有9,480,000份購股權獲承授人接納。

於二零一八年八月十六日，根據該計劃，以行權價每股2.31港元授權兩位董事及本集團若干僱員11,000,000份購股權以認購本公司共11,000,000股普通股。所有購股權獲承授人接納。

於二零二一年八月二十三日，根據該計劃，以行權價每股2.19港元授權兩位董事及本集團若干僱員12,950,000份購股權以認購本公司共12,950,000股普通股。在12,950,000份購股權中有12,720,000份購股權獲承授人接納。

18. 購股權計劃(續)

下表披露購股權數之變動：

	二零一七年 六月六日 授出的購股權 購股權數	二零一八年 八月十六日 授出的購股權 購股權數	二零二一年 八月二十三日 授出的購股權 購股權數	合計 購股權數
於二零二二年 一月一日	4,210,000	5,740,000	12,150,000	22,100,000
本期註銷／失效	(4,210,000)	(380,000)	(1,080,000)	(5,670,000)
於二零二二年 六月三十日	<u>—</u>	<u>5,360,000</u>	<u>11,070,000</u>	<u>16,430,000</u>
於二零二一年 一月一日	4,900,000	6,760,000	—	11,660,000
本期註銷／失效	(350,000)	(520,000)	—	(870,000)
於二零二一年 六月三十日	<u>4,550,000</u>	<u>6,240,000</u>	<u>—</u>	<u>10,790,000</u>

二零二二年六月三十日購股權的可行權數及其到期日和行權價格如下：

授權日期	可行權日	到期日	行權價格	購股權數 二零二二年 六月三十日
二零一八年八月十六日	二零二零年八月十七日	二零二三年八月十六日	港元2.31	2,680,000
二零一八年八月十六日	二零二一年八月十七日	二零二三年八月十六日	港元2.31	2,680,000
二零二一年八月二十三日	二零二二年八月二十四日	二零二三年八月二十三日	港元2.19	3,321,000
二零二一年八月二十三日	二零二三年八月二十四日	二零二四年八月二十三日	港元2.19	3,321,000
二零二一年八月二十三日	二零二四年八月二十四日	二零二五年八月二十三日	港元2.19	4,428,000
合計				<u>16,430,000</u>

董事及經挑選的僱員獲授的購股權的公允價值總金額歸屬期間內確認為費用。截至二零二二年六月三十日止六個月期間以股份為基礎之酬金費用為人民幣1,125,000元(截至二零二一年六月三十日止六個月期間：人民幣157,000元)，而剩餘未經攤銷的公允價值約人民幣2,304,000元(二零二一年六月三十日：人民幣120,000元)將來會確認為綜合收益表。

18. 購股權計劃 (續)

以下為使用二項式模型計算購股權公允價值所用的假設：

	二零一七年 六月六日 授出的購股權	二零一八年 八月十六日 授出的購股權	二零二一年八月二十三日 授出的購股權		
授出日期股票價格	2.56港元	2.29港元	2.19港元		
行權價	2.56港元	2.31港元	2.19港元		
預計有效期	5年	5年	2年	3年	4年
預計波動率(附註(a))	33%	34%	41%	39%	37%
無風險利率(附註(b))	0.94%	2.06%	0.18%	0.29%	0.45%
股息收益率(附註(c))	1.49%	1.91%	0%	0%	0%

附註：

- (a) 預計波動率參照本公司及一系列可比公司的歷史股價進行估計。
- (b) 無風險利率參考香港外匯基金債券的收益率來確定。
- (c) 股息收益率參照本公司及一系列可比公司的歷史股價和支付的股利進行估計。

19. 應付賬款及票據

應付賬款及票據之按賬單日期賬齡分析如下：

	未經審核 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
30天以內	114,607	89,185
31天至180天	49,552	8,957
181天至365天	7,852	1,690
365天以上	604	489
	172,585	100,321

由於信貸期較短，應付賬款及票據的賬面值與資產負債表日的公允價值相若。

20. 借款

	未經審核 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
當期		
短期銀行貸款 — 未抵押	10,000	8,000
短期銀行貸款 — 已抵押	39,800	79,800
銀行透支，抵押	—	9,564
	<hr/>	<hr/>
借款合計	49,800	97,364
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

於二零二二年六月三十日及二零二一年十二月三十一日，本集團的已抵押短期銀行借款以本集團的土地使用權(附註14)及建築物(附註13)作担保。

於二零二一年十二月三十一日，本集團銀行透支以本集團的受限制銀行存款的質押作担保(附註16)。

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團銀行透支之加權平均實際年利率約為3.16%(截至二零二一年十二月三十一日止年度：2.99%)。

於資產負債表日，借款的賬面值與資產負債表日的公允價值相若。

截至二零二二年六月三十日止六個月之借貸變動分析如下：

	未經審核	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
於一月一日	97,364	70,199
借貸所得款項	39,800	69,800
償還借款	(87,364)	(52,199)
	<hr/>	<hr/>
於六月三十日	49,800	87,800
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

21. 承擔

於二零二二年六月三十日及二零二一年十二月三十一日，本集團之承擔如下：

(a) 資本性承擔

	未經審核 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
已簽約但未撥備：		
機器及設備	63,904	59,421
建築物及土地使用權	143,811	156,519
	<u>207,715</u>	<u>215,940</u>

(b) 其他承擔

於二零二二年六月三十日及二零二一年十二月三十一日，本集團根據不可撤銷之短期物業租賃以及其他不可撤銷之合同而於未來支付之最低租賃付款額如下：

	未經審核 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
第一年內	2,354	2,033
超過一年但不超過五年	1,641	1,641
	<u>3,995</u>	<u>3,674</u>

22. 關聯方交易

倘個人、公司或集團在財務及營業決策上有能力直接或間接控制另一方，或向另一方發揮財務及運營方面重大影響力，或當彼等共同發揮重大影響力，則該等個人或公司屬有關聯人士。而彼等受共同控制亦被視為有關聯。

下文概述於有關期間本集團與其關聯方進行的重大交易。

(a) 與關聯方之交易

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
辦公室租金		
— 連捷體育投資有限公司(「連捷體育」)	198	200
— 連捷投資集團有限公司(「連捷投資」)	762	1,241
	<u>960</u>	<u>1,441</u>

連捷體育由本公司之主要控股股東及主席許清流(「許先生」)全額控股。

連捷投資由許先生及其聯繫人實際控制。

(b) 主要管理人員薪酬

截至二零二二年六月三十日止六個月，主要管理層包括除獨立非執行董事外的董事及部份高級管理人員，其酬金約為人民幣2,130,000元(二零二一年：人民幣2,163,000元)。

管理層討論及分析

親親食品集團(開曼)股份有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)是中華人民共和國(「中國」)知名的食品公司，主要從事製造、分銷及銷售「親親」、「香格里」和「親親物語」品牌果凍產品、膨化食品、調味料產品和糖果及米酒等休閒零食。

行業環境

二零二二上半年，受新型冠狀病毒「COVID-19」疫情影響，中國多個城市實行封城措施，消費者出行受到限制或出行意願降低，影響消費意欲。加上全球供應鏈受疫情、全球經濟及其他地緣政治問題的持續影響下，經營成本包括原材料價格及人工成本持續上漲，為本集團的業務營運帶來一定的影響。縱使經營環境不斷變化，本集團繼續作出適時的應對策略，以維持收入增長及控制成本上漲影響為目標，務求減低經營風險及提升利潤增長。

隨著消費者的健康理念的提升及生活水平不斷提高，消費者的消費格局正向風味型、營養型、享受型及功能型產品的方向轉化，使得企業需要適時推出具有高品質及富有營養的創新產品以適應消費者不斷變化的需求和消費習慣。加上進口食品競爭增加、原材料價格上漲及勞動力成本增加等因素，休閒食品企業同時與國內及國外行業企業進行競爭。縱使面對各種挑戰，本集團仍相信中國休閒食品行業仍將隨著中國整體經濟發展及消費需求上升繼續發展，並預示在未來仍然具有巨大的發展潛力。

業務回顧

二零二二上半年，本集團累計銷售收入約人民幣531.5百萬元(二零二一上半年：人民幣505.6百萬元)，同比上升5.1%。收入有所增加主要由於本集團期內加強對分銷渠道及零售終端的管理，令整體銷售有所增加。期內本集團亦提高產品價格，通過持續調整產品結構及銷售策略，重心於開發較高毛利新產品以豐富產品種類，提高整體產品銷售及利潤率。

二零二二上半年，本集團毛利及毛利率均有所上升。期內毛利約人民幣143.6百萬元(二零二一上半年：人民幣129.8百萬元)，同比上升約10.7%；毛利率為27.0%(二零二一上半年：25.7%)，同比上升約1.3個百分點。另外，本集團於二零二二上半年錄得公司股東應佔純利約人民幣4.6百萬元，相比截至二零二一年同期錄得綜合虧損約人民幣8.7百萬元。

本集團期內收入、毛利、毛利率及純利均有所上升的主要因素如下：

- (i) 本集團期內加強對分銷渠道及零售終端的管理，令整體銷售有所增加。期內本集團亦提高產品價格，抵銷成本增加的影響，以致期內毛利及毛利率均有所提升；
- (ii) 本集團期內減少於電商渠道銷售低毛利產品，相關的銷售及管理費用亦有所減少，以致整體利潤有所增加；及
- (iii) 本集團持有按公允價值計量且其變動計入當期損益的非上市投資基金單位，於期內，由於公允價值變動計入當期損益的淨虧損約人民幣14.3百萬元(二零二一年六月三十日止六個月：淨收益約人民幣1.9百萬元)，部份抵銷以上所述的利潤增長因素。

果凍產品

果凍產品二零二二上半年銷售額約人民幣356.3百萬元(二零二一上半年：人民幣314.6百萬元)，同比上升約13.2%，佔集團整體收入的67.0%(二零二一上半年：62.2%)。毛利約人民幣106.2百萬元(二零二一上半年：人民幣93.0百萬元)，同比上升約14.2%。毛利率為29.8%(二零二一上半年：29.6%)，同比上升約0.2個百分點。

二零二二上半年，果凍產品的收入、毛利及毛利率有所上升主要由於本集團期內加強對分銷渠道及零售終端的管理，令整體銷售有所增加。另外，本集團於去年第四季將產品提價，亦持續優化產品結構及銷售策略，推出較高毛利的新產品包括「布丁小方凍」、「初雪微融冰淇淋布丁」、「AD鈣椰粒棒／鈣粒棒」、「冰糖草莓／香橙果凍」等產品，成功抵銷生產成本增加的影響。

膨化產品

膨化產品二零二二上半年銷售額約人民幣121.1百萬元(二零二一上半年：人民幣108.5百萬元)，同比上升約11.6%，佔集團整體收入的22.8%(二零二一上半年：21.5%)。毛利約人民幣29.8百萬元(二零二一上半年：人民幣28.2百萬元)，同比上升約5.7%。毛利率為24.6%(二零二一上半年：26.0%)，同比下降約1.4個百分點。

膨化產品的銷售於二零二二上半年保持穩定的增長，主要由於本集團期內，加強對分銷渠道及零售終端的管理，繼續開拓原來銷售較弱的中國南方市場及西南西北新市場，令整體銷售有所增加。另外，本集團於去年第四季將產品提價，亦持續優化產品結構及銷售策略，重點對新品如「薯片」及「親親圈」等系列不斷拓展和鋪市，以致期內銷售及毛利有所增長。

期內毛利率有所下降主要由於生產成本包括原材料、人工成本、及新生產基地設施及設備未能達致規模經濟狀況導致成本有所上漲。縱使本集團於去年第四季將產品提價，但提價未能完全抵銷生產成本增加的影響。

調料產品

調料產品二零二二上半年銷售額約人民幣38.2百萬元(二零二一上半年：人民幣43.4百萬元)，同比下降約12.1%，佔集團整體收入的7.2%(二零二一上半年：8.6%)。毛利約人民幣9.9百萬元(二零二一上半年：人民幣13.5百萬元)，同比下降約26.7%。毛利率為25.8%(二零二一上半年：31.0%)，同比下降約5.2個百分點。

二零二二上半年，因新冠疫情影響，中國多個城市實行封城措施，部份餐飲食肆被迫停止營業，導致調料業務收入下降。另外，期內調料產品的主要原材料成本自去年下半年開始持續上漲，以致期內銷售、毛利及毛利率均有所下降。

糖果及其他產品

糖果及其他產品包括糖果類產品、以「親親物語」品牌銷售的新零食產品如乾果、堅果、餅乾、烘焙以及肉乾及素食零食產品及米酒及麻糖產品。糖果及其他產品二零二二上半年銷售額約人民幣16.0百萬元(二零二一上半年：人民幣39.0百萬元)，同比下降約59.0%，佔集團整體收入的3.0%(二零二一上半年：7.7%)。毛利率為-14.4%(二零二一上半年：-12.8%)，同比下降約1.6個百分點。

期內銷售有所下降主要由於「親親物語」品牌的新零食產品銷售下降所致。該等產品主要通過其他供應商生產，並透過電商渠道銷售，因此銷售費用較高及毛利率較低。本集團期內調整策略，於電商渠道減少銷售該等虧損產品，增加銷售較高毛利的自產產品的佔比，以提高整體毛利率及利潤率，銷售相應有所下降。另外，於去年推出的米酒及麻糖新產品，期內銷售有所增加，但總銷售量仍是較少，並未能符合預期。由於生產米酒及麻糖的新基地仍未能實現規模經濟狀態，生產成本偏高，出現毛虧情況，導致整體毛利率有所下降。

分銷及銷售費用

分銷及銷售開支主要指員工成本、運輸成本、市場及推廣費用及其他銷售相關開支。二零二二上半年分銷及銷售費用約為人民幣70.4百萬元(二零二一上半年：人民幣80.0百萬元)，同比減少約12.0%，佔集團的總收入13.2%(二零二一上半年：15.8%)。同比減少主要由於期內減少市場及推廣活動。另外，本集團期內調整策略，減少於銷售費用較高的電商渠道銷售產品，因此相關的銷售費用亦有所減少。

行政費用

行政開支主要指員工成本、物業、機器及設備折舊、公共事業及辦公室費用及其他行政開支。二零二二上半年管理費用約為人民幣58.9百萬元(二零二一上半年：人民幣63.4百萬元)，同比減少約7.1%，佔集團的總收入11.1%(二零二一上半年：12.5%)。同比減少主要是由於去年同期部份新生產基地仍處於試產狀況，生產費用計入行政費用內，該等費用於期內隨著新生產基地已正式投產而計入銷售成本內。另外，去年同期搬遷生產基地產生一次性的搬遷及員工遣散費用，因此期內行政費用有所下降。

戰略發展投資項目

作為本集團戰略發展規劃和業務拓展策略的一部份，本集團已投資多家具有快速增長潛力並與集團業務有協同作用的消費品行業企業。本集團於二零二二上半年內並沒有增加投資新項目。該等企業的業務主要包括於中國及國外生產或銷售食品飲料及酒類產品。

二零二二上半年，該等投資的公允價值並未有變動(二零二一上半年：計入綜合收益的公允價值收益約人民幣10.9百萬元)。本集團認為，對該等企業的戰略投資對本集團長期發展及產業佈局有積極意義。

產品開發及升級

本集團致力於開發受歡迎且自然健康、營養美味的高質量產品。本集團之產品管理中心，憑藉著專業的優秀技術人才、創新產品研發能力，加強了本集團在產品開發、包裝設計、品牌營銷推廣等創新能力。本集團同時加大在產品創新、生產設施及質量檢測設備上的投入，保證新產品從開發到上市的速度和效率。

果凍產品，本集團期內推出了較高毛利的新產品包括「布丁小方凍」、「初雪微融冰淇淋布丁」、「AD鈣椰粒棒／鈣粒棒」、「冰糖草莓／香橙果凍」等產品。本集團將持續推出創新及健康美味的新品，並繼續調整新品推廣支持策略。本集團相信隨著新品的不斷推出和鋪市，將有助於果凍產品業務的持續發展及增長。

膨化產品，將持續深化蝦條的領先地位，為了迎合消費者對健康零食的需求，通過提升口感、包裝升級及增加口味等一系列措施，本集團期內推出了低鹽配方的蝦條新產品，新產品在經典版的基礎上減鹽40%。另外，本集團將持續重點對新品如「薯片」及「親親圈」等系列不斷拓展和鋪市，增加零售終端活動的開展及曝光，繼續穩固本集團的市場領導地位。

調料產品，持續以「讓烹飪更簡單」作為產品及品牌發展目標，通過推出新口味產品，豐富產品多樣性，提高品牌影響力和市場份額。本集團亦會持續加強調料產品在餐飲市場及家庭市場兩大渠道的推廣和開拓更多銷售點，將產品推廣到更多城市，接觸不同的消費人群。同時繼續為餐飲連鎖企業客戶和餐飲供應鏈客戶提供定制化產品及服務，以期在餐飲工業化的進程中尋求市場機會和新的增長點。

其他零食產品，將會繼續研發新零食產品，包括糖果、朱古力、餅乾、烘焙及米酒零食產品。隨著消費者逐漸關注健康飲食，本集團將針對消費者的習慣進行深入研究，研發健康概念的新零食產品，務求為消費者提供不一樣的口感及味道的產品，繼續擴展新產品種類已提高銷售。

推廣及營銷

本集團將持續加強對分銷渠道及零售終端的管理，增加終端零售點數量，及拓展新生產基地周邊地區的產品銷售。本集團將繼續主力推廣重點產品及聯名產品，對重點產品進行重新優化及包裝升級，更好的為品牌曝光進行加持。

本集團充分利用微信、微博、抖音、小紅書、B站等社交媒體與年輕消費群體進行有效互動，利用粉絲經濟，且通過組建私域社群大範圍進行行銷曝光，提高品牌聲量。在銷售渠道上，也根據當代年輕消費群體的行為變化，重點在電商及一二線城市的便利店主推「咖啡圈」、「巧克力圈」及「蒟蒻可吸凍」，佔據全國市場競爭的有利優勢。

此外，本集團將會繼續與其部份戰略投資夥伴合作，共同於電商渠道、食品博覽會及展銷會上推廣本集團及其產品，以吸引新客戶。

渠道拓展

在產品升級的同時，本集團透過拓展至零食品牌店、便利店、校園店、加油站等新渠道，持續擴大其現有分銷商網路。

本集團期內已調整電商業務的發展策略，減少於電商渠道銷售低毛利產品，並增加銷售較高毛利的自產產品的佔比，以提高整體毛利率及利潤率。二零二二年電商業務將繼續透過線上平台及直播等渠道推廣及銷售產品，並以電商作為本集團品牌推廣及部份新品發佈的主要渠道。配合本集團生產基地的據點及供應鏈優勢，減低運輸成本，務求以增加本集團的整體收入及利潤為目標。此外，本集團將繼續積極與阿里、京東、拼多多等新零售商開展合作，發展新零售渠道，本集團相信於此基礎上可進一步實現本業務的增長及為本集團帶來未來的盈利。

完善生產設施

本集團對其生產設施及設備制定了清晰的發展項目計劃。過去兩年先後完成發展建設位於四個中國不同地區的新生產基地包括湖北省孝感市、山東省濟寧市、四川省眉山市、及甘肅省寧夏市。不但提升了本集團生產能力、質量及效率以滿足本集團長遠發展，並協助減低供應鏈物流成本，及為進一步拓展當地周邊地區的產品銷售作為基礎。

二零二二上半年本集團的新生產基地及改善現有生產基地工程的總資本開支約人民幣131.6百萬元。其中主要項目包括本集團位於湖北省仙桃市的新生產基地建設工程及福建省泉州市的生產基地建設工程仍在施工中，建設工程預計分別將於本年度及二零二三年度完成。本集團相信通過優化集團的資源，進行廠房新建及改造和設備升級更新以改善其生產設施、生產工藝及產品質量，以及提高生產能力及效率將會帶動企業長遠發展及未來利潤增長。

本集團旨在通過不斷增強生產設施的自動化能力以減低勞動力成本不斷遞增的影響，在生產系統持續開展「改造設備、改進工藝、改善質量」的工作，與國外多家設備企業合作，引進具有世界先進水平的果凍及膨化產品生產線。本集團相信，高度自動化的生產過程加上技術更先進的設備將有助於本集團減低對勞動力的依賴，提升生產效率及加快產品上市時間，本集團亦持續開展節能降耗活動，持續減低產品的不良率。

本集團致力於為消費者提供健康安全的產品，一直遵守嚴格的國際生產標準，並就生產設施、品質監控及管理系統授予HALAL、SC、KOSHER、ISO14001及ISO9001認證。

未來展望及策略

本集團近年來的戰略工作，特別是繼續專注於對新產品、電商業務、訊息化管理系統以及新生產設施及設備的投資，為本集團業務發展的下一章奠定了穩實基礎。

雖然市場充滿挑戰，本集團仍對未來充滿期待。本集團將持續專注於以下領域，以推動本集團業務進一步增長，從而為股東創造更大的價值。

- 通過持續的產品創新以抓住消費升級帶來的新機遇，堅持多品類的策略，經營上重視提升產品品質，優化產品組合，強化重點產品的市場地位。
- 拓展銷售渠道，鞏固現有分銷網路，逐步開發及分配更多較高利潤的產品，以通過電商渠道進行銷售，並進一步積極開拓零食品牌店及餐飲渠道等新的市場通路，提高滲透率。
- 完成建造及改造生產基地並升級設備以完善生產設施，改進生產工藝及產品質量，提高環保效益，邁進綠色生產，並合理利用產能，提高生產效率，以滿足本集團長期發展。
- 細化內部管理流程，加強各軟件互相融合，達致提升效率；投資於人才培育及訊息化管理系統，以提高企業管理水平，提高集團的營運效率及核心競爭力，並增強集團的可持續發展。
- 尋找投資於具有快速發展潛力並與本集團業務產生協同作用的消費品公司的機遇，與戰略投資夥伴合作，以促進本集團的長期發展及業務增長。

流動資金及資本資源

本集團保持穩健的財政狀況，於二零二二年六月三十日集團處於淨現金狀況。於二零二二年六月三十日，本集團有現金及銀行結餘人民幣331.2百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣439.7百萬元)及銀行貸款人民幣49.8百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣97.4百萬元)。

於二零二二年六月三十日，本集團營運資金或流動資產淨值為人民幣12.9百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣91.7百萬元)。流動比率(即流動資產除以流動負債)為1.0倍(二零二一年十二月三十一日：1.1倍)。本集團總權益為人民幣1,273.5百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣1,267.9百萬元)，增加約0.4%。於二零二二年六月三十日淨現金狀況和流動資產淨值減少的主要原因是由於本集團用於中國作新生產基地建設和生產設備升級的資本開支，以促進本集團的長期業務發展計劃。

現金及銀行結餘主要以港元、美元及人民幣計值。於二零二二年六月三十日已抵押銀行存款為人民幣20.3百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣22.1百萬元)，用作於擔保由一間銀行授出額度為8.0百萬美元(相等於人民幣53.7百萬元)之短期的信貸融資安排。

作為本集團庫務管理活動的一部分，就有關現金資產盈餘，本集團於二零二二年六月三十日，以公平值計算，共投資人民幣27.5百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣41.8百萬元)於按公平值計入損益計量的投資基金單位。於本回顧期內，由於這些投資的公允價值變動，計入當期損益的淨虧損為人民幣14.3百萬元(二零二一年上半年：淨收益人民幣1.9百萬元)。

於二零二二年六月三十日，本集團以人民幣計值的銀行貸款按2.57%至3.55%之固定年利率計息(二零二一年十二月三十一日：按2.55%至3.55%之固定年利率計息)。此外，於二零二一年十二月三十一日，本集團以美元計值的銀行透支之加權平均實際年利率為1.6%。資產負債比率等於本集團的淨負債除以其股東權益。由於本集團於二零二二年六月三十日及二零二一年十二月三十一日處於淨現金狀況，故無列示資產負債比率。

於二零二二年上半年，本集團的資本開支為人民幣131.6百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣354.0百萬元)。資本開支主要用於中國作土地收購，新生產基地建設和生產設備升級，以促進本集團的長期業務發展計劃。對於日後之資本開支需求，本集團預期將運用內部和外部資源提供資金撥付有關需求。整體而言，本集團之財務狀況仍保持穩健，以支持業務持續拓展。

承擔及或有負債

於二零二二年六月三十日，本集團的已簽約但未準備資本性承擔總額約為人民幣207.7百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣215.9百萬元)。

於二零二二年六月三十日，本集團根據不可撤銷之短期物業租賃以及其他不可撤銷之合同而於未來支付之最低租賃付款額約為人民幣4.0百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣3.7百萬元)。

於二零二二年六月三十日及二零二一年十二月三十一日，本集團並無重大或有負債。

持有的重大投資及關於附屬公司，聯營公司及合資企業的重大收購及出售

除本公告所披露外，集團於期內概無持有其他重大投資，亦沒有進行有關附屬公司，聯營公司及合資企業的重大收購或出售。

資產押記

於二零二二年六月三十日，本集團已抵押賬面淨值為人民幣21.5百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣80.4百萬元)的土地使用權和建築物作為人民幣39.8百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣79.8百萬元)的銀行借款抵押。此外，於二零二二年六月三十日，本集團為取得一家銀行就若干短期信貸融資安排而授出的為8.0百萬美元(相等於人民幣53.7百萬元)銀行融資(二零二一年十二月三十一日：人民幣51.0百萬元)，該信貸融資安排以本集團人民幣20.3百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣22.1百萬元)銀行存款作抵押。

人力資源及管理

於二零二二年六月三十日，本集團擁有大約2,600名(二零二一年十二月三十一日：2,700名)員工。於本回顧期內，員工福利費用總額(包括董事薪酬)約為人民幣110.7百萬元(二零二一年上半年：人民幣104.3百萬元)。

集團旨在為員工營造強烈的集體感及打造超越自我的環境。集團根據多個因素招攬員工，包括彼等的教育背景、工作經驗及本集團職位空缺。集團根據員工的資歷、工作經驗、職位及表現釐定其薪酬。除薪金外，集團向員工提供各種職工福利，包括績效或貢獻獎金及餐飲津貼及無償宿舍。此外，根據本公司採用的購股權計劃的條款，本集團可以向合資格員工授出購股權。

集團亦承諾持續教育及發展集團的員工，集團為員工提供各類的內部及外部教育及培訓課程，以培育員工，改善彼等的技巧及發揮彼等的潛力。

外匯風險

集團主要於中國經營且集團的功能貨幣是人民幣。外匯風險主要來自集團與海外客戶及供應商之間買賣的未來商業交易及已確認資產或負債，如本集團所持以港幣、美元及其他貨幣計值的現金及現金等價物、定期存款、受限制銀行存款、應收賬款及其他應收款、應付賬款及其他應付款以及銀行貸款。

於本回顧期內，集團錄得以港幣及美元計值的現金及現金等價物產生的有關滙兌收益合共人民幣0.2百萬元(二零二一年上半年：滙兌虧損合共人民幣2.5百萬元)。為減低此匯率風險，本集團密切監控港元及美元的匯率風險以維持在可接受水平，於有需要時按即期匯率買賣外幣，以減低其風險。除上述披露外，由於集團專注於在中國市場上銷售及採購貨品，集團的外匯風險較為輕微。

中期股息

董事會並無宣派截至二零二二年六月三十日止六個月之中期股息(二零二一年六月三十日：無)。

企業管治守則

本集團深明達致配合其業務所需且符合其所有權利相關人士最佳利益之最高標準企業管治之重要性，而董事會一直致力進行有關工作。董事會相信，高水準企業管治能為本集團奠定良好架構，紮穩根基，不單有助管理業務風險及提高透明度，亦能維持高水準問責性及保障權利相關人士之利益。

本集團已參照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治常規守則（「企業管治守則」）採納企業管治政策，為本集團應用企業管治原則提供指引。

本公司董事認為，於截至二零二二年六月三十日止六個月期間，本公司一直遵守載於企業管治守則之所有守則條文。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄 10 所載上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。本公司經向全體董事作出具體查詢後，全體董事均確認彼等於截至二零二二年六月三十日止六個月期間一直遵守標準守則所載之規定標準。

董事及主要行政人員資料變動

除本公告其他地方已披露資料外，概無其他須根據上市規則第 13.51B(1) 條予以披露之資料。

籌集資金及所得款項用途

截至二零二二年六月三十日止六個月期間及截至本公告日期內，本公司並無任何未動用的集資活動所得餘款結轉至當前財政年度，亦無任何其他集資活動。

購買、贖回或出售上市證券

於截至二零二二年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司的上市證券。

審核委員會及審閱中期業績

本公司的審核委員會由四名獨立非執行董事組成。本公司的審核委員會已審閱本集團截至二零二二年六月三十日止六個月之未經審核中期業績及本公告，並建議董事會採納。

此外，上述未經審核中期財務資料亦已由本公司核數師天職香港會計師事務所有限公司根據香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

致謝

本人代表董事會，就全體員工在期內所付出之努力，盡忠職守，謹此致謝。

承董事會命
親親食品集團(開曼)股份有限公司
主席兼執行董事
許清流

香港，二零二二年八月十六日

於本公告日期，董事會包括12名董事，其中三名為執行董事，即許清流先生(主席)、黃偉樑先生(財務總監兼公司秘書)及吳文旭先生(行政總裁)；五名為非執行董事，即許連捷先生、施文博先生、吳火爐先生、吳四川先生及吳銀行先生；以及四名為獨立非執行董事，即蔡萌先生、陳耀輝先生、Ng Swee Leng先生及保羅希爾先生。