

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Natural Food International Holding Limited**

**五谷磨房食品國際控股有限公司**

(以存續方式於開曼群島註冊的有限公司)

(股份代號：1837)

## 內幕消息 正面盈利預告

本公告乃由五谷磨房食品國際控股有限公司（「**本公司**」，連同其附屬公司，「**本集團**」）根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「**上市規則**」）第13.09(2)條及香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部之內幕消息條文（定義見上市規則）作出。

本公司董事（「**董事**」）會（「**董事會**」）特此知會本公司股東及潛在投資者，根據對本集團截至2022年6月30日止六個月（「**本期間**」）未經審核綜合管理賬目的初步審閱及本公司目前可獲得的其他資料，與2021年同期（「**過往期間**」）相比，本集團預期錄得純利由人民幣38.0百萬元增至逾人民幣50.0百萬元，增幅超過30%。

本集團純利增加主要得益於：

- (1) 本期間，本集團收入增加至人民幣840.4百萬元（過往期間：人民幣753.9百萬元）。收入增加乃主要由於電商渠道持續快速增長所致。本期間，黑營養專家品牌「黑之養」系列產品錄得優異的銷售情況，而電商團隊在良好經營傳統電商渠道的同時另設及營運包括抖音小店在內的其他社交電商平台，成功促使線上渠道所得收入顯著增加。

- (2) 新興渠道業務發展勢頭良好。本期間，得益於本集團新興渠道業務發展策略的有效執行，本集團新興渠道業務所得收入增長強勁。
- (3) 落實各項預算及成本控制政策，通過將行政及經營開支保持在相對較低水平，提高本集團的運營效率。

儘管近期新冠肺炎疫情反覆，對零售行業的影響尚不明確。由於消費者的健康意識不斷提高，本集團相信，本集團的業務將會有積極的發展機會。本公司正計劃投入更多資源作品牌建設以加快提升品牌形象與影響力，為本公司潛在業務的長足發展提供穩固的品牌支持力以及增長動力。

本公告所載資料僅以本集團未經審核管理賬目的初步審閱及董事會目前可獲得的其他資料為依據，並無經過本公司核數師審閱，且須待進一步審閱以作出可能調整。本公司仍在對本集團截至2022年6月30日止六個月之中期業績進行最後確認。本集團截至2022年6月30日止六個月之中期業績可能與本公告所述資料有異。有關本集團財務業績及表現的進一步資料將於本公司截至2022年6月30日止六個月之中期業績公告內披露，該公告預期於2022年8月底前刊發。

**本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。**

承董事會命  
**五谷磨房食品國際控股有限公司**  
董事長  
**桂常青**

香港，2022年8月16日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事桂常青女士及張澤軍先生；非執行董事謝長安女士及王鐸先生；以及獨立非執行董事張森泉先生、胡芃先生及歐陽良宜先生。