

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

H.BROTHERS | ENTERTAINMENT

華誼騰訊娛樂

華誼騰訊娛樂有限公司

Huayi Tencent Entertainment Company Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：419)

內幕消息

業務最新進展及盈利警告

華誼騰訊娛樂有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)第13.09條，以及根據香港法例第571章《證券及期貨條例》第XIVA部項下之內幕消息條文(定義見上市規則)作出本公佈。

業務最新進展

本集團於去年度積極佈局發展中國境內的互聯網醫藥和醫療健康服務領域，收購線上藥物處方、流轉及營銷平台「醫智諾」，以及與行業精英共同成立聚焦智慧健康服務領域的合資公司「獾哥健康」，成功捉緊市場發展機遇，兩者迅即成為本集團核心業務，佔本集團收入達85%，並開始進入快速增長期，於今年上半年為本集團帶來可觀的收入貢獻。

根據本集團截至2022年6月30日止六個月之初步未經審核估算，本集團預計收入將達約6.73億港元，較去年同期收入約1.83億港元增長約2.7倍。收入大幅增長主要是由於：

(1) 線上藥物處方、流轉及營銷平台「醫智諾」

自併購「醫智諾」至今，短短一年間，分部業務擴展迅速。截至2022年6月30日，已在全國建立9個運營中心，業務覆蓋27個省份，員工人數由不足20名增至近200名。

「醫智諾」平台致力打造一個完整的醫療平台生態鏈，覆蓋產業各個不同的用戶端，提供不同的「數字化運營解決方案」：

- 醫藥企業—企業發展全週期的數字化營銷解決方案
- 零售藥房—專業數字化藥房解決方案，助力藥房連結醫生和就診者
- 醫生—提供全鏈路閉環線上診療服務場景，包括就診者管理，電子處方等
- 就診者—透過微信小程序「醫智諾就醫助手」，可以輕鬆找到醫生，線上覆診及諮詢，訂購處方藥等

期內，「醫智諾」平台及其相關營銷網絡的醫生數目已增至30,425名，其中21,029名已進行實名註冊並上傳資格材料及通過審核；就診者則多達421,725名，包括100,824名到線下實體醫院就診的院內就診者，以及320,901名線上客戶或者藥店轉介客戶等的院外就診者。已與「醫智諾」平台簽約的藥廠數目增至67家，包括工信部排名第九的齊魯製藥、排名第四的江蘇恒瑞醫藥等；另外已經洽談並達成意向的93家藥廠，均為米內網百強的藥企。簽約並上線藥房數目2,737家；上線藥品數量增至162,628種。

截至2022年6月30日止六個月，「醫智諾」平台已經完成銷售收入相當於港幣2.29億元（2021年：無），佔本集團本期收入約34%（2021年：無）。

(2) 智慧健康服務平台「獾哥健康」

「獾哥健康」由2021年下半年開始啟動，致力於健康服務行業領域內將產業互聯網與消費互聯網有效結合，秉承「做守護你家庭健康的行家裡手」的使命，截至2022年6月30日，經過10個月的發展，已迅速建立健康消費、醫療服務和健康管理的整套健康服務體系。其中，健康消費已搭建醫藥供應鏈流通平台，通過數智化創新工具，為線下自營及加盟藥房提供一站式全管道數智化解決方案；醫療服務涵蓋消費醫療和體檢數智

化服務兩大分支，與線下醫療機構合作探索「數智化健康服務」的新模式；健康管理作為公司未來長期發展的創新業務板塊，通過為健康管理機構提供智能系統、知識庫、培訓體系和健康商品庫的方式，賦能健康管理機構，提升行業效率。

「獐哥健康」以「供應鏈為核心，醫療服務為抓手，數字技術為驅動的全生命週期、全場景的用戶健康管理服務平台」的戰略定位，奉行好藥品、好服務、好健康、好家庭、好科技的「五好家庭」價值主張，致力於提供全人群、全方位、全病程、全週期的醫療健康服務，打造國內領先的C2M創新智慧健康服務平台。

「獐哥健康」旗下的健康消費業務已與100多家藥品、保健品生產企業和分銷企業建立合作關係；醫療服務中的疫苗在線預約服務，於第二季度商品交易總額（「GMV」）較第一季度增加高達154%，體檢數智化服務覆蓋19個城市、21家醫院，其中三甲醫院佔比超過35%。

截至2022年6月30日止六個月，「獐哥健康」已實現銷售收入相當於港幣3.46億元（2021年：無），佔本集團本期收入約51%（2021年：無）。

盈利警告

董事會謹此通知本公司股東及有意投資人士，根據本集團截至2022年6月30日止六個月之初步未經審核估算，本集團預計截至2022年6月30日止六個月將錄得虧損約1.4億港元（2021年：900萬港元）。本期虧損增加主要是由於：

- (1) 來自新收購／開發的互聯網健康相關業務（「醫智諾」及「獐哥健康」）之分部虧損逾6,500萬港元（2021年：無），當中包括以股份為基礎之薪酬開支約1,500萬港元（2021年：無）；及
- (2) 娛樂媒體業務本期分部業績盈轉虧，本期將錄得分部虧損約4,800萬港元（2021年：分部盈利約912萬港元），主要是由於本期上映的電影作品票房收入未達預期所致。

鑒於本公司仍在落實截至2022年6月30日止六個月中期業績，本公佈所載資料乃基於現有資料及本集團於截至2022年6月30日止六個月之初步未經審核綜合管理賬目，相關資料及賬目尚未經本公司之審核委員會及獨立核數師審閱。截至2022年6月30日止六個月之中期業績預計將於2022年8月30日刊發。

本公司股東及有意投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

代表董事會
華誼騰訊娛樂有限公司
公司秘書
侯偉文

香港，二零二二年八月十七日

於本公佈日期，董事會成員包括：

執行董事：程武先生(副主席)、袁海波先生

獨立非執行董事：黃友嘉博士金紫荊星章太平紳士、袁健先生、初育国先生