

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**碧生源控股有限公司**

**BESUNYEN HOLDINGS COMPANY LIMITED**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：926)

**中期業績公告**

**截至二零二二年六月三十日止六個月**

#### **本集團的經營業績**

本集團二零二二年上半年的收入為人民幣460.1百萬元，較二零二一年同期的收入人民幣670.7百萬元減少31.4%。

本集團二零二二年上半年的毛利為人民幣274.5百萬元，較二零二一年同期的毛利人民幣455.9百萬元減少39.8%。本集團二零二二年上半年的毛利率為59.7%，較二零二一年同期的毛利率68.0%下降8.3個百分點。

本集團二零二二年上半年運營開支(包括銷售及市場營銷開支、行政開支，以及研究及開發成本)總額為人民幣271.7百萬元，較二零二一年同期的運營開支總額人民幣398.5百萬元減少31.8%。

本集團於二零二二年上半年錄得全面虧損總額為人民幣9.1百萬元，二零二一年同期錄得全面收益總額為人民幣56.3百萬元。

二零二二年上半年之本公司擁有人應佔全面虧損總額為人民幣6.6百萬元(二零二一年同期：本公司擁有人應佔全面綜合收益為人民幣26.4百萬元)；二零二二年上半年之本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損均為人民幣16.25分(二零二一年同期：本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利均為人民幣66.26分)。

### **中期股息**

董事會已決議不宣派及派發截至二零二二年六月三十日止六個月的中期股息。

碧生源控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二二年六月三十日止六個月的未經審核綜合中期業績(「業績公告」)如下：

### 中期簡明綜合全面收益表

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
收入	5	460,099	670,695
銷售成本		<u>(185,563)</u>	<u>(214,838)</u>
<b>毛利</b>		<u>274,536</u>	<u>455,857</u>
其他收入		11,259	10,727
銷售及市場營銷開支		(165,782)	(269,800)
行政開支		(78,173)	(74,475)
研究及開發成本		(27,711)	(54,206)
信用減值損失		(549)	(1,040)
按公允值通過損益計量的金融資產的公允價值變動		403	—
其他開支		(813)	(5,538)
其他虧損淨額	6	<u>(1,017)</u>	<u>(7,917)</u>
<b>運營溢利</b>		<u>12,153</u>	<u>53,608</u>
財務收入		1,557	1,697
財務成本		<u>(4,441)</u>	<u>(3,156)</u>
財務成本淨額		(2,884)	(1,459)
應佔使用權益法核算的投資(虧損)/溢利		<u>(4,329)</u>	<u>13,773</u>
<b>除所得稅前溢利</b>		<b>4,940</b>	65,922
所得稅開支	7	<u>(14,050)</u>	<u>(9,666)</u>
<b>期內(虧損)/溢利</b>		<u><u>(9,110)</u></u>	<u><u>56,256</u></u>

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
附註	人民幣千元	人民幣千元
以下各方應佔(虧損)/溢利		
— 本公司擁有人	(6,621)	26,429
— 非控股權益	(2,489)	29,827
	<u>(9,110)</u>	<u>56,256</u>
其他全面收益	—	—
期內全面(虧損)/收益總額	<u>(9,110)</u>	<u>56,256</u>
以下各方應佔期內全面(虧損)/收益總額：		
— 本公司擁有人	(6,621)	26,429
— 非控股權益	(2,489)	29,827
	<u>(9,110)</u>	<u>56,256</u>
本公司擁有人應佔溢利的每股(虧損)/盈利 (人民幣分)		
— 每股基本(虧損)/盈利	8 (16.25)	66.26
— 每股攤薄(虧損)/盈利	8 (16.25)	66.26

## 中期簡明綜合資產負債表

	附註	未經審核 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		395,767	401,486
無形資產		164,577	168,670
使用權資產		80,223	103,675
其他非流動資產		18,397	12,191
使用權益法核算的投資		35,852	44,971
按公允值通過損益計量的金融資產		47,059	38,656
長期銀行存款		120,000	170,000
遞延所得稅資產		63,568	77,905
		<u>925,443</u>	<u>1,017,554</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		133,747	136,341
貿易應收款項	9	119,525	94,057
應收票據		11,426	2,974
按金、預付款項及其他應收款項		88,281	87,320
已抵押銀行存款		—	28,400
短期銀行存款		563	10,563
現金及現金等價物		261,659	216,042
		<u>615,201</u>	<u>575,697</u>
分類為持有待售的資產	10	—	48,881
		<u>615,201</u>	<u>624,578</u>
<b>資產總值</b>		<u><u>1,540,644</u></u>	<u><u>1,642,132</u></u>

	附註	未經審核 二零二二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>權益及負債</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本		94	94
股份溢價		913,393	913,393
其他儲備		340,274	340,274
累計虧損		<u>(432,865)</u>	<u>(426,244)</u>
		820,896	827,517
非控股權益		<u>200,884</u>	<u>227,873</u>
<b>權益總額</b>		<b><u>1,021,780</u></b>	<b><u>1,055,390</u></b>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
遞延政府補助		41,830	33,348
租賃負債		10,026	21,877
遞延所得稅負債		38,110	42,274
長期借款		64,174	92,930
其他非流動負債		—	497
		154,140	190,926
非流動負債總額		<u>154,140</u>	<u>190,926</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項及應付票據	11	13,776	40,727
其他應付款項及預提費用		148,786	151,813
合約負債		21,041	31,469
借款		167,492	150,750
租賃負債		9,756	21,057
當期所得稅負債		<u>3,873</u>	<u>—</u>
流動負債總額		<u>364,724</u>	<u>395,816</u>
<b>負債總額</b>		<b><u>518,864</u></b>	<b><u>586,742</u></b>
<b>權益及負債總額</b>		<b><u>1,540,644</u></b>	<b><u>1,642,132</u></b>

附註：

## 1. 一般資料

碧生源控股有限公司(「**本公司**」)根據開曼群島公司法第二十二章(經合併和修訂的一九六一年第三號法律)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址為The Grand Pavilion Commercial Centre, Oleander Way, 802 West Bay Road, P.O. Box 32052, Grand Cayman KY1-1208, Cayman Islands。本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)的主要業務為生產及銷售功能保健茶產品和減肥及其他藥品。

除另有說明者外，本業績公告之財務資料以人民幣(「**人民幣**」)呈列。

本集團之未經審核中期簡明綜合財務資料於二零二二年八月十七日獲本公司董事會批准刊發。

## 2. 主要事項

截至二零二二年六月三十日止六個月期間，本集團的財務狀況和業績尤其受到以下事件和交易的影響：

- (i) 截至二零二二年六月三十日止六個月期間，本集團的收入與去年同期比較大幅下降，其主要原因是：1)受二零二二年新一波新型冠狀病毒(「**新冠肺炎**」)大流行的影響，一些城市採取了嚴格的流行疾病防控措施，對本集團的營銷業務和物流配送產生了一定影響；2)受市場變化和價格競爭的影響，本集團主要產品減肥藥的出貨量有所下降，且平均結算單價也有所下降。
- (ii) 二零二二年三月十八日，本公司董事會提議進行股份合併，根據該提議，公司已發行和未發行股本中每40股普通股(每股0.000008333333美元)合併為1股普通股，每股0.0003333332美元(「**股份合併**」)。股份合併隨後於二零二二年四月十三日獲得公司股東的批准，並於二零二二年四月十九日生效。

## 3. 編製基準

本集團截至二零二二年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料已根據國際會計準則第34號(「**國際會計準則第34號**」)「中期財務報告」編製。中期簡明綜合財務資料應與本公司已根據國際財務報告準則(「**國際財務報告準則**」)編製的截至二零二一年十二月三十一日止的年度財務資料(「**二零二一年年度財務報表**」)、本公司在本期間內公開發佈的以及本未經審核簡明中期財務資料獲批之日止所有公告一併閱讀。

#### 4. 主要會計政策

在本中期簡明綜合財務資料中，本集團採用以下修訂準則和概念框架：

- 物業、廠房及設備：預期使用前的收益 — 對《國際會計準則第16號》的修訂
- 重大合同 — 合同履約成本 — 對《國際會計準則第37號》的修訂
- 《國際財務報告準則》二零一八至二零二零年年度改進
- 參考概念框架 — 對《國際財務報告準則第3號》的修訂

採納上述修訂準則和概念框架並無對本集團重大會計政策以及中期簡明綜合財務資料的列報造成任何重大影響。

本集團在中期簡明綜合財務資料中未提前採納已發佈但截至二零二二年十二月三十一日止年度尚未生效的國際財務報告準則新訂及經修訂準則。

中期應計所得稅開支使用預計年盈利總額適用的稅率進行計提。

#### 5. 收入及分部資料

主要營運決策者被識別為本公司執行董事，檢討本集團內部報告以評估表現及分配資源。

主要營運決策者根據這些報告確定了經營分部，並將茶產品、減肥及其他藥品的製造和銷售作為單獨的可報告分部進行了評估，即茶產品分部和減肥及其他藥品分部。

主要營運決策者根據可呈報分部的收入、毛利及經營業績評估其表現。經營業績源自毛利，並包括銷售及市場營銷開支以及研究及開發成本。主要營運決策者並無評估經營分部的資產及負債。



截至二零二二年六月三十日止六個月期間的分部業績如下：

	茶產品分部 人民幣千元	減肥及其他 藥品分部 人民幣千元	總計 人民幣千元
總收入	246,309	213,790	460,099
分部間收入	—	—	—
來自外部客戶的收入	246,309	213,790	460,099
收入確定時點 於時點確認收入	246,309	213,790	460,099
銷售成本	(65,872)	(119,691)	(185,563)
毛利	180,437	94,099	274,536
銷售及市場營銷開支	(105,872)	(59,910)	(165,782)
研究及開發成本	(4,177)	(23,534)	(27,711)
分部業績	70,388	10,655	81,043
其他收入			11,259
其他虧損淨額			(1,017)
行政開支			(78,173)
信用減值損失			(549)
按公允價值通過損益計量的金融資產的 公允價值變動			403
其他開支			(813)
運營溢利			12,153
財務收入			1,557
財務成本			(4,441)
財務成本淨額			(2,884)
應佔使用權益法核算的投資虧損			(4,329)
除所得稅前溢利			4,940
所得稅開支			(14,050)
期內虧損			(9,110)
其他分部資料：			
折舊	(17,067)	(19,367)	(36,434)
攤銷	(987)	(5,151)	(6,138)

截至二零二一年六月三十日止六個月期間的分部業績如下：

	茶產品分部 人民幣千元	減肥及其他 藥品分部 人民幣千元	總計 人民幣千元
總收入	305,293	365,402	670,695
分部間收入	—	—	—
<b>來自外部客戶的收入</b>	<u>305,293</u>	<u>365,402</u>	<u>670,695</u>
收入確定時點 於時點確認收入	<u>305,293</u>	<u>365,402</u>	<u>670,695</u>
銷售成本	<u>(79,986)</u>	<u>(134,852)</u>	<u>(214,838)</u>
<b>毛利</b>	225,307	230,550	455,857
銷售及市場營銷開支	(178,428)	(91,372)	(269,800)
研究及開發成本	<u>(5,131)</u>	<u>(49,075)</u>	<u>(54,206)</u>
<b>分部業績</b>	<u>41,748</u>	<u>90,103</u>	<u>131,851</u>
其他收入			10,727
其他虧損淨額			(7,917)
行政開支			(74,475)
信用減值損失			(1,040)
其他開支			<u>(5,538)</u>
<b>運營溢利</b>			53,608
財務收入			1,697
財務成本			<u>(3,156)</u>
財務成本淨額			(1,459)
應佔使用權益法核算的投資溢利			<u>13,773</u>
除所得稅前溢利			65,922
所得稅開支			<u>(9,666)</u>
期內溢利			<u><u>56,256</u></u>
其他分部資料：			
折舊	<u>(16,035)</u>	<u>(14,589)</u>	<u>(30,624)</u>
攤銷	<u>(390)</u>	<u>(4,468)</u>	<u>(4,858)</u>

截至二零二二年六月三十日止六個月期間，金額約為人民幣85,846,000元(截至二零二一年六月三十日止六個月期間：人民幣129,429,000元)的收入來源於一家電商平台(「客戶A」)，佔本集團總收入18.7%(截至二零二一年六月三十日止六個月期間：19.3%)，該收入主要來自減肥及其他藥品分部。除客戶A，其餘任何單一外部客戶的收入均佔本集團總收入的10%以下。

## 6. 其他虧損淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
一項股權交易的預付款項的撥備損失	—	(4,000)
捐贈	(1,231)	(2,451)
按公允值通過損益計量的金融資產的公允價值變動	1,922	1,784
出售土地使用權，物業、廠房及設備的收益／(虧損)淨額	57	(423)
外匯收益／(虧損)淨額	563	(730)
其他	(2,328)	(2,097)
	<u>(1,017)</u>	<u>(7,917)</u>

## 7. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
當期所得稅		
— 期內溢利的當期所得稅	3,877	4,111
— 上一年度中國所得稅不足撥備	—	(2,211)
	<u>3,877</u>	<u>1,900</u>
遞延所得稅	10,173	7,766
	<u>14,050</u>	<u>9,666</u>

本公司於開曼群島註冊成立，本公司附屬公司Besunyen Investment (BVI) Co. Ltd.於英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)註冊成立，故根據開曼群島及英屬維爾京群島稅法獲豁免納稅。

香港適用利得稅兩級制，首個二百萬港幣的利潤所得稅徵收稅率為8.25%，其後的利潤按照16.5%徵稅。

於二零二零年七月，北京澳特舒爾保健品開發有限公司(「北京澳特舒爾」)已取得於二零二零年至二零二二年的三年期高新技術企業資格，准予期間適用的所得稅稅率為15%。

於二零二零年十一月，中山萬遠新藥研發有限公司(「中山萬遠」)已取得於二零二零年至二零二二年的三年期高新技術企業資格，准予期間適用的所得稅稅率為15%。

於二零二二年六月，中山萬漢製藥有限公司(「中山萬漢」)已取得於二零二二年至二零二四年的三年期高新技術企業資格，准予期間適用的所得稅稅率為15%。

本集團於二零一七年二月設立的附屬公司西藏碧生源商貿有限公司及西藏千瑞萬福創業投資有限公司(「千瑞萬福」)自設立之日起至二零二零年十二月三十一日享受西藏自治區西部地區鼓勵類企業所得稅優惠的政策，該期內適用的所得稅稅率為15%。

本集團的所有其他中國附屬公司按法定企業所得稅稅率25%徵稅。

## 8. 每股盈利

如附註2(ii)所述，於二零二二年四月十九日股份合併生效，公司已發行和未發行股本中每40股普通股(每股0.000008333333美元)合併為1股普通股，每股0.0003333332美元。股份合併後，對截至二零二二年六月三十日止六個月期間和截至二零二一年六月三十日止六個月期間的普通股基本和攤薄的每股收益的加權平均數進行了追溯調整。

### (i) 基本

每股基本盈利的計算方式為將本公司擁有人應佔溢利除以期內已發行普通股加權平均數(不包括根據本公司受限制股份獎勵計畫所購買及持作庫存股份的普通股)。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
本公司擁有人應佔(虧損)/溢利(人民幣千元)	(6,621)	26,429
已發行普通股加權平均數	<u>40,755,195</u>	<u>39,885,156</u>
每股基本(虧損)/盈利(每股人民幣分)	<u>(16.25)</u>	<u>66.26</u>

(ii) 攤薄

本公司授出的購股權及受限制股份對每股盈利具有潛在攤薄影響。每股攤薄盈利乃根據調整已發行普通股加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出之購股權及受限制股份而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股（一起組成計算每股攤薄盈利的分母）。

於二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月期間內，該等購股權對本集團具反攤薄作用。此外，於二零二二年及二零二一年六月三十日，概無未歸屬受限制股份將導致對本集團產生攤薄影響。因此，於截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月期間內，每股攤薄（虧損）／盈利與每股基本（虧損）／盈利保持一致。

9. 貿易應收款項

	於	
	二零二二年 六月三十日 人民幣千元	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應收款項	119,637	94,256
減：信用減值損失	(112)	(199)
	<u>119,525</u>	<u>94,057</u>

本集團通常給予客戶30至90日的信貸期。以下為基於向客戶交付相關貨品日期（與其發票日期相若）的貿易應收款項（扣除信用減值損失後）賬齡分析：

	於	
	二零二二年 六月三十日 人民幣千元	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
0至90日	119,179	93,965
91至180日	284	31
181至365日	27	—
超過365日	35	61
	<u>119,525</u>	<u>94,057</u>

## 10. 分類為持有待售的資產

分類為持有待售的資產變動詳情如下：

	於	
	二零二二年 六月三十日 人民幣千元	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
期初	48,881	—
增加	—	48,881
出售(附註)	<u>(48,881)</u>	<u>—</u>
期末	<u>—</u>	<u>48,881</u>

附註：

於二零二一年十一月二十九日，本公司的間接全資子公司上海碧生物業管理有限公司（「碧生物業」），與兩位獨立自然人簽訂一份協議，根據該協議，碧生物業同意以人民幣56.0百萬元的現金對價出售位於上海的建築物以及連帶土地使用權。

於二零二一年十二月三十一日，約人民幣40,664,000元的土地使用權和約人民幣8,217,000元的投資物業被列示為「分類為持有待售的資產」。該交易已於二零二二年一月完成，相關交易產生的損失並不重大。

## 11. 貿易應付款項及應付票據

貿易應付款項及應付票據基於各發票及發出日期的賬齡如下：

	於	
	二零二二年 六月三十日 人民幣千元	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
0至90日	12,599	10,768
91至180日	522	80
超過180日	<u>655</u>	<u>29,879</u>
	<u>13,776</u>	<u>40,727</u>

## 12. 股息

	於	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
本期間已支付股息	—	49,384

董事會已決議不宣派及派發截至二零二二年六月三十日止六個月的中期股息。

於二零二一年五月二十五日，本公司股東准予宣佈末期股息為每股3.75港仙，共派發股息61,133,000港元(折合人民幣49,384,000元)。

上述本集團未經審核簡明綜合全面收益表、未經審核簡明綜合資產負債表及其解釋附註摘錄自截至二零二二年六月三十日止六個月的本集團未經審核中期簡明綜合財務資料。

## 管理層討論及分析

### 業績回顧

二零二二年上半年，受國內本土奧密克戎變異病毒快速傳播、國際環境複雜多變等超預期因素影響，國內經濟下行壓力加大。根據國家統計局於二零二二年七月十五日發佈的國民經濟運行數據，中國國內生產總值上半年同比增長2.5%，增速放緩。消費市場方面，二零二二年上半年，國內社會消費品零售總額同比下降0.7%，顯示居民消費信心不足、消費意願受到抑制。

中國國內疫情上半年呈現點多、面廣、頻發特點，北京、上海、山東、陝西、吉林等多地採取了嚴格的疫情防控措施，對本集團產品生產、物流配送以及業務銷售帶來較大影響。生產方面，在二零二二年四月末至六月中旬期間，本集團房山生產基地按照當地疫情防控要求暫停營運，長達53天，對碧生源核心產品功能保健茶的出貨形成一定壓力，造成相關產品短期內收入下降。本集團中山萬漢製藥有限公司、中山萬遠新藥研發有限公司以及河南雪櫻花製藥有限公司也受到不同程度影響。目前，根據當地復工復產政策，本集團上述生產基地已恢復正常的生產經營活動。物流方面，跨區域交通運輸受阻導致物流不暢，造成本集團產品無法及時配送至終端，同時帶來貨品積壓及相應風險；部分地區快遞服務中斷還對本集團線上業務造成了一定影響。為保障發貨，本集團及時關注疫情發展情況，適時調整物流供應商，並選擇時效性更高的快遞服務，在消納滯留物品的同時，亦帶來物流成本上升。市場銷售方面，由於在疫情發生時，人員出行受限，對本集團線下業務正常開展形成了一定的衝擊，為此本集團線下銷售團隊主動與O2O平台對接，嘗試「線上+線下」雙結合的銷售模式，同時借助分銷商平台進行直播帶貨等活動。



受市場變化及價格競爭影響，奧利司他產品整體銷售規模下降，本集團奧利司他相關產品的銷售規模和收入水平對比去年同期均大幅下降。為此，本集團一方面優化奧利司他成本及壓縮營銷推廣費用，並採取可持續的價格機制，維護核心產品的市場地位，但由於銷售規模減少和平台補差政策的影響，使得奧利司他相關產品的利潤水平有所下降。

受上述不利因素影響：二零二二年上半年，本集團收入為人民幣460.1百萬元，同比下降31.4%，其中「三茶」(常潤茶、常菁茶、纖纖茶)收入為人民幣161.0百萬元，同比下降21.6%，減肥藥品收入為人民幣134.4百萬元，同比下降52.9%。為此，本集團堅持穩健的工作基調，重點提升公司管理水平，通過優化組織架構、調整主要營業地點、短期減少廣告開支等方式合理壓縮運營成本。與此同時，本集團不斷探索新的業務增長點，在新零售、跨境電商、雪櫻花產品銷售等方面進行積極嘗試，惟其項目尚處於初期發展階段，存在進一步深化拓展的上升空間。

### **加強線下渠道精細化管理，開闢直播帶貨新戰場**

本集團具備完善的線下銷售網絡，通過不斷加強銷售團隊建設，保持在線下市場的渠道優勢。二零二二年上半年，OTC事業部按照「管理下沉、扁平高效」的原則對組織架構和市場劃分進行優化調整，將九大戰區重組為三個工作組，加強對終端市場的建設，快速掌握一線信息。OTC事業部亦實時調整銷售策略，重點完成了對產品批號的管理。渠道拓展方面，本集團在深化與NKA (National Key-Account)連鎖、LKA (Local Key-Account)連鎖合作共生關係的同時，對區域性中小連鎖和單店給予重視和關注，通過精細化管理擴展線下市場覆蓋面，努力實現銷售目標。

## **深化電商組織管理架構，穩定價格管理機制**

二零二二年上半年，電商事業部繼續深化矩陣式組織管理架構，以「四茶」(常潤茶、常菁茶、纖纖茶、清源茶)、藥品、新品三條業務線為核心，對各電商平台、店舖及經營單元的營銷策略進行統籌部署，並規劃各條線產品的佈局方案並制定統一價格機制。電商事業部對營銷活動、銷售費用進行精細化管理，關注經營結果，避免內部競爭，在上半年「3·18」，「6·18」等電商節活動中，取得良好效果。與此同時，電商事業部繼續強化四大通用平台(直播平台、會員平台、內容平台、推廣平台)的人才培養和專業化建設，為業務運營提供多維度支撐。

## **迎合市場營銷潮流，成立快手事業部**

隨著短視頻和直播營銷日趨流行，為迎合新的發展潮流，二零二二年上半年，本集團成立快手事業部。憑藉碧生源產品的歷史淵源和良好口碑，以及本集團與快手平台建立的戰略合作伙伴關係，碧生源功能保健茶快速獲得了該平台達人關注。與快手平台的合作有效提升了產品曝光度，在不斷「漲粉」的同時為店舖導入新的客戶流量。

## **傳遞「健康生活、環保運動」理念，持續推動品牌年輕化建設**

本集團致力於大健康產業，注重健康理念的社會化傳播，二零二二年春節恰逢北京冬奧會，本集團通過奧運冠軍新春祝福視頻，傳遞「健康生活、環保運動」的品牌理念，為碧生源帶來了較高的社會化傳播流量。在品牌年輕化建設方面，本集團持續以「青春校園」為重點，切入年輕一代生活場景，與年輕群體建立情感鏈接、做好口碑鋪墊、培養長期潛在客戶。二零二二年上半年，碧生源攜手「學院獎」共同走過14年，繼續與逾百萬學子相約，源源不斷吸收新鮮年輕的創意活力。

## 積極推動新品開發，完善知識產權管理體系

為鞏固本集團產品於市場中的地位，二零二二年上半年，本集團在研發方面持續落實「一豎兩橫」產品戰略，聚焦「減肥與體重管理」和「潤腸通便與胃腸道健康」兩大保健功能領域，按計劃推進多款新品的研發工作。研發中心重點開展已有保健食品批件維護工作，根據最新法規政策，通過加強試驗研究、優化工藝參數、提升產品技術、規範產品說明等方式，進一步提升產品安全質量。本集團上半年已獲得多個產品的批件下發。

## 社會公益

本集團多年來積極履行社會責任，貫徹可持續發展理念，與北京市慈善協會成立「碧生源慈善專項基金」用於開展包括社會救助、困難群眾幫扶、發揮社會保障的補充作用等公益事業。同時多次向中國綠色碳匯基金會、北京綠色陽光環保公益基金會捐款，在維護生態平衡和生態安全上貢獻力量。本集團多次榮獲「中國社會責任公益慈善獎」、「中國企業社會責任最佳公益典範獎」等榮譽。

## 展望

二零二二年四月二十七日，國務院印發《「十四五」國民健康規劃》，該規劃的提出體現了中國政府對人民群眾生命安全和身體健康的重視，也為大健康產業的未來發展提供了重要指引。

當下，大健康產業挑戰與機遇並存，「減肥與體重管理」市場仍具有廣大發展空間。《中國居民膳食指南(2022)》顯示，我國成年居民超重或肥胖已經超過一半(50.7%)，由此帶來的心腦血管、呼吸、內分泌等多系統疾病問題日趨嚴重。截止目前，國內「減肥與體重管理」相關的新藥尚未大量獲批，奧利司他在減肥藥物市場仍是安全性高、有效性明顯的優勢產品。根據阿里巴巴「生意參謀」統計，二零二二年上半年，在阿里系電商平台奧利司他板塊，碧生源牌奧利司他及來利牌奧利司他的市場份額合計28.0%，仍位居第一。

本集團在功能保健茶方面也仍然保有領先的市場地位。根據國家藥品監督管理局南方醫藥經濟研究所(「SMERI」)的最新報告，二零二一年在全國零售藥房，分別以具有潤腸通便功能及具有減肥功能產品的零售價格為統計基礎，本集團碧生源牌常菁茶和碧生源牌常潤茶的市場佔有率分別為22.7%和12.7%，位居市場前列。

展望下半年，面對疫情可能出現反覆、消費恢復仍需時間、市場競爭日趨激烈等多個不利因素，本集團將按照「穩中求進」的工作基調，繼續深耕「減肥與體重管理」及「潤腸通便與胃腸道健康」領域，注重研發投入，把握市場發展趨勢和年輕一代消費需求，增強碧生源產品的競爭力。與此同時，本集團將拓展多渠道佈局，精細化線下運營，創新電商業務，探索新零售發展，力爭為本集團帶來新的增長點。作為專注健康事業二十二年的國貨品牌，本集團還將加大品牌建設的力度，通過場景化營銷、社會化傳播和年輕化建設，提升碧生源品牌的關注度和社會影響力。本集團將密切關注不斷變化的市場和消費需求，持續進行產品開發和品牌建設，挖掘多年經營和客戶服務積澱的大數據資源，支撐業績增長，逐步構建碧生源大健康生態體系，滿足不斷增長的國民健康需求。

## 財務回顧

	截至六月三十日止六個月			
	二零二二年		二零二一年	
	人民幣千元	佔收入的百分比	人民幣千元	佔收入的百分比
收入：				
碧生源牌常潤茶	62,867	13.7%	78,948	11.8%
碧生源牌常菁茶	66,503	14.4%	87,360	13.0%
碧生源牌纖纖茶	31,612	6.9%	38,993	5.8%
減肥藥品 (附註)	134,403	29.2%	285,216	42.5%
其他產品 (附註)	85,327	18.5%	99,992	14.9%
其他藥品 (附註)	79,387	17.3%	80,186	12.0%
總計	<u>460,099</u>	<u>100%</u>	<u>670,695</u>	<u>100%</u>

附註： 減肥藥品主要包括碧生源牌奧利司他，其他產品主要包括保健食品及其他茶產品，其他藥品主要包括滴眼液及成品藥。

本集團二零二一年同期收入為人民幣670.7百萬元，二零二二年上半年收入下降31.4%至人民幣460.1百萬元，其中，三茶的收入由二零二一年同期的人民幣205.3百萬元下降21.6%至二零二二年上半年的人民幣161.0百萬元，減肥藥品的收入由二零二一年同期的人民幣285.2百萬元下降52.9%至二零二二年上半年的人民幣134.4百萬元，其他產品的收入由二零二一年同期的人民幣100.0百萬元下降14.7%至二零二二年上半年的人民幣85.3百萬元，其他藥品的收入由二零二一年同期的人民幣80.2百萬元下降1.0%至二零二二年上半年的人民幣79.4百萬元。

二零二二年上半年的收入較二零二一年同期下降，主要是由於(i)受新一波新型冠狀病毒疫情影響，部分城市採取了嚴格的疫情防控措施，對本集團營銷業務及物流配送帶來一定影響；及(ii)受市場變化及價格競爭的影響，本集團主營產品之減肥藥品的上半年出貨量同比下降超50%，平均結算單價亦有所下降。

## 銷售成本、毛利及毛利率

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
銷售成本	<u>185,563</u>	<u>214,838</u>
毛利	<u>274,536</u>	<u>455,857</u>
毛利率	<u>59.7%</u>	<u>68.0%</u>

本集團的銷售成本由二零二一年同期的人民幣214.8百萬元下降13.6%至二零二二年上半年的人民幣185.6百萬元，毛利率由二零二一年同期的68.0%下降至二零二二年上半年的59.7%，主要是收入下降導致成本下降且產品多樣化造成毛利較高的產品收入佔比下降所致。

## 銷售及市場營銷開支

	截至六月三十日止六個月			
	二零二二年		二零二一年	
	人民幣千元	估收入的 百分比	人民幣千元	估收入的 百分比
廣告開支	3,075	0.7%	53,796	8.0%
市場營銷及促銷開支	77,009	16.7%	107,599	16.0%
僱員福利開支	63,104	13.7%	79,166	11.8%
其他	<u>22,594</u>	<u>4.9%</u>	<u>29,239</u>	<u>4.4%</u>
總計	<u>165,782</u>	<u>36.0%</u>	<u>269,800</u>	<u>40.2%</u>

本集團的銷售及市場營銷開支由二零二一年同期的人民幣269.8百萬元下降至二零二二年上半年的人民幣165.8百萬元。

二零二二年上半年廣告開支較二零二一年同期降低人民幣50.7百萬元，主要是廣告投放活動減少所致。

二零二二年上半年市場營銷及促銷開支較二零二一年同期降低人民幣30.6百萬元，主要是電商平台營銷推廣費降低所致。

二零二二年上半年僱員福利開支較二零二一年同期降低人民幣16.1百萬元，主要是二零二二年銷售人員減少且僱員績效工資下降所致。

## 行政開支

	截至六月三十日止六個月			
	二零二二年		二零二一年	
	人民幣千元	估收入的 百分比	人民幣千元	估收入的 百分比
僱員福利開支	31,772	6.9%	32,972	4.9%
辦公室開支	2,041	0.4%	3,672	0.6%
專業及諮詢服務費	9,159	2.0%	17,719	2.6%
招待及差旅費	3,089	0.7%	4,878	0.7%
其他	32,112	7.0%	15,234	2.3%
總計	<u>78,173</u>	<u>17.0%</u>	<u>74,475</u>	<u>11.1%</u>

本集團行政開支由二零二一年同期人民幣74.5百萬元上升5.0%至二零二二年上半年的人民幣78.2百萬元，主要是受疫情影響，本集團主要生產基地停工期間固定制造費用轉行政開支所致。

## 研究及開發成本

	截至六月三十日止六個月			
	二零二二年		二零二一年	
	人民幣千元	估收入的 百分比	人民幣千元	估收入的 百分比
研究及開發成本	<u>27,711</u>	<u>6.0%</u>	<u>54,206</u>	<u>8.1%</u>

二零二二年上半年研究及開發成本較二零二一年同期降低人民幣26.5百萬元，主要是本集團委外研發費用及研發材料投入減少所致。



## 應佔使用權益法核算的投資虧損

本集團二零二二年上半年應佔使用權益法核算的投資虧損為人民幣4.3百萬元，其中主要包括本集團合營企業寧波源遠流長投資中心(有限合夥)(「源遠流長基金」)所持有朝聚眼科醫療控股有限公司股權的公允價值變動對本集團產生人民幣7.3百萬元的虧損。

## 稅項

本集團二零二二年上半年所得稅開支為人民幣14.0百萬元，二零二一年同期所得稅開支為人民幣9.7百萬元，所得稅開支的增加是使用以前年度已確認可抵扣虧損所致。

## 期內全面虧損總額

綜合上述因素，本集團二零二二年上半年錄得全面虧損總額為人民幣9.1百萬元(二零二一年同期：全面收益總額為人民幣56.3百萬元)。

## 流動資金及資本來源

於二零二二年上半年，本集團運營所需資金及資本開支主要來源於運營活動產生的現金流量及銀行借款所得款項。

## 現金流量

下表概述截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月本集團的現金流量淨額：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動現金流入／(流出)淨額	9,505	(67,558)
投資活動現金流入／(流出)淨額	85,016	(121,952)
融資活動現金流出淨額	<u>(49,463)</u>	<u>(66,676)</u>
	45,058	(256,186)
外匯匯率變動對現金及現金等價物之影響	<u>559</u>	<u>(380)</u>
現金及現金等價物淨增加／(減少)額	<u><u>45,617</u></u>	<u><u>(256,566)</u></u>



於二零二二年上半年，本集團的經營活動現金流入淨額為人民幣9.5百萬元，主要是年內營運活動所致(二零二一年同期：經營活動現金流出淨額為人民幣67.6百萬元)。於二零二二年上半年，本集團投資活動現金流入淨額為人民幣85.0百萬元，主要是出售本公司間接全資附屬公司上海碧生物業管理有限公司(「碧生物業」)持有的土地使用權及建築物所致(二零二一年同期：投資活動現金流出淨額為人民幣122.0百萬元)。於二零二二年上半年，融資活動現金流出淨額為人民幣49.5百萬元，主要是償還借款及分配股利所致(二零二一年同期：融資活動現金流出淨額為人民幣66.7百萬元)。

### 按公允值通過損益計量的金融資產

本集團於二零二二年六月三十日按公允值通過損益計量的金融資產為人民幣47.1百萬元(二零二一年十二月三十一日：按公允值通過損益計量的金融資產為人民幣38.7百萬元)，主要包括：

(i)本集團對Vstar Investment Fund Limited Partnership的投資賬面金額約為人民幣15.3百萬元；(ii)本集團對ERX Pharmaceuticals Inc.的投資賬面金額約為人民幣19.4百萬元；及(iii)本集團對南京金壁創業投資管理合夥企業的投資賬面金額約為人民幣12.4百萬元。

### 銀行結餘及現金

本集團銀行結餘及現金包括現金及現金等價物、定期存款以及受限銀行存款，截至二零二二年六月三十日為人民幣382.2百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣425.0百萬元)。

### 借款及資產抵押

於二零二二年六月三十日，本集團的銀行借款及其他借款為人民幣231.7百萬元，銀行借款利率為3.70%–6.80%(二零二一年十二月三十一日：人民幣243.7百萬元，銀行借款利率為3.85%–6.80%)。

截至二零二二年六月三十日，本集團通過向銀行及擔保公司抵押賬面淨值總計為人民幣152.2百萬元的樓宇及賬面淨值總計為人民幣51.1百萬元的土地使用權共獲得銀行借款人民幣181.1百萬元(截至二零二一年十二月三十一日，本集團通過向銀行及擔保公司抵押賬面淨值總計為人民幣149.9百萬元的樓宇及賬面淨值總計為人民幣51.7百萬元的土地使用權共獲得銀行借款人民幣191.1百萬元)。

二零二二年一月十四日，本集團與第三方融資租賃公司簽訂融資租賃合同，通過一項機器的售後回租安排獲得款項約人民幣4.79百萬元，該款項在會計准則下等同於以該機器抵押的借款。

### 資本開支

於二零二二年上半年，本集團的資本開支為人民幣28.3百萬元(二零二一年同期：人民幣99.2百萬元)，主要為廠房建設開支。

### 存貨

本集團的存貨包括原材料及包裝材料、在製品及成品。本集團於所示日期的存貨分析於下表中列示：

	於	
	二零二二年 六月三十日 人民幣千元	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
原材料及包裝材料	39,441	38,759
在製品	5,100	2,279
成品	89,206	95,303
存貨總額	<u>133,747</u>	<u>136,341</u>

### 外匯匯率風險

本集團絕大部分營業收入、銷售成本和費用等均以人民幣計值。除部分銀行存款以港元及美元計值外，本集團大部分資產及負債亦以人民幣計值。由於人民幣為本集團的功能貨幣，故外匯匯率風險主要來自以港元及美元計值的資產及負債。

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團概無購買任何外匯及利率衍生產品或對沖工具(二零二一年同期：無)。

## 股份合併

於二零二二年三月十八日，董事會建議按本公司已發行和未發行股本中每40股普通股(每股0.000008333333美元)合併為1股普通股(每股0.0003333332美元)(「股份合併」)之基準實施股份合併。

股份合併已於本公司在二零二二年四月十三日舉行之股東特別大會上獲本公司股東批准，於二零二二年四月十九日生效。股份合併完成后，本公司已發行股份數目由1,630,207,820股變更為40,755,195股，股份繼續以每手1,000股之單位買賣。

詳情請參閱本公司日期為二零二二年三月十八日及二零二二年四月十三日之公告，及本公司日期為二零二二年三月二十九日之通函。

## 重大收購或出售事項

本集團於二零二二年上半年概無有關附屬公司、聯營公司和合營公司的重大收購及出售事項。

## 資產負債率

本集團截至二零二二年六月三十日之資產負債率(總負債除以總資產的百分比)為33.7%(二零二一年十二月三十一日：35.7%)。

## 或然負債及擔保

截至二零二二年六月三十日，本集團並無重大或然負債及擔保(二零二一年十二月三十一日：無)。

## 資本性承諾

截至二零二二年六月三十日，已訂但未產生的物業、廠房及設備資本開支為人民幣17.9百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣24.9百萬元)。

## 人力資源管理

本集團將高素質僱員視為最重要的資源。於二零二二年六月三十日，本集團在中國內地及香港有1,431名僱員(二零二一年十二月三十一日：1,626名僱員)。截至二零二二年六月三十日止，本集團的員工成本(包括董事薪酬)為人民幣118.8百萬元(二零二一年同期：人民幣135.1百萬元)。僱員薪酬乃參考個人表現、工作經驗、資歷及當前行業慣例而釐訂。除基本薪酬及法定退休福利計劃外，僱員福利亦包括僱員的酌情花紅及購股權。

本集團重視合適人才的招募、激勵和保留。董事和部分高中級管理人員根據本公司於二零一零年九月八日採納的購股權計劃（「**購股權計劃**」）享有購股權，意圖激勵員工，鼓勵他們為提高本集團價值、並促進本集團的長期發展而不懈努力。

本集團對員工的持續教育和培訓計劃有相當的投入，以不斷提升員工的知識、技能和協作精神。本集團經常根據需要給相關的工作人員提供內部及外部的培訓課程。

## **企業管治**

截至二零二二年六月三十日止六個月，本公司已應用香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）證券上市規則附錄十四所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）的原則，並遵守企業管治守則守則條文，惟企業管治守則守則條文第C.2.1條除外。

### **守則條文第C.2.1條**

根據守則條文第C.2.1條，董事長與首席執行官的職能應有所區分，且不應由一人同時兼任。趙一弘先生同時擔任董事長及首席執行官。趙先生為本集團共同創辦人，擁有32年的中國食品飲料行業經驗。董事會相信，將兩個職能集中於同一人士，在當前和可預見的未來可為本公司提供強大一致之領導，便於本集團業務策略之實施及執行。然而，本集團將根據當時情況不時檢討其架構。

## **審核委員會**

於本公告日期，本公司審核委員會（「**審核委員會**」）由三名獨立非執行董事（即何願平先生（一名具備合適專業資格的董事，彼擔任審核委員會主席）、任光明先生及付舒拉先生）組成。審核委員會已審閱本集團截至二零二二年六月三十日止六個月之未經審核中期簡明綜合財務資料及本公告、本集團所採納之會計準則及慣例，以及討論審核、內部控制及財務報告事宜。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二二年六月三十日止六個月，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 中期股息

董事會已決議不宣派及派發截至二零二二年六月三十日止六個月的中期股息。

## 期後事項

為保留充足可用現金以履行還款責任及改善資產負債率，同時維持本集團的營運規模，於二零二二年七月十二日，本公司建議按於每持有一(1)股股份獲發兩(2)股供股股份的基準向合資格股東進行供股，認購價為每股供股股份1.75港元，以(i)透過發行最多81,510,390股供股股份(假設於記錄日期或之前已發行股份數目並無變動)籌集最多約142.6百萬港元(扣除成本及開支前)；或(ii)透過發行最多82,276,390股供股股份(假設除尚未行使購股權獲悉數行使外，於記錄日期或之前已發行股份數目並無變動)籌集最多約144.0百萬港元(扣除成本及開支前)。

本次供股後募集資金主要用於償付本集團的未償還債務，廣告及市場推廣開支，發展新零售事業部，以及補充本集團的一般營運資金。有關供股事項之詳情，請參閱本公司於二零二二年七月十二日之公告。

## 於聯交所網站刊發資料

本公告已載於本公司網站(<http://ir.besunyen.com>)及聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))。本公司截至二零二二年六月三十日止六個月的中期報告將適時寄發予本公司股東並登載於上述網站。

承董事會命  
碧生源控股有限公司  
董事長及首席執行官  
趙一弘

香港，二零二二年八月十七日

於本公告日期，執行董事為趙一弘先生(董事長及首席執行官)及高雁女士(副董事長)；非執行董事為卓福民先生；而獨立非執行董事為任光明先生、何願平先生及付舒拉先生。