

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**Design Capital Limited**  
**設計都會有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1545)

**截至2022年6月30日止六個月  
中期業績公告**

**財務撮要**

	截至以下日期止六個月		變動 %
	2022年 6月30日 千新加坡元	2021年 6月30日 千新加坡元	
收益	<b>44,698</b>	48,051	-7.0%
毛利	<b>13,200</b>	13,928	-5.2%
期內溢利	<b>1,873</b>	3,489	-46.3%
本公司股東應佔每股盈利(仙)	<b>0.08</b>	0.15	-46.7%

設計都會有限公司(「本公司」、「我們」或「我們的」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年6月30日止六個月的未經審核中期簡明綜合業績，連同2021年同期比較數字如下：

中期簡明綜合損益及其他全面收益表  
截至2022年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
		2022年 (未經審核) 附註 千新加坡元	2021年 (未經審核) 千新加坡元
收益	6	<b>44,698</b>	48,051
銷售成本		<u><b>(31,498)</b></u>	<u>(34,123)</u>
毛利		<b>13,200</b>	13,928
其他收入及收益淨額		<b>284</b>	1,496
銷售及分銷開支		<b>(5,805)</b>	(5,719)
行政開支		<b>(4,706)</b>	(4,768)
融資成本		<u><b>(428)</b></u>	<u>(395)</u>
除稅前溢利	7	<b>2,545</b>	4,542
所得稅	8	<u><b>(672)</b></u>	<u>(1,053)</u>
期內溢利		<u><b>1,873</b></u>	<u>3,489</u>

截至6月30日止六個月  
**2022年**                      2021年  
(未經審核)                      (未經審核)  
附註 千新加坡元              千新加坡元

其他全面收入

其後期間可能重新分類至損益的其他  
全面收入：

換算海外業務的匯兌差額	<b>877</b>	346
-------------	------------	-----

期內其他全面收入，已扣除所得稅

	<b>877</b>	346
--	------------	-----

期內全面收入總額

	<b>2,750</b>	3,835
--	--------------	-------

以下人士應佔期內溢利：

本公司股東	<b>1,625</b>	2,975
-------	--------------	-------

非控股權益	<b>248</b>	514
-------	------------	-----

	<b>1,873</b>	3,489
--	--------------	-------

以下人士應佔期內全面收入總額：

本公司股東	<b>2,461</b>	3,305
-------	--------------	-------

非控股權益	<b>289</b>	530
-------	------------	-----

	<b>2,750</b>	3,835
--	--------------	-------

本公司股東應佔每股盈利

基本及攤薄(仙)	10	<b>0.08</b>	0.15
----------	----	-------------	------

中期簡明綜合財務狀況表  
於2022年6月30日

		2022年 6月30日 (未經審核) 附註 千新加坡元	2021年 12月31日 (未經審核) 千新加坡元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	11	2,511	2,800
使用權資產	12	13,910	13,702
按金		368	352
遞延稅項資產		380	369
		<u>17,169</u>	<u>17,223</u>
<b>流動資產</b>			
存貨	13	45,494	32,063
合約資產		228	233
貿易應收款項	14	8,618	8,103
預付款項、按金及其他應收款項		2,291	1,926
現金及現金等價物	15	28,479	40,662
		<u>85,110</u>	<u>82,987</u>
<b>流動負債</b>			
合約負債		9,118	8,827
貿易應付款項	16	4,806	5,727
其他應付款項及應計費用	17	16,316	13,091
借款		14	21
租賃負債		2,682	2,406
修復成本撥備		–	70
應付所得稅		944	1,110
		<u>33,880</u>	<u>31,252</u>
流動負債總額		<u>33,880</u>	<u>31,252</u>
流動資產淨值		<u>51,230</u>	<u>51,735</u>
資產總值減流動負債		<u>68,399</u>	<u>68,958</u>

	2022年 6月30日 (未經審核)	2021年 12月31日 (未經審核)
	附註 千新加坡元	千新加坡元
<b>非流動負債</b>		
借款	29	34
修復成本撥備	537	464
租賃負債	13,661	13,505
遞延稅項負債	25	25
	<u>14,252</u>	<u>14,028</u>
<b>非流動負債總額</b>		
	<u>14,252</u>	<u>14,028</u>
<b>資產淨值</b>	<u>54,147</u>	<u>54,930</u>
<b>權益</b>		
<b>本公司股東應佔權益</b>		
已發行股本	18 3,453	3,453
股份溢價	11,283	14,816
儲備	36,267	33,806
	<u>51,003</u>	<u>52,075</u>
<b>非控股權益</b>	<u>3,144</u>	<u>2,855</u>
<b>權益總額</b>	<u>54,147</u>	<u>54,930</u>

# 中期簡明綜合財務報表附註

## 截至2022年6月30日止六個月

### 1. 公司資料

本公司於2018年3月29日於開曼群島註冊成立為有限責任公司。本公司註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。本集團主要從事(i)室內設計；(ii)傢俬銷售，包括傢俬銷售及項目銷售；及(iii)美國傢俬銷售。

### 2. 重大會計政策概要

#### 編製基準

截至2022年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務報表根據國際會計準則第34號中期財務報告編製。

中期簡明綜合財務報表並不包括須於年度財務報表載列的全部資料及披露，並應與本集團截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

除另有指明外，未經審核中期簡明綜合財務報表以新加坡元(「新加坡元」)呈列，且所有金額均湊整至最接近千位數(「千新加坡元」)。

#### 本集團採納的新訂準則、詮釋及修訂

除採納於2022年1月1日生效的新訂準則外，編製中期簡明綜合財務報表所採納的會計政策與編製本集團截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採納者相同。本集團並無提早採納已頒佈但尚未生效的任何其他準則、詮釋或修訂。

本集團於2022年首次應用修訂及詮釋，惟對其中期簡明綜合財務報表並無影響。

### 3. 重大會計判斷及估計

編製中期簡明綜合財務報表需要管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響各報告期末的收益、開支、資產及負債的呈報金額，以及或然負債的披露。該等假設及估計的不確定因素可能導致須於未來期間對受影響資產或負債的賬面值作出重大調整。

編製該等未經審核中期簡明綜合財務報表時，管理層應用本集團的會計政策時作出的重大判斷及估計不確定因素的關鍵來源與截至2021年12月31日止年度的綜合財務報表所應用者相同。

#### 4. 財務風險管理

本集團的活動使其面臨信貸風險、外匯風險、流動資金風險及資本風險。

未經審核中期簡明綜合財務報表並不包括須於年度財務報表載列的全部財務風險管理資料及披露，並應與截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

自截至2021年12月31日止財政年度起，本集團財務風險管理政策概無變動。

#### 5. 分部資料

管理層按經執行董事審閱用以作出策略性決定、分配資源及評估表現的報告釐定經營分部。就管理而言，本集團根據其產品及服務劃分業務單位，並有以下四個呈報經營分部：

- (a) 「室內設計」業務，為家居、辦公室及商業項目提供室內設計及裝修服務、供應及安裝定製傢俬；
- (b) 「傢俬銷售」業務，包括傢俬銷售及項目銷售、在新加坡經營傢俬零售店舖，以及向個人及企業客戶供應傢俬；
- (c) 「美國傢俬銷售」業務，指在美國市場進行的網上傢俬銷售；及
- (d) 「企業」業務，包括企業服務及本集團的投資控股活動。

向執行董事匯報的外界訂約方收益乃按與中期簡明綜合損益及其他全面收益表一致的方式計量。

分部表現乃按呈報分部溢利評估，其計量與本集團除稅前溢利相符。

分部資產及負債乃按與中期簡明綜合財務報表一致的方式計量。

分部間的銷售及轉讓乃按相關訂約方相互協定的價格結算。

截至2022年6月30日止六個月	室內設計 千新加坡元	傢俬銷售 千新加坡元	美國 傢俬銷售 千新加坡元	企業 千新加坡元	總計 千新加坡元
分部收益：					
分部收益	3,330	10,775	30,647	-	44,752
減：分部間銷售	(2)	(52)	-	-	(54)
向外界客戶銷售	<u>3,328</u>	<u>10,723</u>	<u>30,647</u>	<u>-</u>	<u>44,698</u>
分部業績	<u>765</u>	<u>1,213</u>	<u>1,507</u>	<u>(940)</u>	<u>2,545</u>
分部資產	<u>5,950</u>	<u>22,196</u>	<u>59,068</u>	<u>15,065</u>	<u>102,279</u>
分部負債	<u>1,583</u>	<u>15,661</u>	<u>25,895</u>	<u>4,993</u>	<u>48,132</u>
其他分部資料：					
利息收入	(7)	(10)	(5)	(34)	(56)
融資成本**	-	105	323	-	428
折舊	19	226	128	21	394
撇減存貨至可變現淨值的撥備 撥回淨額	-	(22)	-	-	(22)
貿易應收款項預期信貸虧損的 (撥備撥回)/撥備淨額	(2)	108	-	-	106
資本支出*	<u>1</u>	<u>55</u>	<u>5</u>	<u>12</u>	<u>73</u>

截至2021年6月30日止六個月	室內設計 千新加坡元	傢俬銷售 千新加坡元	美國 傢俬銷售 千新加坡元	企業 千新加坡元	總計 千新加坡元
分部收益：					
分部收益	5,059	10,572	32,612	-	48,243
減：分部間銷售	(63)	(129)	-	-	(192)
向外界客戶銷售	<u>4,996</u>	<u>10,443</u>	<u>32,612</u>	<u>-</u>	<u>48,051</u>
分部業績	<u>1,299</u>	<u>1,556</u>	<u>2,628</u>	<u>(941)</u>	<u>4,542</u>
其他分部資料：					
利息收入	(10)	(8)	(24)	(29)	(71)
融資成本**	-	60	335	-	395
折舊	25	234	131	18	408
撇減存貨至可變現淨值的撥備 撥回淨額	-	(119)	-	-	(119)
貿易應收款項預期信貸虧損的 (撥備撥回)/撥備淨額	(34)	(6)	36	-	(4)
資本支出*	<u>13</u>	<u>224</u>	<u>66</u>	<u>5</u>	<u>308</u>

\* 資本支出由添置物業、廠房及設備構成。

\*\* 融資成本包括租賃負債的利息。

下表呈列於2021年12月31日本集團經營分部的資產及負債的資料：

	室內設計 千新加坡元	傢俬銷售 千新加坡元	美國 傢俬銷售 千新加坡元	企業 千新加坡元	總計 千新加坡元
分部資產	<u>6,936</u>	<u>21,556</u>	<u>53,576</u>	<u>18,142</u>	<u>100,210</u>
分部負債	<u>2,815</u>	<u>14,746</u>	<u>25,898</u>	<u>1,821</u>	<u>45,280</u>

#### 地域資料

本集團的經營分部在三大地理區域營運：

- (i) 新加坡 — 該地區的業務主要為室內設計及傢俬銷售，包括傢俬銷售及項目銷售。
- (ii) 美國 — 該地區的業務主要為美國傢俬銷售。
- (iii) 馬來西亞及汶萊 — 該等地區的業務主要為室內設計。

#### 非流動資產

	2022年 6月30日 千新加坡元	2021年 12月31日 千新加坡元
新加坡	<b>5,055</b>	4,754
美國	<b>11,360</b>	11,741
馬來西亞及汶萊	<b>6</b>	7
	<u><b>16,421</b></u>	<u>16,502</u>

上述非流動資產資料乃基於資產(不包括金融資產)的地理位置。

## 6. 收益

收益指扣減退貨撥備及貿易折扣後已售貨物的發票淨值(已扣除商品及服務稅)；及所提供服務的價值(已扣除商品及服務稅)。

## 分拆收益資料

分拆本集團的客戶合約收益如下：

分部	截至2022年6月30日止六個月			
	室內設計 千新加坡元	傢俬銷售 千新加坡元	美國 傢俬銷售 千新加坡元	總計 千新加坡元
<b>貨物或服務類別</b>				
貨物銷售	-	10,723	30,647	41,370
服務收入—室內設計	3,328	-	-	3,328
客戶合約收益總額	<u>3,328</u>	<u>10,723</u>	<u>30,647</u>	<u>44,698</u>
<b>地區市場</b>				
新加坡	3,155	10,723	-	13,878
美國	-	-	30,647	30,647
馬來西亞及汶萊	173	-	-	173
客戶合約收益總額	<u>3,328</u>	<u>10,723</u>	<u>30,647</u>	<u>44,698</u>
<b>收益確認時間</b>				
於一個時間點轉讓貨物	-	8,669	30,647	39,316
於一段時間轉讓貨物及服務	3,328	2,054	-	5,382
客戶合約收益總額	<u>3,328</u>	<u>10,723</u>	<u>30,647</u>	<u>44,698</u>
	截至2021年6月30日止六個月			
分部	室內設計 千新加坡元	傢俬銷售 千新加坡元	美國 傢俬銷售 千新加坡元	總計 千新加坡元
<b>貨物或服務類別</b>				
貨物銷售	-	10,443	32,612	43,055
服務收入—室內設計	4,996	-	-	4,996
客戶合約收益總額	<u>4,996</u>	<u>10,443</u>	<u>32,612</u>	<u>48,051</u>
<b>地區市場</b>				
新加坡	4,766	10,443	-	15,209
美國	-	-	32,612	32,612
馬來西亞及汶萊	230	-	-	230
客戶合約收益總額	<u>4,996</u>	<u>10,443</u>	<u>32,612</u>	<u>48,051</u>
<b>收益確認時間</b>				
於一個時間點轉讓貨物	-	8,458	32,612	41,070
於一段時間轉讓貨物及服務	4,996	1,985	-	6,981
客戶合約收益總額	<u>4,996</u>	<u>10,443</u>	<u>32,612</u>	<u>48,051</u>

## 7. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利已扣除／(計入)下列各項：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	千新加坡元	千新加坡元
已售貨物成本	29,884	31,429
提供服務成本	1,614	2,694
折舊	394	408
攤銷使用權資產	1,628	1,378
與短期租約有關的開支	44	327
可變租賃支付	1,157	566
	<u>          </u>	<u>          </u>
僱員福利開支(不包括董事袍金)：		
薪金、津貼、實物福利及其他成本	4,359	5,006
退休金計劃供款	393	426
	<u>          </u>	<u>          </u>
	4,752	5,432
	<u>          </u>	<u>          </u>
出售物業、廠房及設備的收益淨額	-	(43)
撇減存貨至可變現淨值的撥備撥回淨額	(22)	(119)
貿易應收款項的預期信貸虧損撥備／(撥備撥回)淨值	106	(4)
匯兌差額淨額	(279)	(260)
	<u>          </u>	<u>          </u>

## 8. 所得稅

中期簡明綜合損益表內的所得稅開支主要組成部分為：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	千新加坡元	千新加坡元
即期—新加坡：		
期內支出	672	658
過往年度撥備不足	-	27
即期—美國：		
期內支出	142	368
過往年度超額撥備	(142)	-
	<u>          </u>	<u>          </u>
	672	1,053
	<u>          </u>	<u>          </u>

## 9. 股息

本公司董事會議決不宣派截至2022年6月30日止期間的任何中期股息(2021年6月30日：無)。

## 10. 本公司股東應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃基於本公司股東應佔期內溢利1,625,000新加坡元(2021年6月30日：2,975,000新加坡元)及期內已發行普通股2,000,000,000股(2021年6月30日：2,000,000,000股)的加權平均數計算。

由於截至2022年及2021年6月30日止各期間本公司已發行普通股不具潛在攤薄影響，故並無就攤薄對該等期間所呈列的每股基本盈利金額作出調整。

## 11. 物業、廠房及設備

### 添置及出售

截至2022年6月30日止六個月，本集團以成本約73,000新加坡元(2021年6月30日：約308,000新加坡元)購買資產。

截至2022年6月30日止六個月，本集團並無出售任何資產(2021年6月30日：本集團已出售賬面淨值為18,000新加坡元之資產，因此產生出售收益淨額43,000新加坡元)。

## 12. 使用權資產

### 添置

截至2022年6月30日止六個月，本集團訂立新租賃，並確認使用權資產及租賃負債分別1.6百萬新加坡元及1.6百萬新加坡元(2021年6月30日：分別1.5百萬新加坡元及1.5百萬新加坡元)。已使用的加權平均增量借款利率為5.25%。

## 13. 存貨

本集團	2022年 6月30日 千新加坡元	2021年 12月31日 千新加坡元
商品	38,420	23,155
在途貨品	7,074	8,908
	<u>45,494</u>	<u>32,063</u>

## 14. 貿易應收款項

本集團	2022年 6月30日 千新加坡元	2021年 12月31日 千新加坡元
貿易應收款項	9,591	9,170
預期信貸虧損撥備(附註(c))	(973)	(1,067)
	<u>8,618</u>	<u>8,103</u>

附註：

(a) 就美國傢俬銷售分部而言，授予客戶的信貸期通常介乎30至60日。

就傢俬銷售分部的項目銷售及室內設計分部而言，發票於呈列時支付。傢俬銷售及室內設計分部於交付傢俬或開展工程前均會收取前期按金。

就傢俬銷售分部的傢俬銷售而言，銷售條款為貨到付現。

本集團尋求對其所有未收回應收款項維持嚴格的控制，並實施信貸監控以盡量降低信貸風險。高級管理層定期檢討逾期結餘。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他提升信貸措施，且該等結餘為免息。

(b) 於各期間／年度末，基於發票日期及扣除預期信貸虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

本集團	2022年 6月30日 千新加坡元	2021年 12月31日 千新加坡元
一個月以內	6,319	5,289
一至兩個月	1,812	2,162
兩至三個月	136	625
三個月以上	351	27
	<u>8,618</u>	<u>8,103</u>

作為本集團信貸風險管理的一部分，本集團使用債務人到期賬齡評估貿易應收款項的預期信貸虧損，原因為該等貿易應收款項為應收大量客戶的款項，該等客戶擁有顯示客戶根據合約條款歸還全部到期款項的能力的共同風險特徵。

(c) 本集團貿易應收款項的預期信貸虧損撥備於期／年內的變動如下：

本集團	2022年 6月30日 千新加坡元	2021年 12月31日 千新加坡元
年初	1,067	1,083
預期信貸虧損撥備	106	73
撇銷為不可收回的金額	(216)	(102)
匯兌調整	16	13
期／年末	<u>973</u>	<u>1,067</u>

本集團應用國際財務報告準則第9號訂明的簡化方法就預期信貸虧損計提撥備，該規定允許對所有貿易應收款項採用期限內預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，貿易應收款項根據共同信貸風險特徵及逾期日數分類。於2021年12月31日及2022年6月30日，已逾期三個月以上的結餘的虧損撥備分別為97.3%及73.9%。

## 15. 現金及現金等價物

本集團	2022年 6月30日 千新加坡元	2021年 12月31日 千新加坡元
現金及銀行結餘(不包括定期存款)	14,304	19,828
定期存款	<u>14,175</u>	<u>20,834</u>
現金及現金等價物	<u>28,479</u>	<u>40,662</u>

銀行現金根據每日銀行存款利率按浮息利率賺取利息。本集團視乎對即時現金的需求而存放定期存款，存款期超過3個月至12個月，並按照相應定期存款利率賺取利息。銀行結餘存放於信譽良好且近期並無違約記錄的銀行。

## 16. 貿易應付款項

本集團貿易應付款項乃無抵押、免息及一般按平均為30至60日的賬期結算。

於各報告期間／年度末，基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

本集團	2022年 6月30日 千新加坡元	2021年 12月31日 千新加坡元
一個月以內	3,776	4,683
一至兩個月	486	561
兩至三個月	154	175
三個月以上	390	308
	<u>4,806</u>	<u>5,727</u>

## 17. 其他應付款項及應計費用

本集團	2022年 6月30日 千新加坡元	2021年 12月31日 千新加坡元
應計費用	9,589	8,458
客戶銷售退貨估值	2,463	3,644
其他應付款項	448	448
應付股息	3,816	541
	<u>16,316</u>	<u>13,091</u>

## 18. 股本

	2022年 6月30日 千新加坡元	2021年 12月31日 千新加坡元
法定：		
10,000,000,000股(2021年12月31日：10,000,000,000股) 每股面值0.01港元普通股	<u>100,000</u>	<u>100,000</u>
	2022年 6月30日 千新加坡元	2021年 12月31日 千新加坡元
已發行及繳足：		
2,000,000,000股(2021年12月31日：2,000,000,000股) 每股面值0.01港元普通股	<u>3,453</u>	<u>3,453</u>

本公司自2021年1月1日起至2022年6月30日的已發行股本及股份溢價賬的變動概述如下：

	已發行 股份數目	已發行股本 千新加坡元	股份溢價 千新加坡元	總計 千新加坡元
於2021年1月1日	2,000,000,000	3,453	20,352	23,805
特別股息*	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(5,536)</u>	<u>(5,536)</u>
於2021年12月31日及 2022年1月1日	2,000,000,000	3,453	14,816	18,269
末期股息**	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(3,533)</u>	<u>(3,533)</u>
於2022年6月30日	<u>2,000,000,000</u>	<u>3,453</u>	<u>11,283</u>	<u>14,736</u>

\* 於2021年3月29日，董事會建議截至2020年12月31日止年度派付末期股息每股1.28港仙(「2020年末期股息」)及特別股息每股1.60港仙(「特別股息」)。2020年末期股息及特別股息之股東批准已於2021年6月28日獲得。特別股息已根據組織章程細則及根據開曼群島公司法自股份溢價賬悉數派付。

\*\* 於2022年3月24日，董事會建議支付截至2021年12月31日止年度之末期股息每股1.00港仙(「2021年末期股息」)。已於2022年6月28日獲得股東批准2021年末期股息。2021年末期股息已根據組織章程細則及根據開曼群島公司法自股份溢價賬悉數派付。

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

設計都會有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)總部設於新加坡，為美國(「美國」)歷史悠久的第三方電子商務平台傢俬賣家，以及新加坡中高端傢俬零售商及主要在新加坡營運的綜合家居設計解決方案供應商。截至2022年6月30日止六個月，本集團之收益約為44.7百萬新加坡元，較截至2021年6月30日止六個月的約48.1百萬新加坡元減少約3.4百萬新加坡元或7.0%。減幅主要歸因於負面的商業情緒及消費需求放緩導致室內設計分部及美國傢俬銷售分部收益減少。

### 美國傢俬銷售

我們一直採購優質、時髦及易組裝的傢俬，並自2005年起於美國以自身品牌「Target Marketing Systems」、「TMS」、「Simple Living」及「Lifestorey」營銷及銷售。該等產品以相宜的價格於美國出售。客戶包括美國主要電子商務銷售平台，其轉賣產品至終端消費者。於我們2021年財政年度年報所載的主席報告中，主席提及我們美國分部就供應鏈中斷持續面臨挑戰，導致材料成本上升及貨運代理費用大幅漲價，對美國傢俬銷售分部的表現造成影響。此外，通脹上升、利率增加及曠日持久的烏克蘭戰爭影響全球市場情緒及消費支出。截至2022年6月30日止六個月，該分部的收益由約32.6百萬新加坡元減少至約30.6百萬新加坡元。

### 傢俬銷售

於本公告日期，我們於新加坡經營六個銷售點，其中兩個以品牌「Marquis」經營、兩個以品牌「OM」經營以及兩個以品牌「Lifestorey」經營，提供不同風格的傢俬，以迎合市場上不同客戶的喜好。由於新加坡已解除其COVID-19限制並開放邊境，零售額有所提升，該分部的收益由截至2021年6月30日止六個月的約10.4百萬新加坡元增加2.7%至截至2022年6月30日止六個月的約10.7百萬新加坡元，因此帶動本集團盈利能力提高。

## 室內設計

我們於1981年作為室內設計解決方案供應商開展業務，目前以品牌「SuMisura」進行營銷。我們已發展出強大的室內設計及傢俬採購能力。憑藉專注於設計解決方案及家居裝飾靈感，以及我們的設計師團隊敏銳的美感觸覺，我們的作品廣受物業發展商及業主稱許。由於新加坡及馬來西亞項目減少，該分部確認的收益由截至2021年6月30日止六個月的約5.0百萬新加坡元減少33.4%至截至2022年6月30日止六個月的約3.3百萬新加坡元。

## 前景

### 美國傢俬銷售

由於供應鏈中斷問題尚存，我們預期美國市場2022年財政年度下半年將充滿挑戰。於2022年財政年度上半年，我們已大量補充現有暢銷產品並開發新產品，以改善未來數月的產品供應，我們樂觀地認為，未來數月市場及對我們產品的需求可能會有所提升。有鑒於此，我們亦注意到通脹異常走高及利率上升以及烏克蘭戰爭等不利的地緣政治環境將影響消費信心及需求，進而可能對我們於2022年財政年度下半年的財務表現產生負面影響。我們將於2022年財政年度下半年持續審慎管理業務，以應對全球不確定性及危機。

### 傢俬銷售

隨著新加坡逐步重開，傢俬銷售穩步復甦，而我們的傢俬銷售分部於2022年財政年度上半年錄得溫和增長，順應了2021年新加坡的經濟復甦勢頭。我們於COVID-19疫情期間決定於Marina Square開設的新展廳已展現良好潛力，並將為該業務部門的業績作出貢獻。

本集團將繼續改進及策劃其產品範圍及品牌，以使其與競爭對手區分開來。

## 室內設計

我們的室內設計分部於2022年財政年度上半年繼續盈利，憑藉現有手頭項目及忠實的客戶群，加之我們的設計優勢、聲譽及良好往績，我們預計該業務分部於2022年財政年度下半年將為本集團作出積極貢獻。此外，我們的室內設計團隊將不僅著重於為發展商設計新示範單位，亦著重於針對高資產淨值人士的住宅項目。

## 財務回顧

### 整體財務回顧

本集團收益由截至2021年6月30日止六個月約48.1百萬新加坡元減少約3.4百萬新加坡元或7.0%至截至2022年6月30日止六個月約44.7百萬新加坡元。減幅主要歸因於室內設計分部及美國傢俬銷售分部收益減少，部分被本集團傢俬銷售分部收益增加所抵銷。

本集團毛利率由截至2021年6月30日止六個月約29.0%增至截至2022年6月30日止六個月約29.5%，主要由於本集團傢俬銷售分部收益增加。

本集團溢利由截至2021年6月30日止六個月約3.5百萬新加坡元減少約46.3%至截至2022年6月30日止六個月約1.9百萬新加坡元，主要由於大部分來自政府COVID-19救助計劃以及保險索賠的其他收入及收益減少約1.2百萬新加坡元。

## 流動資金、財務資源及資本架構

### 整體財務狀況

於2022年6月30日，本集團借款總額約43,000新加坡元，為融資租賃承擔(2021年12月31日：約55,000新加坡元，為融資租賃承擔)。

於2022年6月30日，本集團持有現金及現金等價物總額約28.5百萬新加坡元(2021年12月31日：約40.7百萬新加坡元)，當中大多以港元、新加坡元及美元計值。於2022年6月30日，本集團現金及銀行結餘(不包括定期存款)約為14.3百萬新加坡元(2021年12月31日：約19.8百萬新加坡元)。

於2022年6月30日，本集團錄得流動資產總值約85.1百萬新加坡元(2021年12月31日：約83.0百萬新加坡元)。於2022年6月30日，本集團錄得流動負債總額約33.9百萬新加坡元(2021年12月31日：約31.3百萬新加坡元)。於2022年6月30日，本集團流動比率(以流動資產除以流動負債計算)約為2.5(2021年12月31日：約2.7)。

本集團營運主要以業務營運所得收益、可動用現金及銀行結餘以及銀行借款提供資金。

基於本集團於2022年6月30日的財務狀況，董事會認為，本集團營運資金足以為營運及未來發展計劃提供資金。

#### **資產負債比率**

於2022年6月30日，本集團資產負債比率(以借款總額除以權益總額，再乘以100%計算)約為0.1%(2021年12月31日：0.1%)。

#### **或然負債**

於2022年6月30日，本集團概無任何重大或然負債或擔保(2021年12月31日：無)。

#### **資本承擔**

於2022年6月30日，本集團概無任何重大資本承擔(2021年12月31日：無)。

## 資本架構

於2022年6月30日及2021年12月31日，本公司資本架構主要包括已發行股本及儲備。

## 外幣風險

本集團的呈報貨幣為新加坡元。於2022年6月30日，本集團的現金及現金等價物主要以港元、新加坡元及美元計值。本集團的銷售額主要以美元及新加坡元計值。然而，大部分採購以美元結算。因此，本集團易受美元及港元兌新加坡元的貨幣匯率波動影響。

本集團並未訂立任何協議，藉以對沖與任何外幣有關的匯率風險，亦概不保證本集團日後能按商業上切實可行的條款訂立有關協議。

## 僱員及薪酬政策

於2022年6月30日，本集團有122名(2021年6月30日：133名)全職僱員，其中83名位於新加坡、17名位於美國、18名位於馬來西亞及4名位於汶萊。截至2022年6月30日止期間，員工成本(不包括董事袍金)約為4.8百萬新加坡元(2021年6月30日：約5.4百萬新加坡元)。

本集團向僱員提供具競爭力的薪金、津貼及按僱員個人表現、對本集團表現的貢獻及相關工作經驗發放的表現花紅。此外，本集團參與新加坡的國家退休金計劃，向中央公積金計劃供款。於報告期末，本集團並無可用的沒收供款以減少未來年度的退休金計劃供款。

本集團亦不時向僱員提供內部培訓方案。培訓方案包括裝飾及室內設計行業趨勢、產品知識、銷售技巧、零售管理、客戶服務及產品陳列，增加僱員對本集團的歸屬感，繼而提高經營效率。

## 本集團抵押資產

於2022年6月30日，本集團尚未動用的銀行融資合共約為5.6百萬新加坡元(2021年12月31日：5.4百萬新加坡元)，當中約2.5百萬新加坡元以對附屬公司Buylateral Group Pte. Ltd.所有現有及未來物業及資產設定固定及浮動押記的債權證作抵押。

## 重大投資及資本資產的未來計劃

於2022年6月30日，本集團概無其他重大投資及資本資產的計劃。

## 重大投資、重大收購及出售

除本公告其他地方所載者外，截至2022年6月30日止期間，本集團概無任何重大投資、重大收購或出售資產、附屬公司、聯營公司或合營企業。

## 中期股息

董事會議決不宣派截至2022年6月30日止期間的任何中期股息(2021年6月30日：無)。

## 上市所得款項淨額用途

本公司股份於2019年4月25日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。本公司已按每股0.30港元的價格配發及發行500,000,000股普通股(面值總額為5.0百萬港元)，並合計集資所得款項總額150.0百萬港元(相當於約25.9百萬新加坡元)。扣除相關上市開支後，上市所得款項淨額為105.2百萬港元(相當於約18.2百萬新加坡元)(「所得款項淨額」)。

自2020年起，全球經濟因COVID-19而衰退，本集團業務亦因此受不利影響。因此，董事會審慎重新規劃及審閱本集團擴張計劃及現金資源分配尤為重要，以確保在實現增長及維持本集團財務穩定性方面取得最佳效果。經慎重考慮，董事會已於2022年3月16日決定進一步重新分配所得款項淨額的用途。詳情請參閱本公司日期為2022年3月16日之公告(「該公告」)。

下表載列根據實際所得款項淨額的分配、於2021年12月31日的已動用及餘下上市所得款項淨額、該公告所披露之餘下所得款項淨額的經修訂分配、本期間已動用金額及於2022年6月30日上市所得款項淨額之結餘明細：

	百分比 %	根據實際 所得款項 淨額的分配 (附註1) 約千港元	由上市 至2021年 12月31日 已動用 總額 約千港元	於2021年 12月31日 的未動用 結餘 約千港元	根據該公告 的未動用所 得款項淨額 餘額的 經修訂分配 (附註2) 約千港元	由2022年 1月1日至 2022年 6月30日 已動用總額 約千港元	於2022年 6月30日 的未動用 結餘 約千港元	動用剩餘 所得款項 淨額的 預期時間表 (附註3)
<b>美國傢俬銷售分部：</b>								
採購存貨	62.1%	65,351	65,351	-	9,688	9,688	-	2023年12月31日 或之前
加大銷售及營銷力度，以進一步 提升品牌忠誠度、聲譽及品牌 認知度	8.4%	8,840	6,172	2,668	850	464	386	2023年12月31日 或之前
儲存將要採購的新產品	3.5%	3,683	1,813	1,870	500	500	-	2023年12月31日 或之前
<b>傢俬銷售分部：</b>								
支付於新加坡以品牌「OM」及 「Lifestorey」開設兩個新銷售點 的租賃開支、經常性開支及 資本支出	10.3%	10,839	2,632	8,207	3,207	1,585	1,622	2023年12月31日 或之前
為我們新開設的銷售點採購存貨	2.9%	3,052	3,052	-	8,100	8,100	-	2023年12月31日 或之前
提高我們品牌的知名度，其中 包括品牌打造活動	2.5%	2,631	469	2,162	362	362	-	2023年12月31日 或之前
擴建我們於新加坡的倉庫	2.0%	2,105	416	1,689	389	311	78	2023年12月31日 或之前
<b>本集團的一般營運資金</b>	<b>8.3%</b>	<b>8,734</b>	<b>1,837</b>	<b>6,897</b>	<b>397</b>	<b>357</b>	<b>40</b>	<b>2023年12月31日 或之前</b>
	<u>100.0%</u>	<u>105,235</u>	<u>81,742</u>	<u>23,493</u>	<u>23,493</u>	<u>21,367</u>	<u>2,126</u>	

附註：

1. 參考招股章程及鑒於招股章程所載所得款項淨額實際金額與所得款項淨額估計金額之差額(根據發售價每股0.345港元,即指示性發售價範圍0.30港元至0.39港元的中位數,扣除估計上市開支披露),本集團已按招股章程所披露之相同方式及相同比例調整所得款項淨額實際金額的擬定用途。
2. 如上文所披露,董事會於2022年3月16日決定重新分配餘下所得款項淨額的用途。餘下所得款項淨額經修訂分配的詳情及理由,請參閱該公告。
3. 自上市起動用餘下所得款項淨額的預期時間表已修訂兩次。如本公司日期為2020年9月11日的公告、本公司2020年財政年度年報(「**2020年年報**」)、本公司2021年中期報告(「**2021年中報**」)及本公司2021年財政年度年報(「**2021年年報**」)所披露,本公司已推遲運用新加坡傢俬銷售分部的未動用所得款項淨額及本集團一般營運資金的未動用所得款項淨額。此外,如該公告所披露,於2022年3月16日,董事會已進一步更新就美國傢俬銷售分部、新加坡傢俬銷售分部及本集團一般營運資金動用餘下所得款項淨額的預期時間表。詳情請參閱日期為2020年9月11日的公告、2020年年報、2021年中報、該公告及2021年年報。

## 購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至2022年6月30日止期間,本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之上市證券。

## 報告期末後事項

於報告期末後及直至本報告日期,概無發生重大的後續事項。

## 企業管治

本公司已採納聯交所證券上市規則(「**上市規則**」)附錄14所載企業管治守則(「**企業管治守則**」)的原則及守則條文作為本公司企業管治常規的基礎。

董事會認為，截至2022年6月30日止六個月，除企業管治守則的守則條文第C.2.1條外，本公司已遵守企業管治守則所載的適用守則條文。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。然而，經考慮本集團業務的性質及範圍，阮友仁先生於業內擁有豐富經驗，並熟悉本集團業務，董事會認為，阮友仁先生兼任兩職符合本集團的最佳利益，且目前董事會的非執行董事及提供獨立判斷的獨立非執行董事佔大多數，阮友仁先生兼任兩職將不會減損董事會權力與授權的平衡。此外，所有重大決策均經與董事會成員及相關董事委員會磋商後作出，確保權力與授權的充分平衡。

本公司將持續定期檢討企業管治政策及是否遵守企業管治守則，確保業務符合企業管治守則所載的優良企業管治常規，並緊貼最新發展。

### **證券交易的標準守則**

本公司已採納上市規則附錄10所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。

本公司亦為可能持有本公司並未公開的內幕消息的僱員訂立有關證券交易的書面指引，該等指引的嚴謹程度不遜於標準守則。

於2022年6月30日，就本公司向全體董事作出具體查詢後所知，概無董事違反標準守則。

### **審閱中期業績**

審核委員會由五名成員組成，即非執行董事高泉泰先生及林瑞慶先生，以及獨立非執行董事林文正先生、吳志光先生及Wee Kang Keng先生。林文正先生為審核委員會主席。

本公司核數師尚未審核或審閱本公告的未經審核財務資料，惟本公司審核委員會已審閱本公告。

## 刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.designcapital.sg](http://www.designcapital.sg))刊登。截至2022年6月30日止六個月的中期報告將適時寄發予本公司股東，並於該等網站可供瀏覽。

承董事會命  
主席兼執行董事  
阮友仁

香港，2022年8月18日

於本公告日期，董事會包括執行董事阮友仁、*Wee Ai Quey*及王秋華；非執行董事高泉泰及林瑞慶；及獨立非執行董事林文正、吳志光及*Wee Kang Keng*。