

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Maoyan Entertainment

貓眼娛樂

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1896)

截至2022年6月30日止六個月的中期業績公告

貓眼娛樂（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈本公司、其附屬公司及綜合聯屬實體（「本集團」）截至2022年6月30日止六個月的未經審核綜合業績。該等業績已經由審核委員會連同本公司管理層及核數師審閱。

表現摘要

	截至6月30日止六個月		同比變動 %
	2022年 人民幣百萬元 (未經審核)	2021年 人民幣百萬元 (未經審核)	
收益	1,191.4	1,799.8	(33.8)
毛利	622.4	1,045.5	(40.5)
經營溢利	184.7	509.5	(63.7)
期內溢利	151.9	387.1	(60.8)
經調整EBITDA	282.0	625.7	(54.9)
經調整溢利淨額 ^(附註)	233.7	484.2	(51.7)

附註：於2022年及2021年上半年，我們將經調整溢利淨額界定為六個月內經加回以股份為基礎的報酬及因業務合併產生的無形資產攤銷而調整的溢利淨額。

財務摘要

我們的收益由2021年上半年的人民幣1,799.8百萬元減少至2022年上半年的人民幣1,191.4百萬元。2022年上半年毛利為人民幣622.4百萬元，2021年上半年毛利為人民幣1,045.5百萬元。2022年上半年，期內溢利淨額為人民幣151.9百萬元，而2021年上半年期內溢利淨額為人民幣387.1百萬元。2022年上半年，我們的期內經調整EBITDA為人民幣282.0百萬元，而2021年上半年經調整EBITDA為人民幣625.7百萬元；2022年上半年，我們的經調整溢利淨額^(附註)為人民幣233.7百萬元，而2021年上半年經調整溢利淨額^(附註)為人民幣484.2百萬元。

業務回顧

2022年上半年，由於受到疫情反覆的影響，影視行業整體仍然面臨巨大困難和挑戰。在此期間，我們繼續深耕服務，打磨精品：上半年公司參與的相關上映電影數量及票房表現均位居行業前列，項目儲備豐富，多個項目有望在年內上映；在線票務業務保持穩健發展，其他業務板塊的佈局日趨成熟。我們的總體抗風險能力持續增強，盈利能力進一步得到體現。

娛樂內容服務

2022年上半年，受到疫情嚴重影響，中國電影市場總票房人民幣171.80億元，同比下降37.68%。尤其在3月至5月期間，由於國內多地疫情反覆，全國影院平均營業率一度低於50%，多部影片調整發行上映計劃，該期間的大盤票房同比下降近八成。

在此背景下，基於對影視內容的持續深耕和打磨、以及能力沉澱，我們參與出品／發行的上映電影數量及票房表現仍保持行業前列。報告期內，貓眼參與出品／發行的影片共15部(含主控發行影片6部)，該等影片總票房佔中國電影票房收入的百分比已基本恢復至2019年水平。並且，公司持續加強對於熱門檔期頭部影片的參與度，例如，我們參與的《穿過寒冬擁抱你》和《反貪風暴5：最終章》分別位列元旦檔票房的冠亞軍；又如，春節檔票房前五的影片我們參與三部，其中，我們出品及主控發行的《這個殺手不太冷靜》總票房達26.3億元。

附註： 於2022年及2021年上半年，我們將經調整溢利淨額界定為六個月內經加回以股份為基礎的報酬及因業務合併產生的無形資產攤銷而調整的溢利淨額。

進入2022年6月之後，國內疫情逐步得到有效控制，全國影院營業率逐步超過80%。目前，公司擁有類型豐富、題材多樣、數量充足的內容儲備，相關推進工作也在有序進行中。例如，我們參與出品／發行的《暗戀·橘生淮南》《人生大事》《獨行月球》《明日戰記》等已經陸續上映；我們參與的《雀斑公主》《哥，你好》《檢察風雲》《保你平安》《請別相信她》《宇宙探索編輯部》《危機航線》《掃黑行動》《絕望主夫》《被害人》《拯救嫌疑人》《滿江紅》等，也將陸續上映或在穩步推進中。

並且，報告期內，我們還開發／出品了多部優質劇集和網絡電影。例如，我們開發製作的律政懸疑題材劇集《庭外》已於2022年7月在優酷視頻播出，口碑出色；我們參與出品的《你好，神槍手》《槓桿》《通天塔》已在多個平台播映且表現良好。另外，我們參與出品的網絡電影《火鍋之王》後續也將與觀眾見面。

此外，基於我們專業成熟的宣發項目經驗，持續打磨的智能宣發服務矩陣，我們推出的多個宣發產品和工具得到行業夥伴的廣泛認可，擁有行業領先的服務覆蓋率並持續創新。例如：報告期內，雲包場、助力主創等宣發產品的服務體量保持增長，票房過億的國產影片對雲包場的使用率達100%。另外，我們的宣發產品進一步展現商業化成果，我們的內容營銷團隊深度合作幾百位大V創作者，孵化上千位優質影評達人KOC，報告期內為近八成的票房過億影片提供優質的營銷服務。我們也持續推出多種創新實用的宣發工具，例如第三方媒體超前票房預測、同檔期對比等，旨在積極助力行業提升精細化發行能力，提升影片發行工作效率。

在線娛樂票務服務

報告期內，我們持續夯實平台服務能力，進一步優化票務系統建設，合理管控票務業務成本及費用，保持行業領先地位。並且，公司始終關注並服務行業需求，積極為行業發展和復甦提供全方位助力和支持，通過會員自運營、套餐售賣等服務，幫助七成以上的影城提升運營效率，促進影城獲客。另外，作為第十二屆北京國際電影節的獨家展映售票平台，我們為觀眾提供優質的票務服務。自六月以來，電影市場逐漸回暖，電影票務業務也同步恢復。後續，公司將持續優化和提升平台能力和服務建設，提升觀影人群的購票體驗和活躍度，為行業夥伴提供更優質的服務。

作為現場演出行業的重要參與者，我們保持業務穩步推進和發展，拓寬品類供給，加強精細化運營服務，深耕脫口秀、相聲、沉浸劇場、展覽、親子演出、生活類音樂節等新興本地化文娛消費品類。報告期內，貓眼演出GMV恢復至去年同期八成以上，並在部份細分領域，如脫口秀、親子演出、沉浸劇場等實現突破性逆增長，其中脫口秀品類GMV同比增長逾3倍。此外，我們積極探索符合年輕一代城市消費群體的新演藝形式，主控出品和參與投資的多個項目實現穩步推進。例如，沉浸式美食互動劇《玩味探險家》獲得良好的口碑和票房，並進一步打造了《玩味放映廳》《玩味博物館》《玩味音律》等系列作品。又如，我們製作出品的沉浸式遊戲劇場《明珠傳奇》也已籌備完成，擇期將與觀眾見面。

廣告服務及其他

報告期內，我們持續建設平台營銷服務能力，商業化能力進一步增強。我們結合多變的市場環境及影片特點，不斷創新，推出各類豐富的平台營銷活動，並持續深耕市場營銷渠道、拓展宣發資源。目前，我們已與微博、豆瓣、小紅書等多個優質平台開啟深度合作。目前，我們覆蓋的微信、微博、抖音、百度、快手在內的貓眼小程序式生態總用戶規模持續增長，已突破6億。後續，我們將繼續發揮貓眼營銷渠道和全網頭部平台的能力，為影視項目的宣發營銷提供矩陣式和定制化的服務。

我們的貓眼研究院持續打磨數據服務能力，深入研究各類服務選題，並在IP研究和IP改編開發測試等方面開展開拓性研究；此外，通過對疫情下的市場環境及成功影片的分析，製作並發佈包括疫情專題等在內的各類深度主題研究報告，為行業從業者提供極具價值的市場及行業信息和趨勢。

展望

基於政府有效得力的疫情防控措施，疫情已得到了較好控制，各行業的復產復工均在穩步推進中，中國大陸影院的營業率也已於6月上旬恢復至80%以上。截至本公告出具之日，暑期檔票房約為79億元，已超過去年同檔期票房。我們對市場恢復持續充滿信心。

在複雜多變的環境中，我們將堅定執行「科技+全文娛」的核心戰略，繼續深耕於全文娛行業，深挖和輸出具有優秀品質、積極價值觀的好內容，進一步加強基礎設施能力和服務建設，挖掘和釋放貓眼在全文娛領域的聚合價值。並且，我們將不斷探索新機會，發掘新優勢，優化我們的全文娛產業鏈佈局，同時進一步加強各業務線之間的協同效應及輪動，保持整體抗風險能力和發展空間，抓住行業復甦機會，繼續擴大競爭優勢。

最後，也衷心感謝所有同事、股東及行業夥伴們的鼎力支持，讓我們一起砥礪前行，為行業創造更多價值！

執行董事兼首席執行官
鄭志昊

香港
2022年8月18日

管理層討論及分析

中期回顧

	截至6月30日止六個月			
	2022年 人民幣百萬元 (未經審核)	%	2021年 人民幣百萬元 (未經審核)	%
收益	1,191.4	100.0	1,799.8	100.0
收益成本	<u>(569.0)</u>	<u>(47.8)</u>	<u>(754.3)</u>	<u>(41.9)</u>
毛利	622.4	52.2	1,045.5	58.1
銷售及營銷開支	(275.8)	(23.1)	(320.8)	(17.8)
一般及行政開支	(179.0)	(15.0)	(178.6)	(9.9)
金融資產減值虧損淨額	(4.6)	(0.4)	(41.6)	(2.3)
其他收入	24.7	2.1	8.1	0.5
其他虧損淨額	<u>(3.0)</u>	<u>(0.3)</u>	<u>(3.1)</u>	<u>(0.2)</u>
經營溢利	184.7	15.5	509.5	28.4
財務收入	14.6	1.2	16.6	0.9
財務成本	(7.2)	(0.6)	(17.9)	(1.0)
財務收入／(成本)淨額	7.4	0.6	(1.3)	(0.1)
分佔以權益法入賬的投資虧損	<u>(0.8)</u>	<u>(0.1)</u>	<u>(1.0)</u>	<u>(0.1)</u>
除所得稅前溢利	191.3	16.0	507.2	28.2
所得稅開支	<u>(39.4)</u>	<u>(3.3)</u>	<u>(120.1)</u>	<u>(6.7)</u>
期內溢利	<u>151.9</u>	<u>12.7</u>	<u>387.1</u>	<u>21.5</u>
非國際財務報告準則措施：				
EBITDA	269.3	22.6	597.7	33.2
經調整EBITDA	282.0	23.7	625.7	34.8
經調整溢利淨額 ^(附註)	<u>233.7</u>	<u>19.6</u>	<u>484.2</u>	<u>26.9</u>

附註：於2022年及2021年上半年，我們將經調整溢利淨額界定為六個月內經加回以股份為基礎的報酬及因業務合併產生的無形資產攤銷而調整的溢利淨額。

收益

我們的收益由2021年上半年的人民幣1,799.8百萬元減少至2022年上半年的人民幣1,191.4百萬元。該減少主要是由於2022年上半年受到新冠疫情反覆的影響，在線娛樂票務服務、娛樂內容服務以及廣告服務及其他所得收益減少。下表載列2022年及2021年上半年我們按服務劃分的收益。

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	人民幣百萬元 (未經審核)	%	人民幣百萬元 (未經審核)	%
收益				
在線娛樂票務服務	592.3	49.7	1,013.5	56.3
娛樂內容服務 ^(附註)	533.4	44.8	660.1	36.7
廣告服務及其他	65.7	5.5	126.2	7.0
總計	1,191.4	100.0	1,799.8	100.0

附註：該數額包括截至2022年6月30日止六個月本集團電影及電視劇投資的公允價值收益人民幣11.1百萬元（截至2021年6月30日止六個月：公允價值損失人民幣8.3百萬元）。

在線娛樂票務服務

在線娛樂票務業務所得收益由2021年上半年的人民幣1,013.5百萬元減少至2022年上半年的人民幣592.3百萬元。該減少主要是由於2022年上半年受到疫情影響，全國影院營業率較去年同期有所下降。尤其自2022年3月至2022年5月，期間全國影院營業率一度低於50%（根據貓眼專業版數據顯示）。

娛樂內容服務

娛樂內容服務所得收益由2021年上半年的人民幣660.1百萬元減少至2022年上半年的人民幣533.4百萬元。該減少主要由於2022年上半年受到疫情影響，我們參與出品、宣發的多部影片有所調整，或上映計劃延後所致。

廣告服務及其他

廣告服務及其他所得收益由2021年上半年的人民幣126.2百萬元減少47.9%至2022年上半年的人民幣65.7百萬元，主要是由於疫情以來，廣告市場需求減少，廣告投放減少。

收益成本

收益成本由2021年上半年的人民幣754.3百萬元減少24.6%至2022年上半年的人民幣569.0百萬元。收益成本減少乃主要由於票務系統成本減少（其與我們的在線電影票務服務所得收益減少一致）；互聯網基礎設施成本減少（其符合我們正常經營下對基礎設施成本投入的水平）；以及內容宣發成本減少。

下表載列我們於所示期間按金額、佔總收益成本的百分比及佔總收益的百分比劃分的收益成本：

	截至6月30日止六個月					
	2022年	2022年	2022年	2021年	2021年	2021年
	人民幣	佔成本的	佔收益的	人民幣	佔成本的	佔收益的
	百萬元	百分比	百分比	百萬元	百分比	百分比
	(未經審核)			(未經審核)		
票務系統成本	143.4	25.2	12.1	246.5	32.7	13.7
互聯網基礎設施成本	89.7	15.8	7.5	122.7	16.3	6.8
內容宣發成本	153.7	27.0	12.9	199.1	26.4	11.1
內容製作成本	60.9	10.7	5.1	41.4	5.5	2.3
無形資產攤銷	68.9	12.1	5.8	68.9	9.1	3.8
物業、廠房及設備折舊	5.1	0.9	0.4	6.8	0.9	0.4
其他開支	47.3	8.3	4.0	68.9	9.1	3.8
總計	<u>569.0</u>	<u>100.0</u>	<u>47.8</u>	<u>754.3</u>	<u>100.0</u>	<u>41.9</u>

毛利及毛利率

我們毛利由2021年上半年的人民幣1,045.5百萬元減少到2022年上半年的毛利人民幣622.4百萬元，而毛利率於2021年及2022年上半年則分別為58.1%及52.2%。我們的毛利及毛利率變化主要由於我們的收益受疫情影響下降，而若干已計入的固定成本因其性質而無法按我們的收益比例減少，導致毛利及毛利率下降。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2021年上半年的人民幣320.8百萬元減少14.0%至2022年上半年的人民幣275.8百萬元，乃主要由於用戶激勵減少所致。

一般及行政開支

一般及行政開支由2021年上半年的人民幣178.6百萬元增加0.2%至2022年上半年的人民幣179.0百萬元，基本保持穩定。

金融資產減值虧損淨額

我們於2022年上半年錄得金融資產減值虧損淨額人民幣4.6百萬元，而於2021年上半年則錄得金融資產減值虧損淨額人民幣41.6百萬元。我們本着審慎的原則評估了於2022年6月30日的金融資產預期信貸虧損，並作出減值準備，以反映新冠疫情對宏觀經濟環境、娛樂行業及本集團業務夥伴的影響。

其他收入及其他虧損淨額

我們於2022年上半年錄得其他收入及其他虧損淨額人民幣21.7百萬元，而2021年上半年錄得其他收入及其他虧損淨額人民幣5.0百萬元，乃主要由於在2022年上半年收到的政府補助較2021年上半年增加。

經營溢利

由於以上所述，我們於2022年上半年的經營溢利為人民幣184.7百萬元，而於2021年上半年的經營溢利則為人民幣509.5百萬元。

財務收入／(成本)淨額

我們於2022年上半年的財務收入淨額為人民幣7.4百萬元，而於2021年上半年的財務成本淨額為人民幣1.3百萬元。該轉變乃主要由於我們的資金管理效率提升，使財務成本淨額減少。

所得稅開支

2022年上半年的所得稅開支為人民幣39.4百萬元，而於2021年上半年的所得稅開支為人民幣120.1百萬元。主要是由經營溢利下降導致。

非國際財務報告準則財務計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦採用國際財務報告準則並無要求或並非根據有關準則呈列的EBITDA／經調整EBITDA及經調整溢利淨額作為額外財務計量。我們相信，該等排除若干一次性或非現金項目及以前年度併購交易若干影響後的非國際財務報告準則計量可撇除管理層認為不反映經營表現的項目之潛在影響，從而有助比較各期間及各公司之間的經營表現。我們認為，有關計量為投資者及其他人士提供有用資訊，透過協助我們管理層的相同方式幫助彼等了解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的EBITDA／經調整EBITDA及經調整溢利淨額未必可與其他公司採用類似名稱呈列的計量作比較。採用該等非國際財務報告準則計量作為分析工具存在局限，閣下不應獨立考慮有關計量，或以此取代分析我們根據國際財務報告準則呈報的經營業績或財務狀況。

經調整溢利淨額、EBITDA及經調整EBITDA

下表將我們所呈列的經調整期內溢利淨額及EBITDA與經調整EBITDA調節至根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可比財務計量：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣百萬元 (未經審核)	2021年 人民幣百萬元 (未經審核)
溢利淨額與經調整溢利淨額的對賬		
期內溢利淨額	151.9	387.1
加：		
以股份為基礎的報酬	12.7	28.0
業務合併產生的無形資產攤銷	69.1	69.1
經調整溢利淨額 (附註)	233.7	484.2

附註：於2022年及2021年上半年，我們將經調整溢利淨額界定為六個月內經加回以股份為基礎的報酬及因業務合併產生的無形資產攤銷而調整的溢利淨額。

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣百萬元 (未經審核)	2021年 人民幣百萬元 (未經審核)
經營溢利與EBITDA及經調整EBITDA的對賬		
期內經營溢利	184.7	509.5
加：		
物業、廠房及設備折舊	8.2	10.9
無形資產攤銷	69.6	70.5
使用權資產折舊	6.8	6.8
EBITDA (附註)	269.3	597.7
加：		
以股份為基礎的報酬	12.7	28.0
經調整EBITDA (附註)	282.0	625.7

附註：於2022年及2021年上半年，我們將EBITDA界定為期內經營溢利經就折舊及攤銷開支作出調整。我們將EBITDA加回以股份為基礎的報酬以得出經調整EBITDA。

其他財務資料

資本架構

本公司繼續保持穩健的財務狀況。我們的資產總值由2021年12月31日的人民幣11,028.3百萬元變為2022年6月30日的人民幣10,669.7百萬元，而我們的負債總額則由2021年12月31日的人民幣3,040.7百萬元減少至2022年6月30日的人民幣2,483.2百萬元。資產負債率由2021年12月31日的27.6%下降為2022年6月30日的23.3%。

於2022年6月30日，我們抵押銀行存款人民幣59.6百萬元作為銀行借款的擔保。

流動資金、財務資源及資產負債水平

我們過往主要以營運所產生的現金，其次以股權及債務融資滿足我們的現金需求。我們在現金及財務管理方面採取審慎的庫務政策。為實現更好的風險控制及盡量降低資金成本，我們的庫務活動集中。現金一般存作主要以人民幣或美元計值的短期存款。我們會定期檢討我們的流動資金及融資需求。我們將考慮新融資，同時在預期新投資或銀行貸款到期時保持適當的資產負債水平。

於2022年6月30日，我們的現金及現金等價物及其他形式的銀行存款為人民幣2,419.6百萬元，主要以人民幣及美元計值。展望未來，我們相信，通過採用經營活動所得現金、不時從資本市場籌集的其他資金及本公司全球發售所得款項淨額等綜合方式，將可滿足我們的流動資金需求。

於2022年6月30日，我們的借貸總額為約人民幣340.3百萬元，均為以人民幣計值的銀行借款。下表載列截至2022年6月30日我們銀行借款的進一步詳情：

	人民幣百萬元	利率
有抵押	149.0	1.70%~2.36%
有擔保	191.3	3.55%~4.00%
總計	340.3	不適用

截至2022年6月30日，我們的未動用銀行融資為人民幣423.0百萬元。

截至2022年6月30日，我們並無任何重大或有負債。

我們按資產負債比率基準監察資本。該比率按淨負債除以總資本計算。淨負債按借貸總額及按公允價值計入損益的金融負債（扣除現金及現金等價物、受限制銀行存款及原到期日超過三個月的定期存款）計算。總資本按綜合財務狀況表所示的「權益」計算。於2022年6月30日及2021年12月31日，本集團處於淨現金狀況。

資本開支

我們的資本開支主要包括購買物業、廠房及設備以及無形資產。我們的資本開支由2021年上半年的人民幣9.7百萬元減少73.2%至2022年上半年的人民幣2.6百萬元。我們計劃使用營運所得現金撥付計劃資本開支。

重大收購、出售及未來重大投資計劃

截至2022年6月30日，本集團並無任何重大投資及資本資產計劃。截至2022年6月30日止六個月，我們並無任何重大收購及出售附屬公司及聯屬公司的事項。

所持主要投資

於2019年3月12日，我們與歡喜傳媒集團有限公司訂立認購協議及戰略合作協議。根據認購協議，我們已有條件同意認購而歡喜傳媒集團有限公司已有條件同意向我們配發及發行236,600,000股股份，總代價為390,555,620港元。根據該等協議，我們計劃與歡喜傳媒集團有限公司於娛樂內容服務方面建立戰略合作。於2019年3月19日，認購事項完成且代價妥為支付。有關進一步詳情，請參閱我們日期為2019年3月13日的公告以及我們2018年及2019年的年報。於2022年6月30日，本公司持有歡喜傳媒集團有限公司5.7%權益。

外匯風險管理

我們的業務主要以人民幣進行，因而以人民幣以外的貨幣計值的交易承受外幣風險。外匯風險來自已確認的資產及負債以及於海外業務的投資淨額。我們通過定期審查我們的外匯風險敞口管理我們的外匯風險，並盡可能通過自然對沖將該等風險降至最低，並在必要時訂立遠期外匯合約。我們於2022年上半年並無訂立任何遠期合約或其他金融工具以對沖外匯風險敞口。

僱員及薪酬政策

截至2022年6月30日，我們擁有787名全職僱員，彼等均駐在中國內地，大部分位於我們的北京總部，其餘僱員位於上海及中國其他各個城市。

致力於建立一個具有競爭力、公平的薪酬及福利體系，我們透過市場研究並與競爭對手進行對比，不斷完善我們的薪酬及激勵政策，以確保我們的僱員獲得具競爭力的薪酬組合。根據中國法規的要求，我們參與當地相關市級及省級政府組織的住房公積金及各類僱員社會保障計劃。我們亦為僱員購買商業健康及意外保險。我們亦針對各部門僱員的需求提供定期專項培訓，以便我們的員工了解最新的行業發展及技術進步。為激勵董事、高級管理層及其他僱員為本集團所作貢獻以及吸引及留任合適人員，我們已授出及計劃於未來繼續向僱員授出以股份為基礎的獎勵，以激勵彼等為我們的增長及發展作出貢獻。

根據中國法規的要求，我們參與由適用的地方市政府及省政府組織的住房公積金及各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老、醫療、生育、工傷及失業福利計劃。本集團及中國僱員須每月向該等計劃作出供款，金額按員工薪資的特定百分比計算。截至2022年6月30日止六個月，概無已沒收供款用於抵銷僱主供款，亦無已沒收供款可用於削減供款。

報告期後事件

自2022年6月30日起及直至本公告日期期間，並無發生影響本集團的重要事件。

中期簡明綜合全面收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
收益	5	1,191,393	1,799,790
收益成本	6	(569,040)	(754,340)
毛利		622,353	1,045,450
銷售及營銷開支	6	(275,826)	(320,803)
一般及行政開支	6	(178,979)	(178,640)
金融資產減值虧損淨額	15,16	(4,581)	(41,579)
其他收入	7	24,675	8,160
其他虧損淨額	7	(2,897)	(3,092)
經營溢利		184,745	509,496
財務收入／(成本)淨額		7,407	(1,320)
分佔以權益法入賬的投資虧損		(843)	(983)
除所得稅前溢利		191,309	507,193
所得稅開支	8	(39,444)	(120,116)
期內本公司權益持有人應佔溢利		151,865	387,077
本公司權益持有人應佔每股盈利(以每股 人民幣元列示)			
— 每股基本盈利	9	0.13	0.34
— 每股攤薄盈利	9	0.13	0.34
期內溢利		151,865	387,077
其他全面收益： 將不會重新分類至損益的項目			
來自本公司的貨幣換算差額		61,501	(10,729)
按公允價值計入其他全面收益之 權益投資公允價值變動	13	(27,269)	75,681
期內其他全面收益，扣除稅項		34,232	64,952
本公司權益持有人應佔全面收益總額		186,097	452,029

中期簡明綜合財務狀況表

	附註	於2022年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	21,352	27,230
使用權資產	12	1,139	7,972
無形資產	11	4,993,366	5,062,928
以權益法入賬的投資		47,024	46,225
按公允價值計入其他全面收益的金融資產	13	288,459	314,632
按公允價值計入損益的金融資產	14	23,245	23,245
遞延所得稅資產		13,583	14,549
預付款項、押金及其他應收款項	16	—	4,750
		<u>5,388,168</u>	<u>5,501,531</u>
流動資產			
存貨		44,643	35,049
應收賬款	15	534,955	909,862
預付款項、押金及其他應收款項	16	2,188,122	1,894,742
預付所得稅		19,822	—
按公允價值計入損益的金融資產	14	74,355	93,306
原到期日超過三個月的定期存款		385,621	50,051
受限制銀行存款		110,451	23,805
現金及現金等價物		1,923,574	2,519,989
		<u>5,281,543</u>	<u>5,526,804</u>
資產總值		<u><u>10,669,711</u></u>	<u><u>11,028,335</u></u>

	附註	於2022年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		154	154
儲備		8,296,218	8,249,153
累計虧損		<u>(109,841)</u>	<u>(261,635)</u>
權益總額		<u>8,186,531</u>	<u>7,987,672</u>
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		<u>119,797</u>	<u>132,016</u>
		<u>119,797</u>	<u>132,016</u>
流動負債			
借款	17	340,274	512,500
租賃負債	12	1,719	9,075
應付賬款	18	304,344	293,372
其他應付款項、應計費用及其他負債	19	1,707,196	2,050,708
即期所得稅負債		<u>9,850</u>	<u>42,992</u>
		<u>2,363,383</u>	<u>2,908,647</u>
負債總額		<u>2,483,180</u>	<u>3,040,663</u>
權益及負債總額		<u>10,669,711</u>	<u>11,028,335</u>

中期簡明綜合財務資料附註

1 一般資料

貓眼娛樂(「本公司」)於2017年12月8日根據開曼群島公司法(經修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為Walkers Corporate Limited, Cayman Corporate Centre, 190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman KY1-9008, Cayman Islands。本公司股份於2019年2月4日起已於香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司(包括結構性實體)(統稱「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)從事向用戶提供在線娛樂票務服務、娛樂內容服務、電影及電視劇投資、廣告服務及其他。

除另有指明者外,本中期簡明綜合財務資料(「中期財務資料」)以人民幣(「人民幣」)呈列及所有金額約整至接近千元(人民幣千元)。

本中期財務資料已於2022年8月18日獲董事會批准刊發但尚未經審核。

2 編製基準及重大會計政策概要

2.1 編製基準

截至2022年6月30日止六個月的中期財務資料根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製,並應與根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製的截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表(「2021年財務報表」)一併閱讀。

2.2 重大會計政策概要

除採用於2022年1月1日生效的經修訂國際財務報告準則外,所採用的會計政策與2021年財務報表所採用者(如該等年度綜合財務報表所述)一致。所得稅開支根據管理層對整個財政年度的預期年度所得稅率的估計確認。

本集團所採納的新訂及經修訂準則

本集團已採用自2022年1月1日開始的財政期間生效的新訂及經修訂準則。採用該等新訂及經修訂準則對中期簡明綜合財務資料沒有任何重大影響。

尚未採納的新訂及經修訂準則及詮釋

截至本報告刊發日期,國際會計準則理事會已頒佈下列尚未生效且本集團並未提早採納的新訂準則及現有準則的修訂本:

		於以下日期或 之後開始的 年度期間生效
國際會計準則第1號修訂本	將負債分類為流動或非流動	2023年1月1日
國際會計準則第1號及國際財務 報告準則實務公告第2號修訂本	會計政策披露	2023年1月1日
國際會計準則第8號修訂本	會計估計之定義	2023年1月1日
國際會計準則第12號修訂本	於單一交易產生之資產及負債相關之遞延稅項	2023年1月1日
國際財務報告準則第17號及 國際財務報告準則第17號修訂本	保險合約	2023年1月1日
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號修訂本	投資者及其聯營公司或合資企業之 間出售或注入資產	待定

6 按性質劃分的開支

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
員工成本 — 不包括授予董事及僱員的購股權	199,133	189,521
營銷及推廣開支	190,202	240,145
內容宣發及製作成本	153,716	199,118
票務系統成本	143,361	246,452
互聯網基礎設施成本	89,739	122,711
無形資產攤銷 (附註11)	69,635	70,489
內容製作成本	60,910	41,387
以股份為基礎的報酬開支	12,735	28,020
物業、廠房及設備折舊 (附註11)	8,227	10,853
稅項及徵費	7,911	7,318
使用權資產折舊 (附註12)	6,833	6,834
短期及低價值租賃的租金開支 (附註12)	3,342	2,055
其他開支	78,101	88,880
收益成本、銷售及營銷開支及一般及行政開支總額	1,023,845	1,253,783

於截至2022年6月30日止六個月，本集團產生的研發開支約為人民幣117,394,000元（截至2021年6月30日止六個月：約人民幣104,325,000元），當中主要包括僱員福利開支為約人民幣103,155,000元（截至2021年6月30日止六個月：約人民幣97,396,000元）。

7 其他收入及其他虧損淨額

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
其他收入		
政府補貼	20,321	2,214
進項稅額加計扣除的稅項抵免	4,354	5,946
	24,675	8,160
其他虧損淨額		
外匯虧損淨額	(2,766)	(4,601)
出售物業、廠房及設備虧損	(131)	(22)
分類為按公允價值計入損益的金融資產的理財產品、 上市及非上市投資之公允價值收益	-	3,277
出售無形資產虧損 (附註11)	-	(1,746)
	(2,897)	(3,092)

於截至2022年6月30日止六個月內，本集團就其若干主要營運附屬公司符合資格並成功申請的由中國政府運作的若干企業發展基金項目收取無條件補貼合共約人民幣18,500,000元。

8 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
即期所得稅	50,697	132,261
遞延所得稅	(11,253)	(12,145)
所得稅開支	<u>39,444</u>	<u>120,116</u>

9 每股盈利

(a) 每股基本盈利

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核)	2021年 (未經審核)
本公司權益持有人應佔溢利(人民幣千元)	<u>151,865</u>	<u>387,077</u>
發行在外的普通股加權平均數(千股)	1,119,232	1,118,298
發行在外的已歸屬受限制股份加權平均數(千股)	<u>23,529</u>	<u>21,333</u>
發行在外的股份加權平均總數(千股)	<u>1,142,761</u>	<u>1,139,631</u>
每股基本盈利(人民幣元)	<u>0.13</u>	<u>0.34</u>

每股基本盈利按本公司權益持有人應佔溢利除以各相關期間發行在外的普通股加權平均數及發行在外的已歸屬受限制股份加權平均數計算。

(b) 每股攤薄盈利

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核)	2021年 (未經審核)
本公司權益持有人應佔溢利(人民幣千元)	<u>151,865</u>	<u>387,077</u>
發行在外的股份加權平均總數(千股)	1,142,761	1,139,631
以股份為基礎的報酬調整－購股權(千份)	458	1,353
以股份為基礎的報酬調整－受限制股份單位(千股)	<u>1,762</u>	<u>3,427</u>
每股攤薄盈利的加權平均股份數目(千股)	<u>1,144,981</u>	<u>1,144,411</u>
每股攤薄盈利(人民幣元)	<u>0.13</u>	<u>0.34</u>

每股攤薄盈利乃假設所有攤薄潛在股份獲轉換，透過調整發行在外的股份加權平均數而計算。

截至2022年及2021年6月30日止六個月，本公司擁有授予僱員的購股權及受限制股份單位（「受限制股份單位」）的潛在攤薄普通股。假設行使購股權而應已發行的股份數目減按假設行使價格本應發行的股份數目（釐定為僱員於行使時須支付的任何金額，以及根據國際財務報告準則計算尚未計入損益表的任何金額的餘額）為以零代價發行的增量股份，導致每股收益攤薄。假設行使受限制股份單位而應已發行的股份數目減按假設行使價格本應發行的股份數目（釐定為根據國際財務報告準則計算尚未計入損益表的任何金額的餘額）為以零代價發行的增量股份，導致每股盈利攤薄。

10 股息

於截至2022年6月30日止六個月，本公司並無派付或宣派任何股息（截至2021年6月30日止六個月：無）。

11 物業、廠房及設備及無形資產

	物業、廠房 及設備 人民幣千元	商譽 人民幣千元	其他 無形資產 人民幣千元
截至2021年6月30日止六個月（未經審核）			
期初賬面淨值	26,082	4,504,884	699,237
添置	9,632	—	107
出售	(96)	—	(1,746)
折舊及攤銷	(10,853)	—	(70,489)
期末賬面淨值	24,765	4,504,884	627,109
於2021年6月30日			
成本	76,895	4,504,884	1,153,013
累計折舊／攤銷	(52,130)	—	(525,904)
賬面淨值	24,765	4,504,884	627,109
截至2022年6月30日止六個月（未經審核）			
期初賬面淨值	27,230	4,504,884	558,044
添置	2,480	—	73
出售	(131)	—	—
折舊及攤銷	(8,227)	—	(69,635)
期末賬面淨值	21,352	4,504,884	488,482
於2022年6月30日			
成本	82,508	4,504,884	1,153,804
累計折舊／攤銷	(61,156)	—	(665,322)
賬面淨值	21,352	4,504,884	488,482

本公司通常於每年的第四季進行商譽減值測試，並無跡象顯示截至2022年6月30日商譽出現減值。有關截至2021年12月31日止年度商譽減值評估的詳情，請參閱2021年財務報表。

12 租賃

(a) 就租賃已於中期簡明綜合財務狀況表內確認的結餘

使用權資產

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
期初	7,972	21,639
折舊	<u>(6,833)</u>	<u>(6,834)</u>
期末	<u>1,139</u>	<u>14,805</u>

租賃負債

	於2022年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
	流動部分	<u>1,719</u>
租賃負債總額	<u>1,719</u>	<u>9,075</u>

於2022年6月30日及2021年12月31日，本集團租賃負債的賬面值乃以人民幣計值。

(b) 就租賃已於中期簡明綜合全面收益表內確認的款項

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
使用權資產折舊 (附註6)	6,833	6,834
短期及低價值租賃的租賃開支 (附註6)	3,342	2,055
租賃負債之利息撥回	85	467

13 按公允價值計入其他全面收益的金融資產

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
期初	314,632	316,265
添置	2,000	—
出售	(2,929)	(20,255)
公允價值變動	(27,269)	75,681
貨幣換算差額	2,025	(3,482)
期末	<u>288,459</u>	<u>368,209</u>

14 按公允價值計入損益的金融資產

	於2022年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
流動資產		
電影及電視劇投資(a)	<u>74,355</u>	<u>93,306</u>
非流動資產		
非上市投資的投資(b)	<u>23,245</u>	<u>23,245</u>
	<u>97,600</u>	<u>116,551</u>

(a) 電影及電視劇投資

電影及電視劇投資變動如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
期初	93,306	202,116
添置	13,560	8,427
出售	(43,567)	(23,475)
確認為收益的公允價值變動(附註5)	<u>11,056</u>	<u>(8,297)</u>
期末	<u>74,355</u>	<u>178,771</u>

(b) 非上市投資

本集團非上市投資資產包括若干私人公司的投資。

15 應收賬款

	於2022年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
關聯方	260,828	294,391
第三方	476,419	814,200
	<u>737,247</u>	<u>1,108,591</u>
減：減值撥備	(202,292)	(198,729)
	<u>534,955</u>	<u>909,862</u>

(a) 於2022年6月30日及2021年12月31日，應收賬款結餘的賬面值與其公允價值相若。所有應收賬款結餘均以人民幣計值。

(b) 按確認日期對應收賬款總額的賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
0至90天	430,926	932,614
91至180天	124,293	26,044
181至365天	53,064	11,564
超過365天	128,964	138,369
	<u>737,247</u>	<u>1,108,591</u>

16 預付款項、押金及其他應收款項

	於2022年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
電影及電視劇投資及製作預付款項(a)	1,427,264	1,253,630
在線娛樂票務、電子商務及其他服務押金及應收款項	608,237	600,501
應收關聯方款項	228,723	85,054
影片製作的合約履行成本	128,973	140,389
向第三方貸款(b)	122,907	169,950
電影及電視劇投資應收款項	74,397	71,029
其他	150,853	131,153
	<u>2,741,354</u>	<u>2,451,706</u>
減：非即期部分	-	(4,750)
	<u>2,741,354</u>	<u>2,446,956</u>
減：按攤銷成本計量的金融資產的減值	(439,764)	(438,746)
減：預付款項的減值(c)	(113,468)	(113,468)
	<u>2,188,122</u>	<u>1,894,742</u>

- (a) 本集團提供宣發服務，此被視為本集團的主要業務活動之一。提供宣發服務的電影及電視劇投資指定為預付款項。
- (b) 向第三方提供的貸款須於1年內或須按要求償還。除為數約人民幣44,300,000元的免息及無抵押貸款外，餘下貸款按介乎每年5.00%至13.00%的固定利率計息及以債務人的若干應收款項作抵押。
- (c) 預付款項之減值撥備主要指電影及電視劇投資及製作預付款項的減值，有關預付款為電影製作及發行成本的資本化款項，須進行減值評估。撥備為預付款賬面值超出基於董事評估的預計可收回款項的金額，有關評估參考的相關因素包括相應合約條款或相互協定的安排、相同主演的可資比較電影或電視劇的歷史數據，以及由於若干項目的主演被替換、若干題材面臨被拒絕上映的風險以及業務夥伴的財務及運營狀況惡化等因素導致違約的概率（即電影或電視劇無法上映）等。

17 借款

	於2022年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
即期		
銀行借款－一年內到期		
－有抵押(a)	149,000	59,000
－有擔保(b)	191,274	383,500
－無抵押(c)	—	70,000
	<u>340,274</u>	<u>512,500</u>

- (a) 於2022年6月30日，銀行借款約人民幣149,000,000元乃由受限制銀行存款約人民幣59,600,000元抵押，並按固定年利率1.70%至2.36%計息。

於2021年12月31日，銀行借款約人民幣59,000,000元乃由受限制銀行存款約人民幣23,600,000元抵押，並按固定年利率2.36%計息。

- (b) 於2022年6月30日，銀行借款約人民幣191,274,000元由本公司及本集團若干附屬公司作擔保，並按固定年利率3.55%至4.00%計息。

於2021年12月31日，銀行借款約人民幣383,500,000元由本集團若干附屬公司作擔保，並按固定年利率3.55%至4.00%計息。

- (c) 於2021年12月31日，銀行借款約人民幣70,000,000元為無抵押，並按固定年利率3.85%計息。

- (d) 於2022年6月30日及2021年12月31日的借款全部以人民幣計值並以固定利率計息。

18 應付賬款

於各結算日按發票日期計算的應付賬款的賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
0至90天	73,217	130,441
91至180天	75,386	38,361
181至365天	65,197	53,126
超過365天	90,544	71,444
	<u>304,344</u>	<u>293,372</u>

19 其他應付款項、應計費用及其他負債

	於2022年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
票房收入分成應付款項	747,505	831,719
在線娛樂票務、電子商務服務應付款項及內容製作的墊款	689,302	900,665
應付關聯方款項	116,639	82,404
應付工資及福利	90,192	112,719
來自第三方的貸款(a)	43,396	84,526
其他稅項負債	5,145	8,325
其他	15,017	30,350
	<u>1,707,196</u>	<u>2,050,708</u>

(a) 來自第三方的貸款為免息、無抵押及須於一年內償還。

其他信息

中期股息

董事會決議不派付截至2022年6月30日止六個月的中期股息。

全球發售所得款項淨額用途

本公司股份於上市日期在聯交所主板上市，而本公司自全球發售收取之所得款項淨額為約1,839.3百萬港元（經扣除包銷佣金及所有相關開支）。下表載明於2022年6月30日，本公司對於上市所得款項用途的使用情況及計劃時間表。

所得款項淨額計劃用途	所得款項 淨額分配	截至2022年		剩餘款項淨額 預計使用時間
		截至2022年 6月30日 已使用款項	截至2022年 6月30日 剩餘 款項淨額	
		百萬港元		
為提升綜合平台能力提供資金	551.8	476.4	75.4	2022年12月31日或之前
研發以及技術基建	551.8	468.1	83.7	2022年12月31日或之前
為潛在投資及收購提供資金	551.8	434.4	117.4	2022年12月31日或之前
作營運資金及一般公司用途	183.9	183.9	-	-

除上文所披露者外，自上市日期起，本集團並無動用所得款項淨額之任何其他部分，並將根據招股章程所述擬定用途逐步動用所得款項淨額。預期時間表乃基於本公司目前對未來市況及業務營運的最佳估計，且仍可根據市況的未來發展及實際業務需求而變化。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及確保高標準的企業管治常規，且本公司採納的企業管治原則符合本公司及其股東的利益。董事會認為本公司於報告期內已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則，作為有關董事進行證券交易的自身操守守則。向董事作出具體查詢後，全體董事確認彼等已於報告期內遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回上市證券

於報告期內，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

本公司審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即陳尚偉先生、汪華先生及劉琳女士。陳尚偉先生現時擔任審核委員會主席。

審核委員會連同管理層及核數師已審閱本集團截至2022年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合業績。

天津貓眼微影股權凍結

茲提述本公司分別於2022年3月24日及2022年4月26日刊發的2021年度業績公告及2021年報中有關天津貓眼微影股權凍結的披露。經微影進一步告知，微影與原告達成了和解協議，目前正在按照有關和解協議進行處理。截至2022年6月30日，微影文化於天津貓眼微影的股權仍被凍結。

董事根據本公司中國法律顧問的意見，認為合約安排及確認函符合中國相關法律及法規，且具有法律約束力及可強制執行，上述情況對合約安排不存在重大不利影響。

刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告乃刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.maoyan.com)，載有上市規則規定所有資料的中期報告將刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.maoyan.com)並將於適當時候寄發予股東。

釋義及詞彙表

於本中期業績公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「審核委員會」	指	本公司之審核委員會
「核數師」	指	本公司之外部核數師
「董事會」	指	本公司董事會
「本公司」或「貓眼」	指	貓眼娛樂，一間於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市（股份代號：1896）

「確認函」	指	針對微影作為被告的訴訟，誠如本公司日期為2022年3月24日及2022年4月26日的2021年度業績公告及2021年報所披露者，微影文化於天津貓眼微影的股權被凍結，微影科技及微影文化共同向天津貓眼微影及外商獨資企業出具了確認函，據此，微影承諾遵守並履行合約安排項下的條款及條件、責任及義務，包括但不限於配合外商獨資企業行使獨家轉股期權，根據外商獨資企業要求將凍結股權轉讓給外商獨資企業指定受讓人
「綜合聯屬實體」	指	由於本集團訂立合約安排，其財務被綜合及入賬列作本公司附屬公司的實體
「合約安排」	指	由（其中包括）外商獨資企業、天津貓眼微影及登記股東訂立的一系列合約安排
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載的企業管治守則
「董事」	指	本公司董事
「本集團」或「我們」	指	本公司、其附屬公司及綜合聯屬實體
「港元」	指	香港法定貨幣，港元及港仙
「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港聯交所」或「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司，為香港交易及結算所有限公司的全資附屬公司
「上市」	指	股份於香港聯交所主板上市
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「貓眼科技／外商獨資企業」	指	天津貓眼微影科技有限公司，一間於2018年2月5日根據中國法律註冊成立的有限公司，為本公司的全資附屬公司
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則

「中國」	指	中華人民共和國。僅就本中期業績公告而言，除文義另有所指外，不包括香港、澳門特別行政區及台灣地區
「招股章程」	指	本公司日期為2019年1月23日之招股章程
「報告期」	指	截至2022年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣，人民幣
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.00002美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「附屬公司」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「天津貓眼微影」	指	天津貓眼微影文化傳媒有限公司（前稱天津貓眼文化傳媒有限公司），一間於2015年5月27日根據中國法律註冊成立的有限公司，為綜合聯屬實體及本集團所有其他綜合聯屬實體的控股公司
「美元」	指	美利堅合眾國法定貨幣，美元
「微影」	指	微影文化及微影科技
「微影文化」	指	北京世紀微影文化發展有限公司，一間於2016年7月22日根據中國法律註冊成立的公司
「微影科技」	指	北京微影時代科技有限公司，一間根據中國法律註冊成立的有限公司，及／或附屬公司（視情況而定）
「%」	指	百分比

承董事會命
貓眼娛樂
鄭志昊
執行董事

香港，2022年8月18日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事鄭志昊先生；非執行董事王長田先生、李曉萍女士、王犖女士、程武先生、陳少暉先生、林寧先生及唐立淳先生；及獨立非執行董事汪華先生、陳尚偉先生、尹紅先生及劉琳女士。