

財務資料

閣下於閱讀以下關於我們的財務狀況和經營業績的討論及分析時，應與本文件「附錄一—會計師報告」所載我們的合併財務資料及相關附註一併閱讀。

我們的合併財務資料乃根據國際財務報告準則編製，該準則或與其他司法權區的公認會計原則在重大方面有所不同。本集團的公開財務資料可能無法與本文件所載的財務資料直接比較。以下討論包含若干涉及風險和不確定性的前瞻性陳述。由於各種因素，包括本文件「風險因素」和「業務」章節所述者，我們的實際業績可能與該等前瞻性陳述中的預期有重大差異。

概覽

我們為獲認可國際及國內第三方品牌及自有品牌食品與飲料及其他產品的老牌分銷商，業務於馬來西亞半島頗具規模。自我們於1982年成立以來，已有悠久的經營歷史，我們為馬來西亞各種終端客戶群提供大量零售及渠道服務，擁有逾11,000名活躍客戶，涵蓋大型超市及超市、便利店、小食店、糧食店、酒店、餐廳、咖啡室、酒吧、學校食堂、烘焙原料店、食品與飲料經銷商及商家。我們為客戶提供包括食品與飲料及其他家用產品的多樣化產品組合，涉及逾4,000個庫存單位，涵蓋九個核心類別，包括乳製品、冷凍食品、包裝食品及原料產品、醬料、油及佐料、飲料、特色產品、個人和嬰兒護理產品、寵物護理產品、清潔及廚房消耗品，覆蓋逾200個與蜂蜜、糖、食鹽、冷凍海鮮、冷凍肉類及寵物護理產品等有關的國際及國內第三方品牌及自有品牌（即CED[®]、Mega Fresh[®]、Mega Food[®] MEGA、Sayangku[®]及Snowcat[®] SNOWCAT）。除提供多樣化的產品種類外，我們亦為客戶提供倉儲、物流、銷售及營銷支持以及其他增值服務，令客戶獲得我們於採購、購買、實物分銷、倉儲、物流及其他供應鏈解決方案及服務方面的豐富行業知識及專業知識而獲益。

我們於2019財年、2020財年、2021財年及2022年四個月的收益分別約為497.4百萬令吉、564.6百萬令吉、668.7百萬令吉及266.7百萬令吉，而同期我們的純利分別約為17.7百萬令吉、18.8百萬令吉、23.6百萬令吉及11.9百萬令吉。

財務資料

呈列基準

本公司於2019年2月14日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。緊接重組前及緊隨重組後，本公司及其現時於本集團旗下的附屬公司由控股股東最終控制。本集團的業務主要通過SCCSB、SCCM Pahang、SCC Seafood、SCCM East Coast、SCCM、Chop Chin Huat及SCC Logistics開展，而本公司及本集團內其他實體於重組前並未參與任何其他重大活動。於重組完成後，本公司成為現時組成本集團的公司的控股公司。本文件附錄一所載會計師報告中財務資料的編製乃假設本公司一直為組成本集團的附屬公司的控股公司。我們的營運附屬公司於緊接重組前及緊隨重組後均受控股股東的共同控制。因此，重組被視為共同控制下的業務合併，就本文件附錄一所載會計師報告而言，財務資料已按合併基準編製。

於往績記錄期間，國際會計準則理事會已發佈若干新訂／經修訂國際財務報告準則。為編製合併財務資料，本集團一致採用於往績記錄期間有效的所有與運營相關的該等新訂／經修訂國際財務報告準則。除採用國際財務報告準則第16號外，採用該等新訂／經修訂國際財務報告準則，不會對合併財務資料造成任何重大影響。

我們的合併財務資料已根據國際財務報告準則以及上市規則的適用披露條文及公司條例的披露規定編製。本公司的功能貨幣為港元，而其大部分附屬公司將令吉作為彼等的功能貨幣。我們的合併財務資料以令吉呈列，令吉為我們的呈列貨幣。

影響我們經營業績的主要因素

我們認為，影響我們的經營業績、財務狀況和現金流量的主要因素主要包括以下幾點：

馬來西亞的經濟狀況

於往績記錄期間，我們的所有收益均來自於馬來西亞。近年來，馬來西亞取得經濟增長，於2017年至2021年，人均名義國內生產總值的複合年增長率約為2.5%。根據弗若斯特沙利文報告，受益於穩定的經濟形勢及社會環境，於過往五年，馬來西亞經歷快速的城市化發展。馬來西亞居民消費價格指數及食品與飲料的居民消費價格指數於2021年分別增長2.5%及1.7%，達到123.1及137.1。相應地，家庭每月可支配收入平

財務資料

均數由2016年的5,928令吉快速增至2019年的6,764令吉，這反映截至2019年止期間快消品終端市場需求的增長。儘管2020年的家庭每月可支配收入有所減少，但由於在家就餐次數增多及對衛生保健品的需求，行管令刺激了對食品與飲料的需求。逾70%的馬來西亞人口集中於馬來西亞半島，食品與飲料分銷服務需求巨大，我們所有倉庫以及大多數客戶均位於此地，同時，我們依靠本地食品與飲料經銷商及商家將我們的產品分銷予東馬來西亞的客戶。因此，經濟增長、馬來西亞半島人口增加、馬來西亞消費價格上漲以及馬來西亞對國內及進口食品與飲料產品不斷增長的需求均為推動我們業務增長的主要動力。另一方面，我們的客戶主要包括馬來西亞的大型超市及超市、糧食店、食品與飲料經銷商及商家、便利店及小食店(其再將我們的產品轉售予終端消費者)以及餐飲業。因此，可支配收入水平、可自由支配消費支出及終端消費者喜好的變動會影響我們客戶的業務表現，進而影響我們的業務。因此，倘馬來西亞因我們無法控制的情況而出現任何不利的經濟狀況，例如當地經濟衰退、自然災害、COVID-19大流行爆發及／或其他傳染病爆發或恐怖襲擊，消費者可能選擇減少可自由支配消費的次數，這會導致消費者的食品與飲料產品選擇偏好發生變化並減少外出用餐，進而通過減少其外出用餐的餐費金額或其若干非日常必需食品與飲料產品的消費金額影響我們客戶的業務。倘我們客戶的銷售額下降，我們的整體業務和經營業績可能會受到重大不利影響。

此外，馬來西亞食品與飲料分銷行業亦受國際合作加強的推動。例如，中國與馬來西亞之間有關建設高速鐵路的最新協議以及一系列一帶一路項目將通過匯聚及連通沿線不同國家及區域的資金、信息及人口，可能為快消品分銷行業帶來更多機會。此外，《區域全面經濟夥伴關係協定》(RECP)於2020年11月15日簽訂。RCEP為澳大利亞、汶萊、柬埔寨、中國、印尼、日本、老撾、馬來西亞、緬甸、新西蘭、菲律賓、新加坡、韓國、泰國及越南等亞太國家之間的自由貿易協定。截至2020年，15個成員國的人口佔全球約30%，國內生產總值佔全球約30%，是歷史上最大的貿易區，由此產生的零關稅國際貿易可能為快消品分銷市場帶來巨大增量空間。

我們的產品組合以及自有品牌產品的開發

我們供應的產品超過4,000個庫存單位，涵蓋九個主要產品類別，包括(i)乳製品，(ii)冷凍食品，(iii)包裝食品及原料產品，(iv)醬料、油及佐料，(v)飲料，(vi)特色產品等食品與飲料產品以及(vii)個人和嬰兒護理產品，(viii)寵物護理產品及(ix)清潔及廚房消耗品等非食品與飲料產品。

財務資料

我們的盈利能力及經營業績受我們產品組合的產品銷售結構的影響。根據質量和品牌的不同，我們多元化的食品與飲料產品及其他產品組合具有不同的成本基礎和銷售價格，因此具有不同的毛利率。此外，同一產品類別的產品也會因質量和品牌不同而產生不同的毛利率。於往績記錄期間，各主要產品類別的毛利率介乎8.6%至44.6%。

因應市況以及大流行影響等其他因素所導致的客戶偏好變動，我們可以優化產品組合，使產品組合多樣化。例如，根據弗若斯特沙利文報告，尤其是在COVID-19大流行爆發期間，人們普遍越來越意識到健康的飲食及生活方式以及儲備必要食品的重要性。消費者行為的有關變動將刺激特色產品、包裝食品及原料產品以及冷凍食品的增長，進而推動食品與飲料分銷行業冷鏈配送系統的建設。鑒於我們的毛利率可能因不同類型的產品而有所不同，我們產品組合的變化將對我們的經營業績及財務狀況產生直接影響。有關進一步詳情，請參閱本節「按產品類別劃分」一段。

第三方品牌產品及自有產品的分銷及銷售組合變動可能嚴重影響我們的經營業績及財務表現。自開始營運起，我們即從事第三方品牌產品分銷及銷售業務，且我們的業務隨著產品組合及品牌組合的擴大而不斷擴大。我們的品牌組合包括逾200個品牌，而我們的產品組合涵蓋逾4,000個庫存單位。相對於競爭對手，產品供應的多樣化是我們吸引客戶的競爭優勢之一。此外，我們獲多名國際或國內知名品牌所有者委聘為分銷商，使我們在客戶尋找有關品牌時處於有利地位。因此，我們提供的產品組合越多樣化或聘請我們作為分銷商的品牌所有者越多，對我們產品的需求就越有可能增加，而本集團的財務表現越有可能得以提升。

自2007年起，我們開始開發、銷售及分銷我們的自有品牌產品。根據弗若斯特沙利文報告，自有品牌產品為自封裝，尤其是食品，通常具有較高的利潤率，這將進一步推動食品與飲料分銷商的長期發展。此外，我們向OEM供應商及原材料供應商採購的產品的成本通常低於向第三方品牌所有者購買的產品的成本，這是因為該等供應商就生產成本收取的加成更高。因此，根據弗若斯特沙利文報告，自有品牌業務已成為許多食品與飲料分銷公司的關鍵策略之一，該等公司越來越重視新產品的創新及推出。總體而言，董事認為，我們產品的多樣化發展以及自有產品的開發將繼續影響我們的經營業績及財務表現。

財務資料

我們產品的定價及銷量

我們通常考慮(其中包括)採購成本及其他成本、產品類型、訂單數量、供應商建議的價格、客戶的主要業務活動、當前市場情況、競爭對手的定價以及本集團管理層釐定的定價策略等各種因素，以成本加成釐定產品價格。

為提高我們在市場上的競爭力，我們可採取靈活措施，例如根據市場變化，特別是市場其他同類產品的價格波動，調整定價策略，提供各種營銷及推廣方案，例如銷售激勵計劃及產品折扣等，以達到我們的目標利潤率。儘管我們採取上述措施設法提高產品銷價方面的競爭力，但倘因市場競爭、消費者偏好改變或任何其他原因導致降價壓力，我們的銷售價格無法保證目標利潤率，我們的銷售表現及經營業績可能會受到不利影響。倘我們陷入任何價格戰，我們可能需要向下調我們的銷售價格，以避免失去任何市場份額，我們的經營業績可能會受到負面影響。

為便於說明，下表載列對我們除稅前溢利的敏感性分析(基於我們於往績記錄期間的產品平均售價的假設波動)。相應年度的波動分別假定為3%、6%及9%。

假設波動	對除稅前溢利的影響			
	2019財年 千令吉	2020財年 千令吉	2021財年 千令吉	2022年四個月 千令吉
產品平均售價				
+/-3%	+/-14,923	+/-16,939	+/-20,062	+/-8,000
+/-6%	+/-29,846	+/-33,878	+/-40,124	+/-15,999
+/-9%	+/-44,769	+/-50,817	+/-60,186	+/-23,999

為便於說明，於2019財年、2020財年、2021財年及2022年四個月，在所有其他變量保持不變的情況下，倘我們的平均售價分別下降約4.6%、4.8%、4.9%及6.2%，估計我們的除稅前溢利將達致收支平衡。

我們的銷量亦為我們收益及毛利增長的另一個主要驅動力。由於我們通過大量銷售產品來獲得毛利，以支付所有銷售及分銷開支以及行政及其他經營開支，銷量需求的大幅波動可能會影響我們的經營業績。

財務資料

為便於說明，下表載列對我們除稅前溢利的敏感性分析（基於我們於往績記錄期間的產品銷量的假設波動）。相應年度／期間的波動分別假定為10%、25%及45%。

假設波動	對除稅前溢利的影響			
	2019財年 千令吉	2020財年 千令吉	2021財年 千令吉	2022年四個月 千令吉
產品銷量				
+/-10%	+/-6,619	+/-7,973	+/-9,451	+/-3,875
+/-25%	+/-16,547	+/-19,933	+/-23,627	+/-9,688
+/-45%	+/-29,784	+/-35,880	+/-42,529	+/-17,439

為便於說明，於2019財年、2020財年、2021財年及2022年四個月，在所有其他變量保持不變的情況下，倘我們的銷量分別減少約34.7%、34.0%、34.7%及42.6%，估計我們的除稅前溢利將達致收支平衡。

存貨

於2019財年、2020財年、2021財年及2022年四個月，我們錄得的銷售成本約為431.2百萬令吉、484.9百萬令吉、574.2百萬令吉及227.9百萬令吉，分別佔我們總收益的約86.7%、85.9%、85.9%及85.5%。

銷售成本主要指所售存貨成本，包括我們的供應商（包括(i)國際及國內品牌所有者、批發商或分銷商；及(ii)原材料供應商及OEM供應商）提供的製成品及原材料的採購成本，以及自有產品的直接成本（例如直接勞工成本）。於往績記錄期間，所售存貨成本分別佔我們總銷售成本的約98.2%、98.0%、97.9%及98.1%。於往績記錄期間，五大供應商分別佔我們總採購額的約51.0%、47.1%、43.6%及39.8%。因此，如果我們不能將所售存貨成本增加的負擔轉嫁予客戶，任何成本的增加均會對我們的財務狀況及經營業績產生不利影響。我們依賴供應商持續供應產品，而我們的產品供應減少或中斷亦會對我們的財務狀況及經營業績產生不利影響。

財務資料

下表載列於所有其他變量保持不變的情況下，對我們所售存貨成本的敏感性分析（分別基於3%、6%和9%的假設波動），及其對本集團2019財年、2020財年、2021財年及2022年四個月除稅前溢利的影響：

假設波動	對除稅前溢利的影響			
	2019財年 千令吉	2020財年 千令吉	2021財年 千令吉	2022年四個月 千令吉
所售存貨成本				
+/-3%	-/+12,705	-/+14,254	-/+16,872	-/+6,709
+/-6%	-/+25,409	-/+28,508	-/+33,744	-/+13,417
+/-9%	-/+38,114	-/+42,762	-/+50,616	-/+20,126

為便於說明，於往績記錄期間，在所有其他變量保持不變的情況下，倘我們的所售存貨成本分別增加約5.4%、5.7%、5.8%及7.4%，估計我們的除稅前溢利將達致收支平衡。

重大會計政策、關鍵會計估計及判斷

我們的重大會計政策對了解我們的財務狀況和經營業績十分重要，詳見附錄一會計師報告附註3。關鍵會計估計及判斷載於附錄一會計師報告附註3。關鍵會計估計及判斷是指那些對我們財務狀況和經營業績的描述屬重要的政策，需要管理層作出最困難、最主觀或最複雜的判斷，這通常是由於需要對本質上不確定並可能在其後期間發生變化的事項的影響作出估計。

我們根據自身的過往經驗、對當前業務和其他條件的了解和評估、根據可獲得的資料對未來的預期以及我們的最佳假設（上述各項共同構成我們對無法從其他來源輕易辨別的事項作出判斷的基礎）不斷評估該等估計。由於使用估計為財務報告過程中不可或缺的一部分，我們的實際業績可能與該等估計和預期存在差異。我們的若干會計政策於應用時需要作出比其他政策更高級別的判斷。我們認為，下列重大會計政策涉及在編製合併財務報表時所使用的最關鍵的會計估計和判斷。

下文載列對了解我們的財務狀況及經營業績而言屬重要的重大會計政策、關鍵會計估計及判斷。進一步詳情請參閱本文件附錄一會計師報告附註3。

財務資料

收益確認

國際財務報告準則第15號「客戶合約收益」自2018年1月1日或之後開始的年度期間生效，允許提前應用。

快消品的分銷收益於客戶取得所承諾資產的控制權時確認，通常與貨物交付予客戶且所有權轉移的時間相吻合。我們有產品退貨政策，據此，倘於一個營業日內未基於有缺陷產品、規格不符或產品到期通知我們退貨，即被視為產品已獲客戶接納，且根據過往歷史記錄，多年來該等退貨情況極少發生。我們的管理層估計，已確認的收益發生重大逆轉的可能性極小。此假設的有效性及其估計回報金額於每個報告日重新評估。於往績記錄期間，客戶向我們退回的產品金額分別約為16.7百萬令吉、16.0百萬令吉、22.9百萬令吉及7.1百萬令吉，分別佔我們總收益的3.4%、2.9%、3.4%及2.7%，這通常是由於我們所出售但在運輸及交付過程中損壞的缺陷產品、與產品規格不符的產品以及交付時已過期或即將過期產品的退貨所致。

來自物流、倉儲服務及其他的收益於履約責任完成後一段時間內確認，惟銷售雜貨的收益乃於某一時間點確認。經營租賃的租金收入於資產出租時以直線法於租期內確認。金融資產的利息收入採用實際利率法確認。對於按攤銷成本計量且並無信貸減值的金融資產，其資產總賬面值採用實際利率計量，而對於信貸減值的金融資產，則按攤銷成本（即總賬面值減虧損撥備）計量。倘本集團收取股息的權利獲確立，則來自貨幣市場基金之非上市投資的股息收入乃被確認。

存貨

存貨按成本和可變現淨值兩者中較低者列報。成本包括所有購買成本以及（倘適用）使庫存達到其目前位置和狀況所產生的其他成本，採用先進先出法計算。可變現淨值指在日常業務過程中的估計售價減去進行銷售所需的估計成本。

租賃負債

我們於整個往績記錄期間持續應用國際財務報告準則第16號，該準則於2019年1月1日或之後開始的年度期間生效。我們租賃多項資產作營運用途。採納國際財務報告準則第16號後，本集團就先前分類為「經營租賃」的租賃確認全部租賃負債，惟須符合

財務資料

國際財務報告準則第16號所載的若干標準。於租賃資產可供本集團使用之日，租賃確認為使用權資產和相應負債。租賃負債按剩餘租賃付款的現值計量，並使用本集團的增量借款利率進行折現。現值與剩餘租賃付款總額之間的差額為融資成本。該等融資成本將於本集團的合併損益表中扣除。

使用權資產

我們於租賃資產可供本集團使用之日確認使用權資產。使用權資產按成本減任何累計折舊及減值虧損計量，並就任何租賃負債的重新計量進行調整。使用權資產的成本包括租賃負債初始計量金額、已產生的初始直接成本、於開始日期或之前支付的租賃付款減去已收到的任何租賃獎勵以及本集團拆除及移除相關資產、恢復相關資產所在場地或將相關資產恢復至租賃條款及條件所規定狀態將予產生的估計成本（除非該等成本乃因生產存貨而產生）。除非我們合理確定於租期屆滿時能夠取得租賃資產的所有權，否則已確認的使用權資產將按估計可使用年期和租期兩者中較短者以直線法進行折舊。使用權資產須進行減值。進一步詳情請參閱本文件附錄一會計師報告附註3。

貿易及其他應收款項虧損撥備

當本集團無法收回所有到期款項時，則就預期信貸虧損計提撥備。撥備通過將具有類似風險特徵的應收賬款集中起來，並共同或個別評估其收回的可能性釐定。撥備反映12個月預期信貸虧損或全期預期信貸虧損，取決於信用風險是否顯著增加，但貿易及其他應收款項的虧損撥備按全期基準釐定。本集團管理層利用違約風險及預期虧損率等不同輸入數據及假設，就貿易及其他應收款項估計虧損撥備。該估計涉及高度不確定性，其乃基於本集團的歷史資料、目前市況以及各報告期末的前瞻性估計。倘預期與原有估計不同，該差異將影響貿易及其他應收款項的賬面值。

財務資料

存貨撥備

本集團管理層定期檢討存貨賬齡分析，並就識別為陳舊、滯銷或不可能收回或不適合用於生產之存貨作出撥備（如適用）。本集團按逐項產品基準檢討存貨，並於各報告期末參考管理層根據最新市價及現行市況對可變現淨值的估計作出撥備。

經營業績

下表載列我們於所示年度的合併損益表的概要。下表所示我們的過往業績不一定代表未來任何期間的預期結果。

	2019財年 千令吉	2020財年 千令吉	2021財年 千令吉	2021年四個月 千令吉	2022年四個月 千令吉
收益	497,435	564,632	668,738	217,055	266,652
銷售成本	(431,248)	(484,899)	(574,230)	(184,218)	(227,899)
毛利	66,187	79,733	94,508	32,837	38,753
其他收入	1,924	2,813	1,296	491	226
銷售及分銷開支	(30,369)	(36,349)	(40,699)	(11,850)	(14,228)
行政及其他經營開支	(12,855)	(14,320)	(16,002)	(5,616)	(6,121)
融資成本	(1,909)	(1,581)	(1,373)	(522)	(492)
[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
除稅前溢利	22,950	27,108	32,756	13,072	16,508
所得稅開支	(5,292)	(8,311)	(9,168)	(3,870)	(4,582)
年內／期內溢利	17,658	18,797	23,588	9,202	11,926

財務資料

非國際財務報告準則計量：經調整純利

為列示期間對比，我們使用並非國際財務報告準則所規定或按國際財務報告準則呈列的經調整純利作為額外的財務計量。我們加回[編纂]以作比較。將該非國際財務報告準則計量用作分析工具可能存在局限性，故閣下不應將其獨立於我們根據國際財務報告準則呈報的經營業績或財務狀況進行考慮，或亦不應將其視為可替代有關我們根據國際財務報告準則呈報的經營業績或財務狀況的分析。此外，該非國際財務報告準則財務計量的定義可能有別與其他公司使用的相似術語。下表載列於往績記錄期間我們非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最相近計量的對賬：

	2019財年 千令吉	2020財年 千令吉	2021財年 千令吉	2021年四個月 千令吉	2022年四個月 千令吉
年內／期內溢利	17,658	18,797	23,588	9,202	11,926
加：[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]	[編纂]
經調整純利(非國際財務 報告準則計量)	<u>17,686</u>	<u>21,985</u>	<u>28,562</u>	<u>11,470</u>	<u>13,556</u>

若干合併損益表說明

收益

於往績記錄期間，我們的收益來自在馬來西亞分銷及銷售第三方品牌產品及我們的自有產品以及極少部分來自提供物流、倉儲服務及其他。我們的收益指本集團向外部客戶銷售產品及提供服務的已收及應收金額的公平值(扣除折扣及銷售退貨)。

按業務分部劃分

	2019財年		2020財年		2021財年		2021年四個月		2022年四個月	
	收益 千令吉	%								
分銷及銷售										
— 第三方品牌	398,772	80.2	447,283	79.2	532,631	79.6	171,140	78.9	211,846	79.4
— 自有產品	<u>92,476</u>	<u>18.6</u>	<u>106,096</u>	<u>18.8</u>	<u>125,533</u>	<u>18.8</u>	<u>42,850</u>	<u>19.7</u>	<u>51,877</u>	<u>19.5</u>
小計	491,248	98.8	553,379	98.0	658,164	98.4	213,990	98.6	263,723	98.9
物流及其他服務	<u>6,187</u>	<u>1.2</u>	<u>11,253</u>	<u>2.0</u>	<u>10,574</u>	<u>1.6</u>	<u>3,065</u>	<u>1.4</u>	<u>2,929</u>	<u>1.1</u>
總計／總體	<u>497,435</u>	<u>100.0</u>	<u>564,632</u>	<u>100.0</u>	<u>668,738</u>	<u>100.0</u>	<u>217,055</u>	<u>100.0</u>	<u>266,652</u>	<u>100.0</u>

財務資料

於2019財年、2020財年、2021財年及2022年四個月，根據我們與供應商訂立的分銷協議進行第三方品牌產品分銷所產生的收益約為317.3百萬令吉、370.5百萬令吉、449.1百萬令吉及176.0百萬令吉，分別佔我們總收益的約63.8%、65.6%、67.2%及66.0%。同時，於並無該等分銷協議的情況下銷售第三方品牌產品產生的收益約為81.5百萬令吉、76.8百萬令吉、83.5百萬令吉及35.8百萬令吉，分別佔我們總收益的約16.4%、13.6%、12.4%及13.4%。我們銷售自有產品產生的收益約為92.5百萬令吉、106.1百萬令吉、125.5百萬令吉及51.9百萬令吉，分別佔我們總收益的約18.6%、18.8%、18.8%及19.5%。來自物流、倉儲服務及其他的收益分別約為6.2百萬令吉、11.3百萬令吉、10.6百萬令吉及2.9百萬令吉，分別佔我們總收益的約1.2%、2.0%、1.6%及1.1%。

於自有產品中，自有品牌產品佔總自有產品的比例由2019財年的約55.8%增加至2020財年的64.6%，其後增加至2021財年的68.8%，於2020財年及2021財年金額分別增加約16.9百萬令吉及17.8百萬令吉，或2019財年至2021財年的複合年增長率為29.3%，而2022年四個月較去年同期增長13.1%。我們於2019財年增加一個品牌，*Mega Food* ，其主要提供奶酪產品，並於2019財年、2020財年、2021財年及2022年四個月分別佔自有品牌產品總收益約5.6%、8.0%、6.9%及7.2%。於往績記錄期間，主要提供冷凍食品的*Mega Fresh*  所得收益分別佔自有品牌產品總收益約59.0%、52.4%、45.7%及43.4%。*CED*  (該品牌提供特色產品) 2019財年至2021財年複合年增長率為49.9%，而2022年四個月較2021年四個月增長3.8%，主要由於於往績記錄期間(尤其是於行管令期間)健康生活方式意識提高。於往績記錄期間，無牌產品(包括冷凍海鮮及肉類)分別佔自有產品總收益約44.2%、35.4%、31.2%及38.5%。無牌產品於2020財年的收益有所減少(主要由於餐飲業及學校食堂銷量減少)，並於2021財年有所恢復，較去年增長4.3%，乃由於大型超市及超市以及糧食店銷售額增長約3.4百萬令吉及1.5百萬令吉，部分被學校食堂銷售額減少約2.6百萬令吉所抵銷。與2021年四個月相比，無牌產品於2022年四個月的收益繼續以約36.5%的速度增長，主要由於其平均售價由2021年四個月的11.3令吉增至2022年四個月的14.0令吉。

於往績記錄期間，五大第三方品牌產品分別佔第三方品牌總收益約38.5%、37.1%、35.3%及32.9%。於往績記錄期間，品牌A(冰淇淋及冷凍甜點品牌)分別佔第三方品牌總收益約17.4%、18.1%、17.2%及14.4%。品牌B(該品牌提供營養乳製品)於2019財年至2021財年錄得複合年增長率6.9%，而2022年四個月較2021年四個月增長

財務資料

26.4%，主要是由於於往績記錄期間，供應商採取營銷行動及營養品需求不斷增長。味之素 **AJINOMOTO** (該品牌主要提供調味品、食用油及甜味劑) 於2019財年至2021財年錄得複合年增長率14.8%，而2022年四個月較2021年四個月增長21.6%，主要由於於往績記錄期間 (尤其是2020財年及2021財年實施行管令期間) 更多人在家烹飪。品牌C (該品牌主要提供凍肉) 於2020財年同比下降17.2%，主要由於對學校的銷售額減少約1.4百萬令吉或49.5%。於2021財年，品牌C的銷售額較2020財年增長8.8%，乃由於採取競爭性定價以刺激銷售，將平均售價下調2.9%。與2021年四個月相比，品牌C於2022年四個月的銷售額繼續錄得41.9%的增長，主要由於其平均售價增長3.4%以及對大型超市及超市的銷售額增加約2.5百萬令吉。品牌D (該品牌提供針對嬰兒、兒童及婦女的牛奶) 於2020財年同比增長約1.8%。於2021財年，品牌D錄得的銷售額較去年下降約10.7%，主要是由於2021財年的銷售量較2020財年下降約11.5%。於2022年四個月品牌D的銷售額較2021年四個月下降約7.9%，主要是由於銷售量下降約7.9%，而平均售價並無重大變動。

財務資料

按產品類別劃分

於往績記錄期間，我們向客戶銷售食品與飲料產品及其他產品。下表載列我們於所示年度按產品類別劃分的分銷及銷售業務（不包括物流及其他）收益及平均售價明細：

	2019財年			2020財年			2021財年			2021年四個月			2022年四個月		
	千令吉	%	平均售價	千令吉	%	平均售價	千令吉	%	千令吉	%	平均售價	千令吉	%	千令吉	%
			(概約)			(概約)					(概約)				
食品與飲料產品															
乳製品 ⁽¹⁾	151,575	30.9	3.3	170,472	30.8	3.6	188,894	28.7	3.7	60,114	28.1	3.7	67,442	25.6	3.8
冷凍食品 ⁽²⁾	126,720	25.8	6.8	132,074	23.9	6.5	147,969	22.5	6.7	52,332	24.5	6.8	63,840	24.2	7.9
包裝食品及原料產品 ⁽³⁾	62,250	12.7	1.8	71,529	12.9	2.0	87,387	13.3	2.1	26,845	12.5	2.1	34,036	12.9	2.2
醬料、油及佐料 ⁽⁴⁾	55,792	11.3	5.8	60,149	10.9	5.7	70,660	10.7	5.7	23,400	10.9	6.2	33,758	12.8	6.7
飲料 ⁽⁵⁾	39,918	8.1	1.6	42,277	7.6	1.7	64,822	9.8	2.1	19,812	9.3	1.8	27,598	10.5	2.2
特色產品 ⁽⁶⁾	14,896	3.0	5.2	21,251	3.8	5.3	33,156	5.0	5.3	10,212	4.8	5.3	12,035	4.6	5.6
食品與飲料產品小計	451,151	91.8		497,752	89.9		592,888	90.0		192,715	90.1		238,709	90.6	
非食品與飲料產品															
個人和嬰兒護理產品 ⁽⁷⁾	22,866	4.7	9.5	26,399	4.8	9.5	30,023	4.6	10.4	9,873	4.5	10.1	12,458	4.7	10.8
寵物護理產品	3,461	0.7	6.0	5,943	1.1	6.6	7,765	1.2	6.5	2,491	1.2	6.5	3,737	1.4	6.2
清潔及廚房消耗品 ⁽⁸⁾	13,770	2.8	8.3	23,285	4.2	7.2	27,488	4.2	7.5	8,911	4.2	7.2	8,819	3.3	7.6
非食品與飲料產品小計	40,097	8.2		55,627	10.1		65,276	10.0		21,275	9.9		25,014	9.4	
	491,248	100.0		553,379	100.0		658,164	100.0		213,990	100.0		263,723	100.0	

財務資料

附註：

1. 我們出售的乳製品包括冰淇淋、牛奶及奶酪。
2. 我們出售的冷凍食品包括冷凍海鮮、冷凍肉類及冷凍薯條。
3. 我們出售的包裝食品及原料產品包括大米及穀物、罐頭食品及零食。
4. 我們出售的醬料、油及佐料包括烹飪原料、烘焙及甜點材料以及蜂蜜。
5. 我們出售的飲料包括各種味道的碳酸飲品、瓶裝礦泉水及果汁。
6. 我們銷售的特色產品包括有機大豆、有機糖、天然食鹽及我們自有品牌下的純蜂蜜。
7. 我們出售的個人和嬰兒護理產品包括各種護膚、護髮及口腔護理產品。
8. 清潔及廚房消耗品包括家用漂白劑及洗碗巾等非食品與飲料產品。

於2019財年、2020財年、2021財年及2022年四個月，食品與飲料產品的銷售收益分別約為451.2百萬令吉、497.8百萬令吉、592.9百萬令吉及238.7百萬令吉，分別佔我們總收益的約90.7%、88.2%、88.6%及89.5%。於2019財年、2020財年、2021財年及2022年四個月，其餘類別（即個人和嬰兒護理產品、寵物護理產品及清潔及廚房消耗品）的銷售收益分別約為40.1百萬令吉、55.6百萬令吉、65.3百萬令吉及25.0百萬令吉，分別佔我們總收益的約8.1%、9.8%、9.8%及9.4%。

我們分銷的三大產品類別（即乳製品、冷凍食品及包裝食品以及原料產品）收益分別佔往績記錄期間分銷業務總收益的約69.4%、67.6%、64.5%及62.7%。於往績記錄期間，增長最快的兩類產品為寵物食物及特色產品，主要由於我們自有品牌 *Sayangku* 、*Snowcat* SNOWCAT 及 *CED*  的貢獻，其於2019財年至2021財年的複合年增長率分別達至49.8%及49.2%，且2022年四個月較2021年四個月分別增長50.0%及17.8%，原因為於往績記錄期間，尤其是於2020財年實施行管令期間，特色產品意識提高及優質寵物產品需求增加。

財務資料

按主要客戶類型劃分

下表載列於往績記錄期間的活躍客戶數量以及我們按主要客戶類型劃分的分銷及銷售業務收益（不包括來自物流及其他的收益）
 明細：

客戶類型	2019財年		2020財年		2021財年		2021年四個月		2022年四個月	
	活躍客戶 數量 (概約)	收益 千令吉 %								
零售連鎖店及渠道										
大型超市及超市	186	258,853	191	292,537	204	347,157	181	114,706	192	140,936
糧食店 ^(附註1)	7,039	85,000	7,254	106,352	8,158	136,570	6,941	41,253	7,638	49,739
便利店及小食店	1,309	33,601	1,522	34,736	1,412	35,856	1,287	11,409	1,361	13,323
小計^(附註2)	8,478	377,454	8,892	433,625	9,697	519,583	8,330	167,368	9,120	203,998
食品與飲料經銷商及商家										
餐飲業	799	64,610	835	78,550	910	89,995	766	31,312	811	37,521
學校食堂	1,089	13,996	1,054	10,399	1,190	12,132	907	3,825	1,026	6,754
其他 ^(附註3)	503	15,367	488	9,284	405	5,314	338	2,305	370	3,222
總計^(附註2)	11,746	491,248	12,185	553,379	13,324	658,164	11,160	213,990	12,424	263,723

附註：

- 糧食店為銷售與超市類似的各種食品與飲料及其他產品的雜貨店，但通常業務營運規模較小。
- 若干活躍客戶或會擁有多項不同性質的業務且因此歸屬於不止一個客戶類別。因此，於不同類別項下被多次計數的同一客戶僅被視為一名客戶，以反映實際總客戶數量。
- 其他客戶包括藥局、書店、烘焙原料店及寵物商店。

財務資料

通過我們的營銷工作，我們分銷及銷售業務的活躍客戶數目從2019財年的約11,750名增加至2021財年的約13,320名，而每名客戶貢獻的平均收益從2019財年的約41,800令吉增加至2021財年的約49,400令吉，2019財年至2021財年的複合年增長率約為8.7%。

除餐飲業及學校食堂的銷售收益減少外，所有主要類型的客戶貢獻的收益於2019財年及2020財年均增長。於2020財年，由於行管令期間業務困難，餐飲業及學校食堂活躍客戶數目分別減少35名及15名，而每位餐飲業及學校食堂客戶貢獻的平均收益於2020財年分別同比減少23.2%及37.7%。因此，於2020財年，餐飲業及學校食堂收益分別減少25.7%及39.6%。除學校食堂於2021財年的客戶數量減少83名及每位客戶平均收益減少約31.0%外，其他客戶於2021財年的客戶數量及每位客戶平均收益分別錄得超過約1,210名及約8.7%的增長，令2021財年的分銷及銷售業務收益及毛利率分別增長約18.9%及19.5%。大型超市及超市為我們分銷及銷售業務中最大的客戶，他們貢獻的收益分別佔往績記錄期間分銷及銷售業務總收益的約52.7%、52.9%、52.8%及53.4%。於2020財年、2021財年及2022年四個月，向大型超市及超市出售冷凍食品產生的收益分別同比增長約4.5%、16.1%及23.4%，分別佔往績記錄期間大型超市及超市產生的總收益的約34.0%、31.4%、30.8%及32.6%。

銷售成本

銷售成本主要包括所售存貨成本（主要由快消品成本組成）和其他直接成本。下表載列於所示年度的銷售成本明細。

	2019財年		2020財年		2021財年		2021年四個月		2022年四個月	
	千令吉	%								
所售存貨成本	423,489	98.2	475,138	98.0	562,397	97.9	180,646	98.1	223,620	98.1
其他 ⁽¹⁾	7,759	1.8	9,761	2.0	11,833	2.1	3,572	1.9	4,279	1.9
總銷售成本	431,248	100.0	484,899	100.0	574,230	100.0	184,218	100.0	227,899	100.0

附註：

1. 其他包括勞工成本及物業、廠房及設備以及使用權資產折舊。

財務資料

我們的所售存貨成本主要指就所售製成品及原材料的採購而支付予供應商的款項，其佔於往績記錄期間我們的總銷售成本的約98.2%、98.0%、97.9%及98.1%。

毛利及毛利率

按業務分部劃分

下表載列我們於所示年度按分部劃分的毛利及毛利率明細：

	2019財年		2020財年		2021財年		2021年四個月		2022年四個月						
	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率	
	千令吉	%	千令吉	%	千令吉	%	千令吉	%	千令吉	%	千令吉	%	千令吉	%	
分銷及銷售															
— 第三方品牌	44,011	66.5	11.0	49,933	62.6	11.2	58,109	61.5	10.9	21,420	65.2	12.5	24,078	62.1	11.4
— 自有產品	19,329	29.2	20.9	23,690	29.7	22.3	29,890	31.6	23.8	9,526	29.0	22.2	12,396	32.0	23.9
小計	63,340	95.7	12.9	73,623	92.3	13.3	87,999	93.1	13.4	30,946	94.2	14.5	36,474	94.1	13.8
物流及其他服務	2,847	4.3	46.0	6,110	7.7	54.3	6,509	6.9	61.6	1,891	5.8	61.7	2,279	5.9	77.8
總計／總體	66,187	100.0	13.3	79,733	100.0	14.1	94,508	100.0	14.1	32,837	100.0	15.1	38,753	100.0	14.5

自有品牌毛利率從2019財年的23.2%增至2021財年的27.3%，高於第三方品牌毛利率，第三方品牌毛利率從2019財年的11.0%減至2021財年的10.9%。自有產品毛利率從2021年四個月的22.2%增至2022年四個月的23.9%，而第三方品牌毛利率從2021年四個月的12.5%減少至2022年四個月的11.4%。於往績記錄期間，在自有品牌中，Mega Fresh  及CED  貢獻的毛利佔自有品牌毛利總額的76.3%、76.1%、76.8%及73.4%。2019財年推出新品牌Mega Food ，該品牌貢獻的毛利分別佔2019財年、2020財年、2021財年及2022年四個月自有品牌毛利總額的10.6%、9.1%、7.7%及7.6%，而Sayangku  貢獻的毛利增加，分別佔2019財年、2020財年、2021財年及2022年四個月自有品牌毛利總額的8.6%、10.8%、12.5%及15.3%。

Mega Fresh  於往績記錄期間的毛利率分別維持在約13.3%、16.4%、15.8%及16.9%，2021財年毛利率下降的主要因為單位成本上升6.7%，而平均售價增加5.9%，以保持競爭力。Mega Fresh的毛利率於2022年四個月回升至16.9%，主要由於其平均售價由2021年四個月的4.2令吉增至2022年四個月的4.8令吉，或14.3%，與

財務資料

2021年四個月相比，該增加超過2022年四個月單位成本10.8%的增加。因此，於2021財年及2022年四個月，Mega Fresh 的收益分別較去年同期增長9.8%及3.8%。由於有競爭力的定價策略，2019財年至2021財年，CED的毛利按複合年增長率52.7%增長，毛利率由2019財年的34.7%增至2021財年的36.0%。CED的毛利率減少至2022年四個月的35.4%，主要由於與2021財年相比，2022年四個月單位成本增加4.9%，該增加超過與2021財年相比，2022年四個月平均售價4.0%的增加。於2020財年，無牌產品毛利率減少1.9%，主要由於對學校食堂的銷售成本增加8.2%，促使無牌產品毛利減少2.7%。於2021財年毛利率小幅上升至16.2%，主要是由於大型超市及超市的銷售毛利率提高0.8%，儘管相較於2020財年，2021財年所有客戶中毛利率最高的學校食堂的銷售額下降。無牌產品的毛利率增至2022年四個月的17.3%，主要由於與2021財年相比，2022年四個月平均售價增加18.6%，超過2022年四個月單位成本17.1%的增加。

按主要客戶類型劃分

下表載列於往績記錄期間我們按主要客戶類型劃分的分銷及銷售業務毛利及毛利率（不包括來自物流及其他的收益）明細：

客戶類型	2019財年		2020財年		2021財年		2021年四個月		2022年四個月	
	毛利 千令吉	毛利率 %								
零售連鎖店及渠道										
大型超市及超市	33,534	52.9	39,560	53.7	48,275	54.9	11,115	55.3	20,161	55.3
糧食店 ^(附註1)	10,499	16.6	13,886	18.9	17,502	19.9	5,921	19.1	6,422	17.6
便利店及小食店	4,943	7.8	5,305	7.2	5,464	6.2	1,795	15.7	1,972	5.4
小計	48,976	77.3	58,751	79.8	71,241	81.0	24,831	80.2	28,555	78.3

財務資料

客戶類型	2019財年			2020財年			2021財年			2021年四個月			2022年四個月		
	毛利	毛利率		毛利	毛利率		毛利	毛利率		毛利	毛利率		毛利	毛利率	
	千令吉	%	%												
零售連鎖店及渠道															
食品與飲料經銷商															
及商家	5,908	9.3	9.1	8,732	11.9	11.1	9,899	11.2	11.0	3,753	12.1	12.0	4,727	13.0	12.6
餐飲業	2,143	3.4	15.3	1,524	2.1	14.7	1,678	1.9	13.8	582	1.9	15.2	986	2.7	14.6
學校食堂	3,665	5.8	23.8	1,966	2.6	21.2	1,161	1.3	21.8	487	1.6	21.2	712	1.9	22.1
其他 ^(附註2)	2,648	4.2	13.4	2,650	3.6	12.3	4,020	4.6	12.9	1,293	4.2	14.1	1,494	4.1	12.2
總計／總體	63,340	100.0	12.9	73,623	100.0	13.3	87,999	100.0	13.4	30,946	100.0	14.5	36,474	100.0	13.8

附註：

- 糧食店為銷售與超市類似的各種食品與飲料及其他產品的雜貨店，但通常業務營運規模較小。
- 其他客戶包括藥局、書店、烘焙原料店及寵物商店。

於2020財年分銷及銷售業務的毛利率為約13.3%，增長約0.4%，乃主要由大型超市及超市、糧食店及食品與飲料經銷商及商家貢獻。於2021財年毛利率隨後維穩在約13.4%，主要由大型超市及超市的毛利率上升約0.4%以及糧食店的毛利率下降約0.3%的補償效應所致。毛利率隨後升至2022年四個月的約13.8%，主要由於大型超市及超市的銷售毛利率由2021財年的約13.9%提高約0.4%至2022年四個月的約14.3%。食品與飲料經銷商及商家的毛利率由2019財年的約9.1%增加約2.0%至2020財年的11.1%，主要由於向食品與飲料經銷商及商家銷售的冷凍食品及乳製品的平均毛利率由2019財年的約13.9%增加至2020財年的約14.7%以及冷凍食品及乳製品的總收益佔來自食品與飲料經銷商及商家總收益的比例由2019財年的約15.8%增加至2020財年的約25.3%的綜合影響。毛利率於2021財年維持在11.0%，並於2022年四個月增至12.6%。便利店及小食店的銷售毛利率由2019財年的約14.7%增加至2021財年的約15.2%，主要是由於便利店及小食店的乳製品銷售毛利率對便利店及小食店銷售總毛利率的貢獻由2019財年的

財務資料

10.7%增加至2021財年的11.8%。毛利率隨後減少至2022年四個月的14.8%，主要由於乳製品毛利率從2021財年的15.4%減少至2022年四個月的15.1%。

按產品類別劃分

下表載列於所示年度按產品類別劃分的分銷及銷售業務毛利及毛利率（不包括來自物流及其他的收益）明細。

	2019財年		2020財年		2021財年		2021年四個月		2022年四個月	
	毛利	毛利率								
	千令吉	%								
食品與飲料產品										
乳製品	18,266	12.1	20,187	11.8	21,649	11.5	7,974	13.3	7,795	11.6
冷凍食品	18,347	14.5	20,058	15.2	20,855	14.1	7,347	14.0	9,693	15.2
包裝食品及原料產品	6,053	9.7	6,274	8.8	7,510	8.6	3,111	11.6	3,012	8.8
醬料、油及佐料	6,088	10.9	6,467	10.8	6,462	9.1	2,635	11.3	3,703	11.0
飲料	4,185	10.5	5,686	13.4	10,595	16.3	2,906	14.7	4,215	15.3
特色產品	<u>5,234</u>	<u>35.1</u>	<u>7,761</u>	<u>36.5</u>	<u>12,026</u>	<u>36.3</u>	<u>3,608</u>	<u>35.3</u>	<u>4,289</u>	<u>35.6</u>
食品與飲料產品小計	<u>58,173</u>		<u>66,433</u>		<u>79,097</u>		<u>27,581</u>		<u>32,707</u>	
非食品與飲料產品										
個人和嬰兒護理產品	2,516	11.0	2,587	9.8	2,712	9.0	1,115	11.3	1,180	9.5
寵物護理產品	1,419	41.0	2,381	40.1	3,460	44.6	1,240	49.8	1,641	43.9
清潔及廚房消耗品	<u>1,232</u>	<u>8.9</u>	<u>2,222</u>	<u>9.5</u>	<u>2,730</u>	<u>9.9</u>	<u>1,010</u>	<u>11.3</u>	<u>946</u>	<u>10.7</u>
非食品與飲料產品小計	<u>5,167</u>		<u>7,190</u>		<u>8,902</u>		<u>3,365</u>		<u>3,767</u>	
	<u><u>63,340</u></u>		<u><u>73,623</u></u>		<u><u>87,999</u></u>		<u><u>30,946</u></u>		<u><u>36,474</u></u>	

財務資料

於往績記錄期間，乳製品、冷凍食品以及包裝食品及原料產品（作為主要食品與飲料類別）的毛利總額分別佔2019財年、2020財年、2021財年及2022年四個月毛利總額的約64.5%、58.3%、52.9%及52.9%。於2019財年及2020財年，這三類產品的平均毛利率穩定在約12.5%及12.4%。2021財年的毛利率隨後下降至約11.8%，主要是由於乳製品及冷凍食品的毛利率分別從2020財年的約11.8%下降至2021財年的約11.5%及從2020財年的約15.2%下降至2021財年的約14.1%。乳製品、冷凍食品以及包裝食品及原料產品的毛利率隨後於2022年四個月回升至12.4%。分銷及銷售的整體平均毛利率於2020財年及2021財年分別小幅增至約13.3%及約13.4%。整體平均毛利率隨後於2022年四個月升至13.8%。

於往績記錄期間，於不同產品中，特色產品及寵物護理產品的最高毛利率分別為約36.5%及44.6%。這兩種產品收益佔分銷及銷售業務總收益的比例分別從2019財年的約3.0%及0.7%增至2020財年的約3.8%及1.0%，促使2020財年整體毛利率合共增加約0.5%。兩種產品於2021財年的毛利率分別保持在約36.3%及44.6%，於2022年四個月分別保持在35.6%及43.9%，分別佔2021財年及2022年四個月毛利總額的約16.4%及15.3%。

2020財年乳製品毛利率由2019財年的12.1%減少約0.3%，主要由於三大乳類製品相關品牌毛利率減少，導致乳製品毛利率減少約0.6%，部分被品牌A及品牌B乳製品毛利率增長約0.3%所抵銷。2021財年乳製品的毛利率小幅下降至約11.5%，主要是由於單位成本增加約2.7%高於平均售價增加的約2.2%，尤其是品牌A及品牌B的單位成本分別增加約7.2%及16.9%。毛利率隨後於2022年四個月升至11.6%，乃主要由於品牌A的毛利率相較2021財年上升了0.6%。

於2020財年，冷凍食品毛利率從2019財年的14.5%增加約0.7%。主要通過改善供應成本控制措施，尤其是Mega Fresh  毛利率從2019財年的約13.3%增至2020財年的約16.4%，促使冷凍食品毛利率增加約1.2%。毛利率其後下降至2021財年的約14.1%，主要是由於Mega Fresh  及品牌C的毛利率相較於2020財年分別下降約0.6%及3.2%。

財務資料

毛利率於2022年四個月升至15.2%，乃主要由於Mega Fresh及無牌的毛利率相較2021財年分別上升了1.1%及1.1%。

包裝食品及原料產品的毛利率由2019財年的約9.7%減少至2020財年的8.8%，乃主要由於供應商Mondelez提供的貼現差額收緊，同時我們並未調整售價以維持毛利增長。於往績記錄期間，Mondelez提供的品牌產品分別佔包裝食品及原料產品銷售總收益的約78.4%、74.8%、62.7%及55.9%。因此，自2019財年至2021財年，包裝食品及原料產品的收益錄得複合年增長率18.5%。2021財年的毛利率較2020財年下降0.2%至8.6%，主要由於相較於2020財年，單位成本上升約5.1%，高於平均售價上升的4.9%。毛利率於2022年四個月升至8.8%，較2021財年增長0.2%，乃主要由於大型超市及超市的銷售毛利率由2021財年的8.6%上升至2022年四個月的9.3%。

於2019財年及2020財年，醬料、油及佐料的毛利率保持穩定，分別為10.9%及10.8%。2021財年的毛利率隨後下降至約9.1%，主要由味之素毛利率下降1.9%所致。毛利率於2022年四個月增至11.0%，主要由味之素的毛利率上升0.9%導致。味之素產品收益分別佔往績記錄期間醬料、油及佐料總收益的約37.6%、38.7%、39.1%及33.8%。

飲料的毛利率由2019財年的約10.5%增加至2020財年的約13.4%，乃主要由於碳酸飲品的收益佔飲料總收益的比例由2019財年的約29.2%增加至2020財年的35.4%。於碳酸飲品的品牌中，一個品牌的釀造飲料產品的毛利率於2019財年及2020財年分別佔碳酸飲品銷售總收益的51.7%及60.6%，由2019財年的約38.3%增加至2020財年的44.5%。隨著該品牌釀造飲料產品於2021財年的收益及毛利分別同比增長123.7%及92.2%，在2021財年整體2.9%的利潤率提升中，飲料毛利率貢獻了2.4%的利潤率提升。毛利率隨後於2022年四個月降至約15.3%，主要歸因於因其他品牌的銷售額增加，高毛利率的釀造飲料產品品牌的銷售額佔飲料總收益的比例從2021財年的31.4%降至26.0%。

特色產品（為我們的自有品牌產品）的毛利率從2019財年的約35.1%增加至2020財年的36.5%，乃主要由於向食鹽產品客戶提供的特價優惠減少，從而使食鹽產品毛

財務資料

利率增加，促使特色產品總體毛利率於2020財年上升約2.0%。一個具有較高毛利率的特色產品自有品牌的毛利率於2021財年下降1.7%，導致特色產品的毛利率從2020財年的36.5%小幅下降至2021財年的36.3%。特色產品的毛利率隨後降至2022年四個月的35.6%，乃由於另一個特色產品自有品牌的毛利率相較於2021財年下降約0.6%。

於2020財年，鑒於個人和嬰兒護理產品成本上升17.0%，平均售價保持不變，以保持市場競爭力，惟2020財年毛利率減少約1.2%至約9.8%。毛利率由2020財年的約9.8%進一步下降至2021財年的約9.0%，主要是由於平均單位成本增加約10.1%，超過平均售價增加的約9.2%。毛利率於2022年四個月回升至9.5%，乃由於相較於2021財年，平均售價漲幅較平均單位成本漲幅高0.5%。

寵物護理類有兩個產品品牌。我們自有品牌*Sayangku*  及*Snowcat* SNOWCAT 分別佔往績記錄期間寵物護理產品總收益的約96.8%、98.9%、100%及100%。2020財年收益增加約2.5百萬令吉，主要包括我們營銷行動促成*Sayangku*  銷售額增加約2.3百萬令吉。於2020財年，*Snowcat* 及 *Sayangku*  毛利率分別減少約1.8%及1.7%，使2020財年寵物護理產品整體毛利率降低至約40.1%。毛利率由2020財年的約40.1%上升至2021財年的約44.6%，主要由於於2021財年兩個品牌成本相對較低項目之銷售額增加導致單位成本下降約7.8%。毛利率隨後降至43.9%，乃主要由於競爭性價格策略使收益較2021年四個月增加約50.0%，導致平均售價由2021財年的6.5令吉下降至2022年四個月的6.2令吉。

其他收入

於2019財年、2020財年、2021財年及2022年四個月，其他收入約為1.9百萬令吉、2.8百萬令吉、1.3百萬令吉及0.2百萬令吉，主要包括租金收入、利息收入、匯兌收益、股息收入及政府補助，合共分別佔往績記錄期間其他收入總額的約76.5%、71.3%、46.8%及60.6%。租金收入主要來源於出租投資物業。2020財年從馬來西亞政府收到COVID-19相關工資補貼的政府補助約為0.9百萬令吉，而2021財年收到的補助約為46,000令吉，導致其他收入從2020財年的約2.8百萬令吉減少至2021財年的約1.3百萬令吉。其他收入由2021年四個月的約0.5百萬令吉減少約60.0%至2022年四個月的約0.2百萬令吉，主要是由於租金收入減少約0.1百萬令吉。

財務資料

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支主要包括：(i)員工成本；(ii)運輸費用；(iii)車輛維護費用；(iv)差旅費用及(v)營銷及廣告費用。下表載列我們於所示年度／期間銷售及分銷開支的組成部分明細。

	2019財年		2020財年		2021財年		2021年四個月		2022年四個月	
	千令吉	%								
員工成本	13,859	45.6	17,818	49.0	18,648	45.8	5,745	48.4	6,185	43.5
運輸費用 ⁽¹⁾	7,813	25.8	9,024	24.8	10,106	24.8	2,794	23.6	3,738	26.3
差旅費用	2,465	8.1	2,126	5.8	2,285	5.6	692	5.8	862	6.0
車輛維護費用	2,378	7.8	2,885	8.0	3,194	7.9	1,109	9.4	1,033	7.3
營銷及廣告費用	2,609	8.6	3,456	9.5	4,685	11.5	1,037	8.8	1,880	13.2
其他 ⁽²⁾	1,245	4.1	1,040	2.9	1,781	4.4	473	4.0	530	3.7
	<u>30,369</u>	<u>100.0</u>	<u>36,349</u>	<u>100.0</u>	<u>40,699</u>	<u>100.0</u>	<u>11,850</u>	<u>100.0</u>	<u>14,228</u>	<u>100.0</u>

附註：

- 有關金額包括聘請第三方服務供應商進行海外貨物清關及從港口運輸至倉庫的成本，於2019財年、2020財年、2021財年及2022年四個月分別為約1.3百萬令吉、2.1百萬令吉、2.6百萬令吉及0.9百萬令吉。
- 其他指銷售及分銷所產生的費用，例如包裝材料、保險費用及雜項費用。

我們於往績記錄期間的銷售及分銷開支增加，主要是由於員工成本增加所致。銷售及分銷開支佔我們總收益的百分比於2019財年穩定維持在約6.1%，於2020財年穩定維持在6.4%。該百分比於2021財年降至6.1%，並於2022年四個月進一步降至5.3%。

財務資料

行政及其他經營開支

我們的行政及其他經營開支主要包括(i)員工成本；(ii)公共設施開支；(iii)保險；(iv)折舊；及(v)專業費用。下表載列我們於所示年度／期間行政及其他經營開支的主要組成部分明細。

	2019財年		2020財年		2021財年		2021年四個月		2022年四個月	
	千令吉	%	千令吉	%	千令吉	%	千令吉	%	千令吉	%
員工成本	5,768	44.9	7,203	50.3	7,214	45.1	2,612	46.5	2,719	44.4
公共設施開支	2,777	21.6	2,724	19.0	2,467	15.4	434	7.7	906	14.8
保險	465	3.6	767	5.3	640	4.0	223	4.0	256	4.2
物業、廠房及 設備折舊	287	2.2	357	2.5	507	3.2	164	2.9	127	2.1
使用權資產折舊	298	2.3	188	1.3	197	1.2	16	0.3	94	1.5
投資物業折舊	257	2.0	265	1.9	-	-	-	0.6	-	-
專業費用	480	3.7	315	2.2	770	4.8	215	3.8	122	2.0
其他 ⁽¹⁾	2,523	19.7	2,501	17.5	4,207	26.3	1,952	34.2	1,897	31.0
	<u>12,855</u>	<u>100.0</u>	<u>14,320</u>	<u>100.0</u>	<u>16,002</u>	<u>100.0</u>	<u>5,616</u>	<u>100.0</u>	<u>6,121</u>	<u>100.0</u>

附註：

1. 其他指維修及保養、辦公開支及雜項費用。

於往績記錄期間，我們產生的行政及其他經營開支分別約為12.9百萬令吉、14.3百萬令吉、16.0百萬令吉及6.1百萬令吉，分別佔我們總收益的約2.6%、2.5%、2.4%及2.3%。我們的行政開支自2019財年至2021財年逐步增加，主要是由於為加強行政管理以滿足擴大的經營規模而僱用更多僱員，導致員工成本增加。

[編纂]

[編纂]包括與[編纂]有關的專業及其他開支。於2019財年、2020財年、2021財年及2022年四個月，我們的[編纂]分別約為[編纂]令吉、[編纂]令吉、[編纂]令吉及[編纂]令吉。

融資成本

於2019財年、2020財年、2021財年及2022年四個月，我們的融資成本分別約為1.9百萬令吉、1.6百萬令吉、1.4百萬令吉及0.5百萬令吉，包括我們銀行透支、計息借款及租賃負債的利息開支。

財務資料

於2019財年、2020財年、2021財年及2022年四個月，銀行透支及計息借款的利息開支分別約為1.8百萬令吉、1.4百萬令吉、1.2百萬令吉及0.4百萬令吉，分別佔總融資成本的約92.9%、91.1%、88.1%及90.4%。於2019財年、2020財年、2021財年及2022年四個月，租賃負債的利息開支分別約為0.1百萬令吉、0.2百萬令吉、0.2百萬令吉及47,000令吉，分別佔總融資成本的約7.1%、8.9%、11.9%及9.6%。根據採納國際財務報告準則第16號，租賃負債的利息開支為與租賃有關的部分開支。

所得稅開支

由於我們的業務總部位於馬來西亞，因此本集團根據馬來西亞的稅法規定繳納企業所得稅。於往績記錄期間，馬來西亞的標準企業稅率為24%，惟可享受若干稅項寬減及豁免。

我們的實際所得稅率（即我們的所得稅開支之和除以我們的除稅前溢利）於2019財年、2020財年、2021財年及2022年四個月分別約為23.1%、30.7%、28.0%及27.8%。我們於2019財年的實際稅率與馬來西亞24%的標準企業稅率相對一致。2020財年、2021財年及2022年四個月的實際稅率高於標準稅率，乃主要由於分別約2.0百萬令吉、1.4百萬令吉及0.7百萬令吉的不可扣稅開支主要為[編纂]。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們已履行所有稅項責任，且並未因本集團被指控犯有或存在任何違規行為而受到馬來西亞稅務局或任何相關部門的任何稅務審核及／或調查。

經營業績

2022年四個月相較於2021年四個月

收益

我們的收益由2021年四個月的約217.1百萬令吉增加約49.6百萬令吉或22.8%至2022年四個月的約266.7百萬令吉。有關增加乃主要由於以下各項的綜合影響：

- (i) 第三方品牌分銷收益增加：收益由2021年四個月的約171.1百萬令吉增加約40.7百萬令吉或約23.8%至2022年四個月的約211.8百萬令吉，乃主要由於以下各項的貢獻：(i) 醬料、油及佐料收益增加約10.4百萬令吉，主要是由於三個產品品牌的銷售額合共增加6.7百萬令吉，(ii) 飲料產品收益增加

財務資料

約7.8百萬令吉，主要是由於活躍客戶數量增加，因此一個釀造飲料產品品牌、兩個咖啡飲品品牌及一個調味飲料品牌的銷售額分別增加約1.3百萬令吉、2.2百萬令吉及1.3百萬令吉，(iii)包裝食品及原料產品收益增加約7.2百萬令吉，主要是由於一個罐頭食品品牌的銷售額增加3.8百萬令吉及(iv)乳製品收益增加約7.2百萬令吉，主要是由於新增一個乳製品第三方品牌以及品牌B的銷售額有所增加，該兩個品牌於2022年四個月分別貢獻銷售額約2.8百萬令吉及2.2百萬令吉。

- (ii) 自有產品收益增加：收益由2021年四個月的約42.9百萬令吉增加約9.0百萬令吉或約21.0%至2022年四個月的約51.9百萬令吉，乃主要由於以下各項的貢獻：(i)冷凍食品收益增加約5.9百萬令吉，其中無牌產品收益增加約5.4百萬令吉，主要受益於大型超市及超市的客戶增加，導致收益增加約4.2百萬令吉，及(ii)特色產品收益增加約1.8百萬令吉，主要是由於對該等產品的需求有所增加。

銷售成本

我們的銷售成本由2021年四個月的約184.2百萬令吉增加約43.7百萬令吉或23.7%至2022年四個月的約227.9百萬令吉，整體上與我們產品的銷售額增加約22.8%相一致。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們的毛利由2021年四個月的約32.8百萬令吉增加約6.0百萬令吉或約18.3%至2022年四個月的約38.8百萬令吉。毛利增加整體上與分銷業務（主要為乳製品、冷凍食品、醬料、油及佐料以及飲料，佔2022年四個月毛利總額增幅的約76.8%）銷售額的增加相一致。

我們的毛利率由2021年四個月的約15.1%略微下降至2022年四個月的約14.5%，主要由於分銷業務的毛利率由2021年四個月的約14.5%下降至2022年四個月的約13.8%，而此乃主要由於乳製品的毛利率由2021年四個月的約13.3%下降至2022年四個月的約11.6%，主要受品牌A及品牌D毛利率合計下降0.8%的影響。

財務資料

其他收入

其他收入由2021年四個月的約0.5百萬令吉減少約60.0%至2022年四個月的約0.2百萬令吉，主要是由於租金收入減少約0.1百萬令吉。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由2021年四個月的約11.9百萬令吉增加約19.3%至2022年四個月的約14.2百萬令吉，主要是由於(i)營銷及廣告費用增加約0.8百萬令吉，主要歸因於於2022年四個月開展較多的營銷活動；及(ii)運輸費用及差旅費用分別增加約0.9百萬令吉及0.2百萬令吉，以滿足不斷增多的銷售活動。

行政及其他經營開支

行政及其他經營開支由2021年四個月的約5.6百萬令吉增加約8.9%至2022年四個月的約6.1百萬令吉，主要由於公共設施開支增加約0.5百萬令吉。

融資成本

儘管由於重大計息借款提取乃於接近2022年四個月末作出，而提款乃於2021年四個月中作出，於2022年4月30日的計息借款結餘較2021年4月30日增加約11.2百萬令吉，但於2021年及2022年4月30日我們的融資成本仍保持穩定於約0.5百萬令吉。

所得稅開支

所得稅開支由2021年四個月的約3.9百萬令吉增加約17.9%至2022年四個月的約4.6百萬令吉。該增加主要是由於除稅前溢利增加約26.3%，部分被不可扣減項目（包括大部分非經常性[編纂]）減少約0.2百萬令吉所抵銷。

於2021年四個月及2022年四個月，我們根據所得稅開支除以除稅前溢利計算得出的實際稅率分別約為29.6%及27.8%。

財務資料

期內溢利及純利率

由於上述原因，我們的純利由2021年四個月的約9.2百萬令吉增加約29.3%至2022年四個月的約11.9百萬令吉。我們的純利率由2021年四個月的約4.2%增加至2022年四個月的4.5%，主要是由於[編纂]減少導致純利率增加0.4%。

非國際財務報告準則計量 – 經調整純利率

我們的經調整純利率（非國際財務報告準則計量）由2021年四個月的約5.3%減少至2022年四個月的5.1%。

2021財年相較於2020財年

收益

我們的收益由2020財年的約564.6百萬令吉增加約104.1百萬令吉或18.4%至2021財年的約668.7百萬令吉。有關增加乃主要由於以下各項的綜合影響：

- (i) 第三方品牌分銷收益增加：收益由2020財年的約447.3百萬令吉增加約85.3百萬令吉或約19.1%至2021財年的約532.6百萬令吉，乃主要由於以下各項的貢獻：(i) 飲料產品收益增加約22.5百萬令吉，主要是由於活躍客戶數量增加，以及一個釀造飲料產品品牌及兩個調味飲料產品品牌的銷售額分別增加約11.2百萬令吉及約3.8百萬令吉，(ii) 乳製品收益增加約17.9百萬令吉，主要是由於採納相對有競爭力的定價策略，(iii) 包裝食品及原料產品收益增加約15.9百萬令吉，主要是由於一個巧克力品牌的銷售額增加約5.1百萬令吉及(iv) 冷凍食品收益增加約10.7百萬令吉，主要是由於品牌C及一名冷凍加工食品第三方品牌的銷售額分別增加約1.6百萬令吉及4.6百萬令吉。
- (ii) 自有產品收益增加：收益由2020財年的約106.1百萬令吉增加約19.4百萬令吉或約18.3%至2021財年的約125.5百萬令吉，乃主要由於以下各項的貢獻：(i) 冷凍食品收益增加約5.2百萬令吉，其中無牌產品收益增加約1.7百萬令吉，主要是由於採納相對有競爭力的定價策略及(ii) 特色產品收益增加約11.9百萬令吉，主要是由於該等產品的需求增加。

財務資料

銷售成本

我們的銷售成本由2020財年的約484.9百萬令吉增加約89.3百萬令吉或18.4%至2021財年的約574.2百萬令吉，整體上與我們產品的銷售額增加約18.4%相一致。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們的毛利由2020財年的約79.7百萬令吉增加約14.8百萬令吉或約18.6%至2021財年的約94.5百萬令吉。毛利增加整體上與分銷及銷售業務（主要為飲料、包裝食品及原料產品、乳製品及特色產品，佔2021財年毛利總額增幅的約80.4%）銷售額的增加相一致。

我們的毛利率於2020財年及2021財年穩定在約14.1%，乃主要由於以下各項的綜合影響：(i)銷售利潤率較高產品（即飲料及寵物護理產品）的毛利率增加，被銷售乳製品及冷凍食品的毛利貢獻減少所抵銷；及(ii)物流及其他服務的毛利率由2020財年的約54.3%增加至2021財年的61.6%，主要是由於供應商提供的市場化激勵收入（利潤率相對較高）佔物流及其他服務總收益的比例由2020財年的34.2%增加至2021財年的45.7%。

其他收入

其他收入由2020財年的約2.8百萬令吉減少約53.6%至2021財年的約1.3百萬令吉，主要是由於政府提供的工資補貼減少約0.8百萬令吉。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由2020財年的約36.3百萬令吉增加約12.1%至2021財年的約40.7百萬令吉，主要是由於(i)營銷及廣告費用增加約1.2百萬令吉，主要歸因於2021財年期間活動較多；及(ii)運輸費用及員工成本分別增加約1.1百萬令吉及0.8百萬令吉。

行政及其他經營開支

行政及其他經營開支由2020財年的約14.3百萬令吉增加約11.9%至2021財年的約16.0百萬令吉，主要由於(i)總計約1.0百萬令吉的印花稅及貿易應收款項虧損撥備等雜

財務資料

項開支增加導致雜項費用增加1.7百萬令吉；(ii)法律及專業費用增加約0.5百萬令吉，乃主要由於2021財年購買土地並將投資物業分配予本公司的權益擁有人所致。

融資成本

我們的融資成本由2020財年的約1.6百萬令吉減少約12.5%至2021財年的約1.4百萬令吉。該減少主要是由於2021財年計息借款的實際利率減少。

所得稅開支

所得稅開支由2020財年的約8.3百萬令吉增加約10.8%至2021財年的約9.2百萬令吉，主要是由於2021財年的收益增加約18.4%。於2020財年及2021財年，我們根據所得稅開支除以除稅前溢利計算得出的實際稅率分別約為30.7%及28.0%，高於24%的標準稅率，主要因於2020財年及2021財年分別為約2.0百萬令吉及1.4百萬令吉的不可扣減項目所致。

年內溢利及純利率

由於上述原因，我們的純利由2020財年的約18.8百萬令吉增加約25.5%至2021財年的約23.6百萬令吉。我們的純利率由2020財年的3.3%增加至2021財年的3.5%，主要是由於銷售及分銷開支以及行政及其他經營開支佔收益百分比於2021財年均下降約0.4%，部分被[編纂]的增加所抵銷。

非國際財務報告準則計量 — 經調整純利率

我們經調整純利率（非國際財務報告準則計量）由2020財年的約3.9%略微增至2021財年的4.3%。

財務資料

2020財年相較於2019財年

收益

我們的收益由2019財年的約497.4百萬令吉增加約67.2百萬令吉或13.5%至2020財年的約564.6百萬令吉。有關增加乃主要由於以下各項的綜合影響：

- (i) 第三方品牌分銷收益增加：收益由2019財年的約398.8百萬令吉增加約48.5百萬令吉或約12.2%至2020財年的約447.3百萬令吉，乃主要由於以下各項的貢獻：(i)乳製品收益增加約16.3百萬令吉（主要由於我們所分銷的一個國際冰淇淋品牌，品牌A銷售額增加約16.6%），(ii)包裝食品及原料產品收益增加約9.3百萬令吉（主要由於平均售價增加約11.1%），及(iii)非食品與飲料產品收益增加約13.0百萬令吉（主要由於清潔及廚房消耗品收益有所增加）。
- (ii) 自有產品收益增加：收益由2019財年的約92.5百萬令吉增加約13.6百萬令吉或約14.7%至2020財年的約106.1百萬令吉，乃主要由於以下各項的貢獻：(i)特色產品收益增加約6.4百萬令吉，(ii)乳製品收益增加約2.6百萬令吉，(iii)寵物護理產品收益增加約2.5百萬令吉及(iv)冷凍食品收益增加約2.3百萬令吉。有關增加乃主要由於在大流行期間對乳製品、特色產品及寵物護理產品的需求增加以及我們加大於我們自有產品推廣方面的努力，這體現在相應年度的營銷及廣告費用增加約32.5%。

銷售成本

我們的銷售成本由2019財年的約431.2百萬令吉增加約53.7百萬令吉或12.4%至2020財年的約484.9百萬令吉，與產品（主要為上述的乳製品及包裝食品及原料產品以及冷凍食品）的銷售額增加基本保持一致。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們的毛利由2019財年的約66.2百萬令吉增加約13.5百萬令吉或約20.5%至2020財年的約79.7百萬令吉。我們的毛利增加整體上與我們分銷及銷售業務（主要為上述乳製品以及包裝食品及原料產品）銷售額的增加相一致。

財務資料

我們的毛利率由2019財年的約13.3%略微增至2020財年的約14.1%，主要由於分銷及銷售業務的毛利率由2019財年的約12.9%增至2020財年的13.3%以及物流及其他服務的毛利率由2019財年的約46.0%增至2020財年的54.3%。

其他收入

其他收入由2019財年的約1.9百萬令吉增加約46.2%至2020財年的約2.8百萬令吉，主要由於收到政府工資補助約0.9百萬令吉。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由2019財年的約30.4百萬令吉增加約19.7%至2020財年的約36.3百萬令吉，乃主要由於(i)相較於2019財年，2020財年與銷售、營銷及廣告有關的員工成本增加約4.0百萬令吉，乃由於銷售及營銷員工人數增加及達致績效目標的績效花紅增加所致；及(ii)運輸費用主要因2020財年銷售活動增加而增加約1.2百萬令吉。

行政及其他經營開支

行政及其他經營開支由2019財年的約12.9百萬令吉增加約11.4%至2020財年的約14.3百萬令吉，主要是由員工成本主要因行政員工人數增加而增加約1.4百萬令吉。

融資成本

我們的融資成本由2019財年的約1.9百萬令吉下降約17.2%至2020財年的約1.6百萬令吉。該減少主要是由於2020財年新增計息借款減少以及2020財年計息借款實際利率下降。

所得稅開支

所得稅開支由2019財年的約5.3百萬令吉增加約57.0%至2020財年的約8.3百萬令吉。該增加主要由於除稅前溢利增加約18.1%以及不可扣稅項目主要因[編纂]而增加約1.5百萬令吉。我們根據所得稅開支除以除稅前溢利計算得出的實際稅率於2019財年及2020財年分別約為23.1%及30.7%。

財務資料

年內溢利及純利率

由於上述原因，我們的純利由2019財年的約17.7百萬令吉增加約6.5%至2020財年的約18.8百萬令吉。我們的純利率保持穩定，於2019財年及2020財年分別約為3.5%及3.3%。

非國際財務報告準則計量 – 經調整純利率

我們的經調整純利率（非國際財務報告準則計量）由2019財年的約3.6%增加至2020財年的3.9%。

流動資金及資本資源

於往績記錄期間，我們主要透過我們運營內部產生的現金及銀行借款為我們的大部分營運提供資金。我們的現金需求主要與我們的運營及資本開支有關。我們的現金及現金等價物包括銀行存款及手頭現金。於往績記錄期間，我們能夠在到期時償還銀行借款項下的債務。我們預期，本集團的現金來源及用途於[編纂]完成後及將來不會發生任何重大變化，除非我們將自[編纂][編纂]獲得額外資金用於實施我們於本文件「未來計劃及[編纂]」所述的未來計劃。

財務資料

現金流量

下表載列於所示年度我們的合併現金流量表概要。

	截至12月31日止年度			截至4月30日止四個月	
	2019年 千令吉	2020年 千令吉	2021年 千令吉	2021年 千令吉	2022年 千令吉
營運資金變動前之經營現金流入	28,045	31,996	39,702	15,209	19,611
營運資金變動	(6,717)	8,123	(26,145)	(8,685)	(20,104)
已付所得稅	<u>(6,316)</u>	<u>(8,471)</u>	<u>(8,552)</u>	<u>(2,600)</u>	<u>(3,249)</u>
經營活動所得／(所用) 現金淨額	15,012	31,648	5,005	3,924	(3,742)
投資活動(所用)／所得現金淨額	(10,922)	(7,500)	567	3,454	(2,450)
融資活動所得／(所用) 現金淨額	<u>1,463</u>	<u>(22,764)</u>	<u>(14,214)</u>	<u>(7,834)</u>	<u>10,161</u>
現金及現金等價物增加／(減少) 淨額	5,553	1,384	(8,642)	(456)	3,969
年／期初的現金及現金等價物	<u>6,075</u>	<u>11,628</u>	<u>13,012</u>	<u>13,012</u>	<u>4,370</u>
年／期末的現金及現金等價物	<u><u>11,628</u></u>	<u><u>13,012</u></u>	<u><u>4,370</u></u>	<u><u>12,556</u></u>	<u><u>8,339</u></u>

經營活動所得現金淨額

我們2019財年經營活動所得現金淨額約為15.0百萬令吉，主要包括經營所得現金約21.3百萬令吉及已付所得稅約6.3百萬令吉。我們的經營所得現金反映年度除稅前溢利約23.0百萬令吉，就以下主要項目進行調整：(i)物業、廠房及設備、投資物業以及使用權資產折舊合共約3.4百萬令吉；(ii)融資成本約1.9百萬令吉，主要包括租賃負債及銀行借款的利息開支；及(iii)利息收入約0.5百萬令吉。我們的營運資金變動導致現金流出約6.7百萬令吉，主要是由於(i)年內業務增長導致產品庫存增加，從而導致存貨

財務資料

增加約4.2百萬令吉；(ii)貿易及其他應收款項增加約8.9百萬令吉，主要是由於年內貿易應收款項增加；及部分被(iii)貿易及其他應付款項增加約6.4百萬令吉（主要是由於考慮到銷售額預期於年底之後增加，年底前產品採購量增加）所抵銷。

我們2020財年經營活動所得現金淨額約為31.6百萬令吉，主要包括經營所得現金約40.1百萬令吉及已付所得稅約8.5百萬令吉。我們的經營所得現金反映年度除稅前溢利約27.1百萬令吉，就以下主要項目進行調整：(i)物業、廠房及設備、投資物業以及使用權資產折舊合共約3.4百萬令吉；(ii)融資成本約1.6百萬令吉，主要包括租賃負債及銀行借款的利息開支；及(iii)利息收入約0.5百萬令吉。我們的營運資金變動導致現金流入約8.1百萬令吉，主要是由於(i)主要由於2020財年採購量增加，從而導致貿易及其他應付款項增加約13.6百萬令吉；及部分被(ii)存貨增加約1.6百萬令吉，以實現於2021年1月的預期銷售額；及(iii)貿易及其他應收款項增加約4.0百萬令吉（主要是由於2020財年貿易及其他應收款項增加）所抵銷。

我們2021財年經營活動所得現金淨額約為5.0百萬令吉，主要包括經營所得現金約13.6百萬令吉及已付所得稅約8.6百萬令吉。我們的經營所得現金反映年度除稅前溢利約32.8百萬令吉，就以下主要項目進行調整：(i)物業、廠房及設備以及使用權資產折舊合共約4.4百萬令吉；(ii)融資成本約1.4百萬令吉，主要包括租賃負債及銀行借款的利息開支；及(iii)利息收入約0.3百萬令吉。我們的營運資金變動導致現金流出約26.1百萬令吉，主要是由於(i)貿易及其他應收款項增加約22.8百萬令吉，主要是由於2021財年的貿易及其他應收款項增加；(ii)存貨增加約12.0百萬令吉，以實現於2022年1月的預期銷售額，及部分被(iii)貿易及其他應付款項增加約8.7百萬令吉（主要是由於2021財年的採購量增加）所抵銷。

於2022年四個月，我們的經營活動所用現金淨額約為3.7百萬令吉，主要包括經營所用現金約0.5百萬令吉及已付所得稅約3.2百萬令吉。我們的經營所用現金反映期內除稅前溢利約16.5百萬令吉，就以下主要項目進行調整：(i)物業、廠房及設備以及使用權資產折舊合共約1.5百萬令吉；(ii)融資成本約0.5百萬令吉，主要包括租賃負債及計息借款的利息開支；及(iii)利息收入約0.1百萬令吉。我們的營運資金變動導致現金流出約20.1百萬令吉，主要是由於(i)貿易及其他應收款項增加約25.6百萬令吉（主

財務資料

要歸因於2022年四個月的銷售增長)；(ii)存貨增加約7.6百萬令吉，以實現於2022年4月的預期銷售額，及部分被(iii)貿易及其他應付款項增加約13.1百萬令吉(主要是由於2022年四個月的採購量增加)所抵銷。

我們預計，通過努力改善經營活動所得現金流量，我們於2022年4月30日的經營現金流出淨額狀況將得到改善，包括：

- 密切審查貿易及其他應收款項的賬齡，並採取漸進方式要求客戶付款。我們可能會與客戶友好協商以加快付款或考慮縮短其信貸期。我們將密切監察客戶的收款情況，以確保不會延誤或損害我們提供的信貸條款，以最大程度地減少超齡及逾期應收款項。
- 逐項密切審查存貨週轉天數。我們將監控存貨的老化情況，並確定任何積壓物品或滯銷物品，以便在採購中進行改進及調整，以最大程度地減少不必要的庫存而無法滿足預期銷售額，並加快週轉速度。我們亦將按品牌審查客戶的銷售情況，以適時對存貨進行適當的重新訂購，以避免不必要的存貨數量。
- 密切監控供應商的結算情況。鑒於訂購數量的增加，我們將以更優惠的信貸條款與供應商進行協商。我們將在不損害與供應商關係的情況下最大限度地利用供應商提供的信貸條款。
- 密切審查定價策略。我們將根據市場需求調整我們的產品定價。當需求停滯時，可能會降低價格以刺激銷售，而當需求強勁時，則可能會提高價格。通過及時調整定價以適應快速變化的市場，我們預計獲得更好的銷售額及現金流量。

投資活動(所用)／所得現金淨額

於2019財年，我們的投資活動所用現金淨額約為10.9百萬令吉，主要為購買投資物業、使用權資產以及物業、廠房及設備合共約9.3百萬令吉以及存入已抵押銀行存款約2.2百萬令吉。

於2020財年，我們的投資活動所用現金淨額約為7.5百萬令吉，主要為購買物業、廠房及設備約4.6百萬令吉，存入按公平值計入損益的金融資產淨值約6.0百萬令吉，及部分被提取已抵押銀行存款約2.8百萬令吉所抵銷。

財務資料

於2021財年，我們的投資活動所得現金淨額約為0.6百萬令吉，主要為出售按公平值計入損益的金融資產所得款項淨額約5.7百萬令吉，部分被購買物業、廠房及設備約5.1百萬令吉所抵銷。

於2022年四個月，我們的投資活動所用現金淨額約為2.5百萬令吉，主要為購買物業、廠房及設備約1.5百萬令吉及已付物業、廠房及設備按金約1.1百萬令吉。

融資活動(所用)／所得現金淨額

於2019財年，我們的融資活動所得現金淨額約為1.5百萬令吉，主要為支付融資成本約1.9百萬令吉，償還租賃負債約1.0百萬令吉，以及償還應付控股股東款項增加約4.1百萬令吉，及部分被計息借款增加淨額8.6百萬令吉所抵銷。

於2020財年，我們的融資活動所用現金淨額約為22.8百萬令吉，主要為已付融資成本約1.6百萬令吉，支付銀行借款及租賃負債淨額分別約10.0百萬令吉及0.7百萬令吉，向本集團股東派付股息約10.5百萬令吉，以及償還應付控股股東款項增加約1.6百萬令吉，及部分被關聯方墊款約1.7百萬令吉所抵銷。

於2021財年，我們的融資活動所用現金淨額約為14.2百萬令吉，主要為已付融資成本約1.4百萬令吉、向本集團股東派付股息約10.5百萬令吉、向最終控股方及關聯方還款合計約3.9百萬令吉，部分被銀行借款及租賃負債淨增加合計約1.6百萬令吉所抵銷。

於2022年四個月，我們的融資活動所得現金淨額約為10.2百萬令吉，主要為計息借款增加淨額約13.2百萬令吉，部分被償還最終控股方款項約2.1百萬令吉所抵銷。

財務資料

流動資產淨值

下表載列截至所示日期本集團的流動資產及負債。

	截至12月31日		截至2022年		截至2022年
	2019年	2020年	2021年	4月30日	5月31日
	千令吉	千令吉	千令吉	千令吉	千令吉
<i>(未經審核)</i>					
流動資產					
持作分派予擁有人的					
非流動資產	–	10,017	–	–	–
按公平值計入損益的金融資產	–	5,954	233	234	234
存貨	43,942	45,031	56,292	63,634	64,412
貿易及其他應收款項	70,814	73,024	95,032	119,632	112,391
已抵押銀行存款	15,674	12,844	13,430	13,419	13,494
銀行結餘及現金	11,883	13,012	4,480	8,339	11,487
可收回所得稅	165	–	–	–	–
	<u>142,478</u>	<u>159,882</u>	<u>169,467</u>	<u>205,258</u>	<u>202,018</u>
流動負債					
貿易及其他應付款項	35,112	51,037	55,777	66,804	66,773
銀行透支	255	–	110	–	–
計息借款	25,980	21,088	26,065	39,864	34,359
租賃負債	777	1,380	1,412	1,338	1,316
應付所得稅	–	376	1,651	3,656	3,969
應付股息	13,350	20,517	–	–	–
	<u>75,474</u>	<u>94,398</u>	<u>85,015</u>	<u>111,662</u>	<u>106,417</u>
流動資產淨值	<u><u>67,004</u></u>	<u><u>65,484</u></u>	<u><u>84,452</u></u>	<u><u>93,596</u></u>	<u><u>95,601</u></u>

我們的流動資產淨值由2019年12月31日的約67.0百萬令吉減少約1.5百萬令吉至2020年12月31日的約65.5百萬令吉，主要是由於(i)流動負債增加約18.9百萬令吉，乃主要由於貿易及其他應付款項增加約15.9百萬令吉；及被(ii)流動資產增加約17.4百萬令吉(乃主要由於持作分派予擁有人的非流動資產增加約10.0百萬令吉及按公平值計入損益的金融資產增加約6.0百萬令吉)所抵銷。

財務資料

我們的流動資產淨值由2020年12月31日的約65.5百萬令吉增加約19.0百萬令吉至2021年12月31日的約84.5百萬令吉，主要是由於(i)流動資產增加約9.6百萬令吉，乃主要由於存貨、貿易及其他應收款項分別增加約11.3百萬令吉及22.0百萬令吉，部分被持作分派予擁有人的非流動資產、按公平值計入損益的金融資產以及銀行結餘及現金分別減少約10.0百萬令吉、5.7百萬令吉及8.5百萬令吉所抵銷；及(ii)流動負債減少約9.4百萬令吉，乃主要由於應付股息減少約20.5百萬令吉，部分被計息借款以及貿易及其他應付款項分別增加約5.0百萬令吉及4.7百萬令吉所抵銷。

我們的流動資產淨值由2021年12月31日的約84.5百萬令吉增加約9.1百萬令吉至2022年4月30日的約93.6百萬令吉，主要是由於(i)流動資產增加約35.8百萬令吉，乃主要由於貿易及其他應收款項增加約24.6百萬令吉、存貨增加約7.3百萬令吉及銀行結餘及現金增加約3.9百萬令吉；及被(ii)流動負債增加約26.6百萬令吉所抵銷，乃主要由於貿易及其他應付款項以及計息借款分別增加約11.0百萬令吉及13.8百萬令吉。

我們的流動資產淨值由2022年4月30日的約93.6百萬令吉增加約2.0百萬令吉至2022年5月31日的約95.6百萬令吉，主要是由於(i)流動負債減少約5.2百萬令吉，乃主要由於計息借款減少約5.5百萬令吉，及被(ii)流動資產減少約3.2百萬令吉所抵銷，此乃主要由於貿易及其他應收款項減少約7.2百萬令吉，以及部分被銀行結餘及現金增加約3.1百萬令吉所抵銷。

主要財務狀況項目

物業、廠房及設備

我們的物業、廠房及設備主要包括永久業權土地及樓宇、租賃裝修、廠房及機器、傢俬、固定裝置及辦公設備及汽車。

截至2019年、2020年及2021年12月31日以及2022年4月30日，我們的物業、廠房及設備分別約為27.6百萬令吉、30.0百萬令吉、32.3百萬令吉及32.8百萬令吉。

財務資料

我們的物業、廠房及設備由截至2019年12月31日的27.6百萬令吉增加約2.4百萬令吉至截至2020年12月31日的30.0百萬令吉，主要是由於2020財年添置廠房及機器以及汽車分別約3.0百萬令吉及1.6百萬令吉，部分被2020財年的折舊費用約2.0百萬令吉所抵銷。

我們的物業、廠房及設備由截至2020年12月31日的30.0百萬令吉增加約2.3百萬令吉至截至2021年12月31日的32.3百萬令吉，主要是由於2021財年添置位於馬來西亞彭亨州的永久業權土地、廠房及機器以及汽車分別約1.5百萬令吉、1.5百萬令吉及1.9百萬令吉，部分被2021財年的折舊費用約2.7百萬令吉所抵銷。

我們的物業、廠房及設備由截至2021年12月31日的32.3百萬令吉增加約0.5百萬令吉至截至2022年4月30日的約32.8百萬令吉，主要是由於於2022年四個月分別添置租賃裝修、廠房及機器以及汽車約0.5百萬令吉、0.3百萬令吉及0.7百萬令吉，部分被2022年四個月的折舊費用約1.0百萬令吉所抵銷。

使用權資產

截至2019年、2020年及2021年12月31日，我們的使用權資產分別約6.8百萬令吉、8.4百萬令吉及9.5百萬令吉，指我們使用租期超過一年的租賃土地及物業以及汽車的權利，其初始按成本計量，且隨後按成本減任何累計折舊及任何累計減值虧損計量，並根據國際財務報告準則第16號就任何租賃負債的重新計量作出調整。

使用權資產由2019年12月31日的約6.8百萬令吉增加至截至2020年12月31日的約8.4百萬令吉，主要是由於添置租賃汽車及租賃物業分別約1.0百萬令吉及1.7百萬令吉，被折舊約1.1百萬令吉所抵銷。使用權資產其後增加至截至2021年12月31日的約9.5百萬令吉，主要是由於本集團佔用投資物業作自用導致自約1.7百萬令吉的投資物業重新分類及添置汽車約1.0百萬令吉，被折舊約1.7百萬令吉所抵銷。截至2022年4月30日，使用權資產隨後減少至約8.9百萬令吉，主要是由於折舊約0.5百萬令吉。

財務資料

投資物業

投資物業由馬來西亞的幾處永久業權及租賃土地及樓宇組成，分別具有無限使用年期及50年使用年期或於租期內。投資物業由2019年12月31日的約12.9百萬令吉減少至2020年12月31日的約1.8百萬令吉，主要由於出售一家附屬公司後終止確認約1.0百萬令吉及將持作分派予擁有人的非流動資產重新分類為實物股息約9.8百萬令吉。其後重新分類至使用權資產及物業、廠房及設備的投資物業分別為1.7百萬令吉及0.1百萬令吉，原因為本集團於2021財年擬佔用投資物業作自用。

按公平值計入損益（「按公平值計入損益」）的金融資產

截至2020年及2021年12月31日以及2022年4月30日，按公平值計入損益的金融資產分別約6.0百萬令吉、0.2百萬令吉及0.2百萬令吉，指於2020財年及2021財年於由馬來西亞銀行管理的貨幣市場基金（「基金」）的非上市投資，且主要投資於存款及貨幣市場工具及／或流動性資產。該等基金可以不時贖回並以市場利率產生回報。該等基金的公平值由銀行根據各報告期末相關工具公平值進行報告。於2020財年、2021財年及2022年四個月，來自該等基金的股息收入分別約為0.2百萬令吉、31,000令吉及1,000令吉，列為其他收入。

我們制定財務政策，其主要目標為識別及有效管理與財務活動（包括投資）相關的財務風險。我們的政策在對本集團資本保值及流動性保持高度關注的同時認識到需要最大限度地提高投資回報。我們利用盈餘現金，在不影響我們的流動性的情況下，根據相關市場風險、預期回報、投資產品的信貸風險、投資期限、預期未來現金流量、投資市場狀況及宏觀經濟形勢等多項因素作出審慎的投資決策。其中，主要指導方針為不投資於任何中高風險及任何流動性不足的投資產品。於向我們的首席財務官Tham Sai Cheong先生提出建議之前，財務經理領導投資評審組識別及評審投資機會。Tham先生為馬來西亞合資格會計師，在會計及金融領域擁有逾28年經驗，負責評審投資建議及作出投資決定。我們的財務部門將根據我們的預期回報及目前的財務狀況，密切監測投資業績。我們將考慮回報及我們的流動性需求，在投資到期或出售時機成熟時，作出贖回或賣出決定。我們認為，我們與金融資產投資有關的政策及內部控制屬充分、有效。[編纂]後按公平值計入損益的金融資產投資將受本公司遵守上市規則

財務資料

第14章規定的規限。於往績記錄期間，我們的本金投資金額並無遭受任何虧損，我們按公平值計入損益的該等金融資產的實際回報率介乎1.47%至2.88%，一般處於我們的預期回報率範圍內。

存貨

我們的存貨主要包括以成本及可變現淨值中的較低者列示的食品與飲料產品及其他產品。我們每天監控及審查我們的存貨水平，最大程度地減少不必要的存貨堆積風險。我們計劃購買產品，以在不削弱我們流動性的情況下及時滿足預期的客戶需求。截至2019年、2020年及2021年12月31日以及2022年4月30日，我們的存貨分別佔我們流動資產總值的約30.8%、28.2%、33.2%及31.0%。

下表載列截至所示日期存貨(扣除撇減撥備)的組成部分：

	截至12月31日			截至2022年
	2019年	2020年	2021年	4月30日
	千令吉	千令吉	千令吉	千令吉
原材料	1,889	1,401	1,579	1,551
製成品	42,053	43,630	54,713	62,083
	<u>43,942</u>	<u>45,031</u>	<u>56,292</u>	<u>63,634</u>

截至2019年、2020年及2021年12月31日以及2022年4月30日，我們的存貨金額(扣除撇減撥備)分別約為43.9百萬令吉、45.0百萬令吉、56.3百萬令吉及63.6百萬令吉。截至2020年12月31日的存貨較截至2019年12月31日略微增加約1.1百萬令吉。存貨其後增加至截至2021年12月31日的56.3百萬令吉，主要是由於囤積產品以滿足預期需求增長。

我們定期按產品基準檢討我們的存貨狀況，且倘其預期可變現淨值低於存貨成本，或任何存貨被確定為陳舊或滯銷，則就將我們的存貨撇減至可變現淨值作出撥備。此外，我們採取審慎的存貨管理政策，通過檢查製成品的到期日期及狀況，以確保任何存貨均有充足供應。我們設法通過管理重新訂購水平將存貨水平控制在最佳水平，並及時將存貨交付予客戶。

財務資料

下表載列截至所示日期的存貨賬齡及存貨淨額總額變動：

	2019年		截至12月31日				截至2022年	
			2020年		2021年		4月30日	
	千令吉	%	千令吉	%	千令吉	%	千令吉	%
30天內	29,068	63.6	31,063	66.3	35,019	59.5	43,640	65.7
31至60天	7,942	17.4	8,221	17.6	12,963	22.0	10,650	16.0
61至90天	2,688	5.9	2,777	5.9	2,926	5.0	3,766	5.7
91至120天	1,271	2.8	861	1.8	1,445	2.5	2,090	3.1
121至180天	1,864	4.1	922	2.0	1,521	2.6	1,401	2.1
180天以上但少於1年	1,461	3.2	1,286	2.7	1,095	1.8	1,446	2.2
1年以上	1,360	3.0	1,751	3.7	3,909	6.6	3,471	5.2
	<u>45,654</u>	<u>100.0</u>	<u>46,881</u>	<u>100.0</u>	<u>58,878</u>	<u>100.0</u>	<u>66,464</u>	<u>100.0</u>
減：存貨撇減撥備								
年初結餘	1,490		1,712		1,850		2,586	
加：								
年內／期內撥備	<u>222</u>		<u>138</u>		<u>736</u>		<u>244</u>	
年末結餘	<u>1,712</u>		<u>1,850</u>		<u>2,586</u>		<u>2,830</u>	
存貨－淨額	<u>43,942</u>		<u>45,031</u>		<u>56,292</u>		<u>63,634</u>	
平均存貨週轉天數 ^(附註)	<u>36</u>		<u>34</u>		<u>32</u>		<u>32</u>	

附註：存貨週轉天數按存貨年初結餘及年末結餘的平均數除以相關年度的銷售成本並乘以相關年度或期間的天數計算。

我們的存貨週轉天數由2019財年的約36天略微下降至2020財年的34天，並進一步降至2021財年及2022年四個月的32天，主要由於我們改進存貨管理並加快產品的銷售。

於最後實際可行日期，已出售或使用存貨賬面值約為56.3百萬令吉，佔2022年4月30日存貨結餘的約90.7%。

財務資料

貿易及其他應收款項

下表載列截至所示日期我們的貿易及其他應收款項的組成部分：

貿易應收款項

	截至12月31日			截至2022年
	2019年	2020年	2021年	4月30日
	千令吉	千令吉	千令吉	千令吉
貿易應收款項	70,325	70,032	90,775	114,758
減：虧損撥備	(2,206)	(2,211)	(2,673)	(3,540)
	<u>68,119</u>	<u>67,821</u>	<u>88,102</u>	<u>111,218</u>

於往績記錄期間，本集團授予其貿易債務人的正常信貸期最多為90天。貿易應收款項從2019年12月31日的68.1百萬令吉減少約0.3百萬令吉或0.4%至2020年12月31日的約67.8百萬令吉，乃由於2020財年的收款速度加快。於2021年12月31日，隨著2021財年最後四個月銷售額的增加，貿易應收款項增加至88.1百萬令吉。貿易應收款項隨著銷售進一步增至2022年四個月的約111.2百萬令吉。

我們檢討與貿易應收款項相關的風險，並使用各種輸入數據及假設（包括違約風險及預期虧損率）來估計虧損撥備。該估計乃基於本集團的歷史資料、目前市況以及各報告期末的前瞻性估計，涉及高度不確定性。於2019年、2020年及2021年12月31日以及2022年4月30日，分別約30.2百萬令吉、25.4百萬令吉、34.8百萬令吉及42.1百萬令吉的貿易應收款項已逾期但並未減值，並被分類為具延遲支付風險但其估計信貸虧損並不重大的組別的一部分。根據檢討結果，截至2019年、2020年及2021年12月31日以及2022年4月30日，我們分別於合併財務狀況表錄得貿易應收款項虧損撥備約2.2百萬令吉、2.2百萬令吉、2.7百萬令吉及3.5百萬令吉。

財務資料

下表載列截至所示日期基於發票日期的貿易應收款項（扣除虧損撥備）的賬齡分析：

	截至12月31日						截至2022年	
	2019年		2020年		2021年		4月30日	
	千令吉	%	千令吉	%	千令吉	%	千令吉	%
30天內	36,321	53.3	41,263	60.8	52,101	59.1	66,941	60.2
31至60天	24,436	35.9	21,575	31.8	28,719	32.6	36,430	32.8
61至90天	6,860	10.1	4,983	7.4	6,116	6.9	6,279	5.6
90天以上	502	0.7	-	-	1,166	1.4	1,568	1.4
總計	68,119	100.0	67,821	100.0	88,102	100.0	111,218	100.0

下表載列於所示年度貿易應收款項平均週轉天數概要：

	2019財年	2020財年	2021財年	2022年 四個月
貿易應收款項平均週轉天數 ^(附註)	49	47	43	45

附註：貿易應收款項週轉天數乃按相關年度貿易應收款項的年初結餘與年末結餘的平均數除以信貸銷售額再乘以相關年度／期間的天數計算。

於2019財年、2020財年、2021財年及2022年四個月，貿易應收款項的收回期約為49天、47天、43天及45天，基本保持穩定。

於最後實際可行日期，我們的貿易應收款項（扣除虧損撥備）的後續清算額約為110.9百萬令吉，佔截至2022年4月30日我們貿易應收款項的96.6%。

其他應收款項

其他應收款項主要為支付予供應商的按金、預付[編纂]、其他按金及應收款項。截至2019年、2020年及2021年12月31日以及2022年4月30日，其他應收款項分別約為2.7百萬令吉、5.2百萬令吉、6.9百萬令吉及8.4百萬令吉。其他應收款項由2019年12月31日的2.7百萬令吉增加約2.5百萬令吉至2020年12月31日的5.2百萬令吉，主要乃由於(i)應收供應商的營銷費增加約0.7百萬令吉；(ii)支付予供應商的按金增加約1.4百萬令吉；及(iii)與出售一家附屬公司有關的應收代價增加約0.4百萬令吉。截至2021年12月

財務資料

31日，其他應收款項隨後增加至約6.9百萬令吉，主要乃由於(i)支付予供應商的按金增加約1.2百萬令吉；及(ii)預付[編纂]增加0.4百萬令吉。其他應收款項進一步增至截至2022年4月30日的約8.4百萬令吉，主要歸因於其他按金及已付供應商的按金增加約1.5百萬令吉。

已抵押銀行存款

截至2019年、2020年及2021年12月31日以及2022年4月30日，已抵押銀行存款分別約為15.7百萬令吉、12.8百萬令吉、13.4百萬令吉及13.4百萬令吉，為以銀行為受益人抵押作本集團獲授銀行融資的抵押品的銀行存款。於往績記錄期間，已抵押銀行存款以令吉計值，且年利率介乎1.50%至3.65%。

銀行結餘及現金

我們的銀行結餘及現金包括銀行現金及手頭現金。截至2019年、2020年及2021年12月31日以及2022年4月30日，銀行結餘及現金分別約為11.9百萬令吉、13.0百萬令吉、4.5百萬令吉及8.3百萬令吉。我們的銀行結餘及現金大部分以令吉計值。

貿易及其他應付款項

下表載列截至所示日期我們的貿易及其他應付款項的組成部分：

貿易應付款項

	截至12月31日			截至2022年
	2019年	2020年	2021年	4月30日
	千令吉	千令吉	千令吉	千令吉
貿易應付款項	26,652	30,758	37,111	48,781

我們的貿易應付款項由截至2019年12月31日的約26.7百萬令吉繼續增加約4.1百萬令吉至截至2020年12月31日的約30.8百萬令吉。於各報告期末貿易應付款項結餘增加乃由於有關年度結束前的最後兩個月購買更多用於銷售的產品。截至2021年12月31日，結餘增加至37.1百萬令吉，主要乃由於2021財年的最後四個月的採購額增加，以滿足預期銷售增長。為滿足2022年四個月不斷增加的銷售，貿易應付款項隨著採購量不斷增加而持續增至截至2022年4月30日的約48.8百萬令吉。

財務資料

下表載列於所示年度貿易應付款項平均週轉天數概要：

	2019財年	2020財年	2021財年	2022年 四個月
貿易應付款項平均週轉天數 ^(附註)	<u>19</u>	<u>22</u>	<u>22</u>	<u>23</u>

附註：貿易應付款項週轉天數乃按相關年度貿易應付款項的年初結餘與年末結餘的平均數除以銷售成本再乘以相關年度／期間的天數計算。

我們的貿易應付款項不計息，且通常具有最多60天的正常信貸期。於2019財年、2020財年、2021財年及2022年四個月，貿易應付款項週轉天數相對穩定，介乎約19天至23天。

於最後實際可行日期，我們於2022年4月30日貿易應付款項的約48.8百萬令吉或100%已悉數結清。

其他應付款項

其他應付款項主要包括應計費用及其他應付款項、應付薪金、與市場化激勵有關的合約負債、租金及其他按金以及應付控股股東及關聯方款項。截至2019年、2020年及2021年12月31日以及2022年4月30日，我們的其他應付款項分別約為8.5百萬令吉、20.3百萬令吉、18.7百萬令吉及18.0百萬令吉。

其他應付款項由截至2019年12月31日的約8.5百萬令吉增加約11.8百萬令吉至截至2020年12月31日的約20.3百萬令吉，乃主要由於應付薪金增加約2.7百萬令吉（主要由於應計績效花紅因2020財年收益增長而增加所致）、合約負債增加約3.9百萬令吉（與市場化激勵因2020財年收益增長而增加有關）以及應付控股股東及關聯方款項分別增加約1.2百萬令吉及1.7百萬令吉。

其他應付款項由截至2020年12月31日的約20.3百萬令吉減少約1.6百萬令吉至截至2021年12月31日的約18.7百萬令吉，乃主要由於因於2021財年作出結算導致應付關聯方及最終控股方款項分別減少約1.7百萬令吉及2.2百萬令吉以及應付薪金減少約0.3百萬令吉，部分被2021財年合約負債增加約2.6百萬令吉（與市場化激勵增加有關）所抵銷。其他應付款項結餘於截至2022年4月30日維持穩定，為約18.0百萬令吉。

財務資料

資本開支及承擔

於往績記錄期間，我們主要就購買物業、廠房及設備及投資物業產生資本開支。我們於2019財年、2020財年、2021財年及2022年四個月的資本開支分別約為9.2百萬令吉、4.6百萬令吉、5.1百萬令吉及1.5百萬令吉。

我們擬通過[編纂][編纂]、銀行借款及經營活動所得現金流量相結合的方式為計劃資本開支提供資金。我們認為，該等資金來源將足以為我們未來12個月的合約承擔及資本開支需求提供資金。

債務

於2022年5月31日（即我們可取得該資料的最後實際可行日期）營業時間結束時，本集團有未償還債務，包括應付控股股東及關聯方之款項、銀行借款及租賃負債。於往績記錄期間及直至2022年5月31日，本集團已遵守銀行借貸融資的金融契約。下表載列截至所示日期我們的債務及或然負債組成部分：

	於12月31日			截至2022年	截至2022年
	2019年	2020年	2021年	4月30日	5月31日
	千令吉	千令吉	千令吉	千令吉	千令吉
應付控股股東之款項	3,446	4,657	2,430	352	352
應付關聯方之款項	3	1,687	—	—	—
	<u>3,449</u>	<u>6,344</u>	<u>2,430</u>	<u>352</u>	<u>352</u>
銀行借款	49,314	38,209	41,425	54,526	48,852
租賃負債	<u>1,955</u>	<u>3,811</u>	<u>3,392</u>	<u>2,912</u>	<u>2,794</u>
	<u><u>54,718</u></u>	<u><u>48,364</u></u>	<u><u>47,247</u></u>	<u><u>57,790</u></u>	<u><u>51,998</u></u>
或然負債	<u><u>—</u></u>	<u><u>—</u></u>	<u><u>—</u></u>	<u><u>—</u></u>	<u><u>—</u></u>

財務資料

應付控股股東及關聯方款項

於2019年、2020年及2021年12月31日、2022年4月30日以及2022年5月31日，我們的應付控股股東款項分別約為3.4百萬令吉、4.7百萬令吉、2.4百萬令吉、0.4百萬令吉及0.4百萬令吉。我們的所有應付控股股東款項均為非交易性質、無擔保、免息、須按要求償還，並將於[編纂]前悉數結算。

截至2019年、2020年及2021年12月31日、2022年4月30日以及2022年5月31日，我們的應付關聯方款項分別約為3,000令吉、1.7百萬令吉、零、零及零。應付關聯方款項為非交易性質、無擔保、免息及須按要求償還。

銀行借款

我們的銀行借款包括有擔保貸款及貿易融資。截至2022年5月31日（即債務聲明最後實際可行日期），本集團的未償還銀行借款總額約為48.9百萬令吉。下表載列截至所示日期我們的銀行借款的組成部分：

	截至12月31日			截至2022年	截至2022年
	2019年	2020年	2021年	4月30日	5月31日
	千令吉	千令吉	千令吉	千令吉	千令吉
					(未經審核)
有擔保銀行貸款					
非流動	23,079	17,121	15,250	14,662	14,493
流動	<u>25,980</u>	<u>21,088</u>	<u>26,065</u>	<u>39,864</u>	<u>34,359</u>
	<u>49,059</u>	<u>38,209</u>	<u>41,315</u>	<u>54,526</u>	<u>48,852</u>
銀行透支	<u>255</u>	<u>—</u>	<u>110</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
	<u><u>49,314</u></u>	<u><u>38,209</u></u>	<u><u>41,425</u></u>	<u><u>54,526</u></u>	<u><u>48,852</u></u>

財務資料

有擔保銀行貸款的償還期限如下：

	截至12月31日			截至2022年	截至2022年
	2019年	2020年	2021年	4月30日	5月31日
	千令吉	千令吉	千令吉	千令吉	千令吉
					(未經審核)
1年以內	25,980	21,088	26,065	39,864	34,359
1至2年	1,909	1,914	1,943	1,912	1,909
2至5年	8,399	7,498	6,626	6,193	6,117
5年以上	12,771	7,709	6,681	6,557	6,467
	<u>49,059</u>	<u>38,209</u>	<u>41,315</u>	<u>54,526</u>	<u>48,852</u>

於2019年、2020年及2021年12月31日、2022年4月30日及2022年5月31日，我們的銀行借款（包括定期貸款及銀行透支）分別約為49.1百萬令吉、38.2百萬令吉、41.4百萬令吉、54.5百萬令吉及48.9百萬令吉。我們的銀行借款主要以令吉計值。於2019年、2020年及2021年12月31日、2022年4月30日及2022年5月31日，有擔保銀行借款的加權平均實際年利率分別約為4.60%、3.85%、3.51%、3.61%及3.35%。於2022年5月31日，我們的銀行借款約為48.9百萬令吉。於往績記錄期間及直至2022年5月31日，有擔保銀行透支乃按基準貸款利率加介乎每年0.75%至每年3.50%的百分比計息。

截至2019年、2020年及2021年12月31日、2022年4月30日及2022年5月31日，我們的銀行借款通過以下方式擔保：

- (i) 控股股東提供的擔保；
- (ii) 馬來西亞政府提供的擔保；
- (iii) 關聯方（控股股東的母公司）擁有的財產；
- (iv) 於2019年、2020年及2021年12月31日、2022年4月30日及2022年5月31日賬面值淨額總計分別約為10.6百萬令吉、1.8百萬令吉、零、零及零的若干投資物業；

財務資料

- (v) 於2019年、2020年及2021年12月31日、2022年4月30日及2022年5月31日賬面值淨額總計分別約為19.0百萬令吉、18.8百萬令吉、18.8百萬令吉、18.7百萬令吉及18.7百萬令吉的若干物業、廠房及設備；
- (vi) 於2019年、2020年及2021年12月31日、2022年4月30日及2022年5月31日賬面值淨額總計分別為零、約6.5百萬令吉、零、零及零的若干持作分派予擁有人的非流動資產；
- (vii) 於2019年、2020年及2021年12月31日、2022年4月30日及2022年5月31日賬面值淨額總計分別約為4.7百萬令吉、4.6百萬令吉、4.4百萬令吉、4.4百萬令吉及4.4百萬令吉的若干使用權資產；及
- (viii) 於2019年、2020年及2021年12月31日、2022年4月30日及2022年5月31日賬面值分別約為15.7百萬令吉、12.8百萬令吉、13.4百萬令吉、13.4百萬令吉及13.5百萬令吉的已抵押銀行存款。

控股股東及關聯方提供的擔保及已抵押物業預期於[編纂]後解除並由本公司提供的企業擔保予以替換，且銀行已就此表示同意。

於2022年5月31日，我們的未動用銀行融資約為37.0百萬令吉。

租賃負債

租賃負債指租賃協議（主要與租賃物業及汽車有關）項下尚未履行的總租賃付款責任。根據國際財務報告準則第16號「租賃」，租賃於租賃資產可供本集團使用之日確認為使用權資產及相應負債。下表載列流動及非流動租賃負債的詳情：

	截至12月31日			截至2022年	截至2022年
	2019年	2020年	2021年	4月30日	5月31日
	千令吉	千令吉	千令吉	千令吉	千令吉
流動	777	1,380	1,412	1,338	1,316
非流動	1,178	2,431	1,980	1,574	1,478
	<u>1,955</u>	<u>3,811</u>	<u>3,392</u>	<u>2,912</u>	<u>2,794</u>

(未經審核)

財務資料

截至2019年、2020年及2021年12月31日、2022年4月30日及2022年5月31日，我們的未償還租賃負債分別約為2.0百萬令吉、3.8百萬令吉、3.4百萬令吉、2.9百萬令吉及2.8百萬令吉。於往績記錄期間及直至2022年5月31日，我們並無違反租賃協議的任何契諾。

或然負債

於2019年、2020年及2021年12月31日、2022年4月30日及2022年5月31日以及最後實際可行日期，我們並無重大或然負債。

除本節「債務」所披露者外，於最後實際可行日期營業時間結束時，我們並無任何已發行及尚未償還或同意將予發行的貸款資本、銀行透支、貸款或其他類似債務、承兌負債或承兌信貸、債權證、按揭、押記、租購承擔、擔保或其他重大或然負債。

債務聲明

於2022年5月31日（即債務的最後實際可行日期），除本文件所披露者外，我們概無任何未償還的債務證券、押記、抵押，或其他類似債務、融資租賃承擔、任何擔保或其他重大或然負債，或其他銀行融資。自2022年5月31日起及直至最後實際可行日期，我們的債務概無任何重大不利變化。

主要財務比率

下表載列我們於各所示日期或於各年內／期內的若干主要財務比率：

	截至12月31日止年度／於該日			截至2022年
	2019年	2020年	2021年	4月30日 止四個月／ 於該日
毛利率 ⁽¹⁾	13.3%	14.1%	14.1%	14.5%
純利率 ⁽²⁾	3.5%	3.3%	3.5%	4.5%
股本回報率 ⁽³⁾	19.6%	21.7%	21.4%	不適用 ⁽¹¹⁾
總資產回報率 ⁽⁴⁾	9.3%	9.3%	11.1%	不適用 ⁽¹¹⁾
利息覆蓋率 ⁽⁹⁾	16.8	25.4	30.5	43.1
流動比率 ⁽⁵⁾	1.7	1.6	1.8	1.7
速動比率 ⁽⁶⁾	1.1	1.1	1.2	1.1
資產負債比率 ⁽⁷⁾	57.0%	48.5%	40.7%	47.1%
負債淨額權益比率 ⁽⁸⁾	44.1%	33.5%	36.7%	40.2%
非國際財務報告準則財務計量：				
經調整純利率（非國際財務 報告準則計量） ⁽¹⁰⁾	3.6%	3.9%	4.3%	5.1%

財務資料

附註：

- 1 按年內／期內毛利除以年內／期內收益計算。
- 2 按年內／期內純利除以年內／期內收益計算。
- 3 按年內溢利除以各年結日的總權益計算。
- 4 按年內溢利除以各年結日的總資產計算。
- 5 按流動資產減已抵押銀行存款除以流動負債計算。
- 6 按流動資產減存貨及已抵押銀行存款除以流動負債計算。
- 7 按債務總額（即計息借款、銀行透支及租賃負債）除以各年／期結日末的總權益乘以100%計算。
- 8 負債淨額權益比率乃按各年結日末的計息借款、銀行透支及租賃負債（扣除現金及現金等價物）除以各年／期結日末的總權益再乘以100%計算。
- 9 利息覆蓋率等於除息稅前溢利除以於相關年度的利息開支淨額。
- 10 比率的計算不包括2019財年、2020財年、2021財年及2022年四個月[編纂]分別約[編纂]令吉、[編纂]令吉、[編纂]令吉及[編纂]令吉。其為非國際財務報告準則計量。
- 11 該比率並不適用，原因為其無法與年度數據相比較。

毛利率、純利率及經調整純利率（非國際財務報告準則計量）

於往績記錄期間內各年內／期內的毛利率、純利率及經調整純利率（非國際財務報告準則計量）分別載於本節「毛利及毛利率」、「期內溢利及純利率」、「年內溢利及純利率」及「非國際財務報告準則計量－經調整純利率」段落。

股本回報率

我們於2019財年、2020財年及2021財年各年的股本回報率分別約為19.6%、21.7%及21.4%。

2020財年的股本回報率較2019財年有所增加主要乃由於2020財年的總權益較2019財年減少約3.8%（主要由於2020財年股息約為20.5百萬令吉）以及2020財年的年度純利較2019財年增加約6.5%。

財務資料

2021財年的股本回報率較2020財年減少主要乃由於2021財年的總權益較2020財年增加約27.3%，超過2021財年的年度純利較2020財年的約25.5%增加。

總資產回報率

我們於2019財年、2020財年及2021財年的總資產回報率分別約為9.3%、9.3%及11.1%。2019財年及2020財年的總資產回報率均維持不變，約為9.3%。2021財年的總資產回報率上升至約11.1%，主要乃由於2021財年年度純利約25.5%的增長，超過了2021財年總資產約6.0%的增長。

流動及速動比率

我們於2019年、2020年及2021年12月31日以及2022年4月30日的流動比率分別約為1.7、1.6、1.8及1.7，而同年／同期末的速動比率保持在相對穩健的水平，分別約為1.1、1.1、1.2及1.1。

資產負債比率

於2019年、2020年及2021年12月31日以及2022年4月30日，我們的資產負債比率分別約為57.0%、48.5%、40.7%及47.1%。資產負債比率由2019年12月31日的約57.0%降至2020年12月31日的48.5%，此乃由於總權益由2019年12月31日的約90.0百萬令吉減少至2020年12月31日的約86.6百萬令吉（主要由於股息約為20.5百萬令吉），而債務總額由2019年12月31日的約51.3百萬令吉減少至2020年12月31日的約42.0百萬令吉，主要由於計息借款減少約10.9百萬令吉。於2021年12月31日，資產負債比率下降至約40.7%，主要乃由於2021財年總權益增加約27.3%，超過2021財年債務總額6.7%的增長。於2022年4月30日，資產負債比率增加至47.1%，原因為於2022年4月30日的債務總額較2021年12月31日增加28.2%，而截至2022年4月30日的總權益較2021年12月31日增加10.8%。

負債淨額權益比率

我們於2019年、2020年、2021年12月31日及2022年4月30日的負債淨額權益比率分別約為44.1%、33.5%、36.7%及40.2%。我們的負債淨額權益比率由2019財年的約44.1%減少至2020年12月31日的約33.5%，主要由於償還貸款淨額約10.9百萬令吉以及現金及現金等價物增加約1.1百萬令吉均使2020財年債務淨額減少約26.8%。於2021年12月31日，負債淨額權益比率隨後增加至約36.7%，主要乃由於2021財年銀行結餘

財務資料

及現金減少約8.5百萬令吉，導致2021財年的負債淨額增加約39.4%。於2022年4月30日，負債淨額權益比率進一步增加至約40.2%，主要由於債務淨額較2021年12月31日增加21.7%。

利息覆蓋率

我們於2019財年、2020財年、2021財年及2022年四個月的利息覆蓋率分別約為16.8倍、25.4倍、30.5倍及43.1倍。

由於利息開支淨額較2019財年減少約23.8%（主要由於計息借款減少約10.9百萬令吉），而2020財年除息稅前溢利較2019財年增長約15.6%，因此2020財年的利息覆蓋率由2019財年的16.8倍提高至25.4倍。由於2021財年的除息稅前溢利增長約20.0%，而2021財年的利息開支淨額保持不變，因此2021財年的利息覆蓋率增加至30.5倍。由於2022年四個月的除息稅前溢利較2021年四個月增加約25.4%，因此彼時的利息覆蓋率為43.1倍。

關聯方交易

於往績記錄期間，我們曾於日常業務過程中進行若干關聯方交易。有關關聯方交易的詳情，請參閱本文件附錄一所載會計師報告附註26「關聯方交易」。

該等交易乃按我們與各關聯方協定的條款進行。董事確認，於往績記錄期間的所有關聯方交易均按一般商業條款或對本集團而言不遜於向獨立第三方提供的有關條款進行，且屬合理並符合本集團的整體利益。董事進一步確認，該等關聯方交易不會歪曲我們於往績記錄期間的經營業績，或令過往業績無法反映未來表現。

關於市場風險的定性及定量披露

我們面臨市場利率及價格變動（例如利率、信貸及流動資金）帶來的市場風險。

有關我們面臨的風險的詳情，請參閱本文件附錄一所載會計師報告附註29「財務風險管理目標及政策」。

財務資料

資金管理

我們的資金管理目標為保障我們持續經營的能力，以為股東帶來回報同時兼顧其他權益持有人的利益，並維持最佳資本結構以降低資金成本。

本集團根據資產負債比率監管資本。截至2019年、2020年及2021年12月31日以及2022年4月30日，我們的資產負債比率分別約為57.0%、48.5%、40.7%及47.1%。本集團或會調整支付予股東的股息金額、發行新股份或出售資產以減少債務，保持資本結構的最佳狀態。

資產負債表外安排

於往績記錄期間及於最後實際可行日期，我們並無為擔保任何第三方的付款義務作出任何財務擔保或其他承諾。於最後實際可行日期，我們未曾訂立任何與我們股份掛鈎並被歸類為股東權益或未反映在我們合併財務資料中的衍生工具合約。於最後實際可行日期，我們在轉讓予未合併實體的資產中並無擁有任何作為對該實體的信貸、流動資金或市場風險支持的保留或或有權益。於最後實際可行日期，我們於向我們提供融資、流動資金、市場風險或信貸支持或與我們共同從事租賃、對沖或研發服務的未合併實體中並無擁有任何可變權益。

[編纂]

基於[編纂][編纂]港元（即指示性[編纂]範圍每股股份[編纂]港元至[編纂]港元的中位數）計算並假設[編纂]未獲行使，與[編纂]有關的估計[編纂]約為[編纂]港元（相等於約[編纂]令吉）（約佔[編纂][編纂]的[編纂]%），其中約[編纂]港元（相等於約[編纂]令吉）、[編纂]港元（相等於約[編纂]令吉）、[編纂]港元（相等於約[編纂]令吉）及[編纂]港元（相等於約[編纂]令吉）分別於2019財年、2020財年、2021財年及2022年四個月的合併損益表中扣除，以及約[編纂]港元（相等於約[編纂]令吉）預期於截至2022年12月31日止八個月的合併損益表中扣除，約[編纂]港元（相等於約[編纂]令吉）預期直接歸屬於股份發行並於成功[編纂]後根據有關會計準則作為一項權益扣減項目列賬。估計[編纂]包括[編纂]相關開支約[編纂]港元（相等於約[編纂]令吉）及非[編纂]開支約[編纂]港元（相等於約[編纂]令吉），其包括專業人士開支約[編纂]港元（相等於約

財務資料

[編纂]令吉)及非專業人士開支約[編纂]港元(相等於約[編纂]令吉)。有意投資者應注意，本集團截至2022年12月31日止財政年度的財務表現將受到上述[編纂]的重大不利影響。

可供分派儲備

本公司於2019年2月14日在開曼群島註冊成立為投資控股公司，且於最後實際可行日期並無可供分派予股東的可供分派儲備。

營運資金的充足性

董事認為，經考慮本集團可動用的現有財務資源，包括經營活動產生的內部資金、可用現有銀行融資及[編纂]估計[編纂]，本集團具備充足的營運資金，以應付其於自本文件日期起計未來12個月的現有需求。

股息政策

我們並無任何預定股息派付比率。股息宣派視乎董事會酌情決定及股東批准。經考慮我們的運營及盈利、資本需求及盈餘、整體財務狀況、合約限制、資本開支及未來發展需要、股東權益以及董事認為於當時相關的其他因素後，董事可能於未來建議派付股息。任何股息的宣派及派付以及股息金額，均須符合我們的組織章程細則及公司法，包括獲得股東批准。任何未來股息宣派可能會或可能不會反映我們過往的股息宣派，並將由董事全權酌情決定。

於任何指定年度未獲分派的任何可供分派溢利將保留並於其後年度可供分派。於2019財年、2020財年、2021財年及2022年四個月，我們向本集團股東宣派股息分別約13.5百萬令吉、20.5百萬令吉、零及零。於2020財年的已宣派股息約20.5百萬令吉中，10.5百萬令吉已以現金結清，其餘金額約10.0百萬令吉已以物業實物股息形式結清，截至2021財年分派之日，其賬面淨值總額約為10.0百萬令吉。然而，任何未來股息宣派可能會或可能不會反映我們過往的股息宣派，並將由董事全權酌情決定。

於往績記錄期間，概無物業被用作我們主要業務運營的一部分。

財務資料

董事確認無重大不利變動

我們的董事確認其已對本公司進行充分盡職調查，以確保直至本文件日期，自2022年4月30日（即本集團最新合併經審核財務資料的日期）起，我們的財務或交易狀況或債務並無發生重大不利變動，且自2022年4月30日起，概無發生任何對本文件附錄一會計師報告所載合併財務報表中所示資料造成重大影響的事件。

近期發展及無重大不利變動

我們董事確認，於往績記錄期間後及直至本文件日期，由於我們的業務模式以及我們運營所在之一般經濟及監管環境並無重大變動，我們的業務營運及業務模式保持穩定，惟下文所披露「COVID-19對我們的業務及運營的影響」除外。

COVID-19對我們的業務及運營的影響

為防止COVID-19大流行進一步蔓延，2021年1月至2021年5月的不同期間，馬來西亞各州恢復行管令。COVID-19病例數目較少的州執行較為寬鬆的有條件行管令或復原行管令。然而，由於COVID-19的持續威脅及確診病例數目回升，馬來西亞政府於2021年5月10日宣佈2021年5月12日至2021年6月7日恢復全國性行管令，實施期間隨後延長至2021年6月28日。於2021年6月15日，馬來西亞政府公佈國家復甦計劃（「**國家復甦計劃**」），其包括四個階段。馬來西亞所有州均處於國家復甦計劃第一階段（該階段與之前實施的行管令相一致），且僅COVID-19病例數量減少至閾值（即4,000例）以下、重症監護病例降至臨界水準以下且10%的馬來西亞人口已全面接種疫苗的州方可過渡至下一階段。馬來西亞大多數州已達致馬來西亞政府設置的閾值，並過渡至國家復甦計劃的第三及第四階段，而鑒於COVID-19感染病例總體減少，社交距離措施得以放寬。

自2022年4月1日起，馬來西亞已從「恢復階段」過渡至「地方性流行病階段」，採取的若干舉措放寬限制，且馬來西亞邊境已重新開放。馬來西亞政府進一步宣佈放寬標準營運程序，以防止COVID-19大流行的蔓延，並自2022年5月1日起實施相同措施，其中包括，允許所有經濟活動開放，且無論疫苗接種狀態如何，個人均可進入場所，除非彼等為COVID-19陽性，或因居家隔離令而被禁止進入場所。我們的董事認

財務資料

為，鑒於供應鏈並無發生重大中斷並且對我們產品的需求於2021財年不斷增加以及我們為應對更嚴格的行管令項下的任何措施而制定的應急計劃，COVID-19大流行不會對本集團的財務表現產生重大不利影響。

有關進一步詳情，請參閱本文件「業務－COVID-19對我們的業務及運營的影響」一段。

上市規則規定的披露

我們的董事確認，於最後實際可行日期，並無任何情況導致須根據上市規則第13.13至13.19條規定作出披露。

未經審核備考經調整合併有形資產淨值

有關未經審核備考經調整合併有形資產淨值，請參閱本文件附錄二。

申請財務匯報局認可MAZARS LLP為認可公眾利益實體核數師

背景

我們已委聘香港執業會計師中審眾環（香港）會計師事務所有限公司（「中審眾環（香港）」）及Mazars LLP（一家新加坡公共會計師及特許會計師的海外審計事務所）（「Mazars SG」）為本公司申請[編纂]的聯席申報會計師，且我們計劃於[編纂]後繼續委聘彼等為聯席核數師，直至本公司首屆股東週年大會結束。

財務匯報局條例（香港法例第588章）修訂本已生效

自2019年10月1日（「生效日期」）起，財務匯報局條例（香港法例第588章）（「財務匯報局條例」）修訂本開始生效，且財務匯報局已成為香港上市實體核數師的獨立監管機構。於生效日期後，所有擬與公眾利益實體（「公眾利益實體」）進行任何項目（「公眾利益實體項目」）之審計事務所均須遵守註冊制度（適用於香港審計事務所）及獲認可（適用於非香港審計事務所）為認可公眾利益實體核數師（「認可公眾利益實體核數師」）。公眾利益實體為(a)上市證券至少包括股份或股票的上市公司；或(b)上市集體投資計劃。因此，於[編纂]後，本公司將成為公眾利益實體。

財務資料

於審計事務所可(i)「承擔」(即接受任命進行)任何公眾利益實體項目；及(ii)為海外實體進行任何公眾利益實體項目前，任何非香港審計事務所均須獲財務匯報局認可為認可公眾利益實體核數師。

根據財務匯報局條例，海外權益發行人(如本公司)須向聯交所尋求不反對陳述(「不反對陳述」)，以聘任其非香港核數師承擔其公眾利益實體項目。於不反對陳述發佈後，財務匯報局將考慮申請認可非香港核數師為認可公眾利益實體核數師(定義見財務匯報局條例第3A節)。

我們根據財務匯報局條例申請財務匯報局認可Mazars SG為認可公眾利益實體核數師

考慮到我們將於[編纂]後成為公眾利益實體，且我們擬繼續聘請Mazars SG作為我們的聯席核數師之一，我們須向財務匯報局申請認可Mazars SG為認可公眾利益實體核數師。

海外核數師的認可乃針對申請認可的海外實體。一旦海外核數師獲得認可且於該認可生效期間，倘海外實體委任該獲認可海外核數師進行其他公眾利益實體項目，則其無需重新申請認可。

於2021年2月10日，我們向聯交所申請不反對陳述，以支持本公司向財務匯報局申請認可Mazars SG為認可公眾利益實體核數師。於2021年5月13日，我們收到聯交所發出之不反對陳述。於2021年5月24日，我們向財務匯報局申請認可Mazars SG為認可公眾利益實體核數師。

於2021年6月16日，財務匯報局已批准認可申請，且原則性批准認可Mazars SG為本公司的認可公眾利益實體核數師(「認可」)。於2021年6月29日，Mazars SG接受我們的任命，擔任本公司的認可公眾利益實體核數師。於2021年7月6日，我們通知財務匯報局，Mazars SG已為我們承擔與上述任命相關的項目。於2021年11月15日，財務匯報局已批准我們重續認可的申請，自2022年1月1日起生效。Mazars SG的背景詳情如下：

- (i) Mazars SG為Mazars Group(一個具有國際網絡的主要及知名會計組織)的成員事務所，且Mazars SG為於新加坡特許會計師協會(「新加坡特許會計師協會」)註冊的審計事務所(特許會計師)。於新加坡，Mazars SG擔任眾多於新加坡證券交易所上市的公司的核數師。新加坡特許會計師協會亦為東盟會計師聯合會及國際會計師聯合會(「國際會計師聯合會」)的成員；

財務資料

同時，新加坡可簽署國際證監會組織多邊諒解備忘錄 (IOSCO MMOU) 的監管機構為新加坡金融管理局。

- (ii) 根據新加坡會計師法，Mazars SG的審計合作夥伴為經批准公司核數師。Mazars SG及其所有審計合作夥伴亦在會計與企業管理局(「會計與企業管理局」)註冊為新加坡經批准法定審計事務所／核數師，並由會計與企業管理局進行監督及規管。

會計與企業管理局是新加坡商業實體、執業會計師及公司服務供應商的國家監管機構。設立會計與企業管理局的目的是為企業、執業會計師及公司服務供應商提供響應迅速且值得信賴的監管環境。會計與企業管理局的職責是在監督公司遵守披露要求與監管進行法定審計的執業會計師之間實現協同效應。

於當時的公司及企業註冊處與執業會計師委員會合併後，會計與企業管理局於2004年4月1日成立為法定委員會。新加坡公眾利益實體核數師須於會計與企業管理局註冊。會計與企業管理局的主要職責之一是對註冊核數師進行檢查及監測計劃，以評估審計及道德標準的合規程度。會計與企業管理局在事務所層面或項目層面(或兩者兼而有之)進行檢查。事務所審查主要是審查審計事務所的質量控制體系及實務以及國際質量控制準則第1號的規定的合規程度。項目審查旨在評估核數師所進行審計項目的審計及道德標準合規程度。因此，Mazars SG須接受會計與企業管理局的定期檢查及監測，即執業監管計劃(「執業監管計劃」)。

執業監管計劃實屬嚴格，且涉及以下步驟：

- 公認會計師監督委員會(「公認會計師監督委員會」)委任執業審查人員監察經選定執業會計師的審計，以核實審計是否根據新加坡審計準則(「新加坡審計準則」)及其他要求進行。
- 執業監管小組委員會(「執業監管小組委員會」，其中包括有經驗的執業會計師及業界人士)審核執業審查人員的審查結果。倘執業監管小組委員會認為執業會計師並未遵守新加坡審計準則，其屆時向公認會計師監督委員會報告，並提出建議採取的措施。

財務資料

- 公認會計師監督委員會就審查結果作出裁決，且倘其斷定執業會計師並未遵守新加坡審計準則及其他要求，其將責令執業會計師採取補救措施，或下達其他指令以保護公眾利益。
- 於會計與企業管理局監察對上市公司及其他公眾利益實體進行審計的會計實體的執業會計師時，其根據新加坡質量控制準則第1號審查事務所的質量控制政策，並於適當情況下作出改進建議。

此外，會計與企業管理局為新加坡法定監管機構，有權監察新加坡的法定核數師及對違反法律或監管要求或專業操守的法定核數師實施制裁。會計與企業管理局亦為獨立審計監管機構國際論壇的成員，該論壇由來自非洲、美洲、亞洲、歐洲、中東及大洋洲司法權區的50個獨立審計監管機構組成。

- (iii) Mazars SG 確認其已根據香港審計準則（相當於國際審計準則）進行審計。此外，Mazars SG 已確認其已遵守會計與企業管理局道德準則以及香港會計師公會頒佈的「專業會計師道德守則」的獨立性及道德要求，其以誠信、客觀、專業能力及應有的謹慎、保密及專業行為為基本原則，並以國際會計師聯合會頒佈的國際會計師職業道德準則理事會「專業會計師道德守則」為基礎。根據國際會計師聯合會的規定，Mazars SG 確認其獨立於本公司。
- (iv) 此外，中審眾環（香港）及Mazars SG 擁有擔任Nexion Technologies Limited（股份代號：8420）、Mindtell Technology Limited（股份代號：8611）、Infinity Logistics and Transport Ventures Limited（股份代號：1442）、MBV International Limited（股份代號：1957）股份於聯交所GEM／主板首次公開發售的聯席申報會計師以及其聯席核數師的過往經驗。此外，Mazars SG 分配至本公司[編纂]項目的主要團隊成員（包括合作夥伴負責人）於馬來西亞擁有逾5年審計經驗（包括馬來西亞相關當地會計及稅務知識）。因此，董事認為，委任Mazars SG 為聯席申報會計師及聯席核數師之一可於整個審計過程中提高工作效率、效益及質量。

於[編纂]後，除Mazars SG 外，中審眾環（香港）（聯交所根據上市規則第19.20條規定接納的會計師事務所）將亦為本集團的建議核數師，並擔任聯席核數師，直至本公司首屆股東週年大會結束。