



PACIFIC TEXTILES HOLDINGS LIMITED
互太紡織控股有限公司

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

Stock code 股份代號 : 01382



Environmental, Social and Governance Report

環境、社會及管治報告 **2021/22**

TABLE OF Contents 目錄



高管致辭	2
互太簡介	4
	4
	6
	6
	8
持份者參與及 ESG 重要議題	18
	20
ESG 管治架構及機制	26
	28
	30
	34
	35

產品責任	39
	42
	44
環境責任	53
	58
	60
	66
	67
	68
社會責任	75
	80
	82
	86
	90
管治責任	97
	99
關於本報告	103
	103
	103
ESG 指標索引表	104



高管致辭

2021年，全球各地陸續從2019冠狀病毒病(COVID-19)疫情中恢復，放寬封鎖措施，經濟活動有所增強。在此背景下，顧客對本集團產品的需求繼續上升。為應對未來、提升產能，以及改善廠房運作的經濟及環境效益，互太將按計劃逐步更換廠房設備，並在越南興建新廠房，務求促進業務以可持續的形式發展。

近年來，可持續發展成為社會愈來愈重視的議題，不論是顧客、投資者、業務夥伴及社會各界對企業社會責任的重視程度日益提升。互太作為行業領導者，在不斷追求品質及創新下，同時正努力地為社區的可持續發展作出貢獻，如減少排放物、提升資源使用效能、保障員工權益、優化內部管治及加強社區投資，務求繼續服務社區獲得各界的認可。去年，互太已完成國家發展和改革委員會(「發改委」)的節能技術相關中日研究項目(「NEDO項目」)，引進最新的能源管理系統，預期每年為番禺廠節省9,000公噸原煤消耗。受優於此項目，與2020/21財年相比，番禺廠每公噸製成品的原煤消耗量更減少8%。除此之外，番禺廠在環境保護方面的其他成就亦備受肯定。例如在2018年互太獲中國工業和信息化部「國家綠色工廠」認定、於2019年獲中國工業和信息化部「工業產品綠色設計示範企業」稱號、於2020年獲廣東省環境保護產業協會「2020年度廣東省環境保護優秀示範工程」獎項等。番禺廠，作為其中一個主要起草單位，參與編製的國家標準「紡織行業能源管理體系實施指南」於2021年發佈實施，為行業實施能源管理體系提供了明確的方案並為行業可持續發展做出貢獻。

互太同樣重視社會表現。2021年，互太為番禺廠房及員工宿舍更新設備，改善員工的工作和生活環境；2021/22年繼續資助雲南貧困戶兒童到廣州就學、錄用貧困戶員工入職，協助解決貧困戶就學就業的困難。此外，本集團亦繼續支援越南當地的抗疫工作。了解到越南當地需要新冠病毒疫苗，互太與越南海陽省資深工會合作，捐贈資金協助當地社區購買疫苗，並且與越南本地公社(Lai Vu Commune)合作抗疫，贊助其抗新冠病毒基金。

為進一步提升在環境、社會及管治方面的整體表現，互太在去年已制定了企業社會責任(CSR)政策方針，建立由董事局主導的企業社會責任(CSR)管治架構，並率先為番禺廠制定環境目標。今年，互太更進一步將目標制定範圍擴展至越南廠，相關細節將在本報告中提及。此外，為助持份者更全面和準確理解互太在氣候變化相關議題方面的表現，互太強化了本年度環境、社會及管治報告的披露水準，參照氣候相關財務揭露小組(「Task Force on Climate-related Financial Disclosures」，「TCFD」)的建議，加強氣候相關風險披露。為了解ESG議題對互太的重要性，今年集團透過採用線上問卷調查方式訪問持份者，讓他們就集團識別出的28個議題評分。經過多番努力，互太獲得逾100位內部及外部持份者回覆，為ESG議題重要性分析提供寶貴意見。過去，互太獲得約4億港元綠色融資用作可持續基礎設施項目。

互太不但始終視綠色生產和環境保護為其應盡企業公民之責任，而且更視之為企業能夠長遠持續發展的基礎。展望將來，互太將繼續提升營運表現，期望帶領行業進步，造福社會，與此同時，互太亦將緊緊擁護「讓我們的產品，令世界更舒適美好」的企業願景。

互太簡介

企業介紹

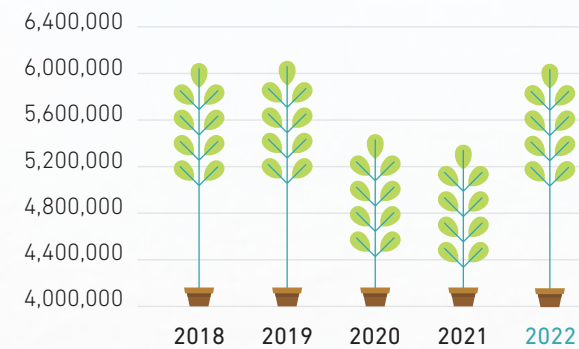
互太紡織控股有限公司(「互太」或「我們」)於1997年成立，主要從事紡織產品(包括優質全棉及化纖針織布)之製造及貿易。公司總部位於亞太地區的國際商業中心—香港，並於中國番禺及越南設有兩個主要生產基地，合共有約4,700名員工，不乏紡織行業中具豐富經驗的專業人士。現時，互太已與多個全球知名服裝品牌擁有人及生產商建立緊密關係合作，每年生產產能約達9,000萬公斤，製成品包括超過5,000款設計及規格，暢銷世界各地。



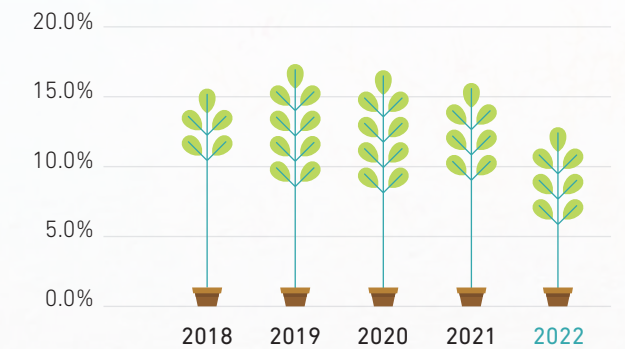
互太2007年5月於香港聯合交易所有限公司主板上市(股份代號：1382)，多年來業務穩定發展，持續為股東創造價值。以下為互太過去5年主要財務指標的表現：

企業業績

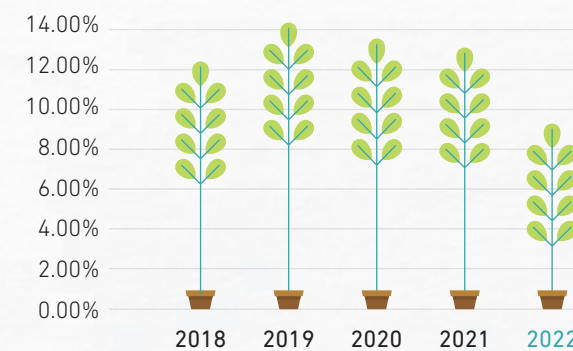
營業額 (千港元)



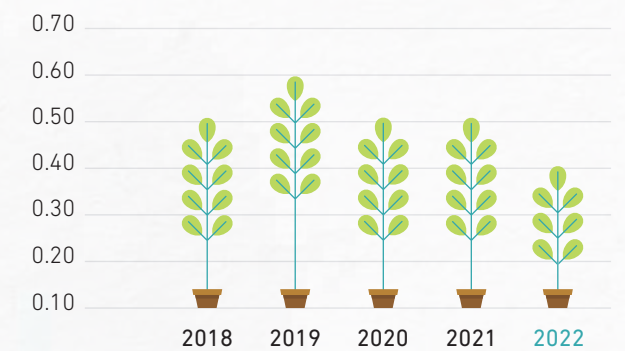
毛利率



淨利率



每股盈利 (港元)



企業文化

互太致力成為紡織業界的市場領導者，並以超越客戶的預期為準則。努力不懈地改進生產、技術及業務程序，並與客戶及供應商同心協力推出新產品及一流的服務。

同時，互太堅持盡企業公民責任，務求營運過程為地區創造價值。互太視綠色生產和環境保護為企業長遠持續發展的基礎，一直主動採取各項措施以確保生產過程中所產生的副產品能得到妥善處理，致力減少對環境的影響，盡力成就企業、自然環境和各持份者之間的和諧發展。

企業大事記

互太成立至今超過20年，在業務持續發展的過程中不斷創新以回應市場需求。



1997 2007 2010 2011 2013 2014 2015 2017 2018 2019 2021 2022

- 1997 互太成立，從事銷售及市場拓展業務，同年在中國番禺開設主要的生產設施。
- 2007 5月於香港聯合交易所有限公司主板上市(股份代號：1382)。
- 2010 簽訂在越南開設合資紡織廠的協定。
- 2011 8月本集團之聯營公司Teejay Lanka Plc.(前稱Textured Jersey Lanka PLC及Textured Jersey Lanka (Private) Limited)於斯里蘭卡科倫坡證券交易所上市。
- 2013 9月獲中國工業和信息化部評為國家級清潔生產示範企業。
- 2014 11月成立國家低碳(針織)工程技術中心。
番禺廠被認定為高新技術企業。
- 2015 6月被中國工業和信息化部選為工業產品生態設計試點企業(第一批)。
集團於10月成為紡織行業內首個成功推行對SAP HANA端對端管理系統的企業。
- 2017 Toray Industries, Inc.成為互太之一名主要股東，有望協助互太拉近與日本客戶的業務關係，及開發更多新產品。
獲發改委挑選為節能技術相關中日研究項目(「NEDO項目」)的試行企業。
- 2018 獲中國工業和信息化部頒發「國家綠色工廠」榮譽稱號。
於能源部長級會議(「CEM」)獲頒發「2018年能源管理洞察獎」之國際殊榮。
- 2019 獲中國工業和信息化部列入「工業產品綠色設計示範企業」名單。
- 2021 成立CSR委員會以監察互太CSR表現及提出改善建議。
- 2022 越南新廠房開始動工。

企業管理 / 品質認證

企業榮譽

互太屢獲殊榮，包括近年獲得以下與產品質量、技術創新及環保等相關的主要認證及獎項：



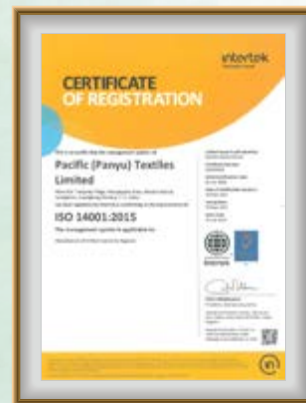
**ISO9001
品質管理系統認證**

發出單位
天祥認證有限公司
(Intertek Certification Limited)
獲認證單位
互太(番禺)紡織印染有限公司



**ISO45001
職業健康與
安全管理系統認證**

發出單位
天祥認證有限公司
(Intertek Certification Limited)
獲認證單位
互太(番禺)紡織印染有限公司



**ISO14001
環境管理系統認證**

發出單位
天祥認證有限公司
(Intertek Certification Limited)
獲認證單位
互太(番禺)紡織印染有限公司



**ISO14001
環境管理系統認證**

發出單位
英國國家質量保證有限公司
(National Quality Assurance)
獲認證單位
Pacific Crystal Textiles Limited



**全球回收標準
(Global Recycled
Standard, GRS)**

發出單位
管制聯盟認證
(Control Union Certification)
獲認證單位
互太紡織有限公司



**全球有機紡織品標準
(Global Organic
Textile Standard, GOTS)**

發出單位
法國國際生態認證中心
(Ecocert Greenlife SAS)
獲認證單位
互太紡織有限公司



**ISO5001
能源管理系統認證**

發出單位
英國標準協會
(British Standard Institution)
獲認證單位
互太(番禺)紡織印染有限公司



Oeko-Tex® 標準 100

發出單位
TESTEX AG，瑞士紡織檢定所
獲認證單位
Pacific Crystal Textiles Limited



Oeko-Tex® 標準 100

發出單位
TESTEX AG，瑞士紡織檢定所
獲認證單位
互太紡織有限公司



2020年環境及社會相關獎項／榮譽



「廣東省科技進步獎」二等獎

發出單位
廣東省人民政府
獲獎單位／項目
互太(番禺)紡織印染有限公司／印染廢水處理智能管控關鍵技術及應用

2019年度廣州市清潔生產優秀企業

發出單位
廣州市工業和信息化發展聯席會議辦公室
獲獎單位／項目
互太(番禺)紡織印染有限公司



廣東省測量控制與儀器儀錶科學技術三等獎

發出單位
廣東省計量測試學會及
廣東省測量控制技術與裝備應用
獲獎單位／項目
互太(番禺)紡織印染有限公司／
典型紡織品碳排放及減排途徑研究



第14批中國印染行業節能減排先進技術推薦目錄

發出單位
中國印染行業協會
獲獎單位／項目
互太(番禺)紡織印染有限公司／滌綸／
改性滌綸針織物異色花灰效果一步法染色工藝

科技進步二等獎

發出單位
中國紡織工業聯合會
獲獎單位／項目
互太(番禺)紡織印染有限公司／印染廢水處
理優化運行與雲管控關鍵技術及應用



針織內衣創新貢獻獎

發出單位
中國紡織工業聯合會
獲獎單位／項目
互太(番禺)紡織印染有限公司／
再生環保抗菌桃皮絨面料的研發與產業化

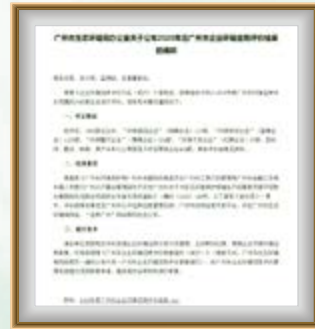


產品開發貢獻獎

發出單位
中國紡織工業聯合會
獲獎單位／項目
互太(番禺)紡織印染有限公司



2021年環境及社會相關獎項／榮譽



環保誠信企業(綠牌企業)

發出單位
廣州市生態環境局
獲獎單位／項目
互太(番禺)紡織印染有限公司

2020年度廣東省環境保護優秀示範工程

發出單位
廣東省環境保護產業協會
獲獎單位／項目
互太(番禺)紡織印染有限公司／20000t/d第五期廢水處理工程



廣州市示範性就業扶貧基地

發出單位
廣州市人力資源和社會保障局
獲獎單位／項目
互太(番禺)紡織印染有限公司

2020年度標準化工作先進單位

發出單位
中國針織工業協會
獲獎單位／項目
互太(番禺)紡織印染有限公司



2019-2020年度廣東省紡織行業能效(水效)對標工作先進企業

發出單位
廣東省紡織協會
獲獎單位／項目
互太(番禺)紡織印染有限公司



2020年度省級清潔生產企業

發出單位
廣東省工業和信息化廳及廣東省生態環境廳
獲獎單位／項目
互太(番禺)紡織印染有限公司



紡織印染行業重點企業碳排放評價及控制關鍵技術研究(二等獎)

發出單位
中國紡織工業聯合會
獲獎單位／項目
互太(番禺)紡織印染有限公司



參與制訂中華人民共和國國家標準「紡織行業能源管理體系實施指南 Implementation guidance for energy management systems in textile industry」

發出單位
國家市場監督管理總局及
國家標準化管理委員會
獲獎單位／項目
互太(番禺)紡織印染有限公司





中國功能性針織產品流行趨勢 2021/2022 – 舒適性單項產品推薦

發出單位
中國針織工業協會
獲獎單位/項目
互太(番禺)紡織印染有限公司
一種超細磨輕薄保暖內衣面料

中國功能性針織產品流行趨勢 2021/2022 – 舒適性單項產品推薦

發出單位
中國針織工業協會
獲獎單位/項目
互太(番禺)紡織印染有限公司
獎項/榮譽
一種再生環保自由裁縫內衣面料

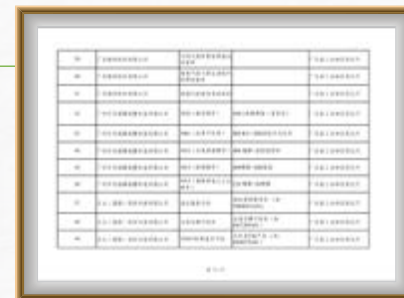


中國功能性針織產品流行趨勢 2021/2022 – 市場應用產品推薦

發出單位
中國針織工業協會
獲獎單位/項目
互太(番禺)紡織印染有限公司
一種休閒襯衫面料

入選「綠色設計產品公示名單」

發出單位
中國工業和信息化部
獲獎單位/項目
互太(番禺)紡織印染有限公司
七款產品(滌拉架抓毛布、全滌仿棉平紋布、TENCEL棉蓋絲平紋、棉滌彈力三明治雙面布、棉Sorona平紋布(Sorona冰感抗菌)、棉Sorona平紋布(SoronaPlus)、全滌仿棉絲蓋絲平紋布)



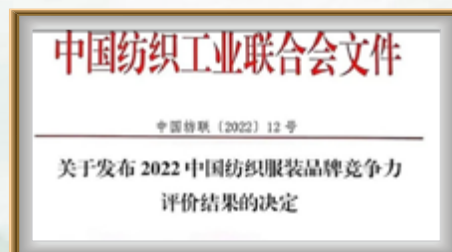
對紡織業界之貢獻

此外，集團旗下的互太(番禺)紡織印染有限公司在獲得一定的經驗和成績後，亦積極參與及主持一些中國國家標準和行業標準的制定，為行業發展作出貢獻。其中包括：《針織印染產品取水計算辦法及單耗基本定額》、《紡織印染工業大氣污染物排放標準》、《印染企業安全生產規程》、《棉制與化學纖維制非絨類針織染整布加工貿易單耗標準》、《紡織企業溫室氣體排放量核算辦法與報告要求》、《環境管理水足跡原則、要求與指南》、《組織水足跡評價和報告指南》、《綠色設計產品評價技術規範—針織印染布》、《紡織行業能源管理體系實施指南》、《紡織行業綠色工廠評價導則》及《紡織行業綠色供應鏈管理企業評價指標體系》。

除上述外，互太(番禺)紡織印染有限公司亦透過在業內專業協會擔任要職，為行業發展出一分力。以下為其會員資格：

會員資格	發行機構
國家紡織產業節能減排技術支撐聯盟，副理事長	國家紡織產業節能減排技術支撐聯盟
中國工業節能與清潔生產協會，會員	中國工業節能與清潔生產協會
廣東省清潔生產協會，副會長	廣東省清潔生產協會
華南綠色工業創新聯盟，會員	華南綠色工業創新聯盟
中國印染行業協會，會員	中國印染行業協會
中國針織工業協會，副會長	中國針織工業協會
廣東省紡織協會，副會長	廣東省紡織協會
廣東省節能協會，會員	廣東省節能協會

2022年環境及社會相關獎項/榮譽



2022 中國紡織服裝品牌競爭力優勢企業名單

發出單位
中國紡織工業聯合會
獲獎單位/項目
互太(番禺)紡織印染有限公司

Stakeholder Engagement and Key ESG Issues

持份者參與及ESG重要議題



持份者參與及ESG重要議題

Stakeholders and Communication Channels

持分者與參與渠道

互太明白本集團的ESG事項不止影響公司內部，更與各持份者息息相關。因此，本集團管理層已識別出影響本集團營運、或受本集團營運所影響的主要持份者組別，透過不同渠道瞭解他們的意見並定期向他們發佈重要資訊。本集團將努力滿足持份者需求，提升可持續發展表現。

持份者組別	參與渠道	關注事項
 <p>員工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 會議及簡報 培訓課程 內部電郵及刊物 員工活動 問卷調查及面談 	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬、培訓和發展 晉升機會 職業健康與安全
 <p>客戶</p>	<ul style="list-style-type: none"> 問卷調查 商務會議 CSR審核 	<ul style="list-style-type: none"> 產品質量 產品創新研發 可持續發展戰略 客戶關係管理
 <p>供應商及商業夥伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> 篩選及評估 商務會議 問卷調查 	<ul style="list-style-type: none"> 持續合作 財務和業務表現 企業管治
 <p>投資者及股東</p>	<ul style="list-style-type: none"> 股東週年大會 分析簡報及公告 	<ul style="list-style-type: none"> 財務和業務表現 企業管治 合規合法 可持續發展戰略
 <p>政府及監管機構</p>	<ul style="list-style-type: none"> 諮詢 	<ul style="list-style-type: none"> 職業安全 環境影響 產品合規
 <p>社區</p>	<ul style="list-style-type: none"> 社區活動 	<ul style="list-style-type: none"> 社區公益 可持續發展戰略
 <p>媒體</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司網站 新聞稿 	<ul style="list-style-type: none"> 企業管治 可持續發展戰略

持份者參與及ESG重要議題

Identification Process and Results of Key ESG Issues

ESG重要議題的識別過程與結果

為更有效管理ESG表現及促進ESG匯報過程，互太於本年度進行了ESG議題重要性評估，過程包括以下3個步驟：



工作	流程	重要成果
<p>識別議題</p> 	<p>透過參考各個ESG報告標準如氣候相關財務揭露（「Task Force on Climate-related Financial Disclosures」，「TCFD」）、全球報告倡議組織（「Global Reporting Initiative」，「GRI」）及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）的環境、社會及管治報告指引；聯合國可持續發展目標（「United Nations' Sustainable Development Goals」，「SDGs」）、同業披露及其他外部持份者的期望，互太整理出與本集團營運相關的ESG議題。此外互太亦參考第三方顧問的意見，識別重要議題。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 識別出28個對互太而言重要的議題 • 對比去年新增了3個新議題 • 修改了原有3個議題的描述
<p>重要性分析</p> 	<p>為識別各個ESG議題對互太自身以及相關持份者的重要性，互太與營運及管理部門分析持份者對集團的依賴性和影響，確認我們的主要內部及外部持份者為員工、投資者及股東、客戶及消費者、供應商及業務夥伴、政府及監管機關、傳媒及公眾。</p> <p>本年度，我們透過採用線上問卷方式接觸近百位內部及外部持分者，藉此了解各項ESG議題對其的重要性，以及互太在相關議題方面的影響。我們根據持分者參與結果，同時考慮顧問意見後得出識別結果。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 在本年度我們獲得95位持份者回覆 • 互太與持份者溝通的方法及程度的滿意度為7.94/10
<p>確認結果</p> 	<p>本集團管理層審視各ESG議題的評分，確保其準確性，並確認最終結果。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 11個議題被評為「十分重要」 • 12個議題被評為「重要」 • 5個議題被評為「次要」

持份者參與及ESG重要議題

本年度 ESG 議題的重要性評估結果如下：



上述各個 ESG 議題在本報告的相關篇幅將因應其重要程度有所調整，務求將報告披露重心放在對本集團及其他持份者而言均屬重要的 ESG 議題上。

在收集了不同持分者的意見後，互太見到持分者比較重視和渴望本集團作出改進的地方包括人才教育培訓及環境管制責任等多個範疇。

持份者的話

互太對產品、環境、社會、管制責任做的很到位，在業務接觸中值得我們供應商學習的地方很多，比如對品質的把控，預判，減少或者避免了供應商對質量問題的索賠，使供應商快速改進問題，美譽度非常高。

建議提供優質的宿舍住宿，讓員工有一個好的歸屬感，增加夫妻房放寬入住條件，員工得到需求對公司的滿意度增加，工作就會全力以赴，對公司來講雙贏。

我重視 CSR 建設，工作時間、食堂建設、以及其他福利措施的完善，正在逐步提高。

勞動力和管理團隊的性別多元。高級管理人員的薪酬待遇與可持續發展表現掛鉤。

互太應提高員工積極性，只有員工從心裡能主動建立「以廠為家」，「以廠為榮」，其個人主觀能動性才有機會發揮最優。

我主要參與到有害化學品零排放工作，公司榮獲「2017 CNTAC-ZDHC 供應鏈化學品管理創新 2020 行動領跑者企業」稱號，還參與產品和社會責任的一些工作等。

我重視培訓教育員工，企業要發展必須依靠員工的努力工作。在工作中不斷總結經驗，提高業務水平，就是要培訓員工的能力，員工有了這個能力，公司才能持續發展。

能源的可持續利用。隨著全球變暖的加劇，想辦法使用綠色能源至關重要。

社會責任這方面應要明確並真正做到績效指標和員工收入掛鉤，要有具體制度措施，要能抵消通貨膨脹和獎勵兌現。

要加強企業管治方面，應重視和加強戰略經營層面工作，把握機遇，把公司做大做強，實現可持續發展目標。



ESG Governance and Mechanism

ESG管治架構及機制

ESG管治架構及機制

Company Vision, 公司願景、使命、價值觀 Mission and Values

互太一直抱著「讓我們的產品，令世界更舒適美好」的願景，將本集團發展成具規模的針織布生產及營銷商，業務範圍涵蓋了針織、染色、印花及整理之綜合處理。

在國際紡織界中，本集團「以社會責任及創新思維的信念，努力做到：更優質的產品及服務；平等工作機會及互相尊重；豐厚的投資回報；卓越的環境保護」。

互太不但視綠色生產和環境保護為其應盡企業公民之責任，而且更視之為企業能夠長遠持續發展的基礎；互太一直主動採取各項措施以確保生產

過程中所產生的副產品能得到妥善處理，致力減小對環境的影響，盡力成就企業、自然環境和各持份者之間的和諧發展。

為達到本集團的願景及使命，互太成員在業務過程中秉持窮理致知、謙和誠信、進取創新、承擔問責、團隊精神及以人為本的價值觀，努力不懈為本集團業務發展作出貢獻。

為進一步提升在環境、社會及管治(「ESG」)方面的整體表現，互太亦已新制定了企業社會責任(「CSR」)政策指南(「CSR政策指南」)，涵蓋各個重要範疇。

Vision 願景



Mission 使命

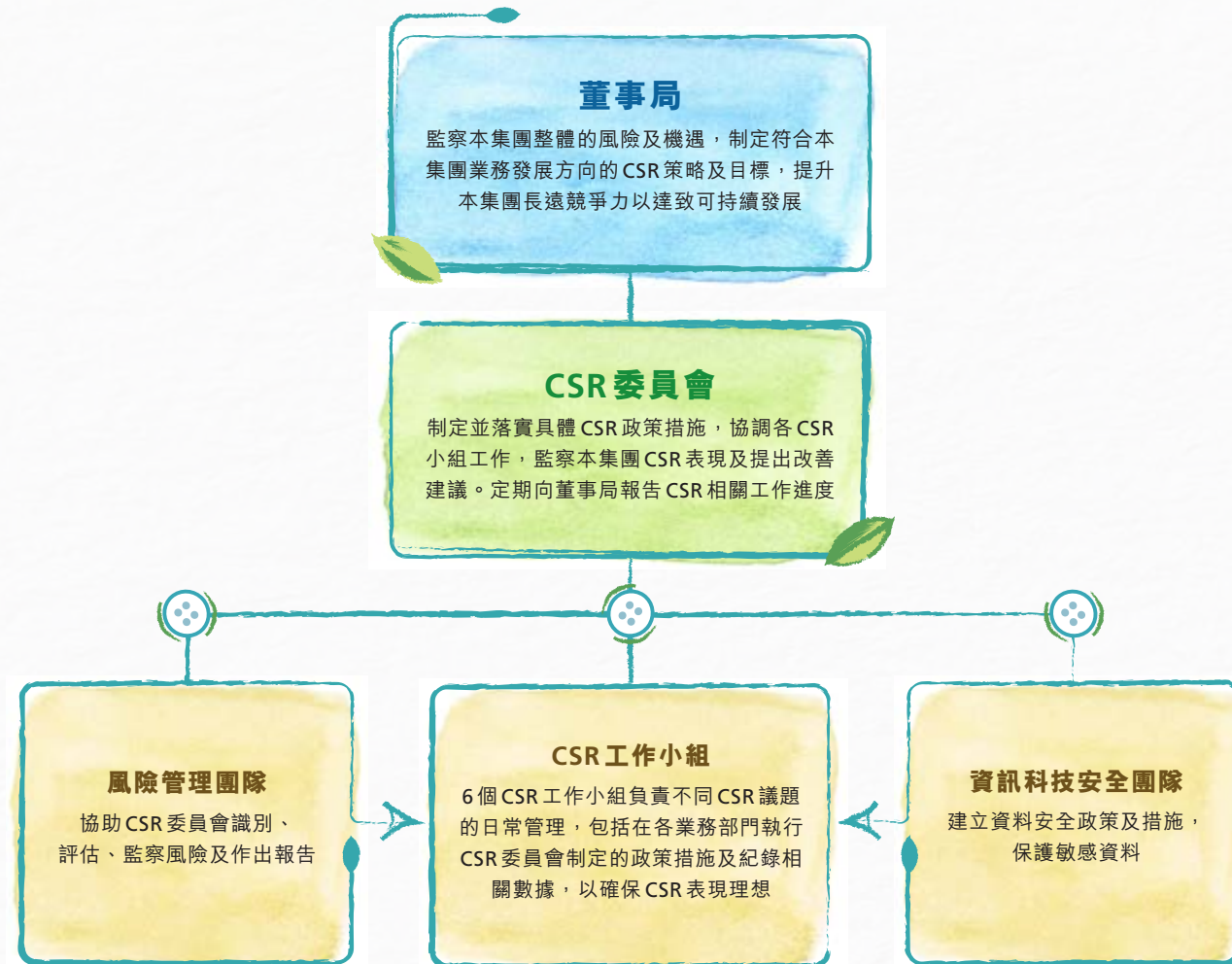


ESG管治架構及機制

Work Responsibilities and Management Measures of the CSR Committee

CSR 委員會工作職責及管理辦法

互太高度重視在 ESG 方面的表現。為確保有效管治，本集團已建立全面的管治架構，由董事局直接監督 CSR 委員會落實有關政策措施，並透過委員會轄下的 CSR 工作小組處理各個範疇的日常事項；同時，風險管理團隊及資訊科技安全團隊將協助 CSR 委員會管理風險及資料安全相關事宜。CSR 委員會主席由本集團董事擔任，成員包括公司高級管理層，詳細的工作職責於以下闡述：



各個 CSR 工作小組由不同部門的代表組成，管理其業務範圍內的 CSR 議題及其他相關事項，介紹如下：

CSR 政策指南範疇	負責範圍／重要 ESG 議題	CSR 工作小組／其他團隊
1. 治理 2. 環境 3. 員工 4. 人權 5. 消費者問題 6. 供應鏈 7. 科技創新 8. 當地社區	合規性	風險管理團隊 資訊科技安全團隊
	原材料和資源的可持續使用 溫室氣體排放 能源的可持續使用 水資源的可持續使用 排水 空氣污染 廢棄物	環境保護小組 (工程部)
	提高員工積極性 工作時間 工作安全衛生 員工教育及培訓(人才培養) 防止和糾正童工以及強制勞動 與社區的互動	勞工及社會福利小組 (人事／行政部／ 安全管理辦公室)
	客戶健康和產品安全	生產及建築物安全小組 (生產部) 客服／行政小組 (銷售部)
	供應鏈 CSR 管理 (對環境和社會的影響評估) 科技創新	產品及原材料安全小組 (原料部、創新產品開發部、染廠)
	統籌 ESG 報告及相關事項	公共關係小組 (公共關係團隊)


ESG管治架構及機制

ESG Strategy

ESG 策略

互太以可持續發展作為核心原則，謹慎作出每一個營運決策。我們承諾實現優質的產品及服務、平等工作機會及互相尊重，以社會責任及創新思維的信念，在追求豐厚的投資回報時，達到卓越的環境保護。我們重視履行企業社會責任，以關懷、審慎、積極態度為各界持份者作出貢獻，盡力成就企業、自然環境和各持份者之間的和諧發展。

我們的可持續發展策略體現於四大範疇，包括產品責任、環境責任、社會責任及管治責任。以下策略的制定亦參照聯合國可持續發展目標，協助改善人民生活，實現更美好將來。

ESG範疇	發展策略	相關聯合國可持續發展目標
<p>產品責任</p> 	<p>我們堅守品質，為產品質量嚴格把關，目的是提供優質、安全及創新的產品和服務，滿足客戶的需求。我們會確保：</p> <ul style="list-style-type: none"> 積極改善技術工藝並促進產品和服務創新 採用最嚴格的質量管理標準，以確保交付給客戶的產品優質且安全 關注顧客滿意度，持續優化營運流程以提供更為優質的產品及服務 	<p>9 產業、創新和基礎設施</p> <p>9. 建設具防災能力的基礎設施，促進具包容性的可持續工業化及推動創新。</p> <p>12 負責任消費和生產</p> <p>12. 確保可持續的消費和生產模式。</p>

ESG範疇	發展策略	相關聯合國可持續發展目標
<p>環境責任</p> 	<p>我們為綠色環保生活赋能，在日常營運及項目規劃中皆融入環保要素，達致與自然和諧共存。我們會確保：</p> <ul style="list-style-type: none"> 在營運、資源管理、能源使用及排放物管理上採納最新的綠色措施及技術，並持續評估及推進環保表現 積極應對並適應氣候變化 向大眾、社區、業務夥伴推廣環保意識 	<p>6 清潔飲水和衛生設施</p> <p>6. 為所有人提供水資源衛生及進行可持續管理。</p> <p>7 經濟適用的清潔能源</p> <p>7. 確保所有的人都可取得負擔得起、可靠的、可持續的，及現代的能源。</p> <p>11 可持續城市和社區</p> <p>11. 促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及可持續性。</p> <p>12 負責任消費和生產</p> <p>12. 確保可持續的消費和生產模式。</p> <p>13 氣候行動</p> <p>13. 採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響。</p>

ESG管治架構及機制

ESG範疇	發展策略	相關聯合國可持續發展目標
<p>社會責任</p> 	<p>我們對社區和社群有所承擔，積極發揮所長回饋社會，讓包括員工、社區及其他弱勢社群在內的持份者共同享受經濟發展成果。我們會確保：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 提供具競爭力的薪酬待遇 • 提倡多元化，為員工提供平等機會，打造一個和諧共融的工作環境 • 建立安全生產標準化的管理體系，將員工的健康與安全放在首位 • 制訂有效的社區投資策略，令資源用得其所 • 從多方面參與社區事務，擴大社區投資範圍 	<p>1 無貧窮 </p> <p>4 優質教育 </p> <p>5 性別平等 </p> <p>8 體面工作和經濟增長 </p> <p>10 減少不平等 </p> <p>1. 在全世界消除一切形式的貧困。</p> <p>4. 確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會。</p> <p>5. 實現性別平等，增強所有婦女和女童的權能。</p> <p>8. 促進持久、包容和可持續經濟增長，促進充分的生產性就業和人人獲得適當工作。</p> <p>10. 減少國家內部和國家之間的不平等。</p>

ESG範疇	發展策略	相關聯合國可持續發展目標
<p>管治責任</p> 	<p>我們有志於建立優秀而高效的企業管治常規，秉持正直誠信、公開透明及問責原則，實現長遠而有價值的增長。我們會確保：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 設立穩健的企業管治架構，包括高水準的管理團隊及監控機制 • 嚴謹遵守一切適用的法律法規 • 奉行高規格的商業道德，維護專業守則 	<p>12 負責任消費和生產 </p> <p>16 和平、正義與強大機構 </p> <p>12. 確保可持續的消費和生產模式。</p> <p>16. 創建和平與包容的社會以促進可持續發展，提供公正司法之可及性，建立各級有效、負責與包容的機構。</p>

ESG管治架構及機制

ESG Targets Setting

ESG 目標制定

為促進本集團 ESG 表現持續提升，並方便衡量 ESG 政策措施的成效，互太於 2021 年度已開始著手制定 ESG 目標，第一階段先為番禺廠制定目標。今年作為第二階段，互太更進一步將目標制定範圍擴展至越南廠。



本集團將與持份者保持緊密溝通，適時公佈最新 ESG 消息。

2021/22 ESG Performance Overview

2021/22 ESG 表現速覽

互太繼續努力改善在環境、社會及管治方面的表現，在 2021/22 年取得不錯成就。



Product Responsibility

產品責任

互太抱著「讓我們的產品，令世界更舒適美好」的願景，一直堅持提供優質、安全及創新的產品和服務，滿足客戶的需求。為持續提升產品和服務質素，本集團積極聆聽客戶的意見、適當採納他們的建議並作出改進。

ESG 議題	持份者關注	互太的行動
產品及服務創新	消費者對產品要求不斷提升，互太如何滿足他們？	集團不斷改善技術工藝以促進產品和服務創新。我們就關鍵技術及設計申請專利，防止其遭非法使用。於本報告期間集團共註冊 10 種生產工藝技術專利以及其他發明專利。此外，集團近年加大力度推動綠色設計和生產，對比去年同期，環保產品有 25% 的增長。
質量管理	客戶越發重視廠房營運的社會及環境相關表現，互太如何同時維持產品質量合規和合乎 ESG 發展原則？	集團採用最嚴格的質量管理標準進行品質檢查，確保供應商提供的原料達到國際品質標準，才投入生產。在生產過程中，集團嚴格遵守紡織品的國際標準及法規，產品安全規範有具體詳細的管控措施。我們亦加強管理廠房營運的社會及環境相關表現，確保產品質量合規和合乎 ESG 原則發展。
客戶服務	互太如何看待重大產品品質、安全與健康相關的投訴？	集團決心與客戶建立長遠的關係，因此特別重視客戶投訴處理、客戶財產管理及客戶滿意度管理。我們制定相應程序，保障客戶投訴、退貨後有相關機制調查和跟進個案，由專人處理。及後我們會改善業務，務求滿足客戶需求。

● 涉及的聯交所 ESG 指標

B6.1 B6.2 B6.3 B6.4 B6.5

● 涉及的 SDGs 議題



就管理層所知，於本報告期間互太於產品安全與健康、知識產權管理和客戶資料私隱管理方面均遵守適用地方法律法規，並未出現違規情況。

產品責任

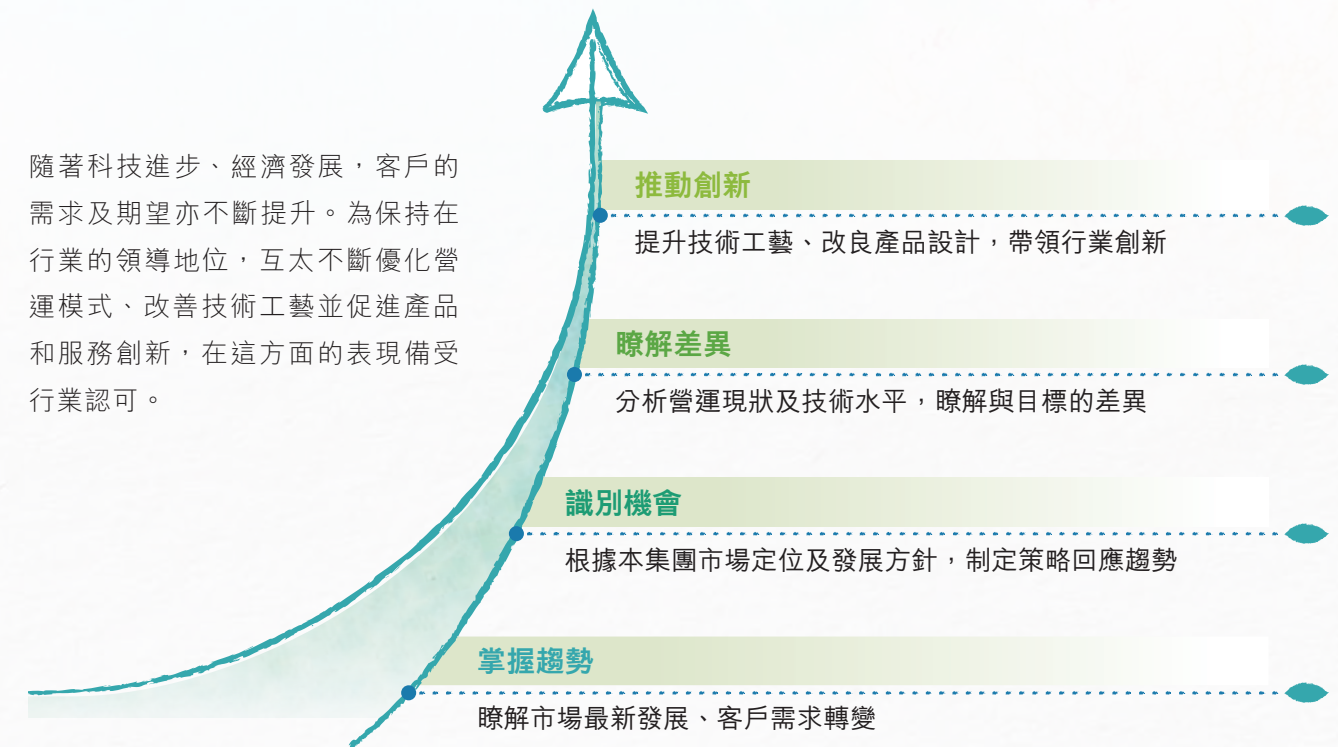
Targets of Panyu Plant 番禺廠目標

範疇	2023年/24年	2030年/31年	相應措施
科技創新 	確保有產品獲得行業優秀創新產品榮譽		加大研發投入，積極開展產業及學術研究合作，鼓勵並激勵研發人員進行科技創新、發明創造
客戶健康和產品安全 	1. 外銷產品100%達到OEKO-TEX® Standard 100標準要求 2. 內銷產品100%滿足GB18401標準要求		嚴格控制生產過程，確保達到要求



Product and Service Innovation 產品及服務創新

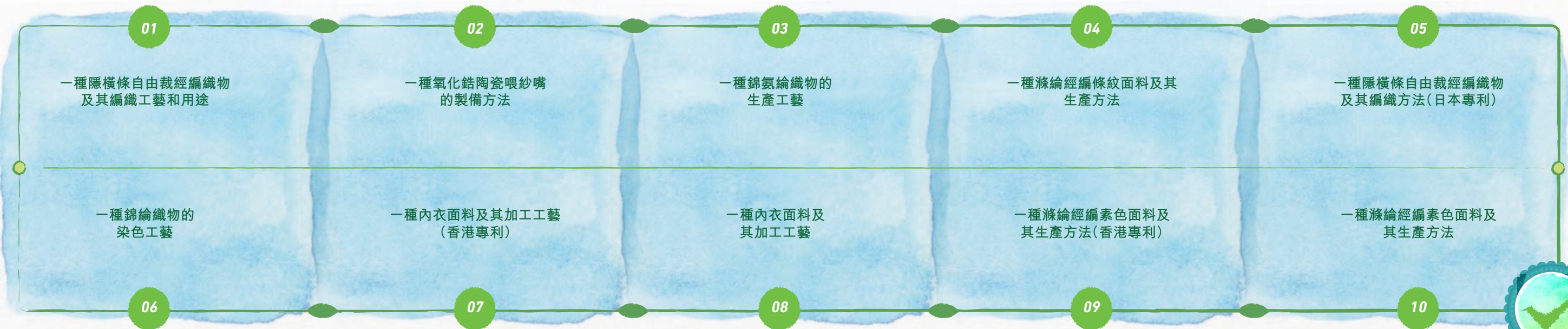
隨著科技進步、經濟發展，客戶的需求及期望亦不斷提升。為保持在行業的領導地位，互太不斷優化營運模式、改善技術工藝並促進產品和服務創新，在這方面的表現備受行業認可。



於本報告期間，番禺廠生產的一種再生環保自由裁錦綸內衣面料及一種超細磨輕薄保暖內衣面料均獲評為中國功能性針織產品流行趨勢之科技舒適性單項產品推薦；一種休閒村衫面料獲評為中國功能性針織產品流行趨勢之市場應用產品推薦；一種緊身瑜珈運動面料獲評中國功能性針織產品流行趨勢之舒適性培育產品推薦。於本報告期間，我司共註冊10種生產工藝技術專利，包括一種隱橫條自由裁經編織物及其編織工藝和用途的發明專利。此外，為回應市場及客戶對環保產品日益增加的需求，本集團近年加大力度推動綠色設計和生產，亦取得顯著成果。對比去年同期，我司的環保產品有25%的增長。

產品責任

2021/22年新註冊生產工藝技術專利



本集團明白知識產權管理對科技創新及本集團營運至關重要，因此已就關鍵技術及設計申請專利，防止其遭非法使用。本集團亦已制定《知識產權管理制度》，訂明對知識產權(包括科研成果、專利權、商標、著作權及商業秘密等)的管理責任如申請專利、資料保管、查閱權限及獎勵等。相關制度有助促進公司的印染技術力量管理，提升知識產權的管理水準，鼓勵研發人員進行科技創新、發明創造，保障企業和相關各方的合法權益，推動科學研究、技術開發和科技成果商品化、產業化。



產品責任

Quality Management

互太的聲譽及客戶的信任基於長期良好而穩定的產品質素。因此，本集團採用最嚴格的質量管理標準，以確保交付給客戶的產品優質且安全。在收到由供應商提供的原料樣辦後，互太的質量保證員會進行品質檢查，確保達到國際品質標準，才投入生產。除了確保供應商原料的品質外，生產過程的管理亦是互太的關注重點。互太已建立一套嚴謹的標準化生產控制系統，把標準化、數字化、自動化及可持續性等概念引入各生產工序／過程(包括針織、染色、印花及整理)。以染色工序為例，互太在積累的知識及數據的基礎上，開發了新型模式的標準化操作，即透過把現場作業的工作流程製訂標準程序，結合配色電腦化及品質管理系統化，既可避免依靠人為判斷所造成的誤差，亦可令生產過程更具效率，從而保持品質的穩定並達到持續改善品質的目的。其後在每個工序完成後，亦會進行全面檢驗，保證品質和安全。

為確保有關產品質量及安全管理流程的實施保持一致，互太(番禺)制定有《生產過程風險評估及預防措施》、《潛在失效模式及後果分析—成人服裝面料及嬰幼兒服裝面料》以及《GOTS、OCS、GRS生產管理手冊》，對執行相應的產品安全規範有具體詳細的管控措施，並且每年定期進行自我評估和第三方公正行進行評價，保證互太的產品都能滿足相應的安全標準。

在生產過程中，本集團嚴格遵守紡織品的國際標準及法規，其中主要包括中國的GB18401-2010《國家紡織產品基本安全技術規範》及Oeko-Tex® Standard 100。另外，部份產品有特殊的準則，於適用時本集團亦會根據相關的標準生產，其中主要包括：全球有機紡織標準([Global Organic Textile Standard])、有機物含量標準([Organic Content Standard])、全球回收標準([Global Recycle Standard])等。

除了產品自身的質量外，客戶亦越發重視廠房營運的社會及環境相關表現。本集團廠房嚴格遵照與客戶簽訂的生產商行為守則，在過往由客戶方面進行的合規審查中皆表現良好。

於本報告期間，本集團並沒有出現因安全與健康理由而須回收產品的情況(去年同期相關回收量為0)，過去亦未有違法違規現象發生。

產品責任

Customer Service

客戶服務 Service

與客戶建立緊密、互信且長遠的關係，是企業可持續發展的基礎。有見及此，互太堅持以客戶利益為先，特別重視客戶投訴處理、客戶財產管理及客戶滿意度管理。本集團已制定相應「顧客投訴與退貨處理程序」、「顧客財產管理程序」及「顧客滿意度分析管理程序」，以訂明各部門的職責及相關工作流程。

客戶投訴處理分為一般情況和特殊情況，相關處理程序如下：

一般情況	特殊情況
<ul style="list-style-type: none"> • 客戶對產品提出的投訴、退貨 • 互太審閱投訴原因確認投訴成立後展開調查 • 如投訴與原材料相關，互太會向供應商傳達相關資訊 • 如投訴個案因製造流程出錯引致，互太會與廠房主管檢討、作出改善 • 產品在經過修正及通過必要品質檢定後，方會再次送交相關客戶 	<ul style="list-style-type: none"> • 針對問題突出、有機會對以後產生重要影響的投訴 • 需要填寫在「糾正預防措施報告」，紀錄投訴內容及相關的產品情況 • 報告附上顧客投訴的樣辦原件或複印件交相關責任單位經理或廠長 • 由質量管理部組織生產部門共同舉行協調會以及時制止問題擴大 • 完成處理後，有關文件歸檔，以作日後分析及檢討之用

至於在客戶財產管理方面，本集團尊重客戶的知識產權、私隱及其他商業機密，並設法保障。收到客戶的商業資料後，本集團會採取措施，確保他們的知識產權、私隱及其他商業機密的安全，防止有關機密資料在未經許可情況下洩漏。對於涉及知識產權的若干產品，本集團會與相關供應商及客戶就知識產權及商業機密訂立保密協議。

為不斷提高客戶滿意度，本集團生產控制部門各組更會每年向對應的營業部各組發出「為客戶提供產品和服務的評價」表，徵詢客戶對本集團所提供的產品和服務的評價資訊。本集團會參考評價結果採取改善措施，務求滿足客戶需求。

於本報告期間，本集團並沒有接獲重大產品品質、安全與健康相關的投訴(去年同期相關投訴量為0)。

Environmental Responsibility

環境責任

互太致力保護環境，支持地區可持續發展。本集團透過提升營運效率及採取不同措施以更有效使用資源、減少排放及廢物、降低對環境的影響、緩和氣候變化，使社區上的其他持份者能享受不被破壞的自然環境。

● 本章節議題

- 能源管理
- 包裝物料
- 水資源管理
- 其他環境影響管理
- 排放物管理
- 應對氣候變化

● 涉及的聯交所 ESG 指標

- A1.1 A1.2 A1.3 A1.4 A1.5 A1.6
- A2.1 A2.2 A2.3 A2.4 A2.5
- A3.1
- A4.1

● 涉及的 SDGs 議題



環境責任

ESG 議題	持份者關注	互太的行動
能源管理	消費者、客戶、投資人、社會大眾越發重視廠房營運環境保護的相關表現，但由於行業性質，互太如何降低能源耗用？	集團運用節能技術，配以低耗工藝，盡可能提高能源利用效率，推動能耗邁向國際水準。同時，我們使用新型染整設備、進一步完善能源即時監測系統、為機器設備進行定期維修保養、為空置的設備關掉電源以避免不必要的能耗，從而降低能源耗用。
水資源管理	消費者、客戶、投資人、社會大眾越發重視廠房營運環境保護的相關表現，但由於業務性質關係，集團在生產過程中將難免使用相當程度的水資源及排放一定份量的污水，互太如何減少水資源消耗？	集團更換了更先進的低浴比水流染缸以節省用水，並定期檢查供水系統及其他用水設備防止滲漏。我們亦善用回收水，減少水資源消耗。
排放物管理	消費者、客戶、投資人、社會大眾越發重視廠房營運環境保護的相關表現，互太如何減低廢氣、廢水及廢棄物的產生？	集團提升排放物管理技術以從源頭減低廢氣、廢水及廢棄物的產生，並在綫監察排放過程和數據，定期聘請第三方檢測機構進行全面檢測，嚴格管理空氣、污水、以及其他固體廢物的排放。

ESG 議題	持份者關注	互太的行動
包裝物料	消費者、客戶、投資人、社會大眾越發重視減少包裝物料的浪費，互太如何減少包裝物料的使用？	集團優化包裝設計、實施指引避免因人為失誤造成包裝物料的浪費、使用可循環再用的物料作為包裝物料，以減少包裝物料的使用。
其他環境影響管理	消費者、客戶、投資人、社會大眾越發重視廠營運過程對周遭環境可能產生的影響，以保護生態及生物多樣性，互太如何降低噪音排放和臭氣排放？	集團採取各項措施來降低噪音排放，並控制污水處理廠曝氣池的臭氣排放，減少其他環境影響。集團亦針對突發的安全、環境及能源事故編製應急程序，持續監察生產及經營對環境及天然資源的影響。
應對氣候變化	各地政府、監管機構及個人對氣候變化議題日益關注，互太如何應對氣候變化？	集團參照氣候相關財務資訊披露工作小組(TCFD)建議框架，在「管治」、「策略」、「風險管理」及「指標和目標」四個維度向持份者闡述與氣候相關的財務影響及我們的應對措施，以助他們作出決策。

環境責任

Targets of Panyu Plant 番禺廠目標

範疇	2023/24 財年	2030/31 財年	相應措施
原材料和資源的可持續使用	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提高 GRS 再生纖維產品比率 2. 染料包裝箱利用率達 80% 3. 助劑包裝桶供應商回收比率 60% 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提高 GRS 再生纖維產品比率 2. 染料包裝箱利用率達 100% 3. 助劑包裝桶供應商回收比率 80% 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提高 GRS 產品生產比率 2. 源頭控制染料紙箱不被污染，減少染料紙箱的危廢量 3. 促使供應商回收清洗乾淨的助劑包裝桶
溫室氣體排放	每公噸製成品溫室氣體排放量較 2019/20 財年減少 15%	每公噸製成品溫室氣體排放量較 2019/20 財年減少 30%	升級生產機器設備，開發太陽能及風能清潔能源的利用，選擇有利於環保的生產原材料，致力改進產品工藝，於污染預防時亦努力降低資源和能源的消耗量
能源的可持續使用 ¹	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每公噸製成品煤耗量較 2019/20 財年減少 7% 2. 可再生電力佔總用電量的 2% 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每公噸製成品煤耗量較 2019/20 財年減少 15% 2. 可再生電力佔總用電量的 20% 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建設太陽能光伏項目和風力發電項目 2. 選擇有利於環保的生產原材料，致力改進產品工藝，於污染預防時亦努力降低資源和能源的消耗量

¹ 為了更好地推動減低使用能源所產生的排放量，與去年相比，新增耗煤密度目標；而可再生能源目標則由絕對數值修訂至百分比，以反映不受生產量影響的實際改進。

範疇	2023/24 財年	2030/31 財年	相應措施
水資源的可持續使用	中水回用率 ² 達 40%	中水回用率 ² 達 48.8%	按計劃提高反滲透系統使用率，增加反滲透產水量
空氣污染 ³	<ol style="list-style-type: none"> 1. 氮氧化物排放密度低於 24.22mg/m³ 2. 二氧化硫排放密度低於 8.75mg/m³ 3. 顆粒物排放密度低於 10mg/m³ (等同地方標準) 4. 煙塵排放密度低於 5.38mg/m³ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 氮氧化物排放密度低於 22.46mg/m³ 2. 二氧化硫排放密度低於 8.11mg/m³ 3. 顆粒物排放密度低於 10mg/m³ (等同地方標準) 4. 煙塵排放密度低於 4.99mg/m³ 	加強營運管理和設備維護
有害廢棄物 ⁴	<ol style="list-style-type: none"> 1. 染料包裝箱廢棄率低於 5% 2. 助劑包裝桶廢棄率低於 3% 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 染料包裝箱廢棄率降至 0% 2. 助劑包裝桶廢棄率低於 2% 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 從源頭控制染料紙箱不被污染，減少染料紙箱的危廢量 2. 充分利用染料及助劑包裝廢品處理車間的處理能力，減少助劑桶的廢棄率
排水	污水年平均化學需氧量濃度低於 40mg/L	污水年平均化學需氧量濃度低於 35mg/L	建設一套 20,000 公噸/天的深度處理項目，優化廢水深度處理工程效率，減少污染物排放

² 中水回用是指生產廢水經達標處理後又進一步深度處理，達到生產用水的質量要求，回到生產上繼續使用。中水回用率為中水回用量相對生產廢水處理量的比率。

³ 氮氧化物排放密度和二氧化硫排放密度目標遠比當地排放標準(即氮氧化物：50mg/m³；二氧化硫：35mg/m³)嚴格。

⁴ 鑒於報告期內廢棄物減少的表現令人滿意，我們修訂了去年公布的廢棄物目標，使之更為進取，以顯示我們對精益求精的堅持。

環境責任

Targets of Vietnam Plant 越南廠目標

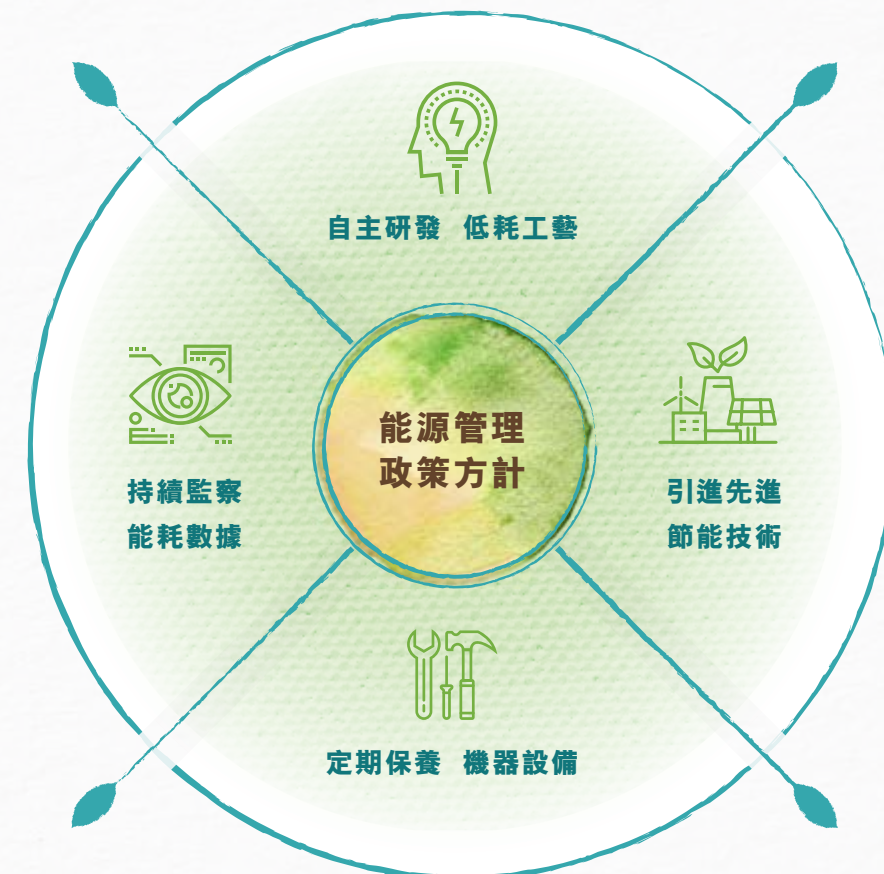
範疇	2023/24年	2030/31年	相應措施
溫室氣體排放	每公噸製成品溫室氣體排放量較2021/22財年減少30%	每公噸製成品溫室氣體排放量較2021/22財年減少70%	以生物燃料替代煤
能源的可持續使用	1. 每公噸製成品煤耗量較4年平均使用量減少30% 2. 每公噸製成品外購電力耗量低於2,620千瓦時	1. 停止使用煤 2. 每公噸製成品外購電力耗量低於2,575千瓦時	1. 以生物質燃料替代煤 2. 非生產段應用節能設備 3. 應用高效能設施生產
水資源的可持續使用	每公噸製成品水耗量低於100立方米	每公噸製成品水耗量低於95立方米	將處理後的廢水循環利用到染色過程的某些部分，而非使用淡水
空氣污染	1. 氮氧化物排放密度低於100mg/m ³ (地方標準為1,000mg/m ³) 2. 二氧化硫排放密度低於200mg/m ³ (地方標準為500mg/m ³) 3. 顆粒物排放密度低於50mg/m ³ (地方標準為200mg/m ³)	1. 氮氧化物排放密度低於100mg/m ³ (地方標準為1,000mg/m ³) 2. 二氧化硫排放密度低於200mg/m ³ (地方標準為500mg/m ³) 3. 顆粒物排放密度低於50mg/m ³ (地方標準為200mg/m ³)	1. 保證排放處理系統有效運行 2. 採購合乎要求的煤
有害廢棄物	每公噸製成品廢棄物量低於0.31噸	每公噸製成品廢棄物量低於0.3噸	1. 對供水廠污泥進行單獨處理以減少有害污泥 2. 升級機器/加強污泥處理設備運行以減輕污泥重量
排水	污水年平均化學需氧量濃度低於55mg/L	污水年平均化學需氧量濃度低於55mg/L	確保污水處理系統有效運作

就管理層所知，於本報告期間互太於資源、排放物、包裝物料及環境影響管理方面均遵守適用地方法律法規，並未出現違規情況。

Energy Management 能源管理

紡織業在生產過程中會使用大量能源，包括煤、電、以及柴油等。作為行業的領導者，互太決心作好榜樣，積極提升能源使用效率，在能源管理政策上積極採用先進的節能技術，努力研發低耗工藝，推動能源消耗水準向國際先進邁進。為更好地保育資源，本集團努力研發低耗工藝，積極採用先進的節能技術，優化管理以不斷提高能源利用效率，推動能源消耗向國際先進水準邁進。具體而言，集團研發新型染整設備，使用新一代溢流染缸來代替氣流缸，有更低的能耗，從而降低能源耗用。與此同時，集團進一步完善能源即時監測系統，為能源損耗降至最低，如發現異常能源耗用資料，及時採取行動處理。其中番禺廠更曾經負責多項行業和中國的示範項目（「NEDO項目」），亦獲得行業認可減排節能相關獎項，節能方面的技術研發及成果顯著。越南廠亦以同樣的政策作為其資源使用方針，持續改善能源管理。於日常運作方面，番禺廠及越南廠為機器設備進行定期維修保養，保持其性能及能源使用效率；廠房亦會定期巡視設備使用情況，為空置的設備關掉電源以避免不必要的能耗。同時，本集團及廠房亦持續監察相關能源使用量，以識別進一步優化能源管理的機會。越南廠亦採用了適合當地工廠情況的節能措施，如100% 冷凝蒸汽回收、LED照明、冷卻水回收等。

此外，互太正在研究使用太陽能及生物燃料氣體的可能性，以進一步降低其電力和化石燃料需求，從而在減少溫室氣體排放方面取得更大進展。



環境責任

於本報告期間，番禺廠及越南廠的總能源消耗量⁵分別為1,488,242,930千瓦時和169,251,611千瓦時。當中超過85%來自原煤消耗，主要用作發電供廠房運作；其次為外購電力，同樣用於廠房運作；其他能源則包括柴油及石油汽，主要用於交通運輸及廠房食堂煮食。番禺廠詳細按不同能源種類的消耗量如下：

番禺廠能源消耗(千瓦時)	2021/22	2020/21
原煤消耗量	1,372,609,155	1,466,321,308
每公噸製成品消耗量	20,754	22,588
外購電力消耗量	111,451,505	92,116,217
每公噸製成品消耗量	1,685	1,419
其他能源消耗量	4,182,271	2,247,524
每公噸製成品消耗量	63	35
總能源消耗量	1,488,242,930	1,560,685,049
每公噸製成品消耗量	22,503	24,042

整體而言，番禺廠在本報告期間的總能源消耗量較去年同期下降約4.6%。實際能源使用效率有所提升，可於每公噸製成品總能源消耗量的下降中反映。

⁵ 本報告在計算能源消耗量時參考了中華人民共和國國家統計局的《2018年中國能源統計年鑒》；聯合國統計司(「United Nation Statistics Division」)的《能源統計年鑒2018》(「Energy Statistics Yearbook 2018」)；及中華人民共和國國家標準化管理委員會關於車用柴油、汽油及液化石油氣的《中華人民共和國國家標準》。

越南廠詳細按不同能源種類的消耗量如下：

越南廠能源消耗(千瓦時)	2021/22	2020/21
原煤消耗量	145,015,000	113,699,378
每公噸製成品消耗量	17,434	15,486
外購電力消耗量	23,770,821	19,880,259
每公噸製成品消耗量	2,858	2,708
其他能源消耗量	465,790	403,718
每公噸製成品消耗量	56	55
總能源消耗量	169,251,611	133,983,355
每公噸製成品消耗量	20,348	18,249

相比去年同期，越南廠於本報告期間的各類能源消耗量均有所上升，介乎15%至28%。能源消耗量的上升主要與產量上升有關。實際平均每公噸製成品能源使用效率較去年同期上升11.5%，主要為報告期內生產面料種類變更及採用更複雜的生產流程所引致。

環境責任

番禺廠 NEDO 項目

番禺廠榮獲發改委和日本新能源產業技術綜合開發機構(「New Energy and Industrial Technology Development Organization」)挑選，由中國南方電網綜合能源有限公司和三間日本電力技術公司合作的中日研究項目(「NEDO 項目」)引進了最新的能源管理系統(「EMS」)即工廠能源管理綜合平台(「FEMP」)，達致更高效能提供電力和蒸汽，減少能源消耗，預期每年可節省9,000公噸煤。NEDO 項目包括三個優化項目，介紹如下：



項目 1：能源供給改善項目

有見於番禺廠能源供應主要為燃煤熱電聯產電廠自發電及蒸汽，同時購買部分市電，能源供給方面仍有較大節能改善潛力。項目主要通過改善電廠的運作(包括提高鍋爐及蒸汽汽輪機、以及鍋爐給水加熱器的效率、改善減溫減壓器的能耗損失回避、提高除氧器的效率)及優化能源購買平衡，從而提升能源供給的表現。

項目 2：染廠高溫排放熱量交換回收項目

番禺廠的原廢水餘熱回收系統因使用年期長，已開始出現老舊，導致熱能回收效率偏低而無法最大化使用熱能。因此番禺廠透過項目，引進日本 CT+ 螺旋式熱能交換器，加強回收廢水餘熱用於生產；間接減少對其他能源的消耗。



項目 3：蒸氣吸收式冷凍機的變頻渦輪化項目

番禺廠原本使用的中央空調為蒸汽吸收式冷凍機，以蒸汽為熱源製冷，效能有改善空間。因此，番禺廠透過項目引進兩套以電力驅動的變頻渦輪化機組，其比一直使用的蒸汽吸收式機組具有更高的能源利用效率，從而減低中央空調的整體能耗。



於項目期間，互太在中國廣東省政府協調之下，開展了多場技術交流會與專家共同研究和分享能源技術。互太重點與日方專家共同研究，在日方專家的技術指導下，順利完成了計劃內的項目，提高了能源管理績效。



除了 NEDO 項目外，番禺廠及越南廠亦採取其他措施以減少能源消耗及提升能源使用效率。



環境責任

Water Resources Management

互太深明水資源的寶貴及對地球生態的重要性。由於業務性質關係，本集團在生產過程（特別是在染布工序）中將難免使用相當程度的水資源及排放一定份量的污水。為確保地區及生態環境的可持續發展，本集團已制定水資源管理政策，務求透過研發低耗工藝、採用先進技術以減少消耗水資源及提升水資源使用效能。具體措施如更換更先進的低浴比水流染缸以節省用水、定期檢查供水系統及其他用水設備防止滲漏、以及善用回收水等。



新型低浴比水流染缸

染布為生產針織布過程中其中一個消耗水資源最多的工序。有見於此，番禺廠一直嘗試循不同渠道減少染布用水，如優化工序、提升技術等。近年，番禺廠採購先進的新型低浴比水流染缸以取代舊染缸。低浴比水流染缸較傳統的水流染缸色浴比低約40%至50%，相應能有效減低耗水量約40%至50%。

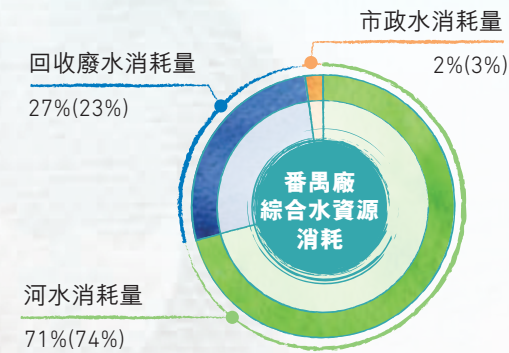


降低染布工序
耗水量約

40-50%

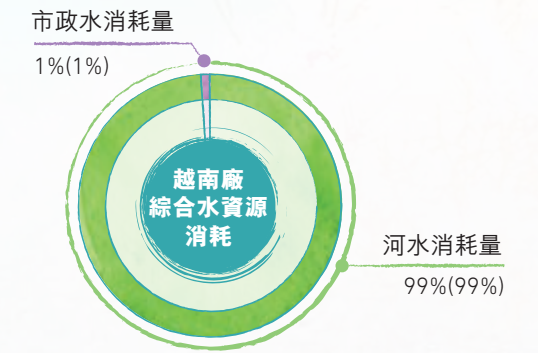
於本報告期間，番禺廠及越南廠在尋找適用水資源方面沒有遇到任何問題。兩間廠房的水資源消耗主要來自生產過程中的用水（取自河水或經處理後再用於生產工序的回收廢水），而煮食及生活用水只佔小部分（取自市政水）。另外，番禺廠亦有循環用於風泵及靜電除煙設備的內循環用水，但其不會造成額外水資源消耗。

番禺廠綜合水資源消耗



* 括號()中為2020/21年數據

越南廠綜合水資源消耗



從上圖可見，番禺廠超過兩成耗水均為回收廢水，大大減低從外部取水的要求。越南廠在未來亦將朝此方向進發，期望提升水資源的回收利用率。至於番禺廠及越南廠在本報告期內的綜合耗水量數據如下：

番禺廠綜合水資源消耗(立方米)	2021/22	2020/21
河水消耗量	11,837,484	12,718,074
每公噸製成品消耗量	178.99	195.92
市政水消耗量	304,983	497,675
每公噸製成品消耗量	4.61	7.67
淡水消耗量	12,142,467	13,215,749
每公噸製成品消耗量	183.60	203.59
回收廢水 ⁶ 消耗量	4,592,953	4,022,522
每公噸製成品消耗量	69.45	61.97

越南廠綜合水資源消耗(立方米)	2021/22	2020/21
河水消耗量	1,001,840	732,010
每公噸製成品消耗量	120.44	99.70
市政水消耗量	9,480	9,055
每公噸製成品消耗量	1.14	1.23
總水資源消耗量	1,011,320	741,065
每公噸製成品消耗量	121.58	100.94

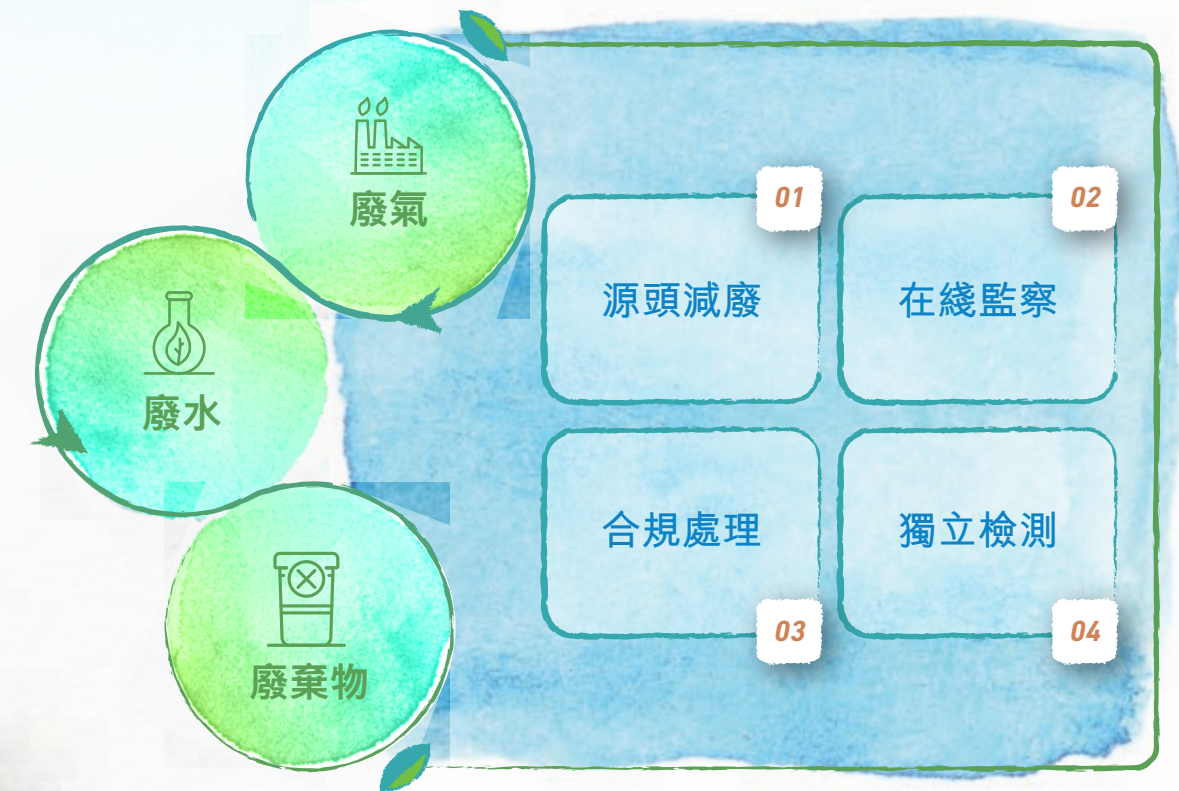
於本報告期間，番禺廠總水資源消耗量略為下降；越南廠總水資源消耗量則上升36.5%，主要由於產量增加所致。總體而言，番禺廠的水資源使用效能較以往上升，越南廠的水資源使用效能較以往下跌，於每公噸製成品綜合水資源消耗量數據中反映。其中，越南廠每公噸製成品綜合水資源消耗量的上升部分（約20.4%），主要由於報告期間所生產需耗用較多水資源的製成品種類佔比上升所致。本集團將繼續密切監察兩個廠房的水資源使用數據，以識別提升水資源使用效能的機會。

⁶ 回收自各項生產設施已使用的廢水，經處理後循環利用。

環境責任

Emission 排放物管理 Management

互太的環境管理政策目標是節能、降耗、減污、增效，從源頭做起，嚴格程序控制，成為行業清潔生產的先鋒。互太嚴格管理空氣、污水、以及其他固體廢物的排放，以減低對環境生態造成的影響。本集團於此的政策方針為積極提升技術以從源頭減低廢氣、廢水及廢棄物的產生；在綫監察排放過程和數據；遵照當地法規要求處理排放物。為確保完全符合法規要求，本集團更定期聘請第三方檢測機構進行全面檢測，加強化學品的安全管理，確保安全生產和產品安全，防止化學危險品對環境及產品造成污染和危害。本集團使用的化學品嚴格遵循ZDHC（危險化學品零排放）指南，以便客戶指定的實驗室進行定期ZDHC測試以確認結果。相關適用法規包括：《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》和《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及越南對工業無機物和粉塵及廢水的主要國家技術性法規（如「National Technical Regulation on Industrial Emission of Inorganic Substances and Dusts」、 「National Technical Regulation on Industrial Wastewater」、和「National Technical Regulation on the Effluent of Textile Industry」等）。公司每年會對適用的法律法規進行合規性評估，並在年度管理評審會議上報告，對未能完全執行到位的制定相對應的改善措施，至今未有違規現象發生。



對紡織業而言，電廠鍋爐及定型機的運作過程會產生主要的空氣排放物，類別包括氮氧化物、硫氧化物及顆粒物等。空氣排放物的產生量主要受原材料／燃料（主要為煤）的質量以及生產技術影響，由於前者更多為外部不可控因素，本集團更注重新技術提升技術水準。就此，番禺廠採用循環硫化床燃煤鍋爐煙氣污染物超低排放綜合治理工程，對電廠燃煤鍋爐排放煙氣進行脫硫、脫硝、除塵處理，煙氣排放達到廣東省超低排放標準，成就顯著。該工程更在2018年榮獲廣東省環境保護優秀示範工程。此外，番禺廠通過先進的油煙處理裝備，針對性的對織物面料加工過程中產生的油煙進行處理，亦取得了良好的效果。憑藉先進技術及傑出表現，互太受邀參加國家標準《紡織印染工業大氣污染物排放標準》的制定工作。至於越南廠的空氣排放水準亦完全符合當地法規標準，未來將借鑒番禺廠的成功經驗，積極提升技術水準、減少排放。



環境責任

兩個廠房於本報告期間的廢氣排放數據如下⁷：

番禺廠廢氣排放(千克)	2021/22	2020/21
氮氧化物排放	61,280	45,352
每公噸製成品排放	0.93	0.70
硫氧化物排放	11,234	9,308
每公噸製成品排放	0.17	0.14
顆粒物排放	5,921	8,653
每公噸製成品排放	0.09	0.13

越南廠廢氣排放(千克)	2021/22	2020/21
氮氧化物排放	48,672	38,231
每公噸製成品排放	5.85	5.21
硫氧化物排放	115,950	90,900
每公噸製成品排放	13.94	12.38
顆粒物排放	26,511	20,780
每公噸製成品排放	3.19	2.83

如上可見，越南廠每公噸製成品的廢氣排放顯著高於番禺廠，主要由於兩地法定排放標準有所差異，導致廠房技術水準亦有所分別。如前文所述，越南廠未來將參考番禺廠的經驗，持續改善技術水準、減少廢氣排放。

除了氮氧化物、二氧化硫和顆粒物三種最常見空氣污染物外，考慮到一氧化碳亦是一種主要排放物，番禺工廠在報告期內建立了一氧化碳排放數據收集機制。在報告期間的一氧化碳排放量為63,292公斤(其密度為每噸成品0.96公斤)。

⁷ 本報告在計算廢氣排放時參考了聯交所的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。

除了上述的廢氣，本集團廠房的空氣排放亦包括溫室氣體，相關數據如下⁸：

番禺廠溫室氣體排放(公噸二氧化碳當量)	2021/22	2020/21
直接(範圍1)排放	471,784	503,543
每公噸製成品排放	7.13	7.76
能源間接(範圍2)排放	56,712	46,873
每公噸製成品排放	0.86	0.72
其他間接(範圍3)排放	4,096	4,404
每公噸製成品排放	0.06	0.07

越南廠溫室氣體排放(公噸二氧化碳當量)	2021/22	2020/21
直接(範圍1)排放	49,862	39,105
每公噸製成品排放	5.99	5.33
能源間接(範圍2)排放	14,301	11,906
每公噸製成品排放	1.72	1.62
其他間接(範圍3)排放	352	284
每公噸製成品排放	0.04	0.04

直接(範圍1)溫室氣體排放主要來自原煤消耗，能源間接(範圍2)溫室氣體排放主要來自外購電力消耗，而其他間接(範圍3)溫室氣體排放主要與污水排放及使用市政水相關。本集團積極節省能源消耗以減少溫室氣體排放，詳細有關能源管理政策措施及能源消耗數據請參考報告章節「能源管理」。

⁸ 本報告在計算溫室氣體排放時參考了政府間氣候變化專門委員會的《2006國家溫室氣體清單指引第二冊》；中華人民共和國生態環境部的《2019中國區域電網基準線排放因數》；地球環境戰略研究機關(「Institute for Global Environmental Strategies」)的《電網排放因數清單10.10版》(「List of Grid Emission Factors version 10.10」)；英國商業、能源和產業戰略部頒佈的「二零二一年度溫室氣體匯報：轉換因數」及聯交所的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。

環境責任

由於紡織行業性質關係，互太在生產方面無法避免會造成一定程度污水排放，故此本集團十分著重污水處理過程，盡可能減低污染，使污染物種類及濃度符合地方法規標準，達到可持續發展。互太廠房每日抽取樣本檢測經處理後污水的化學成份劑量，以評估污水處理的表現。其更設有實時監測系統監測污水質量，確保排出的污水均符合標準，並且定期與第三方檢測機構合作，對污水進行樣本測試，以確保符合法規要求。除此以外，互太亦積極研發不同的污水處理技術，如去年，番禺廠與華南理工大學及中科院瀋陽自動化研究院廣州分院，合作進行印染廢水深度處理研究和智慧在綫監測，實驗證明其污水處理效果遠勝紡織染整工業水污染物排放標準(GB4287-2012)的排放限值。此技術獲得包括廣東省科學技術進步二等獎、中國紡織聯合會科技進步二等獎，並被列入第12批中國印染行業節能減排先進技術推薦目錄。

於本報告期間，番禺廠的總污水排放量為8,547,744立方米(去年同期：9,205,501立方米)、每公噸製成品的污水排放量為129立方米(去年同期：141.81立方米)；越南廠的總污水排放量為744,176立方米(去年同期：638,537立方米)、每公噸製成品的污水排放量為89.5立方米(去年同期：86.97立方米)。番禺廠的每公噸製成品的污水排放量有所下降，而越南廠的每公噸製成品的污水排放量則有輕微上升，主要由於報告期間所生產需耗用較多水資源的製成品種類佔比上升所致。

污水處理後的養魚池

番禺廠的印染廢水經過深度處理後，排放指標遠遠低於廣東省《水污染物排放限值》(DB44/26-2001)第二時段一級標準及《紡織染整工業水污染物排放標準》(GB4287-2012)表2直接排放標準。處理後的廢水水質可用來養魚，證明水質。示圖是公司修建的用處理後的印染廢水的觀賞魚池。



在廢棄物處理方面，對於生產過程所產生的有害廢棄物，番禺廠及越南廠均參照當地政府對於危險廢棄物處理的相關政策要求，委託擁有當地政府認可資格的專業承辦商統一處理，危險廢棄物合規處置率達100%。於2020年12月，番禺廠建立的染料及助劑包裝廢品處理車間更通過了環境影響評價，正式獲得批准開始運行，可處理部分廢棄化學品包裝物及容器。以後所產生的染料包裝紙箱經破損後可作為生物質燃料進入電廠焚燒，助劑包裝桶經清洗後可回收再利用；既減少公司廢物處理的費用，又降低對社會的環境壓力影響。對於無害廢棄物，番禺廠及越南廠將可回收的廢棄物轉售給回收商作回收利用，並將其餘不可回收的廢棄物交由當地政府部門認可的相關單位綜合處理。兩個廠房於本報告期間的廢棄物產生量如下：

番禺廠廢棄物產生量(千克)	2021/22	2020/21
有害廢棄物產生量	264,951	566,785
每公噸製成品產生量	4.01	8.73
無害廢棄物產生量	64,374,259	64,312,895
每公噸製成品產生量	973	991

越南廠廢棄物產生量(千克)	2021/22	2020/21
有害廢棄物產生量	2,916,470	2,741,260
每公噸製成品產生量	351	373
無害廢棄物產生量	11,035,349	7,884,618
每公噸製成品產生量	1,327	1,074

番禺廠的無害廢棄物產生量與去年同期大致相若，而有害廢棄物的產生量下降主要由於得到環評批准的助劑桶清洗綫完工投運，使助劑桶清洗後成為一般固體廢物。越南廠的有害廢棄物產生量上升主要因為產量增加，每公噸製成品有害廢棄物產生量則有所下降；無害廢棄物的上升則因為廠房更換並卸除了原有的塑料框架。

環境責任

Packaging 包裝物料 Materials

互太理解顧客收到產品後，大多都不會保留包裝物料，從而產生廢物。為減少不必要的包裝廢物，集團積極採取不同措施。例如，產品的包裝需求採用更適宜的包裝材料規格、盡量使用環保或可循環物料作包裝用料、提供工作指引減低人為失誤造成包裝物料的浪費、回收包裝膠袋和膠紙或循環使用其作為產品防護的遮蓋材料等。針對包裝物品的供應鏈，集團有嚴格的要求和管制，確保包裝物料均符合標準，防止嚴重的環境污染。

本集團所使用的包裝物料主要為紙製物料和塑膠物，番禺廠及越南廠於本報告期間的使用量如下：

番禺廠包裝物料使用(千克)	2021/22	2020/21
紙製包裝物料使用量	677,175	711,175
每公噸製成品使用量	10.24	10.96
塑膠包裝物料使用量	309,896	317,849
每公噸製成品使用量	4.69	4.90

越南廠包裝物料使用(千克)	2021/22	2020/21
紙製包裝物料使用量	79,982	60,642
每公噸製成品使用量	9.62	8.26
塑膠包裝物料使用量	48,037	39,485
每公噸製成品使用量	5.77	5.38

番禺廠每公噸製成品的紙製包裝物料使用量和塑膠包裝物料使用量略為下降，部分原因為出現浪費包裝物料的情況減少。而越南廠包裝物料使用量的上升主要由於由新冠肺炎引起的供應鏈混亂導致製成品延遲運送。因此，堆積在倉庫的製成品需要為重新投遞進行二次包裝，繼而增加製成品所用包裝材料密度。

Other Environmental 其他環境影響管理 Impact Management

除了上述提及的水污染、空氣污染、排放物污染之外，本集團在營運過程還可能造成其他環境影響，較主要的影響包括生產設備的噪音排放和污水處理廠曝氣池的臭氣排放。為了保護生態及生物多樣性，番禺廠及越南廠已成立專責小組監測相關排放物及天然資源消耗量的數據，並且採取措施減低噪音及臭氣排放，將可能造成其他環境影響減到最低。

此外，針對突發的安全、環境及能源事故，包括化學品或燃料洩漏、生產設施發生爆炸或火災等，本集團已編製《應急準備與響應管理程序》，以列明處理重大環境污染事件的方案、程序、控制指引、措施及責任部門，務求迅速且有效地處理突發事故、最大程度控制其對周遭環境的影響。為提高員工應急響應和處理突發事故的能力，本集團每年亦會進行應急演練，模擬事故情況的發生和處理。針對每一次應急演練，番禺廠都有度身制定演練方案，並通報安全管理辦公室備案；演練部門按照演練方案進行演練，過程有監測人員做相應的記錄；演練完成後進行評價，對演練中發現的不足之處進行分析，務求在下次演練時做出改善，確保員工能正確應對各種意外情況。

環境影響亦是本集團在升級現有廠房及設計新廠房時的一個重要考量，因此互太積極引入新元素，打造綠色智慧廠房。例如，作為2023年前升級番禺計劃的一部分，本集團正建造6百萬瓦時的太陽能發電系統，亦會在部分工序採用液化天然氣取代液化石油氣作為燃料；本集團亦正評估於番禺廠房使用風力發電的可行性，以及研究進一步減少污泥的方法。越南廠在環境方面同樣表現突出，連續三年作為紡織業成功企業案例列入越南國家環保部下屬的國家環境雜誌推介。越南廠房亦於2019年5月開展能源審核計劃，持續監察能源使用情況、改善效能。此外，本集團計劃為將在越南建造的新廠房加入一系列有效的綠色設計，包括先進的污水處理技術，生產排放處理系統，超淨燃煤鍋爐排放處理系統(按照中國國內最嚴格、適用於使用天然氣的鍋爐的標準)和現場生產綫熱回收及冷卻水、冷凝蒸汽回收技術等，使廠房運作更符合環境效益。

噪音管理

- 設計上廠房進行室內作業、廠界圍牆安裝隔音板
- 運作上使用較低噪音的空氣壓縮機、空氣排放口實施噪音管制
- 持續監察噪音數據、番禺廠每年由第三方環境監測機構進行廠界噪聲監測

臭氣管理

- 主要在處理污水時會引致臭氣
- 在污水處理曝氣池上加裝蓋板，封閉曝氣池，防止臭氣散發



越南廠房



越南新廠房設計



番禺廠房

環境責任

Responding to Climate Change

應對氣候變化

互太視氣候變化為其中一個重要的營運風險，其將影響全球各個地區的生物和生態。隨著各地政府、監管機構及個人對氣候變化議題日益關注，本集團作為負責任的企業亦已制定策略緩和業務對地區環境的影響、以及應對氣候變化帶來的潛在威脅，並已制定減排目標及相應措施，以逐步減少溫室氣體排放。此外，我們亦積極和各大合作夥伴聯手，提前部署供應鏈溫室氣體減排計畫，以期應對氣候風險，共同為緩和氣候變化出一分力。

為助持份者更全面了解氣候變化對互太的影響，我們參照氣候相關財務資訊披露工作小組(TCFD)建議框架，在「管治」、「策略」、「風險管理」及「指標和目標」四個維度作出氣候相關披露。



管治

監督與氣候相關的風險和機遇

董事局直接監督CSR委員會落實有關政策措施，並透過委員會轄下的CSR工作小組處理各個範疇的日常事項。CSR委員會將會定期審閱環境、社會及管治報告的資料，並檢視本集團的可持續發展議題、策略，以制定中長期發展政策，亦會監督CSR工作小組及業務部門。

CSR工作小組由專責人員組成，且在不時聘請外部專業顧問的協助下，向委員會報告。工作小組將協調業務部門落實可持續發展策略及政策。



策略

應對與氣候相關的風險和機遇

本集團在落實營運策略時，亦會考慮氣候相關的風險，並積極尋找相關機遇，制定可持續發展策略。

由於行業性質，本集團在生產過程中無可避免會使用大量能源，包括煤、電、以及柴油等，以及相當程度的水資源及排放一定份量的污水。為更好地保育資源，我們積極採用先進的節能技術，使用可再生能源，提升能源使用效率，努力研發低耗工藝，減少消耗能源和水資源、以及環境污染。

同時我們制定了與可持續發展相關的政策，積極提升技術以從源頭減低廢氣、廢水及廢棄物的產生，並增加披露排放物數據，確保安全生產和產品安全，防止化學危險品對環境及產品造成污染和危害。



風險管理

管理與氣候相關的風險

實體風險		
類別	描述	風險事件及財務影響
立即性風險	單一極端氣候事件的出現可能對公司營運造成影響。	極端氣候情境 極端天氣狀況(如颱風、暴雨及洪水等)會損害營運設施、工廠資產以及性命財產，受影響地區的員工可能無法如常上班，並中斷運輸及供應鏈，導致維修成本、採購物資成本及法律責任相關成本上升，同時業務停止運作也會造成潛在收入減少。
轉型風險		
類別	描述	風險事件及財務影響
政策及法規風險	由於新發行的氣候變化相關的政策可能會規範業界的高污染性項目、能源使用及排放，公司營運方針和決策會受影響，如出現不合規情況更會遭到訴訟。	碳定價 碳定價可能會受業務所在市場的政策影響。碳定價上升將會增加整體營運成本。 能源守則及排放物指引 政府可能會收緊能源守則及排放物指引而規範業界的高污染性項目。業務目前仍高度依賴屬高碳排放的煤作主要能源供應源，此舉將增加整體營運成本以符合規定。 原料供應 受政策而影響，業務所在市場的原料供應定價可能上升，增加整體營運成本。

環境責任

類別	描述	風險事件及財務影響
市場風險 名譽風險	若公司在氣候相關的政策管理不善，方針與市場期待不同，公司的商譽在市場及社會中或會受到影響，長遠有礙企業發展。	<p>投資者 隨著市場對可持續投資的需求增加，有更多綠色債券及環保投資產品可供選擇，集團或更易獲得綠色資金。</p> <p>顧客 市場對綠色產業的需求上升，顧客更傾向於光顧較環保的企業等，以達到其可持續發展目標。此舉將令收益上升。</p>
技術風險	公司內部的綠色科技雖然能帶來技術改良和收益，但其不確定性亦會帶來風險。	<p>環保生產技術 研究節能降耗、減污增效的生產技術增加投資成本及整體營運成本。</p> <p>環保物料 整體採購成本或因使用環保物料而上升。</p> <p>能源 營運轉型使用更多可再生能源或會對現有系統造成壓力。研究可再生能源亦會導致投資成本上升。</p>



指標和目標

評估風險及監察進度

互太已為番禺廠及越南廠設定部分環境目標。在未來，我們會因應業務狀況，制定合適的指標以監察氣候相關風險。

針對極端天氣狀況(如颱風、暴雨及洪水等)，本集團已訂立應急措施，指示員工在極端天氣狀況下的工作安排及管理辦法。作為本集團最主要的營運設施，番禺廠更已成立應急小組，指揮應急工作及每年進行專項演練，並購買保險以保護個人和企業資產。

本集團將持續監察營運地區的天氣狀況，以便及時作出準備。同時，本集團亦會密切留意地方政府、監管機構及行業協會等就氣候變化發佈的指引，適時更新內部政策措施。

希格設施環境模塊評分

希格指數(Higg Index)是一套由美國可持續服裝聯盟(SAC)(SAC由一些知名的服裝品牌公司以及美國環境保護署及其他NGO組成)開發的標準化自我評估工具。其中包括設施環境模塊Higg Facility environmental module(Higg FEM)，可讓各種規模的品牌，零售商和設施(在可持續發展旅程的每個階段)準確地衡量和評分公司或產品的可持續發展績效。公司需每年完成一次自我評估，並選用SAC認可的第三方驗證機構完成驗證，獲得最終分數。公司可參考得分評估現狀，持續改善表現。



Higg FEM的檢測內容為：1)環境管理體系 2)能源使用和溫室氣體排放 3)用水 4)廢水 5)空氣排放 6)廢棄物管理 7)化學品使用與管理

Social Responsibility

社會責任

互太重視與營運地區的共同成長，以守法、關愛、安全、健康為基礎，設立健康和安全管理政策，保障員工安全、控制工作風險，並設有規範化的制度確保多元化及公平就業，同時主動協助社區，促進和諧發展。本集團明白我們的業務發展有賴員工及當地社區的支持，作為負責任的企業，本集團關心員工福祉並熱忱於社區投資，期望為社會帶來長遠價值。

● 本章節議題

ESG 議題	持份者關注	互太的行動
關愛員工	互太如何保障員工利益？	集團在人力資源體制、薪酬福利、員工交流與互融方面製定了詳細的制度，以完善人力資源管理體系。我們與工會定期商議關乎職工切身利益的問題以及定期檢討有關內部規定，保障員工利益和激勵員工更上一層樓。
多元化及公平就業	客戶越發重視企業多元化及公平就業，互太如何合乎此發展原則？	集團在招聘、晉升和員工待遇等方面設有規範化的甄選準則及管理流程，將平等原則貫徹至人力資源的各個管理環節，禁止一切歧視行為，並嚴禁任何形式的強制勞動或僱用任何年齡低於當地勞工法例規定的童工。
員工培訓	互太如何培訓員工，為業務發展打下基石？	集團已按業務需要制定完善的培訓政策，亦按需要為特定職工(如保安員、叉車工、安全員等)的外部培訓課程提供津貼，以助其發展與工作相關的知識和技能。
工作安全衛生	互太如何看待工作安全衛生？	集團製定了安全規章制度和安全指標內部評估機制，每年進行全面的危險源辨識和風險評估，亦委託專業的檢測機構進行職業危害狀況評估，對廠房設備進行測試及維護。我們亦安排所有僱員進行職業健康身體檢查，保障員工免受職業危害的威脅。
社區投資	互太如何參與公益事務，協助社區共同發展？	集團透過不同途徑(如捐贈資金、物資，統籌各項活動等)協助社區共同發展。我們專注於資助教育、促進就業及改善生活環境。

● 涉及的聯交所 ESG 指標

- B1.1 B1.2
- B2.1 B2.2 B2.3
- B3.1 B3.2
- B4.1 B4.2
- B8.1 B8.2

● 涉及的 SDGs 議題



社會責任

就管理層所知，於本報告期間互太於僱傭、員工健康與安全及勞工準則方面均遵守適用地方法律法規，並未出現違規情況。

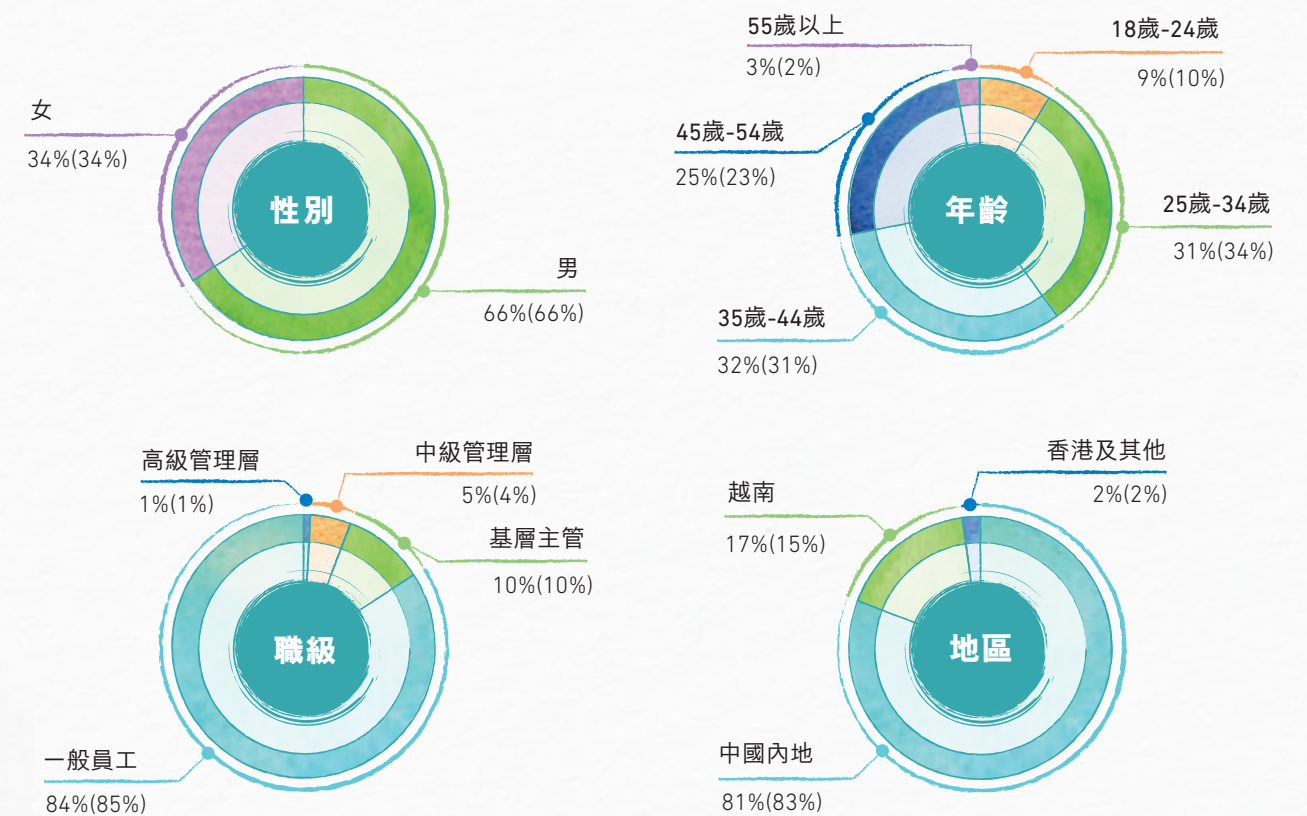
Caring for 關愛員工 Employees

互太的成功有賴員工的努力，不論是管理層、業務人員、廠長或前線工人，他們的貢獻同樣重要。為回饋員工，本集團致力提供具競爭力的薪酬待遇，確保他們能夠獲得與其工作表現及貢獻，以及市場水準相應的薪酬福利(包括各項保險、津貼及假期等)。為保障員工權益，本集團制定了《員工手冊》、《員工招聘管理規定》、《工時休假管理規定》及《員工離職管理規定》等一系列內部政策完善人力資源管理體系。本集團定期檢討有關內部規定，確保在招聘、晉升、離職、工作時數、薪酬福利等方面的常規符合相關法律法規，包括《中華人民共和國勞動法》、越南勞動法(「Labor Code」)及香港僱傭條例(第57章)等。

《工資集體協商協議》

本集團已經與番禺廠及越南廠工會代表簽訂《工資集體協商協議》，按需要召開工會委員會會議，商議關乎職工切身利益的問題，如年度加薪幅度、工會費報銷、職工車費事宜、春節團體票訂票事宜等。

截至2022年3月31日，本集團的總員工數目為4,697人(去年同期：4,933人)，全部皆是全職員工，詳細分佈如下：



* 括號 () 中為2020/21年數據

社會責任

而於本報告期間，本集團總共有 1,330 名員工離職(去年同期：1,552 名)，各僱員類別的流失率詳細數據如下⁹：



* 括號 () 中為 2020/21 年數據

⁹ 流失率數據的計算乃參照聯交所的《附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》的建議方法計算所得(該類別僱員的離職人數除以該類別僱員總數)。

互太明白維持工作團隊穩定的重要性，因而視僱員流失率為人力資源管理方面其中一個重要指標，並努力將其保持於一個合理的水平。於本報告期間，互太整體的僱員流失率為 28.3%，較去年同期低 3.1%，情況良好。

為進一步吸引、挽留人才，以及提高員工歸屬感，除了保險、勞動假期及加班津貼等法定權益外，互太亦一直循不同途徑改善工作環境、舉辦各種活動，並提供額外膳食及交通津貼。例如，於 2021 年內，本集團為番禺廠車間增加自動化設備以改善通風環境；持續更換新型染缸以降低噪音；不斷改善員工住宿條件，對部份宿舍進行重新裝修；增加運動健身器材供員工使用。此外，本集團亦舉辦籃球賽、乒乓球賽、羽毛球賽及足球賽，拔河比賽、太極班、瑜珈班及員工外出旅遊等文娛體育活動，舒緩職工工作壓力之餘，培養團隊合作精神、增加團隊凝聚力。



社會責任

員工活動

中秋節收到公司送的禮物，
節日過得也格外溫暖！



中秋節送禮給員工 - 越南廠

沒想到我竟然是個幸運兒，
抽到雪櫃，同事們都十分羨慕！



幸運大抽獎 - 越南廠

夥伴們，出盡全力吧，讓對
面瞧瞧我們的厲害！



拔河比賽 - 番禺廠

與姐妹們一起進行瑜珈
活動，別具意義！



瑜珈活動 - 番禺廠

別小看我們，在工作以外，
我們更是運動健將！



籃球比賽 - 番禺廠

工作時和你們相處融洽，
球場上我可不會留情！



足球比賽 - 番禺廠

社會責任

Diversity 多元化及公平就業 and Fair Employment

多元、平等的工作環境有助員工和諧共處、激發創意並提高工作效率。互太致力為員工提供平等機會，在招聘、晉升及培訓等過程均採用客觀標準評核員工，禁止一切因性別、種族、民族血統、宗教、婚姻狀況或殘疾情況而作出的歧視行為。此外，作為紡織製造業的先行者，互太亦高度重視公平就業的原則。本集團嚴禁於其營運中使用任何形式的強制勞動(包括透過體罰、虐待、勞務償債或販運等方式被強迫工作的勞工)，以及嚴禁僱用任何年齡低於當地勞工法例規定的童工。為防範相關情況的發生，本集團廠房在招聘及員工入職時嚴格核對身份證、出生證明及住址證明的信息，番禺廠亦辦理薪資卡，由銀行核對身份證資訊與公安資訊是否符合，確保身份證明有效準確。



社會責任

Employee Training 員工培訓

互太明白員工的知識和技能為本集團業務發展的基石，因此十分重視員工培訓，並已按業務需要制定完善的培訓政策。本集團的內部培訓主要分為4個類別：

1 崗前必備培訓：

人事部為即將上崗的職工講解公司資料、廠規廠紀、基本安全要求、員工考勤、薪資、公司工會等；各部門介紹ISO45001、ISO9001、ISO14001、ISO50001基本知識、危機管理、操作規程、程序文件及作業指導書等以教授基本操作技能

2 基礎技能培訓：

採取師帶徒模式，於實際工作崗位中教授包括操作技能、安全操作、質量意識、環境保護及職業健康等相關知識

3 進階技能培訓：

由各廠部門按年度培訓計劃進行，重點提高職工於個別項目上的知識和技能

4 管理類培訓：

為管理層級的員工提供培訓，提升其企業管理知識和技能，以帶領本集團持續發展業務

此外，本集團與廣州市紡織行業協會共同建立紡織行業廣東省職業技能鑒定中心，可為全廣東省紡織行業員工亦包括本集團員工進行職業技能培訓，提高職業技能水平，目前已為本集團1100多位員工就整經工、織布工、印花工、紡織染色工、印染後整理工進行了專業技能培訓。同時，公司內部照例按需要為特定職工(如保安員、叉車工、安全員、急救員等)的外部培訓課程提供津貼，以助其發展與工作相關的知識和技能。於本報告期間，本集團開展的技能類培訓包括《焊工、電工安全及基礎技能》、《擋車工技能提升》、《安全管理技能提升》、《印花工職業技能提升》、《質檢員職業技能提升》、《整理廠操作員技能提升》及《染色工技能培訓》等；而有關提高生活質量的培訓包括則《防詐騙知識講座》及《外語培訓班》等。



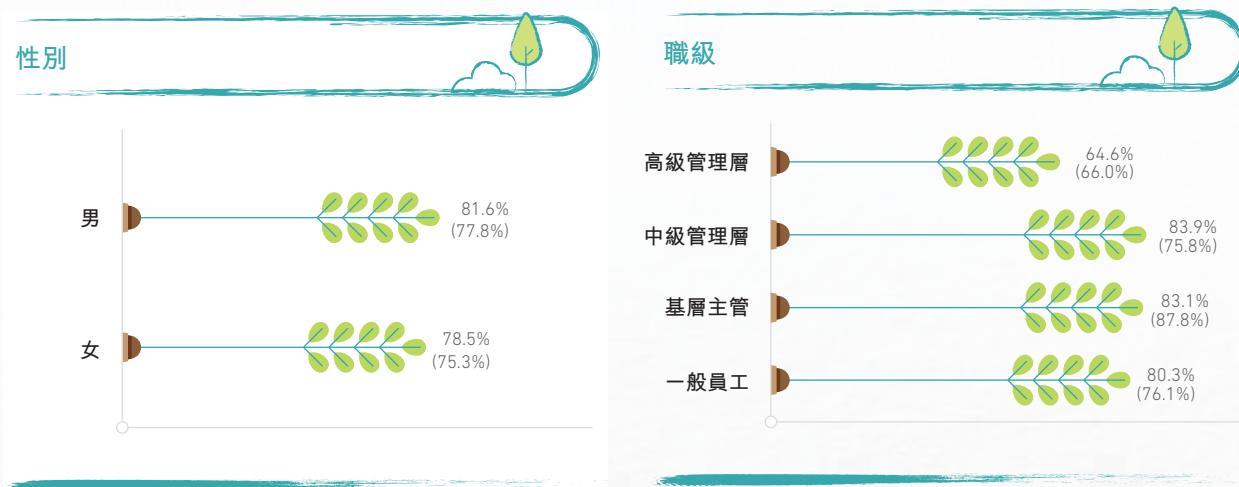
織廠技能培訓 – 番禺廠



日語口語培訓班 – 番禺廠

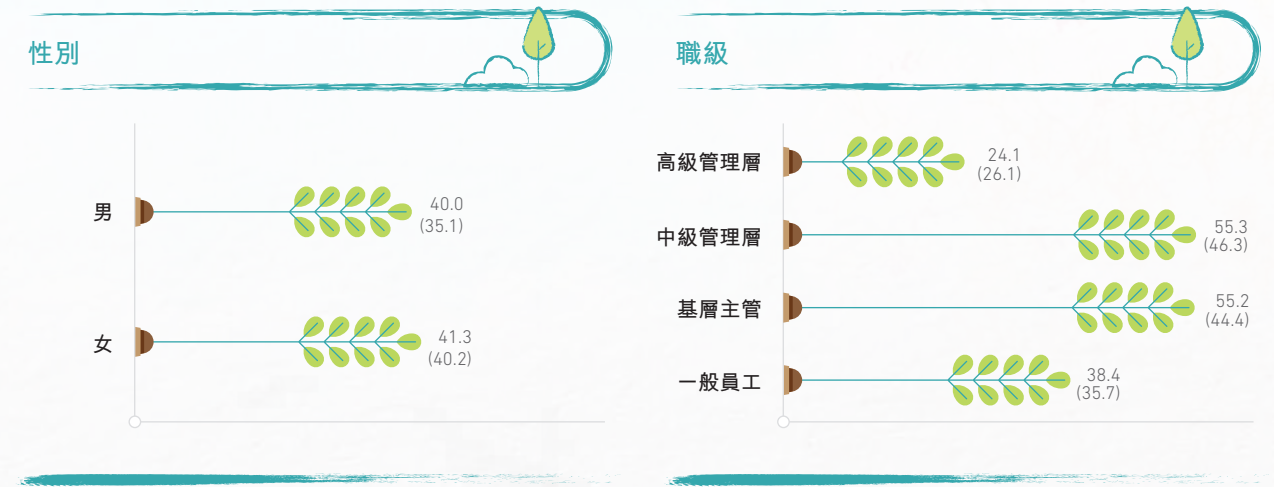
社會責任

於本報告期間，整體受訓僱員百分比有所上升，詳細按不同類別劃分的受訓僱員百分比如下：



* 括號()中為2020/21年數據

詳細按不同類別劃分的每名僱員完成受訓的平均時數如下：



* 括號()中為2020/21年數據

從上可見，本集團本年度大部分類別的平均受訓時數均較去年同期略為上升，反映集團在僱員培訓上的投入。未來，集團將繼續加強投放資源於員工培訓上，優化培訓課程設計，提升員工的工作知識和技能。



社會責任

Workplace 工作安全衛生 Safety and Health

員工的健康與安全一直是互太業務營運的首要考量，互太承諾採取一切必要措施保障員工免受職業危害的威脅。本集團的健康和安全政策以守法、關愛、安全、健康，查隱患、控風險、保障安全為宗旨，全員參與、積極進取、促進和諧發展。本集團已積極開展安全生產標準化的工作，建立了安全生產標準化的管理體系。番禺廠已通過了ISO 45001 職業健康和安全管理系統標準認證。越南廠則以番禺廠的安全措施為標準管理營運。於此基礎上，本集團每年進行全面的危險源辨識和風險評價，針對重要危險源制定風險控制措施和安全操作標準，並根據安全應急預案，每年開展多項應急演練(如火災逃生、受限空間、化學品洩漏、壓力容器爆炸、污水洩漏等)。同時，本集團定期為廠房設備進行測試及維護，確保其能安全有效地運作。



雙氧水洩漏、滅火培訓應急演練

互太公司生產會使用多種化學品，其中包括一些危險化學品。為了確保這些化學品的安全使用，防止意外事故發生，公司每年定期舉行化學危險品意外事故應急演練。2021年12月29日舉辦雙氧水洩漏事故應急演練，以提高員工遇到意外事故時的應激反應能力：



1. 雙氧水洩漏應急演練



2. 雙氧水洩漏應急演練

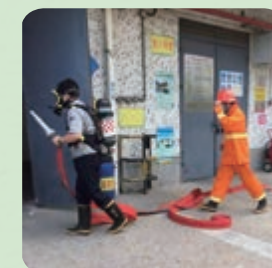
2021年8月24日，與萬頃沙鎮安全辦公室聯合舉辦萬頃沙鎮有限空間作業展示及應急演練。向萬頃沙鎮工業企業展示互太公司的有限空間作業的規範性以及一旦發生有限空間作業事故時的應急反應能力：



3. 有限空間作業展示



4. 有限空間作業展示



2021年5月23日進行保險粉洩漏應急演練



2021年9月29日舉行中暑應急演練



社會責任

為維護工作環境安全，互太每年委託專業的檢測機構對番禺及越南廠各崗位就溫度、噪音、空氣、粉塵、通風及氣體等範疇進行職業危害狀況評價，並對檢測的結果進行公示，讓每個員工掌握各個工作崗位的職業危害狀況。根據評價報告結果，本集團實施相應的防控措施，並對工人進行培訓，讓他們掌握職業危害因素的防控要求和技能。

職業危害告知

互太根據廣州當地政府規定，要求番禺廠僱員簽署由本集團發出的職業危害告知，了解職位及職責、工作時數、休息時間、法定福利及崗位職業危害因素防控措施等。

在員工工作期間，互太確保他們配有適當的個人防護裝備以預防潛在的勞動意外，及盡量減少各崗位的職業危害因素對僱員健康的影響。該等裝備包括但不限於：耳塞、護目鏡、防塵口罩、面具、橡膠手套、靴子、絕緣鞋子、圍裙、髮網及安全帶等。

固然，即使預防措施十足全面，亦難以完全消除健康及安全風險。因此，為幫助僱員及時了解自己的健康狀況，互太每年都會安排番禺廠及越南廠的所有僱員進行職業健康身體檢查。如僱員有需要，可以向本集團提出有關健康狀況的問題，以便作出適當的工作安排及協助員工進行治療，保障員工的身體健康。

於本報告期間，本集團因工傷損失的工作日數為2,693人日(去年同期為：2,628人日)，與去年同期相若。本集團將繼續加強工作場所的安全管理、提供個人防護裝備及推行安全培訓，務求將發生工傷的情況減至最低。在過往3年，沒有錄得本集團員工因工作關係而死亡或重大傷害的個案。過去一年未有違法違規現象發生。

2021年間滅火培訓一直在進行中：



消防培訓－番禺廠



進行安全測試－越南廠



化學品洩漏應急演練－番禺廠



安全培訓班－越南廠



安全問答活動－番禺廠



火災逃生應急演練－番禺廠

疫情防控

持續爆發的2019冠狀病毒病(COVID-19)疫情造成全球公共衛生危機，威脅世界各地人民的健康與安全。為有效應對疫情，本集團制定了《應對新型冠狀病毒肺炎防控指引》及成立疫情防控領導小組。相關防疫措施包括為員工提供了口罩、消毒用品、健康食品及最新的防疫資訊，改建員工食堂以達至政府部門建議的社交距離，安排檢測及定期為員工量度體溫以識別有發燒病徵的員工，騰出獨立一棟宿舍在有需要時讓有發燒徵狀的員工可以隔離觀察，及定期消毒工作場所。



為廠房進行消毒－越南廠



為員工進行2019冠狀病毒病(COVID-19)檢測－越南廠



為員工進行核酸檢測－番禺廠



為員工接種疫苗－番禺廠

社會責任

Community 社區投資 Investment

互太重視營運地區不同持份者的福祉，希望與他們共同分享經濟成果。本集團透過不同途徑（如捐贈資金、物資，統籌各項文娛、體育、就業及慈善活動等），持續協助社區共同發展，成績有目共睹。互太的社區投資專注於資助教育、促進就業及改善生活環境，務求令社區更加和諧共融。於本報告期間，本集團繼續資助地區建設項目，在國內推行同興村優秀學生獎學金、資助學生車費用，減輕家長負擔；互太亦在越南捐贈金錢和物資予越南本地公社(Lai Vu Commune)，幫助貧困家庭，支持(Lai Vu Commune)麗武公社婦女代表大會和青年團。



資助教育

本集團相信教育為提升人力資源的其中一個主要途徑，人民可以通過教育獲取知識和技能、擴展視野，從而改善未來的生活水準。因此，本集團努力為家庭經濟條件較困難、以及居住於較落後地區的兒童和學生改善學習環境，讓他們能夠享受平等的學習機會。本集團持續資助興建學校、改善教學環境及向學生提供獎學金，為社區培養未來人才作出貢獻。

提供資助校服



2021年，本集團向廣州市南沙區啟慧學校捐贈校服

慰問同興村優秀學生



於2021年8月，本集團推行同興村優秀學生獎學金、接送新同豐小學學生及六一兒童節慰問同興村兒童、資助新同豐小學校車費用及同興村兒童節慰問金；

培育人才·促進就業

本集團明白工作對人民的重要性不單在帶來收入改善生活、亦會產生滿足感及成就感。對整體社會而言，工作更是經濟發展中不可缺少的一環。因此，本集團樂於為社區創造就業機會，及協助學生發展職業。自2018年開始，互太與廣州紡織服裝職業學校開展《國家雨露計劃》，建立訂單培養合作關係，為學生提供經濟援助，每年每人支付生活費人民幣10,000，每位學生支付兩年，訂單班的學生將在企業實習就業。自2018年至2021年已有80人受惠。

為貧困學生提供實習機會



社會責任

改善生活環境

除了資助教育及促進就業外，本集團亦循其他方面協助改善地區居民生活環境，如資助社區建設、捐贈金錢和物資予貧困住戶、支持舉辦文娛體育活動等。

資助社區建設



於2022年1月農曆新年期間，本集團捐贈金錢和物資予越南本地公社(Lai Vu Commune)，幫助貧困家庭。同時支持(Lai Vu Commune)麗武公社婦女代表大會和青年團。

資助地區保護環境



於2022年3月期間，本集團幫助金城區(Kim Thanh District)保護環境相關行動。



2021年，本集團參與廣州市萬頃沙鎮地區脫貧計劃，獲得萬頃沙鎮人民政府的愛心慈善銀質單位獎。

支持舉辦文娛體育活動



於2022年春節期間，本集團慰問同興村困難村民及同興村老人。



於2021年5月，本集團資助越南海陽省資深工會為當地工業園區舉辦的足球賽事。

對抗新冠病毒

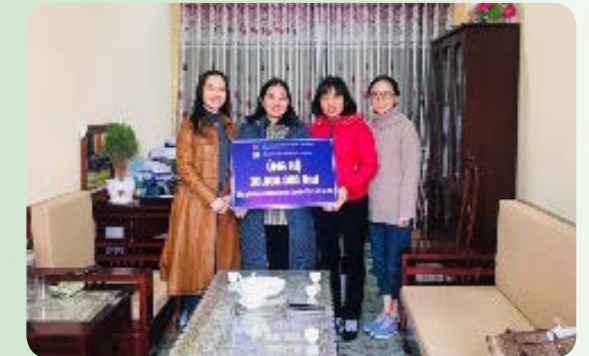
2022年期間本集團積極協助對抗疫情，保障社會的健康。

贊助越南工會購買疫苗



於2021年6月，本集團捐贈10,000美金資助越南海陽省資深工會為當地社會購買疫苗。

贊助抗新冠病毒基金



於2021年1月和2022年1月，本集團贊助越南本地公社(Lai Vu Commune)的抗新冠病毒基金。

希格設施社會和勞工模塊評分

社會勞工整合項目(Social & Labor Convergence Project，簡稱SLCP)，是由美國可持續服裝聯盟(「SAC」)促成，並得到了運動用品行業主要組織和公司大力支持的項目。SLCP致力於通過創立和實施一個簡單、統一和有效的行業範圍的社會與勞工數據收集的融合評估框架(CAF)，為利益相關方改善全球供應鏈的工作條件提供支持。

社會勞工整合項目透過使用Higg Index中的Higg工廠評估模塊下的社會與勞工評估模塊(Higg FSLM)，針對社會與勞工方面的九個核心主題「招聘與僱傭」、「工作時間」、「工資與福利」、「員工待遇」、「員工參與」、「健康與安全」、「僱傭終止」、「管理體系」、「勞工福祉和社會影響」進行評價。



Governance Responsibility

管治責任

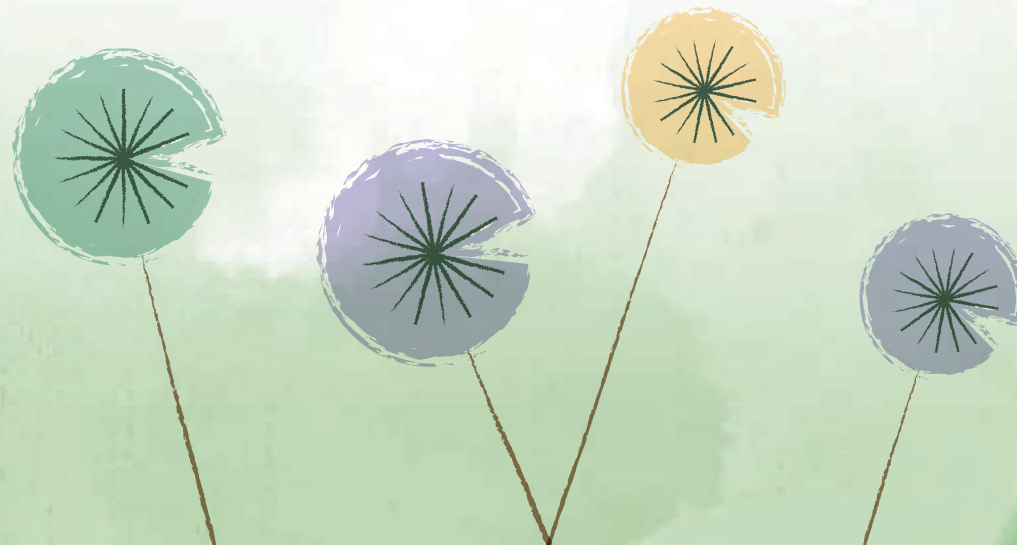
互太明白良好的企業管治對業務的可持續發展至關重要。本集團已建立完善的企業管治架構，於營運過程嚴格遵守適用法律法規，杜絕一切不道德及腐敗行為，包括在與供應商及其他合作夥伴業務往來時。

ESG 議題	持份者關注	互太的行動
合規經營與反腐敗	客戶越發重視廠房營運的合規與反腐敗規定，互太如何維持廉潔環境？	集團已制定《紀律守則》等內部規章制度，嚴格管理員工必須恪守的紀律行為標準。我們亦已制定了反貪污政策、條例及規定，持續監察經營情況，員工可以透過申訴機制舉報貪污行為。此外，集團定期為員工提供反貪腐培訓。
供應商管理	互太如何管理供應鏈，確保品質標準？	集團實施嚴格的供應鏈管理政策，所有新進供應商需提供樣辦進行品質測試，確保原材料符合本集團嚴格的品質標準。

● 涉及的聯交所 ESG 指標

B5.1 B5.2 B5.3 B5.4
B7.1 B7.2 B7.3

● 涉及的 SDGs 議題



管治責任

Targets of Panyu Plant 番禺廠目標

範疇	2023/2024 財年	2030/2031 財年	相應措施
產品健康及安全	供應商滿足ZDHC一級化學品比率達100%	比率保持於達100%	對未能滿足ZDHC一級化學品，尋找替代品，不斷提高一級化學品比率

就管理層所知，於本報告期間互太於供應鏈管理及反貪污方面均遵守適用地方法律法規，並未出現違規情況。

Compliance and Anti-Corruption 合規經營與反腐敗

互太一直秉持最嚴格的商業道德標準，恪守合規經營的原則，杜絕一切腐敗行為。於企業層面，本集團已建立完善的企業管治架構，由董事局監察整體營運風險、管理層確認公司內部控制系統的有效性。於營運層面，本集團已制定《紀律守則》，就員工在履行職務時可能會遇到的各種情況作出行為指引，鼓勵誠實、廉潔和公平的業務行為。該守則明示員工必須恪守的紀律行為標準，涵蓋包括處理利益衝突、公司機密資料以及與供應商及承包商的關係等。守則明確禁止公司董事及員工向任何與公司有業務往來的人士(如客戶、供應商、承辦商等)索取或收受任何利益；董事及員工亦不得在未經公司批准的情況下向其他人士提供商業利益。如員工嚴重違反公司規章制度或勞動紀律，如私自截留業務或折讓、洩露公司商業秘密、偷盜公司財物、利用公司名義在外招搖

撞騙，有可能予以解除勞動合同，並不給予任何經濟補償和賠償金。

為協助員工更切身理解互太在反貪腐上的要求和期望，本集團定期為員工提供培訓，教授相關法律知識及傳達廉潔精神。針對採購過程中可能面對較高的腐敗風險，番禺廠更要求採購部每年都參與廉潔與誠信管理培訓，確保相關人員清楚明白本集團的標準與要求。互太亦已就舉報貪污行為設立申訴機制。集團設置了總經理信箱、意見箱、公司內部投訴熱線、客戶投訴熱線，並設有工會委員會及其申訴渠道，員工如發現貪污行為，可以通過電話熱線或信箱向管理層舉報，個案將由內部審計部門或人事部跟進，而舉報過程亦會保持機密。



管治責任

舉報渠道



承上所述，本集團已制定了與番禺廠及越南廠的僱員、承包商及供應商相關的反貪污政策、條例及規定。按員工手冊規定，全體員工都應身體力行遵守公司的基本守則，全體員工必須維護社會公德，遵守職業道德，堅決反對營私舞弊、侵佔公司財產等不法行為。如發現違反該等政策、條例及規定的情況，經證實後，本集團會考慮終止與違規方的僱傭或合作關係。於本報告期間，並無對本集團或本集團員工提出並已審結的貪污訴訟案件。本集團將繼續監察經營情況，確保符合包括《中華人民共和國反不正當競爭法》、香港的《防止賄賂條例》(第201章)及越南的反腐敗法等相關法律法規。

Supplier 供應商管理 management

產品品質除了受生產技術影響外，很大程度取決於原材料的質素。故互太已完善供應商管理流程，實施嚴格的供應鏈管理政策，確保原材料符合本集團嚴格的品質標準。針對紗線供應商，互太依照《供應商評審規定》、《原料紗供貨商質量管理及採購控制流程》的要求選擇供應商；針對染料助劑供應商，優先選擇滿足零排放路線圖計劃(「Zero Discharge of Hazardous Chemicals Roadmap」,「ZDHC」)資質的供應商；針對其它物料供應商，互太亦已建立《供應商評估和考核辦法》。根據相關法規及相關方要求，互太公司要求供應商承諾滿足要求，從源頭控制，保障互太公司所使用的原料滿足相關法律法規及相關方的要求。



管治責任

供應商管理程序由品質測試開始，所有新進供應商進行需提供樣辦，品質合格再對相關的資質進行評審。在資質評審的階段，本集團會審視一系列的文件，包括營業執照、世界海關組織（「World Customs Organization」）的成員發出的認可經濟營運商證書（「Authorized Economic Operator」證書）或海關商貿反恐計劃證書（「Customs Trade Partnership Against Terrorism」）證書以確保供應商為適合交易的企業；以及國際認證機構發出的證書如 OEKO-TEX®、REACH、bluesign®、相關的 ISO 認證和 American Supima Association 等，以證明其供應的產品能滿足相關的安全及品質標準。通過上述考評後，新進供應商才能進入系統供應商名錄內。

對於已納入系統名錄內的供應商，本集團會對從其採購回來的大貨按試紗守則進行抽查及評分，每批大貨都會有相應的評分記錄。根據每批大貨的評分記錄，本集團定期對所有紗商品質表現分品類做綜合評審對比和檢討。於有需要時，本集團會安排專業檢測機構進行品質測試。倘發現供應商提供的紗、染料、化學品及輔料品質不再符合本集團的規定標準，本集團將會中止使用其供應的原材料，直至品質及安全問題得以解決。



以下列表為互太已獲得的原材料認證證書或證明

原材料資格認證
AEO 海關高級認證企業
OEKO-TEX® 證書
BCI 會員
再生紗線
有機棉
SUPIMA 會員
US Cotton Trust Protocol

在保證供應商產品質量達標的基礎上，互太致力減低他們在生產和提供原材料的過程中對環境造成的影響。為鼓勵供應商採用更多環保產品及提升其環境方面的表現，本集團在對新供應商的評審調查表亦有加入相關評價項目（如能源消耗、廢物產量及廢氣排放等），並優先考慮在此方面表現較佳的供應商。同時，本集團根據 ZDHC 的《生產限用物質清單》（「Manufacturing Restricted Substance List」）制定了本集團自身的限用物質清單，並要求所有相關的供應商同意遵守本集團的規定，盡可能減少使用對環境有害的化學品並保證產品安全。同時，互太重視供應商在社會方面的表現，要求其嚴格遵守地方勞工法例，禁止使用童工及強制勞工。互太為良好棉花發展協會（「Better Cotton Initiative」）的成員，對供應商的社會責任表現倍加關注，並只採購具有良好社會責任表現供應商的原料。

管治責任

於本報告期間，經認證的棉的購買量如下：

可持續棉紗	數量 (kg)	總棉紗 購買量中的 百分比 (%)
良好棉花發展協會 (BCI) 棉紗 [^]	21,744,560	51.0%
有機棉紗 [#]	1,498,107	3.5%
總數	23,242,667	54.5%

[^] 經良好棉花發展協會 (BCI) 認證

[#] 經第三方專業機構如 Control Union, EcoCert 等認證

針對可持續棉紗的供應商，本集團向其索取相關證書以進行背景調查，驗證其供應 BCI 或有機棉紗的資格。另外，本集團亦保留完整可持續棉紗採購紀錄，例如 BCI 額度和有機交易憑證，以確保棉紗源頭的可追溯性。

除了上述的供應商產品質量及環境和社會表現因素外，本集團在選擇供應商時亦會考慮其生產能力、價格及貨物交付準時度等，確保符合成本效益。於日常營運過程中，本集團與受聘的供應商保持緊密溝通，共同合作建立穩定的供應鏈，滿足業務需求。

截至 2022 年 3 月 31 日，本集團共聘用 193 家與生產相關的供應商 (如提供紗線、染化料及包裝物料)，其中 155 家來自中國大陸、6 家來自香港、10 家來自越南、另外 22 家來自其他地區。

截至 2022 年 3 月 31 日，在採購生產相關以外的物品時，本集團共聘用 290 家供應商，其中 264 家來自中國，26 家來自越南。

關於本報告

互太紡織控股有限公司及其附屬公司 (「本集團」或「互太」) 欣然提呈本環境、社會及管治 (「環境、社會及管治」) 報告 (「本報告」) 以概述本集團的環境、社會及管治方針、政策及成果。

報告範圍

本報告之報告期為 2021 年 4 月 1 日至 2022 年 3 月 31 日 (「本報告期間」)。除另有指明外，本報告涵蓋本集團的針織布生產及營銷業務，披露分別位於中國廣州市南沙區的互太 (番禺) 紡織印染有限公司旗下之工廠 (「番禺廠」) 及於越南海陽省的工廠 (「越南廠」) 的兩間工廠與環境、社會及管治有關關鍵影響的事宜。兩間工廠負責本集團絕大部份的生產活動，故報告範圍能充足反映本集團的整體環境、社會及管治績效。

報告準則

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司 (「聯交所」) 的上市規則附錄二十七環境、社會及管治報告指引 (「指引」) 所載的規定編製。

報告原則

本集團於編製本報告時秉持下列原則，務求向持份者準確反映本集團於環境、社會及管治的表現。

- **重要性**：透過重要性評估釐定各議題的相對重要性，於本報告披露對持份者而言重要且相關的資料
- **量化**：為量化資料提供說明及比較數據，以助讀者理解數據及評估本集團的環境、社會及管治表現
- **一致性**：除另有指明外，本報告沿用與以往一致的方法以編製及呈列環境、社會及管治數據
- **平衡**：避免以不恰當的選擇、遺漏及呈報格式誤導讀者

ESG指標索引表

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》		互太 ESG 報告
層面	一般披露及關鍵績效指標	章節／解釋
A. 環境		
A1 : 排放物	<ul style="list-style-type: none"> • 一般披露 • KPI A1.1 排放物種類及相關排放數據 • KPI A1.2 直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體總排放量及密度 • KPI A1.3 所產生有害廢棄物總量及密度 • KPI A1.4 所產生無害廢棄物總量及密度 • KPI A1.5 所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟 • KPI A1.6 處理有害及無害廢棄物的方法，及所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟 	<ul style="list-style-type: none"> • 環境責任－排放物管理 • 環境責任－排放物管理 • 環境責任－排放物管理 • 環境責任－排放物管理 • 環境責任－排放物管理 • 環境責任－排放物管理 • 環境責任－排放物管理 • 無害廢棄物的產生量很大程度取決於產品類型，而生產的產品類型則因應客戶要求每年有所轉變，因此互太認為現階段並不適合為減少無害廢棄物作出合理承諾

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》		互太 ESG 報告
層面	一般披露及關鍵績效指標	章節／解釋
A2 : 資源使用	<ul style="list-style-type: none"> • 一般披露 • KPI A2.1 能源總耗量及密度 • KPI A2.2 總耗水量及密度 • KPI A2.3 描述能源使用效益目標為達到這些目標所採取的步驟 • KPI A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益目標為達到這些目標所採取的步驟 • KPI A2.5 製成品所用包裝材料的總量及每生產單位估量 	<ul style="list-style-type: none"> • 環境責任－能源管理／水資源管理／包裝物料 • 環境責任－能源管理 • 環境責任－水資源管理 • 環境責任－能源管理 • 環境責任－水資源管理 • 環境責任－包裝物料
A3 : 環境及天然資源	<ul style="list-style-type: none"> • 一般披露 • KPI A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動 	<ul style="list-style-type: none"> • 環境責任－其他環境影響管理 • 環境責任－其他環境影響管理
A4 : 氣候變化	<ul style="list-style-type: none"> • 一般披露 • KPI A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動 	<ul style="list-style-type: none"> • 環境責任－應對氣候變化 • 環境責任－應對氣候變化
B. 社會		
B1 : 僱傭	<ul style="list-style-type: none"> • 一般披露 • KPI B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數 • KPI B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率 	<ul style="list-style-type: none"> • 社會責任－關愛員工／多元化及公平就業 • 社會責任－關愛員工 • 社會責任－關愛員工

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》		互太 ESG 報告
層面	一般披露及關鍵績效指標	章節／解釋
B2： 健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> 一般披露 KPI B2.1 過去三年因工作關係而死亡的人數及比率 KPI B2.2 因工傷損失工作日數 KPI B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法 	<ul style="list-style-type: none"> 社會責任－工作安全衛生 社會責任－工作安全衛生 社會責任－工作安全衛生 社會責任－工作安全衛生
B3： 發展及培訓	<ul style="list-style-type: none"> 一般披露 KPI B3.1 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比 KPI B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數 	<ul style="list-style-type: none"> 社會責任－員工培訓 社會責任－員工培訓 社會責任－員工培訓
B4： 勞工準則	<ul style="list-style-type: none"> 一般披露 KPI B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工 KPI B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟 	<ul style="list-style-type: none"> 社會責任－多元化及公平就業 社會責任－多元化及公平就業 社會責任－多元化及公平就業
B5： 供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> 一般披露 KPI B5.1 按地區劃分的供應商數目 KPI B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法 KPI B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法 KPI B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法 	<ul style="list-style-type: none"> 管治責任－供應商管理 管治責任－供應商管理 管治責任－供應商管理 管治責任－供應商管理 管治責任－供應商管理

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》		互太 ESG 報告
層面	一般披露及關鍵績效指標	章節／解釋
B6： 產品責任	<ul style="list-style-type: none"> 一般披露 KPI B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比 KPI B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法 KPI B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例 KPI B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序 KPI B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法 	<ul style="list-style-type: none"> 產品責任－產品及服務創新／質量管理／客戶服務 產品責任－質量管理 產品責任－客戶服務 產品責任－產品及服務創新／客戶服務 產品責任－質量管理／客戶服務 產品責任－客戶服務
B7： 反貪污	<ul style="list-style-type: none"> 一般披露 KPI B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果 KPI B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法 KPI B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓 	<ul style="list-style-type: none"> 管治責任－合規經營與反貪腐 管治責任－合規經營與反貪腐 管治責任－合規經營與反貪腐 管治責任－合規經營與反貪腐
B8： 社區投資	<ul style="list-style-type: none"> 一般披露 KPI B8.1 專注貢獻範疇 KPI B8.2 在專注範疇所動用資源 	<ul style="list-style-type: none"> 社會責任－社區投資 社會責任－社區投資 社會責任－社區投資



PACIFIC TEXTILES HOLDINGS LIMITED
互太紡織控股有限公司