

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## China Bright Culture Group

### 燦盛文化集團\*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1859)

## 截至2022年6月30日止六個月的中期業績公告

### 財務摘要

本集團2022年上半年的總收入約為人民幣331.0百萬元，較2021年上半年約人民幣310.2百萬元增加6.7%。

本集團2022年上半年的期內溢利約為人民幣20.9百萬元，較2021年上半年約人民幣57.8百萬元減少63.8%。

截至2022年6月30日止本集團資產總值約為人民幣1,638.2百萬元，較截至2021年12月31日止資產總值約人民幣1,545.6百萬元增長6.0%。

截至2022年6月30日止本集團資產淨值約為人民幣1,204.9百萬元，較截至2021年12月31日止資產淨值約人民幣1,175.6百萬元增長2.5%。

本集團2022年上半年的每股盈利約為人民幣0.013元，較2021年上半年約人民幣0.04元減少67.5%。

於本公告中，「我們」指本公司(定義見下文)及(除非文義另有規定)本集團(定義見下文)。

燦盛文化集團\*(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司、其附屬公司及併表聯屬實體(統稱為「本集團」)截至2022年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審核中期簡明綜合業績，連同截至2021年6月30日止六個月的比較數字。

\* 僅供識別

# 中期簡明綜合財務報表

## 綜合損益表

截至2022年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	331,015	310,190
銷售成本		<u>(252,909)</u>	<u>(130,062)</u>
毛利		78,106	180,128
其他淨收入		191	937
銷售及營銷開支		(2,472)	(2,057)
一般及行政開支		(13,069)	(26,169)
貿易及其他應收款項之減值虧損淨額		<u>(34,312)</u>	<u>(82,800)</u>
經營溢利		28,444	70,039
財務開支淨額	4(a)	(1,382)	(1,128)
以公平值計量且變動計入當期損益 的投資的公平值變動		<u>—</u>	<u>(596)</u>
除稅前溢利	4	27,062	68,315
所得稅	5	<u>(6,154)</u>	<u>(10,503)</u>
期內本公司權益股東應佔溢利		<u><u>20,908</u></u>	<u><u>57,812</u></u>
每股盈利			
基本及攤薄(人民幣)	6	<u><u>0.013</u></u>	<u><u>0.04</u></u>

綜合損益及其他全面收入表  
截至2022年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
期內溢利	<u>20,908</u>	<u>57,812</u>
期內其他全面收入／(開支) (除稅項及重新分類調整後)		
隨後可能重新分類至損益的項目：		
換算為本集團呈列貨幣之匯兌差額	<u>4,558</u>	<u>(3,258)</u>
期內其他全面收入／(開支)	<u>4,558</u>	<u>(3,258)</u>
期內本公司權益股東應佔全面收入總額	<u><u>25,466</u></u>	<u><u>54,554</u></u>

綜合財務狀況表

於2022年6月30日

	附註	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	7(b)	252	302
使用權資產	7(a)	28,494	13,139
遞延所得稅資產		50,374	50,374
		<u>79,120</u>	<u>63,815</u>
<b>流動資產</b>			
節目版權	8	540,389	530,442
貿易應收款項	9	599,455	552,543
預付款項及其他應收款項	10	405,508	395,166
現金及現金等價物		13,731	3,610
		<u>1,599,083</u>	<u>1,481,761</u>
<b>流動負債</b>			
銀行貸款		40,000	20,000
合約負債		60,625	69,552
貿易應付款項	11	37,019	34,356
應計費用及其他應付款項		145,469	115,775
租賃負債		3,458	2,914
即期稅項		138,324	117,167
		<u>424,895</u>	<u>359,764</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>1,134,188</u>	<u>1,121,997</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>1,213,308</u>	<u>1,185,812</u>

綜合財務狀況表(續)

於2022年6月30日

	附註	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
租賃負債		8,457	10,219
資產淨值		<u>1,204,851</u>	<u>1,175,593</u>
權益			
股本		73	73
儲備		<u>1,204,778</u>	<u>1,175,520</u>
本公司權益股東應佔權益		<u>1,204,851</u>	<u>1,175,593</u>
總權益		<u>1,204,851</u>	<u>1,175,593</u>

# 未經審核簡明綜合中期財務報表附註

(除另有指明外，數額以人民幣呈列)

## 1 編製基準

本中期財務報告已根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則適用披露條文編製，並符合國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈之國際會計準則(「國際會計準則」)第34號，*中期財務報告*的規定。本中期財務報告於2022年8月22日獲准刊發。

除預期將於2022年年度財務報表反映的會計政策變動外，中期財務報告已採納於2021年年度財務報表中所採用的相同會計政策編製。會計政策變動詳情載於附註2。

管理層在編製符合國際會計準則第34號規定的中期財務報告時所作的判斷、估計及假設，會影響政策的應用，以及本年度截至現時之資產與負債以及收入與支出的呈列金額。實際結果可能與估計金額有異。

本中期財務報告載有簡明綜合財務報表及經篩選的附註解釋。附註闡述自2021年年度財務報表刊發以來，在了解本集團的財務狀況變動和表現方面確屬重要的事件和交易。簡明綜合中期財務報表及其附註並無包括按照國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)規定編製完整財務報表的一切所需資料。

## 2 會計政策變動

國際會計準則委員會已頒佈下列於本集團本會計期間首次生效之國際財務報告準則之修訂：

- 國際財務報告準則第16號(修訂本)，於2021年6月30日之後的COVID-19相關租金減免
- 國際財務報告準則第3號(修訂本)，概念框架的提述
- 國際會計準則第16號(修訂本)，物業、廠房及設備—於作擬定用途前之所得款項
- 國際會計準則第37號(修訂本)，虧損合約—履行合約的成本
- 國際財務報告準則(修訂本)，國際財務報告準則2018年至2020年之年度改進

該等變動對本中期財務報告編製或列示本集團當前或過往期間業績及財務狀況的方式並無重大影響。本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

### 3 收入及分部報告

#### (a) 收入

本集團的主要業務為視頻內容營運及電子商務推廣服務。

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
內容相關節目		
— 媒體平台	302,515	116,772
— 企業贊助商	14	193,418
	<u>302,529</u>	<u>310,190</u>
電子商務推廣服務	28,486	—
	<u>331,015</u>	<u>310,190</u>

期內，交易金額佔本集團相關期間之收入超過10%之本集團客戶載列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
客戶A(內容相關節目)	N/A*	131,288
客戶B(內容相關節目)	N/A*	86,331
客戶C(內容相關節目)	225,113	N/A*
客戶D(內容相關節目)	85,613	N/A*
	<u>310,726</u>	<u>217,619</u>

\* 與此客戶之交易金額佔本集團收入不超過10%或於相關期間並無任何交易。

按收入確認時間劃分來自客戶合約的收入如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
隨著時間的推移：		
— 知識產權和廣告許可收入	302,529	128,119
— 電子商務推廣服務收入	28,486	—
	<u>331,015</u>	<u>128,119</u>
時間點：		
— 節目廣播權許可收入	—	182,071
	<u>—</u>	<u>182,071</u>
	<u><b>331,015</b></u>	<u><b>310,190</b></u>

**(b) 分部報告**

本集團擁有一個須予呈報分部。本集團的收入主要由中國的節目版權營運產生。本集團的營運資產及非流動資產主要位於中國。因此，並無提供基於客戶及資產地理位置的分部分析。

個別重大之經營分部不會為財務報告目的而合計，除非有關分部具有類似經濟特性，並且具有類似之產品及服務性質、生產過程的性質、客戶類型或類別、分銷產品或提供服務方法，以及監管環境性質。個別非重大之經營分部倘符合上述大多數準則可予合計。

本集團主要業務為於中國從事視頻內容營運。年內，本集團於中國展開提供電商推廣服務的新業務。



以下為本集團按分部劃分的收入及業績分析：

**(i) 分部業績**

以下為本集團按可呈報分部劃分的收入及業績分析：

	截至6月30日止六個月							
	內容相關節目		電商推廣服務		未分配		綜合	
	2022年	2021年	2022年	2021年	2022年	2021年	2022年	2021年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
分部收入	<u>302,529</u>	<u>310,190</u>	<u>28,486</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>331,015</u>	<u>310,190</u>
分部業績	<u>32,400</u>	<u>97,328</u>	<u>11,394</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>43,794</u>	<u>97,328</u>
未分配其他收入							191	937
未分配公司開支							<u>(16,923)</u>	<u>(29,950)</u>
除稅前溢利							27,062	68,315
電商推廣服務							<u>(6,154)</u>	<u>(10,503)</u>
年度溢利							<u>20,908</u>	<u>57,812</u>

計入分部損益或分部資產計量的金額：

	截至6月30日止六個月							
	內容相關節目		電商推廣服務		未分配		綜合	
	2022年	2021年	2022年	2021年	2022年	2021年	2022年	2021年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
貿易及其他應收款項減值虧損	<u>34,312</u>	<u>69,698</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>13,102</u>	<u>34,312</u>	<u>82,800</u>

經營分部的會計政策與本集團的會計政策相同。分部業績指各分部的業績，不包括中央行政費用、董事酬金及財務成本的分配。此乃向高級行政管理人員匯報用於資源配置及業績評估的措施。

(ii) 分部資產及負債

以下為本集團按可呈報分部劃分的資產及負債分析：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
<b>分部資產</b>		
— 內容相關節目	1,139,844	1,286,354
— 電商推廣服務	138,160	—
可呈報分部資產總額	1,278,004	1,286,354
未分配資產	360,199	191,183
<b>綜合資產</b>	<b>1,638,203</b>	<b>1,477,537</b>
	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
<b>分部負債</b>		
— 內容相關節目	37,019	65,955
— 電商推廣服務	24,116	—
可呈報分部負債總額	61,135	65,955
未分配負債	372,217	252,486
<b>綜合負債</b>	<b>433,352</b>	<b>318,441</b>

就監控分部間的分部表現及分配資源而言：

- 分部資產包括貿易應收款項、預付款項及節目版權；及
- 分部負債包括貿易應付款項

(iii) 分部其他資料

本集團的營運資產及非流動資產主要位於中國。因此，並無提供基於客戶及資產地理位置的分部分析。

#### 4 除稅前溢利

除稅前溢利已(計入)/扣除：

##### (a) 財務開支淨額

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
財務收入：		
應收貸款之利息收入	(98)	-
銀行利息收入結餘	(9,016)	(7)
	<u>(9,114)</u>	<u>(7)</u>
財務成本：		
利息開支	10,132	942
租賃負債之利息	364	168
匯兌虧損淨額	-	25
	<u>10,496</u>	<u>1,135</u>
財務開支淨額	<u>1,382</u>	<u>1,128</u>

##### (b) 其他項目

以下開支乃列入銷售成本、銷售及營銷開支、一般及行政開支以及研發開支。

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
節目版權成本	252,909	37,738
短期租賃	-	75
折舊及攤銷		
— 物業、廠房及設備	50	143
— 使用權資產	3,692	889
貿易和其他多收款或值損失淨額	<u>34,312</u>	<u>82,800</u>

## 5 綜合損益表的所得稅

於綜合損益表內的所得稅指：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項－中國 企業所得稅 期內撥備	6,154	10,503
遞延稅項開支 暫時差額的產生及撥回	—	—
	<u>6,154</u>	<u>10,503</u>

本集團於截至2022年6月30日止六個月並無在香港產生應課稅溢利，毋須繳納任何香港利得稅。香港利得稅稅率為16.5%。

根據中國企業所得稅法(「所得稅法」)，截至2022年6月30日止六個月，本集團中國附屬公司企業所得稅稅率為25%。

根據開曼群島及英屬處女群島的規則及規例，本集團毋須繳納開曼群島及英屬處女群島的任何所得稅。

## 6 每股盈利

每股基本盈利乃根據本公司權益股東應佔盈利人民幣20,908,000元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣57,812,000元)，以及於中期期間已發行1,600,000,000股普通股(截至2021年6月30日止六個月：已發行1,600,000,000股普通股)的加權平均數。

截至2022年6月30日及2021年6月30日止六個月，概不存在任何攤薄潛在普通股。

## 7 物業、廠房及設備

### (a) 使用權資產

截至2022年6月30日止六個月，本集團就使用若干樓宇作其辦公及業務經營用途訂立額外租賃協議為約人民幣19,048,000元(截至2021年6月30日止六個月：無)。

### (b) 收購及出售自有資產

截至2021年及2022年6月30日止六個月，本集團並無收購物業、廠房及設備項目。截至2022年6月30日及2021年6月30日止六個月，並無出售廠房及機器項目。

## 8 節目版權

(a) 綜合財務狀況表中的節目版權包括：

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
在製中節目	<u>540,389</u>	<u>530,442</u>

(b) 節目版權之變動如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
於1月1日(經審核)	530,442	346,573
添置	245,764	314,442
確認為銷售成本	<u>(235,817)</u>	<u>(130,573)</u>
於6月30日(未經審核)／12月31日(經審核)	<u>540,389</u>	<u>530,442</u>

## 9 貿易應收款項

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應收第三方款項	963,589	882,365
減：虧損撥備	<u>(364,134)</u>	<u>(329,822)</u>
	<u>599,455</u>	<u>552,543</u>

## 賬齡分析

於報告期末，基於交易日期並扣除虧損撥備的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1個月內	13,306	12,121
1至3個月	2,250	2,438
3至6個月	214,758	15,000
6個月至1年	72,600	20,655
1至2年	235,253	497,377
2至3年	61,288	4,952
	<u>599,455</u>	<u>552,543</u>

與客戶協定之信用期通常為賬單日期起30–360日。貿易應收款項並不計息。

## 10 預付款項及其他應收款項

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>預付款項</b>		
須付給電子商務提供商的款項	138,159	132,782
向第三方須付款(i)	<u>83,557</u>	<u>89,313</u>
	<u>221,716</u>	<u>222,095</u>
<b>其他應收款項</b>		
貸款予第三方(ii)	197,726	188,711
其他	<u>18,660</u>	<u>16,954</u>
	<u>216,386</u>	<u>205,665</u>
減：虧損撥備	<u>(32,594)</u>	<u>(32,594)</u>
	<u>183,792</u>	<u>173,071</u>
	<u>405,508</u>	<u>395,166</u>

附註：

- i. 向第三方支付之預付款項為向供應商支付之預付款項以及尚未開始製作之節目之相關預付款項。
- ii. 於2021年6月16日，本集團全資附屬公司月影星耀資訊技術(天津)有限公司(「月影星耀」)與天津方舟科技發展有限公司(「天津方舟」，一間於中國成立的有限公司)訂立借款協議(「借款協議」)。根據借款協議，月影星耀(作為出借方)向天津方舟(作為借款人)提供本金額人民幣179.0百萬元，按年利率10%計息，年期直至2021年12月31日止結束。有關借款由天津方舟的最終實益擁有人所擁有天津方舟的全部已發行股份的35%作抵押。

## 11 貿易應付款項

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應付第三方款項	<b>37,019</b>	<b>34,356</b>

於報告期末，基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1年內	<b>13,334</b>	14,606
1至2年	<b>7,926</b>	5,325
2至3年	<b>15,244</b>	14,425
3年以上	<b>515</b>	—
	<b>37,019</b>	<b>34,356</b>

預期全部貿易應付款項將於一年內結清或須按要求償還。

## 12 股息

截至2022年6月30日止六個月，概無向本公司股東宣派股息(截至2021年6月30日止六個月：無)。

## 管理層討論與分析

### 財務回顧

#### 收入

本集團主要收入來自研發、推廣、製作及發行內容，包括來自媒體平台的收入、企業贊助商收入，以及直播電商收入。本集團收入從2021年上半年的人民幣310.19百萬元上漲6.7%至2022年上半年的人民幣331.0百萬元。下表載列所示期間按來源劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣千元)		(人民幣千元)	
	(未經審核)		(未經審核)	
內容相關				
企業贊助商	14	0.1%	116,772	37.6%
媒體平台	302,515	91.4%	193,418	62.4%
電商推廣	28,486	8.6%		
總計	<u>331,015</u>	<u>100.0%</u>	<u>310,190</u>	<u>100.0%</u>

本集團上半年電子商務推廣服務收入為人民幣28.5百萬元，主要原因是受到疫情影響以及公司優化電子商務業務計劃，集中資源孵化優質內容為核心，更具備競爭壁壘的電子商務生態。

本集團重點企業贊助商青春百Young正在處於製作期，上半年媒體平台收入從2021上半年的約人民幣116.8百萬元下跌至約人民幣14,160元，預計青春百Young在今年下半年播出。

本集團上半年媒體平台收入從2021上半年的人民幣193.4百萬元上漲56%至人民幣302.5百萬元，主要原因是4套電視欄目製作獲得正式結算確認函。



## 銷售成本

本集團的銷售成本主要為有關其研發、推廣、製作及發行的內容的銷售成本。下表載列於所示期間的銷售成本：

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	金額 (人民幣千元) (未經審核)	百分比	金額 (人民幣千元) (未經審核)	百分比
內容相關	<u>257,874</u>	<u>100%</u>	<u>130,062</u>	<u>100.0%</u>

本集團的銷售成本從2021上半年的人民幣130.1百萬元增加至2022年上半年的人民幣257.9百萬元，主要原因是交付的節目增多。

## 毛利及毛利率

本集團2022年上半年毛利及毛利率為人民幣85.8百萬元及25%，較2021年上半年同期的人民幣180.1百萬元及58%低。

## 銷售及營銷開支

本集團的銷售及營銷開支主要包括內容研發、製作、營銷人員工資及營銷開支、節目宣傳開支。本集團銷售及營銷開支從2021年上半年人民幣2.1百萬元增加19.0%至人民幣2.5百萬元，主要原因是交付製作增加。

## 一般及行政開支

本集團的一般行政開支包括(1)行政人員成本；(2)折舊及攤銷；(3)租金、辦公室、交通及差旅開支以及(4)法律和會計服務等專業服務。本集團一般及行政開支從2021年上半年人民幣26.2百萬元減少至67%至人民幣8.6百萬元，主要原因是疫情爆發期間暫停了部分業務以及對周轉較慢的項目進行了人員優化。

## 財務開支淨額

本集團的財務開支淨額包括(1)銀行存款的利息收入；(2)銀行貸款和其他借款以及來自第三方貸款的利息開支；(3)租賃的負債利息；(4)因美元對人民幣匯率波動若干銀行存款貶值的匯兌損失淨額；本集團的財務開支淨額從2021上半年的人民幣1.1百萬元增加35.8%至2022年上半年人民幣1.5百萬元。

## 除稅前溢利

由於上述原因，本集團2022年上半年除稅前溢利較2021年上半年人民幣68.3百萬元減少60.3%至人民幣27.1百萬元。

## 所得稅

本集團的2022年上半年所得稅開支從2021年上半年人民幣10.5百萬元減少41.0%至人民幣6.2百萬元。

## 期內溢利

由於上述原因，本集團2022年上半年的期間溢利從2021年上半年的人民幣57.8百萬元減少63.8%至人民幣20.9百萬元

## 財務狀況

### 節目版權

本集團的節目版權包括在製作中的節目，2022年上半年節目版權從2021年12月31日約人民幣530.4百萬元增加1.9%至人民幣540.4百萬元，主要原因是新節目儲備。

### 貿易應收款項

本集團的貿易應收賬款包括客戶的未償還款項。本集團2022年6月30日貿易應收賬款(扣除虧損撥備後)從2021年12月31日的人民幣552.5百萬元增加8.5%至人民幣599.5百萬元。主要原因是部分製作獲得正式確認。

下表載列截至所示日期根據交易日期及扣除虧損撥備後，對本集團的整體貿易應收款進行的賬齡分析：

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	13,306	12,121
1至3個月	2,250	2,438
3至6個月	214,758	15,000
6個月至1年	72,600	20,655
1至2年	235,253	497,377
2至3年	61,288	4,952
	<u>599,455</u>	<u>552,543</u>

#### 貿易應付款項

本集團的貿易應付款主要與節目拍攝中需要使用的舞蹈編排、燈管、音效的服務應付和第三方供應方的款項有關。2022年6月30日貿易應付款從2021年12月31日的人民幣34.4百萬元增加7.6%至人民幣37.0百萬元，主要原因是內容製作使用的服務增加。

#### 流動資金及資本資源

本集團於2021年12月31日的現金及現金等價物為人民幣3.6百萬元，於2022年6月30日為人民幣13.7百萬元。本集團於2021年12月31日的營運資金(以流動資產減流動負債計算)及總權益分別為人民幣1,122.0百萬元及人民幣1,175.6百萬元，而於2022年6月30日則分別為人民幣1,134.2百萬元及人民幣1,204.9百萬元。

本集團繼續保持穩健的財務狀況。資產總值由2021年12月31日的人民幣1,545.6百萬元增加至2022年6月30日的人民幣1638.2百萬元，負債總額則由2021年12月31日的人民幣370.0百萬元增加至2022年6月30日的人民幣433.4百萬元。資產負債率由2021年12月31日的23.9%增加至2022年6月30日26.5%。於2022年6月30日及於2021年12月31日的本集團於一年內應付的銀行貸款及其他借款分別為人民幣40.0百萬元及人民幣20.0百萬元。截至2022年6月30日止六個月，本集團的銀行貸款及其他借款的固定年利率介乎4.35%至6.5%之間，而2021年的相關固定利率則平均為3.6%。董事認為，本集團財務狀況穩健，並有足夠資源支持其運營並滿足其可預見的資本支出。

下表載列所示期間本集團綜合現金流量表中的資料：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (人民幣千元) (未經審核)	2021年 (人民幣千元) (未經審核)
經營活動所用現金淨額	(2,258)	(397,347)
投資活動(所用)／所得現金淨額	(9,448)	436,846
融資活動所得／(所用)現金淨額	<u>10,900</u>	<u>(32,225)</u>
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	<u>(806)</u>	<u>7,274</u>

### 經營活動所用現金淨額

2022年上半年，經營活動所用現金淨額約為人民幣2.2百萬元，主要是由於節目製作開支增加。

### 投資活動所用現金淨額

2022年上半年，投資活動所用現金淨額約為人民幣9.4百萬元，主要是使用權資產增加。

### 融資活動所得現金淨額

2022年上半年，融資活動所用現金淨額約為人民幣10.9百萬元，主要是由於本集團借款增加。

### 流動資產淨值

截至2022年6月30日，本集團的流動資產淨值約為人民幣1,134.2百萬元，而於2021年12月31日則為人民幣1,122.0百萬元。

### 槓桿比率

於2022年6月30日，本集團的槓桿比率(按截至各期期末銀行貸款及其他借貸除以總權益計算)約為3.3%，而於2021年12月31日則為1.7%。

### 重大投資、收購事項及出售事項

於2022年上半年，本集團概無任何重大投資、收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

## 重大投資及資本資產的未來計劃

於2022年6月30日，本集團並無任何重大投資及資本資產計劃。本集團可能會研究不同業務領域的商業及投資機會，並考慮是否可能需要進行任何資產或業務收購、重組或多元化措施以提高其長期競爭力。

## 資本開支及承擔

於2022年上半年，本集團並無產生資本開支。於2022年6月30日，本集團並無任何重大未償資本承擔。

## 或然負債

於2022年6月30日，本集團並無重大或然負債。

## 集團資產之抵押

於2022年6月30日，本集團以87.39百萬元的應收賬款進行抵押。

## 外匯風險

本集團面臨的外匯風險主要來自於銀行的存款所產生以外幣計值的現金結餘。導致該風險的貨幣主要是美元。本集團在報告期內並未對沖任何外匯波動，但將密切監控風險，並在必要時採取措施以確保外匯風險可控。

## 信貸風險

本集團的信貸風險主要歸因於貿易應收款項，並主要受每個客戶的個性特徵影響，而非客戶運營所在的行業或國家影響。因此，當信貸風險過於集中於個別客戶時，則會發生信貸風險嚴重集中的情況。

## 流動資金風險

本集團定期監察流動資金需求以確保維持足夠的中短期現金儲備及資金。

## 展望與計劃

2022年下半年，集團圍繞內容+產業雙輪驅動戰略，將會加快落地新項目同時把控新業務風險，務求為股東創造最大回報。

## 全球發售所得款項用途變更

股份於2020年3月13日(「上市日期」)在聯交所上市，每股認購價為2.26港元。本公司就全球發售發行400百萬股股份所收取的所得款項淨額(經扣除包銷佣金及相關成本及開支後)約為829.9百萬港元(約為人民幣749.2百萬元)。本公司日期為2020年2月28日的招股章程(「招股章程」)所述業務目標、未來計劃及所得款項計劃用途乃以本公司編製招股章程時對未來市況及行業發展所作最佳估計及假設為基礎，而所得款項將因應本集團業務及行業的實際發展予以應用。

所得款項的使用詳情如下：

招股章程所述的所得款項用途	招股章程所	於2022年	截至2022年
	披露預期 動用金額 (人民幣千元)	6月30日 未動用金額 (人民幣千元)	6月30日 自尚乘投資 贖回64.0百萬 美元後的變動 (人民幣千元)
A. 為研發我們的儲備新節目提供資金	636,799	–	266,522
A(1).其中：為預期將於2020年播放的節目提供資金	524,423	–	266,522
其中：A(1)(a)美食類、職場類、青年文化類和 警務類電視綜藝節目	217,260	–	86,186
A(1)(b)城市類及警務類電視連續劇	202,278	–	114,561
A(1)(c)城市類、青年文化類及警務類網絡連續劇	104,885	–	65,775
A(2).為預期將於2021年播放的節目提供資金	112,376	–	–
B. 擴大工作團隊	37,459	–	28,330
C. 用作營運資金及一般企業用途	74,918	–	8,269
首次公開發售所得款項小計	749,176	–	303,121 <sup>(1)</sup>
暫時用途			
尚乘投資	–	448,000 <sup>(3)(4)</sup>	(448,000) <sup>(3)</sup>
借款	–	–	144,879 <sup>(2)</sup>
總計	<u>749,176</u>	<u>448,000</u>	<u>                    </u>

附註：

- (1) 於2021年6月30日已動用金額包括本集團購買人民幣161百萬元之城市類、青年文化類及警務類電視劇的三部節目版權(三個節目中的其中兩個節目的金額為人民幣101百萬元，屬「城市類及警務類電視連續劇」，其餘一個節目的金額為人民幣60百萬元，屬「城市類、青年文化類及警務類網絡連續劇」)(誠如日期為2021年8月27日的業績公告所披露綜合財務資料附註17(iv)所述)。
- (2) 所得款項淨額約人民幣144.9百萬元已用於撥付根據日期為2021年6月16日的借款協議(「借款協議」)向天津方舟科技發展有限公司(「天津方舟」)提供的本金額為人民幣179百萬元有抵押借款(「借款」)，借款餘下本金額(即人民幣34.1百萬元)由其內部資源撥付。有關更多詳情，請參閱本公司日期為2021年8月12日及2021年9月3日的公告以及本公告「未經審核中期簡明綜合財務報表附註10－預付款項及其他應收款項」一段。
- (3) 僅供說明之用，上表所列美元按1.00美元兌人民幣7.00元的匯率兌換成人民幣。有關換算並不代表該等貨幣金額已經或可以按該等匯率或任何其他匯率換算為人民幣，反之亦然。
- (4) 更多有關收購及贖回尚乘投資及其理由的詳情，請參閱本公司日期為2021年9月3日的公告及本報告內「全球發售所得款項用途變更」一節。

全球發售所得款項用於(i)尚乘投資及(ii)借款構成了就招股章程所披露的所得款項用途的變更。有關訂立尚乘投資的理由，請參閱本公司日期為2020年8月28日的公告。受COVID-19疫情影響，估計本公司不會即時需要將所得款項淨額其中約60%至70%用於實施招股章程所披露業務策略。為預留及運用預計閒置的所得款項，董事會議決改變有關尚乘投資的閒置所得款項的用途。

於2020年有若干主要綜藝節目製作進展，即《穿越時間的味道》播映完畢及《你好!面試官》播出。新項目(如《新超級大贏家》)的製作籌備工作亦已完成。於對本公司的現金需求及經營發展進行全面規劃後，考慮到整體市場情況的變化，包括中國COVID-19疫情迅速恢復，本公司決定贖回尚乘投資並已於2020年11月至2021年6月期間悉數贖回。於2021年12月31日及2022年6月30日，尚乘投資已被悉數贖回，不計任何利息，亦無產生任何回報。

## 物業、廠房及設備

於報告期內，本集團物業、廠房及設備的變動詳情載於未經審核中期簡明綜合財務報表附註7。

## 人力資源

於2022年6月30日，本集團有56名(2021年6月30日：83名)全職員工，彼等全部位於中國。下表載列我們各個職能部門的僱員數目：

	僱員數目	佔總人數 的百分比
內容研發	14	25.0%
營銷	15	26.8%
行政及人力資源	6	10.7%
財務及資金籌措	6	10.7%
管理及支援	15	26.8%
<b>總計</b>	<b>56</b>	<b>100.0%</b>

本公司的僱員福利開支(不包括董事薪酬)包括薪金、花紅及其他僱員福利，於報告期間約為人民幣7.8百萬元(2021年6月30日：約人民幣5.5百萬元)。員工成本增加乃主要由於報告期間豁免定額供款退休計劃供款減少所致。

本集團與僱員訂立僱傭合約，以涵蓋諸如職位、僱傭期限、工資、僱員福利及違約責任以及解僱理由等事宜。本集團僱員的薪酬包括基本薪金、津貼、花紅、購股權及其他員工福利，並參考其經驗、資歷及整體市場狀況釐定。本集團僱員的薪酬政策由董事會根據其功績、資歷及能力制定。我們為僱員提供定期培訓，以提高彼等的技能及知識。培訓課程從持續進修至技能培訓，乃至管理人員的專業發展課程。

## 貸款及擔保

於報告期內，本集團並無直接或間接向董事、本公司高級管理人員、控股股東或彼等各自之任何關連人士作出任何貸款或提供任何貸款擔保。



## 購買、出售或贖回本公司的上市證券

於本期間內，本公司及其任何附屬公司或其任何併表聯屬實體概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

## 法律程序及合規

截至2022年6月30日止六個月，本公司遵守對本公司有重大影響的相關法律及法規。

## 報告期後事項

於2022年7月20日，本公司接獲第九資本有限公司（「**第九資本**」）根據公司（清盤）程序2022年第247號向香港特別行政區高等法院（「**高等法院**」）提交之有關香港法例第32章公司（清盤及雜項條文）條例（「**公司（清盤及雜項條文）條例**」）的呈請（「**該呈請**」），內容有關根據公司（清盤及雜項條文）條例第178(1)(a)條，本公司可能會因被視為無力償債及未能支付其債務132,352.94港元（為當時應付第九資本的未支付服務費）而被高等法院清盤。

本公司其後悉數償還應付予第九資本的款項。於呈請人作出申請後，於2022年8月9日，高等法院批准呈請人撤回該呈請。

除本公告上文及「展望與計劃」一節所披露者外，於2022年6月30日後，概無發生任何重大事項。

## 審閱財務報表

本公司審核委員會由冉華女士、張頤武先生及姚麗女士組成。審核委員會已與管理層討論並審閱本集團於報告期的未經審核中期綜合財務報表。

## 企業管治

本集團致力維持及提倡嚴格的企業管治。本公司企業管治的原則是促進有效的內部監控措施，並在所有業務領域秉持高標準的道德、透明度、責任感及誠信，確保其事務乃按照適用法律及法規進行，以及提升董事會對本公司全體股東（「股東」）的透明度及問責性。本公司已採納聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載於2022年1月1日開始的財政年度生效的新「企業管治守則」的企業管治守則（「新企業管治守則」）作為其本身的企業管治守則。

於報告期間，本公司已遵守新企業管治守則所載的所有適用守則條文，惟以下偏離新企業管治守則條文的情況除外。

	守則條文	偏離	被視為偏離的原因
C.2.1	主席及行政總裁之角色應有區分，並不應由一人同時兼任。	劉牧先生（「劉先生」）為本公司主席兼行政總裁。	劉牧先生（「劉先生」）為本公司主席兼行政總裁。劉先生主要負責監督本集團的整體營運及管理、策略規劃及主要決策，在戰略企劃方面富有經驗，且自2015年8月起一直承擔經營及管理本集團的日常職責。董事會認為由一人兼任主席及行政總裁的職務，好處在於可確保本集團內部領導貫徹一致，且使本集團的整體策略規劃及溝通更具效益及效率。權力及權責平衡乃通過高級管理層及董事會運作得到保證，高級管理層及董事會由富經驗及高質素的人士組成。於本公告日期，董事會僅由劉先生（作執行董事）及三名獨立非執行董事組成，因此其組成具有高獨立元素。
C.1.8	本公司應就針對董事的法律行動安排適當的保險保障。	於此期間，本公司並無就針對其董事的法律行動安排適當的保險保障。	本公司正在根據企業管治守則的規定安排重續董事及高級行政人員與保險公司購買的責任保險。

守則條文	偏離	被視為偏離的原因
D.1.2	管理層每月須向董事會全體成員提供最新資料，列載有關發行人的表現、狀況及前景的公正及易明的詳細評估，讓董事會全體及各董事可根據上市規則第3.08條及第13章履行職務。	由於中國若干城市於疫情爆發期間被封鎖，管理層無法每月向董事提供本公司的最新財務資料。 本公司管理層仍不時地通過電郵、微信或電話向本公司董事會成員通報本公司業績及未來業務計劃的最新資料。

董事會將不時檢討該安排的成效。董事會將繼續檢討及監察本公司的常規以維持高水平的企業管治。

### 證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行證券交易的標準守則。經向所有董事作出具體查詢後，各董事均已確認，彼於報告期間內均已遵守標準守則所載的必守準則。

很可能擁有本集團內幕消息之本集團僱員亦須遵守證券交易的標準守則。本公司未發現僱員違反標準守則的事件。

### 中期股息

董事會已議決不建議就報告期派發中期股息。

## 刊登中期業績公告及中期報告

本公告刊載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.sinozsw.com](http://www.sinozsw.com))。本公司於報告期的中期報告(當中載有上市規則要求的全部資料)將寄發予股東，並將適時刊登於上述網站。

承董事會命  
煜盛文化集團\*  
主席  
劉牧

中國北京，2022年8月22日

於本公告日期，董事會包括執行董事劉牧先生；及獨立非執行董事冉華女士、張頤武先生及姚麗女士。

\* 僅供識別