

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

SINOFERT HOLDINGS LIMITED

中化化肥控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：297)

中期業績公告

截至二零二二年六月三十日止六個月

財務摘要

- 本期本集團營業額人民幣153.06億元，同比增長12.57%
- 本期本公司股東應佔溢利人民幣9.98億元，同比增長50.53%
- 本期每股基本盈利人民幣0.1421元，同比增長50.53%
- 董事會建議不宣派截至二零二二年六月三十日止六個月的中期股息

主席致辭

尊敬的各位股東：

本人謹代表全體董事向各位股東報告中化化肥控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二二年六月三十日止六個月的中期業績情況。

二零二二年上半年，受新冠疫情反覆和國際地緣政治衝突的影響，糧食價格維持高位，化肥供需延續緊平衡狀態，行業景氣度提升帶動產品價格增長。本集團緊抓市場機遇，年初制定的各項戰略措施有效實施落地，業績實現同比大幅增長。二零二二年上半年，本集團實現營業額人民幣153.06億元，同比增長12.57%；本公司股東應佔溢利人民幣9.98億元，同比增長50.53%，盈利能力大幅提升。本集團各項經營指標均處於良好狀態，資產負債結構穩健，風險應對能力較強，國內評級連續十三年保持為AAA。

基礎肥業務在貨源供應緊張、成本上漲的多重壓力下，堅定落實國家保供穩價的要求，全面鞏固與戰略供應商的合作關係，加強優質資源獲取，發揮供應鏈優勢，確保貨源直達工農業終端用戶；全面推廣差異化產品，採用線上與線下相結合的方式，強化技術服務與客戶需求滿足能力，市場影響力進一步擴大；持續推動創新轉型，肥易通平台註冊用戶量、物流運輸量、交易量及線上支付金額不斷提升，三方掛牌等業務陸續上線，交易撮合及物流金融等服務為促進化肥供需匹配、降低交易成本、提高交易效率發揮了重要作用。二零二二年上半年基礎肥業務實現稅前利潤達人民幣5.27億元，同比增長33.54%。

分銷業務實現高質量快速增長，生物及土壤健康戰略迅速推進，研產銷協同效率進一步提升；業務聚焦作物導向，落實糧作、經作和土壤健康三個營銷方向，生物刺激素和微生物技術產品取得突破，核心單品市場競爭力大幅提升；持續拓展多元化渠道，系統提升技術服務能力，直供零售商、大型種植公司、特渠等客戶銷量佔比達62%；積極協同先正達集團內部資源，現代農業及植保協同業務規模快速增長。二零二二年上半年分銷業務銷售收入達人民幣55.39億元。特種肥和各類差異化複合肥銷量合計為94萬噸，同比增長31%，佔國產肥比例達74%；分銷業務稅前利潤人民幣2.36億元，同比增長36.29%。

生產企業克服原材料價格上漲的不利影響，充分發揮自身資源優勢，全力確保安穩長滿優運行，毛利率水平達到歷史較高水平。中化重慶涪陵化工有限公司(「中化涪陵」)搬遷工程項目進入尾聲，累計投資人民幣24.50億元，完成整體形象進度98%，生產準備工作有序推進。二零二二年上半年，生產企業實現分佈溢利人民幣3.31億元，同比增加90.39%。

二零二二年下半年，地緣衝突的不確定性及日漸收緊的海外貨幣政策對化肥行業的生產、進口及流動等環節帶來巨大的風險與挑戰。但隨著國際糧食安全戰略的逐步升級，國家著力穩定農業基本盤，全面推進鄉村振興等作為重點工作，中央一號文件從政策綱領上穩定了糧食種植面積，有利於激發種植戶的種糧積極性，從而為化肥行業的發展帶來了良好的機遇。同時，強化現代化農業基礎支撐，推進化肥行業整體向綠色低碳發展，也為本集團高質量創新發展帶來了重大機遇。

二零二二年下半年，本集團將嚴格落實國家化肥保供穩價、糧食安全等重大方針政策，堅定不移推進科技創新、產業提質增效、土壤健康及微生物戰略、綠色種植等必贏舉措。基礎肥業務進一步強化戰略採購能力，加大高質量貨源獲取力度，踐行央企使命，做好保供穩價工作，同時，通過加強市場研判，防範市場風險發生；分銷業務持續提升科研創新能力，堅定推進差異化產品經營策略，聚焦「土壤健康、生物肥料、養分高效」推動產品升級；生產企業立足資源優勢，抓好產業規劃，推動中化涪陵按時開車投產，成為本集團業績增長新的驅動力。同時充分發揮先正達集團平台優勢，強化研產銷協同，為業務快速發展助添科技翅膀。

最後，本人謹代表董事會全體同仁向公司股東、客戶致以最誠摯的感謝和問候，希望在未來的事業發展中繼續得到各位的關心和支持。希望本公司管理層和全體員工秉承「科學至上」的價值理念，加倍努力，繼續為本集團的事業發展貢獻力量。

董事會主席
J. Erik Fyrwald

香港，二零二二年八月二十三日

經營管理回顧與展望

經營環境

二零二二年上半年，受國際經濟形勢、地緣政治衝突以及新冠疫情影響，全球能源與大宗商品價格上漲，通脹壓力增強。中國政府從容應對百年變局和世紀疫情，推動經濟社會平穩健康發展，穩住農業基本盤，保障國家糧食安全。大力發展現代農業，堅持推進鄉村振興戰略；加大市場保供穩價力度，抓好糧食和能源生產，保障了國內市場價格總體穩定；一號文件的發佈從綱領政策上穩定了糧食種植面積和盈利能力，有利的激發了種植戶的種糧積極性，從而為農產品及相關行業發展帶來了良好基礎。

二零二二年上半年，農業景氣度延續，化肥供需持續緊平衡狀態，化肥產品價格普遍上漲。但是複雜多變的國際形勢及新冠疫情持續對化肥企業的生產經營、貿易流通等方面帶來巨大挑戰。中國政府持續強化對化肥產業的宏觀調控，推進化肥減量增效，深入開展測土配方施肥，持續優化肥料投入品結構，引導企業和社會化服務組織開展科學施肥技術服務，維護國家糧食安全。

在全球經濟複雜多變的背景下，為鞏固在行業的領先地位，本集團在董事會領導下，持續深入推進戰略轉型，全力推廣現代農業技術服務平台，加強產品研發力度，有效防控疫情，確保化肥產品穩定的價格和供應，助力推動鄉村振興以及農業現代化的發展步伐。基礎肥業務通過深耕戰略採購渠道，發揮供應鏈優勢，獲取穩定優質貨源，保障工農業生產需求；分銷業務不斷優化產品結構，加速推進差異化戰略實施，研產銷一體化推動產品毛利的提升；生產企業緊抓市場機遇，充分發揮資源優勢，確保安穩長滿優運行。同時，持續加強先正達集團內部戰略協同，銷售同比實現大幅增長。

財務業績

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團實現營業額人民幣153.06億元，同比增加12.57%；本公司股東應佔溢利人民幣9.98億元，同比增加50.53%。

研究開發

二零二二年上半年，本集團持續推進作物營養研發能力建設，與中國農科院等科研機構合作，建立養分高效、土壤健康、生物制劑集成的研發體系，重點培育植物生理學、分子生物學研究能力。實施研產銷一體化機制，加快生物制劑、土壤健康產品開發和轉化推廣，首款自研自產生物刺激素「優翠露」正式上市並迅速推廣、生物刺激素AHP完成研發並試驗生產、「生物制劑+有機載體」等土壤健康產品實現成果轉化。結合底層養分高效利用技術的突破，成功升級糧作、經作肥料產品，助推養分利用率的提升，推進減肥增效。二零二二年上半年累計實現研發成果轉化新品產銷量89.9萬噸，同比增長33%。

未來，本集團將繼續打造深層次研發能力，聚焦生物制劑研發，保護土壤健康，提高養分利用率，促進作物高產提質，通過研產銷一體化機制開發並推廣新型作物營養產品。同時，持續聚焦資源，佈局土壤健康，推進關鍵核心技術攻關，踐行耕地保護政策，為土壤健康改良做出貢獻。

生產製造

二零二二年上半年，本集團主要控股企業面對複雜多變的經濟環境，緊抓市場機遇，及時調整產銷策略，利用自身資源優勢，安穩長滿優運行實現滿產滿銷，經營業績明顯提升。

本集團附屬公司中化雲龍二零二二年上半年面對新冠疫情多次反覆，硫磺、硫酸等主要原料價格大幅上漲等不利情況，確保煤炭及磷礦供應，緊抓安全生產、搶溢價定單，生產飼鈣18.89萬噸，同比增加4.36%，實現利潤總額人民幣2.04億元，同比增加204%。按照「科學至上」的核心價值理念，致力於打造「全球領先高磷飼鈣生產專家，創建動物營養綠色領先品牌」；根據本集團戰略發展規劃，全面落實創新、協調、綠色、開放、共享五大發展理念，構建綠色生態工業體系，發展循環經濟，重點解決磷石膏、浮選尾礦、萃餘酸和渣酸的綜合利用難題，實現氟的高效回收和磷的分級利用，穩定現有高磷飼鈣生產，開發功能性磷肥和綠色建材；打造具有國際競爭力的精細磷化工及新材料的柔性製造平台，推動本集團綠色可持續發展。

本集團附屬公司中化吉林長山化工有限公司(「中化長山」)面對煤炭、電價持續上升，區域內突發疫情實施靜態管控的不利局面，克服通勤、裝運、原材料採購等重重困難，組織員工駐廠堅守，靶向施策，生產裝置實現『安穩長滿優』高效運行；積極疏通產品運輸路線，保障客戶需求，搶抓市場高點，進一步提升市場競爭力；持續技改、深抓節能增效、降本增量、減碳減排，對沖成本上升的影響，二零二二年上半年生產合成氨10.47萬噸，同比增加1.36%，實現利潤總額人民幣1.17億元，同比增加37.65%。

本集團附屬公司中化涪陵二零二二年上半年持續踐行長江經濟帶建設「共抓大保護、不搞大開發」的指示精神，推進整體環保搬遷，在白濤化工園區建設環保搬遷項目一期工程—20萬噸／年精細磷酸鹽及配套新型專用肥項目。目前中化涪陵老廠區已基本拆除完畢，土壤治理尚在進行中；新廠建設已累計投資人民幣24.5億元，完成總體形象進度98%，合成氨、磷酸等裝置相繼試車，生產準備工作有序推進。

基礎肥業務

二零二二年上半年，在各品種供應緊張、價格上漲的背景下，本集團堅定落實保供穩價要求，積極利用自身優勢和能力，不斷獲取國內外優質資源，保障工農業生產需求。繼續推進戰略採購，穩固上游供應商關係，加強下游渠道深耕，不斷提升客戶粘性；全面推廣楓禾祥農用鉀、美麟美系列磷肥和大嘿牛氮肥等差異化產品，線上與線下相結合，市場影響力進一步擴大；持續推動基礎肥創新轉型，肥易通平台註冊用戶量、物流運輸量、交易量及線上支付金額不斷提升，三方掛牌等業務陸續上線，交易撮合及物流金融等服務為促進化肥供需匹配、降低交易成本、提高交易效率發揮重要作用。綠色種植服務模式不斷提升產品科技內涵，幫助種植戶降低生產成本和碳排放、提升管理效率。

鉀肥運營

二零二二年上半年，俄烏衝突導致國際供應鏈壓力激增，國際、國內鉀肥市場價差增大，國際鉀肥優先供給高價格區域，使得鉀肥市場供應出現明顯短缺，受此影響，鉀肥銷量減少至67萬噸。本集團持續鞏固國際供應商戰略合作，多渠道保障貨源獲取，繼續保持全球鉀肥價格窪地地位，同時加強與青海鹽湖工業股份有限公司的戰略合作，深化市場信息溝通交流，做好採銷銜接和發運協調，全力保障國內市場鉀肥供應。加強市場信息分析研判，保障工業鉀核心客戶需求，不斷創新營銷模式，提高專業營銷服務能力，持續提升市場地位和影響力；深化農用鉀渠道營銷，豐富多產品差異化矩陣，重塑渠道體系，持續推進自有農用鉀「楓禾祥」品牌建設，推動渠道數字化及線上營銷項目，不斷提高市場佔有率。

氮肥運營

二零二二年上半年氮肥業務實現銷量91萬噸，同比減少102萬噸，氮肥業務佔比19.24%，同比下降8.82個百分點。為提升盈利能力，本集團持續進行產品結構調整，不斷削減低毛利氮肥業務佔比。

磷肥運營

二零二二年上半年，磷肥業務實現銷量121萬噸。本集團戰略採購優勢凸顯，在磷礦石供應緊張、中小工廠減產、停產的情況下，有效保障春、夏季優質磷肥的穩定供應，核心客戶合作粘性進一步增強。開展磷肥經營價值調度，圍繞上下游需求痛點提供綜合解決方案，實現穩定的利潤貢獻和客戶價值提升，進一步鞏固磷肥國內市場領先分銷商的地位；科技型「美麟美」系列產品有效提升磷肥利用率，守護土壤健康，節約上游磷礦資源的同時助力農民增產豐收，銷量同比倍增。高純磷素(高含量一銨、磷酸等)在水溶肥加工、農用滴灌渠道穩步增量，在能源鋰電、精細磷酸鹽加工、食品處理及環保材料等領域實現突破。

分銷業務

持續推進DTS渠道深耕戰略，拓展直供零售門店，不斷聚焦關鍵大戶，下沉渠道助力經營快速發展。深度分銷渠道加強終端網絡佈局，推動核心門店打造，助力零售商轉型發展。圍繞核心作物，通過加大差異化產品和新型肥料的營銷，協同先正達集團內部成員快速提升產品銷量；直銷渠道圍繞種植大戶和商業種植公司，整合產業鏈資源，針對肥藥組合客戶，提供一對一定制化產品及技術服務；加強與特殊渠道合作，與中石油、中國郵政等持續擴大合作體量，不斷創新合作模式。

複合肥運營

二零二二年上半年，複合肥業務實現銷量143萬噸，與上年同期相比增長4.78%。本集團加速複合肥產品結構優化，通過加大自研成果轉化和外部技術引進，進一步提升產品效果，聚焦解決種植痛點、減肥增效、增產提質等多技術集成產品。通過生物激活技術、微生物復配技術、有機與無機耦合等領先技術，加快推動養分高效、生物激活與土壤健康類產品的開發與經營，切實落實國家耕地質量提升戰略，有效推進公司的生物戰略與土壤健康戰略。同時以市場需求為導向，聚焦作物種植與土壤健康痛點，為農戶提供專業解決方案。不斷提升自身技術服務能力與營銷推廣水平，重點打造高端經濟作物類單品和高性價比糧食作物類單品，兩類產品經營均取得了較好的成果。其中：差異化產品銷量90.18萬噸，同比增長39.81%；生物肥銷量51萬噸，同比增長95%；先正達集團研發協同新品「藍麟」銷量4.10萬噸，同比增長105%。

特種肥運營

二零二二年上半年，特種肥實現銷量3.8萬噸。本集團根據氣候變化和種植者需求，重點研發和推廣新型增效肥料及飛防適用的產品組合應用方案。針對冬小麥普遍晚種的情況，推出促進返青分蘗根施及葉面噴施的生物刺激素類產品，極大提升作物抗逆性和肥料吸收效率，為夏糧增產、增收貢獻力量。根據集團提出的農業綠色可持續發展目標，持續加大對新型肥料的研發和產能的投入力度，形成較完整的研產銷體系和產能佈局。積極推廣基於遠程通訊及遠程控制技術的水肥一體化業務，形成高標準農田、溫室大棚、景觀農業等多種農業形態的設計施工能力，《水肥管理智能設備及數字化管理方案研發與推廣》被工信部認定為物聯網示範項目。

先正達集團協同

二零二二年上半年，本集團進一步推進協同發展戰略的佈局落地，全面加快與植保業務、現代農業及種子業務協同高質量快速發展。植保業務銷量與利潤率持續增長，二零二二年上半年實現收入人民幣2.50億元，同比增加31%；其中先正達集團協同產品自營銷售佔比為76%。同時，通過持續整合先正達集團優勢產品，推進與植保業務和現代農業的研發協同，藍麟、雅欣及核心母粒等差異化組合產品實現銷量17.3萬噸，同比增加56%。

技術服務與數字化創新

二零二二年上半年，本集團持續推進免費測土服務、田間技術指導、線上線下技術講座、維權打假等行動，整合優質資源，為農戶提供作物全程技術解決方案。累計開展各項綜合技術服務活動3萬餘場。通過將土壤改良與肥料施用結合，探索科學施肥新模式，合理改善土壤環境，減少農藥、肥料施用量。充分融合生物科技優勢，推動生物技術賦能農業綠色可持續發展。結合線上線下加速用戶引流和私域標籤化沉澱，累計已上線農小惠零售店12,408家，推進數字簽到試點，持續提升數字化營銷效率。

本集團深刻理解中國農業現代化轉型發展的重要意義，積極貫徹中央經濟工作會議精神，發展生物經濟，解決土壤健康問題，借助參股企業的菌劑核心技術研發能力，加快微生物類肥料產品的研發、試驗示範與宣傳推廣。大力研究綠色農業種植技術，積極推廣側深施肥、水肥一體化、微生物復配、菌肥耦合、生物激活、土壤改良等技術成果，整合資源提出了生物戰略和土壤健康戰略；400餘名技術服務人員常年扎根基層，開展技術培訓、測土配肥、田間指導等活動，保障農戶種植生產安全，落實國家鄉村振興戰略的初心與使命。

內部控制與管理

本集團的內部監控及風險管理系統建設以美國COSO委員會內部控制框架、國際標準組織風險管理指南、香港會計師公會《內部監控與風險管理基本架構》為標準，同時結合國家《中央企業全面風險管理指引》、《企業內部控制基本規範》及其配套指引、《中央企業合規管理指引》，以及近年國家加強內控體系建設與監督工作要求，採取「高度優先、日常監控、轉移為主」，以風險管理為導向的應對思路，注重完善與戰略發展相匹配、與業務管理相融合的風險與內控管理機制，通過開展風險辨識、評估、應對工作，對重大風險實施全過程風險管理、預警和應對，服務企業的價值創造。

二零二二年上半年，本集團在構建敏捷、高效的職能本部、賦能業務戰略的基礎上，進一步深化風險內控體系建設：公司內部控制與管理注重汲取先進管理經驗，以「精簡高效、權責清晰、授權受控」為導向，辨識風險，全面推動公司內控制度梳理、廢止、增補工作，開展「嚴肅財經紀律，合規經營管理」的檢查和自查工作，並積極利用現代化手段開始線上監督評價，持續優化提升內控體系有效性；本集團還積極利用多種形式加大風險文化宣貫力度，提高風險意識，推動各級管理者牢固樹立科學的經營安全觀，積極營造「穩健經營、健康發展」的良性風險內控氛圍。二零二二年上半年，本集團注重將風險管理和合規管理要求嵌入業務流程，強化合規風控的協同和信息化建設，強化業務單元風險主體責任，積極探索不同業務單元差異化風險內控管理機制。

二零二二年上半年，本集團內部控制與管理滿足了海內外外部監管機構的合規性要求，確保業務合規經營、穩健發展。內部控制與管理工作為適應市場經營環境變化，支持戰略轉型，保障股東利益、資產安全、提升經營質量和戰略推進提供了合理保障。

社會責任

本集團以全心全意為中國農民服務為宗旨，積極發揮行業影響力和帶動作用，在春耕、夏種、秋收等生產關鍵時期，依託覆蓋全國95%以上耕地面積的綜合性農資分銷服務網絡，促進農資直達基層，保障穩定供應；同時，為規模種植戶和新型種植主體提供綜合性、差異化定制服務，指導農戶科學施肥。整合優質資源，為農戶提供作物營養、作物保護、栽培技術等綜合培訓服務，並逐步形成全國不同區域作物綜合種植解決方案，降低農戶種植成本，提升作物質量，增加農戶收益。

按照黨中央、國務院部署，本集團多措並舉全力落實保供穩價部署，配合國家政策及宏觀調控實施，踐行央企擔當。在確保安全生產前提下，全力保障自有產能滿負荷生產，並將產品及時投放國內市場。發揮本集團資金、倉庫、物流等優勢，聯合上游主要供應商，加大對國內市場的貨源投放量，保障市場貨源供應，尤其是在鉀肥談判、進口貨源保障、儲備投放、推進平衡施肥等方面發揮積極作用，連續多年保持世界鉀肥「價格窪地」地位，有力推動各項農業生產工作，切實保障糧食安全；優先保障農業用肥需求，引導不同區域用戶結合各地農時錯峰備肥，按需備肥。

二零二二年上半年，本集團持續為農戶提供作物技術諮詢解決方案，累計開展各項綜合技術服務活動3萬餘場，本集團圍繞「雙減增效」開展試驗示範2,000餘塊，通過線上線下相結合的方式，開展種植技術培訓5,000餘場次，示範觀摩會2,000餘場，發放線上線下技術方案資料5萬餘份，直接受益農民超過300萬。

本集團堅守糧食安全底線，堅持落實藏糧於地、解決好耕地問題，保障土壤健康促進綠色可持續發展。在此基礎上率先提出土壤健康+戰略，願景是「讓每一寸土地都成為豐收的沃土」。土壤健康+戰略，以促進可持續和商業轉型為目標，通過整合內外部資源，打造土壤健康指標體系、打造土壤健康開放式創新平台、打造土壤健康產品和技術體系、打造多元化服務渠道、打造O2O的土壤健康數字醫院、打造開放式土壤健康生態圈，為用戶提供土壤健康診斷評估諮詢、土壤健康提升服務、提供可持續土壤健康管理服務。聚焦解決政府以及種植者遇到的土壤問題，重新塑造土壤健康價值，築牢糧食安全和可持續發展根基。

未來展望

全球經濟發展環境依然複雜，地緣政治、新冠疫情反覆、氣候變化等綜合因素推升糧食和大宗商品價格，全球經濟增長放緩並加劇了通脹壓力。中國政府通過綜合有效的改革方案，經濟發展穩中求進，經濟運行趨於穩固和均衡。中國農業的發展將繼續從容應對新冠疫情的衝擊，持續做好「三農」工作，全面推進鄉村振興。

中國政府全力穩定農業基本盤，保證糧食生產和重要農產品供給、強化現代農業基礎支撐、堅決守住不發生規模性返貧底線、聚焦產業促進鄉村發展、紮實穩妥推進鄉村建設。本集團作為中國領先的作物營養技術營銷服務企業，將通過不斷提升科技力量，加強新產品、新技術、新裝備的研發應用，穩步推進現代農業的發展，改善農田基礎設施，加強高科技的農業產品投入，優化對農戶的服務水平，保障農業品供應，提升農業生產防災防害的能力，技術、服務、產品不斷精準化，努力推動中國農業向高質量方向發展。

二零二二年將是充滿機遇與挑戰的一年，本集團將在先正達集團中國架構下，努力推進現代農業先進科學技術的廣泛應用，堅持改革創新，以農戶為中心，優化服務，提升科學平衡施肥方式及減量增效產品研發推廣力度，推廣農技知識，普及科學施肥，幫助農戶增產增收。為推動中國農業可持續健康發展努力，助力中國由農業大國向農業強國的轉變。同時，本集團將持續整合資源，堅定差異化產品戰略，發揮供應鏈優勢，進一步為股東創造價值。

管理層討論與分析

截至二零二二年六月三十日止六個月本集團銷量為471萬噸，較截至二零二一年六月三十日止六個月減少31.41%。營業額為人民幣153.06億元，較截至二零二一年六月三十日止六個月上升12.57%。

截至二零二二年六月三十日止六個月本集團實現毛利人民幣15億元，較截至二零二一年六月三十日止六個月上升17.88%。本公司股東應佔溢利為人民幣9.98億元，較截至二零二一年六月三十日止增加50.53%。

一、經營規模

(一) 銷售數量

截至二零二二年六月三十日止六個月本集團銷量為471萬噸，較截至二零二一年六月三十日止六個月減少31.41%。二零二二年上半年，受國際經濟形勢、地緣政治衝突以及新冠疫情影響，化肥供需持續緊平衡狀態，國際和國內市場化肥價格大幅增長。本集團堅持戰略發展方向，積極防範市場風險，持續推進專業化和精益運營，全面實施差異化戰略，積極整合先正達集團協同優勢，關注以作物營養為導向的產品體系建設，提高產品競爭力。

本集團持續優化產品結構向環保型、高效型肥料轉變，形成差異化產品梯隊。在大幅削減低毛利的氮肥、硫磺業務(同比減少134萬噸)的同時，新型磷肥、高端複合肥等逐漸成為明星產品。截止二零二二年六月三十日之六個月，本集團各類差異化產品銷量合為123萬噸，同比增加25.21%，其中，差異化複合肥銷量為90萬噸，同比增加40.63%；新型磷肥銷量為15萬噸，同比增加87.50%。

(二) 營業額

本集團截至二零二二年六月三十日止六個月營業額為人民幣153.06億元，較截至二零二一年六月三十日止六個月相比增加17.08億元，增幅為12.57%，主要是由於產品平均銷售價格上升。

表一：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二二年		二零二一年	
	營業額 人民幣千元	佔總營業額 百分比	營業額 人民幣千元	佔總營業額 百分比
鉀肥	2,342,608	15.30%	2,167,719	15.95%
氮肥	2,138,929	13.97%	3,044,777	22.39%
複合肥	4,646,628	30.36%	3,281,313	24.13%
磷肥	3,962,656	25.89%	3,077,668	22.63%
飼鈣	786,989	5.15%	459,869	3.38%
其他	1,428,639	9.33%	1,566,319	11.52%
合計	15,306,449	100.00%	13,597,665	100.00%

(三) 分部收入和分部業績

本集團按業務劃分為基礎肥、分銷和生產三個經營分部。基礎肥負責採購及銷售氮、磷、鉀等單質肥種；分銷負責搭建分銷渠道，採購、銷售複合肥及新型肥料；生產指生產和銷售化肥、飼鈣等產品。

以下為截至二零二二年六月三十日止六個月及截至二零二一年六月三十日止六個月本集團按上述分部進行的營業額及溢利分析：

表二：

	截至二零二二年六月三十日止六個月				總計 人民幣千元
	基礎肥 人民幣千元	分銷 人民幣千元	生產 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	
營業額					
外部銷售	8,474,129	5,539,053	1,293,267	–	15,306,449
分部間銷售	<u>1,156,611</u>	<u>10,550</u>	<u>439,162</u>	<u>(1,606,323)</u>	<u>–</u>
分部營業額	<u>9,630,740</u>	<u>5,549,603</u>	<u>1,732,429</u>	<u>(1,606,323)</u>	<u>15,306,449</u>
分部溢利	<u>527,292</u>	<u>236,142</u>	<u>330,577</u>	<u>–</u>	<u>1,094,011</u>
	截至二零二一年六月三十日止六個月				
	基礎肥 人民幣千元	分銷 人民幣千元	生產 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
營業額					
外部銷售	8,757,138	3,940,359	900,168	–	13,597,665
分部間銷售	<u>589,028</u>	<u>3,750</u>	<u>207,759</u>	<u>(800,537)</u>	<u>–</u>
分部營業額	<u>9,346,166</u>	<u>3,944,109</u>	<u>1,107,927</u>	<u>(800,537)</u>	<u>13,597,665</u>
分部溢利	<u>394,853</u>	<u>173,259</u>	<u>173,631</u>	<u>–</u>	<u>741,743</u>

分部溢利為除不可分分佔聯營公司、合營公司業績，不可分費用／收入，和與不可分帶息借款和短期融資券有關的融資成本之外的各分部的溢利。本集團將該類計量報告給主要經營決策者用於資源分配和評估分部業績。

截至二零二二年六月三十日止六個月的外部銷售較二零二一年六月三十日止六個月增加人民幣17.08億元，增幅12.57%，主要是由於化肥產品價格上升所致。

截至二零二二年六月三十日止六個月分部溢利為人民幣10.94億元，其中基礎肥分部全面鞏固與戰略供應商的合作關係，加強優質資源獲取，發揮供應鏈優勢，保證基礎肥市場供給，二零二二年上半年實現分部溢利人民幣5.27億元，與上年同期相比增加33.54%；分銷分部堅持優化渠道結構與產品結構，高毛利客戶及產品的比重逐年上升，二零二二年上半年實現分部溢利人民幣2.36億元，與上年同期相比增加36.29%；生產分部克服原材料價格上漲的不利影響，充分發揮自身資源優勢，全力確保安穩長滿優運行，二零二二年上半年實現分部溢利人民幣3.31億元，與上年同期相比增加90.39%。

二、盈利狀況

(一) 分佔合營公司業績、分佔聯營公司業績

分佔合營公司業績：本集團截至二零二二年六月三十日止六個月，分佔合營公司業績為人民幣0.73億元，與截至二零二一年六月三十日止六個月分佔合營公司業績人民幣1.23億元相比減少40.65%，主要是分佔雲南三環中化化肥有限公司人民幣0.48億元，同比減少0.52億元；分佔甘肅甕福化工有限責任公司業績為盈利人民幣0.25億元，同比增加0.02億元。

分佔聯營公司業績：本集團截至二零二二年六月三十日止六個月，分佔聯營公司業績為收益人民幣0.13億元，較截至二零二一年六月三十日止六個月分佔聯營公司業績虧損0.29億元相比增加0.42億元。主要原因是本集團分佔陽煤平原化工有限公司業績為0.03億元，相比同期增加0.36億元。

(二) 所得稅開支

截至二零二二年六月三十日止六個月本集團的所得稅開支為人民幣0.45億元，其中應交所得稅費用為人民幣0.49億元，遞延所得稅費用為人民幣負0.04億元。二零二二年上半年，本集團各附屬公司經營業績提高，產生之應課稅利潤較上年有所增加，導致應交所得稅費用較上年同期增加88.46%。

本集團主要附屬公司註冊地分別在中國內地、澳門和香港，各地所得稅率不同，其中中國內地為25%，中國澳門為12%，中國香港為16.5%，新加坡為17%。本集團嚴格遵守前述各地的稅收法律，進行相應納稅。

(三) 本公司股東應佔利潤及淨利潤率

截至二零二二年六月三十日止六個月本公司股東應佔溢利為人民幣9.98億元，與截至二零二一年六月三十日止六個月本公司股東應佔溢利人民幣6.63億元相比，大幅增加50.53%。面對嚴峻的供應鏈壓力和激烈的市場競爭，本集團堅持戰略發展方向，積極採取各項經營舉措，提高差異化產品銷售佔比，增強客戶服務能力，進行一系列技術改造和科技創新，不斷深化業務轉型。

截至二零二二年六月三十日止六個月以本公司股東應佔溢利除以營業額計算之淨利潤率為6.52%，較同期增加1.64個百分點。

三、費用情況

截止二零二二年六月三十日止六個月，三項費用合計人民幣5.83億元，與截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣7.36億元相比，減少1.53億元人民幣，降幅為20.79%，其中：

銷售及分銷成本：截至二零二二年六月三十日止六個月為人民幣3.18億元，與截至二零二一年六月三十日止六個月人民幣4.19億元相比，減少人民幣1.01億元人民幣，降幅為24.11%，主要原因為本集團響應國家減肥增效的號召，推進農業低碳綠色發展，產品銷量相比同期減少所致。

行政開支：截至二零二二年六月三十日止六個月為人民幣2.61億元，與截至二零二一年六月三十日止六個月人民幣3.04億元相比減少人民幣0.43億元，降幅為14.14%，主要原因為本集團持續優化組織結構，提高管理效率。

融資成本：截至二零二二年六月三十日止六個月為人民幣0.04億元，與截至二零二一年六月三十日止六個月人民幣0.13億元相比減少人民幣0.09億元，降幅為69.23%，原因是本集團精進資本管理，平均貸款規模和利率均有所下降。

四、其他收入及收益

其他收入及收益的主要構成為利息收入、銷售廢料及原材料收入、政府補助收入。截至二零二二年六月三十日止六個月本集團其他收入及收益為人民幣0.63億元，與截至二零二一年六月三十日止六個月人民幣0.72億元相比減少人民幣0.09億元，降幅為12.50%，主要系由於本集團對中化現代農業有限公司（「現代農業」）委託貸款本金收回，使得利息收入減少所致。

五、其他支出和損失

其他支出和損失的主要構成為資產減值損失及存貨跌價損失。截至二零二二年六月三十日止六個月本集團其他支出和損失為人民幣0.12億元，較截至二零二一年六月三十日止六個月人民幣0.33億元減少人民幣0.21億元，降幅為63.64%，主要原因計提資產減值損失相比同期減少所致。

六、存貨

本集團於二零二二年六月三十日庫存餘額為人民幣42.13億元，較二零二一年十二月三十一日人民幣48.02億元，減少人民幣5.89億元，降幅為12.27%。本集團嚴控庫存敞口規模，降低經營風險，加快存貨周轉率，二零二二年上半年存貨周轉天數為59天，與上年同期相比加快7天。

註：周轉天數依據存貨期末結餘數除以銷售成本，再乘以180日計算。

七、貿易應收賬款及票據

本集團於二零二二年六月三十日貿易應收賬款及票據餘額為人民幣7.77億元，較二零二一年十二月三十一日人民幣7.27億元增加人民幣0.50億元，增幅為6.88%，主要原因為本集團營業額相比同期增加所致。本集團積極防範信用風險，二零二二年上半年本集團貿易應收賬款及票據的周轉天數為9天，與二零二一年上半年周轉天數相比加快3天。

註：周轉天數依據貿易應收賬款及票據期終結餘平均數除以營業額，再乘以180日計算。

八、借給關聯公司款項

本集團於二零二二年六月三十日向關聯方提供借款餘額為人民幣5.20億元全部為向現代農業提供的資金。

九、於合營、聯營公司權益

本集團於二零二二年六月三十日於合營、聯營公司權益餘額合計為人民幣13.48億元，較二零二一年十二月三十一日人民幣12.85億元增加人民幣0.63億元，增幅為4.9%，主要由於合營及聯營公司盈利增加所致。二零二二年上半年，本集團按權益法核算分佔合營、聯營公司投資收益合計人民幣0.86億元。甘肅甕福化工本期分紅人民幣0.1億元，貴州鑫新實業控股集團有限責任公司本期分紅人民幣0.13億元。

十、其他權益工具投資

本集團於二零二二年六月三十日其他權益工具投資餘額為人民幣2.33億元，較二零二一年十二月三十一日人民幣3.11億元減少人民幣0.78億元人民幣，主要由於本集團處置所持有的中國心連心化肥有限公司的股票所致。

十一、有息負債

本集團於二零二二年六月三十日有息負債總額為人民幣16.22億元，較二零二一年十二月三十一日人民幣10.94億元增加人民幣5.28億元，增幅為48.26%，主要由於本期新增銀行融資所致。關於有息負債的詳細情況，請參見「十五、流動資金及資本來源」部分。

十二、貿易應付賬款及票據

本集團於二零二二年六月三十日貿易應付賬款及票據餘額為人民幣27.14億元，較二零二一年十二月三十一日人民幣24.12億元增加人民幣3.02億元，增幅12.52%，主要是由於應付貿易款餘額增加所致。

十三、其他應付款及撥備

本集團於二零二二年六月三十日其他應付款及撥備餘額為人民幣17.70億元，較二零二一年十二月三十一日人民幣13.08億元增加人民幣4.62億元，增幅35.32%，主要是由於計提應派發股利人民幣3.43億元所致。

十四、其他財務指標

本集團截至二零二二年六月三十日止六個月每股基本溢利為人民幣0.1421元人民幣，較二零二一年同期增幅達50.53%；截至二零二二年六月三十日止六個月淨資產收益率為10.99%，較二零二一年同期增加3.26個百分點。

表三：

	截止六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
盈利能力		
每股盈利(人民幣元) ^(註1)	0.1421	0.0944
淨資產收益率 ^(註2)	10.99%	7.73%

註1：根據期內本公司股東應佔溢利除以期內加權平均股數計算。

註2：根據期內本公司股東應佔溢利除以期初期末本公司股東應佔權益平均值計算。

本集團於二零二二年六月三十日的流動比率為1.45，債股比為16.80%。本集團銀行授信額度較高，國內評級保持為AAA，融資渠道暢通，資金籌措方式多樣化。

表四：

	於二零二二年 六月三十日	於二零二一年 十二月三十一日
償債能力		
流動比率 ^(註1)	1.45	1.27
債股比 ^(註2)	16.80%	20.29%

註1：根據期終流動資產除以期終流動負債計算。

註2：根據期終有息負債總額除以期終權益總額計算

十五、流動資金及資本來源

本集團主要資金來源是經營業務所得現金、銀行貸款和發行債券等所得資金。所有資金主要用於營銷、生產經營，或償還到期債務及有關資本性支出。

於二零二二年六月三十日，本集團現金及現金等價物為人民幣28.79億元，主要是以人民幣和美元方式持有。

本集團的有息負債情況如下：

表五：

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
銀行借款	1,530,812	1,041,215
租賃負債	91,280	52,526
合計	1,622,092	1,093,741

表六：

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
應償還有息負債之賬面價值		
一年以內	222,996	85,220
一年以上	1,399,096	1,008,521
合計	<u>1,622,092</u>	<u>1,093,741</u>

表七：

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
固定利率的有息負債	141,280	52,526
浮動利率的有息負債	1,480,812	1,041,215
合計	<u>1,622,092</u>	<u>1,093,741</u>

於二零二二年六月三十日，本集團已獲得銀行授信額度相等於人民幣309.22億元，包括美元8.95億、人民幣249.15億元。尚未使用的銀行授信額度為人民幣273.05億元，包括美元7.03億、人民幣225.85億元。

本集團擬以內部資源償付以上貸款。

十六、經營和財務風險

本集團面臨的主要經營風險是：新冠疫情持續蔓延、全球經濟減速、外部環境收緊，經貿摩擦此起彼伏，保護主義愈演愈烈。受疫情反覆的影響，經濟增速逐季放緩、下行壓力持續增大，化肥行業在減量增效、節能環保、加速行業整合等因素影響下，市場競爭更加激烈。本集團積極採取措施應對國內外環境的重大改變，當期業績表現與上年同期相比有明顯提升，企業信心增強。一方面，基礎業務強化資源獲取，著力渠道深耕，擴大業務規模、品牌地位、盈利能力，鞏固市場整體競爭力；另一方面，推進戰略轉型和資源整合，調整優化產能結構，強化先正達內集團部協同，推進並加大技術服務、肥易通等創新業務，尋找新的增長方式，提高經營增長潛力，降低經營風險可能對公司財務表現產生的不利影響。

此外，本集團面臨的經營風險還包括環境和社會風險、網絡風險及安全、數據詐騙及盜竊風險。

環境及社會風險

隨著政府環境保護管理要求日益提高和污染治理力度加大，要求企業必須高度重視生態文明和環境保護工作。本集團附屬涉及資源開發、化肥生產等企業嚴格執行《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》等法規，嚴格執行企業環境風險源的排查管理，落實防治污染空氣、地表水、地下水、土壤等措施，制定突發環境污染事件應急預案，配備必要的應急處置物資，認真做好應急演練，落實在重污染天氣及時啟動應急預案實施限產，二零二二年上半年公司未發生重大環境污染事件。

網絡風險及安全

隨著企業信息化水平的不斷提高，網絡結構日益複雜，信息系統數量倍增，網絡故障及系統宕機的可能性也迅速增長。本集團大力發展創新業務，提升了市場影響力，同時也增加了信息系統遭受網絡攻擊的風險。

本集團不斷優化網絡信息系統，提升網絡安全防護及應急處理能力。同時，本集團定期開展網絡安全檢查等相關工作，根據等級保護要求，完成應用系統及辦公內外網絡安全防護，以最大限度防範網絡風險，避免網絡安全事件發生。

數據詐騙及盜竊風險

為保守國家秘密，保護商業秘密，本集團已建立起較完善的保密制度，包括《保密管理辦法》《商業秘密事項目錄》等。

本集團每年以多種宣傳教育形式加強員工保密意識，以警鐘長鳴。每年現場抽查評價附屬公司保密工作，採取與各附屬公司保密成員訪談，查閱相關制度和記錄文件，調取往期涉密文件和現場查看的形式，對各單位的機構人員設置、保密制度建設、定密管理、信息系統管理等工作開展檢查，並要求被抽查單位限期上交整改報告。

本集團面臨的主要財務風險：市場風險、信用風險、流動性風險。

市場風險

市場風險包括貨幣風險、利率風險及其他價格風險。貨幣風險是指能夠影響集團的財務結果及現金流的匯率變動風險；利率風險指本集團面對與固定利率貸款以及其他存款相關的利率公允價值變動的風險；其他價格風險指本集團所面臨的權益價格風險，主要是指由權益證券投資所產生的風險。

本集團的資產、借貸及交易主要以人民幣、美元及港元列示。由於本集團存在一定規模的進出口業務，匯率波動會對進口成本和出口價格造成影響，管理層一直採取謹慎的遠期鎖匯手段，並持續監督管理上述風險，以減少對本集團財務表現的潛在不利影響。

信用風險

本集團最大的信用風險在於對應方未能履行其於二零二二年六月三十日所確認並記錄於綜合財務狀況表內的各類金融資產賬面價值之責任。如果缺乏對信用風險的管理，有可能導致應收賬款無法及時收回，支付採購預付款後無法取得存貨等不良後果，並形成公司的壞賬損失，影響公司正常運營。

本集團對於信用額度、賬期批准及逾期催收等方面有完善的管理程序、應對機制和管控措施。通過對授信交易往來客戶信用評估、交易管理、過程監控和逾期處置等環節，制定風險管理策略和措施加以防範和控制，引導信用資源向戰略及優質、核心客戶／供貨商傾斜，併合理利用不同的風險保障措施轉移壞賬風險，以確保授信業務能夠得到跟進和保障。同時，本集團於每月結算日檢查主要貿易借款的回收，以確保對不可回收的款項有足夠的壞賬撥備，因此信用風險極少發生。

流動性風險

流動性風險可能會導致本集團面臨沒有足夠的現金及時滿足日常營運資金需求和債務到期償還需求。對此，本集團管理層採取如下措施：

在管理流動性風險上，管理層通過加強日常資金頭寸管理，提前預測並嚴格執行資金計劃，監控並保持足夠的現金及現金等價物，在銷售季節增加預收款規模，維持較好的經營現金流；合理配置長短期資金需求，優化資本結構，滿足公司營運資金和償還到期債務需求。

十七、或有負債

於二零二二年六月三十日，本集團沒有或有負債。

十八、資本承諾

表八：

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
已訂約但未撥備		
— 購入物業、廠房及設備	601,947	1,092,504
已授權但未訂約		
— 購入物業、廠房及設備	838,359	896,365
合計	<u>1,440,306</u>	<u>1,988,869</u>

本集團擬用內外部資源支付以上資本開支，亦暫無其他具體的重大投資或購入資本資產的計劃。

十九、重大投資

本集團於二零二二年六月三十日的資本承諾中，主要項目為中化涪陵於重慶涪陵白濤工業園區新建年產20萬噸精細磷酸鹽及其配套新型專用肥項目累計投資額為人民幣24.5億元，利用老廠生產裝置及設備金額為人民幣0.75億元。根據搬遷投資方案，該項目總投資為人民幣32.92億元。

二十、人力資源

本集團薪酬待遇的主要部分包括基薪，及如適用，其他津貼、年度績效獎金及其他獎勵、強制性公積金及國家管理退休福利計劃。現金薪酬根據崗位價值、任職者能力等適當拉開差距，崗位價值越高，與績效掛鈎的獎金佔直接薪酬的比例也越高，並通過合理的績效考核等機制設計使關鍵員工的利益能夠與本集團的業績和股東的價值結合起來，並平衡短期和中長期的利益，同時亦旨在維持整體薪酬的競爭力，以確保本集團能夠吸引、留住和激勵本集團發展所需要的人才。

支付予董事的酬金乃根據董事的職責、資格、經驗及表現而釐定，其中包括主要按本集團業績釐定的績效獎金及按個別情況授予的其他獎勵。薪酬委員會定時檢討董事的薪酬。概無董事或其聯繫人士及行政人員參與釐定其自身酬金。

本集團每年均檢討其薪酬政策，並於必要時聽取專業顧問意見，以確保本集團的薪酬政策具有恰當的競爭性，以支持本集團的業務發展。於二零二二年六月三十日，本集團僱用約4,460名全職員工(包含於控股企業聘用之僱員)，其薪酬是參考市場水平而釐定的。任何僱員均不得自行制定其薪酬。

除支付僱員薪酬以外，本集團亦非常重視對僱員之培養發展。二零二二年上半年，本集團組織約12,558人次的培訓(當中不包含附屬公司自行舉辦的培訓)，培訓課程內容涉及行業發展、戰略落地、領導力提升、營銷管理、經營管理、法律法規、財務、人力資源管理、安全生產及通用技能等各方面。這些培訓有利於不斷提高本集團管理人員的管理技能與專業水平，提高員工的整體素質，以配合本集團的快速發展，提升核心競爭力。

除上述所提及外，本公司亦安排了董事及高級管理人員責任保險，對本公司董事及高級管理人員就本集團業務範圍內因調查及訴訟可能產生的損失提供全面保障。

中化化肥控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)宣布，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二二年六月三十日止六個月的未經審核中期業績如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二二年六月三十日止六個月－未經審核

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
營業額	3	15,306,449	13,597,665
銷售成本		<u>(13,805,991)</u>	<u>(12,324,755)</u>
毛利		1,500,458	1,272,910
其他收入和收益		63,008	72,089
銷售及分銷成本		(317,964)	(418,677)
行政開支		(261,495)	(304,088)
其他支出和損失		<u>(12,207)</u>	<u>(33,036)</u>
經營利潤		971,800	589,198
分佔聯營公司業績		12,947	(28,616)
分佔合營公司業績		72,757	123,365
處置子公司收益		–	25,932
融資成本	4(1)	<u>(3,871)</u>	<u>(13,450)</u>
除稅前溢利	4	1,053,633	696,429
所得稅開支	5	<u>(44,670)</u>	<u>(21,723)</u>
當期溢利		<u>1,008,963</u>	<u>674,706</u>
當期應佔溢利：			
－本公司股東		998,350	663,419
－非控制權益		<u>10,613</u>	<u>11,287</u>
		<u>1,008,963</u>	<u>674,706</u>

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
當期溢利		<u>1,008,963</u>	<u>674,706</u>
其他全面收益			
後續不可重分類至損益的項目：			
以公允價值且變動計入其他全面收益 的權益性投資-公允價值儲備中的淨變動 (未來不可重分類至損益)		12,641	145,474
後續可重分類至損益的項目：			
境外附屬公司的財務報表匯兌差額		<u>34,259</u>	<u>(37,233)</u>
當期其他全面收益		<u>46,900</u>	<u>108,241</u>
當期全面收益		<u>1,055,863</u>	<u>782,947</u>
應佔全面收益：			
— 本公司股東		1,045,250	771,660
— 非控制權益		<u>10,613</u>	<u>11,287</u>
		<u>1,055,863</u>	<u>782,947</u>
每股盈利	6		
基本和攤薄(人民幣元)		<u>0.1421</u>	<u>0.0944</u>

綜合財務狀況表

於二零二二年六月三十日－未經審核

	附註	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		4,125,044	3,742,989
使用權資產		667,694	469,604
採礦權		333,088	346,747
無形資產		14,109	14,962
商譽		835,955	822,551
於聯營公司權益		705,761	630,804
於合營公司權益		641,832	654,047
其他權益投資		233,300	310,744
物業、廠房及設備預付款項		224,714	191,783
遞延稅資產		82,201	80,656
其他長期資產		34,631	30,335
		<u>7,898,329</u>	<u>7,295,222</u>
流動資產			
存貨		4,212,616	4,801,502
貿易應收賬款及票據	8	776,885	726,503
其他應收及預付款項		1,610,977	1,942,690
借給關聯方款項		520,000	620,000
其他金融資產		1,156	2,737
限制性銀行存款		30,483	16,930
現金及現金等價物		2,878,537	1,313,892
其他流動資產		910,729	775,017
		<u>10,941,383</u>	<u>10,199,271</u>

	附註	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
流動負債			
貿易應付賬款及票據	9	2,713,632	2,412,497
合同負債		2,801,619	3,319,138
其他應付款及撥備		1,770,296	1,307,643
帶息借款		166,312	52,215
租賃負債		56,684	33,005
應付稅款		52,660	33,825
		<u>7,561,203</u>	<u>7,158,323</u>
流動資產淨額		<u>3,380,180</u>	<u>3,040,948</u>
資產總值減流動負債		<u>11,278,509</u>	<u>10,336,170</u>
非流動負債			
銀行貸款		1,364,500	989,000
租賃負債		34,596	19,521
遞延收益		70,161	184,132
遞延稅負債		133,381	138,073
其他長期負債		19,422	21,720
		<u>1,622,060</u>	<u>1,352,446</u>
淨資產		<u>9,656,449</u>	<u>8,983,724</u>
股本和儲備			
已發行權益		5,887,384	5,887,384
儲備		<u>3,533,291</u>	<u>2,855,684</u>
本公司股東應佔權益		9,420,675	8,743,068
非控制權益		<u>235,774</u>	<u>240,656</u>
總權益		<u>9,656,449</u>	<u>8,983,724</u>

未經審核簡明綜合財務資料附註

截至二零二二年六月三十日止六個月

1. 編製基準

本集團之未經審核簡明綜合財務資料是按照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》適用的披露條文編製，並符合香港會計師公會頒布的《香港會計準則》第34號「中期財務報告」的規定。

除將在截至二零二二年年末財務報表中採用的會計政策的修訂外，編製本未經審核簡明綜合財務資料時所採用的會計政策與編製本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度財務報表所採用者一致。會計政策修訂的詳細資訊載於附註2。

管理層在編製符合《香港會計準則》第34號規定的未經審核中期財務資料時所作的判斷、估計和假設，會影響會計政策的應用和按目前情況為基準計算的經匯報資產和負債、收入和支出的金額。實際結果可能與估計金額有異。

2. 會計政策的變更

本集團已將香港會計師公會發佈的《香港財務報告準則》的以下修訂適用於本會計期間的財務報表：

- 香港財務報告準則第16號的修訂，不動產、廠房和設備：達到預定用途前所獲收益
- 香港財務報告準則第37號的修訂，準備、或有負債和或有資產：虧損合同－履行合同的成本

本集團沒有採用任何在本會計期間尚未生效的新準則或解釋。

這些進展均未對本未經審核中期財務資料編製或列報本集團本期業績和財務狀況產生重大影響。

3. 收入及分部報告

(1) 收入

來自與客戶簽訂合同之收入按主要產品或服務行業及不同客戶所在地域之歸類列示如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
《香港財務報告準則》第15號範圍內來自與客戶簽訂合同之收入		
以主要產品分類別的收入列示如下：		
— 鉀肥	2,342,608	2,167,719
— 氮肥	2,138,929	3,044,777
— 複合肥	4,646,628	3,281,313
— 磷肥	3,962,656	3,077,668
— 飼鈣	786,989	459,869
— 特種肥	258,390	316,033
— 其他	1,170,249	1,250,286
	15,306,449	13,597,665
本集團按其客戶地域分佈分析的銷售情況如下：		
— 中國內地	14,676,391	13,137,057
— 其他地區	630,058	460,608
	15,306,449	13,597,665

所有來自與客戶簽訂合同的收入均在時點確認。

(2) 分部報告

本集團的經營分部以提交給集團內部主要經營決策者用於進行資源配置和業績評估的內部報告為基礎，集團經營分部劃分如下：

- 基礎肥：採購及銷售氮、磷、鉀等單質肥種
- 分銷：搭建分銷渠道，採購、分銷複合肥及新型肥料
- 生產：生產及銷售化肥、飼鈣等，並享有由分部下屬公司持有的聯營公司業績

	截至二零二二年六月三十日止六個月				總計 人民幣千元
	基礎肥 人民幣千元	分銷 人民幣千元	生產 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	
外部銷售	8,474,129	5,539,053	1,293,267	–	15,306,449
分部間銷售	<u>1,156,611</u>	<u>10,550</u>	<u>439,162</u>	<u>(1,606,323)</u>	<u>-</u>
分部營業額	<u>9,630,740</u>	<u>5,549,603</u>	<u>1,732,429</u>	<u>(1,606,323)</u>	<u>15,306,449</u>
分佔聯營公司業績	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>5,880</u>	<u>-</u>	<u>5,880</u>
分部溢利	<u>527,292</u>	<u>236,142</u>	<u>330,577</u>	<u>-</u>	<u>1,094,011</u>
不可分之分佔聯營公司業績					7,067
不可分之分佔合營公司業績					72,757
不可分費用					(164,008)
不可分收入					<u>43,806</u>
除稅前溢利					<u>1,053,633</u>

	截至二零二一年六月三十日止六個月				總計 人民幣千元
	基礎肥 人民幣千元	分銷 人民幣千元	生產 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	
外部銷售	8,757,138	3,940,359	900,168	-	13,597,665
分部間銷售	<u>589,028</u>	<u>3,750</u>	<u>207,759</u>	<u>(800,537)</u>	<u>-</u>
分部營業額	<u>9,346,166</u>	<u>3,944,109</u>	<u>1,107,927</u>	<u>(800,537)</u>	<u>13,597,665</u>
分佔聯營公司業績	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(322)</u>	<u>-</u>	<u>(322)</u>
分部溢利	<u>394,853</u>	<u>173,259</u>	<u>173,631</u>	<u>-</u>	741,743
不可分之分佔聯營公司業績					(28,294)
不可分之分佔合營公司業績					123,365
不可分費用					(197,949)
不可分收入					<u>57,564</u>
除稅前溢利					<u>696,429</u>

經營分部採用的會計政策和本集團的會計政策一致。分部溢利為除不可分分佔聯營公司和合營公司業績，處置子公司收益，不可分費用／收入和與不可分帶息借款和短期融資券有關的融資成本之外的各分部的溢利。本集團將該類計量報告給主要經營決策者用於資源分配和評估分部業績。

集團內不同公司間分部內交易價格乃根據市場交易價格制定。

由於化肥的生產和銷售連繫緊密，主要經營決策者考慮到分部資產和負債的信息與評估經營分部的經營狀況和資源分配無關。相關信息沒有被主要經營決策者審閱。因此分部資產和負債不予列報。

4. 除稅前溢利

除稅前溢利乃於扣除以下各項後列賬：

(1) 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
貸款利息	36,663	30,875
租賃負債利息	2,261	1,619
減：資本化利息(註)	(35,053)	(19,044)
	<u>3,871</u>	<u>13,450</u>

註：本集團本期間用於購建固定資產利息資本化金額相關的資本化率為4.47% (截至二零二一年六月三十日止六個月：2.90%)。

(2) 其他

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
折舊費用		
— 擁有的物業，廠房及設備	84,611	75,579
— 使用權資產	26,065	27,622
採礦權攤銷	13,659	16,669
其他長期資產攤銷	9,457	5,969
遞延收益攤銷	(3,891)	(3,790)
物業、廠房及設備減值損失	—	12,628
貿易應收賬款及票據壞賬撥備	—	213
其他應收賬款壞賬撥備	2,181	—
(扣除轉回之)／存貨跌價撥備	(730)	13,735
處置物業、廠房及設備之(收益)／損失	(2,593)	8
處置子公司收益	—	(25,932)

5. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
本期稅項－中國企業所得稅	49,385	26,330
遞延稅項	(4,715)	(4,607)
	<u>44,670</u>	<u>21,723</u>

- (1) 截至二零二二年六月三十日止六個月的香港利得稅準備是按預計可評估溢利以16.5% (二零二一年：16.5%) 計提。
- (2) 中國企業所得稅準備是根據相關的中國所得稅法規，按本集團的預計應稅溢利以法定稅率25% (二零二一年：25%) 計算，但本集團部分附屬公司根據相關稅務政策享受優惠稅率。
- (3) 截至二零二二年六月三十日止六個月的澳門利得稅準備是按預計可評估溢利以12% (二零二一年：12%) 計提。
- (4) 截至二零二二年六月三十日止六個月的新加坡利得稅準備是按預計可評估溢利以17% (二零二一年：17%) 計提。

6. 每股盈利

每股基本盈利基於以下數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
本公司股東應占溢利		
用於計算每股基本盈利的溢利	<u>998,350</u>	<u>663,419</u>
	千股	千股
股票數量		
用於計算每股基本盈利的普通股之加權平均數	<u>7,024,456</u>	<u>7,024,456</u>

截至二零二二年和二零二一年六月三十日止期間本集團無攤薄股數。因此本集團每股攤薄盈利等於每股基本盈利。

7. 股息

(1) 本公司於中期應付股東股息

本公司董事會建議不派發截至二零二二年六月三十日止六個月的中期股息(二零二一年同期：無)。

(2) 本公司於本報告期內予以批准上年度應付股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
前一財務年度之股息每股港幣0.0528元 (二零二一年同期：每股港幣0.0327元)	317,186	191,133

8. 貿易應收賬款及票據

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應收賬款	392,478	41,297
減：壞賬撥備	(3,382)	(4,212)
	389,096	37,085
應收票據	398,839	700,468
減：壞賬撥備	(11,050)	(11,050)
	387,789	689,418
貿易應收賬款及票據總計，扣除壞賬撥備	776,885	726,503

集團給予客戶大約九十天的信用期限。於報告期／年末，貿易應收賬款及票據扣除壞賬撥備的淨值基於發票日的賬齡分析如下：

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內	619,833	269,859
多於三個月但不超過六個月	142,509	346,946
多於六個月但不超過十二個月	8,673	103,804
多於十二個月	5,870	5,894
	776,885	726,503

在接受任何新客戶之前，本集團會評估潛在客戶的信用品質，並定義該客戶的信用限度。授予客戶的信用限度定期被覆核。

9. 貿易應付賬款及票據

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應付賬款	1,853,255	1,437,274
應付票據	860,377	975,223
貿易應付賬款及票據	2,713,632	2,412,497

於報告期／年末，貿易應付賬款及票據基於發票日的賬齡分析如下：

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內	1,728,108	1,785,099
多於三個月但不超過六個月	735,398	482,616
多於六個月但不超過十二個月	223,312	115,935
多於十二個月	26,814	28,847
	2,713,632	2,412,497

中期股息

董事會建議不宣派截至二零二二年六月三十日止六個月的中期股息。

審核委員會

本公司審核委員會(「審核委員會」)已連同管理層及外聘核數師審閱了本公司截至二零二二年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表，當中包括審閱本集團所採納的會計原則及慣例。審核委員會亦與管理層討論了本集團有關審核、風險管理、內部監控及財務申報事宜。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至二零二二年六月三十日止六個月內並無購買、出售或贖回本公司的上市證券。

證券交易的標準守則

本公司已採納了香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)及其不時的修訂，作為本公司董事進行證券交易的操守守則。本公司已向所有董事作出查詢，而所有董事已確認截至二零二二年六月三十日止六個月內，彼等已遵守標準守則的所有規定。

本公司亦已就有關僱員訂立書面指引，且該書面指引與標準守則相比，採用同樣嚴格的條款。於本期內，本公司並不知悉相關僱員有違反僱員書面指引之情況。

企業管治常規

基於對上市公司在提高透明度和承擔責任方面的認同，本公司致力於維持高水準的企業管治，以符合股東的利益。本公司致力奉行最佳企業管治常規，及遵守上市規則所載相關守則的規定。於截至二零二二年六月三十日止六個月內及截至本公告日期止，本公司除了對守則條文第C.5.7條及第F.2.2條有下述偏離外，本公司已遵守上市規則附錄十四所載的《企業管治守則》內適用守則條文的規定。

守則條文第C.5.7條訂明若有大股東或董事在董事會將予考慮的事項中存有董事會認為重大的利益衝突，有關事項應以舉行董事會會議(而非書面決議)方式處理。在交易中本身及其緊密聯繫人均沒有重大利益的獨立非執行董事應該出席有關的董事會會議。於期內及截至本公告日期止，本公司董事會採用書面決議案的方式代替召開董事會會議，以審批一項關連交易及一項持續關連交易，而本公司董事並沒有在有關交易中擁有重大利益。董事會認為採用書面決議案的方式代替召開董事會會議有助董事會作出相對較快的決定以回應化肥市場急速的變化。於正式落實簽署有關書面決議案前，各董事(包括獨立非執行董事)已於適當時通過電郵形式討論有關交易詳情和對有關交易作出修訂。

守則條文第F.2.2條訂明(其中包括)董事會主席應出席上市發行人之股東週年大會。由於疫情防控形勢和入境防疫規定，J. Erik Fyrwald先生於二零二二年六月十七日當天沒有親臨香港主持當天舉行的股東週年大會(「二零二二年股東週年大會」)。根據公司細則，執行董事楊宏偉先生獲得董事推舉，於二零二二年股東週年大會上擔任大會主席。為符合守則條文第F.2.2條之其他規定，各審核、薪酬、提名及企業管治委員會主席及／或委員均有出席二零二二年股東週年大會以回答會議上之相關提問。

除上文所披露者外，請參閱載於本公司二零二一年年報內的「企業管治報告」，以進一步瞭解有關本公司企業管治的資料。

董事會

於本公告日期，本公司之執行董事為覃衡德先生(首席執行官)、馮明偉先生及楊宏偉先生；本公司之非執行董事為J. Erik Fyrwald先生(主席)；而本公司之獨立非執行董事為高明東先生、盧欣先生及謝孝衍先生。

代表董事會
中化化肥控股有限公司
執行董事兼首席執行官
覃衡德

香港，二零二二年八月二十三日