

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



INTERNATIONAL

VEDAN INTERNATIONAL (HOLDINGS) LIMITED

味丹國際（控股）有限公司

(根據開曼群島法例註冊成立之有限公司)

(股份代號：02317)

截至二零二二年六月三十日止六個月
中期業績公佈

財務摘要

	未經審核截至六月三十日 止六個月		變動
	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元	
收益	229,277	196,085	16.9%
毛利	25,268	38,022	-33.5%
期內(虧損)／溢利	(212)	10,382	-102.0%
本公司擁有人應佔(虧損)／溢利	(216)	10,367	-102.1%
每股基本(虧損)／盈利	(0.01)美仙	0.68美仙	
每股攤薄(虧損)／盈利	(0.01)美仙	0.68美仙	
擬派每股中期股息	-美仙	0.272美仙	
已付及擬派每股股息總額	-美仙	0.272美仙	

中期業績

味丹國際(控股)有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二二年六月三十日止六個月之未經審核綜合中期業績，連同去年度同期之比較數字。

中期簡明綜合資產負債表

		未經審核 二零二二年 六月三十日 千美元	經審核 二零二一年 十二月三十一日 千美元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		154,461	158,339
使用權資產		4,835	4,841
無形資產		2,085	2,100
長期預付款項及其他應收款項 於一間聯營公司之投資		2,108	2,718
		<u>4,401</u>	<u>4,702</u>
非流動資產總值		<u>167,890</u>	<u>172,700</u>
流動資產			
存貨		127,102	101,648
應收貿易賬款	4	43,557	32,164
預付款項及其他應收款項		20,276	11,449
應收有關連人士款項		1,038	1,442
結構性銀行存款		888	2,533
短期銀行存款及抵押銀行存款		–	1,075
現金及現金等價物		31,642	66,136
		<u>31,642</u>	<u>66,136</u>
流動資產總值		<u>224,503</u>	<u>216,447</u>
資產總值		<u>392,393</u>	<u>389,147</u>

		未經審核 二零二二年 六月三十日 千美元	經審核 二零二一年 十二月三十一日 千美元
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		15,228	15,228
儲備		282,300	286,561
		<u>297,528</u>	<u>301,789</u>
非控股權益		232	228
		<u>297,760</u>	<u>302,017</u>
負債			
非流動負債			
銀行借貸		5,696	8,647
租賃負債		2,569	2,650
遞延所得稅負債		819	1,665
退休福利責任		1,485	1,505
		<u>10,569</u>	<u>14,467</u>
非流動負債總額		<u>10,569</u>	<u>14,467</u>
流動負債			
應付貿易賬款	5	18,913	17,510
應計費用及其他應付款項		15,809	21,316
應付有關連人士款項		2,180	517
銀行借貸		45,148	31,661
租賃負債		400	369
即期所得稅負債		1,614	1,290
		<u>84,064</u>	<u>72,663</u>
流動負債總額		<u>84,064</u>	<u>72,663</u>
負債總額		<u>94,633</u>	<u>87,130</u>
權益及負債總額		<u>392,393</u>	<u>389,147</u>

附註

中期簡明綜合收益表

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
收益	3	229,277	196,085
銷售成本	7	(204,009)	(158,063)
毛利		25,268	38,022
其他收益—淨額	6	255	581
銷售及分銷開支	7	(12,408)	(11,814)
行政開支	7	(11,946)	(13,389)
經營溢利		1,169	13,400
財務收入		120	350
財務支出		(268)	(157)
財務(支出)／收入—淨額	8	(148)	193
應佔一間聯營公司除稅後虧損		(301)	(138)
除所得稅前溢利		720	13,455
所得稅開支	9	(932)	(3,073)
期內(虧損)／溢利		(212)	10,382
以下各方應佔(虧損)／溢利：			
—本公司擁有人		(216)	10,367
—非控股權益		4	15
		(212)	10,382
本公司擁有人應佔(虧損)／溢利之 每股(虧損)／盈利			
—每股基本及攤薄(虧損)／盈利 (以美仙列示)	10	(0.01)	0.68

中期簡明綜合全面收益表

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二二年	二零二一年
	千美元	千美元
期內(虧損)／溢利	(212)	10,382
其他全面(虧損)／收入		
可重新分類至損益之項目		
匯兌差額	<u>(1,579)</u>	<u>446</u>
期內全面(虧損)／收入總額	<u><u>(1,791)</u></u>	<u><u>10,828</u></u>
以下各方應佔期內全面(虧損)／收入總額：		
—本公司擁有人	(1,795)	10,813
—非控股權益	<u>4</u>	<u>15</u>
	<u><u>(1,791)</u></u>	<u><u>10,828</u></u>

中期簡明綜合財務資料附註

1. 編製基準

截至二零二二年六月三十日止六個月之本中期簡明綜合財務資料已根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報告中一般包括之所有附註類型。因此，其應與根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製之截至二零二一年十二月三十一日止年度之年度財務報表及味丹國際（控股）有限公司於中期報告期間作出之任何公開公佈一併閱讀。

中期期間之所得稅按照適用於預期年度總盈利之稅率累計。

2. 會計政策

除下文(a)所述者外，所應用之會計政策與截至二零二一年十二月三十一日止年度之年度財務報表中所述之年度財務報表之會計政策一致。

- (a) 以下新準則及準則之修訂本強制於二零二二年一月一日開始之財政年度首次採納，但並無對本中期簡明綜合財務資料之編製產生任何重大影響。

香港財務報告準則第16號（修訂本）	二零二一年六月三十日後的新冠肺炎 相關租金寬免
香港會計準則第16號（修訂本）	物業、廠房及設備：擬定用途前的所得款項
香港會計準則第37號（修訂本）	虧損性合約—履行合約的成本
香港財務報告準則第3號（修訂本）	對概念框架的提述
會計指引第5號（修訂本）	共同控制合併的合併會計法
年度改進項目（修訂本）	香港財務報告準則二零一八年至二零二零年週期 之年度改進

- (b) 以下為已頒佈但於二零二二年一月一日開始之財政年度尚未生效，亦無提前採納之新準則、準則之修訂本、詮釋及會計指引(統稱為「修訂本」)。

		於下列日期或 之後開始之 年度期間生效
香港會計準則第1號 (修訂本)	流動或非流動負債分類	二零二三年 一月一日
香港財務報告準則第17號	保險合約	二零二三年 一月一日
香港財務報告準則第17號 (修訂本)	香港財務報告準則第17號(修訂本)	二零二三年 一月一日
香港會計準則第1號及 香港財務報告準則作業 準則第2號(修訂本)	會計政策披露	二零二三年 一月一日
香港會計準則第8號 (修訂本)	會計估計定義	二零二三年 一月一日
香港會計準則第12號 (修訂本)	源自單一交易的資產及負債之相關遞延 稅項	二零二三年 一月一日
香港詮釋第5號 (二零二零年)	財務報表之呈列—借貸人對包含按要求 償還條文之有期貸款之分類	二零二三年 一月一日
香港財務報告準則第10號 及香港會計準則第28號 (修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的 資產出售或注資	待釐定

本公司董事正在評估採納上述修訂本之財務影響。本公司董事將於修訂本生效時予以採納。

3. 分部資料

主要營運決策者已確定為全體執行董事。執行董事審閱本集團之政策及資料以評核表現及分配資源。截至二零二二年六月三十日止期間，本集團經營一個單一業務分部，即製造及銷售發酵食品添加劑、生化產品及木薯澱粉工業產品，包括變性澱粉、葡萄糖漿、味精、蘇打、谷氨酸及其他(二零二一年：相同)。

(i) 分部收益

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	千美元	千美元
銷售貨物		
收益確認時間		
於某一時間點	229,277	196,085

本集團按地理位置(由客戶地理位置決定)劃分之收益如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	千美元	千美元
越南	100,472	88,526
日本	39,980	32,379
中國	29,814	31,095
美國	18,735	13,551
台灣	16,343	12,071
東盟成員國(不包括越南)	16,549	13,855
其他地區	7,384	4,608
收益總額	229,277	196,085

(ii) 按位置(由資產所在國家決定)劃分之非流動資產(長期預付款項及其他應收款項除外)如下:

	未經審核 於 二零二二年 六月三十日 千美元	經審核 於 二零二一年 十二月三十一日 千美元
越南	155,076	158,693
中國	10,704	11,287
其他	<u>2</u>	<u>2</u>
	<u>165,782</u>	<u>169,982</u>

4. 應收貿易賬款

	未經審核 於 二零二二年 六月三十日 千美元	經審核 於 二零二一年 十二月三十一日 千美元
應收第三方貿易賬款	43,864	32,487
減：虧損撥備	<u>(307)</u>	<u>(323)</u>
應收貿易賬款－淨額	<u>43,557</u>	<u>32,164</u>

應收貿易賬款之信貸期通常介乎貨到付現至90天。本集團可向若干客戶授出較長信貸期，而其受限於信貸評估之滿意結果。於二零二二年六月三十日及二零二一年十二月三十一日，應收貿易賬款按發票日期之賬齡如下：

	未經審核 於 二零二二年 六月三十日 千美元	經審核 於 二零二一年 十二月三十一日 千美元
0至30天	28,687	21,790
31至90天	14,326	9,694
91至180天	403	368
181至365天	138	124
365天以上	310	511
	<u>43,864</u>	<u>32,487</u>

應收貿易賬款之虧損撥備

本集團應用香港財務報告準則第9號簡化方法計量預期信貸虧損，為所有應收貿易賬款採用全期預期虧損撥備。

於二零二二年及二零二一年六月三十日之應收貿易賬款之期末虧損撥備與期初虧損撥備之對賬如下：

	未經審核 截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
於一月一日之期初虧損撥備	323	362
於期內簡明綜合收益表中確認之虧損撥備減少	(16)	(12)
	<u>307</u>	<u>350</u>

5. 應付貿易賬款

於二零二二年六月三十日及二零二一年十二月三十一日，應付貿易賬款按發票日期之賬齡如下：

	未經審核 於 二零二二年 六月三十日 千美元	經審核 於 二零二一年 十二月三十一日 千美元
0至30天	15,739	16,851
31至90天	2,848	659
91至180天	326	-
	<u>18,913</u>	<u>17,510</u>

6. 其他收益—淨額

	未經審核 截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
匯兌(虧損)/收益淨額	(113)	115
出售物業、廠房及設備之(虧損)/收益	(18)	49
廢料銷售	170	140
政府補助	34	58
結構性銀行存款之公平值收益	58	75
其他	124	144
	<u>255</u>	<u>581</u>

7. 按性質分類之開支

銷售成本、銷售及分銷開支及行政開支所包括之開支分析如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	千美元	千美元
存貨及已用消耗品變動	173,419	127,705
無形資產攤銷	69	57
使用權資產攤銷	250	161
核數師薪酬	130	137
物業、廠房及設備折舊	8,805	9,142
僱員福利開支	20,111	21,938
應收貿易賬款虧損撥備之撥回(附註4)	(16)	(12)
短期租賃付款	25	31
技術支援費	1,994	1,670
差旅開支	779	825
交通開支	8,120	5,781
廣告開支	1,136	2,051
其他開支	13,541	13,780
	<hr/>	<hr/>
銷售成本、銷售及分銷開支及行政開支總額	228,363	183,266

8. 財務(支出)／收入－淨額

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	千美元	千美元
財務收入：		
—短期銀行存款利息收入	120	350
財務支出：		
—銀行借貸利息開支	(222)	(118)
—租賃負債利息開支	(46)	(39)
財務支出	(268)	(157)
財務(支出)／收入－淨額	(148)	193

9. 所得稅開支

溢利之稅項就期內估計應課稅溢利按本集團營運所在國家之現行稅率計算。

於中期簡明綜合收益表內扣除之所得稅金額指：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	千美元	千美元
企業所得稅	1,413	3,521
遞延所得稅	(481)	(448)
	932	3,073

10. 每股(虧損)／盈利

每股基本(虧損)／盈利按本公司擁有人應佔虧損216,000美元(二零二一年：本公司擁有人應佔溢利10,367,000美元)除以期內已發行普通股的加權平均數1,522,742,000股(二零二一年：1,522,742,000股)計算。

截至二零二二年及二零二一年六月三十日止期間，由於並無攤薄工具，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

11. 股息

有關截至二零二一年十二月三十一日止年度之末期股息2,466,000美元(截至二零二一年六月三十日止六個月：有關截至二零二零年十二月三十一日止年度之末期股息7,040,000美元)已於二零二二年五月二十七日宣派及於二零二二年六月派付。

董事會不建議就截至二零二二年六月三十日止六個月派付中期股息(二零二一年：已宣派中期股息每股0.272美仙(達4,152,000美元))。

管理層討論及分析

一、業務總覽

在2021年全球經濟受新型冠狀病毒(COVID-19)疫情(「疫情」)衝擊而嚴重衰退，2022年疫情雖稍緩，但由於年初爆發俄烏戰爭的影響，全球能源與原材料價格大漲，通貨膨脹風險驟升，加上美國啟動加息週期，全球經濟不容樂觀，各國經濟邁向復甦之路仍然充滿挑戰與變數。

2021年，越南政府有效控制疫情爆發，進出口貿易總額約為6,686億美元，貿易順差達約40億美元，但仍較2020年滑落。環顧2022年上半年，俄烏戰爭影響全球經濟，能源與原材料價格高漲，造成全球性通脹，但越南盾對美元的匯率自去年至今保持穩定，且仍有效抑制通貨膨脹，消費物價指數(CPI)同比增長3.37%，達成低於4%的預估。

集團上半年營收達約229,277,000美元，較去年同期上升16.9%或增加33,192,000美元。營收增長的主要原因，除了越南在上半年的銷售氛圍較去年回升外，集團的主要產品中，味精產品銷量及營收隨著需求提升與調高售價而增加，但因原材料價格及能源成本飆升，使今年毛利較去年大幅減少。變性澱粉及麥芽糖因應原材料上漲，適度調整售價，加上持續開發新產品，帶動整體營收增長；特化產品中，在調整售價情況下，營收及獲利顯著較去年成長。而鹽酸因同業價格競爭，雖銷量增加，但平均售價降低，營收維持微幅增長，毛利因成本上升，致較去年減少；肥飼料產品則著重在整合銷售通路與調整產品結構，致力發展高毛利產品。此外，集團其他產品中的咖啡與大宗食材，因中國對疫情執行嚴格管控，消費萎縮，使銷售量及營收較去年減少。集團於本期之營收增長，但主要由於原材料及能源成本大幅上升，利潤衰退，整體毛利率由2021上半年的19.4%下降至11.0%，毛利為25,268,000美元，較去年同期減少12,754,000美元；淨利率則由2021年同期5.3%減少至-0.1%，淨虧損為212,000美元，較去年同期減少10,594,000美元。

越南為應對疫情較為成功的幾個國家之一，長期經濟增勢穩定。越南在中美貿易戰的機遇中，成為不少企業轉移生產基地的目標，且積極響應區域經貿整合，如與英國、歐盟、中國等發達經濟體簽訂自由貿易協議(FTA)、跨太平洋夥伴全面進步協定(CPTPP)、區域全面經濟夥伴協定(RCEP)等多個自由貿易區域聯盟，有利整體發展，且今年初開始新冠疫情趨緩，社交隔離逐步解除，經濟逐漸復甦。越南今年上半年的GDP增長為6.4%，優於2021年同期增長率5.64%。社交隔離逐步解除，大部分工廠開始復工，使產量與訂單雙雙增長，今年上半年貿易收支由去年同期的逆差（15億美元）轉為順差7.1億美元。

2022年上半年越南整體經濟穩定增長，然而目前因俄烏戰事仍未停歇，製造業仍面臨原材料價格、能源價格、運輸費用上升之壓力，俄烏戰爭結束的時間點，將為影響下半年經濟之關鍵。至於今年下半年的發展措施，越南政府在經濟復甦過程中大力提出改善政策，緩解通脹壓力，目標將通脹率控制在4%，經濟成長目標6.9%，為企業發展創造新發展空間。中國下半年隨著疫情因素緩和，產業鏈及供應鏈得到有效恢復，下半年實際經濟成長有望達到6.4%，預計中國2022年實際經濟增長為4.7%，增長相較2021年(8.1%)下滑3.4%；中國的服務及消費復甦步調相對緩慢，需求未回復疫情前水平，通脹相對緩和，通脹率目標將控制在3%。

二、營業分析

(一) 市場銷售分析

單位：千美元

國家	2022年上半年		2021年上半年		差異	
	金額	%	金額	%	金額	%
越南	100,472	43.8%	88,526	45.1%	11,946	13.5%
日本	39,980	17.4%	32,379	16.5%	7,601	23.5%
中國	29,814	13.0%	31,095	15.9%	-1,281	-4.1%
東盟國家	16,549	7.2%	13,855	7.1%	2,694	19.4%
美國	18,735	8.2%	13,551	6.9%	5,184	38.3%
其他	23,727	10.4%	16,679	8.5%	7,048	42.3%
合計	<u>229,277</u>	<u>100.0%</u>	<u>196,085</u>	<u>100.0%</u>	<u>33,192</u>	<u>16.9%</u>

1. 越南市場

越南為本集團第一大市場，2022年上半年營收約為100,472,000美元，較2021年同期增加約11,946,000美元或13.5%，營收佔比由45.1%降至43.8%。期內越南市場營收增加，主要因味精、變性澱粉與蘇打產品因應成本上升而調整售價，及強化庫存控管與提升生產效率，有效推升銷售量與營收。同時，期內集團致力以整合銷售通路與調整肥飼料產品結構，帶動銷售單價與營收增長。

2. 日本市場

日本市場為集團第二大市場，期內由於疫情趨緩，經濟逐步復甦，味精消費市場需求回升。為反映成本上漲，產品銷售價格作適度調漲，營收隨之上升。集團持續針對深化澱粉與肥料產品市場的新客群與跨界應用，積極開發高附加價值產品，致整體營收與利潤略有增長。期內營收約為39,980,000美元，較2021上半年增加約7,601,000美元或23.5%，佔集團營收由16.5%增至17.4%。

3. 中國市場

期內中國市場營收約為29,814,000美元，較2021上半年減少約1,281,000美元或4.1%，營收佔比由15.9%降至13.0%。中國市場期內營收較去年同期減少，主要因中國區於期內仍因疫情實施清零政策，經濟回復緩慢，使多項產品之出貨量及營收下降。

4. 東盟市場

本期東盟市場(除越南之外)營收約為16,549,000美元，較2021年同期增加約2,694,000美元或19.4%，佔集團總營收由7.1%略提升至7.2%，主要因味精與肥料產品之銷售量與營收增長。東盟市場為本集團持續積極開發之重點市場，期能發揮產業優勢，以核心產品拓展此市場，尋求新客戶與開拓新市場，建立更緊密的合作夥伴關係，深耕銷售通路，以創造突破性的銷售成績。

5. 美國

美國市場期內營收約為18,735,000美元，較2021年同期增加約5,184,000美元或38.3%，而營收佔比由6.9%增至8.2%。期內業績增長主要因味精與有機麥芽糖產品之市場需求增加，帶動售價與銷售量表現，營業額隨之上漲。本集團已掌握關鍵重要銷售通路及客戶，整合產銷價值鏈，持續開發市場需求產品，以滿足客戶需求及提高產品競爭力，未來銷售表現值得期待。

6. 其他市場

其他市場主要為台灣、韓國、歐盟市場，期內合計營收約為23,727,000美元，較2021年增加約7,048,000美元或42.3%，佔集團總營收由8.5%增至10.4%，主要因味精與CMS相關肥飼料之市場需求回升，致營業額有較大幅度的增長。

(二) 產品銷售分析

單位：千美元

項目	2022年上半年		2021年上半年		差異	
	金額	%	金額	%	金額	%
味精+調味料	141,269	61.6%	115,862	59.1%	25,407	21.9%
變性澱粉+天然澱粉						
+麥芽糖	36,336	15.9%	36,000	18.4%	336	0.9%
特化產品	15,849	6.9%	10,535	5.4%	5,314	50.4%
肥料與飼料	19,336	8.4%	14,957	7.6%	4,379	29.3%
其他	16,487	7.2%	18,731	9.5%	-2,244	-12.0%
合計	<u>229,277</u>	<u>100.0%</u>	<u>196,085</u>	<u>100.0%</u>	<u>33,192</u>	<u>16.9%</u>

1. 味精與調味料

期內味精與調味料相關產品營收約為141,269,000美元，較2021年增加約25,407,000美元或21.9%。業績增長主要由於越南、日本、東盟與美國市場需求回升，加上產品售價向上調整，以反映原材料及能源成本大漲，致銷售量與營收同時增加，整體味精和調味料相關產品營業額均錄得增加，營收佔比由2021上半年的59.1%上升至2022上半年的61.6%。

2. 變性澱粉／天然澱粉／麥芽糖

變性澱粉、天然澱粉與麥芽糖產品於期內因木薯原料價格回穩，計劃性採購策略應用得當，且有機產品需求增加，整體銷售與獲利略有上升，營收約為36,336,000美元，較2021年增加約336,000美元或0.9%。其中，因中國市場疲弱，天然澱粉及變性澱粉於中國銷售量與營收均減少。然而，麥芽糖因美國市場之有機糖漿新客群與新應用增加，推升售價與銷售量，營業額隨之增加。集團持續積極開發高附加價值新產品，深化與全球領先企業的合作領域，未來獲利潛力值得期待。

3. 特化產品與肥飼料

特化產品包括鹽酸、蘇打、漂白水均於越南銷售。特化產品營收期內合計約為15,849,000美元，較2021年增加約5,314,000美元或50.4%，佔集團總營收由5.4%上升至6.9%。

期內蘇打產品因有較大幅度地調漲價格，使營業額及毛利均增加。鹽酸產品受同業低價競爭，銷售量增加但售價無法提升，雖整體營收增加，但因成本上升，致利潤減少。

肥飼料產品方面，期內固體肥飼料銷售量減少，整體市場需求仍疲弱，但部份售價得以調升，以反應成本上漲，使營收增加。集團積極投入新規格產品，有效開發新客戶與改善產品結構，並推動漲價策略，使營收與利潤仍維持增長。集團將繼續推廣高附加價值專用肥料產品，並積極開發新銷售渠道。集團肥飼料產品營收達約19,336,000美元，較2021年增加4,379,000美元或29.3%，佔集團總營收由7.6%增至8.4%。

4. 其他產品

其他產品營收約為16,487,000美元，較2021年減少約2,244,000美元或12.0%，佔集團總營收由9.5%減少至7.2%。期內營業額下滑主要因中國區嚴控新冠疫情，以致消費疲弱，所代理之咖啡豆與大宗食材產品之銷售量減少。

三、主要原料／能源概況

(一) 木薯／澱粉

2020/21年東南亞之主要木薯產地產量增加，泰國產量更是大幅上升，但是國際消費市場需求與原材料受俄烏戰爭影響，導致木薯與澱粉原料價格上揚。

2021/22年產季，泰國、越南、柬埔寨等主要產地產量預估偏向平穩，季初木薯仍供不應求，價格也處於相對高點。進入2022年後木薯產量上升，價格慢慢回到合理區間，但是其他澱粉原料仍在較高單價水平。對此，集團透過加強開發更多新的供應源，並控制採購成本，以提高獲利。集團將持續強化長期的策略性供應商聯盟，彈性掌握原料來源，穩定供應鏈採購成本。

(二) 糖蜜

2020/21年全球糖蜜產量6,453萬噸，相較於2019/20年的5,912萬噸有明顯上升，約增加540萬噸或9%，但同時糖蜜價格仍保持在歷史高位。價格走勢堅挺主要由於燃料乙醇消耗量增加及動物飼料市場總體形勢緊張，加上玉米和小麥價格也處於高位區，且部分糖蜜出口國在2020/21年轉為進口國，直接造成糖蜜供不應求的局面。

2021/22年全球糖蜜產量預估略低於去年，如印度上一季的糖蜜產量增加了200萬噸，達到1,360萬噸，目前預估2021/22年的產量為1,340萬噸，且估計甘蔗產量增長的一大部分將用於乙醇生產。

整體而言，2021/22年糖蜜的總產量及出口量不甚樂觀，價格將可能持續堅挺。集團將持續觀察國際糖蜜市場變化動態，積極開發更多新的供應源，以確保原料來源穩定供應。

(三) 能源

原油：2022上半年，西方國家與俄羅斯衝突加劇，雙方將能源作為制裁籌碼，引發能源市場劇烈波動，全球石油供應進一步縮減，國際原油價格保持高位上漲。

煤炭：歐洲地區為減少對俄能源依賴，增加了煤炭需求量，俄煤出口也受到影響，國際煤價大幅上漲。集團持續關注掌握能源產業變動，彈性規劃因應對策。

電力：越南政府為協助受疫情影響的企業或單位渡過難關，實施了電價減免政策，並持續改造電力升級工程，以滿足疫情過後復工復產之用電需求及穩定價格。集團使用汽電共生發電系統，有效確保電力供應穩定，並搭配外購電力，以減緩能源成本上漲對集團之影響。

四、財務回顧

(一) 流動資金與財政資源

集團現金及現金等價物，銀行短期存款和結構性銀行存款為32,530,000美元，較2021年底減少37,214,000美元，約減少53.4%。短期借款為45,148,000美元，較2021年底增加13,487,000美元，約增加42.6%；中長期借款為5,696,000美元，較2021年底減少2,951,000美元，約減少34.1%。借款總額為50,844,000美元，較2021年底增加10,536,000美元或約26.1%。借款以美元為主，佔95.7%。

應收貿易帳款為43,557,000美元，較2021年底增加11,393,000美元，約增加35.4%。存貨總額為127,102,000美元，較2021年底增加25,454,000美元，約增加25.0%。

因原材料採購而令借款大幅增加，資本負債比（總借款比股東權益）為17.1%，較2021年底的13.3%上升；由於現金低於借款，淨資本負債比（總借款扣除現金和存款比股東權益）為6.2%，高於2021年底的-9.7%。期內，因短期借款增加導致流動負債增長，流動比率因此由2021年底之2.98降為2.67，速動比率由2021年底之1.6降為1.2，集團財務結構仍保持穩定狀態。

(二) 資本支出

期內資本支出共7,137,000美元，與2021年上半年7,235,000美元的資本支出持平，主要因越南子公司前兩年度之擴建案與各項專案陸續完成，且受新冠疫情及俄烏戰爭影響，2022年經營環境不確定因素較大，各項發展先暫於規劃階段，減少支出，等待時機。因此，本期除延續執行之款項，並無重大資本支出新案。

(三) 匯率

越南近年來充足的外匯儲備有助越盾幣值穩定，致使雖在疫情衝擊及美元升值下，越盾表現相對新加坡、印尼、泰國等主要東協經濟體的貨幣強勢。越南國家銀行公佈的中心匯率於2022年上半年升值0.15%，由2021年底平均23,145越幣／美元，略微升值至2022年上半年底的23,110越幣／美元，越南盾匯率保持基本穩定。各界預測越南2022年將延續出口增長趨勢，保持貿易順差態勢，但在美國持續加息，美元強勢之下，2022年下半年越盾貶值壓力將加重，預測2022年的匯率將貶值約2%-2.3%

集團中國區子公司主要以中國國內銷售為主，交易以人民幣計算。專家預期2022年受美元加息影響，人民幣雖然有貶值壓力，但仍保持較高彈性，整體走勢相較其他主要貨幣穩健，集團將持續關注人民幣與美元幣值之間的匯率變動。

(四) 每股虧損及股息

本期每股基本虧損為0.0142美仙。董事會決定不派發股息。

五、展望

2021年世界各國經歷新冠病毒新變異病毒株爆發，感染人數激增、封鎖措施重新啟動、供應鏈困難、運輸成本高漲等諸多重大不利因素下，全球經濟增長率依然反彈復甦至5.5%，但預估於2022年將大幅放緩至2.9%。經濟增長預測放緩，主要反映俄烏戰爭料使能源與原料價格持續高企，造成全球性通脹，而各國調高利率對抗通脹，亦會令企業經營及資金成本提升，加重企業的經營壓力，勢必影響經濟成長。

雖然集團將面對前所未見的經濟環境與變數，但將持續提升整體營運的靈活度，調整業務組合與商業模式，強化組織運作以提高管理效率，積極開發新品並提升生產規模，更加重視貼近客戶與消費者的需求，改善彈性成本結構與產業鏈整合，落實組織既定的行動方案，創造新成長動能以期提高獲利能力。主要重點工作與方向，略述如下：

- 擴展產品線與優化產品組合，將現有產品進行局部改造，評估增加延伸商品，逐漸發展具附加價值產品。同時增加開發功能性及高價值產品的佔比，以增強市場佔有率與產品銷售利潤。
- 積極拓展新通路與新市場，調整產品定位與銷售方式，尋求合作夥伴來擴大市場規模，強化品牌定位與競爭優勢，以提升集團業績表現。
- 持續精進生產技術與提升生產效率，改善經營管理技術，掌握關鍵技術以提升核心競爭力，達到提高品質與降低成本的相乘效益。
- 掌握大宗原料市場行情變動趨勢，積極尋求原料替代方案，致力與國內外供應商維持穩定合作關係，彈性執行採購策略，以確保原料供應穩定。

- 以競合策略增強產品與服務價值，透過越南生產基地，持續發展東盟市場及與越南有簽訂自由貿易協定(FTA)，跨太平洋夥伴全面進步協定(CPTPP)，及區域全面經濟夥伴協定(RCEP)的市場，並於集團內互相支援，發揮核心優勢擴展集團事業版圖。
- 加速策略聯盟或異業合作，有效整合資源共同開發市場，強化研發功能，跨越並掌握技術門檻，推動集團升級轉型，拓展新產品之經營，擴大經營規模與經營績效。
- 建置戰鬥型組織及專責策略小組，提升各單位組織效率，統合公司經營行動方案，整合集團資源，尋求策略併購方案，持續拓展集團經營，以達到擴增營收、利潤與規模之綜效。
- 加速導入電子化與資訊系統，進行大數據的管理及應用，取得即時回饋資訊，優化各項業務流程，及時服務客戶需求。
- 持續管控資金調配策略，同時提高資產營運效率，並在全球金融市場動盪之際，降低金融市場變動所帶來的風險。

展望下半年經濟局勢不容樂觀，原材料及能源價格飛漲與俄烏戰爭衝突等變數為全球經濟復甦前景帶來極大的不確定性，集團經營仍面對相當的困難。然而，憑藉由集團制定的經營策略，配合深耕國內外市場的力度與深度，已建立的銷售網路等成果，加上越南廠多種產品的出口力度優勢，以及全體員工風雨同舟齊心面向挑戰，集團有信心可克服相關困難，發揮營運綜效，推動經營快速復甦，期為未來再創佳績。

中期股息

董事會不建議就截至二零二二年六月三十日止六個月支付中期股息。

購買、贖回或出售本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司概無於截至二零二二年六月三十日止六個月內購買、出售或贖回本公司任何股份。

遵守董事進行證券交易的標準守則

經本公司具體查詢所有董事後確認，彼等於截至二零二二年六月三十日止之報告期內一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「香港聯交所上市規則」）附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》。

遵守香港聯交所上市規則附錄十四

截至二零二二年六月三十日止報告期內，本公司一直遵守香港聯交所上市規則附錄十四所載《企業管治守則》之條文（以下守則條文除外）。

就《企業管治守則》之守則條文F.2.2條，董事會主席應出席股東周年大會。董事會主席楊頭雄先生，因業務關係未能出席本公司於二零二二年五月二十四日舉行之股東周年大會。

審計委員會

審計委員會已聯同管理層審閱本集團採納之會計原則和慣例，並已討論內部監控和財務申報事宜，包括審閱截至二零二二年六月三十日止六個月之未經審核中期簡明綜合財務資料。自二零一八年十月二十二日起，審計委員會之成員包括本公司四位獨立非執行董事。

截至二零二二年六月三十日止六個月的未經審核簡明中期合併財務資料已經由本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「實體獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。審核委員會已審閱截至二零二二年六月三十日止六個月的中期業績。

刊登中期報告

本公司將於適當時候向股東寄發截至二零二二年六月三十日止六個月之中期報告，當中載有香港聯交所上市規則附錄十六規定之全部相關資料，該報告並會分別在香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.vedaninternational.com)刊載。

致謝

董事會謹藉此機會真誠感謝期內本公司股東之支持及本公司員工之奉獻及勤勉。

承董事會命
味丹國際(控股)有限公司
執行董事兼行政總裁
楊坤祥

香港，二零二二年八月二十三日

於本公佈日期，董事會由下列董事組成：

執行董事：

楊頭雄先生

楊正先生

楊坤祥先生

楊辰文先生

楊坤洲先生

非執行董事：

黃景榮先生

周賜程先生

獨立非執行董事：

趙培宏先生

柯俊禎先生

陳忠瑞先生

黃鐘鋒先生