

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Television Broadcasts Limited

電視廣播有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

股份代號：00511

二零二二年度中期業績公告

業績摘要

截至二零二二年六月三十日止六個月(「期內」)

- 本集團收入由港幣1,248百萬元增長港幣572百萬元或46%至港幣1,820百萬元，主要由二零二一年八月底收購的士多集團所貢獻的新電子商貿收入所帶動，並受惠於旗艦香港電視廣播業務持續恢復及中國內地業務持續增長。
- 毛利由港幣312百萬元增加港幣240百萬元或77%至港幣552百萬元。
- 期內，本集團EBITDA由負港幣140百萬元改善港幣68百萬元或49%至負港幣72百萬元，且由於香港廣告收入繼上一波疫情後有所回升，故於二零二二年五月及六月錄得正EBITDA。
- 本公司股東應佔虧損為港幣224百萬元(二零二一年：虧損港幣284百萬元)，減幅為21%或港幣60百萬元。每股虧損為港幣0.51元(二零二一年：每股虧損港幣0.65元)。
- 董事局不建議就期內派發中期股息(二零二一年：無)。

業務摘要

- 二零二二年是香港特別行政區成立25週年，也是TVB成立55週年，為了慶祝這具有里程碑意義的一年，我們為香港、中國內地以至世界各地的觀眾呈獻更精彩及優質的內容。我們發揮內容創作的優勢，製作了豐富的電視劇、紀錄片和綜藝節目，二零二二年迄今已經吸引了數以百萬計觀眾。

- 今年適逢香港回歸祖國25週年，進一步燃起內地觀眾對香港音樂、文化及藝人的熱情。作為向中國內地輸出香港內容的主要渠道，無綫電視在這重要時刻擔當亮眼角色。今年年初我們與芒果TV聯合製作歌唱節目「聲生不息」，節目匯聚多位香港藝人並以港樂作為主題，為二零二二年中國最受歡迎的綜藝節目之一。我們的旗艦電視頻道仍為香港最多觀眾收看的電視頻道。期內，五條地面電視頻道的黃金時段總收視率維持在25.4點(二零二一年：25.2點)，觀眾份額為77%。
- 今年年初爆發了一波嚴重新冠疫情，期內抑制本港數月的商業活動，儘管如此，香港電視廣播業務收入仍由港幣544百萬元增加10%至港幣596百萬元，佔本集團收入的33%。該增長主要受惠於廣告收入增加，有關收入於二月至四月期間表現疲弱，但隨著政府放寬防疫措施，廣告收入於五月及六月錄得強勁反彈。此反彈亦有助本集團於五月及六月錄得正EBITDA。
- 於二零二一年收購士多集團後，電子商貿業務於期內收入由港幣17百萬元激增超過27倍至港幣461百萬元，貢獻本集團25%之收入。在新一波新冠疫情下，消費者留家抗疫促使他們增加網上購物。我們在電視節目及廣告時段宣傳電子商貿平台產品，因此帶來強勁銷售表現。鄰住買平台以快閃銷售模式營運，廣受觀眾歡迎，他們蜂擁而至購買在電視節目中看到的口罩、個人衛生用品和食品等日常必需品。
- 中國內地業務為另一個主要增長動力，佔本集團收入的22%。期內，在聯合製作收入及數碼收入增長的帶動下，收入由港幣284百萬元攀升42%至港幣403百萬元，當中直接面向消費者的視頻串流業務於期內貢獻收入港幣95百萬元。
- myTV SUPER串流業務廣告收入改善19%至港幣31百萬元，但因若干體育組合服務到期，導致訂購收入下滑15%至港幣133百萬元。因此，分部收入下跌11%至港幣169百萬元，但由於體育內容成本下降，EBITDA增加至港幣26百萬元。每月活躍用戶人數則維持在180萬名。
- 國際業務收入由港幣214百萬元減少11%至港幣191百萬元，主要由於來自馬來西亞、新加坡及北美洲的收費電視營運商之收入減少所致；然而，營運成本有所下降，帶動EBITDA增加至港幣38百萬元。越南及社交媒體的收入增長亦有助抵銷其他地區的收入跌幅。同時，TVB Anywhere及無綫電視YouTube頻道的用戶總數合共為1,080萬名。

展望

- 我們繼續致力執行三大主要領域的長期策略：(1)在傳統電視及數碼媒體的各個頻道創作及發放優質內容；(2)透過內容及電子商貿增加直接觸達觀眾及消費者的接觸點；及(3)進一步於中國內地及世界各地善用我們的品牌、內容及藝人。
- 無綫電視即將於今年十一月迎來55週年台慶，我們已準備了一連串精彩的旗艦節目於下半年播放，當中「香港小姐競選」亦將邁向第50屆。
- 鑒於社交及旅遊限制進一步放寬，加上本港市民疫苗接種率日益提高，香港經濟有望在二零二二年下半年進一步復甦。隨著商業及家庭消費進一步增強，廣告及直接面向消費者的業務將從中受惠。在適當時候，香港與中國內地邊境最終將會重開，繼而進一步推動業務增長。
- 香港電視廣告業務方面，隨著防疫措施逐步放寬，以及廣告客戶為刺激消費者的購物意慾而開始投入更多資金，業務有望持續復甦。因此，我們預期下半年的廣告收入將較去年同期增長超過20%。
- 電子商貿業務方面，我們於本年度繼續推動電子商貿與電視節目及平台資源更緊密結合，進一步提高商品交易總值。下半年，我們將開始通過在抖音平台上的跨境電商服務，安排商貿訂單於中國內地發貨。
- 在中國內地，香港回歸25週年繼續帶動內地觀眾對香港文化、音樂和藝人的熱情。儘管防疫措施的持續實施帶來不明朗因素，但我們將繼續滿足觀眾對無綫電視內容的強勁需求，不論是在戲劇或綜藝合拍節目方面，還是在數碼和社交媒體。

主要財務數據

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
收入	1,820,123	1,248,222
- 香港電視廣播	596,412	544,216
- OTT串流	169,069	189,414
- 電子商貿業務	460,588	16,878
- 中國內地業務	403,038	283,742
- 國際業務	191,016	213,972
總營運成本	(2,111,303)	(1,596,804)
- 銷售成本	(1,268,530)	(935,775)
- 銷售、分銷及播送成本	(335,298)	(299,083)
- 總務及行政開支	(507,475)	(361,946)
其他收入	32,210	8,844
其他(虧損)/收益, 淨額	(30,746)	710
EBITDA	(72,010)	(140,391)
- 香港電視廣播	(209,621)	(270,606)
- OTT串流	25,914	7,864
- 電子商貿業務	(40,844)	(12,187)
- 中國內地業務	115,024	98,974
- 國際業務	37,517	35,564
EBITDA與扣除所得稅前虧損的對帳:		
EBITDA	(72,010)	(140,391)
折舊及攤銷	(212,881)	(201,931)
融資成本	(25,930)	(60,438)
利息收入	60,566	78,450
應收一家合營公司款項的減值虧損	(3,800)	—
出售以攤銷成本計量之金融資產的減值虧損 (扣除收益/虧損)	(17,861)	(5,746)
應佔合營公司溢利/(虧損)	493	(3)
應佔聯營公司虧損	(458)	—
扣除所得稅前虧損	(271,881)	(330,059)
所得稅抵免	24,190	52,959
期內虧損	(247,691)	(277,100)
本公司股東應佔虧損	(224,293)	(283,508)
按期內本公司股東應佔虧損計算之 每股虧損(基本及攤薄)	港幣(0.51)元	港幣(0.65)元
	未經審核 二零二二年 六月三十日 港幣千元	經審核 二零二一年 十二月三十一日 港幣千元
資產總額	7,639,754	7,649,790
負債總額	3,353,068	3,056,630
權益總額	4,286,686	4,593,160

財務回顧

本集團收入由港幣1,248百萬元增加至港幣1,820百萬元，增幅為港幣572百萬元或46%，乃主要受以下各項帶動所致：

- (a) 由於士多的業績在收購後綜合入帳，電子商貿的收入由港幣17百萬元增加至港幣461百萬元，增幅達港幣444百萬元；
- (b) 香港電視廣播分部廣告客戶的收入由港幣509百萬元增加港幣39百萬元或8%至港幣548百萬元；
- (c) 中國內地業務的收入由港幣284百萬元增加至港幣403百萬元，增幅為港幣119百萬元或42%；被以下項目所抵銷
- (d) OTT串流及國際業務收入由港幣403百萬元減少港幣43百萬元至港幣360百萬元。

銷售成本由港幣936百萬元增加至港幣1,269百萬元，增幅為36%。銷售成本包括自家製作及外購節目及影片版權的成本港幣793百萬元(二零二一年：港幣639百萬元)。除上述內容成本外，二零二二年的銷售成本亦包括主要因士多集團綜合入帳而錄得的已售貨品成本港幣347百萬元(二零二一年：港幣8百萬元)，而士多集團的銷售目前包括將近100%的自有存貨。

銷售、分銷及播送成本由港幣299百萬元增加至港幣335百萬元，增幅為12%。此增幅主要由於電子商貿業務增長令間接費用增加所致。

總務及行政開支由港幣362百萬元增加至港幣507百萬元，增幅為40%。該增幅乃主要由於士多集團的營運成本綜合入帳及中國內地的數碼媒體業務增長導致額外成本。

整體而言，由於收購士多集團，加上持續投資於節目內容及人才培育，成本總額(包括銷售成本、銷售及分銷成本以及總務及行政開支)由港幣1,597百萬元增加至港幣2,111百萬元，增幅為32%。

其他收入由港幣9百萬元增加至港幣32百萬元，主要反映二零二二年收取的一次性政府工資補貼港幣24百萬元。

其他虧損淨額為港幣31百萬元(二零二一年：其他收益淨額港幣1百萬元)，主要包括期內確認的匯兌虧損(二零二一年：匯兌收益)。

由於上述因素，EBITDA於期內由負港幣140百萬元改善至負港幣72百萬元。

展望

- 我們繼續致力執行三大主要領域的長期策略：(1)在傳統電視及數碼媒體的各個頻道創作及發放優質內容；(2)透過內容及電子商貿增加直接觸達觀眾及消費者的接觸點；及(3)進一步於中國內地及世界各地善用我們的品牌、內容及藝人。
- 無綫電視即將於今年十一月迎來55週年台慶，我們已準備了一連串精彩的旗艦節目於下半年播放，當中「香港小姐競選」亦將邁向第50屆。
- 鑒於社交及旅遊限制進一步放寬，加上本港市民疫苗接種率日益提高，香港經濟有望在二零二二年下半年進一步復甦。隨著商業及家庭消費進一步增強，廣告及直接面向消費者的業務將從中受惠。在適當時候，香港與中國內地邊境最終將會重開，繼而進一步推動業務增長。
- 香港電視廣告業務方面，隨著防疫措施逐步放寬，以及廣告客戶為刺激消費者的購物意慾而開始投入更多資金，業務有望持續復甦。因此，我們預期下半年的廣告收入將較去年同期增長超過20%。
- 電子商貿業務方面，我們於本年度繼續推動電子商貿與電視節目及平台資源更緊密結合，進一步提高商品交易總值。下半年，我們將開始通過在抖音平台上的跨境電商服務，安排商貿訂單於中國內地發貨。
- 在中國內地，香港回歸25週年繼續帶動內地觀眾對香港文化、音樂和藝人的熱情。儘管防疫措施的持續實施帶來不明朗因素，但我們將繼續滿足觀眾對無綫電視內容的強勁需求，不論是在戲劇或綜藝合拍節目方面，還是在數碼和社交媒體。

分部業績

香港電視廣播

截至六月三十日止六個月(未經審核)	二零二二年 港幣百萬元	二零二一年 港幣百萬元	按期變動
分部收入	596	544	10%
分部EBITDA	(210)	(271)	23%

香港電視廣播分部主要包括廣告、數碼媒體及音樂業務。

來自香港電視廣播的分部收入由上一報告期間的港幣544百萬元增加港幣52百萬元或10%至港幣596百萬元。來自廣告客戶的收入由港幣509百萬元增加港幣39百萬元至港幣548百萬元，而來自數碼媒體以及音樂及其他業務的收入則由港幣35百萬元增加港幣13百萬元至港幣48百萬元。鑒於來自廣告客戶的收入增加及內容成本下降，該分部的EBITDA由二零二一年的負港幣271百萬元改善港幣61百萬元至二零二二年的負港幣210百萬元。

OTT串流

截至六月三十日止六個月(未經審核)	二零二二年 港幣百萬元	二零二一年 港幣百萬元	按期變動
分部收入	169	189	-11%
分部EBITDA	26	8	225%

OTT串流分部主要指myTV SUPER串流服務，該服務為接觸希望隨時隨地以所選方式觀看無綫電視內容的香港觀眾群的主要渠道。myTV SUPER的營運收入包括廣告及訂閱收入。

來自OTT串流的分部收入由港幣189百萬元下跌港幣20百萬元或11%至港幣169百萬元。該跌幅主要是由於某些體育組合服務到期所致，而部分跌幅被來自myTV Gold精選服務的廣告收入及訂閱收入增長所抵銷。myTV Gold精選服務訂戶增長及內容成本下降令EBITDA由港幣8百萬元增加至港幣26百萬元。

電子商貿業務

截至六月三十日止六個月(未經審核)	二零二二年 港幣百萬元	二零二一年 港幣百萬元	按期變動
分部收入	461	17	2,612%
分部EBITDA	(41)	(12)	不適用

電子商貿是我們與香港觀眾溝通及直接交流的額外渠道。我們於二零一八年創立 Big Big Shop，並於二零二一年購入士多及鄰住買平台，大大擴展了電子商貿業務的規模。這次收購使我們可將內容創作及觀眾群與強大的營銷鏈相結合，在品牌及產品與消費者之間建立連繫。

於二零二一年八月底收購士多集團後，來自電子商貿業務的分部收入由港幣17百萬元激增27倍至港幣461百萬元。儘管士多在被收購後的業績導致電子商貿業務分部的虧損增加，士多已與本集團其餘業務產生協同效應。該分部錄得負EBITDA港幣41百萬元(二零二一年：負EBITDA港幣12百萬元)。

中國內地業務

截至六月三十日止六個月(未經審核)	二零二二年 港幣百萬元	二零二一年 港幣百萬元	按期變動
分部收入	403	284	42%
分部EBITDA	115	99	16%

中國內地業務主要包括與中國內地合作夥伴聯合製作節目，並通過各個線上視頻平台發放內容。此外，我們亦通過不同的國內平台建立龐大的社交媒體粉絲群，助力推行多渠道網絡策略，將內容及藝員資源轉化成收入。

來自中國內地業務的分部收入由港幣284百萬元增加港幣119百萬元或42%至港幣403百萬元，乃主要受聯合製作節目及數碼媒體業務的收入增加所帶動。來自數碼媒體的收入由港幣182百萬元增加60%至港幣291百萬元，主要受惠於直接面向消費者的串流業務增長。期內，該分部的EBITDA由港幣99百萬元增加至港幣115百萬元，增幅為港幣16百萬元或16%。

國際業務

截至六月三十日止六個月(未經審核)	二零二二年 港幣百萬元	二零二一年 港幣百萬元	按期變動
分部收入	191	214	-11%
分部EBITDA	38	36	6%

國際業務包括節目發行、TVB Anywhere串流服務及全球各地的社交媒體業務。期內，我們繼續將業務從傳統節目發行領域拓展至數碼領域，以擴大全球覆蓋範圍。

國際業務的分部收入由港幣214百萬元減少11%至港幣191百萬元，主要是由於來自馬來西亞、新加坡及北美洲等傳統市場的特許權費收入減少所致，惟越南及社交媒體的收入增長抵銷了部分減幅。儘管發行費收入下跌，但由於營運成本有所下降，該分部的EBITDA由港幣36百萬元增加至港幣38百萬元。

股東應佔虧損

期內，本集團股東應佔虧損合共為港幣224百萬元(二零二一年：虧損港幣284百萬元)，改善為港幣60百萬元或21%。

每股虧損

每股虧損乃按本公司股東應佔本集團虧損港幣224百萬元(二零二一年：港幣284百萬元)以及截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月內438,000,000股已發行普通股計算，即每股基本及攤薄虧損分別為港幣0.51元(二零二一年：每股虧損港幣0.65元)。

每股股息

董事局不建議就截至二零二二年六月三十日止六個月派發中期股息(二零二一年：無)。

利息收入

期內利息收入合共為港幣61百萬元(二零二一年：港幣78百萬元)，當中包括來自本公司投資組合及定期銀行存款的利息收入，以及向Imagine Tiger Television(「ITT」)發行承兌票據所產生的利息收入。

融資成本

融資成本主要包括於二零二零年七月提取定期貸款250百萬美元所產生的利息開支。融資成本由港幣60百萬元減少至港幣26百萬元，主要是由於500百萬美元3.625%票據(「TVB票據」)已於二零二一年十月到期所致。

所得稅

本集團錄得所得稅抵免港幣24百萬元(二零二一年：港幣53百萬元)，主要由期內香港電視廣播分部之稅項虧損所產生的遞延所得稅資產產生。無綫電視於香港的主要業務按稅率16.5%繳納利得稅，而本集團的主要海外附屬公司的實際稅率則介乎0%至30%。

流動資金及財務資源

於二零二二年六月三十日，儘管於期內錄得虧損，但本集團的財務狀況繼續保持強健。權益總額維持在港幣4,287百萬元(二零二一年十二月三十一日：港幣4,593百萬元)。本公司的股本並無改變，維持於438,000,000股已發行普通股。

本集團擁有不受限制銀行及現金結餘港幣969百萬元(二零二一年十二月三十一日：港幣1,177百萬元)。在不受限制銀行及現金結餘中，約43%(約港幣418百萬元)存放於海外附屬公司作為其日常營運資金。本集團持有的不受限制銀行存款及現金結餘主要為港幣、人民幣、美元及新台幣。

於二零二二年六月三十日，本集團的流動資產淨值為港幣2,986百萬元(二零二一年十二月三十一日：港幣1,243百萬元)。流動比率(即流動資產對流動負債的比率)於二零二二年六月三十日為3.3(二零二一年十二月三十一日：1.4)。

於二零二二年六月三十日，借貸合共為港幣2,184百萬元(二零二一年十二月三十一日：港幣2,009百萬元)，其中包括銀行貸款港幣1,961百萬元、銀行透支港幣187百萬元及其他借貸港幣36百萬元。於二零二二年六月三十日，本集團的資本負債比率(即負債淨額對權益總額的比率)為30.0%(二零二一年十二月三十一日：19.2%)。

債券組合

於二零二二年六月三十日，本公司的定息證券組合為港幣97百萬元(二零二一年十二月三十一日：港幣234百萬元)，並分類至「以攤銷成本計量的債券」。有關定息證券由香港或海外上市或非上市的發行人所發行，合併計算的加權平均到期年收益率為5.7%(二零二一年十二月三十一日：3.8%)，當中各自的到期日不同，而最後到期日為二零二四年一月二十六日。於二零二二年六月三十日，投資組合由合共6名(二零二一年十二月三十一日：8名)定息證券發行人組成。組合內的定息證券來自同一發行人的最大投資佔本集團的資產總額約0.5%(二零二一年十二月三十一日：0.7%)。期內自以攤銷成本計量的債券所確認的利息收入為港幣3百萬元(二零二一年：港幣9百萬元)。期內出售或贖回約港幣120百萬元的債券，錄得收益港幣1百萬元(二零二一年：虧損港幣1百萬元)。

考慮到全球經濟狀況及中國內地物業市場疲弱，本集團已就既有債券組合作出非現金減值虧損港幣19百萬元(二零二一年：港幣5百萬元)。該等減值虧損乃經考慮在COVID-19疫情環境下債券組合的信貸風險逐漸增加及若干出現信用減值的債券的最新發展後作出。

電視廣播有限公司(「本公司」或「無綫電視」)之董事局(「董事局」)欣然宣布本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二二年六月三十日止六個月(「期內」)之未經審核中期業績如下：

簡明綜合收益表

截至二零二二年六月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
收入	3	1,820,123	1,248,222
銷售成本		(1,268,530)	(935,775)
毛利		551,593	312,447
其他收入		32,210	8,844
利息收入		60,566	78,450
銷售、分銷及播送成本		(335,298)	(299,083)
總務及行政開支		(507,475)	(361,946)
其他(虧損)/收益, 淨額		(30,746)	710
出售以攤銷成本計量之債券的收益/(虧損)	10	856	(746)
以攤銷成本計量之其他金融資產的減值虧損, 淨額		(13,892)	(8,294)
融資成本	4	(25,930)	(60,438)
應佔合營公司溢利/(虧損)		493	(3)
應收一家合營公司款項的減值虧損	9	(3,800)	—
應佔聯營公司虧損		(458)	—
扣除所得稅前虧損	5	(271,881)	(330,059)
所得稅抵免	6	24,190	52,959
期內虧損		(247,691)	(277,100)
(虧損)/溢利歸屬予：			
本公司股東		(224,293)	(283,508)
非控股權益		(23,398)	6,408
		(247,691)	(277,100)
按期內本公司股東應佔虧損計算之每股虧損 (基本及攤薄)	7	港幣(0.51)元	港幣(0.65)元

簡明綜合全面收益表

截至二零二二年六月三十日止六個月

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
期內虧損	<u>(247,691)</u>	<u>(277,100)</u>
其他全面(虧損)/收益：		
可能重新分類至損益的項目：		
換算海外業務時的匯兌差異		
– 附屬公司	(18,168)	6,437
– 合營公司	(1,295)	(271)
應佔一家聯營公司其他全面(虧損)/收益	(7,746)	1,269
於附屬公司清盤時將匯兌差異調整重新 分類至損益	<u>31</u>	<u>—</u>
期內其他全面(虧損)/收益，扣除稅項	<u>(27,178)</u>	<u>7,435</u>
期內全面虧損總額	<u><u>(274,869)</u></u>	<u><u>(269,665)</u></u>
全面(虧損)/收益總額應歸屬予：		
本公司股東	(244,099)	(277,487)
非控股權益	<u>(30,770)</u>	<u>7,822</u>
期內全面虧損總額	<u><u>(274,869)</u></u>	<u><u>(269,665)</u></u>

簡明綜合財務狀況表

二零二二年六月三十日結算

	附註	二零二二年 六月三十日 未經審核 港幣千元	二零二一年 十二月三十一日 經審核 港幣千元
資產			
非流動資產			
物業、器材及設備		1,309,085	1,396,753
投資物業		4,411	5,710
無形資產		271,128	284,874
商譽		85,131	85,131
合營公司權益	9	984,311	928,154
聯營公司權益		169,759	177,963
以公平價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產		17,052	17,052
以攤銷成本計量的債券	10	94,172	205,270
以公平價值計量且其變動計入 損益的金融資產		17,259	17,259
遞延所得稅資產		333,964	283,917
預付款		85,806	48,798
非流動資產總額		<u>3,372,078</u>	<u>3,450,881</u>
流動資產			
節目及影片版權		1,460,232	1,326,003
盤存		101,749	83,605
貿易應收款	11	1,123,680	1,001,696
其他應收款、預付款及按金		516,110	556,013
電影投資		73,582	18,152
可收回的稅項		20,910	7,752
以攤銷成本計量的債券	10	2,825	28,434
三個月後到期的銀行存款		58,490	2,536
現金及現金等價物		910,098	1,174,718
流動資產總額		<u>4,267,676</u>	<u>4,198,909</u>
資產總額		<u><u>7,639,754</u></u>	<u><u>7,649,790</u></u>
權益			
本公司股東應佔權益			
股本		664,044	664,044
其他儲備		35,248	47,872
保留盈餘		3,416,881	3,647,038
非控股權益		4,116,173	4,358,954
		<u>170,513</u>	<u>234,206</u>
權益總額		<u><u>4,286,686</u></u>	<u><u>4,593,160</u></u>

簡明綜合財務狀況表(續)

二零二二年六月三十日結算

	附註	二零二二年 六月三十日 未經審核 港幣千元	二零二一年 十二月三十一日 經審核 港幣千元
負債			
非流動負債			
借貸	12	1,976,516	15,934
租賃負債		37,947	18,038
遞延所得稅負債		56,503	66,801
非流動負債總額		<u>2,070,966</u>	<u>100,773</u>
流動負債			
貿易應付款及其他應付款及應計費用	13	885,900	768,198
賣出認沽期權負債		140,000	140,000
當期所得稅負債		15,854	22,927
借貸	12	207,038	1,992,687
租賃負債		33,310	32,045
流動負債總額		<u>1,282,102</u>	<u>2,955,857</u>
負債總額		<u>3,353,068</u>	<u>3,056,630</u>
權益及負債總額		<u>7,639,754</u>	<u>7,649,790</u>

簡明綜合財務資料附註

1. 獨立審閱

本集團截至二零二二年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合財務資料已由本公司之核數師羅兵咸永道會計師事務所，按照香港會計師公會頒佈之香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。該核數師所發出的無重大修訂之審閱報告載於即將寄發予股東的中期報告內。本集團截至二零二二年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合財務資料亦已經本公司審核委員會審閱。

2. 編製基準及會計政策

截至二零二二年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合財務資料乃按照香港會計師公會所頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。此未經審核簡明綜合財務資料應與根據香港財務報告準則所編製截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。

與截至二零二一年十二月三十一日止年度有關並包括在截至二零二二年六月三十日止六個月之簡明綜合財務資料內作為比較資料的財務資料，其並不構成本公司於該年度的法定年度綜合財務報表，但乃摘錄自該等財務報表。根據香港《公司條例》(第622章)第436條須披露與此等法定財務報表有關的進一步資料如下：

本公司已根據香港《公司條例》(第622章)第662(3)條及附表6第3部分的規定，向公司註冊處處長呈交截至二零二一年十二月三十一日止年度的財務報表。

本公司核數師已就該等財務報表出具報告。截至二零二一年十二月三十一日止年度，核數師報告並無保留意見，亦無載有該核數師在不就其報告作保留意見之情況下，以強調方式促請關注任何事宜之提述，亦無載有香港《公司條例》(第622章)第406(2)、407(2)及(3)條項下之聲明。

編製此等中期帳目所應用的會計政策及所使用的計算方法與截至二零二一年十二月三十一日止年度之財務報表所用者貫徹一致。

中期所得稅乃按照年度預期總盈利適用之稅率計提。

2. 編製基準及會計政策(續)

(a) 本集團所採納的新訂及經修訂準則

若干香港財務報告準則之修訂於本報告期間適用，惟本集團毋須就採納該等準則而更改其會計政策或作出追溯調整。

(b) 已頒佈但本集團尚未應用的準則的影響

本集團並無就截至二零二二年十二月三十一日止會計期間提早採納已頒佈但尚未生效的新訂或經修訂準則、準則修訂本及詮釋。本集團正在評估該等新訂或經修訂的準則、準則修訂本及詮釋對本集團於首次應用期間的業績及財務狀況可能造成的影響。

3. 收入及分部資料

本集團的主要業務為地面電視廣播及節目製作、OTT串流、電子商貿業務、中國內地業務及國際業務，以及其他業務。

分部是根據所提供的產品及服務性質而分開管理。分部表現是根據對除利息收入、融資成本、所得稅、折舊及攤銷、以攤銷成本計量之金融資產的減值虧損(扣除出售的收益/虧損)、應收一家合營公司款項的減值虧損、應佔合營公司及聯營公司溢利/虧損前經調整盈利(EBITDA，見下文)之計量進行評估，以評估營運分部之表現，而誠如下表所述，營運分部表現的計算在某些方面是與簡明綜合財務資料中的扣除所得稅前業績的計算不同。

收入包括扣除佣金後來自廣告客戶的淨收入、版權收入、訂購收入、電子商貿收入、聯合製作收入，以及其他收入(來自數碼營銷及活動收入、音樂娛樂收入、藝員經理人費用收入、設施租賃收入及其他服務費收入)。

本集團分部間的交易主要包括節目及影片版權發行及提供服務。節目及影片版權發行之條款與第三方訂立的條款相似。提供服務的收費是以成本加成法計算或與第三方訂立的條款相似。

3. 收入及分部資料 (續)

期內本集團之收入及業績按營運分部分析如下：

收入	截至六月三十日止六個月											
	香港電視廣播		OTT串流		電子商貿業務		中國內地業務		國際業務		總額	
	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年
收入確認時間： 在某一時間點	7,958	3,614	990	2,062	460,473	16,791	110,108	82,410	9,757	7,324	589,286	112,201
在一段時間內	588,454	540,602	168,079	187,352	115	87	292,930	201,332	181,259	206,648	1,230,837	1,136,021
對外客戶	596,412	544,216	169,069	189,414	460,588	16,878	403,038	283,742	191,016	213,972	1,820,123	1,248,222
須予呈報分部	(209,621)	(270,606)	25,914	7,864	(40,844)	(12,187)	115,024	98,974	37,517	35,564	(72,010)	(140,391)
EBITDA	83,718	88,768	38,852	8,117	20,529	—	1,026	8,034	2,217	501	146,342	105,420
添置非流動資產*												

* 非流動資產包含物業、器材及設備、投資物業、商譽及無形資產(包括有關資本開支的預付款，如有)。

3. 收入及分部資料(續)

須予呈報的分部EBITDA與扣除所得稅前虧損的對帳如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
須予呈報分部EBITDA	(72,010)	(140,391)
折舊及攤銷	(212,881)	(201,931)
融資成本	(25,930)	(60,438)
利息收入	7,147	31,152
來自合營公司的利息收入	53,419	47,298
應收一家合營公司款項的減值虧損	(3,800)	—
以攤銷成本計量之金融資產的減值虧損 (扣除出售的收益/虧損)	(17,861)	(5,746)
應佔合營公司溢利/(虧損)	493	(3)
應佔聯營公司虧損	(458)	—
	<u>(271,881)</u>	<u>(330,059)</u>
扣除所得稅前虧損	<u>(271,881)</u>	<u>(330,059)</u>

期內本集團之對外客戶收入按地理位置分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
香港	1,230,565	742,335
中國內地	405,697	298,346
馬來西亞及新加坡	81,722	88,027
美國及加拿大	53,781	57,223
越南	18,047	16,700
澳洲	7,859	6,841
澳門	6,938	11,710
歐洲	4,786	4,413
其他地區	10,728	22,627
	<u>1,820,123</u>	<u>1,248,222</u>

4. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
銀行貸款、透支及其他借貸的利息	24,937	23,031
TVB票據的利息	—	33,166
TVB票據的交易成本攤銷金額	—	3,613
租賃負債的利息開支	993	628
	<u>25,930</u>	<u>60,438</u>

5. 扣除所得稅前虧損

以下項目已於期內的扣除所得稅前虧損中支銷／(計入)：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
折舊	170,152	173,212
攤銷無形資產	42,729	28,719
節目及影片版權成本	792,591	639,097
其他盤存成本	358,687	9,155
匯兌虧損／(收益)淨額	30,746	(710)
僱員福利開支(不包括董事酬金)	754,960	680,397
來自「保就業」計劃的政府補貼	(23,656)	—
	<u>(23,656)</u>	<u>—</u>

6. 所得稅(抵免)／開支

香港利得稅乃按照期內估計應課稅溢利以稅率16.5%(二零二一年：16.5%)撥備。海外溢利的稅款則根據期內估計應課稅溢利按本集團經營業務國家的現行稅率計算。所得稅乃按對於整個財政年度之預期加權平均年度所得稅稅率之最佳估計而確認。

在簡明綜合收益表(抵免)／支銷的所得稅金額如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	港幣千元	港幣千元
當期所得稅：		
– 香港	460	19,677
– 海外	36,805	12,282
– 過往期間(超額撥備)／撥備不足	(942)	2,823
當期所得稅開支總額	36,323	34,782
遞延所得稅：		
– 暫時差異的產生及轉回	(60,513)	(87,741)
	<u>(24,190)</u>	<u>(52,959)</u>

7. 每股虧損

每股虧損乃按本公司股東應佔本集團虧損港幣224,293,000元(二零二一年：港幣283,508,000元)以及截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月內438,000,000股已發行普通股計算。

於二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月，由於購股權的假設行使將導致每股虧損減少，致使每股基本及攤薄虧損的金額相同，故不用呈列全面攤薄的每股虧損。

8. 股息

董事不建議就截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月派付中期股息。

9. 合營公司權益

	二零二二年 六月三十日 港幣千元	二零二一年 十二月三十一日 港幣千元
非流動		
投資成本(附註)	207,484	206,189
墊款予合營公司	17,731	17,731
減：應佔累計虧損	(223,864)	(223,061)
	<u>1,351</u>	<u>859</u>
貸款予一家合營公司(附註)	583,919	580,273
應收一家合營公司的利息(附註)	416,341	360,522
減：應收一家合營公司款項的減值虧損 (附註)	(17,300)	(13,500)
	<u>982,960</u>	<u>927,295</u>
	<u>984,311</u>	<u>928,154</u>

附註：

於二零一七年七月，本集團與Imagine Holding Company LLC(「Imagine」)就雙方各持有50%權益成立合營公司—Imagine Tiger Television, LLC(「ITT」)訂立協議。成立ITT旨在為一系列電視項目之開發及製作提供資金，不論由Imagine單獨或與第三方共同融資方/共同製作夥伴所開發及/或製作。本集團已就ITT之資本出資33,333,000美元，相當於ITT之50%股本權益，並已向ITT以承兌票據的形式提供一筆為數66,667,000美元之貸款。承兌票據為無抵押及按年利率12%計息，並將於二零三二年七月到期。除非ITT有可分配現金(定義見協議)，否則承兌票據之利息及本金不會成為應付款。Imagine不會向ITT作出任何出資，但將以專業製作之形式實物出資，因其有責任管理及控制ITT的業務及事務以及就ITT撥付資金的電視項目的所有創作及製作決定。根據此項資本注資安排下，本集團要計入ITT的100%業績直至ITT的保留盈餘累積為正數。當本集團於ITT的股權降至零時，本集團將不再進一步確認虧損。由二零一九年七月一日起，本集團的股權出資7,742,000美元已落實轉換為向ITT提供的貸款，而累計向ITT提供的貸款金額為74,409,000美元。

於二零二二年六月三十日及二零二一年十二月三十一日，來自ITT的貸款及應收款項的帳面值與其公平價值相若。由於ITT的應收款尚未逾期，管理層根據ITT的現金流量預測其業務並無變差，本集團認為ITT違約的信貸風險較低。就信貸風險承擔的最高風險相當於上述貸款及應收款項的帳面值。此外，管理層正密切監察COVID-19爆發情況的發展，並評估其可能對ITT經營業績的影響。於二零二二年六月三十日，12個月ECL撥備為港幣17,300,000元(二零二一年十二月三十一日：港幣13,500,000元)，此乃主要基於ECL模型中所涵蓋的違約機率(參考可比較公司的信貸評級)及有關宏觀經濟因素的前瞻性資料。

10. 以攤銷成本計量的債券

	二零二二年 六月三十日 港幣千元	二零二一年 十二月三十一日 港幣千元
非流動		
以攤銷成本計量的債券：		
非上市	427,210	504,901
於香港上市	—	39,147
於其他國家上市	103,087	150,347
減：債券之減值虧損撥備	(436,125)	(489,125)
	<u>94,172</u>	<u>205,270</u>
流動		
以攤銷成本計量的債券：		
非上市	—	5,001
於其他國家上市	23,542	23,433
減：債券之減值虧損撥備	(20,717)	—
	<u>2,825</u>	<u>28,434</u>
	<u><u>96,997</u></u>	<u><u>233,704</u></u>

附註：

債券組合的加權平均到期年收益率為5.7%（二零二一年十二月三十一日：3.8%），當中各自的到期日不同，而最後到期日則為二零二四年一月二十六日。組合（由合共6名（二零二一年十二月三十一日：8名）定息證券發行人組成）內來自同一發行人的最大定息證券佔本集團於二零二二年六月三十日的資產總額約0.5%（二零二一年十二月三十一日：0.7%）。該等相關債券以港幣及美元計值。期內已收及應收以攤銷成本計量債券的利息為港幣3,132,000元（二零二一年：港幣8,714,000元）。

截至二零二二年六月三十日止期間，本集團出售／贖回總帳面值港幣119,653,000元（二零二一年：港幣100,749,000元）的以攤銷成本計量之債券，出售所得收益為港幣856,000元（二零二一年：虧損港幣746,000元）。

以攤銷成本計量的債券帳面值與其公平價值相若。就信貸風險承擔的最高風險相當於以攤銷成本計量的債券帳面值。

11. 貿易應收款

於二零二二年六月三十日及二零二一年十二月三十一日，貿易應收款(扣除減值撥備)根據發票日期之帳齡如下：

	二零二二年 六月三十日 港幣千元	二零二一年 十二月三十一日 港幣千元
一個月以內	768,647	567,264
一至兩個月	138,875	180,884
兩至三個月	72,528	50,796
三至四個月	33,495	48,961
四至五個月	24,735	29,423
五個月以上	85,400	124,368
	<u>1,123,680</u>	<u>1,001,696</u>

12. 借貸

	二零二二年 六月三十日 港幣千元	二零二一年 十二月三十一日 港幣千元
非流動		
銀行借貸，無抵押(附註(a))	1,960,582	—
其他借貸，無抵押	<u>15,934</u>	<u>15,934</u>
	<u>1,976,516</u>	<u>15,934</u>
流動		
銀行借貸，無抵押	—	1,947,687
銀行透支，無抵押	187,038	—
其他借貸，無抵押	<u>20,000</u>	<u>45,000</u>
	<u>207,038</u>	<u>1,992,687</u>
	<u>2,183,554</u>	<u>2,008,621</u>

附註：

- (a) 於期末後，本集團於二零二二年八月二十二日與上海商業銀行就本金額為250百萬美元的貸款融資訂立補充協議，據此，該貸款的200百萬美元部分的到期日由二零二三年七月六日延長至二零二五年七月六日，而50百萬美元部分將於原定到期日償還。

13. 貿易應付款及其他應付款及應計費用

	二零二二年 六月三十日 港幣千元	二零二一年 十二月三十一日 港幣千元
貿易應付款：		
聯營公司	780	523
一家合營公司	608	609
第三方	<u>260,227</u>	<u>178,868</u>
	261,615	180,000
合約負債	242,542	171,381
僱員福利及其他開支撥備	62,856	90,121
應計費用及其他應付款	<u>318,887</u>	<u>326,696</u>
	885,900	768,198

於二零二二年六月三十日及二零二一年十二月三十一日，貿易應付款根據發票日期的帳齡如下：

	二零二二年 六月三十日 港幣千元	二零二一年 十二月三十一日 港幣千元
一個月以內	106,584	124,404
一至兩個月	62,649	27,086
兩至三個月	22,643	12,551
三至四個月	22,914	2,472
四至五個月	2,757	1,558
五個月以上	<u>44,068</u>	<u>11,929</u>
	261,615	180,000

14. 比較數字

若干比較數字經已重新分類，以符合本期間的呈列方式。該等重新分類對本集團於二零二二年六月三十日、二零二一年十二月三十一日及二零二一年六月三十日的權益總額或本集團截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月的業績概無影響。

額外資料

購股權計劃

本公司及其附屬公司電視廣播電商集團有限公司(前為大大電商集團有限公司)(「電視廣播電商」)於二零一七年六月二十九日分別採納購股權計劃及附屬公司購股權計劃(統稱「購股權計劃」)。此等購股權計劃於自採納日期起計十年期間內有效。本公司於期內根據購股權計劃授出17,700,000份購股權，而電視廣播電商並無根據附屬公司購股權計劃授出任何購股權。由於一名承授人辭任，故此購股權計劃項下的600,000份購股權於期內失效。連同於二零一八年授出及於期初尚未行使的9,250,000份購股權，購股權計劃項下的26,350,000份購股權於期末仍尚未行使。

人力資源

於期末，本集團共有3,907名(二零二一年十二月三十一日：3,870名)全職僱員，包括合約藝員及海外附屬公司之職員。此數字不包括董事及自由工作人員。

對於在香港的僱員而言，合約藝員、營業及非營業僱員按不同薪酬計劃支薪。合約藝員按逐次出鏡或包薪制支薪。營業僱員按銷售佣金計劃支薪，而非營業僱員則按月支薪。本集團或會向工作表現較佳的員工發放酌情花紅作為獎勵。本集團約2%的僱員受聘於海外附屬公司，並因應當地情況及法例規定而釐定的薪級及制度支付薪酬。

根據本集團的購股權計劃，可能向本集團的董事及僱員授出購股權，以認購本公司及電視廣播電商的股份。

本集團不時主辦(於內部或與其他職業訓練學院)專業技能講座、課程及工作坊，例如工業安全、管理技巧以及其他相關講座等。除了由本公司資助的培訓課程外，僱員亦可自行報讀課程。為維持人力資源的長期穩定供應以配合製作，本集團於期內執行多項新措施，以招聘、培訓及讓人才及員工發展電視製作技能為目標，包括在佈景的設計和搭建、化妝及戲服設計等方面，以確保我們業務所需的技能可以適當地得以存續和發展。

遵守企業管治守則

秉持高水平的商業操守及企業管治規則，一直是本公司的核心目標之一。本公司相信，以開誠布公及負責任的態度經營業務，符合本公司及持份者的長遠利益。

本公司於期內一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治守則的守則條文。

遵守上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納不時修訂的上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事及高層管理人員買賣本公司證券的守則。

所有董事及高層管理人員均已經過本公司的具體查詢，作為彼等每半年一次確認已遵守標準守則的程序一部分，並已確認彼等於期內一直遵守標準守則。

審閱中期業績

期內之簡明綜合財務資料未經審核，但已經本公司外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所審閱。審核委員會已聯同管理層審閱本集團所採納之會計原則及實務，並討論有關財務匯報事宜，包括審閱期內未經審核之簡明綜合財務資料及中期報告。

中期股息

董事局並無就截至二零二二年六月三十日止六個月宣派中期股息。

購買、出售或贖回本公司上市證券

期內，本公司並無贖回本公司任何上市證券，而本公司及其任何附屬公司概無購買或出售本公司任何上市證券。

刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告已登載於聯交所發放發行人資訊的指定網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(<https://corporate.tvb.com>)。載有上市規則所規定資料的期內的中期報告，將於二零二二年九月中旬寄發予本公司股東，並可於上述網站查閱。

承董事局命
署理公司秘書
陳樹鴻

香港，二零二二年八月二十四日

於本公告日期，本公司董事局成員包括：

主席及非執行董事

許濤

非執行董事

黎瑞剛

利憲彬

徐敬

獨立非執行董事

盧永仁博士JP

盛智文博士GBM, GBS, JP

方和BBS, JP

王靜瑛