

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

coolpad 酷派

COOLPAD GROUP LIMITED

酷派集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2369)

截至二零二二年六月三十日止六個月
中期業績公告

財務概要

	截至六月三十日止六個月		變動 (%)
	二零二二年 (千港元) (未經審核)	二零二一年 (千港元) (未經審核)	
收入	140,455	320,119	-56.1
除稅前虧損	(300,056)	(210,698)	42.4
本公司擁有人應佔淨虧損	(303,377)	(238,134)	27.4
每股基本及攤薄虧損	(2.23港仙)	(3.11港仙)	-28.3

酷派集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二二年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績，連同二零二一年同期之比較數據如下：

中期簡明綜合損益及其他全面收益表
截至二零二二年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)
收入	4	140,455	320,119
銷售成本		<u>(201,231)</u>	<u>(334,590)</u>
毛損		(60,776)	(14,471)
其他收益及盈利	4	74,911	123,074
銷售及分銷開支		(57,850)	(80,344)
行政開支		(157,299)	(124,535)
其他開支		(65,294)	(84,893)
融資成本		(9,709)	(27,149)
應佔下列公司溢利及虧損：			
合營公司		(16,728)	(12,837)
聯營公司		<u>(7,311)</u>	<u>10,457</u>
除稅前虧損	5	(300,056)	(210,698)
所得稅開支	6	<u>(3,493)</u>	<u>(27,436)</u>
期內虧損		<u><u>(303,549)</u></u>	<u><u>(238,134)</u></u>
以下人士應佔：			
本公司擁有人		(303,377)	(238,134)
非控股權益		<u>(172)</u>	<u>—</u>
		<u><u>(303,549)</u></u>	<u><u>(238,134)</u></u>

中期簡明綜合損益及其他全面收益表(續)
截至二零二二年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)
期內虧損		<u>(303,549)</u>	<u>(238,134)</u>
其他全面收益			
後續期間可能重新歸類為損益之其他全面收益：			
換算國外業務產生之匯兌差額		(31,259)	2,111
應佔其他全面(虧損)/收益：			
合營公司		(6,483)	2,301
聯營公司		<u>(15,642)</u>	<u>8,807</u>
期內其他全面虧損/(收益)(扣除稅項)		<u>(53,384)</u>	<u>13,219</u>
期內全面虧損總額		<u>(356,933)</u>	<u>(224,915)</u>
下列人士應佔：			
本公司擁有人		(356,752)	(224,919)
非控股權益		<u>(181)</u>	<u>4</u>
		<u>(356,933)</u>	<u>(224,915)</u>
本公司普通股股東應佔每股虧損	8	港仙	港仙
期內基本及攤薄		<u>(2.23)</u>	<u>(3.11)</u>

中期簡明綜合財務狀況表

二零二二年六月三十日

	二零二二年 六月三十日	二零二一年 十二月三十一日
	千港元 (未經審核)	千港元
非流動資產		
物業、廠房及設備	747,048	674,890
投資物業	2,270,282	2,375,184
使用權資產	91,239	98,349
無形資產	15,926	19,939
於合營公司之投資	120,743	143,954
於聯營公司之投資	351,752	374,705
按公允價值計入損益之金融資產	124,714	27,263
其他非流動資產	62,802	47,461
遞延稅項資產	301	427
	<u>3,784,807</u>	<u>3,762,172</u>
非流動資產總額		
	<u>3,784,807</u>	<u>3,762,172</u>
流動資產		
存貨	97,320	71,226
應收貿易賬款	9 40,754	54,366
預付款項、按金及其他應收款項	137,088	354,180
應收聯營公司款項	3,189	3,335
抵押存款	64,859	64,919
現金及現金等價物	573,086	814,812
	<u>916,296</u>	<u>1,362,838</u>
流動資產總額		
	<u>916,296</u>	<u>1,362,838</u>
流動負債		
應付貿易賬款	10 140,904	116,499
其他應付款項及應計費用	1,115,033	1,477,956
計息銀行及其他借款	227,191	244,618
租賃負債	4,035	3,860
應付聯營公司款項	39,532	41,350
應付一間合營公司款項	1,736	1,816
應付關聯方款項	1,141	158,739
應繳稅項	107,002	117,112
	<u>1,636,574</u>	<u>2,161,950</u>
流動負債總額		
	<u>1,636,574</u>	<u>2,161,950</u>
流動負債淨額		
	<u>(720,278)</u>	<u>(799,112)</u>

中期簡明綜合財務狀況表(續)

二零二二年六月三十日

	二零二二年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 千港元
資產總額減流動負債	<u>3,064,529</u>	<u>2,963,060</u>
非流動負債		
租賃負債	11,197	13,424
遞延稅項負債	368,848	382,397
其他非流動負債	<u>21,261</u>	<u>23,127</u>
非流動負債總額	<u>401,306</u>	<u>418,948</u>
資產淨值	<u><u>2,663,223</u></u>	<u><u>2,544,112</u></u>
股權		
本公司擁有人應佔股權		
股本	137,129	121,050
儲備	<u>2,525,866</u>	<u>2,422,653</u>
	<u>2,662,995</u>	<u>2,543,703</u>
非控股權益	<u>228</u>	<u>409</u>
股權總額	<u><u>2,663,223</u></u>	<u><u>2,544,112</u></u>

簡明綜合財務報表附註

1. 公司資料

酷派集團有限公司為一間在開曼群島註冊成立的有限公司。本公司(「本公司」)之註冊辦事處為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)為無線解決方案及設備供應商。於期內,本集團繼續集中生產及銷售手機及配件,以及提供無線應用服務。

2. 會計政策及披露之編製基準及變動

2.1 編製基準

截至二零二二年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據香港會計準則第34號(「香港會計準則第34號」)中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表規定須予披露之所有資料及披露資料,並應與本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表一併閱讀。

持續經營基準

截至二零二二年六月三十日止六個月,本集團產生淨虧損304百萬港元。於二零二二年六月三十日,本集團錄得流動負債淨額720百萬港元。有關情況可能會對本集團持續經營的能力構成重大疑慮。

鑒於有關情況,本集團董事在評估本集團是否擁有足夠財務資源持續經營時,已仔細考慮本集團未來的流動資金及表現,以及本集團可用的資金來源。

考慮到截至二零二二年六月三十日已成功完成一項配售、本集團一名關聯方所提供未動用貸款融資以及一間信譽良好的金融機構所提供的有條件銀行融資,董事認為本集團能夠在財務責任於可預見的未來到期時全面履行有關責任,以及按持續經營基準編製中期簡明綜合財務報表屬適當做法。

2.2 會計政策及披露之變動

於編製中期簡明綜合財務資料時採納之會計政策與於編製本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表所應用者一致，惟本期間財務資料首次採納的下列經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）除外。

香港財務報告準則第3號 (修訂本)	概念框架之提述
香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備：作擬定用途前之所得款項
香港會計準則第37號(修訂本)	虧損性合約－履行合約之成本
香港財務報告準則二零一八年 至二零二零年之年度改進	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9 號、香港財務報告準則第16號隨附之說明性示例 及香港會計準則第41號(修訂本)

經修訂香港財務報告準則之性質及影響概述如下：

- (a) 香港財務報告準則第3號(修訂本)以二零一八年六月頒佈的財務報告概念框架之提述取代引用先前財務報表編製及呈列框架，而毋須大幅度改變其規定。該等修訂亦就香港財務報告準則第3號就實體引用概念框架以釐定構成資產或負債之內容之確認原則增設一項例外情況。該例外情況規定，對於可能屬於香港會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第21號範圍內的負債及或然負債而言，倘該等負債屬單獨產生而非於企業合併中產生，則應用香港財務報告準則第3號的實體應分別參考香港會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第21號，而非概念框架。此外，該等修訂澄清或然資產於收購日期不符合確認條件。本集團已對於二零二二年一月一日或之後發生的業務合併前瞻地應用該等修訂。由於期內發生的業務合併所產生的修訂範圍中並無或然資產、負債及或然負債，因此，該等修訂並無對本集團的財務狀況及表現造成任何影響。
- (b) 香港會計準則第16號(修訂本)禁止實體從物業、廠房及設備項目的成本中扣除資產達到管理層預定的可使用狀態(包括位置與條件)過程中產生的全部出售所得款項。相反，實體須將出售任何有關項目的所得款項及成本計入損益。本集團已對二零二一年一月一日或之後可供使用的物業、廠房及設備項目追溯應用該等修訂。由於在二零二一年一月一日或之後令物業、廠房及設備項目可供使用的過程中並無產生任何銷售項目，因此，該等修訂並無對本集團的財務狀況或表現造成任何影響。
- (c) 香港會計準則第37號(修訂本)澄清，就根據香港會計準則第37號評估合約是否屬虧損性而言，履行合約的成本包括與合約直接相關的成本。與合約直接相關的成本包括履行該合約的增量成本(例如直接勞工及材料)及與履行合約直接相關的其他成本分配(例如分配履行合約所用物業、廠房及設備項目的折舊開支以及合約管理及監管成本)。一般及行政成本與合約並無直接關聯，除非根據合約明確向對手方收取費用，否則不包括在內。本集團對於二零二二年一月一日尚未履行所有責任的合約前瞻地應用了該等修訂，並且沒有識別出任何虧損性合約。因此，該等修訂並無對本集團的財務狀況或表現造成任何影響。

- (d) 香港財務報告準則二零一八年至二零二零年之年度改進載列香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號的相應闡釋範例及香港會計準則第41號之修訂。適用於本集團修訂的詳情內容如下：

香港財務報告準則第9號「金融工具」：闡明實體於評估新訂或經修訂金融負債條款是否明顯不同於原金融負債的條款時所包含的費用。該等費用僅包括借款人及貸款人之間支付或收取的費用，包括借款人及貸款人代表另一方支付或收取的費用。本集團已對於二零二二年一月一日或之後經修訂或交換的金融負債前瞻地應用該修訂。由於本集團的金融負債於期內並無修訂，因此，該修訂並無對本集團的財務狀況或表現造成任何影響。

香港財務報告準則第16號「租賃」：刪除香港財務報告準則第16號隨附的說明性例子13中出租人與租賃物業裝修有關的付款說明。此舉消除應用香港財務報告準則第16號時對租賃激勵措施的潛在混淆。

3. 經營分部資料

截至二零二二年六月三十日止六個月

	移動電話 千港元 (未經審核)	物業投資 千港元 (未經審核)	總計 千港元 (未經審核)
分部收入(附註4)			
對外部客戶銷售	140,455	–	140,455
其他收入及盈利	24,173	48,336	72,509
總計	<u>164,628</u>	<u>48,336</u>	<u>212,964</u>
分部業績	(310,871)	41,642	(269,229)
對賬：			
利息收益			2,402
融資成本(不包括租賃負債利息)			(9,190)
應佔合營公司虧損			(16,728)
應佔聯營公司虧損			<u>(7,311)</u>
除稅前虧損			<u><u>(300,056)</u></u>

截至二零二一年六月三十日止六個月

	移動電話 千港元 (未經審核)	物業投資 千港元 (未經審核)	總計 千港元 (未經審核)
分部收入(附註4)			
對外部客戶銷售	320,119	-	320,119
其他收入及盈利	90,781	31,616	122,397
	<u>410,900</u>	<u>31,616</u>	<u>442,516</u>
總計	410,900	31,616	442,516
分部業績	(201,241)	19,177	(182,064)
對賬：			
利息收益			677
融資成本(不包括租賃負債利息)			(26,931)
應佔合營公司虧損			(12,837)
應佔聯營公司溢利			10,457
			<u>10,457</u>
除稅前虧損			<u>(210,698)</u>

下表列示本集團的經營分部分別於二零二二年六月三十日及二零二一年十二月三十一日的資產及負債資料。

	移動電話 千港元	物業投資 千港元	總計 千港元
分部資產			
於二零二二年六月三十日(未經審核)	<u>1,042,718</u>	<u>2,327,746</u>	<u>3,370,464</u>
於二零二一年十二月三十一日(經審核)	<u>1,179,948</u>	<u>2,418,598</u>	<u>3,598,546</u>
分部負債			
於二零二二年六月三十日(未經審核)	<u>1,269,003</u>	<u>21,261</u>	<u>1,290,264</u>
於二零二一年十二月三十一日(經審核)	<u>1,521,727</u>	<u>21,570</u>	<u>1,543,297</u>

地域資料

非流動資產

	二零二二年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
中國大陸	3,640,999	3,730,942
海外	15,741	2,372
	<u>3,656,740</u>	<u>3,733,314</u>

上述非流動資產資料乃根據資產(未計金融工具及遞延稅項資產)之地點劃分。

4. 收入、其他收益及盈利

收入之分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)
來自客戶合約之收入		
銷售移動電話及相關配件	132,194	318,596
無線應用服務收益	8,261	1,523
	<u>140,455</u>	<u>320,119</u>

來自客戶合約之收入的分類收入資料：

截至二零二二年六月三十日止六個月

分部	總計 千港元 (未經審核)
地域市場	
中國大陸	113,455
海外	<u>27,000</u>
來自客戶合約之收入總額	<u>140,455</u>
確認收入時間	
於某時點轉讓的貨品及服務	<u>140,455</u>
來自客戶合約之收入總額	<u>140,455</u>

截至二零二一年六月三十日止六個月

分部	總計 千港元 (未經審核)
地域市場	
中國大陸	45,321
海外	274,798

來自客戶合約之收入總額	<u>320,119</u>
-------------	----------------

確認收入時間

於某時點轉讓的貨品及服務	<u>320,119</u>
--------------	----------------

來自客戶合約之收入總額	<u>320,119</u>
-------------	----------------

其他收益	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)
銀行利息收益	2,402	677
來自投資物業經營租賃的租金收入總額：		
固定租賃款項	48,336	31,616
政府資助及補貼*	13,017	10,147
出售土地及在建工程的收益	-	63,230
匯兌收益	-	11,834
其他	<u>11,156</u>	<u>5,570</u>
	<u>74,911</u>	<u>123,074</u>

* 政府資助及補貼指稅務局退回之增值稅以及若干財政局用以支持本集團若干研發活動之撥款。該等資助及補貼沒有未履行之條件或或然事項。

5. 除稅前虧損

本集團除稅前虧損已扣除／(計入)下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)
銷售存貨成本	180,319	315,844
物業、廠房及設備折舊	10,003	9,163
專利權及特許權攤銷*	2,989	1,528
使用權資產折舊	2,860	2,636
研發成本：		
期內開支*	88,449	74,288
就短期租賃的最低租賃租金開支*	206	1,190
與租賃負債相關的已確認利息開支 [@]	519	218
出售土地及在建工程的收益 [^]	-	(63,230)
存貨減記至可變現淨值 ^{&}	20,912	18,746
租賃投資物業產生之直接營運開支*	5,910	12,439
確認股權結算之購股權開支	23,904	14,550
出售物業、廠房及設備項目之(收益)／虧損 [#]	(575)	183
金融資產(減值撥回)／減值，淨額 ^{##}	(61)	15,736
按公允價值計入損益之金融資產之公允價值虧損淨額 [#]	18	58,908
匯兌虧損／(收益)，淨額 ^{##}	64,148	(11,834)

* 計入損益之「行政開支」內

[@] 計入損益之「融資成本」內

[&] 計入損益之「銷售成本」內

[^] 計入損益之「其他收益及盈利」內

[#] 計入損益之「其他開支」內

^{##} 計入損益之「其他開支」／「其他收益及盈利」內。

6. 所得稅開支

本公司乃於開曼群島註冊之獲豁免繳稅公司，並通過中國內地成立之附屬公司進行絕大部分業務。

由於本集團於期內概無源自香港之應課稅溢利，故此，並無就香港利得稅計提撥備(二零二一年：無)。其他地方有關應課稅溢利的稅項已以本集團附屬公司經營所在國家之有關現行法律、詮釋及慣例為基準，按該處通行之稅率計算。

土地增值稅乃按土地增值金額的30%至60%的累進稅率徵收。土地增值金額為銷售物業所得款項減可扣減開支(包括土地成本及其他物業開發開支)後的金額。本集團根據相關稅法稅規的要求，對土地增值稅計提並計入了稅項撥備。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)
即期		
企業所得稅	103	9,862
土地增值稅*	-	13,427
遞延	<u>3,390</u>	<u>4,147</u>
	<u><u>3,493</u></u>	<u><u>27,436</u></u>

* 於二零一九年四月二十五日，本集團與西安高新技術產業開發區訂立了協議，內容有關出售西安酷派設備持有的部分土地及在建工程，交易價為人民幣236,293,000元(相等於283,979,000港元)。有關交易程序已於二零二一年二月完成。

7. 股息

董事不建議就截至二零二二年六月三十日止六個月派付任何中期股息(截至二零二一年六月三十日止六個月：無)。

8. 本公司普通股股東應佔每股虧損

每股基本虧損乃根據本公司普通股股東應佔期內虧損303,377,000港元(截至二零二一年六月三十日止六個月：虧損238,134,000港元)，以及截至二零二二年六月三十日止六個月已發行普通股之加權平均股數13,590,996,530股(截至二零二零一年六月三十日止六個月：7,664,572,666股)。

由於尚未行使購股權對所呈列的每股基本虧損金額並不具攤薄影響，因此並無就攤薄對截至二零二二年六月三十日止六個月呈列的每股基本虧損金額作出調整。

9. 應收貿易賬款

於報告期末，應收貿易賬款按交易日期計算之賬齡分析如下：

	二零二二年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十日 千港元 (經審核)
3個月內	38,852	54,861
4至6個月	433	1,817
7至12個月	4,494	119
1年以上	213,960	213,437
	<u>257,739</u>	<u>270,234</u>
減：減值	<u>(216,985)</u>	<u>(215,868)</u>
	<u>40,754</u>	<u>54,366</u>

10. 應付貿易賬款

於報告期末，應付貿易賬款按交易日期計算之賬齡分析如下：

	二零二二年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
3個月內	76,077	63,696
4至6個月	5,140	89
7至12個月	9,324	3,199
1年以上	50,363	49,515
	<u>140,904</u>	<u>116,499</u>

應付貿易賬款為不計息，一般結算期限為30至60日。

11. 報告期後事項

本集團概無任何報告期後重大事件。

管理層討論與分析

按產品分類的收入分析

於所示期間按產品分類劃分的綜合收入來源的比較明細分析載於下表：

	截至六月三十日止六個月			
	二零二二年		二零二一年	
	收入	佔總收入	收入	佔總收入
	百萬港元	百分比%	百萬港元	百分比%
	(未經審核)		(未經審核)	
銷售移動電話及 相關配件	132.2	94.1	318.6	99.5
無線應用服務收益	8.3	5.9	1.5	0.5
總計	<u>140.5</u>	<u>100.0</u>	<u>320.1</u>	<u>100.0</u>

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團的未經審核收入為140.5百萬港元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的320.1百萬港元減少56.1%。此乃主要歸因於國內市場新冠肺炎疫情影響，中國手機市場競爭激烈，以及二零二二年上半年銷售的主要產品是二零二一年推出的機型。

毛損

	截至六月三十日止六個月			
	二零二二年		二零二一年	
	毛損	毛損率	毛損	毛損率
	百萬港元		百萬港元	
	(未經審核)		(未經審核)	
總計	<u>(60.8)</u>	<u>(43.3%)</u>	<u>(14.5)</u>	<u>(4.5%)</u>

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團之整體毛損大幅增加至60.8百萬港元，較二零二一年同期之14.5百萬港元的毛損增加319.3%。本集團於報告期內的整體毛損率較二零二一年同期的毛損率4.5%增加至43.3%。毛損增加主要是由於本集團收入較二零二一年同期大幅下滑，且本集團實施了更大力度的促銷政策所致。

銷售及分銷開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審核)	二零二一年 (未經審核)
銷售及分銷開支(百萬港元)	57.9	80.3
佔總收入的百分比	<u>41.2%</u>	<u>25.1%</u>

本集團的銷售及分銷開支由截至二零二一年六月三十日止六個月的80.3百萬港元減少22.4百萬港元至截至二零二二年六月三十日止六個月的57.9百萬港元。截至二零二二年六月三十日止六個月，銷售及分銷開支佔收入的百分比為41.2%，較二零二一年同期的25.1%增加16.1%。銷售及分銷開支減少乃主要由於品牌營銷開支減少所致。

行政開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審核)	二零二一年 (未經審核)
行政開支(百萬港元)	157.3	124.5
佔總收入的百分比	<u>112.0%</u>	<u>38.9%</u>

截至二零二二年六月三十日止六個月，行政開支由二零二一年同期的124.5百萬港元增加32.8百萬港元至157.3百萬港元。截至二零二二年六月三十日止六個月，行政開支佔總收入的百分比為112.0%，較二零二一年同期的38.9%增加73.1%。行政開支及佔總收入的百分比增加乃主要由於研發人員薪酬增加導致研發開支增加。

所得稅開支

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團的期內所得稅開支由二零二一年同期的27.4百萬港元減少23.9百萬港元至3.5百萬港元，其主要由於相較於二零二一年同期，截至二零二二年六月三十日止六個月並未產生土地增值稅。

除稅前淨虧損

相較於截至二零二一年六月三十日止六個月的除稅前淨虧損210.7百萬港元，截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團錄得除稅前淨虧損300.1百萬港元。

流動資金、財務資源及資本架構

截至二零二二年六月三十日止六個月，營運資金主要來自其日常營運產生的現金及資本支持。本集團的現金需求主要與生產及經營活動、償還應付負債、資本支出、利息及股息付款以及其他未能預見的現金需求相關。於二零二二年六月三十日，本集團資產負債比率為27% (二零二一年十二月三十一日：33%)。

於二零二二年六月三十日，本集團的現金及現金等價物為573.1百萬港元，而二零二一年十二月三十一日為814.8百萬港元。

於二零二二年六月三十日，本集團的債務總額(即借貸總額)約227.2百萬港元，均以人民幣計值。本集團的借貸乃按7%的浮動年利率計息，年期為一年。

於二零二二年六月三十日，本公司擁有13,712,911,955股每股面值0.01港元之已發行普通股。

或然負債

於二零二二年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

存貨

於報告期內，本集團的存貨週轉天數為75.4日(截至二零二一年十二月三十一日止年度：72.3日)。

應收貿易賬款

報告期內的應收貿易賬款週轉天數為61.0日(截至二零二一年十二月三十一日止年度：43.1日)。

應付貿易賬款

報告期內的應付貿易賬款週轉天數為115.1日(截至二零二一年十二月三十一日止年度：105.7日)。

資產抵押

於二零二二年六月三十日，定期存款為約64.9百萬港元，其中(i) 58.5百萬港元用作出具信用證的質押(二零二一年十二月三十一日：61.1百萬港元)；及(ii) 6.4百萬港元用作向銀行提供履約保證的擔保(二零二一年十二月三十一日：3.8百萬港元)。

於二零二二年六月三十日，本集團賬面值100.1百萬港元於一間聯營公司南京宇龍威新信息科技有限公司之20%股份之投資已質押作為該聯營公司股東貸款之抵押。

財務回顧

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團的未經審核收入為140.5百萬港元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的320.1百萬港元減少56.1%。此乃主要歸因於國內市場新冠肺炎疫情影響，中國手機市場競爭激烈，以及二零二二年上半年銷售的主要產品是二零二一年推出的機型。截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團整體毛損水平大幅上升至60.8百萬港元，較二零二一年同期之14.5百萬港元的毛損增加319.3%。本集團於報告期內的整體毛損率較二零二一年同期的毛損率4.5%增加至43.3%。毛損增加主要是由於本集團收入較二零二一年同期大幅下滑，且本集團實施更大力度的促銷政策所致。本集團的銷售及分銷開支佔總收入的百分比為41.2%，較二零二一年同期增加16.1個百分點，主要由於品牌營銷開支減少。行政開支佔收入的百分比為112.0%，較二零二一年同期提升了73.1個百分點，主要由於研發人員薪酬增加導致研發開支增加。二零二二年上半年本集團的除稅前虧損為300.1百萬港元，而二零二一年同期的除稅前虧損為210.7百萬港元。二零二二年上半年本集團的淨虧損為303.5百萬港元，較二零二一年同期的淨虧損238.1百萬港元增加65.4百萬港元。

業務回顧

產品戰略

據中國信通院公開數據顯示，二零二二年上半年度中國市場手機出貨量為1.36億部，同比下滑21.7%。整體上看，手機市場近年表現疲軟，手機硬件性能提升趨緩，摩爾定律開始失效，用戶換機週期開始不斷延長，手機市場整體出貨量出現一定程度下滑，一些廠商通過提升產品價格維持增長率，從而在千元機領域留下空白，用戶需求難以得到滿足。本集團重點將產品聚焦於此部分用戶，通過清晰的產品定位，極具性價比的定價策略，在硬件資源有限的基礎上，不斷優化手機系統；引入智能內存融合、內存凍結、最新EROFS文件系統等技術，極大的提升了用戶在使用本品牌手機的用戶體驗。本集團通過系統優化的手段彌補了此價位手機硬件性能的局限性，使用戶能夠享受到更物有所值的體驗。

產品

本集團目前主力機型為COOL 20系列的三款機型，分別為二零二一年度發佈的COOL 20，COOL 20 Pro和二零二二年上半年發佈的COOL 20s，其中COOL 20主打百元機市場，在行業中首次提出90天換機與2年質保的售後服務。另一機型COOL 20 Pro主攻千元中端5G手機，重點提升了屏幕與揚聲器品質。COOL 20s定位於入門級千元5G手機，在此價位提供了優異的性價比，尤其是在手機揚聲器上，採用了更高規格的1318的對稱式雙揚聲器，聲音效果在此價格上獨樹一幟。二零二二上半年，本集團在中國大陸市場智能手機出貨量達19.56萬台，在中國大陸的互聯網月活躍用戶累計達21.9萬。

研發

本集團是中國手機通信市場的老牌廠商，深耕通信領域多年，具備強大的軟硬件研發實力，通信領域累計申請專利一萬餘項，已取得5G相關專利百餘項，是通信行業標準的制定者之一。二零二二年四月，本集團在中國深圳知識產權保護中心發佈的二零二一年深圳企業創新實力百強榜名列第七位。

自二零二一年以來，本集團持續在操作系統底層優化上加大投入，並已取得一定成果。在知名的開源文件系統EROFS(已合併到Linux主線並被安卓13支持)中持續貢獻新特性，目前已經成為此項目的審核員，獲linux社區進一步認可。集團在安卓系統底層Linux核心代碼貢獻比例亦持續上升，已高居中國大陸企業前列。

此外，本集團積極尋找合作夥伴共同開拓新技術在手機系統層的應用。於二零二二年四月，本集團與騰訊雲達成了戰略合作協議，雙方成立聯合實驗室，共同探索、研發下一代操作系統底層技術。在操作系統、雲存儲、雲計算等領域展開深度合作。

銷售渠道與數字化管理

本集團持續拓展深度與廣度銷售渠道。通過線上渠道、授權服務站以及授權經銷商三條主線，加速打造協同銷售網絡。本集團產品已基本覆蓋主流電商平台，包含京東、天貓、拼多多、抖音、快手、小紅書等。該自營電商體系渠道主要是打響酷派品牌，提升品牌知名度。於線下細分市場，本集團穩步推進酷派授權服務站的建設，酷派授權服務站是本集團按照一定市場容量，將全國分成若干區域後，所建立的負責本集團在此區域的產品銷售、售後服務、市場宣傳等工作的綜合性服務站點。本集團按照產品銷售、區域內本集團品牌月活躍用戶數等指標綜合對授權服務站進行考核與結算。截至二零二二年六月三十日，集團累計共建立超過5,700家服務站，覆蓋中國大陸各個區域。二零二二年上半年集團的授權服務站模式率先在河北省取得突破。此外，集團持續拓展經銷商渠道，目前該類型渠道已分佈至十七個省份，並且已經與十七個省份的中國移動運營商展開合作，成為其合作手機品牌。其中，第一階段重點深耕河北省，通過集團分銷商渠道的廣度優勢快速覆蓋酷派授權服務站及合作中國移動運營商，提高市場佔有率。

本集團設立的服務站採用了高度數字化的管理模式，基於互聯網的數字化監察系統，實時監察每區域內授權服務站的銷售、存貨及營運狀況，並通過分析從各網站收集的大數據，對渠道進行精細化管理，為每一個區域內的服務站訂制符合其實際狀況營銷策略、激勵政策或其他支持。幫助其控制成本、提升效率、增加銷售量。

本集團全面擁抱數字化，積極探索數字化在集團各個方面的應用，於產品端，本集團的數字化系統幫助記錄分析數據並提高手機系統穩定性。於集團運營端，對集團供應鏈管理以及各部門高效溝通都提供了極大支持。

業務展望

集團在二零二二年將繼續著眼未來並穩步完成市場佈局，產品上，集團將穩步推進新產品的研發，持續加大COOLOS的研發力度，加強在操作系統內核生態上的投入，持續增加新特性，不斷優化系統性能，提高系統的易用性與穩定性，同時加強互聯網雲服務在產品上的應用，充分利用互聯網以及內核技術優勢推出5G雲磁片擴展等服務，持續改善用戶體驗。

渠道上，集團在加快授權服務站建設的同時，將持續提升服務站品質，進一步完善數字化管理，總結現有服務站經驗，並將其快速拓展全國，提升客戶的品牌認可度。此外，集團將繼續拓展經銷商渠道，並且將展開與中國移動運營商的深度合作，提高市場佔有率。

集團堅信數智化是現代企業發展的必然趨勢，集團二零二二年將持續升級數字化系統，充分利用大數據、雲服務的優勢，進一步加強大數據、AI在集團運營、管理、決策中的作用，持續優化集團運營成本，改善運營決策效率，實現從用戶產品分析、產品銷售運營管理、互聯網服務等全方位的數智化。

我們會繼續堅定不移地貫徹集團長期戰略，不斷擴大在中國市場的競爭優勢，持續以高頻場景為基礎做創新及提升用戶體驗，為廣大奮鬥者提供極具滿足需求的高性價比產品。

外匯風險

本集團要面對交易外匯風險。該等風險乃因為經營單位以單位之功能貨幣以外之貨幣進行買賣而產生，而收入、銷售成本則以美元列值。人民幣與美元的匯率波動可能影響本集團的表現及資產價值，而人民幣貶值將使本集團未來的若干原材料之採購成本上升。截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團未訂立任何衍生工具合約以對沖此風險。

利率風險

本集團之利率風險主要與短期銀行貸款及其他借貸相關，該等利息按固定及浮動利率計算。當期利率的增加將增加利息成本。於報告期末，本集團未簽訂任何形式之利率協議或衍生工具，以對沖利率波動。

僱員及薪酬政策

於截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團員工成本總額約為137.3百萬港元(截至二零二一年六月三十日止六個月：126.38百萬港元)。本集團僱員的薪酬乃按彼等的職責及市場水準釐定，而表現良好的員工可獲發放酌情花紅。本集團亦會不時為僱員提供在職培訓。於二零二二年六月三十日，本集團擁有538名僱員(二零二一年十二月三十一日：546名僱員)。

購買、贖回或出售本公司的上市證券

於二零二一年六月二十九日舉行之本公司股東週年大會(「股東週年大會」)上，股東核准授予董事購回授權(「購回授權」)，以行使本公司權力購回最多佔本公司於股東週年大會當日已發行股份數目10%的股份，即根據購回授權最多可購回1,080,239,922股股份。

於報告期內，本公司使用內部財務資源於聯交所以總代價約18.8百萬港元(未計開支)購回合共92,108,000股股份。董事會認為公司股份的交易價格並未反映其內在價值。股份回購亦反映了董事會對本公司前景有信心。所有贖回的股份於二零二二年六月二日已被註銷。股份回購的詳情如下：

截至二零二二年 六月三十日止六個月 的購買月份	購買 股份數目	每股購買代價		
		所付 最高價 港元	所付 最低價 港元	所付 總代價 港元
三月	68,132,000	0.222	0.197	14,245,140
四月	20,152,000	0.199	0.177	3,861,080
五月	3,824,000	0.193	0.191	734,988
總計	<u>92,108,000</u>			<u>18,841,208</u>

除上文所披露者外，於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券。

中期股息

董事不建議就截至二零二二年六月三十日止六個月派付任何中期股息。

遵守標準守則

本公司已採納載於上市規則附錄十上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為本公司自身進行證券交易的守則。經本公司向所有董事作出特定查詢後，所有董事已確認彼等於回顧期間已全面遵守標準守則所要求的標準。

審核委員會

本公司審核委員會（「審核委員會」）現時由三名獨立非執行董事組成。審核委員會已審閱本集團截至二零二二年六月三十日止六個月的未經審核中期業績，亦與本公司高級管理層成員討論有關本公司所採納的會計政策及常規和內部監控事宜。

報告期後事項

於本公告日期，本集團概無任何報告期後重大事件。

遵守企業管治守則

良好的企業管治有助於提高整體表現及問責性，並對現代企業管治至關重要。董事會一直奉行良好企業管治的原則，以股東利益為依歸，並致力確定及制訂最佳常規。於報告期內，本公司已審閱其企業管治文件，董事會認為本公司已全面遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則的守則條文。

前瞻性陳述

本公告載有根據董事會就本集團所經營行業及市場而作出的當前想法、假設及預期的前瞻性陳述。該等前瞻性陳述受超出本集團控制範圍的風險、不確定性及其他因素所限，可能導致實際業績或表現與該前瞻性陳述中明示或暗示的內容有重大差異。本公司股東及／或潛在投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事，不要過度依賴本公告所載資料。本公司任何證券持有人或潛在投資者如有疑問，應尋求專業顧問的意見。

為及代表
酷派集團有限公司
執行董事
行政總裁
主席
陳家俊

香港，二零二二年八月二十四日

於本公告刊發日期，董事會包括(i)兩名執行董事，即陳家俊先生和馬飛先生；(ii)三名非執行董事，即梁銳先生、吳偉雄先生及許奕波先生；及(iii)三名獨立非執行董事，即郭敬暉先生、趙善能先生及倪子軒先生。