

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Smooore International Holdings Limited

思摩爾國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6969)

**截至2022年6月30日止
6個月中期業績公告**

思摩爾國際控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年6月30日止6個月(「回顧期」)的未經審核綜合業績。本公司獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行(執業會計師)已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體之獨立核數師審閱中期財務資料」審閱本集團截至2022年6月30日止6個月的未經審核簡明綜合中期財務資料。此外，該等中期業績亦由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

財務摘要

	截至6月30日止6個月		變動 %
	2022年 人民幣千元 未經審核	2021年 人民幣千元 未經審核	
收益	5,653,321	6,953,406	(18.7)
毛利	2,705,607	3,818,784	(29.2)
除稅前溢利	1,675,965	3,396,859	(50.7)
毛利率	47.9%	54.9%	(7.0百分點)
期內溢利	1,384,690	2,878,816	(51.9)
期內全面收益總額	1,384,101	2,878,816	(51.9)
*經調整後期內全面收益總額 (「經調整後淨利」)	1,436,304	2,975,225	(51.7)
經調整後淨利率	<u>25.4%</u>	<u>42.8%</u>	<u>(17.4百分點)</u>

* 經調整後期內全面收益總額之調整過程

	截至6月30日止6個月		變動 %
	2022年 人民幣千元 未經審核	2021年 人民幣千元 未經審核	
調整前期內全面收益總額	1,384,101	2,878,816	(51.9)
減：			
首次公開發售前購股權計劃相關的 以股份為基礎的付款開支	<u>(52,203)</u>	<u>(96,409)</u>	
經調整後淨利	<u>1,436,304</u>	<u>2,975,225</u>	<u>(51.7)</u>

管理層認為，除首次公開發售前購股權計劃相關的以股份為基礎的付款開支外，於本公司股份於2020年7月10日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)後將不會產生上市開支、可換股承兌票據公平值變動之虧損及可轉換優先股公平值變動之虧損，原因為上市開支屬有關我們上市及首次公開發售前過程中之一次性開支，可轉換優先股(包括該等根據可換股承兌票據轉換而成的股份)於資本化發行及全球發售(定義見本公司日期為2020年6月29日之招股章程)完成前已經獲重新分類及重新指定為普通股。此外，我們的管理層認為，可換股承兌票據公平值變動之虧損及可轉換優先股公平值變動之虧損屬非現金項目。由於上述項目的非經常性及非現金性質，在審閱我們的業績時，因該等項目與我

們的日常經營並不相關，我們的管理層不會在內部將此類項目作為主要營運或財務指標追蹤。因此，於計算經調整後淨利時消除該等項目的影響，能夠更好地反映我們的有關經營業績，並更好地促進比較期間經營業績的比較。

	2022年	2021年	變動
	6月30日	12月31日	
	人民幣千元	人民幣千元	%
	未經審核	經審核	
資產總額	23,653,877	22,871,306	3.4
總權益	19,682,097	19,246,359	2.3
現金及現金等價物	13,875,609	11,426,758	21.4
資產負債比率(%)	16.8	15.8	1.0百分點
流動比率(%)	491.4	529.9	(38.5百分點)
貿易應收款項及應收票據週轉天數(日)	81.4	61.4	32.7
存貨週轉天數(日)	33.9	28.6	18.6
貿易應付款項週轉天數(日)	49.5	43.8	13.1

附註：

1. 資產負債比率=負債總額／資產總額
2. 流動比率=流動資產／流動負債
3. 貿易應收款項及應收票據週轉天數=貿易應收款項及應收票據平均結餘／收益×180天
4. 存貨週轉天數=存貨平均結餘／銷售成本×180天
5. 貿易應付款項週轉天數=貿易應付款平均結餘／銷售成本×180天
6. 平均結餘=(期初結餘+期末結餘)／2

管理層討論與分析

本集團主要業務

本集團為提供霧化科技解決方案的全球領導者。於回顧期我們主要運營兩個業務板塊：(1) 為若干全球領先煙草公司及獨立電子霧化公司研究、設計及製造封閉式電子霧化設備及電子霧化組件，及(2)為零售客戶進行自有品牌開放式電子霧化設備或高級進階私人電子煙設備（「APV」）的研究、設計、製造及銷售。

於2022年上半年，持續、反復的新冠疫情對本集團的生產、供應鏈、物流造成了一定的影響。主要市場監管政策、法規的逐步出台、細化和落地，從長期來看有利於行業的可持續健康發展，在短期內對需求有一定的影響。於回顧期本集團的收入和利潤較上年同期出現了下降。

面對複雜多變的外部環境，本集團始終堅持長期主義，聚焦於長期競爭力的構建，在回顧期繼續加大在核心技術研發、管理能力提升上的投入。在技術上，本集團於回顧期向海外市場推出了新一代專門用於一次性電子霧化設備的陶瓷霧化芯技術平台Feelm Max，並向海外市場相應推出了安全性、用戶體驗更好的一次性電子霧化產品，並很快得到了眾多客戶的認可，取得了突破性的銷售增長。本集團在霧化醫療、霧化美容的研究和產品開發按預定計劃進行，並取得了令人可喜的進展，其中本集團開發的一款霧化給藥裝置已經通過中國政府相關審批機構批准進入了創新醫療器械特別審批程序，如最終通過審批有望在近期實現商業化。

業務回顧

研究與開發

本集團始終相信，科學技術是企業發展的原動力。我們致力於打造全球領先的霧化科技平台，並實現霧化技術在多個領域的廣泛應用，滿足人類對健康和美好生活的追求。2022年上半年雖然面臨著眾多外部環境的挑戰，我們堅信霧化的美好未來，進一步加大霧化技術基礎研究上的投入，尤其在霧化機理、生命科學、材料科學等方面的投入。在人才引進方面，本集團於回顧期增加了超過300名研發人員，到6月底研發人員數量已經超過1,400人，超過集團非生產人員總數的四成。在研究機構的設置上，本集團於回顧期新設立了7個研究院，分別聚焦於新材料、醫學研究、霧化健康領域等方面的研究，使本集團的基礎研究院達到了14個。與此同時，本集團繼續與全球的多所大學、研究機構建立廣泛深入的合作關係。本集團建成了中國首個美國FDA煙草產品預上市申請(「PMTA」)全項非臨床檢測實驗室，有力支持了我們的美國客戶準備和提交PMTA申請。到回顧期末，通過FDA的PMTA審批的霧化電子尼古丁傳輸系統產品中，據我們所知，由本集團生產的產品型號數量高於任何其他製造廠商。於回顧期，本集團的研發開支總額為人民幣604,120千元，較上年同期增長155.7%，佔收入的百分比從上年同期的3.4%增長至回顧期的10.7%。

在保持技術領先優勢的同時，本集團亦一如既往持續構建覆蓋全球的知識產權保護體系，不斷強化針對核心技術的知識產權壁壘，以及產品品牌 and 技術品牌的保護。同時，集團法務和知識產權團隊在中國和海外市場積極開展知識產權維權行動，對於維護和提升本集團產品的市場份額產生了積極的影響。本集團於回顧期在全球範圍內新增專利申請數量共計929件，其中發明專利381件。截至2022年6月30日，本集團在全球累計申請專利4,337件，其中發明專利1,951件。

生產運營

2022年一季度，由於深圳市部分地區採取了更加嚴格的疫情管控措施，對於本集團部分工廠的生產運營產生了較大影響，使本集團一季度的生產和出運計劃受到了負面影響。於二

季度，隨著疫情管控措施的變化，本集團及時調整生產安排和出運計劃，整體產量和生產效率較一季度有較大提升，較好滿足了客戶的訂單需求。

我們認為，在為客戶創造價值的過程中，除了堅持技術領先，好的產品也必須通過製造領先體現出來。在實現製造領先的道路上，本集團一直堅持以自主研發為主的方式持續提升生產的自動化和智能化水平。得益於本集團長時間的經驗積累、對技術、產品和工藝的深刻理解，本集團除繼續提升全自動生產綫的效率，保持在業內的領先優勢外，並成功打造了一支專業化的智能化生產綫研發團隊。於回顧期本集團快速響應市場需求，向海外主要市場推出了眾多一次性電子霧化新產品。與此同時，本集團結合現有的自動化生產綫，大大提升了生產效率和品質的一致性，為一次性產品快速推向市場打下了很好的基礎。

為進一步提升自動化產綫的效率，需要在產品設計階段提前考慮自動化生產的需要。本集團於回顧期內引進了一種先進的新產品開發技術，在產品設計階段，充分考慮產品製造和導入自動化設備的要求，使產品具有更好的可製造性和更大的自動化實施可行性。通過建立標準工藝庫，設置可製造性設計評審機制，提高產品的可製造性。於回顧期本集團已經在多個產品開發項目上實現了該開發技術，成效顯著。

銷售與營銷

本集團於回顧期實現銷售收入人民幣5,653,321千元，較上年同期減少了18.7%。其中面向企業客戶銷售收入較去年同期下降了21.6%，佔總收入百分比從去年同期93.4%下降至回顧期90.1%；面向零售客戶銷售收入較去年同期增長了22.9%，佔總收入百分比從去年同期6.6%增長至回顧期的9.9%。

於回顧期，在面向企業客戶銷售方面，本集團在全球不同市場的銷售增長有較大的差異性。

在美國市場，得益於本集團在產品安全性、合規能力上的不斷投入，本集團成功助力多個主要客戶的產品通過FDA的PMTA審核，於回顧期成為生產最多款PMTA審批通過的霧化電子尼古丁傳輸系統產品的製造商。隨著FDA對PMTA審核的推進，執法力度的加強，我們在美國市場的競爭力進一步加強。我們秉承客戶第一的經營理念，通過提高生產智能化水平、優化成本結構等措施，成功助力我們的一個主要客戶成為美國市場佔有率第一的封閉

式電子霧化品牌。於回顧期，由於不同價格產品的結構性變化，以及為支持客戶提高市場份額，對部分產品下調了價格等原因，美國市場的銷售出現了短期下降。考慮通過香港轉運的產品，於美國市場的對企業客戶銷售收入較上年同期下降33.0%，佔總收入的百分比從去年同期的34.6%下降至回顧期的28.6%。我們相信，隨著FDA執法力度的不斷強化，本集團產品在產品合規能力、安全性、用戶體驗上的能力不斷突顯，我們對於保持在美國市場的長期穩定增長有充分信心。

於中國市場，本集團於2021年上半年實現了比較高的銷售水平，尤其是2021年第二季度的銷售，遠高於過去的任何季度。隨著《管理辦法》、國家標準以及相關配套措施的陸續出台，中國市場進入了有序管理的時代，對於行業的長期健康發展無疑是有利的。在回顧期，相關市場參與者需要按《管理辦法》國家標準及相關配套規定申辦許可證、產品評審等，為後續的合規經營打下基礎。在此基礎上，本集團於回顧期在中國市場的銷售相較於2021年上半年比較高的基數出現了下降，扣除中國貿易商的出口銷售，本集團於中國市場的對企業客戶銷售收入較去年同期下降40.1%，佔總收入的比例從上年同期的40.8%下降到回顧期的30.0%。

於歐洲及其他市場，得益於本集團產品在技術、品質、用戶體驗等方面的競爭力不斷得到用戶的驗證，以及我們的核心客戶加大在市場的推廣力度，本集團在歐洲市場取得了令人滿意的增長，成功助力主要客戶在多個國家成為市場份額第一的電子霧化品牌。於回顧期，本集團在歐洲和其他市場對企業客戶銷售收入較去年同期上漲了42.1%，佔總收入的比例從上年同期的18.0%上升至回顧期的31.5%。

在新產品推廣上，本集團按預定計劃在上半年陸續向海外市場推出了一次性電子霧化產品。憑藉本集團長期積累的技術和製造上的領先優勢，尤其是全新推出的專用於一次性霧化產品的陶瓷發熱體技術平台，這些產品在品質、用戶體驗、安全性等方面實現了明顯的差異性和領先優勢。產品上市後迅速得到了眾多客戶、用戶的喜愛。其中本集團的大型煙草公司客戶通過本集團生產的一次性電子霧化產品快速進入歐洲主要市場，並在短時間內

實現了市場份額的顯著提升。於回顧期本集團一次性產品實現收入人民幣319,939千元，較2021年全年人民幣95,634千元增長234.5%。隨著本集團在一次性霧化產品交付能力上的逐步提升，我們預期下半年的收入將較上半年有顯著增長。

對於面向零售客戶業務，得益於本集團強大的研發實力和製造能力，以及對用戶的深入理解，本集團準確把握消費者需求，於回顧期成功推出更多新技術解決方案和有競爭力的差異化產品。與此同時，本集團於回顧期進一步加大了市場營銷推廣和市場開拓力度，使新產品得以快速推向更多零售終端。回顧期內，面向零售客戶的產品實現收入人民幣560,416千元，較上年同期增長22.9%。

未來前景及策略

於回顧期，外部環境發生了眾多變化。然而本集團對於全球霧化市場長期增長的信心沒有變化。我們將繼續專注於霧化領域，以「霧化科技」為核心，堅持以技術、製造領先為基礎，專注打造全球領先的霧化科技平台，創新產品、孵化業務、培育產業夥伴，通過持續不斷的努力，為社會創造更多價值。

在研發方面，本集團將按照繼定的研發策略和我們的目標賽道，穩步推進研發計劃。在電子尼古丁傳輸系統方面，本集團將根據市場變化，適時推出更具競爭力的霧化產品全方位解決方案，以更好的滿足消費者、客戶、監管機構對於產品更高的要求，引領行業發展。在醫療霧化和美容霧化產業領域，本集團在近期將盡快完成第一代醫療霧化器產品的註冊和上市審批等工作，並推向市場。近期本集團已經與全球最大的藥物製造公司之一達成協議，開發治療哮喘和慢阻肺的霧化藥物。

為了更好地布局未來，本集團在加大研發投入的同時，也不斷優化研發管理體系，持續提升研發的效率，為開創新的賽道打下良好體系基礎。

在生產運營方面，我們將進一步提升服務客戶的能力，及時響應客戶對於生產敏捷性、交付及時性的要求。通過對於供應鏈管理能力的持續提升，提高成本管控能力和核心物料供應的抗風險能力。為了更好的提升我們在ESG方面的表現，我們也將和我們的客戶、供應商一起，開發更加環境友好的材料、產品和生產工藝，為社會創造更多價值。

在市場開拓與銷售方面，本集團將繼續加強市場洞察，充分了解用戶和客戶需求，及時調整我們的產品和營銷策略，幫助我們的客戶成功。在一次性電子霧化產品上，本集團在充分發揮技術、製造領先優勢的基礎上，持續提升產品的交付能力，及時響應客戶差異化的需求。本集團預期本財年下半年的總體收入水平將較上半年有較大的提升。

財務回顧

於回顧期，本集團的總收入為人民幣5,653,321千元，較上年同期的人民幣6,953,406千元下降18.7%。本集團的毛利率從上年同期的54.9%下降到回顧期的47.9%。本集團的回顧期期內溢利從上年同期的人民幣2,878,816千元下降到回顧期的人民幣1,384,690千元，全面收益總額從上年同期的人民幣2,878,816千元下降到回顧期的人民幣1,384,101千元。回顧期內經調整後淨利為人民幣1,436,304千元，較上年同期下降51.7%。本集團於回顧期淨利下降的主要原因包括來自於企業客戶銷售下降、毛利率下降以及銷售、管理和研發費用的增長。

1. 收益—按業務類型劃分

	截至6月30日止6個月				變動 %
	2022年		2021年		
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
面向企業客戶銷售	5,092,905	90.1	6,497,384	93.4	(21.6)
面向零售客戶銷售	560,416	9.9	456,022	6.6	22.9
總計	<u>5,653,321</u>	<u>100.0</u>	<u>6,953,406</u>	<u>100.0</u>	<u>(18.7)</u>

(1) 面向企業客戶銷售

於回顧期內，面向企業客戶銷售的收益為人民幣5,092,905千元(2021年同期：人民幣6,497,384千元)，較去年同期下降21.6%。

(2) 面向零售客戶銷售

本集團面向零售客戶的產品主要是自有品牌的開放式電子霧化設備及相關配套產品(「APV產品」)。於回顧期內，面向零售客戶的收益為人民幣560,416千元(2021年同期：人民幣456,022千元)，較去年同期增長22.9%。

收益—按客戶註冊所在地區劃分

	截至6月30日止6個月				變動 %
	2022年		2021年		
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
美國	606,139	10.7	826,069	11.9	(26.6)
中國大陸*	2,126,870	37.6	3,156,173	45.4	(32.6)
中國香港**	1,269,989	22.5	1,776,529	25.5	(28.5)
歐洲及其他	1,650,323	29.2	1,194,635	17.2	38.1
合計	<u>5,653,321</u>	<u>100.0</u>	<u>6,953,406</u>	<u>100.0</u>	<u>(18.7)</u>

* 就我們所知，中國大陸客戶包括若干出口貿易商，他們向本集團採購的產品最終銷往國外，如果扣除這些客戶的影響，本集團於回顧期在中國大陸的收入為人民幣1,698,480千元(上年同期為人民幣2,835,593千元)，佔總收入的比例為30.0%(上年同期為40.8%)。

** 香港所得收益乃以再出口或轉運為基準，且就我們所知，概無我們的產品於香港進行分銷或出售。我們於香港註冊成立之客戶主要負責我們海外客戶的轉運或為貿易公司。於回顧期，經香港銷往美國的產品收入為人民幣1,139,490千元(上年同期為人民幣1,669,242千元)，佔中國香港收入的比例為89.7%(上年同期為94.0%)。

考慮到上述中國貿易商的出口銷售收入和香港市場的轉運收入的影響，本集團的產品銷售分布如下：

	截至6月30日止6個月				變動 %
	2022年		2021年		
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
面向企業客戶銷售	5,092,905	90.1	6,497,384	93.4	(21.6)
—美國	1,612,821	28.6	2,407,798	34.6	(33.0)
—中國大陸	1,698,480	30.0	2,835,593	40.8	(40.1)
—其他國家和地區	1,781,604	31.5	1,253,993	18.0	42.1
面向零售客戶銷售	<u>560,416</u>	<u>9.9</u>	<u>456,022</u>	<u>6.6</u>	<u>22.9</u>
銷售收入總額	<u>5,653,321</u>	<u>100.0</u>	<u>6,953,406</u>	<u>100.0</u>	<u>(18.7)</u>

2. 銷售毛利與成本

於回顧期，本集團的毛利為人民幣2,705,607千元（2021年同期：人民幣3,818,784千元），較去年同期下降29.2%，毛利率從上年同期的54.9%下降到回顧期的47.9%。毛利率下降的主要原因來自不同毛利率產品的結構變化，收入下降導致固定成本佔比上升、以及為了支持客戶提高市場份額對部分產品的價格調整等。

銷售成本

	截至6月30日止6個月				變動 %
	2022年		2021年		
	人民幣千元	佔比(%)	人民幣千元	佔比(%)	
原材料成本	2,058,810	69.8	2,168,123	69.2	(5.0)
人工成本	513,747	17.4	548,838	17.5	(6.4)
生產間接成本	324,496	11.0	352,921	11.3	(8.1)
稅項及附加	<u>50,661</u>	<u>1.8</u>	<u>64,740</u>	<u>2.0</u>	<u>(21.7)</u>
總計	<u>2,947,714</u>	<u>100.0</u>	<u>3,134,622</u>	<u>100.0</u>	<u>(6.0)</u>

3. 分銷及銷售費用

本集團於回顧期的分銷及銷售開支由上年同期的人民幣68,273千元上升到回顧期的人民幣176,728千元，增長158.9%。分銷及銷售開支佔收入的百分比由上年同期的1.0%增長到回顧期的3.1%。分銷及銷售開支佔收入百分比增長主要是配合預定的發展策略，本集團於回顧期加強了海外市場的拓展力度，尤其是一次性霧化產品和開放式霧化產品在海外市場的開拓。其中：

- (1) 員工薪酬及福利從上年同期的人民幣36,787千元增長90.6%到回顧期人民幣70,117千元，員工薪酬佔收入的比重從上年同期的0.5%增長到回顧期的1.2%。
- (2) 市場開拓費用從上年同期的人民幣14,377千元增長185.0%到回顧期人民幣40,968千元。市場開拓費用佔收入的比例從上年同期的0.2%增長到回顧期的0.7%。
- (3) 其他費用由上年同期的人民幣17,109千元增長283.7%至回顧期人民幣65,643千元，佔收入百分比從上年同期的0.3%增長到回顧期的1.2%。佔收入百分比增長的主要原因包括於回顧期加大市場開拓力度，相應的差旅費、諮詢服務費等有較大增長；另外，由於疫情影響，運費較上年同期增加。

4. 行政開支

本集團於回顧期的行政開支由上年同期的人民幣362,798千元上升到回顧期的人民幣587,777千元，增長62.0%。行政開支佔收入的百分比由上年同期的5.2%上升到回顧期的10.4%。行政開支佔收入百分比上升主要是由於本集團為應對未來長期發展需要，進

一步提升管理能力，於回顧期增加了對信息系統、組織與流程提升的投入。與此同時為配合未來新業務的發展適當增加了管理人員配備。其中：

- (1) 員工薪酬及福利從上年同期的人民幣246,923千元增長37.4%到回顧期的人民幣339,198千元，佔收入的比重從上年同期的3.6%增長到回顧期的6.0%。
- (2) 專業費用從上年同期的人民幣41,135千元增長147.6%到回顧期的人民幣101,835千元，佔收入的比重從上年同期的0.6%增長到回顧期的1.8%。該費用增長的主要原因是為進一步增強公司的長期競爭力，公司聘請外部專業諮詢服務機構的支出增加。
- (3) 折舊與攤銷費用從上年同期的人民幣15,787千元增長179.5%到回顧期的人民幣44,125千元，佔收入的比重從上年同期的0.2%增長至回顧期的0.8%。該費用增長的主要原因是土地使用權攤銷增加，以及使用權資產攤銷增加。

5. 研發開支

本集團的研發開支由上年同期的人民幣236,264千元上升到回顧期的人民幣604,120千元，增長155.7%。研發開支佔收入的百分比由上年同期的3.4%增長至回顧期的10.7%。研發開支佔收入百分比增長的主要原因是本集團於回顧期根據既定的策略，為增強長期競爭優勢，培育新領域的增長機會，持續加大研發投入，尤其是在霧化技術的基礎研究、醫療、健康領域的投入。其中：

- (1) 員工薪酬及福利從上年同期的人民幣140,900千元增長173.5%到回顧期的人民幣385,413千元，佔收入的比重從上年同期的2.0%增長至回顧期的6.8%。員工薪酬及福利增長的主要原因是於回顧期本集團拓寬研發領域，引進更多研發人才所致。
- (2) 開發成本從上年同期的人民幣66,026千元增長136.1%到回顧期的人民幣155,897千元，佔收入的比重從上年同期的0.9%增長到回顧期的2.8%。

6. 其他收入與開支

於回顧期，本集團的其他收入總額為人民幣245,563千元，較上年同期的人民幣216,298千元增長13.5%，其中：

項目	截至6月30日止6個月		變動 %
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	
銀行存款利息收入	204,657	167,890	21.9
政府補助	36,094	36,500	(1.1)
客戶賠償收入	2,498	2,541	(1.7)
技術諮詢服務收入	1,706	1,975	(13.6)
租金按金利息收入	852	672	26.8
其他	(244)	6,720	不適用
總計	<u>245,563</u>	<u>216,298</u>	<u>13.5</u>

7. 其他利得與損失

於回顧期，本集團的其他利得總額為人民幣106,185千元，較上年同期的人民幣37,396千元增長183.9%，其中：

項目	截至6月30日止6個月		變動 %
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	
匯兌收益(虧損)淨值	69,946	(12,815)	不適用
遠期外匯合約所產生之(虧損)收益	(8,960)	13,311	不適用
短期浮動利率的銀行存款所產生之收益	48,345	52,243	(7.5)
提前終止租賃之收益	250	950	(73.7)
無形資產確認的減值損失	—	(17,847)	(100.0)
出售／核銷物業、廠房及設備以及 無形資產之虧損	(2,244)	(4,246)	(47.2)
其他	(1,152)	5,800	不適用
	<u>106,185</u>	<u>37,396</u>	<u>183.9</u>

8. 融資成本

本集團的融資成本主要為租賃負債的利息支出和銀行承兌匯票貼現的利息支出。於回顧期，本集團的融資成本為人民幣14,690千元，較上年同期的人民幣7,579千元增加93.8%。本集團的融資成本增加主要是回顧期內由於銀行承兌匯票貼現的增加，從而導致貼現利息支出的增加。

9. 所得稅開支

於回顧期，本集團的所得稅開支為人民幣291,275千元，較上年同期的人民幣518,043千元減少43.8%。所得稅開支佔經調整後除稅前溢利的比例為16.9%（上年同期14.8%）。所得稅減少的主要原因是應稅溢利的減少。

10. 期內全面收益總額

本集團於回顧期的期內全面收益總額為人民幣1,384,101千元，較上年同期的人民幣2,878,816千元減少51.9%。經調整後淨利為人民幣1,436,304千元，較上年同期的人民幣2,975,225千元減少51.7%，減少的原因主要是收益的下降、毛利率的降低以及費用的增長。

11. 流動資金及財務資源

於2022年6月30日，本集團的流動資產淨值為人民幣14,494,776千元（2021年12月31日：人民幣14,591,532千元）。於2022年6月30日，本集團的銀行結餘及現金為人民幣13,875,609千元（2021年12月31日：人民幣11,426,758千元），主要包含人民幣13,757,418千元以人民幣計值，人民幣27,345千元以美元計值，人民幣86,452千元以港元計值（2021年12月31日：主要包含人民幣11,348,674千元以人民幣計值，人民幣35,770千元以美元計值，人民幣41,796千元以港元計值）。於2022年6月30日，本集團的流動比率為491.4%（2021年12月31日：529.9%）。

資金管理政策

本集團的資金管理政策主要是利用盈餘現金儲備來投資低風險理財產品、結構性存款或定期存款等低風險產品並產生收益，而不會干擾本集團的業務運營或資本支出。為了控制本集團的風險，本集團一般投資於低風險、短期（通常期限不超過一年）的保本型理財產品、結構性存款或定期存款等。

借款

於2022年6月30日，本集團並無任何銀行借款(2021年12月31日：無)。截至2022年6月30日，本集團擁有銀行授信額度人民幣4,460.0百萬元，其中人民幣70.1百萬元用於開具信用證。

資產負債比率

於2022年6月30日，資產負債比率(總負債除以總權益)為20.2%(2021年12月31日：18.8%)。

12. 資產抵押

於2022年6月30日，本集團無任何資產抵押(2021年12月31日：除本集團因購買遠期外匯合約而存入的銀行保證金人民幣4.0百萬元外，本集團無任何資產抵押)。

13. 外匯風險

截至2022年6月30日止6個月，本集團錄得外匯淨收益人民幣69,946千元(上年同期：外匯淨虧損人民幣12,815千元)，與此同時本集團於回顧期錄得遠期外匯合約產生之虧損人民幣8,960千元(上年同期：遠期外匯合約產生之收益人民幣13,311千元)。

本集團的功能貨幣為人民幣。本集團的銷售主要以美元和人民幣結算。於回顧期，本集團的收益約六成以美元結算，約四成以人民幣結算。本集團支付的材料、人工和各項費用支出中，絕大部分以人民幣結算。本集團的外匯風險主要來自於以美元結算的貨幣資金、以美元結算的貿易應收款項及應收票據減除以美元結算的貿易應付款項後的淨額(「美元敞口」)受美元兌換人民幣匯率變動帶來的匯兌收益或損失風險。

敏感性分析

對於上述美元敞口，本集團通過及時結匯，或與商業銀行訂立遠期外匯合約等控制相關外匯風險。董事會認為，相關外匯風險對本集團而言屬可予接受，並將緊密監控有關風險。

基於截至2022年6月30日本集團以美元結算的資產及負債的金額，倘美元兌人民幣的匯率上升10%，本集團的稅後溢利將增加人民幣141,566千元（2021年12月31日：人民幣95,410千元）。反之，倘美元兌人民幣的匯率下降10%，則本集團的稅後溢利將減少人民幣141,566千元（2021年12月31日：人民幣95,410千元）。

14. 僱傭、培訓與發展

截至2022年6月30日，本集團於中國大陸、中國香港及海外國家分別有17,814名、9名及889名僱員。本集團向其僱員提供全面且具吸引力的薪酬、退休計劃、購股權計劃及福利待遇，亦會按本集團僱員的工作表現而酌情發放獎金。本集團須向中國社會保障計劃供款。本集團及其中國大陸僱員各自均須按照中國有關法律及法規列明的比率對養老保險、醫療保險及失業保險供款。本集團根據強制性公積金計劃條例為香港僱員採納公積金計劃。本集團於海外亦根據所在國家的法律法規之規定，為員工支付相應的養老保險、退休金計劃及醫療保險等。此外，本公司亦會給予僱員以其他形式的鼓勵以推動僱員個人成長及事業發展。如本集團持續向員工提供培訓，以提升彼等對技術、產品知識以及行業品質標準的認識，本集團所有新員工均需參加入職培訓課程，而全體員工亦可參加各類培訓課程等。

於回顧期內，員工成本總額（包括管理及行政人員）佔本集團收入26.0%（2021年同期：16.7%）。員工成本總額佔收入的百分比上升主要是因為本集團於回顧期為配合長期發展戰略，增加研發人員、管理人員和營銷人員的配備。

15. 資本開支

截至2022年6月30日止6個月，本集團於物業、廠房及設備和無形資產之總投資額為人民幣1,549,959千元（上年同期人民幣451,626千元），主要用於購買總部辦公樓之土地使用權、擴大研發活動而購買設備的投入等。

16. 資本承擔

於2022年6月30日，本集團已訂約購建物業、廠房和設備之資本承擔為人民幣723,749千元（2021年12月31日：人民幣390,128千元），主要將以上市所得款項及經營所得款項淨額支付。

17. 重大收購及出售

截至2022年6月30日止6個月，本集團並無進行任何附屬公司，聯營公司或合資企業的任何重大收購或出售。

18. 重大投資

截至2022年6月30日止6個月，本集團並無任何重大投資。

19. 或然負債

於2022年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

20. 有關重大投資或資本開支的未來計劃

根據現有的規劃方案，本集團初步計劃於2022年–2026年，投資約人民幣1,500百萬元，實施集團總部辦公樓項目。

除上述計劃外，並且除本公司日期為2020年6月29日的招股章程「未來計劃及所得款項用途」章節以及本公司於2021年2月4日關於完成以先舊後新方式配售的公告中的「所得款項淨額擬定用途」所披露者外，本公司並無有關重大投資或資本開支的其他計劃。

簡明綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至6月30日止6個月	
		2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	5,653,321	6,953,406
銷售成本		<u>(2,947,714)</u>	<u>(3,134,622)</u>
毛利		2,705,607	3,818,784
其他收入及開支		245,563	216,298
分銷及銷售開支		(176,728)	(68,273)
行政開支		(587,777)	(362,798)
研發開支		(604,120)	(236,264)
融資成本		(14,690)	(7,579)
其他收益及虧損	5	106,185	37,396
就貿易應收款項確認之減值虧損淨額		<u>1,925</u>	<u>(705)</u>
除稅前溢利		1,675,965	3,396,859
所得稅開支	6	<u>(291,275)</u>	<u>(518,043)</u>
期內溢利	7	1,384,690	2,878,816
其他全面費用：			
其後可能會重新分類至損益之項目：			
換算海外運營產生的匯兌差異		<u>(589)</u>	<u>—</u>
期內其他全面費用		<u>(589)</u>	<u>—</u>
期內全面收益總額		<u>1,384,101</u>	<u>2,878,816</u>
每股盈利	9		
基本(人民幣分)		<u>23.08</u>	<u>48.45</u>
攤薄(人民幣分)		<u>22.38</u>	<u>46.54</u>

簡明綜合財務狀況表

		於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		3,536,949	2,107,839
無形資產		68,949	66,399
收購物業、廠房及設備已付按金		268,971	1,154,085
遞延稅項資產		15,352	15,778
長期銀行存款		1,541,722	1,516,030
租金按金		24,121	25,403
		<u>5,456,064</u>	<u>4,885,534</u>
流動資產			
存貨		549,800	560,070
貿易應收款項及應收票據	10	2,706,572	2,409,254
其他應收款項、按金及預付款項		550,192	335,245
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)之金融資產		—	6,385
限制性銀行存款		8,412	12,412
三個月以上的短期銀行存款		507,228	3,235,648
銀行結餘及現金		13,875,609	11,426,758
		<u>18,197,813</u>	<u>17,985,772</u>
流動負債			
貿易應付款項	11	794,580	826,800
其他應付款項及應計開支		1,457,854	1,434,129
應付稅項		181,702	294,972
合約負債		215,411	250,183
租賃負債		141,989	145,513
遞延收入		5,134	5,138
具有追索權的已貼現應收票據所提取墊款		906,367	437,505
		<u>3,703,037</u>	<u>3,394,240</u>
流動資產淨額		<u>14,494,776</u>	<u>14,591,532</u>
總資產減流動負債		<u>19,950,840</u>	<u>19,477,066</u>

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
租賃負債	215,161	174,562
遞延收入	2,521	5,084
遞延稅項負債	<u>51,061</u>	<u>51,061</u>
	<u>268,743</u>	<u>230,707</u>
資產淨額	<u><u>19,682,097</u></u>	<u><u>19,246,359</u></u>
資本及儲備		
股本	418,628	419,451
儲備	<u>19,263,469</u>	<u>18,826,908</u>
權益總額	<u><u>19,682,097</u></u>	<u><u>19,246,359</u></u>

簡明綜合現金流量表

	截至6月30日止6個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動(所用)／所得現金淨額(附註)	<u>(333,257)</u>	<u>2,440,733</u>
投資活動		
收購物業、廠房及設備付款	(651,851)	(480,254)
購買無形資產	(11,320)	(2,285)
存入具可變利率的結構性存款	(3,000,000)	(6,836,000)
提取具可變利率的結構性存款	3,048,345	3,930,477
存入限制性銀行存款	—	(48,000)
提取限制性銀行存款	4,000	—
存入長期銀行存款	—	(1,000,000)
提取長期銀行存款	—	50,000
存入三個月以上的短期銀行存款	(500,000)	—
提取三個月以上的短期銀行存款	3,277,884	—
租金按金付款	(9,710)	(13,445)
租賃終止後租金按金之退款	5,218	3,458
已收利息	142,281	134,290
已收政府補助	—	2,000
出售物業、廠房及設備所得款項	3,990	20,413
已付研發成本	—	(3,792)
投資活動所得／(所用)現金淨額	<u>2,308,837</u>	<u>(4,243,138)</u>
融資活動		
已付股息	(915,901)	(1,321,531)
購股權獲行使後發行股份之所得款項	41	16,264
回購及註銷股份付款	(161,787)	—
根據股份獎勵計劃購入股份	(81,207)	—
償還租賃負債	(81,746)	(60,548)
已付利息	(15,330)	(7,579)
發行本公司股份	—	3,720,744
發行成本付款	—	(37,496)
發行股份之交易成本	—	(15,170)
具有追索權的已貼現應收票據所提取墊款(附註)	1,716,867	—
融資活動所得現金淨額	<u>460,937</u>	<u>2,294,684</u>

	截至6月30日止6個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
現金及現金等價物增加淨額	2,436,517	492,279
期初現金及現金等價物	11,426,758	9,557,802
外匯匯率變動之影響	<u>12,334</u>	<u>3,825</u>
期末現金及現金等價物， 以銀行結餘及現金列示	<u>13,875,609</u>	<u>10,053,906</u>

附註：截至2022年6月30日止6個月，本集團收取應收票據人民幣1,701,318千元(截至2021年6月30日止6個月：人民幣2,304,365千元)並透過將應收票據按附有全面追索權的基準貼現將應收票據人民幣1,716,867千元(截至2021年6月30日止6個月：無)轉讓予銀行。若並無對應收票據進行貼現，應收票據到期時收取之現金將計入簡明綜合現金流量表內經營活動所得現金流量。於本期間內，本集團已貼現應收票據，有關現金流量已計入融資活動所得現金流量，其後由客戶直接向銀行進行的結算將入賬為非現金交易。

簡明綜合財務報表附註

1. 一般資料

思摩爾國際控股有限公司(「本公司」)於2019年7月22日根據公司法第22章於開曼群島註冊成立並登記為獲豁免有限公司。本公司股份於2020年7月10日於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司註冊辦事處及主要營業地點的地址分別為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands以及香港九龍鴻圖道83號東瀛遊廣場28樓B室。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)的主要活動為(1)研究、設計及製造電子霧化設備及組件(除自有品牌高級進階私人電子煙設備(「APV」)外)，及(2)研究、設計、製造及銷售APV。

本集團之簡明綜合財務報表乃以人民幣(「人民幣」)列示，其與本公司之功能貨幣相同。

2. 編製基準

簡明綜合財務報表已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則第34號(「香港會計準則第34號」)「中期財務報告」以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄16之適用披露要求編製。

3. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干金融工具按公平值(如適用)計量除外。

除應用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)之修訂本導致的額外會計政策及應用經已與本集團相關之若干會計政策外，截至2022年6月30日止6個月簡明綜合財務報表所用會計政策及計算方法與本集團截至2021年12月31日止年度的年度財務報表所呈列者一致。

應用香港財務報告準則之修訂本

於本中期期間，本集團已就編製本集團簡明綜合財務報表首次採用由香港會計師公會頒佈並於本集團2022年1月1日開始之年度期間強制生效之香港財務報告準則之修訂本：

香港財務報告準則第3號(修訂本)	概念框架引述
香港財務報告準則第16號(修訂本)	於2021年6月30日後之與COVID-19相關的租金減免
香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備—擬定用途前之所得款項
香港會計準則第37號(修訂本)	虧損性合約—履行合約之成本
香港財務報告準則(修訂本)	對2018年至2020年週期之香港財務報告準則的年度改進

於本中期期間應用香港財務報告準則之修訂本對本集團於本期間及過往期間之財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載之披露項目並無重大影響。

4. 收益及分部資料

收益指銷售APV及電子霧化設備及組件(除APV外)的已收及應收款項並扣除折扣及銷售相關稅項之金額。

收益於商品控制權轉移(即商品運送至客戶指定地點(交付))時確認。於交付後，客戶可全權酌情決定銷售商品的分銷方式及價格，並承擔銷售商品時的主要責任及商品陳舊過時及虧損的風險。一般信貸期為交付後0至75日。

根據就資源分配及業績評估目的向本集團主要經營決策者(即本公司執行董事)(「主要經營決策者」)呈報之資料(即本集團合併業績)，本集團擁有一個經營分部。因此，本集團只有一個呈報分部。並無呈列分部資產或分部負債分析，原因為該等資料並未定期向主要經營決策者提供。

本集團於期內收益分析載列如下：

	截至6月30日止6個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
電子霧化設備及組件(除APV外)	5,092,905	6,497,384
APV	<u>560,416</u>	<u>456,022</u>
於某一時間點確認的總收益	<u><u>5,653,321</u></u>	<u><u>6,953,406</u></u>

下文載列本集團可呈報分部收益及業績分析：

	截至6月30日止6個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
分部收益	<u>5,653,321</u>	<u>6,953,406</u>
分部溢利	1,649,741	3,368,202
未分配收入	28,765	32,493
未分配開支	<u>(2,541)</u>	<u>(3,836)</u>
除稅前溢利	<u><u>1,675,965</u></u>	<u><u>3,396,859</u></u>

經營分部之會計政策與本集團的會計政策相同。分部溢利指在未分配銀行存款產生之若干利息收入及中央行政成本情況下，各分部所賺取的溢利。此為向主要經營決策者匯報以作出資源分配及表現評估的方式。

地區資料

下表載列有關本集團按客戶位置劃分自外部客戶所得收益之資料：

	截至6月30日止6個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
中國(香港除外)	2,126,870	3,156,173
中國香港(附註)	1,269,989	1,776,529
英國	1,110,892	672,632
美國	606,139	826,069
法國	139,218	126,034
日本	78,632	86,262
新西蘭	62,957	60,440
其他	<u>258,624</u>	<u>249,267</u>
	<u><u>5,653,321</u></u>	<u><u>6,953,406</u></u>

附註：香港所得收益乃以再出口或轉運為基準，且概無本集團產品於香港進行分銷或出售。

按資產位置劃分，本集團非流動資產大體上位於中國，故並無呈列地區資料。

5. 其他收益及虧損

	截至6月30日止6個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
匯兌收益／(虧損)淨額	69,946	(12,815)
遠期外匯合約所產生之(虧損)／收益	(8,960)	13,311
短期浮動利率的銀行存款所產生之收益	48,345	52,243
提前終止租賃之收益	250	950
於無形資產確認之減值虧損	—	(17,847)
出售／撤銷物業、廠房及設備以及無形資產之虧損	(2,244)	(4,246)
其他	(1,152)	5,800
	<u>106,185</u>	<u>37,396</u>

6. 所得稅開支

	截至6月30日止6個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項：		
— 中國企業所得稅(「企業所得稅」)	287,513	519,550
— 香港利得稅	—	3,015
	<u>287,513</u>	<u>522,565</u>
過往年度不足撥備		
— 中國企業所得稅	3,336	753
	<u>290,849</u>	<u>523,318</u>
遞延稅項	426	(5,275)
	<u>291,275</u>	<u>518,043</u>

根據中國企業所得稅稅法(「企業所得稅稅法」)及企業所得稅稅法的實施細則，中國附屬公司的稅率為25%，惟深圳麥克韋爾、江門摩爾科技有限公司(「江門摩爾」)及深圳麥時科技有限公司(「麥時科技」)(三間於中國的主要營運附屬公司)除外。深圳麥克韋爾於2015年11月被評為高新技術企業並隨後於2018年11月及2021年12月續新，因此，深圳麥克韋爾有權就截至2021年及2022年6月30日止6個月享受15%的所得稅優惠稅率。江門摩爾及麥時科技於2021年12月被評為高新技術企業，因此，江門摩爾及麥時科技

有權就截至2022年6月30日止6個月享受15%（截至2021年6月30日止6個月：25%）的所得稅優惠稅率。作為高新技術企業的資質乃受中國的相關稅務機關每三年進行審查所規限。

7. 期內溢利

	截至6月30日止6個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
期內溢利已扣除以下各項：		
樓宇的使用權資產及土地使用權折舊	98,282	64,173
物業、廠房及設備折舊	131,674	74,689
無形資產攤銷	8,529	11,524
	<u>238,485</u>	<u>150,386</u>
減：資本化為存貨製造成本的金額	<u>(148,768)</u>	<u>(111,103)</u>
	<u>89,717</u>	<u>39,283</u>
存貨撥備淨額	1,176	1,084
政府補助	<u>36,094</u>	<u>36,500</u>

8. 股息

	截至6月30日止6個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
期內確認為分派之股息	<u>915,901</u>	<u>1,321,534</u>

於本中期期間，已就截至2021年12月31日止年度向本公司擁有人宣派及派付末期股息每股18港仙（截至2021年6月30日止6個月：27港仙）。於中期期間派付之末期股息總額為1,079,181,000港元（相當於約人民幣915,901,000元）（截至2021年6月30日止6個月：1,610,837,000港元（相當於約人民幣1,321,531,000元））。

於本中期期間結束後，本公司董事決定向於2022年9月13日名列本公司股東名冊之本公司擁有人派付中期股息每股10港仙，合共約608,493,000港元（截至2021年6月30日止6個月：1,262,033,000港元）。

9. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利的計算基於以下數據：

	截至6月30日止6個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
盈利：		
用於計算每股基本及攤薄盈利的盈利	<u>1,384,690</u>	<u>2,878,816</u>
	千股	千股
股份數目：		
用於計算每股盈利的普通股之加權平均數	<u>5,999,590</u>	<u>5,941,819</u>
攤薄潛在普通股的影響：		
購股權／獎勵股份	<u>186,569</u>	<u>243,894</u>
	<u>6,186,159</u>	<u>6,185,713</u>

10. 貿易應收款項及應收票據

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	貿易應收款項	
— 客戶合約	1,714,791	1,703,163
減：信貸虧損撥備	<u>(14,586)</u>	<u>(16,562)</u>
	1,700,205	1,686,601
應收票據	<u>1,006,367</u>	<u>722,653</u>
	<u>2,706,572</u>	<u>2,409,254</u>

本集團授予其貿易客戶的信貸期為0至75天。

以下載列於各報告期末按確認收益日期呈列的貿易應收款項，扣除信貸虧損撥備的分析：

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項		
30天內	836,231	998,721
31至60天	480,288	438,734
61至90天	376,087	248,221
90天以上	<u>7,599</u>	<u>925</u>
	<u>1,700,205</u>	<u>1,686,601</u>

於2022年6月30日，應收票據人民幣1,006,367,000元(2021年12月31日：人民幣722,653,000元)的到期日為三個月內。

11. 貿易應付款項

以下為於各報告期末按賬齡劃分並根據收到貨品／服務日期與發票日期兩者之較早者呈列的貿易應付款項分析：

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
30天內	689,830	763,272
31至60天	89,981	61,708
61至90天	12,645	1,737
90天以上	<u>2,124</u>	<u>83</u>
	<u>794,580</u>	<u>826,800</u>

12. 期後事項

根據中國國家煙草專賣局(「**煙草專賣局**」)於2022年3月11日發佈的《電子煙管理辦法》(「《**管理辦法**》」)及有關問題及解答，在中國電子煙的生產、批發及零售須取得相關煙草專賣許可證，過渡期從2022年5月1日至2022年9月30日。

本集團相關附屬公司正在嚴格按照《管理辦法》的規定申請相關許可證。於2022年7月20日，本公司之全資附屬公司深圳市韋普萊思科技有限公司收到煙草專賣局頒發的煙草專賣生產企業許可證，有效期限自2022年7月11日至2023年7月31日。於2022年8月3日，本公司另外兩間全資附屬公司深圳麥克韋爾及深圳市麥克兄弟科技有限公司同時收到了煙草專賣局頒發的煙草專賣生產企業許可證，有效期限自2022年7月25日至2023年7月31日。

其他資料

企業管治

遵守《企業管治守則》的守則條文

本公司董事會及管理層均致力維持良好的企業管治常規及程序。本公司所遵行的企業管治原則著重高質素之董事會、健全之內部監控，以及對全體股東之透明度及問責性。

截至2022年6月30日止6個月，本公司已應用香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14之企業管治守則（「企業管治守則」）所載原則，並已遵守所有守則條文（除下列事項外）及建議最佳常規（如適用）。就企業管治守則第C.2.1條守則條文而言，董事會主席及總裁職務均由陳志平先生同一人擔任。董事會認為目前有關安排對股東整體利益而言最為恰當且不會損害董事會與本公司管理層之間的權力平衡，其主要基於以下考慮：

- (1) 董事會所作決定需要多數董事批准，本公司董事會由七名董事構成，包括三名獨立非執行董事及一名非執行董事，其中獨立非執行董事的人數超過上市規則規定的三分之一，而執行董事的人數少於董事會人數的半數。因此董事會認為董事會內部有足夠的制衡作用；
- (2) 陳先生及其他董事均已承諾履行董事的誠信責任，需要為本公司的利益和最佳利益行事；
- (3) 權力平衡給董事會的運作加以保障。本公司董事會由具不同領域豐富經驗的人才組成，該等成員定期開會討論本集團經營戰略及運營重大事宜；
- (4) 本集團的發展戰略及其它重大經營決策由管理團隊、董事會及董事會轄下專門委員會定期討論後共同作出。

本集團將繼續審視本集團企業管治架構的有效性，以評估將董事會主席與行政總裁職務分開是否確屬必要。

審核委員會

截至2022年6月30日止6個月，審核委員會共有三名獨立非執行董事，分別為鍾山先生、閻小穎先生、劉杰博士。鍾山先生是審核委員會的主席。彼在會計、審計及財務方面的專業知識有助其領導審核委員會的運作。

審核委員會的主要職責是就本集團的財務與會計慣例、風險管理及內部監控作出關鍵而客觀的檢討，包括考慮法定審核的性質及範圍、審閱本集團的中期及全年賬目以及檢討本集團會計及財務監控是否完整有效。

審核委員會已與本公司管理層及獨立核數師審閱本集團截至2022年6月30日止6個月之未經審核簡明綜合中期財務資料、中期報告、本集團採用之會計原則及會計實務，及已經討論了風險管理、內部控制和財務報告相關事宜。

董事的證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則作為本公司有關董事證券交易行為守則（「證券交易守則」）。經就此事作特別徵詢，所有董事均已確認彼等於截至2022年6月30日止6個月，嚴格遵守證券交易守則有關的規定。

中期股息

董事會決議宣派截至2022年6月30日止6個月的中期股息，每股10港仙（截至2021年6月30日止6個月：每股21港仙），支付予2022年9月13日名列本公司股東名冊的本公司股東。中期股息預期於2022年9月26日派發。

暫停過戶登記

本公司將於2022年9月8日至2022年9月13日（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記，在此期間股份轉讓手續將不予辦理。為確定有權獲派中期股息的股東身份，所有過戶文件連同有關股票最遲須於2022年9月7日下午4時30分前送達本公司之香港股份過戶登記分處，卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理有關過戶手續。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

根據於2021年5月27日股東週年大會通過的購回授權，本公司獲許購回不超過596,607,872股股份，即於股東週年大會通過有關決議案當日已發行股份總數之10%。於本回顧期內，本公司根據購回授權於市場上合計購回11,888,000股股份，已購回股份之總代價約為199,490,420港元(扣除經紀佣金及費用開支前)，該等股份已於2022年5月13日註銷。具體詳情如下：

購回日期	股份數目	股價(每股)	
		最高 港元	最低 港元
2022年4月7日	2,913,000股	17.48	16.72
2022年4月8日	2,902,000股	17.36	17.04
2022年4月11日	3,022,000股	16.62	16.22
2022年4月12日	<u>3,051,000股</u>	16.88	15.70
總計	<u><u>11,888,000股</u></u>		

審閱賬目

本公司獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體之獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱本集團截至2022年6月30日止6個月的未經審核簡明綜合中期財務資料。

回顧期後事項

於2022年3月11日，中國國家煙草專賣局公佈《管理辦法》及有關問題的解答，明確電子煙產品應當符合強制性國家標準、經技術審評後方可上市銷售，電子煙的生產、批發、零售等環節需取得相關煙草專賣許可證，禁止銷售除煙草口味外的調味電子煙和可自行添加霧化物的電子煙，僅用於出口的電子煙產品應當符合目的地國家或地區的法律法規和標準要求等。《管理辦法》自2022年5月1日起施行，過渡期從2022年5月1日至2022年9月30日，過渡期內既存的電子煙生產經營主體(即存量電子煙生產經營主體)可繼續開展生產經營活動，並應按照《管理辦法》國家標準及配套政策要求，申請有關許可證及產品技術審評。

2022年7月20日，本集團之全資子公司深圳市韋普萊思科技有限公司收到煙草專賣局頒發的煙草專賣生產企業許可證，有效期限自2022年7月11日至2023年7月31日。2022年8月3日，本集團之全資子公司深圳麥克韋爾科技有限公司和深圳市麥克兄弟科技有限公司同時收到了煙草專賣局頒發的煙草專賣生產企業許可證，有效期限自2022年7月25日至2023年7月31日。

獲頒煙草專賣生產企業許可證，進一步增強了思摩爾對未來發展的信心，集團總體生產經營將按預定計劃進行。思摩爾堅決擁護國家的相關政策，繼續落實監管要求，依法合規經營；以科學技術為企業發展的原動力，積極推動行業長遠健康發展，服務全球客戶和用戶，切實履行企業責任，為社會創造更大價值。

刊發中期業績公告及中期報告

此中期業績公告已於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.smooreholdings.com刊登。截至2022年6月30日止6個月的中期報告包含上市規則規定需要披露的所有資料，將於適當時候寄發予股東並在聯交所和本公司網站刊發。

承董事會命
思摩爾國際控股有限公司
董事會主席
陳志平先生

香港，2022年8月24日

於本公告日期，本公司執行董事為陳志平先生、熊少明先生及王貴升先生；本公司非執行董事為劉金成博士；本公司獨立非執行董事為鍾山先生、閻小穎先生及劉杰博士。