

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



華潤醫藥集團有限公司

China Resources Pharmaceutical Group Limited

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號：3320)

截至二零二二年六月三十日止六個月之 中期業績公告

華潤醫藥集團有限公司(「本公司」或「華潤醫藥」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二二年六月三十日止六個月(「報告期間」)之未經審核簡明綜合中期業績，連同上年度／上年同期的比較數字如下：

中期簡明綜合損益表

截至二零二二年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二二年 (未經審核) 港幣千元	二零二一年 (未經審核) 港幣千元
收益	4	125,716,477	114,487,606
銷售成本		(105,884,796)	(97,022,535)
毛利		19,831,681	17,465,071
其他收入	5	698,660	713,267
其他收益及虧損	6	(358,169)	(298,070)
銷售及分銷開支		(9,077,183)	(8,282,999)
行政開支		(2,932,752)	(2,701,117)
其他開支，淨額		(834,573)	(671,025)
融資收入		430,736	270,200
融資成本		(1,363,197)	(1,472,035)
融資成本，淨額	7	(932,461)	(1,201,835)

		截至六月三十日止六個月	
		二零二二年	二零二一年
		(未經審核)	(未經審核)
	附註	港幣千元	港幣千元
分佔聯營公司及合營企業溢利		<u>185,914</u>	<u>142,726</u>
除稅前溢利	8	6,581,117	5,166,018
所得稅開支	9	<u>(1,412,765)</u>	<u>(1,071,519)</u>
期內溢利		<u>5,168,352</u>	<u>4,094,499</u>
應佔：			
本公司擁有人		3,025,046	2,438,106
非控股權益		<u>2,143,306</u>	<u>1,656,393</u>
		<u>5,168,352</u>	<u>4,094,499</u>
本公司普通股權益持有人應佔每股盈利：			
基本及攤薄(港幣元)	10	<u>0.48</u>	<u>0.39</u>

中期簡明綜合全面收益表

截至二零二二年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審核) 港幣千元	二零二一年 (未經審核) 港幣千元
期內溢利	5,168,352	4,094,499
其他全面(虧損)/收益		
將於其後期間可能重新分類至損益的 其他全面(虧損)/收益：		
換算海外業務產生的匯兌差異	(4,741,831)	920,328
將於其後期間不會重新分類至損益的 其他全面收益：		
於轉撥至投資物業時重估物業、廠房及設備 的收益，扣除稅項	38,299	—
期內其他全面(虧損)/收益，扣除稅項	(4,703,532)	920,328
期內全面收益總額	464,820	5,014,827
應佔：		
本公司擁有人	483,667	2,946,088
非控股權益	(18,847)	2,068,739
	464,820	5,014,827

中期簡明綜合財務狀況表
於二零二二年六月三十日

		二零二二年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	二零二一年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備	12	18,808,820	19,676,743
使用權資產		5,027,669	5,361,392
投資物業		1,815,806	1,887,034
商譽		23,792,711	24,901,550
無形資產		8,572,502	9,000,511
於合營企業的權益		11,669	12,741
於聯營公司的權益		6,798,789	6,860,657
其他非流動金融資產	13	914,250	967,784
遞延稅項資產		1,244,143	1,309,559
其他非流動資產		2,276,212	1,974,730
非流動資產總額		<u>69,262,571</u>	<u>71,952,701</u>
流動資產			
存貨		29,082,022	29,687,992
貿易及其他應收款項	14	86,104,556	77,612,680
其他流動金融資產	13	41,839,603	40,251,630
應收關聯方款項		3,941,296	3,576,481
可收回稅項		70,878	153,061
已抵押存款		7,563,025	7,814,631
現金及現金等值物		18,394,907	17,513,134
流動資產總額		<u>186,996,287</u>	<u>176,609,609</u>

		二零二二年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	二零二一年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
流動負債			
貿易及其他應付款項	15	75,610,038	75,551,340
合約負債		3,336,506	3,556,951
租賃負債		550,007	583,805
應付關聯方款項		8,981,384	12,813,888
銀行借款		57,457,832	46,544,446
應付債券		37,341	1,306,364
應付稅項		817,053	894,385
退休福利義務		33,258	71,397
流動負債總額		146,823,419	141,322,576
流動資產淨值		40,172,868	35,287,033
總資產減流動負債		109,435,439	107,239,734
非流動負債			
銀行借款		6,308,654	4,123,504
應付債券		5,261,985	3,057,725
租賃負債		943,852	931,862
遞延稅項負債		1,858,711	1,965,334
退休福利義務		1,045,995	1,088,433
其他非流動負債		1,020,889	1,088,610
非流動負債總額		16,440,086	12,255,468
資產淨值		92,995,353	94,984,266
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		27,241,289	27,241,289
儲備		23,304,017	23,740,198
		50,545,306	50,981,487
非控股權益		42,450,047	44,002,779
總權益		92,995,353	94,984,266

附註

1. 公司資料

本公司為一家於香港註冊成立的股份有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司上市，自二零一六年十月二十八日起生效。本公司註冊辦事處地址為香港灣仔港灣道26號華潤大廈41樓。本集團主要從事醫藥及保健品的製造、分銷及零售。

2. 編製基準及會計政策變動及披露事項

2.1. 編製基準

截至二零二二年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據香港會計準則第34號中期財務報告編製。

中期簡明綜合財務資料並未包含年度財務報表所要求的所有資料及披露，並應與本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的綜合財務報表一併閱讀。

雖然作為比較資料被載列於中期簡明綜合財務狀況表之有關截至二零二一年十二月三十一日止年度的財務資料來自於本公司的法定年度綜合財務報表，但該等財務資料並不構成該等財務報表。香港《公司條例》第436條規定須予披露的與該等法定財務報表有關的進一步資料如下：

按照香港《公司條例》第662(3)條及附表6第3部的規定，本公司已向公司註冊處遞交截至二零二一年十二月三十一日止年度的財務報表。

本公司的核數師已就截至二零二一年十二月三十一日止年度的財務報表出具報告。該核數師報告為無保留意見；未載有香港《公司條例》第406(2)條、第407(2)條或第407(3)條項下的聲明。

2.2. 會計政策之變動及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致，惟就本期間之財務資料首次採納之以下經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）除外。

香港財務報告準則第3號(修訂本)	提述概念框架
香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備：作擬定用途前的所得款項
香港會計準則第37號(修訂本)	虧損合約—履行合約的成本
香港財務報告準則二零一八年 至二零二零年年度改進	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則 第9號、香港財務報告準則第16號隨附之 說明性示例及香港會計準則第41號(修訂本)

經修訂香港財務報告準則之性質及影響描述如下：

- (a) 香港財務報告準則第3號修訂本以二零一八年六月頒佈的財務報告概念框架之提述取代先前財務報表編製及呈列框架之提述，而毋須大幅更改其規定。該等修訂本亦對香港財務報告準則第3號有關實體參考概念框架以釐定資產或負債之構成之確認原則加入一項例外情況。該例外情況規定，對於屬香港會計準則第37號或香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第21號範圍內的負債及或然負債而言，倘該等負債屬單獨產生而非於業務合併中產生，則應用香港財務報告準則第3號的實體應分別參考香港會計準則第37號或香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第21號而非概念框架。此外，該等修訂本澄清或然資產於收購日期不符合確認條件。本集團已前瞻性地將該等修訂本應用於二零二二年一月一日或之後發生的業務合併。由於期內發生的業務合併中概無產生該等修訂本範疇內的或然資產、負債及或然負債，故該等修訂本不會對本集團的財務狀況及表現產生任何影響。
- (b) 香港會計準則第16號修訂本禁止實體從物業、廠房及設備項目的成本中扣除使資產達到管理層擬定之營運狀態所需位置與條件過程中產生的項目銷售之任何所得款項。相反，實體須於損益中確認銷售任何有關項目之所得款項及該等項目之成本。本集團已將該等修訂本追溯應用於二零二一年一月一日或之後可供使用的物業、廠房及設備項目。由於二零二一年一月一日或之後並無銷售生產項目而令物業、廠房及設備項目可供使用，故該等修訂本不會對本集團的財務狀況或表現產生任何影響。

- (c) 香港會計準則第37號修訂本澄清，就根據香港會計準則第37號評估合約是否屬虧損性而言，履行合約的成本包括與合約直接相關的成本。與合約直接相關的成本包括履行該合約的增量成本(例如直接勞工及材料)及與履行該合約直接相關的其他成本分配(例如分配履行合約所用物業、廠房及設備項目的折舊費用以及合約管理及監管成本)。一般及行政成本與合約並無直接關連，除非根據合約明確向對手方收取，否則不包括在內。本集團已前瞻性地將該等修訂本應用於二零二二年一月一日尚未履行所有義務的合約，並無發現任何虧損合約。因此，該等修訂本不會對本集團的財務狀況或表現產生任何影響。
- (d) 香港財務報告準則二零一八年至二零二零年年度改進載列香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號隨附之說明性示例及香港會計準則第41號的修訂本。適用於本集團的該等修訂本詳情如下：
- 香港財務報告準則第9號金融工具：澄清於實體評估新訂或經修改金融負債的條款是否與原金融負債的條款存在實質差異時所包含的費用。該等費用僅包括借款人與貸款人之間已支付或收取的費用，包括借款人或貸款人代表其他方支付或收取的費用。本集團已前瞻性地將該修訂本應用於二零二二年一月一日或之後修改或交換的金融負債。由於期內本集團金融負債概無修改，故該修訂本不會對本集團的財務狀況或表現產生任何影響。
 - 香港財務報告準則第16號租賃：刪除香港財務報告準則第16號隨附之說明性示例13中有關租賃物業裝修的出租人付款說明。此舉消除於採用香港財務報告準則第16號有關租賃激勵措施處理方面的潛在混淆。

3. 分部資料

管理層已根據董事會審閱的報告(用於作出戰略決定)釐定經營分部。本公司董事會(「主要經營決策者」)從不同業務類型角度考慮資源分配及分部表現評估。

具體而言，本集團有四個可報告經營分部如下：

- (a) 製藥業務(製造分部) — 研發、製造及銷售一系列藥品及保健品；
- (b) 藥品分銷業務(分銷分部) — 向醫院、分銷商及零售藥店等藥品製造商／器械製造商及配藥商提供分銷、倉儲、物流及其他藥品供應鏈增值解決方案及相關服務；

(c) 藥品零售業務(零售分部) — 經營零售藥店；

(d) 其他業務營運(其他) — 持有物業。

概無經營分部合併構成本集團的可報告分部。

分部間銷售乃按經營分部間互相協定的價格及條款進行，乃經參考當時現行市價向第三方銷售所用售價。

董事會乃基於計量收益及分部業績評估經營分部的表現。

分部業績指不計及分配其他收入、其他收益及虧損、行政開支、其他開支、分佔聯營公司及合營企業業績、融資收入及非租賃相關融資成本下，各分部賺取的溢利。此乃就資源分配及表現評估向主要經營決策者匯報的計量基準。

下表呈示截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月本集團經營分部的收益及業績：

截至二零二二年 六月三十日止六個月	製造分部 (未經審核) 港幣千元	分銷分部 (未經審核) 港幣千元	零售分部 (未經審核) 港幣千元	其他 (未經審核) 港幣千元	總計 (未經審核) 港幣千元
分部收益					
外部銷售	20,053,033	101,559,153	4,060,863	43,428	125,716,477
分部間銷售	2,124,332	2,836,672	—	—	4,961,004
	<u>22,177,365</u>	<u>104,395,825</u>	<u>4,060,863</u>	<u>43,428</u>	<u>130,677,481</u>
抵銷：					
抵銷分部間銷售					<u>(4,961,004)</u>
分部收益					<u>125,716,477</u>
分部業績	6,371,996	4,302,463	345	39,053	10,713,857
其他收入(附註5)					698,660
其他收益及虧損(附註6)					(358,169)
行政開支					(2,932,752)
其他開支					(834,573)
融資收入(附註7)					430,736
融資成本(不包括租賃負債利息)					(1,322,556)
分佔聯營公司及合營企業 溢利					<u>185,914</u>
除稅前溢利					<u>6,581,117</u>

截至二零二一年 六月三十日止六個月	製造分部 (未經審核) 港幣千元	分銷分部 (未經審核) 港幣千元	零售分部 (未經審核) 港幣千元	其他 (未經審核) 港幣千元	總計 (未經審核) 港幣千元
分部收益					
外部銷售	17,085,350	93,740,862	3,593,651	67,743	114,487,606
分部間銷售	<u>1,710,799</u>	<u>2,563,572</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>4,274,371</u>
	<u>18,796,149</u>	<u>96,304,434</u>	<u>3,593,651</u>	<u>67,743</u>	<u>118,761,977</u>
抵銷：					
抵銷分部間銷售					<u>(4,274,371)</u>
分部收益					<u>114,487,606</u>
分部業績	5,251,229	3,863,762	(37,709)	60,320	9,137,602
其他收入(附註5)					713,267
其他收益及虧損(附註6)					(298,070)
行政開支					(2,701,117)
其他開支					(671,025)
融資收入(附註7)					270,200
融資成本(不包括租賃負債利息)					(1,427,565)
分佔聯營公司及合營企業 溢利					<u>142,726</u>
除稅前溢利					<u>5,166,018</u>

4. 收益

本集團收益分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	(未經審核)	(未經審核)
	港幣千元	港幣千元
來自客戶合約的收益		
銷售醫藥產品	125,645,572	114,400,125
來自其他來源的收益		
來自投資物業經營租賃的租金收入總額：		
租賃付款，包括固定付款	<u>70,905</u>	<u>87,481</u>
	<u>125,716,477</u>	<u>114,487,606</u>
地區市場		
中國大陸	125,398,192	114,183,913
香港	<u>318,285</u>	<u>303,693</u>
總收益	<u>125,716,477</u>	<u>114,487,606</u>
來自客戶合約的收益的分類收益資料：		
收益確認時間		
貨品轉讓之時	<u>125,645,572</u>	<u>114,400,125</u>

5. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	(未經審核)	(未經審核)
	港幣千元	港幣千元
服務費收入	335,508	346,514
政府補助	204,425	245,482
其他	<u>158,727</u>	<u>121,271</u>
	<u>698,660</u>	<u>713,267</u>

6. 其他收益及虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審核)	二零二一年 (未經審核)
	港幣千元	港幣千元
出售物業、廠房及設備項目的收益，淨額	6,742	2,283
就貿易應收款項確認的減值虧損，淨額	(375,438)	(313,910)
就其他應收款項確認的減值虧損，淨額	(43,105)	(14,468)
按公允價值計入損益的金融資產的公允價值變動	32,702	61,768
按公允價值計入其他全面收益計量的貿易應收款項及 應收票據終止確認的費用	(180,023)	-
出售附屬公司的收益	399,226	7,614
投資物業公允價值變動	(61,795)	-
其他	(136,478)	(41,357)
	<u>(358,169)</u>	<u>(298,070)</u>

7. 融資收入及成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審核)	二零二一年 (未經審核)
	港幣千元	港幣千元
融資成本：		
銀行借款利息	1,207,344	1,280,241
應付債券利息	82,526	121,934
來自一家中間控股公司的借款利息	17,862	13,269
租賃負債利息	40,641	44,470
退休福利義務利息	14,824	12,227
減：物業、廠房及設備的資本化利息(附註)	-	(106)
融資成本總額	<u>1,363,197</u>	<u>1,472,035</u>
融資收入—利息收入	<u>(430,736)</u>	<u>(270,200)</u>
融資成本淨額	<u>932,461</u>	<u>1,201,835</u>

附註：截至二零二二年六月三十日止六個月，並無合資格資產資本化的利息(截至二零二一年六月三十日止六個月資本化利率：4.75%)。

8. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	(未經審核)	(未經審核)
	港幣千元	港幣千元
物業、廠房及設備折舊	991,498	851,900
使用權資產折舊	360,123	352,412
無形資產攤銷	251,194	160,709
滯銷及陳舊存貨撥備	37,752	89,361
確認為銷售成本的存貨成本	105,302,156	96,466,240
研發支出(計入其他開支)	789,319	692,418
未計入租賃負債計量的租賃付款	77,871	134,657
物業、廠房及設備項目確認之減值	1,352	41,357
匯兌虧損／(收益)，淨額	11,903	(50,172)
政府補助	(204,425)	(245,482)
利息收入	(430,736)	(270,200)

9. 所得稅開支

本集團使用將適用於預期年度盈利總額的稅率計算期內所得稅開支。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	(未經審核)	(未經審核)
	港幣千元	港幣千元
即期稅項		
中國企業所得稅(「中國企業所得稅」)：	1,408,700	1,089,388
過往期間撥備不足：		
中國企業所得稅	62,025	57,395
	1,470,725	1,146,783
遞延稅項	(57,960)	(75,264)
期內稅項支出總額	1,412,765	1,071,519

10. 本公司普通股權益持有人應佔每股盈利

本公司普通股權益持有人應佔每股基本盈利乃基於下列計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	(未經審核)	(未經審核)
	港幣千元	港幣千元
盈利		
用於計算每股基本盈利的本公司擁有人應佔溢利	<u>3,025,046</u>	<u>2,438,106</u>
股份數目		
用於計算每股基本盈利的期內已發行普通股加權平均數	<u>6,282,510,461</u>	<u>6,282,510,461</u>

根據江中藥業二零二一年受限制股份獎勵計劃及華潤雙鶴二零二一年受限制股份獎勵計劃的攤薄影響計算，每股已攤薄盈利與每股基本盈利基本一致。

11. 股息

本公司董事議決不宣派截至二零二二年六月三十日止六個月之任何中期股息(截至二零二一年六月三十日止六個月：無)。

	二零二二年	二零二一年
	港幣千元	港幣千元
期內確認為分派的本公司普通股股東所得股息：		
二零二一年末期—每股普通股港幣0.15元		
(二零二一年：二零二零年末期—每股普通股港幣0.12元)	<u>942,377</u>	<u>753,902</u>

截至二零二一年十二月三十一日止年度之末期股息約港幣942,377,000元(每股港幣0.15元)已於本公司二零二二年五月二十七日之股東週年大會上獲批准且於報告期末仍未派付給本公司股東。

12. 物業、廠房及設備

添置及出售

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團購買物業、廠房及設備約為港幣293,219,000元(截至二零二一年六月三十日止六個月：港幣396,205,000元)，不包括透過業務合併及在建物業取得的物業、廠房及設備。

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團已出售賬面淨值約港幣31,516,000元之資產(截至二零二一年六月三十日止六個月：港幣49,863,000元)，導致出售收益淨額約港幣6,742,000元(截至二零二一年六月三十日止六個月：出售收益淨額約港幣2,283,000元)。

13. 其他流動／非流動金融資產

	二零二二年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	二零二一年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
貿易應收款項及應收票據，按公允價值計(附註a)	29,359,176	28,263,718
非上市股權投資，按公允價值計(附註b)	914,250	967,784
理財產品，按公允價值計(附註c)	12,480,427	11,987,912
總計	<u>42,753,853</u>	<u>41,219,414</u>
分析：		
流動資產	41,839,603	40,251,630
非流動資產	<u>914,250</u>	<u>967,784</u>
	<u>42,753,853</u>	<u>41,219,414</u>

附註a: 本集團已將商業模式內持作收取現金流及出售的貿易應收款項及應收票據於過渡時分類為按公允價值計入其他全面收益的金融資產。

附註b: 本集團的非上市股權投資指於中國設立的非上市私人實體的投資。該等非上市實體主要從事藥品研發、分銷及相關營運。上述股權投資因持作買賣而被分類為按公允價值計入損益的金融資產。

附註c: 按公允價值計的理財產品包括本集團向銀行及金融機構存入的結構性存款。該等結構性存款的結構性部分之影響並不重大，指定為按公允價值計入損益計量的金融資產。

14. 貿易及其他應收款項

	二零二二年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	二零二一年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
應收票據	1,146,767	1,135,832
合約資產	33,639	30,029
貿易應收款項 減值撥備	75,820,881 (2,382,094)	68,144,016 (2,137,238)
	<u>73,438,787</u>	<u>66,006,778</u>
預付款項	5,543,217	4,300,688
其他應收款項 減值撥備	6,305,986 (363,840)	6,494,840 (355,487)
	<u>5,942,146</u>	<u>6,139,353</u>
	<u>86,104,556</u>	<u>77,612,680</u>

本集團一般向其貿易客戶授予介乎30至180天的信貸期，並可向選定客戶將信貸期延長至365天，而此須視乎選定客戶的貿易量及結算條款而定。應收票據的期限一般介乎30至365天。

於報告期末，本集團基於發票日期扣除減值撥備後的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	二零二二年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	二零二一年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
0至30天	17,301,393	16,073,144
31至60天	10,439,155	10,701,002
61至90天	8,581,615	7,548,790
91至180天	17,441,358	16,142,140
181至365天	15,344,497	12,463,039
超過1年	4,330,769	3,078,663
	<u>73,438,787</u>	<u>66,006,778</u>

於報告期末，本集團應收票據按開立日期的賬齡分析如下：

	二零二二年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	二零二一年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
0至30天	152,926	121,807
31至60天	275,106	127,233
61至90天	139,273	102,396
91至180天	435,822	784,396
181至365天	143,640	-
	<u>1,146,767</u>	<u>1,135,832</u>

15. 貿易及其他應付款項

	二零二二年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	二零二一年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
貿易應付款項	40,949,869	37,641,202
應付票據	13,033,598	14,631,645
應計薪金	2,292,386	2,881,432
應付利息	11,729	113,939
其他應付稅項	1,255,774	822,688
其他應付款項	17,509,874	18,825,417
應付退貸款	26,729	48,100
就收購附屬公司的應付款項	530,079	586,917
	<u>75,610,038</u>	<u>75,551,340</u>

採購貨品的平均信用期介乎30至90天。應付票據擁有介乎30至180天的期限。於二零二二年六月三十日，本集團港幣9,638,671,000元(二零二一年十二月三十一日：港幣10,746,527,000元)的應付票據由本集團公允價值為港幣40,200,000元(二零二一年十二月三十一日：港幣52,988,000元)的應收票據、本集團賬面總值為港幣761,722,000元(二零二一年十二月三十一日：港幣492,740,000元)的應收票據及已抵押銀行存款港幣3,849,915,000元(二零二一年十二月三十一日：港幣4,356,098,000元)所擔保。

本集團基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	二零二二年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	二零二一年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
0至30天	20,299,211	19,763,219
31至60天	6,721,048	7,275,129
61至90天	4,148,101	2,855,637
超過90天	9,781,509	7,747,217
	<u>40,949,869</u>	<u>37,641,202</u>

本集團基於開立日期的應付票據的賬齡分析如下：

	二零二二年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	二零二一年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
0至30天	630,608	1,156,647
31至60天	2,430,462	3,031,932
61至90天	2,443,674	2,559,597
超過90天	7,528,854	7,883,469
	<u>13,033,598</u>	<u>14,631,645</u>

16. 業務合併

於期內，本集團以現金代價合計人民幣10,287,000元(相當於港幣12,121,000元)收購兩家從事醫藥產品製造及銷售業務的公司，並確認商譽人民幣924,000元(相當於港幣1,089,000元)。本集團收購該等附屬公司作為其擴大於製藥行業市場份額的戰略的一部分。

於收購日期須進行額外評估以釐定可識別資產及負債的公允價值。因此，可識別資產及負債可能須後續調整，即於收購日期後12個月內對商譽進行相應調整。

17. 出售附屬公司

於期內，本集團以總現金代價人民幣502,094,000元(相當於港幣591,092,000元)出售四家附屬公司，並取消確認商譽人民幣13,157,000元(相當於港幣15,479,000元)。出售附屬公司的收益為人民幣339,364,000元(相當於港幣399,226,000元)。

管理層討論及分析

行業概況

二零二二年上半年中國國內疫情多點暴發，醫藥行業產業鏈供應鏈受到一定衝擊，但隨著疫情防控形勢持續向好，穩經濟一攬子政策措施加快落地生效，為推動中國經濟持續恢復蓄勢加力。國內生產需求逐步恢復，就業物價總體穩定，主要指標邊際改善，根據中國國家統計局資料，上半年國內生產總值同比增長2.5%，在彰顯中國經濟韌性的同時，再次證明中國經濟穩中向好、長期向好的基本面沒有改變。

根據中國國家統計局資料，二零二二年上半年，醫藥製造業在上海、北京等地散點疫情爆發以及二零二一年基數較高的情況下，收入同比微降0.6%。中國醫藥市場中長期趨勢向好，醫藥工業規劃指出「十四五」期間中國醫藥工業收入、利潤總額年均增速將保持在8%。

上半年，「十四五」醫藥工業發展規劃、中醫藥發展規劃、生物經濟發展規劃、國民健康規劃等一系列行業規劃陸續出台，為中國醫藥健康產業提出了發展方向指引與政策環境保障。兼具民生產業與戰略新興產業雙重屬性的醫藥健康產業地位提高，「十四五」期間是中國生物技術加速演進、生命健康需求快速增長、生物產業迅猛發展的重要機遇期，創新與高質量發展成為行業主旋律。從中央到地方政府繼續發佈多項政策鼓勵中藥發展，強化中藥質量管理，支持古代經典名方製劑、兒童用中成藥等創新研發，鼓勵醫療機構中藥製劑的發展，為中醫藥企業發展帶來更多的政策利好。

國家集採、省級集採、聯盟集採全面鋪開，集採品種範圍拓展到醫療器械、生物藥、以及中藥。國家藥品帶量採購已步入常態化和制度化階段，核心規則已基本確定。在國家集採的頂層設計和堅定推行下，省級集採和聯盟集採也全面提速。多樣化的集採政策，給企業帶來巨大的挑戰，推動產業調整與轉型升級。

在數字化醫療服務相關政策支持下，數字化工具已經覆蓋診療全流程中的主要應用場景。數字化已經成為後疫情時代行業發展的新常態，是藥企轉型過程中的重要驅動力，越來越多的醫藥企業通過線上和線下營銷的有機結合，構建以患者為中心的創新解決方案。

未來在新冠疫情持續影響、人口老齡化加劇而人民生活水平不斷提高的大環境下，在政策、資本、人才、技術的推動下，醫藥行業機遇與挑戰並存。民眾對醫藥健康的需求持續增長，為醫藥企業帶來廣闊的市場空間，同時全方位集採、以臨床需求為導向的藥審政策、細分領域的激烈競爭等多重因素對醫藥企業競爭力提出了更高的要求，差異化發展、高質量創新是在競爭中勝出的關鍵要素。大量競爭力不足的企業將退出市場，也將進一步促進整個行業的整合和集中度的提升。

集團業績

二零二二年上半年，本集團積極踐行「健康中國」戰略，立足中國醫藥健康產業發展和變革機遇，加快創新轉型步伐，持續提升創新研發能力，推動產業升級，以數字化賦能業務發展，驅動效率提升及模式創新，不斷優化業務結構、領域佈局以及區域佈局，持續提高核心競爭力，實現綠色可持續發展。報告期間內，本集團總收益達港幣125,716.5百萬元，疫情常態化下業績穩健增長，較二零二一年上半年總收益港幣114,487.6百萬元增長9.8%。二零二二年上半年製藥、醫藥分銷、藥品零售三個主要業務分部的收益佔比分別為16.0%、80.8%以及3.2%。

報告期間內本集團實現毛利港幣19,831.7百萬元，較二零二一年上半年的毛利港幣17,465.1百萬元增長13.6%；整體毛利率為15.8%，與二零二一年上半年毛利率15.3%相比增長0.5個百分點，主要因為報告期間內毛利率水平較高的製藥業務收入佔比提升。

二零二二年上半年，本集團實現淨利潤港幣5,168.4百萬元，較二零二一年上半年的淨利潤港幣4,094.5百萬元增長26.2%；本集團實現本公司擁有人應佔溢利港幣3,025.0百萬元，較二零二一年上半年本公司擁有人應佔溢利港幣2,438.1百萬元增長24.1%。報告期間內每股基本盈利為港幣0.48元(二零二一年上半年為港幣0.39元)。

1. 製藥業務

本集團製藥業務持續加強研發創新與對外合作，加快新品上市，不斷豐富產品線，加強中藥業務全產業鏈發展，並在創新藥、生物藥領域進行強鏈、補鏈，同時積極開展併購整合與資源協同，推進全價值鏈數字化、智能化轉型，進一步提升品牌影響力與市場競爭力。

報告期間內，本集團製藥業務實現分部收益港幣22,177.4百萬元，較二零二一年上半年增長18.0%，CHC(主要包含非處方藥及保健品)、處方藥及生物藥各業務板塊收入普遍實現同比增長。製藥業務毛利率為58.2%，較上年同期毛利率水準下降1.1個百分點，主要由於帶量採購及產品結構變化等因素共同影響。

本集團擁有全面的醫藥產品組合和治療領域覆蓋，我們的產品包括化學藥、生物藥、中藥和營養保健品，全面涵蓋具有良好增長潛力的各個主要治療和疾病領域，包括：心腦血管、消化道、內分泌、呼吸科、骨科、醫學營養、腸胃科、兒科、泌尿及生殖系統、皮膚科，以及血液製品、治療性輸液、抗腫瘤、感冒止咳、抗感染等。報告期間末共生產600種產品，其中327種產品進入了國家醫保目錄，146個產品在基藥目錄內。本集團旗下的各製藥公司具有專業化銷售推廣團隊，與十餘萬家醫療機構長期地保持著密切而深入的業務合作關係。

製藥業務按產品類別

劃分銷售收入 (百萬港元)	2021年 上半年	2022年 上半年	同比增速
中藥	9,482.3	10,375.1	9.4%
其中：非處方藥	7,429.7	8,168.1	9.9%
處方藥	2,052.6	2,207.0	7.5%
化學藥	7,957.4	9,186.7	15.4%
其中：非處方藥	1,319.0	1,510.2	14.5%
處方藥	5,852.2	6,851.3	17.1%
原料藥	786.2	825.2	5.0%
生物藥	72.7	1,195.9	1,545.0%
營養保健品及其他	1,283.7	1,419.7	10.6%
合計	<u>18,796.1</u>	<u>22,177.4</u>	18.0%

按產品類別劃分，報告期間內，本集團製藥業務板塊中藥業務錄得收益港幣10,375.1百萬元，較上年同期增加9.4%，其中：中藥非處方藥業務收入同比增加9.9%，主要因為阿膠系列產品、胃腸、兒科及骨科業務的收入同比實現穩健增長；中藥處方藥業務收入同比增長7.5%，主要因為中藥飲片、中藥材業務收入增長。化藥業務錄得收益港幣9,186.7百萬元，較上年同期增加15.4%，其中：化藥非處方藥業務收入同比增長14.5%，主要受益於胃腸、皮膚、兒科、生殖健康業務收入增長；化藥處方藥業務收入同比增加17.1%，主要因為心腦血管、大輸液、抗感染、降糖等領域業務收入增幅明顯；原料藥業務收入同比增加5.0%。生物藥業務實現收益港幣1,195.9百萬元，較上年同期快速增長1,545.0%，主要受益於本集團於上年完成華潤博雅生物以及晉城海斯製藥有限公司（「海斯製藥」）的併購。

加強中藥業務全產業鏈發展，鞏固提升自我診療業務競爭優勢

中醫藥傳承創新發展已上升到國家戰略高度，中醫藥產業發展迎來機遇期，科技的發展、數字化的轉型將推動中醫藥產業變革。本集團全面開展中醫藥全產業價值鏈管理，運用現代科技深入挖掘中醫藥價值，開發生產具有科學價值、臨床價值的優質中藥品種，持續升級產業鏈，加強質量管理，推動中醫藥傳承創新。

二零二二年六月，在中醫藥高質量發展大會上，本集團旗下華潤三九、華潤江中、以及東阿阿膠成為首批「中醫藥高質量發展促進共同體成員單位」，彰顯了本集團以實際行動推動中醫藥產業不斷升級、實現高質量發展的責任和決心。

華潤三九強化中醫藥全產業價值鏈管理，從上、中、下游合理規劃佈局產業鏈資源，實現高質量過程管理，提升產業競爭力。華潤三九高度重視上游原材料資源，作為國內較早開展中藥材種子種苗研究及種植的公司，自建了部分藥材生產基地，並注重溯源體系建設，保障藥材質量穩定。在中游，華潤三九對生產資源進行統一管理、智能化運營，精準匹配市場需求，並高度關注智能製造。同時，華潤三九在下游綜合消費者數據、臨床循證醫學研究，反向優化產業鏈，並探索打造中醫智慧藥房、中醫藥健康管理平台。華潤三九已建立覆蓋藥材種植、中藥飲片、中藥配方顆粒全過程的溯源體系，不斷提高中藥配方顆粒生產效能與質量控制水平，加快拓展藥材規範化種植基地建設，從源頭建立藥材資源優勢；完成多地生產工廠的數字化轉型，實現規模化、批量化、高質量的跨區域數字化車間；在營銷推廣方面，加快基層醫療市場、飲片市場拓展，探索開發一系列中藥大健康產品。二零二二年五月，本集團、華潤三九、華立醫藥集團有限公司（「**華立醫藥**」）分別簽署戰略合作協議及股份轉讓協議，三方將在中醫藥、大健康產業及其他相關產業開展全面戰略合作；華潤三九擬購買華立醫藥子

公司昆藥集團股份有限公司(「昆藥集團」)28%的股份，進一步實現華潤三九與昆藥集團在上遊供應鏈、營銷平台、渠道終端、品牌打造與研發創新等優勢方面的有機結合，提升「昆中藥」品牌知名度和品牌價值，加快推動以三七為代表的中醫藥全產業鏈發展，增強各方競爭力。

華潤江中在中醫藥大健康領域持續構築胃腸品類護城河。華潤江中持續提升藥材質量，對上游關鍵藥材的育種、種植、採挖、加工、收儲等關鍵環節進行監控，並對公司核心產品健胃消食片的關鍵藥材太子參開展太空育種。華潤江中不斷提升科研創新能力，堅持臨床循證醫學研究，傳承傳統中藥理論並不斷在現代科學中探索創新突破，賦能腸道微生態產業發展。製造方面，秉承綠色發展理念，江中藥穀獲得了「中國最美工廠」等多項榮譽，並積極推動中醫藥科創城項目建設。華潤江中圍繞中醫藥大健康領域打造優質產品，旗下高端滋補品牌「參靈草」五次助力「神舟」飛行任務航天員營養保障工作。在下游集中打造「利活」品牌乳酸菌素片大單品，並融合三聯活菌治療用藥「貝飛達」，持續延伸「微生態」健康新賽道，用中醫藥賦能胃腸健康產業發展，並立足消費者研究，建立消費者數據洞察體系，不斷加快大健康產品的延伸和佈局。

東阿阿膠通過實行阿膠全產業鏈融合發展模式，進行產業鏈延伸、價值鏈提升、供應鏈貫通，現已成為阿膠行業標準的制定者，在細分市

場確立了絕對競爭優勢。在上游，東阿阿膠全面推進實施中藥材驢皮生產質量管理規範，從源頭上控制阿膠原料質量，東阿阿膠牽頭建立《驢皮規範化生產技術規程》，建立了全球唯一的黑毛驢凍精生產中心，並啟動了全球首個毛驢基因測序研究課題。東阿阿膠在中游聚焦阿膠主業，培育多種產品、多個品牌，積極開展東阿阿膠治療早發性卵巢功能不全臨床價值評估研究、複方阿膠漿基於神經遞質調節的鎮靜催眠活性研究，並以高科技、高標準實施全過程質量控制，持續升級技術標準。在下游，東阿阿膠發展大健康服務業，以技術嫁接營銷，打造體驗旅遊特色產業鏈，獲取增長新動能。

本集團作為中國自我診療業務的行業龍頭，業務覆蓋感冒、胃腸、皮膚、兒科、骨科等品類，在品牌影響力、核心品類市場份額、渠道覆蓋等方面極具競爭力和領先優勢。報告期間內，本集團在自我診療領域加快新品上市以豐富產品線、開展對外合作進行品牌拓展和品類延伸，持續提升品牌傳播效率和影響力，自我診療領域實現收入102.7億港元，同比增長9.1%，行業龍頭地位和競爭優勢進一步鞏固。

華潤三九結合消費者健康管理需求，進一步豐富產品結構，自我診療業務不斷補充產品，如999桃白白富鐵高鈣蛋白粉、999輕益點益生菌

粉(無糖型)、999複方板藍根、999板藍根顆粒(無糖版)等，通過多樣化方式快速上市產品，提升產品體驗，獲得良好的市場反響。二零二二年七月，華潤三九與穩健醫療用品股份有限公司達成戰略合作，雙方將發揮雙品牌協同效應，共同拓展大健康產業領域，未來將圍繞呼吸防護、日常護理、創傷護理、慢病護理四大專業領域賽道，共同打造更豐富的差異化產品。華潤江中推出多款大健康新品，如輔助體重管理的白芸豆益生菌壓片糖果、兒童開胃助消化的江中益童山楂棒棒系列產品，以及「初元」多款強化免疫、補充維生素、呵護腸道、0糖0脂的差異化蛋白粉產品。東阿阿膠進一步拓展中式滋補品類，精準鎖定市場熱點趨勢和消費者需求，探索養生丸等傳統滋補新類目，推出升級配方的阿膠紅棗黑芝麻丸、以及優選天然草本的菊花蒲公英茶。二零二二年五月，華潤紫竹與浙江海正藥業簽訂《戰略合作協定》，成為奧利司他片在中國市場的總代理，負責全國市場推廣及線上、線下渠道的銷售工作，奧利司他片作為一種用於減肥的強效、專一、持久的腸道脂肪酶抑制劑，是唯一獲得國家藥監局批准的減肥藥物，具有巨大市場潛力。

加快創新轉型，優化業務佈局，持續拓展國際市場

報告期間內，本集團加快創新轉型，加強創新平台建設，並憑藉資本、品牌、渠道優勢積極開展外部合作，加快新品上市和產品升級，在生物藥、化藥創新藥等領域積極開展強鏈、固鏈，聚焦高成長、高潛力細分領域，多元化推進產品技術升級，優化業務結構和產品線。

本集團旗下華潤雙鶴於二零二一年成立了創新事業部，聚焦腫瘤、兒科、罕見病等領域的高潛力靶點及多肽藥物開發和引進，注臨床上未被滿足的大病種的治療需求，並以「科學至上，開放包容」的理念建立新藥研發商業化平台。華潤雙鶴短、中期新藥管線以篩選引入已完成臨床前研發或者早期臨床試驗的新藥資產為主，高效完成創新藥產業化、商業化開發；長期將強化與科研機構及高校的合作協同創新，在重點關注的疾病領域構建自主研發能力。

報告期間內，華潤雙鶴積極打造具有自主知識產權的抗腫瘤和抗病毒兩大創新技術平台。抗腫瘤平台方面，華潤雙鶴自美國Novita公司引進的DC05F01有望成為全球首個專門用於治療腫瘤轉移的FIC新藥，已在美國開展II期臨床試驗，二零二二年三月獲藥監局批准正式啟動中國國內臨床試驗，華潤雙鶴擁有該產品在大中華區的開發、生產及商業化的獨家授權。華潤雙鶴積極建設以口服新型冠狀病毒藥物為切入點的抗病毒平台。二零二二年五月華潤雙鶴與美國Ligand公司簽約獲得口服新型冠狀病毒RdRp抑制劑候選藥物LGN-20在亞洲區域內(除以色列、俄羅斯、土耳其)的獨佔開發、生產及商業化權益，該產品在臨床實驗中展現了較好的抗新冠病毒活性以及在吸收、啟動、安全性等方面的優勢，有望成為Best-in-class 1類新藥，目前華潤雙鶴加速推進抗新冠口服藥研發，年內有望開展I期臨床試驗。同時，通過與Ligand公司的合作，華潤雙鶴可掌握前藥技術BEPro，並以此為核心技術開發新的抗病毒、抗腫瘤產品。

報告期間內，本集團化藥領域多個產品收到國家藥監局頒發的《藥品註冊證書》，包括阿卡波糖片(用於治療2型糖尿病)、注射用唑來膦酸濃溶液(用於治療骨骼損害、惡性腫瘤引起的高鈣血症)、替格瑞洛片(用於降低心血管死亡、心肌梗死和卒中的發生率)、左氧氟沙星氯化鈉注射液(用於治療細菌敏感菌株所引起的感染)、硝苯地平控釋片(用於治療高血壓、冠心病、心絞痛等)、巔沙坦片(用於治療高血壓)、富馬酸丙酚替諾福韋(TAF)片(用於治療乙型肝炎)、以及鹽酸奧洛他定片(抗過敏藥物)，並且2類新藥示蹤用鹽酸米托蒽醌注射液新適應症上市申請獲得批准，可用於乳腺癌前哨淋巴結的示蹤，有助於進一步豐富本集團的化藥產品線，提升市場競爭力。

本集團不斷完善原創生物藥、改良型創新藥以及生物類似藥的佈局，平衡在研項目中長期的研發風險和價值。於報告期間末生物藥板塊有九個在產產品—百傑依、瑞通立、佳林豪、貝飛達、人血白蛋白、靜注人免疫球蛋白等。

二零二二年三月，本集團子公司華潤生物與美國公司AbStudioInc.達成新冠病毒中和抗體項目ABS-VIR-001的獨家合作，華潤生物獲得該項目在全球範圍內的開發和商業化權利授權。同月，華潤生物與優銳生物醫藥科技(深圳)有限公司就全球首創精準靶向和整體免疫啟動項目PTIA1在全球範圍內的產品合作開發達成獨家合作，產品上市後華潤生物將作為該產品的上市許可持有人(MAH)。

本集團加快融入雙循環新發展格局，協同整合各業務板塊國際市場和渠道資源，積極拓展國際市場，加快國際化業務佈局。報告期間內，製藥板塊出口額超人民幣4.7億元。華潤博雅生物二零一九年即實現靜丙產品出口零突破，二零二二年上半年向巴西進行靜丙出口，產品註冊也在部分國家取得階段性成果，未來計劃在多個國家取得註冊證，進一步增加出口業務規模。華潤雙鶴二零二零年完成收購的東營天東製藥有限公司(「天東製藥」)向31個國家出口原料藥，華潤雙鶴後續將充分利用天東製藥已有的國際化市場，加快國際化佈局，加大原料藥出口，並著機打開製劑的出口。華潤紫竹利用甾體性激素原料藥和製劑一體化的優勢，推動原料藥產業鏈上下游延伸，進入保健品國際市場。

加強併購後整合和資源協同，獲取業績增長新勢能

本集團具有強大的併購整合能力以及豐富的經驗，對被收購企業進行有效資源整合，並憑藉自身的先進管理理念和經營能力、卓有成效的業務模式協助被收購企業制定新策略、改進企業管理、提升業務營運水準，從而獲得業務發展廣闊空間以及業績增長新勢能。

二零二一年十一月，本集團成為華潤博雅生物的控股股東，將其定位為本集團的血液製品業務平台。本集團收購華潤博雅生物後，從戰略規劃、法人治理、基礎管理、企業文化等方面積極推進華潤博雅生物全方位、深層次的管理融合，推動華潤博雅生物制定了「十四五」戰略發展規劃，完善公司治理結構，全面導入華潤6S戰略管理、5C財務管理體系，提升EHSQ、合規管理水平，整體投後管理工作進展順利，實

現平穩過度。本集團憑藉強大的資源整合能力，在上游資源、產能拓展、下游渠道等方面推進與華潤博雅生物的業務融合與資源整合，進一步推動其業務發展。本集團積極協助華潤博雅生物開展吉林、山東、遼寧等多個省級層面的合作溝通，並向華潤博雅生物委派投資專業人員，負責漿站拓展和投資併購；華潤博雅生物於二零二一年十二月在山西省陽城縣新設置單採血漿站；二零二二年五月，華潤博雅生物與深圳市高特佳投資集團有限公司簽訂《戰略合作框架協定》，涉及單採血漿站投資建設及經營管理提升、質量管控體系建設、生產工藝優化提升、智能與信息化合作、血液製品行業投資併購合作等事宜。為滿足華潤博雅生物未來採漿量快速增長帶來的產能需要，本集團與華潤博雅生物成立了智能工廠聯合項目組，擬通過對現有技術的運用與提升，在江西撫州新建血液製品生產基地，一期設計產量為投漿量1,800噸／年，二零二二年六月華潤博雅生物與撫州高新技術產業開發區管理委員會就血液製品智能工廠(一期)建設項目簽署了《入園合同書》。華潤博雅生物擬將持有的廣東複大醫藥有限公司75%的股權轉讓給華潤醫藥商業，並對業務開展深度整合，目前相關協同整合在按計劃平穩推進。二零二二年四月，華潤博雅生物與華潤醫藥商業集團國際貿易有限公司簽署《框架合作協定》，就共同開發博雅生物生產的產品在除中國大陸地區以外的國際市場開發業務，建立長期的戰略合作夥伴關係。此外，二零二二年八月，華潤博雅生物收到了國家藥監局簽發的「人凝血因子VIII」《藥品註冊證書》，進一步豐富了產品線，有利於提升原料血漿綜合利用率，並提高每噸血漿產值。報告期間內，華潤博雅生物業績表現良好，其血製品板塊收入同比增長17%，整體歸母淨利潤實現增長41%。

二零二一年九月，華潤江中收購海斯製藥51%的股權，海斯製藥核心產品雙歧桿菌三聯活菌腸溶膠囊(「貝飛達」)主治因腸道菌群失調引起的急慢性腹瀉和便秘等症狀，此次收購補齊了華潤江中在胃腸治療性用藥領域的短板，進一步鞏固了在胃腸品類的核心競爭力。收購完成後，華潤江中在強化海斯製藥原有業務的基礎上，積極推動與海斯製藥的融合協同。華潤江中推進貝飛達、雷貝拉唑鈉腸溶片等產品與華潤江中的渠道協同；利用「利活」乳酸菌素片的消費者認知，強化貝飛達與「利活」乳酸菌素片「補菌」與「養菌」的概念關聯；首批在北京、天津、黑龍江、河南等13個省份的華潤江中既有OTC零售渠道引進貝飛達進行銷售，進一步豐富在零售藥店終端的胃腸產品組合，助力海斯製藥拓展OTC渠道資源，拓寬胃腸品類護城河。同時，通過精益化管理、降低能源消耗實現成本節降。報告期間內，海斯製藥收入、淨利潤等核心財務指標均實現了快速增長。

二零二零年一月，華潤三九完成收購澳諾(中國)製藥有限公司(「澳諾製藥」)100%股權。澳諾製藥核心產品「澳諾」、「金辛金丐特」牌葡萄糖酸鈣鋅口服溶液是中國兒童補鈣大產品，該收購對華潤三九兒科領域進行了品牌及產品的補充。收購完成後，華潤三九憑藉品牌打造能力優勢，對澳諾製藥產品進行了產品升級和品牌升級，全面更新了產品包裝，並將「澳諾」從渠道品牌向消費者C端品牌積極轉型；基於渠道優勢，華潤三九助力澳諾製藥開拓全國市場，在大型連鎖藥店加強終端渠道覆蓋，以獲取更多市場增量；同時，華潤三九通過平台賦能，助力澳諾製藥積極開展線上業務，推進數字化精準投放，對澳諾葡萄糖酸鈣鋅口服溶液開展整合營銷，二零二一年「雙11」活動期間產品銷售已經排在相關品類第一位。澳諾製藥進入華潤三九後，核心財務指標實現了較快增長，隨著「澳諾」進一步升級為C端品牌，未來成長性良好。

數字化賦能業務發展，持續提升智能製造以及線上營銷水準

本集團結合醫藥產業及信息技術的發展趨勢，聚焦業務發展需要，加快數字化建設，從研發、生產製造、供應鏈、銷售與服務的價值鏈出發，以科技驅動業務創新，通過大數據、人工智能、工業互聯網等新技術實施，持續提升企業運營管理各環節智數化水平，促進業務轉型創新，實現價值創造。

本集團製藥板塊推進智能製造不斷升級，持續提升生產效率和產品質量，降低運營成本，優化能耗管理。華潤三九有序推進藥品質量管理系統、生產能源管理系統，中藥追溯平台向產業鏈上游延伸，持續提升藥品質量管控能力；旗下華潤金蟾現代中藥製造智能工廠項目入選二零二二年「安徽省智能工廠和數字化車間」；華潤三九的郴州中藥智能工廠規劃建設成為華潤三九華南區提取中心，推動中藥製造升級轉型，建立行業競爭優勢，預計年內完成項目建設。華潤雙鶴積極推進工業園事業部數字化標杆工廠建設，以生產數據化管理系統(MES)為核心加強生產過程精細化、智能化管理，構建以「實驗室管理系統(LIMS)+質量管理系統(QMS)」為主體的質量管理平台，完善質量管理標準化體系。華潤江中利用物聯網、大數據、圖譜分析等技術，即時監測設備運行狀態，提高設備利用率，保障生產穩定性。華潤江中的贛江新區中醫藥科創城項目，致力於打造一個厚重文化背景下的現代化中藥園區工廠，該項目設計注重低碳排放，高起點規劃智能製造，打造連續化生產的智能生產線，一期項目於二零二零年開工，預計二零二三年可正式投產。東阿阿膠通過AI技術，持續進行桃花姬、阿膠等生產線數字化水準提升，實現線上視覺檢測，在保護生產人員健康的同時實現勞動效率提升40%。華潤博雅生物的血液製品智能工

廠項目已奠基開工，該項目以建成「燈塔工廠」為目標，秉持「整體規劃、急用先行、分步實施、綠色低碳」的理念，借鑒先進的工業4.0技術進行規劃，以實現生產、物流倉儲、生產裝備、產品服務體系的智能化，滿足公司未來業務發展需求。

本集團不斷完善營銷及銷售環節數字化建設，創新品牌傳播方式，拓展新零售業務，建立全渠道數字化鏈路，完善渠道數據管理，通過產品精準營銷和數字化服務提升對消費者的服務標準和效率，通過高效精準的數據獲取和分析快速進行市場洞察、客戶畫像和營銷決策。報告期間內製藥板塊線上銷售業績成效顯著，線上業務銷售收入同比增長60%。華潤三九成立智慧與數字化中心；不斷更新線上選品邏輯，完成重點拓展目標品類的數據庫補充；在京東、阿里等各主流電商平台持續構建感冒咳嗽、兒科等品類的品牌優勢地位；在「618」活動中，易善複蟬聯OTC肝膽用藥品類品牌流量榜和交易榜第一。華潤雙鶴推進「雲朵」項目數字化營銷業務，搭建與京東等電商平台的直供營銷體系，上線華潤雙鶴品牌旗艦店；針對慢病業務營銷推進「數字化千縣」項目，線上虛擬學術代表進行醫生教育，線下學術代表進行專業拜訪。華潤江中持續強化新零售領域佈局，深度開發渠道價值，借助平台流量和大數據分析，針對渠道特性定制開發新品；搭建完整的品牌會員管理體系，電商會員達到45萬人，比上年末增長103%。東阿阿膠全面升級品牌營銷，推進用戶精細運營、數據精準應用、資源精益投放，「618」期間，線上銷售額同比增長18%，電商自營店鋪完銷售額同比增長93%，榮獲天貓補氣養血品類品牌排名第一、京東補氣養血OTC品牌排名第一。華潤紫竹與美團、餓了麼等O2O平台建立深度合作關係，深化與重點連鎖藥品零售商的戰略合作關係，並完成了毓婷線上旗艦店個人護理品類的拓展，加快推進產品的組合上架。

2. 產品研發

本集團視研發創新為長期發展的重要驅動力，持續加大研發投入，報告期間內，研發總支出約港幣1,004.5百萬元，同比顯著增長34.5%。本集團以國家政策、行業技術發展趨勢和市場需求為導向，通過創新引領、仿創結合提升核心競爭力，專注於心血管系統、呼吸系統、抗腫瘤、消化道和新陳代謝、中樞神經系統、免疫系統、抗感染、血液、泌尿生殖系統等研發領域。報告期間末，本集團有五個獲國家認證的工程技術研究中心、三個獲國家認證的企業技術中心，以及近50個獲省市級認證的研發平台，並設有博士後科研工作站，研發人員近2,000名。

本集團不斷完善研發機制，建立市場化的人才引進機制，建立針對不同層次的人才培養機制，並加強領軍人才引進。本集團持續完善外部專家機制，積極引入行業內專家和領軍人才，未來將不斷引入行業領軍人才，壯大外聘專家團隊，推動本集團創新轉型和可持續發展。

截至二零二二年六月三十日，本集團的新產品開發在研項目近300個，其中新藥項目近100個，主要涉及腫瘤和免疫、代謝和內分泌、呼吸系統、血液、心血管、中藥經典名方等領域。報告期間內，本集團獲得專利授權超過100項；抗血栓1類化學創新藥NIP003、腎性貧血1類化學創新藥NIP001、實體瘤1類化學創新藥DC05F01、脾胃虛弱型腸易激綜合征1.1類中藥創新藥姜石顆粒四個產品獲批臨床試驗；溴夫定片、奧美沙坦酯氨氯地平片、賽洛多辛膠囊等26個產品處於國家藥監局藥品註冊階段；鹽酸奧洛他定片、阿卡波糖片、唑來膦酸注射用濃溶液、替格瑞洛片、左氧氟沙星氯化鈉注射液、硝苯地平控釋片、巔沙坦片、

富馬酸丙酚替諾福韋(TAF)片、淋巴示蹤用鹽酸米托蒽醌注射液共九個產品獲得國家藥監局頒發的藥品註冊批件，其中淋巴示蹤用鹽酸米托蒽醌注射液為2類新藥新增乳癌適應症，進一步豐富了本集團製藥業務的產品組合。

報告期間內，本集團在多個1類創新藥研發方面取得重要進展。NIP003用於預防動靜脈血栓，是具有全球知識產權的新型FXIa抑制劑，目前國內外尚無同靶點藥物獲批上市，現已啟動I期臨床試驗。血液領域1類新藥NIP001獲准用於治療腎性貧血的臨床試驗，目前國內腎性貧血臨床治療方案血紅蛋白達成率較低，NIP001有望在藥性、安全性方面完善現有治療方案。1類創新中藥姜石顆粒獲批用於治療脾胃虛弱型腸易激綜合徵的臨床試驗，該藥物用於治療功能型腹瀉，效果顯著、標本兼治、耐受性和安全性好、安全視窗大，是有利於脾虛型慢性腹瀉疾病的長期用藥，目前本集團管線內有多個1類創新中藥在研項目。治療特發性肺纖維化的NIP292，是全球第二個進入臨床研究的口服ROCK抑制劑，本集團具有全球知識產權，已獲美國FDA孤兒藥資格認定，該項目入選「國家重大科技專項」和「北京市醫藥健康重點創新研發項目」，在報告期間內已完成I期臨床SAD(單劑量爬坡)試驗、MAD(多劑量爬坡)第2劑量組試驗研究，試驗結果良好。NIP046為針對多種自身免疫疾病而設計，處於國內同類靶點研發進度的第一梯隊，報告期間內已完成I期臨床SAD試驗、MAD第2劑量組試驗研究，安全性和耐受性良好。NIP142用於治療突變型非小細胞肺癌，報告期內已啟動I期臨床研究，完成首例入組。

截至報告期末，本集團在研的生物藥項目有30個，其中22個為生物新藥，聚焦於抗腫瘤、免疫、內分泌等治療領域。瑞通立治療急性腦卒中新適應症研究III期臨床試驗階段進展較快，已完成340例病例入組。治療急性肺栓塞新適應症處於II期臨床階段，進展順利。血液領域1類生物新藥已完成II期臨床試驗首例入組。靜注人免疫球蛋白(10%)已完成III期臨床試驗病例首例入組。

本集團高度重視並協同推進仿製藥品質與療效一致性評價工作。截至報告期間末，重點開展的一致性評價項目64個，超30個項目已開展了生物等效性臨床試驗。報告期間內，甲硝唑片、鹽酸林可黴素注射液、鹽酸氨溴索注射液、克林黴素磷酸酯注射液、別嘌醇片、格列喹酮片、甲硝唑氯化鈉注射液(100ml)、注射用頭孢噻肟鈉共八個產品通過一致性評價，其中格列喹酮片為同品種首家過評。

華潤醫藥深圳研發中心運行良好，該研發中心具有生物創新藥和化學創新藥兩大研發平台，生物創新藥平台主要致力於AI技術賦能單抗、雙抗、納米抗體、多肽藥物的新藥設計、分子構建和酵母表達體系品種CMC開發，開闢產品差異化競爭優勢，目前已完成華東理工大學創新型畢赤酵母表達體系技術的驗證及轉移，完成五個新生物製品研發立項，項目進展良好；化學創新藥研發平台聚焦腫瘤、自身免疫等重大疾病領域的新靶點，集靶點發現、AIDD/CADD (AI輔助藥物研發/電腦輔助藥物研發)、化合物合成及藥物篩選與優化等功能於一體，目前針對腫瘤領域，完成兩個預研項目立項，項目進展順利。

報告期間內，本集團積極拓展外部創新與合作，建立業務發展協同機制，發揮整體優勢，充分利用外部資源，探索創新研發模式，重點拓展與國家創新高地和頂尖生物技術公司的合作，通過授權引進和共同研發佈局前沿技術，開發原創性產品，豐富和優化創新研發管線。

本集團以創新醫藥項目和技術為載體，全力推進與國家醫學中心等國家創新機構、以及頂尖生物技術公司的戰略合作，在獲取項目和技術的同時，對接頂級外部專家資源。報告期間內，本集團積極推進與中國醫學科學院阜外醫院圍繞心血管疾病領域臨床需求的全域性、先進性、應用性等關鍵核心技術問題開展戰略合作，共同推進國家醫學中心建設，為本集團獲取創新產品開拓新渠道。二零二二年三月，本集團與深圳國家感染性疾病臨床醫學研究中心&深圳市第三人民醫院簽署《戰略合作協定》，將在感染性疾病領域新藥、診斷試劑和創新疫苗產品研發開展戰略合作。二零二二年六月，本集團與溫州醫科大學、溫州市甌海區政府簽署《戰略合作協定》，將共同推進細胞生長因子藥物和蛋白製劑國家工程研究中心的戰略合作，探索新靶點發現、上游設計和下游工程關鍵技術的開發等方面的合作；與溫州市龍灣區政府簽署《戰略合作協定》，將在眼健康、阿爾茨海默症等領域開展合作。同時旗下華潤紫竹與甌海區、龍灣區政府分別簽署了眼科藥物《戰略合作協定》，將圍繞人才培養、科研創新聯合體、科技成果轉化及推進眼科醫學領域「產學研」等方面開展深度合作。

二零二二年四月，華潤江中與暨南大學、中國醫學科學院藥物研究所簽署合作協定，聯合開展「抗阿爾茨海默症候選新藥IMMJNU-018」研究，豐富中藥新藥研發管綫。

報告期間內，華潤三九從外部引進的多個在研項目進展順利。二零一九年自瀋陽藥科大學引進的1類小分子靶向抗腫瘤新藥QBH-196處於I期臨床試驗階段。二零二零年末自Oncocotics, Inc.引進的H3K27M突變型膠質瘤新藥ONC201目前處於地產化研究階段。

3. 醫藥分銷業務

本集團在醫藥分銷業務方面，提升供應鏈管理能力以及上游產品資源獲取能力，落實區域化發展戰略，推進器械業務專業化全產業鏈發展，創新增值服務體系，積極拓展國際化業務發展，並通過數字化建設賦能業務發展，加快互聯網醫療業務佈局。

報告期間內，本集團醫藥分銷業務實現分部收益港幣104,395.8百萬元，較二零二一年上半年增長8.4%。分銷業務毛利率為6.3%，較上年同期提升0.1個百分點，主要由於毛利率較高的器械業務快速拓展。

二零二二年以來，本集團分銷業務重塑產品資源引進與管理模式，加強全國藥品採銷一體化，產品獲取向商務拓展轉型升級，通過中央市場准入、全渠道覆蓋、創新支付等，持續提高對上游產品資源的統籌獲取能力。報告期間內，本集團與輝瑞、步長醫藥等新冠用藥企業開展戰略合作；全部獲取了年內16個國家藥監局新批准上市且商業化的創新藥產品(不含罕見病和HIV用藥)；獲得賽諾菲、輝瑞等知名企業的多個重磅產品多渠道營銷權益；第六批胰島素集採已落地執行，本集團區域平均產品獲取率達81%。本集團積極規劃院外市場產品線，打造「潤曜」品牌，二零二二年上半年統籌落地八個統談項目，累計引進總銷總代/OEM品規160個。同時，本集團與廠家開展項目合作加強基層醫療市場拓展，佈局基層慢病市場，獲得賽諾菲、諾和諾德的胰島素等產品在多個省份的市場獨家推廣權益。

報告期間內，本集團積極構建口岸進口服務和註冊檢驗能力，江蘇口岸貿易功能區倉庫開始運營，並積極加強各口岸信息化協同，完善信息分析，挖掘數據價值，提升運營和服務效率，促進全面數字化轉型。通過「多口岸、一站式」服務模式，提升進口產品獲取能力，新增進口總代產品四個，包括輝瑞全球同步研發和註冊的針對特應性皮炎的重磅產品希必可(阿布昔替尼片)，報告期間內實現進口產品銷售額約人民幣65億元。同時，以合資公司模式進一步激發口岸業務拓展的渠道和活力，憑藉專業化、一站式的服務全面協助國內廠商拓展海外業務，報告期間內實現出口銷售金額超過人民幣7億元，其中石斛顆粒等大健康產品出口金額超過人民幣0.4億元。「港澳藥械通」政策下，華潤醫藥商業廣東公司已協助五家醫院共獲得28張臨床急需藥品批件、以及八張臨床急需器械批件，相關急需產品已按照指定醫院的採購訂單安排了廠家採購、進口辦理以及配送。

本集團持續圍繞組織架構、流程優化、管理專業化的維度推進醫療器械分銷業務的一體化、專業化管理，進一步完善區域化器械業務管控架構設計。二零二二年上半年，本集團器械分銷業務快速拓展，實現收益約人民幣143億元，較上年同期顯著增長約39%，其中IVD診斷試劑、綜合耗材、骨科業務收益均實現高速增長。本集團打造專業化器械業務總部，加快骨科、介入、IVD診斷試劑、綜合耗材等專業線建設，已在17個省份建立28家獨立醫療器械公司。骨科業務已在全國重點區域城市部署分倉，覆蓋了20個省市，已建立34個分倉；IVD業務引入威高、力達康等代理項目，已成立一家專業IVD診斷試劑公司，抗原試劑銷售已覆蓋25個省份；介入業務引入樂普醫療等產品線達成空白市場區域拓展目標，並建立直銷隊伍開發市場；同時，推進腫瘤、慢病、婦幼及感染等分子診斷試劑盒等產品的註冊持有工作。報告期間內，本集團在器械業務方面積極加快產品引進，新增23家廠商總代理業務，

其中包括IVD產線六家、骨科產線三家；並推進器械規模化投資及向產業鏈上游延伸，與亞都醫療組建合資公司，並推進規模化IVD合資公司、SPD(供應鏈管理項目)合作項目、信息化服務合資公司等。同時，本集團進一步提升器械業務創新服務能力，報告期間內新增SPD項目23個，新落地一個區域綜合檢驗中心項目，目前SPD與集中配送項目已超過100個。

本集團分銷業務全面推進4C創新服務體系—COE(專病卓越診療中心)、CSO(合約銷售)、CDP(數字醫療)以及CIP(商保創新支付)，加快數字化轉型，佈局「互聯網+」業務新賽道。本集團積極開展醫療業務轉型，打造專病／罕見病精準醫療垂直運營服務體系，二零二二年上半年完成多個區域的SCITech推廣，與十餘家醫院簽約COE中心建設，山東省新增落地一家互聯網醫院，並承接北京市房山區全區社區醫院定向分診系統建設。報告期間內賽諾菲德巴金(注射用丙戊酸鈉)項目在多個省份落地獨家CSO合作；專病／罕見病中心化數字平台「潤小醫」互聯網醫院進入功能測試階段；與不同上游廠商合作的商保項目「美潤關懷」、「普潤關懷」實現盈利模式向服務收費轉型的突破，已惠及20餘個省份超過2萬名患者，新增的「吉潤關懷」已試點運行。報告期間內，B2B線上平台「潤藥商城」覆蓋24個省份，交易額達人民幣165億元，同比增長20%，累計活躍客戶數3.5萬家，訂單數85萬張；組織S級促銷活動三場、AB級促銷活動近70場，相關促銷活動達成銷售額超過人民幣2億元。

同時，本集團落實區域發展戰略，持續開拓院外市場，加強渠道與終端能力建設，優化業務結構，報告期間內院外渠道分銷業務的銷售收入同比增長17%。報告期間末，本集團醫藥分銷網絡已覆蓋至全國28個省份，客戶數量約12萬家，其中包括二、三級醫院近9,000家，基層醫療機構客戶約六萬家。

本集團持續加強專業化、規模化、標準化的現代物流體系建設，推進全國物流一體化運營，並通過與多方的戰略合作提高物流能力和物流效率，持續推進物流成本、作業量數據標準化歸集工作，並區域性落實物流資源整合、多倉協同。於報告期間末，本集團分銷業務擁有物流中心超過200個，在北京和上海設有物流總倉，具備全國溫控藥品的存儲配送能力，可滿足疫苗、血液類製品及特殊要求溫控產品的全程管理。同時，本集團在物流平台的數字化建設方面展開專項項目，通過數字化、智能化手段整合物流資源，並為廠商及委託方提供數字化、可視化的第三方物流服務，報告期間內，華潤醫藥商業的第三方物流業務收益超過人民幣1.5億元。

4. 醫藥零售業務

本集團在醫藥零售業務方面加快優質品種引進，持續豐富優化經營品類，提升專業藥房運營質量，加強一體化運營體系建設以及數字化建設，進一步打造零售業務規範化、差異化和專業化的競爭優勢。

報告期間內，本集團醫藥零售業務錄得收益港幣4,060.9百萬元，較二零二一年上半年增加13.0%，主要因為高值藥品直送（「DTP」）業務收入增速較快。本集團的DTP業務實現收益約人民幣24.2億元，同比增長約15%。零售業務毛利率為8.4%，較上年同期下降0.6個百分點，主要因為毛利率較低的DTP業務收入比重增加。

國家醫保談判藥品「雙通道」管理機制實施一年以來，納入該管理機制的品種數量不斷增多，進一步加快了處方外流的實施和推進，對零售藥店專業化水準和服務能力提出更高要求。報告期間內，本集團加快佈局DTP等專業藥房，協同各區域落地21家門店取得「雙通道」資質，做好承接處方外流的準備；對接亞盛醫藥、譽衡藥業、羅氏製藥等上游廠商洽談品種引進，新引進DTP品規七個；潤曜苑—潤曜藥師培訓覆蓋旗下全部專業藥房，持續提升專業藥房藥師服務水準。截至二零二二年六月三十日，本集團共有787家自營零售藥房，其中DTP專業藥店總數已達221家（其中「雙通道」藥店110家）。

本集團持續加強經營規劃和標準化管控，在門店運營管理方面持續提升運營品質，打造專業化、規範化、高品質藥房，並積極開展創新增值服務。報告期間內，本集團開展德信行專業藥房服務標準化、體系化建設；藥診康綜合體藥房積極對接樂普醫療、歐姆龍、微醫等項目資源，為客戶提供智慧檢測、線上問診、慢病管理等綜合服務；與華潤萬家合作建立五家「潤德萬家」店，攜手打造一站式大健康、大消費服務體驗。

本集團充分把握醫藥行業「互聯網+」的發展趨勢，加快數字化轉型和新零售業務發展。報告期間內本集團設立倉儲電商一體店，建立C端倉儲電商一體及數字化運營團隊，積極探索私域運營，實現C端線上業務銷售額同比大幅增長超過97%。並圍繞以患者為中心的四大服務體系，積極推進專屬患者福利項目「潤藥寶」。

積極踐行社會責任，完善公司治理，提升綠色可持續發展能力

報告期間內，中國國內新冠肺炎疫情呈多點爆發、反復頻發態勢，本集團充分發揮全產業鏈優勢和高效組織優勢，保證疫情防控藥械物資的及時供應，多維助力抗擊疫情，全面守護民眾健康，防疫物資／服務銷售、抗疫捐贈等各項抗疫貢獻累計超過人民幣37億元，彰顯了央企的企業擔當和社會責任。工業板塊方面，本集團擁有醫用口罩、醫用檢查手套等生產線，華潤三九的參附注射液、參麥注射液和生脈注射液三個中藥產品因抗新冠病毒效果明確，被納入《關於印發新型冠狀病毒肺炎診療方案》。本集團在全力保障抗疫產品生產供應的同時，通過研發與對外合作，加快在抗病毒治療領域的產業佈局。二零二二年七月，河南真實生物科技有限公司（「真實生物」）的阿茲夫定片獲國家藥監局應急附條件批准用於治療普通型新冠肺炎成年患者，阿茲夫定片是中國自主研發的口服小分

子藥物。二零二二年五月，華潤雙鶴與真實生物簽署《戰略合作協議》及《阿茲夫定片委託加工生產框架協議》，受託加工生產真實生物的阿茲夫定產品，雙方將在產品研發、生產、經銷以及與經銷直接相關的多個領域拓展合作，華潤雙鶴已就該藥品生產獲得藥品生產許可證C證。二零二二年四月華潤醫藥商業與真實生物簽訂《供應鏈戰略合作協定》，雙方將開展戰略一級商合作，並在產品經銷以及與經銷直接相關的多個方面、領域拓展合作。在商業板塊，本集團與輝瑞、步長醫藥、真實生物等一批新冠特效藥企開展戰略合作，並與十餘家抗原檢測試劑盒生產企業達成合作意向；二零二二年三月成立了醫療物資專班工作組，承擔援港防疫物品保障，訂單金額共計人民幣6.9億元，總貨量約1,210個標準貨櫃；二零二二年七月，華潤醫藥商業廣東公司全程冷鏈配送國內首批針對新冠肺炎的中和抗體藥物安巴韋單抗和羅米司韋單抗至深圳市第三人民醫院，協助實現全國首處方落地。

本集團致力於維持高水準的企業管治，以保障股東權益、提升企業價值與問責性。《董事會授權管理制度》於二零二二年三月完成董事會審議制訂，六項董事會職權納入公司章程，四月完成本集團內部審批及華潤集團審議，五月通過股東會審批，相關制度建設工作已於六月末前全部完成。通過實行此項公司管治措施，有助於本集團進一步加強董事會依法行使各項權利，健全公司運行機制，強化責任監督，不斷增強董事會的規範性、有效性和整體功能，發揮董事會「定戰略、作決策、防風險」作用，強化公司獨立市場主體地位、有效激發企業的內生動力和活力，實現高質量發展。

本集團始終堅持綠色低碳發展理念，積極踐行企業綠色公民責任，持續完善環境治理能力，著力於節能環保項目建設和新技術應用，加大源頭減排和過程控制力度，提升能源利用效率，全面做好生態環境保護和碳減排工作。在節能環保項目建設方面，本集團積極部署分散式光伏發電項目，提高可持續發展競爭優勢。二零二二年六月，華潤雙鶴旗下的雙鶴藥業(海南)有限責任公司裝機容量為1.3兆瓦的屋頂分散式光伏發電項目實現並網發電，項目建成後，年均可提供清潔電能145.3萬千瓦，每年可減少碳排放量約344噸，每年能源費用節降直接受益約人民幣29萬元，該項目具有節能環保效益，有助於提升綠色低碳能源佔比。本集團積極培育綠色生產模式，打造行業領先的綠色製造企業。華潤三九的深圳觀瀾工業園區憑藉在工藝流程綠色製造設計、節能減排、環境保護、固廢治理等方面的突出表現，入選深圳市2022年工業「碳達峰」工作試點示範項目。二零二二年一月，華潤江中的「中藥企業能源智慧化分析診斷節能標準化示範創建」項目通過國家節能標準化示範創建項目考核驗收，成為江西省首個通過驗收的國家級節能標準化示範項目，為中藥製劑行業節能標準化提供了示範範本。二零二二年六月，江中藥業股份有限公司榮獲第十一屆「中華環境優秀獎」，該獎項由中華環境保護基金會設立，是中國環境保護領域最高獎項。

前景與未來戰略

「十四五」時期，中國經濟轉向高質量發展階段，產業結構進一步轉型升級。醫藥行業未來發展的總體趨勢明確，人口老齡化、城市化、健康意識的增強等不斷促使醫藥需求持續增長，醫藥健康市場規模將持續擴大。本集團將堅持服務國家戰略、積極落實健康中國戰略，關注民生健康，加強重大疾病預防，樹立大健康觀念，突出創新發展，提升創新研發能力；立足服務大眾，完善產業佈局；推動產業數字化轉型，驅動效率提升及模式創新；堅持綠色低碳發展，構建社會綠色新風尚；加強人才隊伍建設，為達成「十四五」戰略目標、實現高質量發展奠定堅實基礎。

1. 突出創新發展，提升創新研發能力

本集團將抓住國家醫藥創新發展的良好機遇，在創新研發投入、創新平台建設、創新激勵機制、項目引進成果、重點項目進展等方面實現突破，重點舉措包括：

- (1) 研發投入方面：持續加大研發投入力度，整體創新投入佔比大幅提升，其中生物藥研發投入強度超50%。對於研發投入方向，一方面，強化創新平台能力建設，進一步完善化藥和生物創新藥研發平台搭建，推進中藥創新平台建設；另一方面，豐富產品管線，加快腫瘤、免疫、心血管等領域的佈局。重點發展抗體、疫苗、重組蛋白等產品。

- (2) 創新平台建設方面：借助國家區域政策及資源優勢，在京津冀、長三角、大灣區、海南等地，打造成「一差異一前沿」等多類型創新研發平台，提升整體研發能力。加快粵港澳、長三角等區域的化藥、生物藥創新研發平台建設，加快推進中藥創新平台建設，提升創新研發能力。開發具有高端製劑技術、高難度合成技術、以及採用特殊包裝的產品，建立口服緩釋製劑、吸入劑、注射乳製劑等差異化技術平台。
- (3) 創新激勵機制方面：建立與市場接軌的激勵機制，強化考核激勵導向作用，側重創新能力建設和創新成果實現等方面。華潤生物適時推動後續融資計劃，引入高匹配度、高認同感、高協同性的戰略投資者，提高資本配置和企業運營效率。
- (4) 項目引進方面：以「自研+引進」的模式，不斷豐富自身創新產品管線，加大外部合作力度，加強與國家頭部研發機構合作研發，助力解決國家關於藥品等「卡脖子」問題，承擔國家戰略需求。加強與國內、國際的一流研發機構建立產學研聯盟，如國家級醫學中心等，圍繞技術研發、成果轉化、資源分享、人才培養等方面建立長期、全面合作，推進項目合作和轉化應用。進一步提升創新資源整合能力。
- (5) 打造研發團隊方面：人才引進及培養向創新研發傾斜，通過高端人才引進、併購研發團隊，快速提升研發能力。建立與業務發展規劃匹配、適用創新企業的人才發展體系，憑藉「外引+內培」形成人才供給機制，加快高端研發技術人才獲取速度，重點引進首席科學家、專業帶頭人等，並加強藥物發現、臨床方案制定等技術專家的引進力度。

2. 加快投資併購步伐，加大佈局創新及高增長領域

外延併購一直是本集團快速發展的重要引擎之一。中國醫藥行業集中度不斷提升，本集團將把握歷史機遇，加快外延併購的速度。在製藥業務方面，整合行業優質資源，重點關注自我診療、生物藥、創新藥等領域，以及特色仿製藥等具有獨家品種或技術門檻較高、具備競爭力品種的企業目標；在醫藥分銷與零售業務方面，重點關注醫療器械、零售、新零售等業態，借力數字化賦能，提升管理效率，探索模式創新，重點進行細分領域地位高的龍頭型企業和重點產品線的併購整合及平台搭建。

- (1) 加快外延併購的速度，繼續加大創新藥、生物藥、疫苗、醫療器械等領域的投資併購力度，推動新領域佈局：以華潤博雅生物為平台通過自身拓展漿站及併購行業其他目標做大做強血液製品平台；搭建疫苗產業化平台；進一步拓展細胞治療產業佈局，探索醫療器械、醫美等領域。
- (2) 豐富投資手段，佈局高成長、新技術領域：控股具有備戰略價值和業績貢獻價值的項目；通過戰略性參股搶佔優質資源，佈局創新賽道；重點佈局潛力空白業務，孵化培育新的產業機會，與現有業務形成協同。
- (3) 加強投資體系建設並加強投後管理：打造大投資團隊後台，通過完善投後管理體系，開展投資後評價，加強對被投資企業運營監督、支持賦能、文化導入，最大化實現項目投資價值、防範投資風險。

3. 提升內涵發展質量，提質增效，保障持續健康發展

本集團將順應政策變化及市場結構調整趨勢，積極應對帶量採購、醫保控費等政策影響，持續優化業務結構，推動轉型升級。並且對標世界一流企業，優化企業管理體系，提升管理能力。

- (1) 降本增效常態化：通過綠色低碳循環發展等多種舉措，打造綠色生產運營體系。優化產能佈局，淘汰落後產能。推進智能製造產業升級，實現規模化效益。持續技術創新、工藝創新，提升競爭優勢。推進卓越運營，夯實基礎管理尤其是對原料採購、營銷費用、人均產出、物流效率等環節的把控。
- (2) 持續優化產品結構：穩定壓艙石產品，以消費者為中心，積極培育新產品、拓展新業務，豐富產品線，持續優化業務組合。加強專科領域能力建設，加大佈局抗腫瘤、精神／神經等高潛力領域。促進商業板塊器械等新業務拓展，形成新的業務增長點，積極探索「+互聯網」的應用，培育新模式，提升整體供應鏈服務能力，打造核心競爭能力。

- (3) 開展一流企業對標，尋求管理躍升：綜合分析世界一流企業的優秀實踐，全面提升管理能力和業務水準，優化企業管理體系，夯實管理基礎，強化管理創新，實現總體管理能力明顯增強。
- (4) 加強人才隊伍建設：通過實施人力資源頂層設計，實現管理升級與人才賦能，持續完善工作機制，營造創新發展環境，進一步激發組織活力，圍繞推進國企改革三年行動方案和行動計劃的落地，加強打造創新驅動型組織。

4. 緊抓國企改革契機，推動改革取得成效，釋放經營活力

積極穩妥深化混合所有制改革，引入積極戰略投資者，推動經營機制轉換，提高資本配置和運行效率，並推進華潤生物混改工作。業務佈局優化和結構調整方面，積極把握央企、央地之間在血液製品、疫苗、生物診斷試劑、創新藥、創新醫療器械等領域戰略性重組、併購合作機會。優化管控層級，理順、清晰下屬子公司的權責介面、運營管控事項和範圍，提升管理效率。完善法人治理結構，落實董事會職權，完善配套管理制度修訂。並且，實現激勵機制突破，實施員工中長期激勵，構建對員工更靈活的激勵約束機制，調動核心骨幹員工的積極性、主動性和創造性，保障企業持續健康發展。

5. 提升智數化水準，賦能業務轉型發展

把握數字化、智能化發展趨勢，將智數化作為本集團創新轉型發展的新動能和新引擎，推進企業生產經營全面數字化、智能化，改造提升傳統動能，培育發展新動能。對產業鏈核心環節及關鍵要素進行數字化升級、轉型和再造，持續探索研發領域智數字應用方案，提升整體管理水準；持續在生產環節通過數字化轉型提質增效，向智能製造快速發展；優化供應鏈流程，增強客戶體驗；加強新零售領域平台建設，挖掘數據價值，提升與客戶互動和需求洞察；探索互聯網在醫療、醫藥的應用等，助力提高企業整體創新開發能力，客戶服務能力和經營管理能力，助推產業鏈和供應鏈提高現代化水準，推進治理智能化升級，為企業高質量發展賦能。

6. 聚力業務協同發展和資源整合，優化資源配置，提升運營效率

發揮本集團的協同帶動作用，建立跨區域、多層次、多模式的協同機制，推動協同項目落地。

- (1) 推動資源統籌協調：發揮本集團的管理平台作用，推動資源優化配置，將資源向創新和高潛業務傾斜，如生物藥、新業務領域佈局、創新發展等，加強對研發創新和培育業務支持力度，並構建大BD生態圈。通過多種模式促進區域發展協同、內外部資源協同等，實現整體效益最大化。
- (2) 區域協同：承接華潤集團區域戰略，獲取優勢資源，進行優勢業務合作，打造區域優勢，快速拓展區域市場，提升整體競爭優勢。

- (3) 資源分享：充分結合本集團、華潤集團、以及各利潤中心區域資源優勢，形成上下聯動，優勢互補的區域業務佈局，打造醫藥板塊協同平台，在政府事務、市場渠道、客戶資源等方面深化協同。
- (4) 多模式開展協同工作：以市場化和創新兩大維度，選擇最優模式，包括聯合談判、共同參股、媒體統一發聲，物流共用、技術平台建設等。

流動資金及財務資源

本集團採取審慎庫務管理政策以維持健全財務狀況。

本集團主要透過營運產生之資金、銀行貸款及其他債務工具以及來自投資者之股本融資為營運提供資金。本集團現金需求主要與生產及經營活動、業務拓展、償還到期負債、資本支出、利息及股息派付有關。

於二零二二年六月三十日，本集團之現金及現金等值物為港幣18,394.9百萬元，其主要以人民幣及港幣計值。

於二零二二年六月三十日，以人民幣及港幣計值的銀行借款分別佔本集團銀行借款總額約85.7%及14.3%。於二零二二年六月三十日的銀行借款總額中，大部份約90.1%將於一年內到期。

於二零二二年六月三十日，本集團流動比率(即流動資產總值與流動負債總額的比率)為1.3 : 1(二零二一年十二月三十一日 : 1.2 : 1)。

於二零二二年六月三十日，本集團的淨負債權益比率(淨負債除以總權益的比率)為60.9%(二零二一年十二月三十一日 : 51.5%)。

於二零二二年上半年，本集團經營活動所用現金淨額為港幣3,243.5百萬元(二零二一年上半年 : 經營活動所用現金淨額為港幣1,347.9百萬元)。於二零二二年上半年，本集團投資活動所用現金淨額為港幣1,627.8百萬元(二零二一年上半年 : 投資活動所用現金淨額為港幣3,393.9百萬元)。於二零二二年上半年，本集團融資活動所得現金淨額為港幣6,593.1百萬元(二零二一年上半年 : 融資活動所得現金淨額為港幣10,248.4百萬元)。

於二零二二年六月三十日，本集團並無動用任何金融工具作對沖用途。

資產抵押

於二零二二年六月三十日，本集團借款總額為港幣63,766.5百萬元(二零二一年十二月三十一日：港幣50,668.0百萬元)，其中港幣177.5百萬元(二零二一年十二月三十一日：港幣110.2百萬元)已予以質押及佔借款總額之0.3%(二零二一年十二月三十一日：0.2%)。

本集團之賬面淨值總額為港幣0百萬元(二零二一年十二月三十一日：港幣0百萬元)之若干貿易應收賬款及應收票據已予抵押作為擔保。

或然負債

於二零二二年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債(二零二一年十二月三十一日：無)。

外匯風險管理

本集團之業務位於中國，其大多數交易均以人民幣計值並以人民幣結算。本集團面臨有關以外幣(其中絕大多數為美元)計值的若干現金及現金等價物、銀行借款及貿易應付款項之外匯風險。於報告期間內，本集團並無訂立任何衍生合約以對沖外匯風險。

人力資源

於二零二二年六月三十日，本集團於中國及香港僱用約62,000名員工。本集團根據彼等之表現、經驗及現行市價釐定薪酬，而績效獎勵則按酌情基準授出。其他僱員福利包括醫療保險及培訓等。

中期股息

董事會已議決不宣派截至二零二二年六月三十日止六個月期間的任何中期股息。

企業管治

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障股東的權並提升企業價值與問責性。本公司已採納香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之《企業管治守則》（「企業管治守則」），作為其本身之企業管治守則。於報告期間，本公司一直遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文，除下述情形外：

就企業管治守則守則條文第C.2.1條而言，於二零二二年一月一日至二零二二年一月十三日期間，董事會主席及本公司首席執行官均由韓躍偉先生擔任。董事會相信，在管理層的支持下，由同一人擔任主席及首席執行官有助於執行本集團業務策略及提高其經營效率。此外，在董事會的監督下，得以充分及公平地代表股東的利益。為可以投放更多時間專注批准及監管本集團的策略及政策，於二零二二年一月十四日，韓躍偉先生不再擔任本公司首席執行官並由執行董事調任為非執行董事及繼續出任董事會主席，於同日白曉松先生獲委任為本公司首席執行官。於二零二二年一月十四日起，本公司已完全符合守則條文第C.2.1條之規定。

就企業管治守則守則條文第C.3.3條而言，本公司並無向董事發出正式委任書。由於根據本公司章程細則，全體董事須由股東於股東週年大會上重選並至少約每三年輪選一次，故有充足措施確保本公司的企業管治符合企業管治守則所規定的同一水平。

本公司將繼續檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼於報告期間一直遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回上市證券

本公司及其任何附屬公司於報告期間內及截至本公告日期並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

安永會計師事務所審閱中期業績

本集團截至二零二二年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合財務報表乃未經審核，惟已經由本公司之外聘核數師安永會計師事務所審閱，而核數師之審閱報告乃載於本公司將寄予各股東之截至二零二二年六月三十日止六個月之中期報告內。

審計委員會

本公司審計委員會已審閱本集團截至二零二二年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績。

於聯交所及本公司網站內刊發中期業績及二零二二年中期報告

本中期業績公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.crpharm.com)，而載有上市規則規定的所有資料的二零二二年中期報告將適時寄發予股東並於聯交所及本公司各自的網站登載。

承董事會命
華潤醫藥集團有限公司
主席
韓躍偉

鄭州，二零二二年八月二十五日

於本公告日期，董事會包括主席及非執行董事韓躍偉先生；執行董事白曉松先生、陶然先生及翁菁雯女士；非執行董事包括林國龍先生、侯博先生及焦瑞芳女士；及獨立非執行董事包括盛慕嫻女士、郭鍵勳先生、傅廷美先生及張克堅先生。