

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MINISO Group Holding Limited

名創優品集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股份代號：9896)

內幕消息

**截至2022年6月30日止季度及全年的
未經審計財務業績**

本公告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.09條及《證券及期貨條例》(第571章)第XIVA部刊發。

名創優品集團控股有限公司(「名創優品」或「本公司」)欣然公佈本公司及其附屬公司截至2022年6月30日止三個月及全年的未經審計簡明合併業績。

本公司欣然公佈根據美國證券交易委員會(「美國證監會」)的適用規則刊發的本公司及其附屬公司截至2022年6月30日止三個月及全年的未經審計簡明合併業績(「第四季度及全年業績」)。

本文附表一為本公司於2022年8月25日(美國東部時間)刊發的有關第四季度及全年業績的新聞稿全文，其中部分內容可能構成本公司的重大內幕消息。

本公司預期於2022年9月30日或之前根據《上市規則》刊發截至2022年6月30日止年度的年度業績。

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年美國私人證券訴訟改革法案(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可通過如「可能」、「會」、「預期」、「預計」、「旨在」、「估計」、「擬」、「計劃」、「相信」、「相當可能」、「潛在」、「繼續」等詞彙或短語或其他類似陳述來識別。其中，本公告所載管理層看法以及名創優品的戰略及運營計劃均包含前瞻性陳述。名創優品亦可能在其提交予證交會及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的定期報告、向股東提交的年度報告、新聞稿件及其他書面材料中以書面或口頭做出前瞻性陳述，或由其高級職員、董事或僱員向第三方口頭作出有關陳述。任何不屬過往事實的陳述，包括名創優品的信念及期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際業績大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果。該等因素包括但不限於以下各項：名創優品的使命、目標及策略；未來業務發展、財務狀況及經營業績；中國及全球零售市場及自有品牌生活家居綜合零售市場的預期增長；對名創優品產品的需求及市場接受程度的預期；對名創優品與消費者、供應商、名創合夥人、當地代理商及其他商業夥伴的關係的預期；行業競爭；所得款項擬定用途；及與名創優品的業務及行業有關的相關政府政策及法規。有關此方面及其他風險的進一步資料均包括在名創優品於證交會及聯交所的備案中。本公告及其附件中所提供的所有信息均截至本公告日期止，名創優品並不承擔更新任何前瞻性陳述的任何義務，惟適用法律另有規定則除外。

建議本公司股東及潛在投資者勿過於依賴第四季度及全年業績，並於買賣本公司證券時審慎行事。

承董事會命
名創優品集團控股有限公司
執行董事兼主席
葉國富先生

香港，2022年8月25日

截至本公告日期，本公司董事會包括執行董事葉國富先生、李敏信先生及張賽音先生，以及獨立非執行董事徐黎黎女士、朱擁華先生及王永平先生。

名創優品集團公佈6月季度及2022財年全年業績

中國廣州，2022年8月25日／美通社／－提供豐富多樣創意生活家居產品的全球價值零售商名創優品集團控股有限公司（「名創優品」、「名創優品集團」或「本公司」）（紐交所：MNSO；聯交所：9896）於今日公佈其截至2022年6月30日止第四季度及2022財年未經審計財務業績。

2022財年第四季度財務摘要

- 收入為人民幣23.2億元（美元3.5億元），於公司人民幣21.0億元至人民幣24.0億元的收入指引範圍內，2021年同期為人民幣24.7億元，前一季度為23.4億元。
- 毛利為人民幣7.7億元（美元1.2億元），同比增長20.8%，環比增長9.3%。
- 毛利率為33.3%，2021年同期為25.8%，前一季度為30.2%。
- 經營利潤為人民幣272.1百萬元（40.6百萬美元），同比增長44.9%，環比增長93.0%。
- 期內利潤為人民幣208.5百萬元（31.1百萬美元），同比增長87.5%，環比增長124.9%。
- 經調整淨利潤⁽¹⁾為人民幣222.9百萬元（33.3百萬美元），同比增長56.9%，環比增長101.4%。
- 經調整淨利潤率⁽¹⁾為9.6%，2021年同期為5.7%，前一季度為4.7%。

2022財年財務摘要

- 收入為人民幣100.9億元(美元15.1億元)，同比增長11.2%。
- 毛利為人民幣30.7億元(美元4.6億元)，同比增長26.3%。
- 經營利潤為人民幣8.8億元(美元1.3億元)，同比增長119.9%。
- 期內利潤為人民幣639.7百萬元(95.5百萬美元)，前一財年為虧損人民幣1,429.4百萬元。
- 經調整淨利潤⁽¹⁾為人民幣7.2億元(美元1.1億元)，同比增長51.4%。

2022財年第四季度經營摘要

- 名創優品門店的數量截至2022年6月30日為5,199家，分別於同比增長450家，環比增長86家。
- 中國名創優品門店數量截至2022年6月30日為3,226家，分別於同比增長287家，環比增長29家。
- 海外名創優品門店數量截至2022年6月30日為1,973家，分別於同比增長163家，環比增長57家。
- 卡塔爾國的名創優品首店於本季度開業，標誌著名創優品進入第105個市場。
- **TOP TOY**門店的數量截至2022年6月30日為97家，分別於同比增長64家，環比增長5家。

⁽¹⁾ 如需更多詳情，請參閱本新聞稿「非《國際財務報告準則》財務指標」及「非《國際財務報告準則》財務指標的對賬」等節。

下表載列名創優品及TOP TOY的門店數量明細，以及相關日期的同比及環比變動：

	截至		2022年 6月30日	同比	環比
	2021年 6月30日	2022年 3月31日			
名創優品門店數量 ⁽²⁾	4,749	5,113	5,199	450	86
中國	2,939	3,197	3,226	287	29
— 直營店	5	11	14	9	3
— 第三方門店	2,934	3,186	3,212	278	26
海外	1,810	1,916	1,973	163	57
— 直營店	127	136	133	6	(3)
— 第三方門店	1,683	1,780	1,840	157	60
TOP TOY門店數量 ⁽³⁾	33	92	97	64	5
— 直營店	2	4	7	5	3
— 第三方門店	31	88	90	59	2

名創優品的創始人、主席兼首席執行官葉國富先生表示：「名創優品集團以穩健的第四季度業績為2022財年收關。雖然疫情造成短期業績承壓，但我們的業務模式十分穩健，具有強大的韌性。本季度，在國內線下零售遭遇前所未有的挑戰之時，我們積極推進海外業務強勢復甦，海外業務收入同比增長了近50%，貢獻了公司總收入的34%—這是自2020年初期疫情爆發以來海外收入佔比最高的一個季度。回顧2022財年，公司的主要經營指標處於健康的增長狀態：整體門店數淨增長了514個，整體門店同比增長11%；收入超過100億元，同比增長11%；調整後淨利潤約為7.2億，同比增長51%；經調整淨利潤率7.2%，同比增加近2個百分點。」

葉先生續道：「展望2023財年，雖然疫情的不確定性仍然存在，但我們對公司未來收入和利潤的增長依然保持樂觀。這來源於我們對中國經濟發展長期的信心，對線下零售行業不變的初心，以及對全球化佈局的恆心。」

名創優品的首席財務官兼執行副總裁張賽音先生表示：「我對公司在利潤端的強勁表現感到鼓舞，特別是在過去一個季度我們面臨著前所未有的挑戰下。歸功於公司靈活的定價策略和強大的議價能力，本季度毛利率達到33.3%的歷史新高，同比增長7.5個百分點。調整後淨利潤同比增長57%，環比增長101%，調整後淨利潤率達到9.6%，為過去10個季度的最高水準，接近疫情前的水準。」

⁽²⁾ 「名創優品門店」為任何以「名創優品」品牌名稱下運營的線下門店，包括由本公司直接運營的門店，及以名創合夥人模式及代理模式由第三方運營的該等門店。

⁽³⁾ 「TOP TOY門店」為任何以「TOP TOY」品牌名稱下運營的線下門店，包括由本公司直接運營的門店，及以名創合夥人模式由第三方運營的該等門店。

「我們欣然宣佈近期派付現金分紅約3.6億元人民幣，同比增長約20%，我們未來的資本配置策略將平衡新的增長機會和我們為股東帶來穩定回報的承諾。隨著我們進入到截至9月30日季度的最後一個月，我們觀察到國內市場令人鼓舞的銷售復甦態勢，並且這種態勢已在過去幾周穩定在健康水準。展望未來的幾個季度，我們期待通過嚴格執行品牌升級工作和海外業務的穩步復甦下，我們的利潤表現將更加常態化。」張先生如此總結。

近期發展

COVID-19的影響

COVID-19的Omicron變異體帶來的疫情反彈繼續對本公司截至2022年6月30日止季度的經營及業績造成影響。

在中國，Omicron的區域性使得前往名創優品及TOP TOY門店所在商場的客流量有所減少，亦導致若干門店暫停營業。四月、五月及六月暫時關閉店面的名創優品門店平均數分別約為380家、280家及60家，分別佔中國名創優品門店數的約12%、9%及2%。本公司預計本季度因COVID-19疫情反彈帶來的負面影響而造成的GMV損失達人民幣7億元以上。截至2022年9月30日止季度，本公司目前預計COVID-19的影響將會持續，尤其是一二線城市，且相關疫情防控措施將繼續實行。

於海外市場，儘管我們觀察到歐洲及美洲等若干國家及地區令人鼓舞的銷售復甦，我們亦觀察到除中國外的亞洲國家復甦趨勢相對較緩。截至2022年6月30日，有81家海外名創優品門店尚未恢復運營，佔門店總數的4%，而截至2022年3月31日該等門店為74家。大部分該等門店主要運營範圍為除中國外的其他亞洲國家及拉丁美洲。

特別現金股息

於2022年8月17日，名創優品董事會批准派發特別現金股息，金額為每股美國存託股份0.172美元，或每股普通股份0.043美元，將於2022年9月9日營業結束時，分別支付給紐約時間及北京／香港時間2022年8月31日營業結束時在冊的美國存託股份及普通股份持有人。除息日將為2022年8月30日。將支付的現金股息總額約為53.5百萬美元（人民幣360.8百萬元，按匯率人民幣6.7425元兌1.0000美元計算），將以本公司資產負債表上的盈餘現金支付。

2022財年第四季度的未經審計財務業績

收入為人民幣23.2億元(美元3.5億元)，2021年同期為人民幣24.7億元，主要是由於COVID-19疫情復發對本公司國內業務的負面影響。

由國內業務產生的收入為人民幣15.3億元(美元2.3億元)，2021年同期為人民幣19.5億元。同比減少是(i)由於地方政府實施的自2020年以來最嚴厲的管控措施，導致由名創優品品牌產生的收入從人民幣18.2億元減少至人民幣14.1億元(美元2.1億元)，及(ii)部分被TOP TOY品牌收入同比增加32.8%所抵銷。有關收入的構成及同比變動的更多信息，請參閱本新聞稿的「未經審計額外信息」。

由國際業務產生的收入為人民幣7.9億元(美元1.2億元)，同比增長49.2%，反映了國際市場銷售復甦的改善，尤其是美洲國家如墨西哥、美國及加拿大以及除中國外的其他亞洲國家如印度及印度尼西亞。就門店數量及GMV而言，除中國外的其他亞洲國家及美洲國家分別為我們最大及次大的海外市場。

銷售成本為人民幣15.5億元(美元2.3億元)，同比減少15.7%。

毛利為人民幣7.7億元(美元1.2億元)，同比增長20.8%。

毛利率為33.3%，2021年同期為25.8%。同比增長主要是因為(i)毛利率通常較國內業務高的國際業務收入貢獻由2021年同期的21.3%增長至本季度的33.9%，及(ii)公司在國內執行品牌戰略升級而新推出的產品貢獻了較高的毛利率。

其他收入為人民幣5.0百萬元(0.8百萬美元)，相較於2021年同期人民幣4.1百萬元。

銷售及分銷開支為人民幣354.7百萬元(53.0百萬美元)，同比增長25.4%。倘不包括股份支付薪酬開支，銷售及分銷開支為人民幣345.6百萬元(51.6百萬美元)，同比增長31.0%。該同比增長是由於(i)國際業務復甦導致物流開支的增加，(ii)人員相關開支的增加，及(iii)我們新推出IP產品授權費增加，但部分被我們節省的推廣及廣告開支所抵銷，原因是我們減少了在國內的營銷力度以應對COVID-19的再次爆發。

一般及行政開支為人民幣184.8百萬元(27.6百萬美元)，同比降低7.7%。倘不包括股份支付薪酬開支，一般及行政開支為人民幣179.5百萬元(26.8百萬美元)，同比降低4.6%。該同比降低主要是由於人員相關開支降低。

其他淨收入為人民幣40.8百萬元(6.1百萬美元)，2021年同期為人民幣21.9百萬元。其他淨收入包括淨匯兌收益、自財富管理產品產生的投資收益及其他收入。同比增長主要是由於本季度淨匯兌收益為人民幣28.5百萬元，而2021年同期為淨匯兌虧損人民幣10.1百萬元，部分被財富管理產品的本金減少導致投資收益減少所抵銷。

經營利潤為人民幣272.1百萬元(40.6百萬美元)，同比增長44.9%。

期內利潤為人民幣208.5百萬元(31.1百萬美元)，同比增長87.5%。

經調整淨利潤⁽¹⁾(指扣除以權益結算的股份支付的開支的期內利潤)為人民幣222.9百萬元(33.3百萬美元)，同比增長56.9%。

經調整淨利潤率⁽¹⁾為9.6%，2021年同期則為5.7%。

每股美國存託股份(「美國存託股份」)的基本及攤薄盈利於本季度為人民幣0.68元(0.10美元)，相較於2021年同期每股美國存託股份的基本及攤薄收益人民幣0.38元。每股美國存託股份代表本公司四股普通股份

經調整每股美國存託股份的基本及攤薄盈利⁽¹⁾於本季度為人民幣0.72元(0.11美元)，相較於2021年同期人民幣0.48元。

截至2022年6月30日，本公司現金、現金等價物、受限制現金、初始期限超過三個月的定期存款及其他投資的合計結餘為人民幣58.3億元(美元8.7億元)。

2022財年財務業績

收入為人民幣100.9億元(美元15.1億元)，同比增長11.2%。

由本公司國內業務產生的收入為人民幣74.4億元(美元11.1億元)，同比增長2.1%。名創優品品牌國內營運產生的收入為人民幣68.3億元(美元10.2億元)，相比前一年為人民幣69.6億元。TOP TOY營運產生的收入為人民幣446.9百萬元(66.7百萬美元)同比增長354.9%。

由本公司國際業務產生的收入為人民幣26.4億元(美元3.9億元)，同比增長48.5%。

銷售成本為人民幣70.2億元(美元10.5億元)，同比增長5.6%。

毛利為人民幣30.7億元(4.6億美元)，同比增長26.3%。

毛利率為30.4%，2021財年為26.8%。毛利率同比增長主要由於(i)由本公司國際業務產生的收入貢獻增加，國際業務收入毛利率通常較本公司國內業務收入更高。國際業務於2022財年貢獻本公司總收入的26.2%，2021財年為19.6%，及(ii)公司在國內執行品牌戰略升級而新推出的產品貢獻了較高的毛利率。

其他收入為人民幣25.9百萬元(3.9百萬美元)，2021財年為人民幣52.1百萬元。

銷售及分銷開支為人民幣14.4億元(美元2.2億元)，2021財年為人民幣12.1億元。除去股份支付薪酬開支，銷售及分銷開支為人民幣13.9億元(美元2.1億元)，2021財年為人民幣10.8億元。同比增長主要是由於(i)人員相關開支增加；(ii)與我們擴大IP庫及豐富IP產品有關的授權費增加；及(iii)主要與名創優品在中國的品牌戰略升級有關的推廣及廣告開支增加。

一般及行政開支為人民幣8.2億元(美元1.2億元)，2021財年為人民幣8.1億元。除去股份支付薪酬開支，一般及行政開支為人民幣7.9億元(美元1.2億元)，2021財年為人民幣6.6億元。同比增長主要是由於(i)與本公司總部大樓項目有關的土地使用權的折舊及攤銷開支增加；(ii)人員相關開支增加，但部分被本公司為應對COVID-19在中國的再次爆發而採取的降本增效措施使得辦公室營運開支減少所抵銷。

其他淨收入為人民幣87.3百萬元(13.0百萬美元)，2021財年為人民幣40.4百萬元。淨虧損。同比變動乃主要由於2022財年的人民幣14.0百萬元(2.1百萬美元)淨匯兌收益所致，相較於2021財年的淨匯兌虧損為人民幣114.2百萬元。

經營利潤為人民幣8.8億元(美元1.3億元)，同比增長119.9%。

期內利潤為人民幣639.7百萬元(95.5百萬美元)，前一財年為淨虧損人民幣14.3億元。

經調整淨利潤⁽¹⁾(代表淨利潤除去(i)具有其他優先權的可贖回股份的公允價值變動及(ii)以權益結算的股份支付的開支)為人民幣7.2億元(美元1.1億元)，同比增長51.4%。

經調整淨利潤率⁽¹⁾為7.2%，2021財年為5.3%。

經調整每股美國存託股份的基本盈利⁽¹⁾於2022財年為人民幣2.40元(0.36美元)，2021財年為人民幣1.68元。

經調整每股美國存託股份的攤薄盈利⁽¹⁾於2022財年為人民幣2.36元(0.35美元)，2021財年為人民幣1.68元。

電話會議

本公司的管理層將於美國東部時間2022年8月25日(星期四)上午八時正(同日北京時間的下午八時正)舉行業績電話會議以討論財務業績。電話會議可通過以下zoom鏈接或撥打以下號碼接入：

⁽¹⁾ 如需更多詳情，請參閱本新聞稿「非《國際財務報告準則》財務指標」及「非《國際財務報告準則》財務指標的對賬」等節。

連接方式1

Zoom鏈接：

<https://doyle.zoom.us/j/87479825938?pwd=OVozeDBjNzhicDdiNnZsQTJhSnNNUT09>

會議號：874 7982 5938

會議密碼：9896

連接方式2

收聽會議的人士可通過撥打以下號碼並使用與連接方式1相同的會議號及密碼接入。

美國免費電話：	833 548 0276 (或+1 646 518 9805)
中國內地免費電話：	400 182 3168 (或400 616 8835)
中國香港(收費)：	+852 5803 3730 (或+852 5803 3731)
英國(收費)：	+44 203 481 5237 (或+44 131 460 1196)
法國(收費)：	+33 1 7037 9729 (或+33 1 7037 2246)
新加坡(收費)：	+65 3158 7288 (或+65 3165 1065)
加拿大(收費)：	+1 438 809 7799 (或+1 204 272 7920)

連接方式3

收聽會議的人士亦可通過本公司的投資者關係網站 <http://ir.o.com/> 接入會議。

回放將於直播結束後約兩個小時於本公司的投資者關係網站 <http://ir.miniso.com/> 提供。

關於名創優品集團

名創優品是一家提供豐富多樣創意生活家居產品的全球價值零售商。本公司主要通過其龐大的名創優品門店網絡為消費者提供服務，提倡輕鬆、尋寶式且愉悅的購物體驗，以吸引到所有群體。在名創優品廣泛的產品組合中，高顏值、高品質及高性價比是名創優品廣泛的產品組合中每一款產品的核心，本公司持續不斷推出具有這些品質的產品。自2013年在中國開設其第一家門店以來，本公司已將其旗艦品牌「名創優品」打造成全球認可的零售品牌，並在全球範圍內建立了龐大的門店網絡。更多資訊，請拜訪 <https://ir.miniso.com/>。

匯率

除實際以美元結算的交易金額外，本新聞稿中披露的美元金額僅為方便閱讀而呈列。本新聞稿中的人民幣兌美元匯率乃根據美國聯邦儲備委員會於2022年3月31日的H.10統計數據所載之匯率（即人民幣6.6981元兌1.0000美元）換算。本新聞稿所述百分比乃基於人民幣金額計算。

非《國際財務報告準則》財務指標

於評估業務時，名創優品考慮並使用經調整淨利潤、經調整淨利潤率、經調整每股基本及攤薄盈利及經調整每股美國存託股份的基本及攤薄盈利作為審查及評估其經營業績的補充指標。呈列此等非《國際財務報告準則》財務指標並非旨在視為獨立於或替代根據《國際財務報告準則》編製及呈列的財務資料。名創優品將經調整淨利潤定義為期內利潤，除去(i)具有其他優先權的可贖回股份的公允價值變動及(ii)以權益結算的股份支付的開支。名創優品以經調整淨利潤除以同期間收入計算經調整淨利潤率。名創優品以本公司權益股東應佔經調整淨利潤除以按《國際財務報告準則》基準並就本公司發行被視為自2019年7月1日起轉換為普通股的A輪優先股的影響進行追溯調整後計算每股基本及攤薄盈利所用的普通股數量所代表的美國存託股份數量，以計算經調整每股美國存託股份的基本及攤薄盈利。名創優品以與計算經調整每股美國存託股份的基本及攤薄盈利同樣的方式計算經調整每股基本及攤薄盈利，惟其使用按《國際財務報告準則》計算每股基本及攤薄盈利所用的普通股數量作為分母，而非此等普通股所代表的美國存託股份。

名創優品呈報此等非《國際財務報告準則》財務指標，因管理層以此等指標評估其經營業績及制定業務計劃。此等非《國際財務報告準則》財務指標使其管理層可在不考慮名創優品認為並非未來營運表現指標的非現金及其他調整項目影響的情況下評估其經營業績。因此，名創優品認為使用此等非《國際財務報告準則》財務指標為投資者及其他人士以與管理層及董事會相同的方式理解及評估其經營業績提供了有用的資料。

此等非《國際財務報告準則》財務指標未於《國際財務報告準則》中有所界定，亦未根據《國際財務報告準則》呈列。此等非《國際財務報告準則》財務指標作為分析工具存在局限性。使用此等非《國際財務報告準則》指標的主要限制之一為其不能反映影響名創優品營運的所有收入及開支項目。此外，此等非《國際財務報告準則》財務指標可能與其他公司（包含同行公司）使用的非《國際財務報告準則》財務指標不同，因此其可比較性可能有限。

此等非《國際財務報告準則》財務指標不應獨立於利潤／(虧損)、淨利潤／(虧損)率、每股基本及攤薄盈利／(虧損)及每股美國存託股份基本及攤薄盈利／(虧損)(如適用)或任何其他業績指標考慮，或解釋為利潤／(虧損)、淨利潤／(虧損)率、每股基本及攤薄盈利／(虧損)及每股美國存託股份基本及攤薄盈利／(虧損)(如適用)或任何其他業績指標的替代，或作為名創優品營運表現的指標。鼓勵投資者按以下最直接可比的《國際財務報告準則》指標審閱名創優品的歷史非《國際財務報告準則》財務指標。本文所呈列的非《國際財務報告準則》財務指標未必可與其他公司所呈列的類似名稱指標作比較。其他公司對類似名稱指標的計算方式可能不同，從而限制了有關指標在比較分析名創優品的數據時的有用性。名創優品鼓勵閣下全面審閱其財務資料，而非依賴單一的財務指標。

更多非《國際財務報告準則》財務指標的資訊，請見本新聞稿最後標題為「非《國際財務報告準則》財務指標的對賬」之表格。

安全港聲明

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年美國私人證券訴訟改革法案(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可通過如「可能」、「會」、「預期」、「預計」、「旨在」、「估計」、「擬」、「計劃」、「相信」、「相當可能」、「潛在」、「繼續」等詞彙或短語或其他類似陳述來識別。其中，本公告所載管理層看法以及名創優品的戰略及運營計劃均包含前瞻性陳述。名創優品亦可能在其提交予美國證券交易委員會(「證交會」)及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的定期報告、向股東提交的年度報告、新聞稿件及其他書面材料中以書面或口頭做出前瞻性陳述，或由其高級職員、董事或僱員向第三方口頭作出有關陳述。任何不屬過往事實的陳述，包括名創優品的信念及期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際業績大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果。該等因素包括但不限於以下各項：名創優品的使命、目標及策略；未來業務發展、財務狀況及經營業績；中國及全球零售市場及自有品牌生活家居綜合零售市場的預期增長；對名創優品產品的需求及市場接受程度的預期；對名創優品與消費者、供應商、名創合夥人、當地代理商及其他商業夥伴的關係的預期；行業競爭；所得款項擬定用途；及與名創優品的業務及行業有關的相關政府政策及法規。有關此方面及其他風險的進一步資料均包括在名創優品於證交會及聯交所的備案中。本新聞稿件及其附件中所提供的所有信息均截至本新聞稿件日期止，名創優品集團並不承擔更新任何前瞻性陳述的任何義務，惟適用法律另有規定則除外。

投資者關係聯絡資料：

Raine Hu

名創優品集團控股有限公司

電郵：ir@miniso.com

電話：+86 (20) 36228788分機8039

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合財務狀況表
(以千元呈列)

	於2021年 6月30日 (經審計) 人民幣千元	於2022年6月30日 (未經審計)	
		人民幣千元	千美元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	76,316	419,894	62,689
使用權資產	689,887	2,342,589	349,739
無形資產	61,005	43,066	6,430
商譽	19,640	19,388	2,895
遞延稅項資產	168,552	154,333	23,041
其他應收款項	–	28,274	4,221
預付款項	138,481	201,682	30,110
以權益法入賬的被投資公司權益	352,062	–	–
	<u>1,505,943</u>	<u>3,209,226</u>	<u>479,125</u>
流動資產			
其他投資	102,968	210,523	31,430
存貨	1,496,061	1,188,095	177,378
貿易及其他應收款項	824,725	1,056,198	157,686
現金及現金等價物	6,771,653	5,348,492	798,509
受限制現金	3,680	32,376	4,834
初始期限超過三個月的定期存款	–	236,878	35,365
	<u>9,199,087</u>	<u>8,072,562</u>	<u>1,205,202</u>
資產總值	<u><u>10,705,030</u></u>	<u><u>11,281,788</u></u>	<u><u>1,684,327</u></u>
權益			
股本	92	92	14
資本公積	8,289,160	7,982,824	1,191,804
其他儲備	928,005	993,307	148,297
累計虧損	(2,558,291)	(1,944,581)	(290,318)

	於2021年 6月30日 (經審計) 人民幣千元	於2022年6月30日 (未經審計)	
		人民幣千元	千美元
本公司權益股東應佔權益	6,658,966	7,031,642	1,049,797
非控股權益	(6,812)	(4,242)	(633)
權益總額	6,652,154	7,027,400	1,049,164
負債			
非流動負債			
合約負債	59,947	51,658	7,712
貸款及借款	6,925	6,503	971
租賃負債	483,144	393,068	58,684
遞延收益	20,005	14,488	2,163
	570,021	465,717	69,530
流動負債			
貸款及借款	13,669	445	66
貿易及其他應付款項	2,809,182	3,072,991	458,785
合約負債	266,919	361,522	53,974
租賃負債	321,268	257,997	38,518
遞延收益	6,060	6,295	940
即期稅項	65,757	89,421	13,350
	3,482,855	3,788,671	565,633
負債總額	4,052,876	4,254,388	635,163
權益及負債總額	10,705,030	11,281,788	1,684,327

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合損益表
(以千元呈列，除每股及每股美國存託股數據外)

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止十二個月		
	2021年 (未經審計) 人民幣千元	2022年 (未經審計) 人民幣千元	千美元	2021年 (經審計) 人民幣千元	2022年 (未經審計) 人民幣千元	千美元
收入	2,472,355	2,317,706	346,024	9,071,659	10,085,649	1,505,748
銷售成本	(1,833,282)	(1,545,803)	(230,782)	(6,640,973)	(7,015,888)	(1,047,444)
毛利	639,073	771,903	115,242	2,430,686	3,069,761	458,304
其他收入	4,052	5,049	754	52,140	25,931	3,871
銷售及分銷開支	(282,824)	(354,717)	(52,958)	(1,206,782)	(1,442,339)	(215,336)
一般及行政開支	(200,135)	(184,807)	(27,591)	(810,829)	(816,225)	(121,859)
其他淨收入／(虧損)	21,922	40,845	6,098	(40,407)	87,308	13,035
貿易及其他應收款項信貸虧損	8,678	(4,162)	(621)	(20,832)	(28,924)	(4,318)
非流動資產減值虧損	(2,941)	(2,018)	(301)	(2,941)	(13,485)	(2,013)
經營利潤	187,825	272,093	40,623	401,035	882,027	131,684
財務收入	8,743	27,163	4,055	40,433	66,344	9,905
財務成本	(8,095)	(7,989)	(1,193)	(28,362)	(33,396)	(4,986)
財務收入淨額	648	19,174	2,862	12,071	32,948	4,919
具有其他優先權的可贖回股份的 公允價值變動	-	-	-	(1,625,287)	-	-
分佔以權益法入賬的被投資公司的 虧損，稅後淨額	(3,186)	-	-	(4,011)	(8,162)	(1,219)
稅前利潤／(虧損)	185,287	291,267	43,485	(1,216,192)	906,813	135,384
所得稅開支	(74,137)	(82,814)	(12,364)	(213,255)	(267,070)	(39,873)
期內利潤／(虧損)	<u>111,150</u>	<u>208,453</u>	<u>31,121</u>	<u>(1,429,447)</u>	<u>639,743</u>	<u>95,511</u>
以下人士應佔：						
本公司權益股東	114,987	204,837	30,581	(1,415,010)	638,170	95,276
非控股權益	(3,837)	3,616	540	(14,437)	1,573	235
每股普通股盈利／(虧損)						
— 基本	0.10	0.17	0.03	(1.18)	0.53	0.08
— 攤薄	0.09	0.17	0.03	(1.18)	0.52	0.08
每股美國存託股份盈利／(虧損) (每一份美國存託股份代表四股A 類普通股)						
— 基本	0.38	0.68	0.10	(4.72)	2.12	0.32
— 攤薄	0.38	0.68	0.10	(4.72)	2.08	0.31

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合損益及其他全面收益表
(以千元呈列)

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止十二個月		
	2021年 (未經審計)	2022年 (未經審計)		2021年 (經審計)	2022年 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元	人民幣千元	人民幣千元	千美元
期內利潤／(虧損)	111,150	208,453	31,121	(1,429,447)	639,743	95,511
隨後可能重新分類至損益的項目： 換算海外業務財務報表的匯兌差額	23,541	42,456	6,339	(16,548)	40,494	6,046
期內其他全面收益／(虧損)	<u>23,541</u>	<u>42,456</u>	<u>6,339</u>	<u>(16,548)</u>	<u>40,494</u>	<u>6,046</u>
期內全面收益／(虧損)總額	<u>134,691</u>	<u>250,909</u>	<u>37,460</u>	<u>(1,445,995)</u>	<u>680,237</u>	<u>101,557</u>
以下人士應佔：						
本公司權益股東	138,933	248,159	37,049	(1,429,621)	677,667	101,173
非控股權益	<u>(4,242)</u>	<u>2,750</u>	<u>411</u>	<u>(16,374)</u>	<u>2,570</u>	<u>384</u>

名創優品集團控股有限公司
非《國際財務報告準則》財務指標的對賬
(以千為單位，除每股及每股美國存託股數據外)

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止十二個月		
	2021年 (未經審計)	2022年 (未經審計)		2021年 (經審計)	2022年 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元	人民幣千元	人民幣千元	千美元
期內盈利／(虧損)與經調整淨利潤的對賬：						
期內盈利／(虧損)	111,150	208,453	31,121	(1,429,447)	639,743	95,511
加回：						
具有其他優先權的可贖回股份的公允價值變動	-	-	-	1,625,287	-	-
以權益結算的股份支付的開支	30,959	14,409	2,151	281,319	82,835	12,367
經調整淨利潤	142,109	222,862	33,272	477,159	722,578	107,878
以下人士應佔：						
本公司權益股東	145,946	219,246	33,732	491,596	721,005	107,643
非控股權益	(3,837)	3,616	540	(14,437)	1,573	235
每股普通股經調整淨利潤⁽⁴⁾						
— 基本	0.12	0.18	0.03	0.42	0.60	0.09
— 攤薄	0.12	0.18	0.03	0.42	0.59	0.09
每股美國存託股份經調整淨利潤 (每一份美國存託股份代表四股A類普通股)						
— 基本	0.48	0.72	0.11	1.68	2.40	0.36
— 攤薄	0.48	0.72	0.11	1.68	2.36	0.35

(4) 經調整每股基本及攤薄淨盈利乃使用本公司權益股東應佔經調整淨盈利以及在本公司發行的被視為自2020年7月1日起轉換為普通股的A輪優先股的影響進行追溯調整後用於計算公認會計準則基本及攤薄每股盈利的普通股數目計算。

名創優品集團控股有限公司
未經審計額外資料
(以百萬呈列，百分比除外)

	截至6月30日止三個月			同比	截至6月30日止十二個月			同比
	2021年	2022年			2021年	2022年		
	(未經審計) 人民幣	(未經審計) 人民幣	美元		(經審計) 人民幣	(未經審計) 人民幣	美元	
收入								
國內業務	1,946	1,533	229	(21%)	7,291	7,442	1,111	2%
— 名創優品品牌	1,823	1,410	211	(23%)	6,956	6,825	1,019	(2%)
— TOP TOY 品牌	72	95	14	33%	98	447	67	355%
— 其他	51	28	4	(47%)	237	170	25	(28%)
國際業務	526	785	117	49%	1,781	2,644	395	49%
	<u>2,472</u>	<u>2,318</u>	<u>346</u>	<u>(6%)</u>	<u>9,072</u>	<u>10,086</u>	<u>1,506</u>	<u>11%</u>