

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CRAZY SPORTS GROUP LIMITED

瘋狂體育集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：82)

截至2022年6月30日止六個月中期業績

瘋狂體育集團有限公司董事會欣然公佈本集團截至2022年6月30日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績。該等中期業績乃根據香港會計準則第34號「中期財務報告」編製並經審核委員會審閱。

於本公佈中，「我們」指本集團。

2022年中期業績亮點

踏入2022年，瘋狂體育加快拓展數字體育娛樂業務，透過研發投入、自身人才資源和戰略合作，擴張其數字體育社區生態圈的業務板圖，同時加入圍繞體育文化愛好者及年輕時尚的用戶群打造的數字體育、元宇宙和遊戲電競戰略，構建起一個多維度、實時參與、充滿活力的數字化體育娛樂平台。截至2022年6月底，平台總用戶數按年增長48.8%至57.9百萬，成為中國領先的數字體育娛樂社區運營商。

業績回顧及展望

- 期間內，本集團收益按年增長25.1%達港幣286.5百萬元，公司擁有人應佔溢利達港幣49.2百萬元。平台總用戶數按年增長48.8%至57.9百萬，每月活躍用戶達3.37百萬，上升了28.6%。用戶及收益增長源於本集團精準佈局，把握中國數字體育娛樂萬億市場的機遇，成功建立全方位的線上線下體育社區生態圈，形成互相導流、多元消費的業務模式。為更進一步拓展數字娛樂業務版圖，吸引「Z時代」人群，2022年本集團以體育和遊戲為切入點，利用長期積累的數字經驗和優勢，開始打造內容+生態+技術協同發展的元宇宙平台，平台在上半年初現鋒芒，包括年初推出的中國首款體育元宇宙遊戲《Crazy Soccer》，以及數字藏品平台「乾坤數藏」。本集團的數字體育、元宇宙和遊戲電競戰略顯示出強大活力，不僅對平台生態圈進行了全方位賦能，成功吸引到龐大用戶流量，也為瘋狂體育原本的體育娛樂生態圈提供了強勢供給。
- 本集團憑藉卓越的數字化創新和研發能力，積極對產品進行智慧化升級。於2022年，瘋狂紅單繼續升級其AI大數據紅單模型，借助已構建的AI大數據+內容+用戶+渠道的強大矩陣，延續良好增長勢頭。同時，多款遊戲重磅更新，全新資料片上線。除體育遊戲發行外，本集團於本年度開始，致力於傳播具有中國傳統文化特色的原創IP，上線全新神話題材放置卡牌手遊《太初行》，打造符合年輕群體潮流和需求的精品遊戲。本集團自主研發的數字藏品平台乾坤數藏於2022年4月面市，以精品IP戰略為用戶帶來了更豐富的線上文化體驗及通過發行主題數字藏品，為實體經濟賦能，與本集團明星產品《球場風雲》實現跨產品跨平台聯動，為下一代互聯網時代的到來做好準備。
- 本集團根據體育文化行業的最新趨勢，通過業務多元化發展，提升運營效率及優化各業務版塊的成本效益。於2022年，本集團同時致力於改善成本控制及強化費用管控措施，目標是全面提高本集團的資產回報。截至2022年6月底，本集團行政費用與銷售比率按年下跌4.75個百分點至13.4%。

- 下半年，卡塔爾世界杯即將於11月來襲，將激發新的一輪全民購彩熱情。瘋狂體育於年初已進入世界杯戰略佈局階段，將為用戶打造世界杯專屬產品、深挖重點渠道合作，打贏世界杯。瘋狂紅單的收入將再創新高；線下體彩零售銷售渠道將與線上用戶形成聯動，完成彩票銷量的提升。同時，《球場風雲》、《夢幻足球世界》、《綠茵王朝》、《全明星足球》等足球遊戲作品，將分別作為「足球電競」、「模擬經營」、「卡牌競技」和「卡通養成」等主題的足球遊戲，實現對各品類足球遊戲用戶的全面覆蓋，同時將推出不同的世界杯系列主題活動，包括與乾坤數藏聯動的球星卡包及數字藏品等，勢必給廣大球迷帶來非凡的世界杯豪門盛宴，大幅度帶動本集團各個業務版塊的強大用戶需求。

核心戰略

作為中國領先的數字體育娛樂社區運營商和互聯網體育產業龍頭企業，本集團佈局體育強國戰略，深耕數字體育娛樂萬億市場賽道，立足於獨有的龐大體育用戶數據庫，利用大數據、人工智能、區塊鏈技術賦能傳統體育產業，以「賽事+競猜、IP+體育遊戲、瘋狂紅單+彩票銷售」為核心業務實踐數字體育戰略。同時，本集團在2022年打造元宇宙戰略和遊戲電競戰略，推出元宇宙遊戲及數字藏品平台，為用戶帶來了更豐富的線上體育娛樂文化體驗。本集團的數字體育、元宇宙和遊戲電競戰略，與國家體育強國建設及推進國家版權創新的政策高度契合。秉承「讓體育創造快樂」的使命，我們致力為用戶提供一個多維度，創新及以精品IP打造的數字娛樂平台，為用戶提供獨具特色的體育娛樂服務。

管理層討論與分析

核心業務回顧

體育知識付費平台—瘋狂紅單APP

收益延續良好增長勢頭，完善智慧化升級，佈陣世界杯

同比2021年，體育知識付費平台收益於期間內增長42.0%至港幣96.7百萬元。於2022年，世界杯預選賽、歐洲國家聯賽、歐洲五大聯賽、歐洲冠軍聯賽、NBA賽事等賽事緊密展開，用戶對賽事及競彩關注提升。憑藉瘋狂紅單在2021年歐洲杯戰略期間已構建的AI大數據+內容+用戶+渠道的強大矩陣、借勢2022年上半年彩票銷售的持續增長以及密集緊張刺激的體育賽事，瘋狂紅單在2022年延續良好增長勢頭。以下是我們採取的主要業務戰略：

一 產品迭代升級，深耕AI大數據智慧化研發

作為中國領先的數字體育娛樂運營商，技術及研發一直是瘋狂體育重點投入領域。2022年上半年，在AI大數據紅單模型研發中，瘋狂紅單繼續升級。4.0版本大數據《紅單模型》，由國內知名分析團隊研發，算法主題以實時動態數據、賽事信息為核心，重點為用戶解決繁瑣數據及信息的統計與核算，其中頭部產品《大頭指數》在上線後，深得用戶青睞。

經過升級，平台目前的AI算法數據共包含《紅單模型》、《賽事錦囊》、《模型分析》及《大數據》四套產品，均可在APP端體驗服務。賽事直播互動方面，瘋狂紅單自主研發的賽事動畫，成為平台專家與用戶間互動工具。專家通過賽事動畫直播，與用戶共同關注賽場動態播報實時信息，實時與用戶探討比賽走向，為用戶講解賽事複盤內容。在互動中，專家對於平台作品、優惠套餐的推銷，也進一步提升了用戶付費率。

瘋狂紅單的大數據研發亦得到行業關注。於2022年6月1日，普華永道對外公佈「體育風雲科技獎」第一階段獲獎名單，國內外15項產品／科技成果入選。「瘋狂紅單」入圍體育商業一大眾體育賽道前三甲。體育風雲科技獎是普華永道聯合首都體育學院舉辦的首

屆體育科技評選活動，獎項以建設體育強國，推動新時代體育科技高質量發展為指導，倡導體育行業科技創新理念，依據「對體育行業發展有貢獻，對科技創新有啟發」原則，對國內外參賽項目開展獨立評選。組委會評語是：瘋狂體育旗下參賽項目，通過利用AI、大數據等技術，更好地做到了讓人們以智慧、科學、便捷的方式參與體育運動。

一 優化服務吸引新用戶，提升用戶付費轉化

借助賽事熱度，瘋狂紅單對新舊用戶體驗方式進行了調整。在激活新用戶付費方面，瘋狂紅單引進了新用戶優惠價體驗模式，令新用戶付費率提升一倍。同時用戶以較低成本方式，獲得高價值的信息後，也進一步提升了用戶的二次付費率。在提升用戶付費方面，瘋狂紅單運營多年，積累大量忠誠新老用戶資源，2022年瘋狂紅單在原有的付費套餐的基礎上，新增月度一對一大客戶套餐服務。針對大客戶，平台制定精細方案及提供專家一對一服務，為用戶定製深度資訊內容等。大客戶的用戶數量增長500%，同時提高了新老用戶服務周期。

此外，針對瘋狂紅單、中國足彩網曆年註冊的2億老用戶資源，瘋狂紅單成立專項服務小組，合理有序的為老用戶進行新產品的介紹及營銷，受到認可，成功「喚醒」老用戶。本年度，瘋狂紅單在產品內容、服務上下功夫，內容上提供更為及時的賽事資訊、視頻等內容；在重要體育事件以及體育賽事方面，加強深度稿件的解讀，深受老用戶喜愛。

一 備戰卡塔爾世界杯，瘋狂紅單再迎爆發機遇

2018年俄羅斯世界杯後，易觀發佈的《中國在線體育市場年度綜合分析2019》報告中，「體育彩票知識付費」因其高速發展成為報告焦點，「瘋狂紅單」平台借助俄羅斯世界杯發展契機完成彎道超車，無論在廠商綜合實力得分還是用戶覆蓋數中均位列第一。毫無疑問，2022年卡塔爾世界杯是今年世界體壇關注的焦點中的焦點，將吸引大量體育彩票用戶的關注，同時也會大幅度帶動體育彩票銷售額以及體育彩票知識付費服務的強大需求。

瘋狂紅單在2022上半年已經開展世界杯戰略，勢必將抓住世界杯契機。目前，瘋狂紅單已經在產品升級、用戶推廣方面均在加大投入，平台還會通過中國足彩網與瘋狂紅單社區資源，重磅推出多端互動的彩民社區。中國足彩網作為國內頂級流量之一的彩民資訊平台，已持續經營20餘年，也是國內首批開展彩民BBS社區的平台，屆時將借助於世界杯大賽與豐富的運營經驗，打造全國首屈一指的彩民互動平台。瘋狂紅單也正在與現有40餘家合作渠道，深入溝通，聯合打造內容矩陣，形成世界杯聯盟。

體育社交互動平台—瘋狂體育APP

優化核心體育娛樂直播內容

同比2021年，體育社交互動平台收益於期間內微跌5.6%至港幣31.1百萬元。瘋狂體育直播運營中心在2022年北京冬奧會、中國女足亞洲杯奪冠以及中國男足世界杯預選賽，都獲得了體育用戶的高度關注，瘋狂體育通過娛樂直播互動形式，提高了春節體育彩票停售期間的用戶活躍度，促進用戶留存，得到了用戶的普遍認可，同時提高了直播間的付費轉化。此外，通過用戶分層，針對新用戶定向推送優惠價體驗紅包，從而提高了付費用戶的數量。付費用戶的增長主要受益於我們提供的原創及獨家內容，以及營銷組合有效觸達新用戶。

瘋狂體育APP將以卡塔爾世界杯為核心，簽約眾多知名記者、主播，為持續增長的用戶群體提供深度在線視頻、直播互動、資訊短報、賽事解讀等內容。此外，瘋狂體育將通過自制、購買的方式，獲取更多的賽事視頻、賽事集錦、賽事節目，為用戶提供娛樂內容。

體育賽事及互動競猜娛樂平台—夢幻賽事APP

繼續為本土體育賽事賦能，為競猜用戶帶來全新體驗

夢幻賽事APP是瘋狂體育獲得海南省政府相關部門批准開展基於區塊鏈技術的賽事競猜和積分兌換系統平台，其定位為圍繞本土及全球知名體育賽事及海南特色體育賽事，建立集體育賽事信息、預測、直播和競猜為一體的綜合體育娛樂互動平台。於2022北京冬季奧運

會舉行期間，夢幻賽事平台上線冬奧會主題競猜，結合每日焦點賽事及中國選手優勢項目開設簡單、易懂、趣味的競猜題目，吸引海量用戶參與，借助移動互聯網的快速、高效傳播，百萬用戶通過線上趣味互動競猜的形式為中國奧運健兒吶喊助威。借助冬季奧運會熱點，夢幻賽事APP成功促進了體育互動直播平台業務線、夢幻賽事APP及冰雪主題遊戲之間用戶的互相轉化以及變現。

夢幻賽事平台在2022年上半年持續與諸多體育賽事簽約，包含足球、籃球、台球、電競、壁球、圍棋等多元化種類的體育賽事，諸如簽約的台球民間聯賽擁有線下台球賽事近千場，簽約聶衛平圍棋道場可以提供大量圍棋賽事。預期2022年下半年疫情狀況好轉，夢幻賽事平台也將陸續迎來諸多賽事的重啟及開賽，相信通過提前的簽約與佈局，將為競猜用戶帶來全新體驗。

體育彩票零售服務

體彩零售網點拓展小微渠道，延展業務類型

2022年上半年，體育彩票零售服務業務繼續拓展。同比2021年，該業務收益於期間內增長26.7%至港幣6.4百萬元。期間內，雖然線下實體零售行業受到全國各地疫情反覆的不穩因素所影響，令瘋狂體育的彩票新零售業務的拓展有所放緩，但在加強運營及成本管控的情況下，體彩新零售總體業務狀況仍然維持穩定增長步伐。

一 應對疫情調整運營策略，成本效益提升

為了對抗疫情帶來的影響，我們在運營戰略上做出調整，圍繞精細化運營、拓展小微零售渠道、延展業務類型、運營模式調整、開源節流、業務範圍擴展、招投標業務和積分對接業務等八個重點進行工作部署。我們始終以數據來驅動運營，通過統計數據為運營提供參考依據，關注銷量動態和進度，針對性的提升網點服務，加強零售門店精細化運營管理，提升設備的銷售效率。運營戰略調整的成功令體彩新零售銷售增長並提高業務回報率。

一 延展業務類型，增加銷量增長來源

瘋狂體育的新零售業務擴展了兩類新的彩票業務合作模式，即簽約部分城市體彩專營店即開票的運營管理業務和彩票管理中心自有簽約零售連鎖門店托管運營管理業務。此外，還聯合體育彩票管理中心與寬廣便利、福滿家便利開展「買體彩，送千萬夢想」營銷活動。瘋狂體育目前全國已與多達20個省市的體彩中心簽約許可，進行體彩新零售業務。小微連鎖渠道門店拓展主要以京東便利店、個體零售店為主，已在北京、天津、湖北、山東等地落地。

體育及休閒遊戲業務

上半年收益穩定增長，多款遊戲重磅更新，發行更符合年輕用戶群需求的精品IP遊戲

同比2021年，體育及休閒遊戲業務收益於期間內增長7.6%至港幣132.3百萬元。瘋狂體育長期戰略佈局的體育及休閒遊戲業務，在2022年上半年大放異彩。《球場風雲》等多款遊戲進行了重磅更新，全新資料片上線。冰雪主題遊戲《夢幻滑雪2022》和神話題材放置卡牌手遊《太初行》，全新發佈，瘋狂體育致力於打造符合體育文化愛好者及年輕的用戶群需求的精品IP遊戲，在長週期體育遊戲的持續吸引力和新遊戲發行成功帶動下，遊戲業務在2022上半年穩定增長。

一 多款遊戲重磅更新，全新資料片上線

《球場風雲》作為瘋狂體育發行，FIFPro正版授權的足球電競手遊，2022年上半年完成多次重磅更新。於2022年1月19日，《球場風雲》榮獲鳥哥筆記評選的2021年度「最具人氣APP獎」；於2022年1月24日，《球場風雲》斬獲被譽為中國遊戲行業奧斯卡一由華為、OPPO、VIVO等硬核聯盟評選的黑石獎「硬核年度最受歡迎卡牌遊戲」大獎。

於2022年6月10日，瘋狂體育獨家發行的足球經理類手遊《夢幻足球世界》，推出年度大版本更新資料片。本次年度大版本新增球員定向培養系統、球員發展系統、俱樂部經

理聲譽系統，以及開放高級轉會市場、新增本土球員加成玩法等重磅更新內容，讓足球經理遊戲更加貼近現實世界。

此外，《實況中超》、《綠茵王朝》、《全明星足球》、《火鍋麻將》等多款重點產品，在2022年上半年均完成產品版本更新，通過為廣大用戶帶來全新的遊戲內容，實現發行遊戲收入的穩定增長。

一 首發冬季體育遊戲及首款神話主題手遊《太初行》

於2022年2月4日，在全球矚目的冰雪盛會到來之際，瘋狂體育旗下《夢幻滑雪2022》作為中國冰雪主題遊戲代表作正式首發，並獲得蘋果Today冬日運動主題遊戲推薦。瘋狂體育通過發行冰雪主題手遊，打造冰雪運動科普類遊戲，營造豐富的線上體育運動場景，讓人們通過遊戲感受體育運動的無限魅力，促進線下體育運動的推廣和普及。

於2022年6月30日，瘋狂體育旗下全新神話題材放置卡牌手遊《太初行》，在安卓全渠道正式上線。此外，瘋狂體育已與字節跳動旗下「巨量引擎」，簽署《太初行》遊戲聯合運營合作協議，雙方將基於《太初行》遊戲，展開蘋果iOS版本以及字節系流量推廣的全方位戰略合作。《太初行》，是一款以「上古神話」為題材的放置策略卡牌手遊，在遊戲中玩家將被選為天命之人，通過召集人、妖、佛、道界的大能者，開啟自身的傳奇修行之旅。《太初行》遊戲中設置了PVP玩法，強化趣味互動與社交，提高遊戲玩家的粘性。

除核心體育遊戲發行外，瘋狂體育於2022年開始，將致力於傳播具有中國傳統文化特色的原創IP，打造符合年輕群體潮流和需求的精品遊戲。神話題材類遊戲不僅承載著東方審美，還體現了中國傳統文化特有的情感共鳴和文化魅力，讓沉睡在古籍中的中國文化精髓，在互聯網時代以新的風貌呈現「青春」活力。

一 簽約魅族、網易，推出聯合發行遊戲

上半年，瘋狂體育先後簽約魅族和網易遊戲，推出聯合發行遊戲業務。基於瘋狂體育長期積累的平台發行和渠道推廣優勢，通過聯合發行平台精選魅族和網易遊戲平台優

秀遊戲作品，借助優勢推廣渠道資源，聯合發行精品遊戲，實現了聯合發行遊戲業務收入的快速增長。

一 開啟世界杯戰略，多款足球遊戲蓄勢待發

隨著2022年卡塔爾世界杯的到來，作為瘋狂體育2022年戰略主打的足球遊戲業務板塊，包括《球場風雲》、《夢幻足球世界》、《綠茵王朝》、《全明星足球》等四款足球遊戲作品，計劃於下半年陸續推出世界杯資料片大版本。屆時將分別作為「足球電競」、「模擬經營」、「卡牌競技」和「卡通養成」等主題的足球遊戲，實現對各品類足球遊戲用戶的全面覆蓋。此外，各款遊戲還將推出不同的世界杯系列主題活動，包括與乾坤數藏平台聯動的球星卡包及數字藏品等，給廣大球迷帶來非凡的世界杯豪門盛宴。

元宇宙新探索

乾坤數藏上線，打開元宇宙世界

於2022年4月7日，瘋狂體育重點打造的數字藏品平台乾坤數藏正式上線。作為本集團元宇宙賽道的重點，乾坤數藏基於BSN國家級公共基礎設施平台的區塊鏈技術建設，憑藉優秀的IP版權、高品質的3D數字藏品、可信賴平台口碑，迅速成為行業明星產品。目前乾坤數藏通過與中國文物交流中心、中國畫院、中國航天博物館等官方機構合作，已先後發行「圓明園系列」、「中國航天系列」、「敦煌系列」、「故宮石渠寶笈系列」以及「數字虛擬人系列」等眾多優秀、稀缺數字藏品。此外，乾坤數藏聯合「虛擬人沐嵐」、知名媒體人「大能」在抖音平台首播「國貨專場」，銷售線下實體商品，通過數字藏品平台為實體經濟賦能，成為行業關注的焦點。

乾坤數藏作為致力於弘揚傳統文化、記錄歷史時刻、珍藏美好瞬間的平台，計劃於2022年下半年，通過將優秀IP的數字藏品展現為元宇宙的衍生物，推出遊戲與數字藏品相結合的創新玩法。利用區塊鏈、人工智能等先進技術為主導的數字經濟，賦能實體經濟，踐行弘揚中國文化、傳播中國故事、助推國家文化強國的戰略，通過持續的技術創新引領行業發展，為增強中國文化影響力建設貢獻力量。

除了自主研發的數字藏品平台，瘋狂體育同步探索體育遊戲聯動元宇宙玩法，足球元宇宙手遊《Crazy Soccer》於2022年初正式在羅佈樂思(Roblox)平台全球上線，是中國研發推出的首款體育元宇宙手遊，成為體育遊戲行業引領創新的典範。

財務回顧

截至2022年6月30日止六個月與2021年同期的比較

下表載列截至2022年6月30日止六個月及2021年同期之比較數字：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2022年 (港幣千元)	2021年 (港幣千元)
收益	286,483	229,024
收益成本	<u>(156,597)</u>	<u>(125,371)</u>
毛利	129,886	103,653
其他收益及虧損	64,043	40,480
銷售及營銷費用	(81,873)	(42,402)
行政費用	(38,407)	(41,592)
其他應收款項之預期信貸虧損	(20,188)	—
應佔一間聯營公司業績	(5,180)	(4,569)
財務費用	<u>(426)</u>	<u>(663)</u>
除所得稅前溢利	47,855	54,907
所得稅	<u>1,347</u>	<u>7,060</u>
期內溢利	<u><u>49,202</u></u>	<u><u>61,967</u></u>

收益

期間內本集團的總收益為港幣286.5百萬元，較2021年同期增加25.1%。本集團產生的收益主要來自五個領域：(i)體育知識付費平台；(ii)體育社交互動平台；(iii)體育及休閒遊戲；(iv)彩票相關佣金收入；及(v)數字藏品平台。於2022年上半年錄得收益增長乃由於三個主要驅動因素：

用戶需求增加一本集團成功的市場定位使平台總用戶數按年增長48.8%至57.9百萬。於期間內，本集團調配其資源至產生更高收益的業務，同時對表現未如理想的產品進行成本控制。本集團把握大型體育賽事及當前中國數字體育娛樂市場趨勢的機遇，提高產品需求。

推出新產品，遊戲和應用程式進行智慧化升級及全新資料片上線一本集團於期間內積極進行各種智慧化升級，以吸引更高用戶付費率。於2022年，瘋狂紅單繼續升級其AI大數據紅單模型。為保持及擴大客戶需求，一系列體育及休閒遊戲重磅更新，連同多款全新資料片上線。

推出自主研发的數字藏品平台—乾坤數藏為本集團自主研发的數字藏品平台，於2022年4月面市。該平台以精品IP為用戶帶來主題數字藏品。平台成功獲得體育文化愛好者以及年輕時尚用戶關注。自推出以來，乾坤數藏在三個月營運內即錄得收益港幣20.0百萬元，表現優越，大大促進了本集團的收益增長。

下表載列本集團於所示期間的收益明細：

(港幣百萬元，百分比除外)	未經審核			
	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
金額	佔分類收益的百分比	金額	佔分類收益的百分比	
體育知識付費平台	96.7	33.8 %	68.1	29.7 %
體育社交互動平台	31.1	10.8 %	33.0	14.4 %
體育及休閒遊戲	132.3	46.2 %	122.9	53.7 %
彩票相關佣金收入	6.4	2.2 %	5.0	2.2 %
數字藏品平台	20.0	7.0 %	—	—
	<u>286.5</u>	<u>100.0 %</u>	<u>229.0</u>	<u>100.0 %</u>

收益成本及毛利

我們的收益成本主要包括(i)經分銷渠道及付款渠道所收取的佣金；(ii)IP持有人的收益分成；及(iii)關鍵意見領袖及體育專家的收益分成。期間內本集團總收益成本較2021年同期增加24.9%至港幣156.6百萬元。增長趨勢與數字體育娛樂相關業務產生的收益增長一致。

期間本集團錄得毛利港幣129.9百萬元，較2021年同期的港幣103.7百萬元增加25.3%。期間的毛利率為45.3%，較去年同期維持相約的水平，產品組合及產品定價策略並無明顯變化。

其他收益及虧損

期間內其他收益及虧損錄得收益港幣64.0百萬元，主要是由於期間內出售附屬公司變現匯兌收益港幣42.7百萬元及金融資產的股息收入港幣20.2百萬元。2021年同期，其他收益是由於出售附屬公司的收益港幣18.0百萬元、從金融資產收取港幣10.0百萬元股息收入，以及已變現於納斯達克金融資產戰略投資的收益港幣10.5百萬元。

本集團於期間內錄得其他應收款項之預期信貸虧損港幣20.2百萬元(2021年6月30日：港幣零元)。此乃基於現時預期信貸虧損評估之其他應收款項撥備增加所致。

銷售及營銷費用

期間內銷售及營銷費用由2021年同期港幣42.4百萬元增加93.1%至港幣81.9百萬元。該增加主要是由於首次發佈數字藏品平台及啟動2022年世界盃戰略的前期營銷成本之服務費共港幣76.4百萬元。

行政費用

期間內的行政費用由2021年同期港幣41.6百萬元減少7.7%至港幣38.4百萬元。行政費用減少乃因本集團採取成本重新分配及重組措施，以提高企業開支的成本效益。此外，2021年同期產生的費用包括租用新辦公室的一次性費用。

應佔一間聯營公司業績

期間內應佔一間聯營公司虧損港幣5.2百萬元，而2021年同期錄得虧損港幣4.6百萬元。虧損輕微增加，乃由於聯營公司引進新業務所產生的成本。

所得稅

期間內錄得所得稅抵免較2021年同期有所減少。

期內溢利

基於上述原因，本集團錄得期間溢利港幣49.2百萬元，而2021年同期則錄得溢利港幣62.0百萬元。溢利減少主要由於期間內新數字藏品平台及啟動2022年世界盃戰略所作的市場推廣，導致銷售及營銷費用增加，有關推廣長遠將促進收益增長。

所持戰略投資

截至2022年6月30日，本集團的投資組合為港幣340.8百萬元（2021年12月31日：港幣406.6百萬元），記錄於以公平值計量且其變動計入損益或其他全面收入的金融資產。該資料已分別於中期簡明綜合全面收入表及中期簡明綜合財務狀況表披露。

除了注重主要業務的自然增長外，本集團亦已進行及擬進行戰略投資，以便有效配置資源，最大限度地提高企業價值，並通過戰略投資實現資源優勢的整合。我們制定了重點投資戰略，旨在投資、收購或結成聯盟，以補充我們現有的業務或推動創新舉措。藉著進行

戰略投資，本集團得以與區塊鏈信息技術、傳媒、體育娛樂等新興行業緊密溝通，為進一步合作或實現協同效應創造機會。

截至2022年6月30日，本集團對私募股權基金的投資金額為港幣336.7百萬元(2021年12月31日：港幣402.5百萬元)，佔總資產的27.1%。投資由以下三檔基金組成：

(a) *China Prosperity Capital Mobile Internet Fund, L.P.* (「CPC Fund」)

於2015年，本集團簽訂有限合夥協定，認購CPC Fund的有限合夥權益，向CPC Fund注資31,250,000美元。CPC Fund是根據開曼群島法律註冊的獲豁免有限合夥企業，主要通過私人協商投資大中華區移動互聯網和科技行業的證券及／或股權，特別是文化娛樂行業，如網絡文學、戲劇和電影、動畫、漫畫和動漫等，實現長期資本增值。透過CPC Fund投資，本集團與行業參與者可建立業務關係，為本集團帶來協同效益。由於成功進行相關投資而獲得回報，本集團於期間內從CPC Fund獲得股息收入達港幣8.2百萬元。截至2022年6月30日，本集團對CPC Fund的投資公平值為港幣183.6百萬元(2021年12月31日：港幣226.9百萬元)，公平值虧損港幣43.3百萬元確認為其他全面收入。

(b) *Golden Rock Cayman LP* (「Golden Rock Fund」)

於2017年，本集團簽訂有限合夥協定，認購Golden Rock Fund的有限合夥權益，向Golden Rock Fund注資2,000,000美元。Golden Rock Fund是根據開曼群島法律註冊的獲豁免有限合夥企業，主要致力於通過私人協商投資證券和／或股權實現長期資本增值，這些證券和／或股權屬於移動互聯網行業或以其他方式從移動互聯網行業、其相關技術、產品和服務中獲得重大商業機會。由於成功進行相關投資而獲得回報，本集團在期間內從Golden Rock Fund獲得股息收入達港幣12.0百萬元。截至2022年6月30日，本集團投資Golden Rock Fund的公平值為港幣20.7百萬元(2021年12月31日：港幣23.9百萬元)，公平值虧損為港幣3.2百萬元已確認為其他全面收入。

(c) *New Rock Capital Fund LP* (「*New Rock Capital Fund*」)

於2020年，本集團簽訂認購協議，根據該協議，本集團同意認購*New Rock Capital Fund*的有限合夥權益。期間內，本集團向*New Rock Capital Fund*進一步注資港幣5.8百萬元。直至期間末，本集團已向*New Rock Capital Fund*投資共15.6百萬美元(相當於港幣121.1百萬元)(2021年12月31日：港幣115.3百萬元)。*New Rock Capital Fund*是根據開曼群島法律註冊的獲豁免有限合夥企業，旨在利用外部網絡和普通合夥人的專業知識，實現所持有的投資和電信媒體資產的長期資本增值。自其成立以來，*New Rock Capital Fund*通過對投資項目的有效管理，持續發展電信媒體業務，實現了基金價值的資本增值。截至2022年6月30日，本集團投資*New Rock Capital Fund*的公平值為港幣132.4百萬元(2021年12月31日：港幣151.7百萬元)，公平值虧損港幣25.1百萬元確認為其他全面收入。

亞洲銀行的投資

本集團已投資亞洲銀行的45.49%股權，該公司旨在提供網上數字銀行服務。亞洲銀行持有根據英屬維爾京群島1990年銀行和信託公司法授予的一般銀行執照，以在英屬維爾京群島管轄範圍內外開展銀行業務。亞洲銀行受英屬維爾京群島當局監管。亞洲銀行使用先進的數字渠道為其全球客戶，特別是與離岸司法管轄區相關的公司及個人提供廣泛的跨境金融服務，以滿足國際公司、其所有者及跨國集團日益增長的金融需求。除了多幣種存貸款、跨境支付及匯款等銀行服務外，亞洲銀行亦通過其聯屬公司及全球商業合作夥伴提供投資、財富管理及生活方式服務。亞洲銀行仍處於發展階段，於期間內開發新服務項目產生成本，而經常性收入來源仍存在不確定性。於期間內錄得應佔虧損港幣5.2百萬元，而2021年同期則錄得虧損港幣4.6百萬元。

於2022年2月2日，*Smart Token Holdings Limited* (「**Smart Token**」，本公司之全資附屬公司)及亞洲銀行其他股東作為賣方、亞洲銀行作為發行人及*Ammbr Limited*作為買方及認購方簽訂總協議(「該協議」)，據此*Smart Token*及其他賣方向*Ammbr Limited*出售亞洲銀行股權(「出售事項」)及*Ammbr Limited*認購亞洲銀行股份(「認購事項」)。股東已於2022年3月22日舉行的本公司股東特別大會批准簽訂該協議及其項下擬進行之交易，其中包括出售事項。出售事項為本集團提供遠高於投資成本的退出機會，而在出售事項及該等認購事項完成後，本集團將保留亞洲銀行經擴大股本約7.4%的權益，使本集團能夠得益於亞洲銀行的未來潛力。截至2022年6月30日，完成該協議的先決條件尚未達成，因此，本集團繼續確認其於亞洲銀行的投資為於一間聯營公司之投資。

流動資金及財政資源

下表載列本集團於所示期間的現金流量：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	港幣千元	港幣千元
經營活動現金(流出)／流入淨額	(29,764)	3,449
投資活動現金流入／(流出)淨額	17,052	(31,368)
融資活動現金流入淨額	<u>10,078</u>	<u>6,299</u>
現金及現金等價物減少淨額	(2,634)	(21,620)
匯率變動之影響	2,053	(524)
期初之現金及現金等價物	<u>80,938</u>	<u>109,764</u>
期末之現金及現金等價物	<u><u>80,357</u></u>	<u><u>87,620</u></u>

營運資本

於2022年6月30日，本集團擁有的現金及現金等價物為港幣80.4百萬元，於2021年12月31日的結餘則為港幣80.9百萬元。

經營活動現金流出淨額

期間內，本集團經營活動現金流出淨額港幣29.8百萬元，而2021年同期則錄得經營活動現金流入淨額港幣3.4百萬元。本集團經營業務的現金流入主要來自數字體育娛樂業務所收收入。本集團經營業務的現金流出主要為遊戲及應用程式的相關支出、銷售及營銷費用及員工成本等經營費用。

投資活動現金流入淨額

期間內，本集團投資活動現金流入淨額港幣17.1百萬元，而2021年同期則錄得現金流出淨額港幣31.4百萬元。投資活動所得現金淨額主要包括自戰略投資收取的股息收入港幣42.9百萬元，被收購無形資產成本港幣19.0百萬元及戰略投資注資港幣5.8百萬元的現金流出淨額所抵銷。

融資活動現金流入淨額

期間內，本集團錄得融資活動現金流入淨額港幣10.1百萬元，主要由於銀行借貸增加港幣12.1百萬元，而2021年同期融資活動所得現金淨額為港幣6.3百萬元。

資本結構

截至2022年6月30日止，本集團的總資產為港幣1,243.8百萬元(2021年12月31日：港幣1,357.6百萬元)，主要乃由股東資金港幣947.2百萬元(2021年12月31日：港幣1,052.6百萬元)撥資。本集團的資本僅由普通股組成。

其他財務資料

庫務政策

本集團已制訂政策監控與我們業務營運及庫務活動相關的風險，以便及時履行財務責任。本集團的庫務政策務求規管交易對手、利率及外匯風險等方面，以確保本集團擁有充足的資金來源應付營運資金及各項投資。作為我們現金管理活動的一部分，我們通常將現金盈餘投資於可賺取合理回報的低風險及／或高投資級別的工具上。

資本負債比率

截至2022年6月30日止，資本負債比率為2.5%，乃按貸款總額除以本公司擁有人應佔權益計算。

重大收購事項及出售事項

除於中期簡明綜合財務報表附註所披露出售一間附屬公司外，本集團於期間內並無有關附屬公司、聯營公司及合營企業之重大收購事項及出售事項。

外匯風險

由於本集團大多數收益及成本均為人民幣，故並無重大外匯風險。

資產質押

於2022年6月30日，賬面價值為港幣零元的一項無形資產(2021年12月31日：港幣零元)已被抵押為若干企業擔保銀行貸款的反擔保(2021年12月31日：一筆企業擔保銀行貸款的反擔保)。

或然負債

於2022年6月30日，本集團並無任何重大或然負債(2021年12月31日：無)。

中期股息

董事會議決不就期間派發任何中期股息。

財務資料

中期簡明綜合損益及其他全面收入表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 (未經審核) 港幣千元	2021年 (未經審核) 港幣千元
收益	6	286,483	229,024
收益成本		<u>(156,597)</u>	<u>(125,371)</u>
毛利		129,886	103,653
其他收益及虧損	7	64,043	40,480
銷售及營銷費用		(81,873)	(42,402)
行政費用		(38,407)	(41,592)
其他應收款項之預期信貸虧損		(20,188)	—
應佔一間聯營公司業績		(5,180)	(4,569)
財務費用	8	<u>(426)</u>	<u>(663)</u>
除所得稅前溢利	9	47,855	54,907
所得稅	10	<u>1,347</u>	<u>7,060</u>
期內溢利		<u>49,202</u>	<u>61,967</u>
其他全面收入			
可能重新分類至損益的項目：			
— 換算境外業務產生的匯兌差額		(39,293)	19,443
— 出售附屬公司後重新分類		<u>(43,711)</u>	<u>(18,379)</u>
		(83,004)	1,064
不會重新分類至損益的項目：			
— 按公平值計入其他全面收入之金融資產 之公平值變動		<u>(71,569)</u>	<u>96,056</u>
期內其他全面收入		<u>(154,573)</u>	<u>97,120</u>
期內全面收入總額		<u>(105,371)</u>	<u>159,087</u>
以下人士應佔期內溢利：			
本公司擁有人		49,202	61,967
非控股權益		<u>—</u>	<u>—</u>
		<u>49,202</u>	<u>61,967</u>

		截至6月30日止六個月	
		2022年	2021年
		(未經審核)	(未經審核)
		港幣千元	港幣千元
附註			
以下人士應佔期內全面收入總額：			
本公司擁有人		(105,371)	159,087
非控股權益		—	—
		<u>(105,371)</u>	<u>159,087</u>
每股盈利			
—基本(港仙)	11	<u>1.09</u>	<u>1.37</u>
—攤薄(港仙)	11	<u>1.09</u>	<u>1.34</u>

中期簡明綜合財務狀況表

		於2022年 6月30日 (未經審核) 港幣千元	於2021年 12月31日 (經審核) 港幣千元
資產及負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備	12	2,198	6,629
商譽		424,457	444,093
無形資產		121,915	126,800
於一間聯營公司的權益	13	67,095	72,275
按公平值計入其他全面收入之金融資產		336,729	402,484
使用權資產		10,278	6,349
遞延稅項資產		316	331
購買無形資產之預付款項		10,058	10,522
		<u>973,046</u>	<u>1,069,483</u>
流動資產			
應收賬款	14	104,015	60,556
其他應收款項、按金及預付款項		81,451	141,303
按公平值計入損益之金融資產		4,069	4,118
應收關聯公司款項		706	1,042
應收稅項		167	174
現金及現金等價物		80,357	80,938
		<u>270,765</u>	<u>288,131</u>
總資產		<u><u>1,243,811</u></u>	<u><u>1,357,614</u></u>

		於2022年 6月30日 (未經審核) 港幣千元	於2021年 12月31日 (經審核) 港幣千元
	附註		
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	15	73,427	72,791
合約負債		33,416	55,258
租賃負債	19	2,833	3,253
應付關聯公司款項		41,652	42,029
銀行借貸	19	23,431	12,257
應付稅項		<u>112,094</u>	<u>112,094</u>
		<u>286,853</u>	<u>297,682</u>
流動負債淨額		<u>(16,088)</u>	<u>(9,551)</u>
總資產減流動負債		<u>956,958</u>	<u>1,059,932</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		2,403	3,762
租賃負債	19	<u>7,312</u>	<u>3,556</u>
		<u>9,715</u>	<u>7,318</u>
資產淨值		<u>947,243</u>	<u>1,052,614</u>
權益			
股本		45,262	45,262
儲備		<u>901,981</u>	<u>1,007,352</u>
權益總額		<u>947,243</u>	<u>1,052,614</u>

中期簡明綜合權益變動表

	本公司擁有人應佔							非控股 權益	總計
	股本 港幣千元	股份溢價 港幣千元	投資重估 儲備 港幣千元	其他儲備 港幣千元	股份薪酬 儲備 港幣千元	匯兌波動 儲備 港幣千元	保留溢利/ (累計虧損) 港幣千元		
於2021年1月1日之結餘 (經審核)	45,036	1,762,398	21,494	1,059,408	5,977	44,421	(2,074,401)	16,565	880,898
期內溢利	—	—	—	—	—	—	61,967	—	61,967
其他全面收入	—	—	96,056	—	—	1,064	—	—	97,120
期內全面收入總額	—	—	96,056	—	—	1,064	61,967	—	159,087
確認股份付款開支	—	—	—	—	1,291	—	—	—	1,291
購股權失效	—	—	—	—	(319)	—	319	—	—
行使購股權	202	8,103	—	—	(961)	—	—	—	7,344
於2021年6月30日之結餘 (未經審核)	<u>45,238</u>	<u>1,770,501</u>	<u>117,550</u>	<u>1,059,408</u>	<u>5,988</u>	<u>45,485</u>	<u>(2,012,115)</u>	<u>16,565</u>	<u>1,048,620</u>
於2022年1月1日之結餘 (經審核)	45,262	1,771,496	32,911	1,059,408	5,882	54,725	(1,917,070)	—	1,052,614
期內溢利	—	—	—	—	—	—	49,202	—	49,202
其他全面收入	—	—	(71,569)	—	—	(83,004)	—	—	(154,573)
期內全面收入總額	—	—	(71,569)	—	—	(83,004)	49,202	—	(105,371)
於2022年6月30日之結餘 (未經審核)	<u>45,262</u>	<u>1,771,496</u>	<u>(38,658)</u>	<u>1,059,408</u>	<u>5,882</u>	<u>(28,279)</u>	<u>(1,867,868)</u>	<u>—</u>	<u>947,243</u>

中期簡明綜合財務報表附註

1. 一般資料

瘋狂體育集團有限公司(「本公司」)，為於百慕達註冊成立之有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司上市。本公司的註冊辦事處位於Victoria Place, 5th Floor, 31 Victoria Street, Hamilton HM 10, Bermuda。其香港主要營業地點位於香港銅鑼灣勿地臣街1號時代廣場2座37樓3702-03室。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(下文統稱「本集團」)主要從事開發及營運體育知識付費平台、體育社交互動平台、體育競猜平台、數字藏品平台、經營及發行體育及休閒遊戲以及透過零售渠道在中華人民共和國(「中國」)提供彩票銷售服務(「數字體育娛樂業務」)。

2. 編製基準

此等中期簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則第34號(「香港會計準則第34號」)及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)之適用披露規定編製。此等中期簡明綜合財務報表於2022年8月25日獲授權刊發。

編製此等中期簡明綜合財務報表所採納之會計政策與2021年年度財務報表所採納者相同。

根據香港會計準則第34號編製此等中期簡明綜合財務報表須運用會影響政策應用以及年內迄今資產及負債、收入及開支呈報金額的若干判斷、估計及假設。實際結果可能與該等估計有所差異。編製中期簡明綜合財務報表時已作出重大判斷及估計的範疇以及其影響披露於附註4。

除另有指明者外，此等中期簡明綜合財務報表乃以港幣(「港幣」)呈列。此等中期簡明綜合財務報表載有簡明綜合財務報表及選定說明附註。該等附註包括對理解本集團自2021年年度財務報表刊發以來財務狀況及業績變動而言屬重大的事件及交易的說明。此等中期簡明綜合財務報表及附註並不包括根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製整套財務報表所需的所有資料，並應與2021年綜合財務報表一併閱讀。

此等中期簡明綜合財務報表乃未經審核。

3. 會計政策

除下述者外，所應用會計政策與本集團截至2021年12月31日止年度之年度綜合財務報表所述編製該等財務報表所應用者貫徹一致。

中期期間就收入應繳之稅項乃使用預期全年總盈利將適用之稅率累計。

香港會計準則第16號之修訂

作擬定用途前的所得款項

香港會計準則第37號之修訂

虧損合約—履行合約的成本

自2022年1月1日起生效之新訂或經修訂香港財務報告準則並無對本集團之中期簡明綜合財務報表造成任何重大影響。

4. 運用判斷及估計

編製中期簡明綜合財務資料要求管理層對影響會計政策的應用以及所呈報資產和負債及收支的數額作出判斷、估計和假設。實際結果或會與此等估計不同。

在編製此等中期簡明綜合財務報表時，管理層應用本集團會計政策時作出的重大判斷和估計不確定因素的主要來源，與2021年年度財務報表所應用者相同。

5. 分類報告

(a) 須申報分類

本集團根據主要經營決策人為作出戰略決策而審閱的報告來釐定經營分類。主要經營決策人識別為執行董事。

經營分類是本集團從事可賺取收益及產生開支之業務活動之一個組成部分，乃按照本公司董事（「董事」）獲提供及定期審閱以作分類資源分配及表現評估之內部管理報告資料而識別。

截至2022年及2021年6月30日止六個月，本集團只有一個須申報經營分類，即數字體育娛樂業務。因此，並無將經營分類合併以組成上述須申報經營分類。

數字體育娛樂業務，即專門開發及營運體育知識付費平台、體育社交互動平台、體育競猜平台、數字藏品平台、經營及發行體育及休閒遊戲以及透過零售渠道在中國提供彩票銷售服務。

(b) 地區資料

截至2022年及2021年6月30日止六個月，中國客戶佔本集團收益超過90%。於2022年6月30日，本集團總非流動資產(金融資產及遞延稅項資產除外)中有85%以上(2021年12月31日：90%以上)位於中國，其餘非流動資產位於香港。

(c) 主要客戶

截至2022年6月30日止六個月，概無本集團個別客戶貢獻本集團的銷售總額超過10%。截至2021年6月30日止六個月，來自兩名客戶的收益貢獻本集團的銷售總額超過10%，載列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 港幣千元	2021年 (未經審核) 港幣千元
客戶A	—	60,837
客戶B	—	26,908

6. 收益

收益(即本集團的營業額)指已售貨品之發票淨值(已扣除退貨備抵及商業折扣)及所賺取服務費。營業額及收益之分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 港幣千元	2021年 (未經審核) 港幣千元
數字體育娛樂業務		
體育知識付費平台	96,676	68,104
體育社交互動平台	31,115	32,958
體育及休閒遊戲	132,343	122,951
彩票相關佣金收入	6,349	5,011
數字藏品平台	20,000	—
	<u>286,483</u>	<u>229,024</u>
收益確認之時間		
於某一時點	20,000	—
在一段時間內轉撥	<u>266,483</u>	<u>229,024</u>
	<u>286,483</u>	<u>229,024</u>

7. 其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 港幣千元	2021年 (未經審核) 港幣千元
出售附屬公司收益淨額	42,721	18,038
股息收入	20,243	10,000
政府補助	973	54
修改租賃之影響	248	327
利息收入	20	17
按公平值計入損益之金融資產變現收益	—	10,537
視作出售一間聯營公司虧損	—	(45)
出售物業、廠房及設備之虧損	—	(333)
按公平值計入損益之金融資產之公平值虧損	(49)	(3,796)
匯兌(虧損)/收益淨額	(212)	2,175
其他，淨額	99	3,506
	<u>64,043</u>	<u>40,480</u>

8. 財務費用

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 港幣千元	2021年 (未經審核) 港幣千元
租賃負債利息	159	379
銀行借貸利息	267	284
	<u>426</u>	<u>663</u>

9. 除所得稅前溢利

除所得稅前溢利乃扣除以下各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 港幣千元	2021年 (未經審核) 港幣千元
物業、廠房及設備折舊	882	1,033
使用權資產折舊	1,204	4,062
無形資產攤銷	19,096	12,924
其他應收款項之預期信貸虧損	20,188	—
核數師酬金	<u>150</u>	<u>150</u>
員工成本(不包括董事酬金)		
薪金及工資	8,249	14,487
退休金供款	1,645	2,354
股份付款	<u>—</u>	<u>654</u>
	<u>9,894</u>	<u>17,495</u>

10. 所得稅

中期簡明綜合損益及其他全面收入表中的稅項指：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 港幣千元	2021年 (未經審核) 港幣千元
即期稅項		
一期內香港利得稅	—	—
一期內中國所得稅	<u>9</u>	<u>845</u>
	9	845
遞延稅項	<u>(1,356)</u>	<u>(7,905)</u>
所得稅抵免	<u>(1,347)</u>	<u>(7,060)</u>

截至2022年及2021年6月30日止六個月，由於本集團於香港並無應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備。

北京瘋狂體育產業管理有限公司於截至2022年及2021年6月30日止六個月已按照中國稅務規定被認可為高科技公司，並可按優惠稅率15%繳稅。

霍爾果斯瘋狂新遊網絡科技有限公司(「霍爾果斯瘋狂」)為於中國新疆霍爾果斯特區註冊成立的有限責任公司。根據免稅政策及中國稅務規例，霍爾果斯瘋狂於截至2022年6月30日止六個月有權享有優惠稅率12.5%及於截至2021年6月30日止六個月獲豁免繳納所得稅。

11. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

盈利

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 港幣千元	2021年 (未經審核) 港幣千元
就計算每股基本及攤薄盈利使用的盈利	<u>49,202</u>	<u>61,967</u>

股份數目

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 千股	2021年 (未經審核) 千股
就計算每股基本盈利使用的普通股加權平均數 具潛在攤薄影響之普通股的影響：		
— 購股權	<u>—</u>	<u>120,560</u>
就計算每股攤薄盈利使用的普通股加權平均數	<u>4,526,135</u>	<u>4,638,020</u>

每股盈利

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 港仙	2021年 (未經審核) 港仙
— 基本	<u>1.09</u>	<u>1.37</u>
— 攤薄	<u>1.09</u>	<u>1.34</u>

截至2022年6月30日止六個月之每股攤薄盈利之計算並無計及假設本公司購股權之行使，此乃由於本公司購股權之行使價高於股份的平均市場價格。

12. 物業、廠房及設備變動

截至2022年6月30日止六個月，本集團購置物業、廠房及設備約港幣256,000元(截至2021年6月30日止六個月：港幣1,047,000元)。

13. 於一間聯營公司的權益

	於2022年 6月30日 (未經審核) 港幣千元	於2021年 12月31日 (經審核) 港幣千元
應佔資產淨額(商譽除外)	22,719	27,899
商譽	<u>183,135</u>	<u>183,135</u>
減：減值	<u>205,854</u> (138,759)	<u>211,034</u> (138,759)
	<u><u>67,095</u></u>	<u><u>72,275</u></u>

本集團聯營公司詳情如下：

公司名稱	業務架構模式	註冊成立及營業地點	擁有權權益／ 投票權／ 溢利分佔比例	主要業務
亞洲銀行(BVI)有限公司 (「亞洲銀行」)	有限公司	英屬維爾京群島 (「英屬維爾京群島」)	45.49% (2021年12月31日： 45.49%)	提供英屬維爾京 群島銀行服務

14. 應收賬款

於報告期末基於發票日期計入應收賬款的賬項(經扣除減值虧損)的賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 (未經審核) 港幣千元	於2021年 12月31日 (經審核) 港幣千元
六個月內	100,700	23,932
超過六個月但於一年內	2,864	36,385
超過一年但於兩年內	283	239
超過兩年	<u>168</u>	<u>—</u>
	<u><u>104,015</u></u>	<u><u>60,556</u></u>

本集團根據預期信貸虧損模式評估減值虧損。本集團之政策通常授予其客戶介乎10至90天的信貸期。本集團未持有任何抵押品作為擔保。

15. 應付賬款及其他應付款項

	於2022年 6月30日 (未經審核) 港幣千元	於2021年 12月31日 (經審核) 港幣千元
應付賬款		
六個月內	14,260	8,500
超過六個月但於一年內	3,622	346
超過一年但於兩年內	1,086	844
超過兩年	<u>146</u>	<u>64</u>
應付賬款總額	19,114	9,754
應計負債及其他負債	<u>54,313</u>	<u>63,037</u>
	<u>73,427</u>	<u>72,791</u>

16. 資本承擔

	於2022年 6月30日 (未經審核) 港幣千元	於2021年 12月31日 (經審核) 港幣千元
已訂約惟未撥備： 無形資產	<u>6,912</u>	<u>7,232</u>

17. 關聯方交易

- (a) 除此等中期簡明綜合財務報表其他部分披露者外，本集團於截至2022年及2021年6月30日止六個月並無重大關聯方交易。
- (b) 截至2022年及2021年6月30日止六個月，董事及其他主要管理層人員之酬金如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 港幣千元	2021年 (未經審核) 港幣千元
短期福利	12,515	10,807
股份付款	—	646
	<u>12,515</u>	<u>11,453</u>

- (c) 應收關聯公司款項為無抵押、免息及須按交易條款償還。

應付關聯公司款項為無抵押、免息及須按要求償還。

- (d) 2022年3月28日，本集團董事彭錫濤先生與一間第三方公司北京亦莊國際融資擔保有限公司(「北京亦莊」)訂立擔保協議，據此向北京亦莊授予由彭錫濤先生提供之無限制個人擔保，作為反擔保。北京亦莊將會為一筆人民幣5,000,000元之銀行融資向中國銀行提供擔保。

2022年2月11日及2022年6月23日，本集團董事彭錫濤先生及本集團一間附屬公司之董事魏貴磊先生與一間第三方公司北京中小企業融資再擔保有限公司(「北京中小企」)訂立擔保協議，據此向北京中小企授予由彭錫濤先生擁有之物業、由彭錫濤先生提供之無限制個人擔保、由魏貴磊先生提供之無限制個人擔保以及本集團一間附屬公司提供之公司擔保，作為反擔保。北京中小企將會為一筆人民幣13,000,000元之銀行融資向中國銀行提供擔保。

2022年6月23日，本集團董事彭錫濤先生及本集團一間附屬公司之董事魏貴磊先生與一間第三方公司Beijing Shichuang Tongsheng Finance Guarantee Co., Ltd. (「Beijing Shichuang」)訂立擔保協議，據此向Beijing Shichuang授予由彭錫濤先生擁有之物業、由彭錫濤先生提供之無限制個人擔保、由魏貴磊先生提供之無限制個人擔保以及本集團一間附屬公司提供之公司擔保，作為反擔保。Beijing Shichuang將會為一筆人民幣7,000,000元之銀行融資向北京銀行提供擔保。

- (e) 2021年3月9日，本集團董事彭錫濤先生與一間第三方公司北京亦莊訂立擔保協議，據此向北京亦莊授予由彭錫濤先生提供之無限制個人擔保以及本集團一間附屬公司之公司擔保，作為反擔保。北京亦莊將會為一筆人民幣5,000,000元之銀行融資向中國銀行提供擔保。

2021年6月25日，本集團董事彭錫濤先生及本集團一間附屬公司之董事魏貴磊先生與一間第三方公司北京中小企訂立擔保協議，據此向北京中小企授予由彭錫濤先生擁有之物業以及由彭錫濤先生及魏貴磊先生提供之無限制個人擔保，作為反擔保。北京中小企將會為一筆人民幣5,000,000元之銀行融資向中國銀行提供擔保。

18. 出售附屬公司

出售第一視頻信息工程集團有限公司(「TMD2」)

於2022年6月23日，本公司向一名獨立第三方出售TMD2全部股權，代價為人民幣3,100,000元(相當於港幣3,632,000元)。

TMD2於出售日期的資產淨值如下：

	2022年 6月23日 (未經審核) 港幣千元
物業、廠房及設備	1,126
其他應收款項、按金及預付款項	13,580
現金及現金等價物	796
應付賬款及其他應付款項	<u>(10,880)</u>
已出售資產淨值	<u><u>4,622</u></u>

於中期簡明綜合損益及其他全面收入表確認的出售所產生收益計算如下：

	2022年 6月23日 (未經審核) 港幣千元
總代價	3,632
減：已出售資產淨值	(4,622)
加：變現匯兌波動儲備	<u>43,711</u>
出售附屬公司收益	<u><u>42,721</u></u>

於截至2022年6月30日止六個月出售產生的現金流出淨額

	2022年 6月23日 (未經審核) 港幣千元
總現金代價	3,632
已出售現金及現金等價物	(796)
其他應收款項	<u>(3,632)</u>
	<u>(796)</u>

出售北京雲時代數字技術有限公司(「北京雲」)

於2021年2月28日，本公司向一名獨立第三方出售北京雲的全部股權，代價為人民幣200,000元(相當於港幣240,000元)。

北京雲於出售日期之資產淨值如下：

	2021年 2月28日 (未經審核) 港幣千元
物業、廠房及設備	439
使用權資產	3,559
其他應收款項、按金及預付款項	3,478
現金及現金等價物	142
應付賬款及其他應付款項	(3,787)
租賃負債	<u>(3,407)</u>
已出售資產淨值	<u>424</u>

於中期簡明綜合損益及其他全面收入表確認的出售產生之收益計算如下：

	2021年 2月28日 (未經審核) 港幣千元
總代價	240
減：已出售資產淨值	(424)
加：匯兌波動儲備變現	<u>16,909</u>
出售附屬公司收益	<u>16,725</u>

於截至2021年6月30日止六個月出售產生之現金流出淨額

	2021年 2月28日 (未經審核) 港幣千元
現金代價總額	240
已出售現金及現金等價物	(142)
其他應收款項	(240)
	<u>(142)</u>

19. 銀行借貸及租賃負債

	於2022年 6月30日 (未經審核) 港幣千元	於2021年 12月31日 (經審核) 港幣千元
流動負債		
一年內到期償還之銀行貸款	23,431	12,257
租賃負債—流動部分	<u>2,833</u>	<u>3,253</u>
貸款及借貸—須於一年內償還	<u>26,264</u>	<u>15,510</u>
非流動負債		
租賃負債—非流動部分	<u>7,312</u>	<u>3,556</u>

銀行借貸包括以下貸款：

- (a) 於2022年6月30日，中國銀行授出之若干銀行貸款由若干公司擔保(詳情請參閱附註17(d))作抵押，並按年利率1.74厘至3.39厘計息。有關貸款按攤銷成本列賬，並須於一年內在2023年2月28日、2023年3月30日及2023年6月29日償還。
- (b) 於2022年6月30日，北京銀行授出之若干銀行貸款由若干公司擔保(詳情請參閱附註17(d))作抵押，並按年利率3.70厘計息。有關貸款按攤銷成本列賬，並須於一年內在2023年6月29日償還。
- (c) 於2021年12月31日，中國銀行授出之銀行貸款所代表的結餘由若干公司擔保作抵押(詳見附註17(e))，年利率介乎3.16厘至3.78厘。有關貸款按攤銷成本列賬，並須於一年內在2022年3月16日及2022年6月29日償還。
- (d) 於2022年6月30日及2021年12月31日，銀行借貸的公平值與其賬面值相若，主要是其短期性質使然。

租賃負債

	物業 港幣千元		
於2021年1月1日(經審核)	22,555		
添置	8,500		
利息開支	524		
租賃付款	(5,724)		
租賃修訂	(12,342)		
出售一間附屬公司	(7,139)		
匯兌調整	435		
	<hr/>		
於2021年12月31日及2022年1月1日(經審核)	6,809		
添置	8,535		
利息開支(附註8)	159		
租賃修訂	(3,372)		
租賃付款	(1,713)		
匯兌調整	(273)		
	<hr/>		
於2022年6月30日(未經審核)	<u>10,145</u>		
		於2022年 6月30日 (未經審核) 港幣千元	於2021年 12月31日 (經審核) 港幣千元
流動負債		2,833	3,253
非流動負債		7,312	<u>3,556</u>
		<hr/>	
		10,145	<u>6,809</u>
		<hr/>	

其他資料

僱員薪酬與福利

於2022年6月30日，本集團共聘用117名僱員，包括管理層及行政、研發、銷售及市場推廣部門的僱員。本集團定期對其專業團隊成員進行檢討，並將在必要時擴充管理隊伍。

本集團主要按董事及員工的貢獻、職責、資格及經驗釐定各人的薪酬。本集團已為其僱員實施購股權計劃。本集團已向董事及其他僱員授出購股權，以激勵彼等提升本集團價值及推動本集團的長遠發展。

此外，本集團亦會定期為僱員提供培訓，以提升彼等的技能及知識。

企業管治常規

本公司於截至2022年6月30日止六個月內，已一直應用及遵守上市規則附錄十四所載之企業管治守則之所有適用守則條文。

董事會將繼續監察及檢討本公司之企業管治常規以保證合規。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之標準守則作為證券交易及買賣之行為守則，該守則適用於標準守則界定之所有相關人士，包括董事及本公司之任何僱員、或本公司附屬公司或控股公司之董事或僱員，彼等因其職位或僱傭關係或參與，可能接觸或掌握本公司或其證券之未公佈股價敏感資料。經向全體董事作出特定查詢後，各董事皆確認於期間內已遵守標準守則所載之規定標準。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

本公司及其任何附屬公司於期間內並無購買、贖回或出售本公司任何於聯交所上市的證券。

審核委員會之審閱

本集團期間之未經審核中期財務業績已由審核委員會審閱。審核委員會由三名獨立非執行董事組成。

刊登中期業績公佈及中期報告

本中期業績公佈於本公司網站(www.ir.crazysports.com)及香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.hk)刊登。本公司之期間中期報告將寄發予股東，並將於適當時候在上述網站刊登。

報告期後事件

除本公佈所披露者外，自2022年6月30日起及直至本公佈日期概無發生可能影響本集團的其他重大事項。

致謝

本人謹代表董事會，衷心感謝客戶、商家及合作夥伴對本集團的信任，感謝全體員工及管理層的傑出貢獻，並感謝股東的持續支持。

釋義及技術詞彙表

於本公佈內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「AI」	指	人工智能；
「聯繫人」	指	具有上市規則賦予之涵義；
「審核委員會」	指	本公司審核委員會；
「亞洲銀行」	指	亞洲銀行(BVI)有限公司，一間根據英屬維爾京群島法律註冊成立之有限公司及持有普通銀行牌照；
「董事會」	指	董事會；
「BSN」	指	區塊鏈服務網絡；
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島；
「本公司」	指	瘋狂體育集團有限公司，於百慕達註冊成立的有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：82)；
「董事」	指	本公司之董事；
「FIFPro」	指	國際職業足球員協會；

「本集團」、「瘋狂體育」或「瘋狂體育集團」	指	本公司，連同其附屬公司；
「港幣」	指	香港法定貨幣港幣；
「IP」	指	知識產權；
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則；
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則；
「期間」	指	截至2022年6月30日止期間；
「中國」	指	中華人民共和國；
「PVP」	指	玩家對抗玩家；
「研發」	指	研究及開發；
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣；
「股份」	指	本公司股本中每股面值港幣0.01元之普通股；
「股東」	指	股份持有人；
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司；
「美元」	指	美利堅合眾國的法定貨幣美元；及
「%」	指	百分比。

承董事會命
瘋狂體育集團有限公司
 主席
張力軍

香港，2022年8月25日

於本公佈日期，董事包括：

執行董事：

張力軍博士(主席)

彭錫濤先生

鄭寶川女士

獨立非執行董事：

臧東力先生

周京平先生

劉昊明女士