

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



北京京客隆商業集團股份有限公司
BEIJING JINGKELONG COMPANY LIMITED*
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：814)

截至2022年6月30日止6個月
中期業績公告

北京京客隆商業集團股份有限公司(「本公司」或「京客隆」)董事會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至2022年6月30日止6個月(「報告期間」)之未經審計合併業績。該未經審計合併業績已經核數師大華會計師事務所(特殊普通合伙)及本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

(重要提示：本公告分別以中英文刊載。如中英文有任何差異，概以中文為準。)

* 僅供識別

財務資料

合併資產負債表

項目	附註	2022年 6月30日 人民幣元 (未經審計)	2021年 12月31日 人民幣元 (經審計)
流動資產：			
貨幣資金		1,036,276,864	1,125,814,037
交易性金融資產	3	421,507,123	—
應收票據		745,500	1,535,600
應收賬款	4	1,093,744,946	936,229,470
預付款項		610,337,802	824,722,793
其他應收款		170,335,989	165,898,618
存貨		1,354,216,576	1,618,527,017
其他流動資產		150,249,077	174,255,461
流動資產合計		<u>4,837,413,877</u>	<u>4,846,982,996</u>
非流動資產：			
其他非流動金融資產		96,653,610	104,782,276
投資性房地產		157,187,789	161,533,071
固定資產		825,292,043	786,288,242
在建工程		155,096,372	152,597,710
使用權資產		955,297,354	981,615,797
無形資產		281,932,468	265,128,095
商譽		86,673,788	86,673,788
長期待攤費用		200,014,596	245,441,646
遞延所得稅資產		23,984,556	23,237,989
其他非流動資產		88,618,317	187,810,862
非流動資產合計		<u>2,870,750,893</u>	<u>2,995,109,476</u>
資產總計		<u>7,708,164,770</u>	<u>7,842,092,472</u>

項目	附註	2022年 6月30日 人民幣元 (未經審計)	2021年 12月31日 人民幣元 (經審計)
流動負債：			
短期借款		2,153,417,717	2,381,030,839
應付票據	5	531,375,056	467,332,344
應付賬款	5	842,764,281	740,337,043
預收款項		6,079,041	9,075,871
合同負債		290,346,608	361,858,117
應付職工薪酬		1,597,764	1,545,319
應交稅費		33,506,633	35,920,244
其他應付款		279,053,487	198,824,807
其中：應付利息		-	-
應付股利		50,335,849	5,333,891
一年內到期的非流動負債		584,989,130	167,827,272
其他流動負債		52,836,656	59,968,477
流動負債合計		4,775,966,373	4,423,720,333
非流動負債：			
應付債券		-	403,545,776
租賃負債		887,441,687	897,255,777
遞延收益		23,388,087	26,720,324
遞延所得稅負債		22,042,516	24,076,718
非流動負債合計		932,872,290	1,351,598,595
負債合計		5,708,838,663	5,775,318,928
股東權益：			
股本		412,220,000	412,220,000
資本公積		605,177,454	605,177,454
盈餘公積		169,059,880	169,059,880
未分配利潤	6	452,051,040	487,060,672
歸屬於母公司股東權益合計		1,638,508,374	1,673,518,006
少數股東權益		360,817,733	393,255,538
股東權益合計		1,999,326,107	2,066,773,544
負債和股東權益總計		7,708,164,770	7,842,092,472

合併利潤表

項目	附註	2022年	2021年
		1月1日至 2022年 6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)	1月1日至 2021年 6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)
一、營業總收入		5,332,502,257	5,847,335,159
其中：營業收入	7	5,332,502,257	5,847,335,159
二、營業總成本		5,280,944,416	5,807,988,298
其中：營業成本	7	4,245,279,923	4,761,064,778
税金及附加		19,692,223	22,166,395
銷售費用		812,418,882	810,606,731
管理費用		136,157,000	139,213,617
財務費用		67,396,388	74,936,777
加：其他收益		7,042,528	9,932,702
投資收益		1,785,996	-
公允價值變動收益		(8,128,666)	23,871,554
信用減值損失		(5,618,133)	(4,814,126)
資產處置收益		527,328	2,493,194
三、營業利潤		47,166,894	70,830,185
加：營業外收入		2,463,804	8,743,744
減：營業外支出		24,878,952	9,833,272
四、利潤總額		24,751,746	69,740,657
減：所得稅費用	8	19,286,537	27,132,507
五、淨利潤		5,465,209	42,608,150
(一)按經營持續性分類			
1、持續經營淨利潤		5,465,209	42,608,150
2、終止經營淨利潤		-	-
(二)按所有權歸屬分類			
1、歸屬於母公司股東的淨利潤		(14,398,632)	26,589,237
2、少數股東損益		19,863,841	16,018,913

項目	附註	2022年 1月1日至 2022年 6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)	2021年 1月1日至 2021年 6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)
六、其他綜合收益的稅後淨額		-	-
歸屬母公司股東的其他綜合收益的稅後淨額		-	-
以後將重分類進損益的其他綜合收益		-	-
1、可供出售金融資產公允價值變動損益		-	-
2、外幣財務報表折算差額		-	-
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		-	-
七、綜合收益總額		5,465,209	42,608,150
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		(14,398,632)	26,589,237
歸屬於少數股東的綜合收益總額		19,863,841	16,018,913
八、每股收益：			
(一)基本每股收益	9	(0.03)	0.06
(二)稀釋每股收益		不適用	不適用

附註：

1、公司基本情況

本公司是一家在中華人民共和國(「中國」)註冊的股份有限公司，於2004年11月1日由北京京客隆超市連鎖集團有限公司(更名前為「北京京客隆超市連鎖有限公司」)經北京市工商局核准整體變更設立，註冊資本為人民幣412,220,000元。企業統一社會信用代碼為91110000101782670P。本公司的註冊地及主要營業地址位於北京市朝陽區新源街45號。本集團主要從事日常消費品的零售及批發業務。

於2006年9月25日，本公司所發行人民幣普通股H股在香港聯合交易所創業板上市。於2008年2月26日，本公司的全部境外上市外資股普通股H股由創業板均轉為主機板掛牌交易。截至2022年6月30日，本公司累計發行股本總數41,222萬股。

本公司的控股股東為於中國成立的北京朝富國有資產管理有限公司(「朝富公司」，更名前為「北京市朝陽副食品總公司」)。

2、中期財務報告的編製基礎

本集團財務報表以持續經營假設為基礎，根據實際發生的交易和事項，按照財政部發佈的《企業會計準則—基本準則》(財政部令第33號發佈、財政部令第76號修訂)、於2006年2月15日及其後頒佈和修訂的42項具體會計準則、企業會計準則應用指南、企業會計準則解釋及其他相關規定(以下合稱「企業會計準則」)，此外，本集團還按照《香港公司條例》和《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》之要求披露有關財務資訊。

根據企業會計準則的相關規定，本集團會計核算以權責發生制為基礎。除某些金融工具外，本財務報表均以歷史成本為計量基礎。資產如果發生減值，則按照相關規定計提相應的減值準備。

3、交易性金融資產

項目	2022.6.30 人民幣 (未經審計)	2021.12.31 人民幣 (經審計)
分類為以公允價值計量且變動計入當期損益的 金融資產小計	421,507,123	—
指定為以公允價值計量且變動計入當期損益的 金融資產小計	—	—
合計	<u>421,507,123</u>	<u>—</u>

本公司於2019年8月26日發行了金額共計人民幣400,000,000元、期限為5年的公司債券(「**公司債券**」)，公司債券持有人有權選擇在發行後的第三年末將其持有的公司債券按面值全部或部分回售給本公司。本集團提前籌措用於兌付債券持有人回售債券的資金，同時為了降低資金成本，將籌措的還款資金陸續在銀行辦理了結構性存款業務。雖然按照《中國銀保監會辦公廳關於進一步規範商業銀行結構性存款業務的通知》(銀保監辦發(2019)204號)的規定，結構性存款按照存款管理，但是本集團仍需按照財政部《關於嚴格執行企業會計準則切實加強企業2020年年報工作的通知》(財會2021)2號文的規定，將結構性存款計入「交易性金融資產」。截至本公告日期，上述結構性存款已全部到期並將於2022年8月26日用於兌付債券持有人回售債券本金。

4、應收賬款

賬齡	金額	2022年6月30日		賬面價值
		比例(%)	信用損失準備	
			人民幣元 (未經審計)	
1年以內	1,052,247,800	92	–	1,052,247,800
1至2年	17,733,235	2	534,176	17,199,059
2至3年	15,220,822	1	2,035,843	13,184,979
3至4年	11,469,732	1	2,877,934	8,591,798
4至5年	5,292,528	1	2,771,218	2,521,310
5年以上	38,381,926	3	38,381,926	–
合計	<u>1,140,346,043</u>	<u>100</u>	<u>46,601,097</u>	<u>1,093,744,946</u>

5、應付票據及應付賬款

項目	2022年6月30日	2021年12月31日
	人民幣元 (未經審計)	人民幣元 (經審計)
應付票據	531,375,056	467,332,344
應付賬款	842,764,281	740,337,043
合計	<u>1,374,139,337</u>	<u>1,207,669,387</u>

於2022年6月30日，為開具上述銀行承兌匯票的保證金存款為人民幣95,120,659元(2021年12月31日：人民幣72,321,243元)。

本集團的銀行承兌匯票均將於1年之內到期。

根據原始交易發生日所作的應付賬款餘額賬齡分析如下：

項目	2022年6月30日 人民幣元 (未經審計)	2021年12月31日 人民幣元 (經審計)
1年以內	812,709,654	713,061,607
1至2年	15,656,053	10,562,073
2至3年	5,478,999	8,401,232
3年以上	8,919,575	8,312,131
合計	<u>842,764,281</u>	<u>740,337,043</u>

賬齡超過1年的應付賬款主要為應付供應商的貨款尾款。

6、未分配利潤

項目	2022年 1月1日至 2022年 6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)	2021年 1月1日至 2021年 6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)
年初未分配利潤	487,060,672	565,257,886
加：本期歸屬於母公司股東的淨利潤	(14,398,632)	26,589,237
減：應付普通股股利	<u>20,611,000</u>	<u>41,222,000</u>
期末未分配利潤	<u>452,051,040</u>	<u>550,625,123</u>

股利

本期向本公司股東分配截至2021年12月31日止年度的股利為每股人民幣0.05元(上年同期：分配截至2020年12月31日止年度的股利為每股人民幣0.10元)。分配股利合計為人民幣20,611,000元(上年同期：人民幣41,222,000元)。

董事會建議不派發截至2022年6月30日止6個月之中期股息(上年同期：零)。

7、營業收入、營業成本

(1) 營業收入及成本

項目	2022年1月1日至 2022年6月30日止期間 人民幣元 (未經審計)		2021年1月1日至 2021年6月30日止期間 人民幣元 (未經審計)	
	收入	成本	收入	成本
主營業務	4,866,000,697	4,234,465,952	5,335,018,709	4,739,275,797
其他業務	466,501,560	10,813,971	512,316,450	21,788,981
合計	<u>5,332,502,257</u>	<u>4,245,279,923</u>	<u>5,847,335,159</u>	<u>4,761,064,778</u>

(2) 主營業務(分行業)

項目	2022年1月1日至 2022年6月30日止期間 人民幣元 (未經審計)		2021年1月1日至 2021年6月30日止期間 人民幣元 (未經審計)	
	主營業務收入	主營業務成本	主營業務收入	主營業務成本
零售	1,788,526,692	1,487,279,100	1,721,475,446	1,419,119,672
批發	3,071,446,723	2,742,771,362	3,606,510,866	3,314,666,594
其他	6,027,282	4,415,490	7,032,397	5,489,531
合計	<u>4,866,000,697</u>	<u>4,234,465,952</u>	<u>5,335,018,709</u>	<u>4,739,275,797</u>

主營業務收入主要為銷售食品、副食品、日用消費品、飲料和酒等取得的收入。

8、所得稅費用

項目	2022年 1月1日至 2022年 6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)	2021年 1月1日至 2021年 6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)
當期所得稅費用	22,067,307	22,556,926
遞延所得稅費用	(2,780,770)	4,575,581
合計	<u>19,286,537</u>	<u>27,132,507</u>

所得稅費用與會計利潤的調節表如下：

項目	2022年 1月1日至 2022年 6月30日 止期間 (未經審計)	2021年 1月1日至 2021年 6月30日 止期間 (未經審計)
會計利潤	24,751,746	69,740,657
按法定／適用稅率計算的所得稅費用	6,187,937	17,435,164
子公司適用不同稅率的影響	69,635	681,045
調整以前期間所得稅的影響	(24,724)	435,202
非應稅收入的影響	-	(223,240)
不可抵扣的成本、費用和損失的影響	1,377,515	676,259
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損的影響	(12,154,559)	(16,101,221)
本年未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異或可抵扣虧損的影響	23,830,733	24,229,298
合計	<u>19,286,537</u>	<u>27,132,507</u>

9、每股收益

項目	2022年 1月1日至 2022年 6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)	2021年 1月1日至 2021年 6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)
歸屬於母公司股東的淨利潤	(14,398,632)	26,589,237
計算基本每股收益的普通股股數	<u>412,220,000</u>	<u>412,220,000</u>

項目	2022年 1月1日至 2022年 6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)	2021年 1月1日至 2021年 6月30日 止期間 人民幣元 (未經審計)
按歸屬於母公司普通股股東的淨利潤計算： 基本每股收益	<u>(0.03)</u>	<u>0.06</u>

10、淨流動資產

項目	2022.6.30 人民幣元 (未經審計)	2021.12.31 人民幣元 (經審計)
流動資產	4,837,413,877	4,846,982,996
減：流動負債	<u>4,775,966,373</u>	<u>4,423,720,333</u>
淨流動資產	<u>61,447,504</u>	<u>423,262,663</u>

11、總資產減流動負債

項目	2022.6.30 人民幣元 (未經審計)	2021.12.31 人民幣元 (經審計)
資產總額	7,708,164,770	7,842,092,472
減：流動負債	<u>4,775,966,373</u>	<u>4,423,720,333</u>
總資產減流動負債	<u>2,932,198,397</u>	<u>3,418,372,139</u>

管理層討論及分析

業務回顧

2022年上半年，受疫情影響，宏觀經濟在複雜的內外部環境中艱難前行，但隨著疫情沖擊形勢趨緩，中國經濟正彰顯出了快速探底企穩的韌性。根據國家統計局公布數據顯示，上半年社會消費品零售總額210,432億元，同比下降0.7%。分季度看，一季度增長3.3%，二季度下降4.6%，3、4、5月份連續下降；隨著全國疫情防控形勢好轉，促消費政策效應顯現，6月份社會消費品零售總額同比增長3.1%，釋放消費市場復蘇信號。面臨需求收縮、供給沖擊、預期轉弱的重重壓力，包括本集團在內的傳統零售行業紛紛自我革新、求變。本集團應對消費心態趨於保守，衝動消費、非剛需消費減少等消費特點的變化，從採購、營運、營銷等多維度重新聚焦主營業務核心能力建設，圍繞業務經營的本質，從品類管理入手，重塑與供應商之間的戰略合作關係，在困難與挑戰中尋找新的轉型升級機遇。

零售業務

截至2022年6月30日，本集團零售店鋪總數為151間，包括139間直營店、12間特許加盟店，總營運面積約231,480平方米。下表詳細載列本集團於2022年6月30日的零售門店數目和淨營運面積：

	百貨商場	大賣場	綜合超市	便利店	合計
零售門店數目：					
直營店	1	10	52	76	139
特許加盟店	—	—	—	12	12
合計	<u>1</u>	<u>10</u>	<u>52</u>	<u>88</u>	<u>151</u>
淨營運面積(平方米)：					
直營店	27,800	69,011	115,713	15,892	228,416
特許加盟店	—	—	—	3,064	3,064
合計	<u>27,800</u>	<u>69,011</u>	<u>115,713</u>	<u>18,956</u>	<u>231,480</u>

報告期間新開3間直營便利店及1間加盟便利店，因租約到期及經營策略調整等原因關閉了2間綜合超市，11間直營便利店及1間加盟便利店。

在疫情反覆期間全力以赴抗疫保供

報告期內，面對新冠肺炎疫情反覆，本集團嚴格落實各項防控舉措，堅持門店入口掃碼、測溫、賣場定期清潔消殺；加強檢測力度，定期開展人員、冷庫、環境、商品核酸檢測，為員工提供安全工作環境，讓廣大消費者放心購物、安心消費。疫情防控期間，本集團作為重點保供企業，承擔儲備蔬菜、瓶裝水、方便面等應急物資的任務，保障首都百姓的物資供應。特別是面對4月底新一輪的疫情，本集團快速反應，總部抽調70%的員工支援門店，解決線上訂單激增、員工短缺的情況；所有門店早開門、晚關門，營業到自然閉店；採購部門積極調配貨源、常溫配送中心和生鮮配送中心克服重重困難24小時不間斷配送，確保門店貨源充足，線上推出「暖心包」訂購服務，多款「暖心蔬菜包」、「暖心水果包」、「暖心豬肉包」、「暖心牛肉包」等，有效消除顧客恐慌搶購心理。

持續加強品類管理

報告期內，本集團調整業務運營流程，整合採購、營銷、營運、電商等業務部門，按照商品從購進到退出全生命週期搭建營采銷聯動的高效顧客響應體系。根據消費需求從商品構成、商品陳列、商品定價、商品促銷依次進行疏理，豐富「轉身層」，壓縮「替換層」，門店相關調整後的品類在平均品類滲透率、銷售額、庫存周轉方面同比均有所提高，品類管理帶來的經營模式調整初步顯現，通過提升各品類的商品運營及服務能力，重塑京客隆品牌及消費者認可度。

以顧客需求為導向開展線上線下一體化營銷

報告期內，本集團以「消費者生活行事曆」為全年營銷活動主軸，通過自有APP、小程序、三方平台等開展形式多樣的線上線下促銷活動，有針對性的區分不同客群進行選品促銷。強化組合陳列，打造生活化場景，提升店鋪煙火氣以及購物體驗感。春節期間，推出「南方的味道」主題促銷，以兒菜、韭菜苔、香椿、芝麻菜等18種南方細菜系列開展營銷活動。根據節令變化，陸續推出以應季商品為主的「草莓季」、「春菜、春果上市」、「番茄群英會」等系列主題促銷，在市場低迷狀態下營造賣點，提振銷售。積極參加行業協會舉辦的鄰里節活動，推出「品質生活」、「平衡膳食、食得健康」等主題活動，共同打造便民利民、健康友愛的社區和諧生態，引導消費者低碳生活。

轉變思路，提升運營管理

伴隨人口老齡化、小家庭化、以及新生代消費階層的崛起，本集團不斷轉變經營思路，加大便攜式、定量裝商品、自有品牌商品開發以及源頭直采力度，進一步增強服務消費者一日三餐的能力，培養用戶黏性；繼續深耕數字化轉型，始終圍繞「商品+服務」的零售本質，在店鋪運營環節落實品類管理要求，利用數據賦能對業務提升提供數據和技術支持，重新贏得消費者的信任與青睞。

不斷強化食品安全管理

食品安全管理一直是本集團關注的重中之重，是提供一切商品和服務的基礎，常抓不懈。尤其是在疫情常態化下，本集團通過線上線下結合方式，定期對一線員工、管理人員開展食品安全專業知識培訓，不斷增強員工食品安全防範能力。本集團定期從食品安全、追溯體系、管理制度、溫度控制，存儲、運輸等多個維度開展食品安全檢查與抽查，盡最大努力守護食品安全。定期覆查供應商資歷及商品資料，嚴把渠道和商品准入關。報告期內，本集團聯合第三方平台啟動了食安封簽工作，門店在打包時統一用封簽進行包裝，確保商品配送到顧客手中的健康與衛生，該舉措受到眾多消費者的肯定與支持。

持續優化物流配送服務

報告期內，面對突發的疫情以及北京冬奧會、冬殘奧會的保供任務，兩個配送中心充分發揮物流配送優勢，全體員工及運輸車輛不間斷運輸，圓滿完成各類防疫物資及保障商品運輸任務，受到首都市民、雙奧保障人員等的一致認同。生鮮配送中心嚴把生鮮商品質量關，加大商品的抽檢力度，加強重點商品、應季商品、尾季商品管控。常溫配送中心嚴把商品進貨關：嚴格執行商品驗收標準，加大抽檢力度；嚴把商品存儲關：每月採用自查和不定期抽查相結合方式，加強日常在庫商品日期管理，防範商品臨期風險，確保商品出庫安全；嚴把商品出貨關：加強商品在配送中心各個環節的流轉管理，確保所裝商品完好無損、安全及時配送到店。

零售經營業績

下表載列對來自本集團直營大賣場、綜合超市、便利店及百貨商場的主營業務收入的分析：

	截至6月30日止6個月		變動
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	
直營零售店鋪：			
大賣場	483,924	472,319	2.5%
綜合超市	1,153,603	1,095,781	5.3%
便利店	150,367	146,271	2.8%
百貨商場	633	7,104	(91.1%)
(包括備金收入)	633	5,291	(88.0%)
零售主營業務收入合計	1,788,527	1,721,475	3.9%
直營大賣場、綜合超市及便利店毛利率%	16.8%	17.3%	(0.5百分點)

報告期內本集團零售業務主營業務收入上升約3.9%，主要歸因於：報告期內受新冠疫情影響，消費者對於米麵糧油等基本民需商品的消費需求增加，同時零售業務推進品類管理，與去年同期相比同店銷售增長6.4%。

報告期內直營零售業務(除百貨商場外)的毛利率為16.8%，與同期的17.3%下降0.5個百分點，主要歸因於：(i)報告期內受疫情反覆影響，居民消費水平較疫情前有所下降；及(ii)報告期內受疫情防控影響，作為生活物質保供企業，對重要的民生保障商品保價穩供。

批發業務

充分發揮物流資源優勢

報告期內，本集團嚴格落實各項防疫舉措，充分發揮疫情期間的保供保穩作用，做好生活物資供應，全力保障首都市場物資穩定；不斷增強物流庫房綜合管理能力，合理調整現有庫區，深度優化庫房存儲結構，有效利用調整後的庫房面積，整體布局庫區商品及分揀設備，結合業務經營特征，調整商品分類存儲，優化配貨路徑，提高物流效率。

穩步拓展市場

報告期內，面對疫情對經營及市場的持續影響，本集團堅持以保障經營平穩順暢為目標，及時掌握疫情動態，全面落實疫情管控，統籌疫情防控和業務運營，確保各項業務有序開展。繼續圍繞「商品+服務」，拓展電子商務、自有品牌、國際業務等領域，不斷完善品牌和渠道建設；與知名電商平台洽談當日達、次日達業務並積極推進深度合作，不斷探索新的合作機會、合作領域，拓展銷售提升機會。

批發經營業績

批發業務的主營業務收入及毛利率呈列如下：

	截至6月30日止6個月		變動
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	
朝批集團*確認的主營業務收入	3,267,641	3,804,273	(14.1%)
減：分部間銷售	(197,260)	(198,762)	(0.8%)
銷售予加盟店舖	1,066	1,000	6.6%
批發業務合併主營業務收入	3,071,447	3,606,511	(14.8%)
毛利率**(%)	10.1%	7.7%	2.4百分點

* 朝批集團指北京朝批商貿股份有限公司(「朝批商貿」)及其附屬公司。

** 指於朝批集團確認的毛利率，包含其分部間銷售。

報告期內，批發業務主營收入下降約14.8%，主要是由於：(i)報告期內受疫情影響，管控區域無法正常收、送貨，銷售訂單減少，導致銷售下降；及(ii)報告期內進行商品結構調整，調整部分品牌，造成銷售下降。

報告期內，朝批集團的毛利率為10.1%，同期毛利率7.7%，增長2.4個百分點。主要是由於：(i)調整銷售渠道，減少毛利率低的渠道銷售；及(ii)優化商品結構，停止盈利能力較低品牌的合作，導致毛利率上升。

財務業績

截至6月30日止6個月

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	變動
主營業務收入	4,866,001	5,335,019	(8.8%)
毛利	631,535	595,743	6.0%
毛利率(%)	13.0%	11.2%	1.8百分點
息稅前利潤	92,922	149,017	(37.6%)
淨利潤	5,465	42,608	(87.2%)
淨利潤率(%)	0.1%	0.8%	(0.7百分點)
歸屬於母公司淨利潤	<u>(14,399)</u>	<u>26,589</u>	<u>(154.2%)</u>
歸屬於母公司淨利潤率(%)	<u>(0.3%)</u>	<u>0.5%</u>	<u>(0.8百分點)</u>

主營業務收入

報告期間，本集團的主營業務收入下降約8.8%，其中零售主營業務收入上升約3.9%，批發業務主營業務收入下降約14.8%。

毛利與毛利率

於報告期間，本集團的毛利比去年同期上升約6.0%。報告期毛利率為13.0%（去年同期：毛利率為11.2%）。

歸屬於母公司淨利潤

報告期內，歸屬於母公司淨利潤較去年同期下降約154.2%。本期息稅前利潤實現人民幣92,922,458元，同比減少人民幣56,094,563元，歸屬於母公司淨利潤由去年同期的人民幣26,589,237元減少至人民幣-14,398,632元。主要歸因於：(1)因閉店一次性攤銷改良支出人民幣23,044,437元；(ii)本公司之非全資附屬公司自2018年4月起持有的金融資產報告期內公允價值因按市值計價而下降人民幣8,128,666元。

流動資金及財務資源

於報告期間，本集團主要通過內部產生的現金流、銀行貸款及債券支付營運所需資金。

於2022年6月30日，本集團非流動資產人民幣2,870,750,893元(主要包括固定資產、投資性房地產、土地使用權共計約人民幣1,239,939,274元)，非流動負債人民幣932,872,290元(主要包括租賃負債人民幣887,441,687元)。

於2022年6月30日，本集團流動資產人民幣4,837,413,877元。流動資產主要包括現金及現金等價物人民幣936,102,881元，存貨人民幣1,354,216,576元。應收票據及應收賬款人民幣1,094,490,446元，及預付款項及其他應收款人民幣780,673,791元。本集團流動負債總額人民幣4,775,966,373元。流動負債主要包括應付賬款及應付票據人民幣1,374,139,337元，短期銀行貸款人民幣2,153,417,717元，一年內到期的非流動負債人民幣584,989,130元，及合同負債人民幣290,346,608元。

負債及資產抵押

於2022年6月30日，本集團借款總額人民幣2,153,417,717元，包括以應收賬款作保理的銀行貸款人民幣7,224,998元，無抵押銀行貸款人民幣2,117,784,086元，質押借款人民幣28,408,633元。本集團所有銀行貸款承介於2.90%至4.35%的年利率。

於2022年6月30日，本集團人民幣95,120,659元的若干保證金存款為約人民幣531,375,056元的應付票據提供擔保。

本集團於2022年6月30日的資產負債率*約為74.1%，略高於2021年6月30日的約73.2%。

* 指負債總額／資產總額

外匯風險

本集團所有營運收入及支出主要以人民幣列值。

於報告期內，本集團的經營及資金流動未因貨幣匯率的波動而受到任何重大影響。

員工

於2022年6月30日，本集團於中國境內共有4,659名僱員(2021年6月30日：5,046名)。本集團於報告期間員工成本(包括董事及監事酬金)總計人民幣355,275,406元(2021年同期：人民幣372,460,621元)。本集團僱員(包括董事及監事)薪酬依據崗位、職責、經驗、業績及市場水準確定，以維持其競爭力水準。

或有負債

於2022年6月30日，本集團無重大或有負債。

展望

2022年下半年，國內外宏觀經濟環境依然複雜嚴峻，疫情的不確定因素交織疊加，本集團將努力「夯基固本」，積極應對市場環境變化，堅持築牢疫情防控關，緊緊圍繞業務提升企業內生增長力。

零售業務方面，本集團將一如既往的堅持「以顧客為中心」的經營理念及「以員工為中心」的管理理念，在轉型升級上攻堅突破；持續聚焦品類管理，推進品類管理學習、培訓、實操、運用，重塑與供應鏈合作關係，提升零售業務核心競爭力；融合線上線下資源，以「消費者生活行事曆」為主軸，提升銷售。

批發業務方面：本集團不斷強化信息化建設，利用數字賦能助力業務水平進一步提升；持續開發新銷售渠道，加深與現有渠道的合作；精準制定營銷方案，有效拉動品牌渠道雙向參與；集合資源優勢，支持外埠子公司的品牌引進，豐富和完善各銷售區域的商品結構，加快實現內部資源共享，促進本集團批發業務的穩定、健康、可持續發展。

報告期後事項

本公司於2019年8月26日發行金額共計人民幣400,000,000元、期限為5年的公司債券(「**公司債券**」)，公司債券持有人有權選擇在發行後的第三年末將其持有的公司債券按面值全部或部分回售給本公司。由於所有公司債券持有人都選擇了按面值全部回售，本公司將於2022年8月26日兌付債券持有人回售債券本金及手續費400,020,000元。

截至本公告刊發日，除本公告所披露的內容外，於2022年6月30日後，並未發生其他會對本集團經營及財務表現有重大影響的事項。

其他資料

企業管治

董事認為，除下文所述有關董事輪流退任事項以外，本公司於報告期間符合香港聯交所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)的附錄十四《企業管治守則》(「**《企業管治守則》**」)的原則及所有規定條文。

企業管治守則條文B.2.2規定，每名董事(包括有指定任期的董事)應輪流退任，至少每三年一次。根據公司章程規定，本公司董事由股東大會任免，任期不超過三年，且可連選連任。本公司考慮到本集團經營及管理政策實施的連續性，公司章程內暫無明確規定董事輪流退任機制，故對上述常規守則條文有所偏離。

董事的證券交易

本公司已就董事的證券交易採納了一套不低於上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「**標準守則**」)所規定之關於董事的證券交易標準的行為守則。本公司經作出特定查詢後，全體董事均確認其於報告期間遵守了關於證券買賣準則及行為守則。

審核委員會

本公司之審核委員會已與管理層及獨立核數師考慮及審閱本集團所採納之會計原則及方法，並已討論內部監控及財務呈報等事宜，包括審閱本集團2022年未經審計的中期合併業績。審核委員會認為本集團截至2022年6月30日止6個月期間的中期業績公告符合適用的會計標準、聯交所要求及香港法律規定，並已做出適當披露。

權益披露

董事、監事及主要行政人員於股份、相關股份及債權證中的權益

於2022年6月30日，本公司董事、監事及主要行政人員於本公司及其任何相聯法團(按《證券及期貨條例》第XV部所界定者)的股份、相關股份或債權證中，擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部條文須知會本公司及聯交所的權益及持倉(包括根據《證券及期貨條例》有關條文規定，彼等被當作或視為擁有的權益或淡倉)，或根據《證券及期貨條例》第352條規定須記入該條所述之登記冊內的權益及淡倉，或根據上市規則附錄十標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉如下：

於本公司內資股之好倉

姓名	身份	所持的 內資股的 股數	佔已發行 內資股總數 概約百分比 (%)	佔已發行 總股本 概約百分比 (%)
張立偉	個人	400,100	0.17	0.10
李春燕	個人	505,992	0.22	0.12
李慎林	個人	430,100	0.19	0.10
李建文	個人	2,022,579	0.88	0.49
李順祥	個人	5,210,428	2.26	1.26
楊寶群	個人	1,042,086	0.45	0.25
劉文瑜	個人	365,151	0.16	0.09
牛紅豔	個人	70,000	0.03	0.02
李春溢	個人	50,000	0.02	0.01

除上文所披露者外，於2022年6月30日，本公司任何董事、監事或主要行政人員或彼等的聯繫人於本公司或任何聯繫法團(按《證券及期貨條例》第XV部所界定者)的股份、相關股份或債權證中，概無擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉(包括根據《證券及期貨條例》有關條文被當作或視為擁有的權益或淡倉)，或根據《證券及期貨條例》第352條規定須記入該條所述之登記冊內的權益或淡倉，或根據上市規則附錄十標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

主要股東

於2022年6月30日，據本公司董事、監事或主要行政人員所知，下列人士(本公司董事、監事或主要行政人員除外)於本公司的股份、相關股份或債權證中，擁有或被視為擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及第3分部的條文須向本公司及聯交所披露的權益或淡倉或根據《證券及期貨條例》第336條規定須記入該條所述之登記冊內的權益或淡倉如下：

於本公司內資股之好倉j

名稱	身份	所持 內資股的 股數	佔已發行 內資股 總數的 概約百分比 (%)	佔已發行 總股本的 概約百分比 (%)
北京朝富國有資產管理有限公司#	實益擁有人	167,409,808	72.77	40.61

更名前為「北京市朝陽副食品總公司」。

於本公司H股之好倉

名稱	所持有 已發行 H股股數	佔已發行 H股總額的 概約百分比 (%)	佔已發行的 總股本的 概約百分比 (%)
China Galaxy International Asset Management (Hong Kong) Co., Limited (Note 1)	24,970,000(L)	13.71	6.06
China Galaxy International SPC (acting for and on behalf of China Galaxy Value Fund I SP) (Note 2)	24,970,000(L)	13.71	6.06

(L) – 好倉

附註：

1. 此等24,970,000股H股由China Galaxy International Asset Management (Hong Kong) Co., Limited以投資經理的身份持有權益。
2. 此等24,970,000股H股由China Galaxy International SPC (acting for and on behalf of China Galaxy Value Fund I SP)以投資經理身份持有權益。

除上文所披露者外，據本公司董事、監事及主要行政人員所知，於2022年6月30日，概無任何人士(本公司董事、監事或主要行政人員除外)於本公司的股份、相關股份或債券中，擁有或被視為擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及3分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉，或根據《證券及期貨條例》第336條須記入本公司持有登記冊內的權益及淡倉。

購買、贖回或出售本公司上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司之任何上市證券。

承董事會命
北京京客隆商業集團股份有限公司
張立偉
董事長

中華人民共和國，北京
2022年8月25日

於本公告公佈之日，本公司之執行董事為張立偉先生、李春燕女士及李慎林先生；非執行董事為李建文先生、張彥女士及李順祥先生；獨立非執行董事為王利平先生、陳立平先生及蔡安活先生。

* 僅供識別