

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## Medlive Technology Co., Ltd.

### 醫脈通科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股份代號：2192)

## 截至2022年6月30日止六個月的中期業績公告

### 財務摘要

	截至6月30日止六個月		同比變動*
	2022年 (未經審核) (人民幣千元)	2021年 (未經審核)	
收益	131,953	130,661	1.0
銷售成本	<u>(40,710)</u>	<u>(36,156)</u>	12.6
毛利	91,243	94,505	(3.5)
期間溢利	27,665	19,645	40.8
母公司擁有人應佔溢利	<u>26,973</u>	<u>19,645</u>	37.3
非香港財務報告準則經調整淨溢利**	53,954	51,166	5.4

\* 同比變動%指本報告期間與去年相應期間的比較。

\*\* 非香港財務報告準則經調整淨溢利來自期內未經審核溢利，經撇除上市相關開支、重要僱員的股份支付薪酬、2021年6月所宣派特別中期股息相關的一次性預扣稅撥備及匯兌差異後調整。

## 按解決方案類別劃分的收益

	截至6月30日止六個月				同比 變動*	截至12月31日	
	2022年 (未經審核)		2021年 (未經審核)			止年度 2021年 (經審核)	
	人民幣	%	人民幣	%		人民幣	%
收益：							
精準營銷及企業解決 方案	118,432	89.7	117,245	89.7	1.0	258,794	91.0
醫學知識解決方案	6,424	4.9	5,879	4.5	9.3	12,258	4.3
智能患者管理解決 方案	7,097	5.4	7,537	5.8	(5.8)	13,388	4.7
總計	<u>131,953</u>	<u>100.0</u>	<u>130,661</u>	<u>100.0</u>	<u>1.0</u>	<u>284,440</u>	<u>100.0</u>

\* 同比變動%指本報告期間與去年相應期間的比較。

## 營運摘要

下表載列本集團的主要營運數據：

	截至2022年 6月30日	截至2021年 12月31日
註冊用戶數目(百萬人)	6.00	5.50
註冊醫師用戶數目(百萬人)	3.45	3.10
	截至6月30日止六個月 2022年	2021年
精準營銷及企業解決方案醫療客戶數目	84	65
精準營銷及企業解決方案醫療客戶產品數目	181	144
付費點擊次數(百萬)	3.18	3.10

醫脈通科技有限公司(「本公司」或「醫脈通」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年6月30日止六個月(「報告期間」)的未經審核綜合業績(「中期業績」)。中期業績已經本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

## 業務概覽及展望

### 業務回顧

本集團是中國領先的在線專業醫師平台。二十多年來，本集團致力以科技創新助力醫師作出更好的臨床決策。本集團自主開發的醫脈通平台亦廣獲中國醫師認可，已成為最受歡迎的專業醫療平台，讓本集團成為中國製藥及醫療設備公司精準數字醫療營銷的首選平台。截至2022年6月30日，經計，透過本公司網站、桌面應用程序及移動應用程序登入的醫脈通平台用戶及北京美迪康信息諮詢有限公司（「北京美迪康」）（為本公司擁有60%權益之附屬公司）用戶，本集團約有6.00百萬註冊用戶，其中約3.45百萬用戶為執業醫師，佔截至同日中國執業醫師總數約82%。

本集團通過提供三類解決方案解決醫脈通平台參與者的不同需求從而獲得收益，即精準營銷及企業解決方案、醫學知識解決方案及智能患者管理解決方案。

本集團大部分收益來自精準營銷解決方案，該解決方案為製藥及醫療設備公司提供數字醫療營銷服務。在帶量採購政策的影響下，藥械企業的收入和利潤都被大幅壓縮，因而都在積極尋求精準、高效、低成本的營銷方案，並且希望能夠量化評估營銷方案的投入產出比。本集團充分分析藥械產品的學術特點，以及所處的生命週期，提供以效果為導向的精準數字營銷服務。本集團利用超過三百萬名註冊醫師的獨特優勢，以及醫師26年長期、高粘度的學術學習習慣，構架了目標醫生群體的互聯網畫像，通過醫脈通專業的學術團隊及成熟的互聯網運營機制，專業、科學、高效地傳遞臨床醫學知識及循證證據，幫助中國全域的醫生更快的解決臨床中遇到的問題，提升診療水平。本集團亦提供多種企業解決方案，(i)讓製藥及醫療設備公司以具備低成本高效益的方式進行市場研究；及(ii)幫助製藥及醫療設備公司、醫院及醫療行業的其他參與者提升臨床試驗及醫學研究的效率。本集團利用超過3百萬名註冊醫師的獨特優勢，建立了「一站式」數字化臨床研究平台、互聯網醫院、電子數據採集（「EDC」）解決方案和遠程智能臨床試驗（「DCT」）解決方案能力。此外，本集團將真實世界研

究(「RWS」)交付與數字營銷結合，將RWS的證據生成與基於證據的數字營銷有效結合。該有效模塊已成功應用於腫瘤學、血液學、及腎病學領域的RWS支持解決方案。因此，本集團可在「一站式」平台提供包括項目管理、臨床監測、數據管理、生物統計學、方案設計、醫療監測、患者招募和支持系統在內的全面服務。於2022年上半年，有84家醫療客戶購買本集團的精準營銷及企業解決方案，而2021年上半年有65家醫療客戶。於2022年上半年，有181種醫療客戶產品使用本集團的精準營銷及企業解決方案營銷，而2021年上半年有144種醫療客戶產品使用該解決方案營銷。

本集團的醫學知識解決方案可滿足醫師對持續醫學教育及臨床決策支持的需求及醫療專業人員對專業醫學信息的需求。本集團的醫學知識解決方案通過多個簡便的渠道提供醫學知識內容，包括本集團的網站、移動應用程序、桌面應用程序、微信小程序及微信公眾號。依托癌症疾病知識數據庫，本集團將臨床決策支持產品擴展至心血管、內分泌、前庭醫學、神經感染、婦產及兒科疾病等其他疾病及領域。以上舉措與本集團提供的其他臨床指南及臨床用藥參考工具相結合，為醫師提供診療方面更全面的臨床決策支持工具，幫助醫師以有效且高效的方式作出診斷、開具處方及治療。為配合上述發展，本集團面向醫藥專業人士的「醫搜」平台，通過AI賦能的搜索引擎提供國內外有價值的醫學知識內容，能讓用戶全面、精準及快速搜索。在臨床指南方面，醫脈通在與中華醫學會、萬方醫學數據庫合作的基礎上，又與NCCN(美國國家綜合癌症網絡)戰略合作。作為NCCN國內唯一合作的醫生平台，雙方將攜手為中國臨床腫瘤工作者提供基於腫瘤學領域最新進展而持續更新的高品質、高價值、以患者為中心的腫瘤診療方案，進一步助力中國醫生作出最佳臨床決策，最終幫助國內廣大腫瘤患者生存更久、生活更美好。

為了更好助力中國醫生科研水平的提升，醫脈通繼續加緊科研領域戰略佈局，加快「科研效率提升」型產品部署，讓數字化技術更好地輔助臨床科研。2022年上半年醫脈通推出「e研通」平台，旨在通過技術提升醫生科研效率，不斷拓寬面向醫生的服務模式，提升平台服務水平。「e研通」平台包括科研信息、經驗及方法傳遞、科研工具助力、科研服務幾大板塊，其中科研工具有醫刊通、投

稿選刊所需的AI選刊、文獻檢索與管理所需的文獻管理和文檔翻譯等工具。科研服務方面，「e研通」的論文通服務提供了全套的論文服務，包括數據統計、論文潤色、人工選刊、撰寫投稿信、人工翻譯等專業服務。未來醫脈通將繼續堅持「專業、創新、合作及高效」的價值理念，不斷完善與拓展「e研通」平台的能力，以數字化技術賦能醫生科研效率的提升。

由於新冠疫情導致的出行限制及社交距離措施，醫師獲取臨床信息及教育的方式已然改變。越來越多醫師願意通過互聯網參加線上醫學會議或臨床教育課程。北京美迪康(本公司持有60%的附屬公司)是中國知名學術會議軟件作為服務(「SaaS」)解決方案平台，是專注於醫學會議管理領域的專業及傑出的技術供應商之一。北京美迪康的業務增強了本集團提供醫療會議服務的能力並使本集團能夠把握對數字會議管理不斷增長的需求衍生出的新機會。

本集團的智能患者管理解決方案提供全面的單病種管理服務，包括(i)通過互聯網醫院提供患者疾病科普及治療依從性監控的管理服務；及(ii)與非牟利機構合作針對特定病情的患者教育服務。本集團以互聯網醫院為基礎的慢性病管理目前專注於帕金森、淋巴瘤、卒中及糖尿病管理，日後亦將會逐步擴展至其他慢性疾病。截至2022年6月30日，本集團慢性疾病管理服務平台已累積約232,000名用戶，另外參與醫師約62,000名。

從今年3月開始，上海因新冠疫情的突然加劇而實行了非常嚴格的管控措施，導致上海醫藥及器械公司客戶的正常辦公受到影響。直到6月，仍有大量客戶的員工全員居家辦公，因而影響上半年與上海客戶相關的業務溝通，商務流程的處理亦被延遲。由於本集團的客戶大量分佈在上海，所以本次上海較為嚴重的疫情令本集團上半年的業務增長明顯放緩。

本集團的收益由截至2021年6月30日止六個月約人民幣130.7百萬元增加約1.0%至截至2022年6月30日止六個月約人民幣132.0百萬元。本集團的毛利截至2022年6月30日止六個月約人民幣91.2百萬元，較截至2021年6月30日止六個月約人民幣94.5百萬元減少約3.5%。截至2022年6月30日止六個月的毛利率為69.1%，仍保持高位水平。截至2022年6月30日止六個月的經調整淨溢利約人民幣54.0百萬元，較截至2021年6月30日止六個月約人民幣51.2百萬元增加約5.4%。本集團的淨利潤率(以期間溢利計算)由截至2021年6月30日止六個月的約15.0%增加六個百分點至2022年同期的約21.0%。截至2022年6月30日止六個月的經調整淨利潤率約40.9%，較2021年同期的約39.2%增加1.7個百分點。

## 業務展望

2022年下半年，本集團將通過以下策略繼續進一步鞏固其中國領先在線專業醫師平台的地位：

- 繼續建設本集團的技術平台及擴展應用範圍。本集團計劃繼續進行技術開發，包括利用獨特專有的數據組持續開發配備AI的工具。憑藉「醫搜」平台，本集團將繼續建立知識圖譜，通過語義及上下文鏈接優化搜索及推薦功能。本集團正在開發單病種臨床決策支持系統，提供包括診斷、智能預警及治療建議在內的智能決策服務。本集團會加快「醫知源」的研發進展，為基層醫生提供更加簡潔、有效的知識服務，繼續拓展「e研通」平台的能力，以數字化技術賦能醫生科研效率的提升。
- 擴展本集團的客戶網絡並加強與現有客戶的關係。本集團將通過精準營銷解決方案持續為客戶帶來可觀回報，並以高品質的服務水平提升了客戶忠誠度。本集團發現醫療設備公司、國內製藥公司及生物科技公司(尤其是專注於開發創新療法的公司及受中國帶量採購政策影響的公司)對數字推廣營銷的需求龐大。本集團計劃發揮其對精準營銷的豐富經驗，吸納更多潛在客戶的數字推廣營銷開支。為實現相關目標，本集團將繼續投資開發包括醫學策略、市場策略、數字化多渠道策略的全方位的解決方案，

以及為現有解決方案添加新功能，包括為腫瘤藥品、慢病藥品、罕見病藥品、非處方藥品及醫療設備產品設計滿足產品特點的數字營銷解決方案。針對剛上市的新產品或成長期產品，本集團可以向藥械企業提供針對從一線城市到廣闊基層市場的目標醫院、目標科室醫生的專業學術內容推廣，幫助客戶快速覆蓋中國市場。本集團亦將通過僱用更多營銷、解決方案研發及管理人員來鞏固業務開發實力。

- 透過提升本集團醫學知識解決方案及豐富平台信息及內容，持續增加醫師的滲透率及參與度。本集團將利用對數據的洞察力來提高個性化內容推薦及搜索結果的準確性及相關性。本集團亦計劃進一步擴大內容生成的來源並為在縣級地域及社區醫院工作的醫師提供量身定製的解決方案。此外，本集團正加強與中國臨床腫瘤學會（「CSCO」）的戰略合作，計劃與CSCO共同在抗癌新藥臨床研究支持、醫師、製藥及醫療器械公司人員的持續教育、患者教育、出版支持以及媒體和會議支持領域為醫師及其他人士提供全面支持。
- 持續拓展本集團服務品項（包括基於數字健康管理工具的患者管理服務）及擴展臨床研究解決方案。本集團積極開發了DCT平台，因為本集團相信未來隨著臨床治療的遠程化和智能化的普遍，急切需要符合中國醫師和患者需求的本土化DCT平台。DCT允許遠程臨床監測，可提高成本效益，本集團根據對中國醫患行為深入洞察的平台設計，幫助臨床研究在疫情下可持續，亦可減輕患者負擔並可能提高入組率。本集團打算運用龐大的醫師網絡對更多疾病和健康狀況（目前正在考慮的包括疼痛、腫瘤營養、肺癌、結直腸癌、乳腺癌及血液腫瘤）提供支援，以擴展慢性疾病管理服務及加強互聯網醫院。此外，本集團打算通過繼續開發AI技術優化智能臨床研究解決方案，包括EDC及臨床數據管理系統（「CDMS」）解決方案以及RWS解決方案，以準確高效地獲得及分析臨床數據。
- 探索戰略合作夥伴關係、投資及收購機會。本集團擬精心挑選可與本集團現有解決方案產品產生令人信服的協同效應、擴大客戶群及／或提升技術能力的適當戰略投資及收購機會。



## 管理層討論及分析

### 財務回顧

#### 收益

2022年上半年，本集團的收益來自三類解決方案，即(i)精準營銷及企業解決方案；(ii)醫學知識解決方案；及(iii)智能患者管理解決方案。本集團的收益由截至2021年6月30日止六個月約人民幣130.7百萬元增加約1.0%至2022年同期約人民幣132.0百萬元，主要是由於精準營銷及企業解決方案收益增加。

#### 精準營銷及企業解決方案

精準營銷解決方案的收益主要來自本集團醫療客戶就本集團數字推送、數字營銷諮詢及數字內容創建服務支付的費用。企業解決方案的收益主要來自本集團醫療客戶就數字市場研究、EDC及CDMS解決方案、RWS支持解決方案、患者招募服務及精準營銷及企業解決方案相關應用軟件開發服務支付的費用。

精準營銷及企業解決方案的收益由截至2021年6月30日止六個月約人民幣117.2百萬元增加約1.0%至2022年同期約人民幣118.4百萬元，主要是由於疫情影響，若干項目的執行受到影響且與上海客戶的商務流程處理被延遲，但本集團醫療客戶群由截至2021年6月30日止六個月的65個增至2022年同期的84個，而使用本集團精準營銷及企業解決方案進行營銷的醫療產品數目由截至2021年6月30日止六個月的144項增至2022年同期的181項。

#### 醫學知識解決方案

醫學知識解決方案的收益主要來自提供涵蓋持續醫學教育及臨床決策支持的專業醫學信息，包括向醫師、其他註冊用戶(包括其他醫療專業人員)及製藥公司授權軟件使用。醫學知識解決方案的收益由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣5.9百萬元增加約9.3%至2022年同期約人民幣6.4百萬元，主要是由於本集團提供了更多醫學知識產品擴大了用戶基礎，令付費用戶增加。

## 智能患者管理解決方案

智能患者管理解決方案的收益主要來自非牟利醫學組織及製藥公司就向患者及非牟利組織提供的患者教育服務(包括內容開發、應用軟件開發及其他相關服務)支付的費用。2021年上半年，本集團亦開始自患者就使用互聯網醫院的在線諮詢服務及處方服務而支付的費用中賺取佣金收益。智能患者管理解決方案的收益由截至2021年6月30日止六個月約人民幣7.5百萬元減少約5.8%至2022年同期約人民幣7.1百萬元，主要是由於疫情影響，非營利組織相關患者管理項目開展凍結。

## 銷售成本

本集團的銷售成本包括(i)有關經營本集團平台及開發內容的僱員薪金及福利的僱員福利開支；(ii)主要有關向內容貢獻者支付的內容開發費用及向內容製作服務供應商支付的服務費；(iii)有關雲內容交付網絡及電信服務的技術服務費以及許可費；及(iv)主要有關顧問費、設備租賃開支、差旅及交通開支的其他開支。本集團的銷售成本由截至2021年6月30日止六個月約人民幣36.2百萬元增加約12.6%至2022年同期約人民幣40.7百萬元，主要是由於本集團業務發展及確認股份支付薪酬的帶動下，僱員福利開支增加。

## 毛利及毛利率

基於上述理由，本集團的毛利由截至2021年6月30日止六個月約人民幣94.5百萬元減少約3.5%至2022年同期約人民幣91.2百萬元。截至2022年6月30日止六個月，本集團的毛利率約為69.1%，較2021年同期的72.3%略有下降。

## 其他收入

其他收入及收益主要包括(i)銀行利息收入；(ii)按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的投資收入；及(iii)政府補貼。截至2022年6月30日止六個月，本集團錄得其他收入及收益約人民幣26.0百萬元，而2021年同期則約為人民幣1.8百萬元，增加主要是由於(i)活期存款所得利息收入增加；及(ii)確認政府補貼。

## 銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括(i)促進用戶增長及參與度的宣傳活動開支；(ii)有關銷售及分銷僱員薪金及福利的僱員福利開支；及(iii)主要與業務發展開支有關的其他開支。本集團的銷售及分銷開支由截至2021年6月30日止六個月約人民幣15.2百萬元增加約6.2%至2022年同期約人民幣16.1百萬元，主要是由於本集團銷售人員增加。

## 行政開支

本集團的行政開支主要包括(i)主要有關研發僱員薪金及福利的研發開支；(ii)有關一般及行政管理僱員薪金及福利的僱員福利開支；(iii)資產折舊，包括有關本集團租賃的使用權資產的折舊以及物業、廠房及設備的折舊；(iv)稅項及附加費；(v)主要與技術、電信服務的服務費以及外包行政服務的服務費有關的維護開支；(vi)貿易應收款項減值；(vii)主要有關租金、差旅及交通開支及一般辦公室開支的其他開支；及(viii)上市開支。本集團的行政開支由截至2021年6月30日止六個月約人民幣44.4百萬元增加約14.9%至2022年同期約人民幣51.0百萬元，主要由於確認(i)醫脈通平台維護及升級費用增加；(ii)發放於研發、管理及一般及行政管理的重要僱員的股份支付薪酬；(iii)研發費用增加；及(iv)本公司上市後，應付核數師、法律顧問、合規顧問及公司秘書服務供應商等中介的費用增加。

## 融資成本

本集團的融資成本包括自租賃付款分配的融資成本。融資成本於租賃期內自損益扣除，以得出各期間負債結餘的定期固定利率。租賃負債於租賃期內減少，導致融資成本於租賃期開始時上升。本集團的融資成本由截至2021年6月30日止六個月約人民幣0.2百萬元增加約22.1%至2022年同期約人民幣0.3百萬元，是由於本集團擴大租賃面積。

## **除稅前溢利**

基於上述理由，本集團的除稅前溢利由截至2021年6月30日止六個月約人民幣36.5百萬元減少約7.1%至2022年同期約人民幣33.9百萬元。

## **所得稅開支**

本集團的所得稅開支由截至2021年6月30日止六個月約人民幣16.8百萬元減少約63.0%至2022年同期約人民幣6.2百萬元，主要由於2022年沒有特別股息預提所得稅影響所致。

## **期間溢利及母公司擁有人應佔溢利**

基於上述理由，本集團的期間溢利由截至2021年6月30日止六個月約人民幣19.6百萬元增加約40.8%至2022年同期約人民幣27.7百萬元，而本集團的母公司擁有人應佔溢利由約人民幣19.6百萬元增加約37.3%至約人民幣27.0百萬元。

本集團的淨利潤率(以期間溢利計算)由截至2021年6月30日止六個月的約15.0%增加六個百分點至2022年同期的約21.0%。

## **非香港財務報告準則計量 — 經調整淨溢利**

為補充本集團根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)呈列的綜合財務報表，本公司亦使用未經審核非香港財務報告準則經調整淨溢利作為額外財務計量，透過撇除我們認為並非業務表現指標項目的影響，以評估其財務表現。香港財務報告準則並無界定「經調整淨溢利」一詞。本集團經營所處行業的其他公司計算該非香港財務報告準則項目的方式可能與本集團不同。經調整淨溢利用作分析工具有重大限制，原因是經調整淨溢利並未包括影響本集團報告期間淨溢利的所有項目，因此不應獨立考慮或作為根據香港財務報告準則報告的本集團業績分析的替代。

下表載列所示期間經調整淨溢利的計算：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
期間溢利	27,665	19,645
加：		
上市相關開支	—	19,649
股份支付薪酬	10,629	4,752
一次性預扣稅	—	7,116
匯兌差異	15,660	4
	<u>53,954</u>	<u>51,166</u>
經調整淨溢利	<u>53,954</u>	<u>51,166</u>

截至2022年6月30日止六個月，經調整淨溢利(經撇除重要僱員的股份支付薪酬及匯兌差異後調整)約為人民幣54.0百萬元，較2021年上半年約人民幣51.2百萬元增加約5.4%。

截至2022年6月30日止六個月的經調整淨利潤率約40.9%，較2021年同期的約39.2%增加1.7個百分點。

### 流動資金及資本資源

截至2022年6月30日止六個月，本集團主要通過本集團經營活動所得現金和本公司全球發售股份(「全球發售」)所得款項淨額籌集營運資金。本集團擬利用經營活動所得現金和全球發售所得款項淨額為擴張及業務運營提供資金。

本集團對其財務政策採取審慎的財務管理辦法。董事會密切監察本集團的流動資金狀況，確保本集團的資產、負債及其他承諾的流動資金結構能不時滿足其資金需求。

本公司從全球發售獲得的所得款項淨額尚未立即投入使用部分已存入持牌金融機構作短期存款。本公司會考慮購買理財產品，前提是該等投資安全且能為本公司帶來比銀行存款更高的回報。

## 現金及現金等價物

本集團在中國經營業務，其交易及收益主要以人民幣計值。因此，本集團在經營活動所得現金方面並無面對外幣匯率波動的重大風險。然而，本公司從全球發售獲得的所得款項淨額以港元計值，本公司面對人民幣與港元之間匯率波動的風險。本集團於2021年7月獲得全球發售所得款項淨額約4,071.1百萬港元，於2021年8月就行使與全球發售有關的超額配股權獲得額外所得款項淨額約606.0百萬港元。2021年6月18日，本集團向同日名列股東名冊的股東(即Tiantian Co., Limited及M3, Inc.)宣派特別中期股息人民幣92.0百萬元。特別中期股息已於2021年下半年派付。於2022年6月30日，本集團有現金及現金等價物約人民幣4,048.4百萬元(主要包括銀行現金)，而截至2021年12月31日約為人民幣3,879.1百萬元。

本集團目前並無任何外匯對沖政策。然而，董事會仍會警惕任何相關風險，在必要時會考慮對沖任何重大潛在外匯風險。

## 借款

截至2022年6月30日止六個月，本集團並無任何短期或長期銀行借款，除總計約人民幣13.8百萬元的相关租賃條款的租賃負債外，亦無未償還銀行及其他借款及其他債務。

## 資產負債比率

由於截至2022年6月30日並無債務，資產負債比率(按借款除以權益總額計算)為零。

## 資產抵押

於2022年6月30日，本集團並無抵押任何資產。

## 資本開支

截至2022年6月30日止六個月，本集團的資本開支約為人民幣45.6百萬元(主要包括錄得收購北京美迪康和北京專注創新科技有限公司(「北京專注」)各60%權益的資本開支及IT設備開支)，而2021年同期約為人民幣0.9百萬元。本集團以營運所得現金流量和全球發售所得款項淨額為資本開支提供資金。

## 或然負債及擔保

於2022年6月30日，本集團並無任何重大的未入賬或然負債、擔保或針對本集團的任何重大訴訟。

## 重大收購或出售及主要投資未來計劃

於2022年6月8日，本公司間接全資附屬公司金葉天成(北京)科技有限公司(「金葉天成北京」)訂立股權轉讓協議，據此，金葉天成北京收購北京專注60%的股權，現金代價為人民幣48,000,000元。

北京專注通過自主品牌項目，與權威的醫藥機構資源和高端的學術和專家資源共同根據市場需求策劃編寫醫藥指南及醫藥共識，並通過多樣會議以及出版及發表的形式對醫藥指南進行全方位的宣貫。

北京專注60%股權的賣方承諾保證北京專注截至2022年、2023年及2024年12月31日止三個年度的累計經審核淨利潤合共不低於人民幣28,150,000元(「保證利潤」)。現金代價人民幣48,000,000元分四期支付。第一期人民幣24,001,000元已支付。餘款須於本集團及北京專注相關年度的經審核財務業績公佈後的未來三年內支付。倘未能達到保證利潤，代價可能會向下調整。

賣方亦已向金葉天成北京授予選擇權，若低於保證利潤的50%獲達成，金葉天成北京有權但無責任要求賣方購回金葉天成北京所持北京專注的權益。收購事項的詳情載於本公司日期為2022年6月8日之公告。

收購於2022年6月完成，收購完成後，雙方共同開發基於精神、肺癌、淋巴瘤、泌尿腫瘤等領域的專家資源的臨床指南／共識制定，並將加速指南／共識的制定。同時，北京專注制定的指南／共識已經放到醫脈通臨床指南頻道，增加內容的數量，部分指南解讀的內容，也在逐步放到醫脈通平台，增加醫脈通指南解讀內容的數量。

本集團將繼續精心挑選可與本集團現有解決方案產品產生令人信服的協同效應、擴大客戶群及／或提升技術能力的適當戰略投資及收購。本集團會以全球發售所得款項用於任何該等收購。

## 僱員及員工成本

於2022年6月30日，本集團共有614名全職僱員，全部均位於中國內地。具體而言，132名僱員負責本集團內容管理、200名僱員負責平台營運及客戶服務、149名僱員負責研發、66名僱員負責一般及行政及67名僱員負責銷售及營銷。截至2022年6月30日止六個月，本集團產生的員工成本總額約為人民幣67.8百萬元，而2021年同期約為人民幣38.2百萬元。增加主要是由於確認重要僱員的股份支付薪酬約人民幣10.6百萬元。

本集團為新入職員工提供入職培訓，並為初級僱員提供持續內部培訓，本集團認為該等培訓可提高僱員的技能及生產力。本集團以基本薪金及績效花紅向僱員支付薪酬。本公司亦採用首次公開發售前購股權計劃、首次公開發售後購股權計劃及股份獎勵計劃，以激勵僱員及高級管理層，使其利益與本公司的利益一致。

上述股份激勵計劃主要條款的更多詳情載於本公司2021年年報。



未經審核中期簡明綜合損益及其他全面收益表  
截至6月30日止六個月

	附註	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
收益	4	131,953	130,661
銷售成本		<u>(40,710)</u>	<u>(36,156)</u>
毛利		91,243	94,505
其他收入及收益	4	26,033	1,843
銷售及分銷開支		(16,115)	(15,180)
行政開支		(50,988)	(44,395)
其他開支		(16,000)	(69)
融資成本		<u>(282)</u>	<u>(231)</u>
除稅前溢利	5	33,891	36,473
所得稅開支	6	<u>(6,226)</u>	<u>(16,828)</u>
期間溢利		<u><u>27,665</u></u>	<u><u>19,645</u></u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		26,973	19,645
非控股權益		<u>692</u>	<u>—</u>
		<u><u>27,665</u></u>	<u><u>19,645</u></u>

		2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
<b>其他全面收益</b>			
於後續期間不會重新分類至損益的其 他全面收益：			
換算為本公司財務報表呈列貨幣之匯 兌差異		<u>191,838</u>	<u>27</u>
<b>期內其他全面收益</b>		<u>191,838</u>	<u>27</u>
<b>期內全面收益總額</b>		<u><b>219,503</b></u>	<u>19,672</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		218,811	19,672
非控股權益		<u>692</u>	<u>—</u>
		<u><b>219,503</b></u>	<u>19,672</u>
<b>母公司普通權益持有人應佔每股盈利</b>			
基本	8	<u>人民幣3.78分</u>	<u>人民幣3.67分</u>
攤薄	8	<u>人民幣3.65分</u>	<u>人民幣3.58分</u>

## 未經審核中期簡明綜合財務狀況表

		2022年 6月30日 (未經審核) 附註 人民幣千元	2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		3,384	3,301
使用權資產		14,021	13,569
商譽		108,864	69,723
其他無形資產		19,215	9,303
於聯營公司的投資		343	343
遞延稅項資產		8,444	6,333
物業、廠房及設備預付款項		633	—
		<u>154,904</u>	<u>102,572</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		211	94
貿易應收款項	9	68,584	76,210
合約資產		33,704	19,660
預付款項、其他應收款項及其他資產		8,449	8,281
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		29,640	29,640
現金及現金等價物		4,048,419	3,879,104
		<u>4,189,007</u>	<u>4,012,989</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	10	3,331	6,219
其他應付款項及應計費用		68,871	58,740
應付或然代價		15,290	19,818
租賃負債		5,297	4,207
應付稅項		27,125	24,223
		<u>119,914</u>	<u>113,207</u>
流動資產淨值		<u>4,069,093</u>	<u>3,899,782</u>
總資產減流動負債		<u><u>4,223,997</u></u>	<u><u>4,002,354</u></u>

	2022年 6月30日 (未經審核) 附註 人民幣千元	2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
總資產減流動負債	<u>4,223,997</u>	<u>4,002,354</u>
非流動負債		
租賃負債	8,499	8,962
應付或然代價	22,837	18,491
遞延稅項負債	<u>4,241</u>	<u>2,708</u>
非流動負債總額	<u>35,577</u>	<u>30,161</u>
資產淨值	<u><b>4,188,420</b></u>	<u><b>3,972,193</b></u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	11 44	44
儲備	<u>4,165,965</u>	<u>3,948,658</u>
	<b>4,166,009</b>	3,948,702
非控股權益	<u>22,411</u>	<u>23,491</u>
權益總額	<u><b>4,188,420</b></u>	<u><b>3,972,193</b></u>

## 中期簡明綜合財務資料附註

### 1. 編製基準

截至2022年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據香港會計準則第34號*中期財務報告*編製。中期簡明綜合財務資料並無包括年度財務報表規定的所有資料及披露，並應與本集團截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

### 2 會計政策變動

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2021年12月31日止年度的綜合財務報表所應用者一致，惟就本期財務資料首次採納下列經修訂香港財務報告準則（「**香港財務報告準則**」）除外。

香港財務報告準則第3號 (修訂本)	<i>概念框架的提述</i>
香港會計準則第16號 (修訂本)	<i>物業、廠房及設備：擬定用途前之所得款項</i>
香港會計準則第37號 (修訂本)	<i>虧損性合約—履行合約之成本</i>
香港財務報告準則2018年 至2020年週期之年度 改進	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號相應闡釋範例及香港會計準則第41號(修訂本)

董事預計，應用上述經修訂香港財務報告準則將不會對本集團的中期簡明綜合財務資料產生重大影響。

### 3. 經營分部資料

就管理目的而言，本集團根據服務劃分各業務單位並僅有一個可呈報經營分部。管理層會監察本集團整體經營分部的經營業績，以就有關資源分配及表現評估作出決策。

#### 4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	(未經審核)	(未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
客戶合約收益	<u>131,953</u>	<u>130,661</u>

客戶合約收益

##### (a) 分類收益資料

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	(未經審核)	(未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
<b>貨品或服務類型</b>		
精準營銷及企業解決方案	118,432	117,245
醫學知識解決方案	6,424	5,879
智能患者管理解決方案	7,097	7,537
	<u>131,953</u>	<u>130,661</u>
<b>地區市場</b>		
中國內地	122,353	125,331
海外	9,600	5,330
	<u>131,953</u>	<u>130,661</u>
<b>收益確認時間</b>		
於某一時間點轉讓的服務	97,598	86,411
隨時間推移轉讓的服務	34,355	44,250
	<u>131,953</u>	<u>130,661</u>

**(b) 履約責任**

有關本集團履行責任的資料概述如下：

*應用軟件開發服務*

履約責任隨提供服務的時間或根據協議接納服務的時間點達成。一般須自開票之日起120日內支付款項，部分客戶除外，該等客戶需要預付款項。

*軟件許可服務*

履約責任隨提供服務的時間達成，一般須預付款項。

*患者諮詢服務*

履約責任隨提供服務的時間達成，且一般須自開票之日起180日內支付款項。

*其他服務*

履約責任於交付單個服務時達成，且一般須自開票之日起180日內支付款項。

其他收入及收益的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	(未經審核)	(未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
其他收入		
銀行利息收入	19,514	1,097
政府補貼*	5,476	732
按公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產投資收入	384	—
其他	659	14
	<u>26,033</u>	<u>1,843</u>

\* 政府補貼主要指當地政府授予本集團以支持其運營的獎勵。該等政府補貼概無附帶未達成條件或或然事項。

## 5. 除稅前溢利

本集團之除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
已提供服務成本	40,669	36,156
已售存貨成本	41	—
物業、廠房及設備折舊	663	1,362
使用權資產折舊	2,899	1,426
其他無形資產攤銷	546	—
研發開支	16,844	9,199
貿易應收款項減值淨額	155	265
政府補貼	(5,476)	(732)
上市開支	—	19,649
出售物業、廠房及設備項目的虧損	8	64
外匯差異，淨額	15,660	4
或然代價公允價值調整	330	—
以權益結算的股份獎勵開支	10,629	4,752



## 6. 所得稅開支

本集團須按實體基準就產生於或來自本集團成員公司註冊及經營所在司法權區的溢利繳納所得稅。

本集團使用適用於預期年度總盈利的稅率計算所得稅開支。中期簡明綜合損益及其他全面收益表中所得稅開支主要組成部分如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
即期稅項 — 中國內地期間扣除	7,944	9,776
遞延稅項	(1,718)	7,052
期間扣除稅項總額	<u>6,226</u>	<u>16,828</u>

## 7. 股息

於2022年6月10日，本公司股東已於股東週年大會批准派發截至2021年12月31日止年度的末期股息每股普通股人民幣1.70分(2020年：無)，合計金額人民幣12,133,000元。2021年末期股息已於2022年7月派發。

## 8. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利按期內母公司普通股持有人應佔溢利及已發行普通股加權平均數713,225,500股(2021年：535,080,000股)計算。本期股份數量是在剔除根據股份獎勵計劃持有的股份後得出的。

每股攤薄盈利按母公司普通股持有人應佔期間溢利計算。計算所用之普通股加權平均數為計算每股基本盈利所用之普通股數目以及假設視為行使或轉換所有具攤薄潛力普通股為普通股時無償發行之普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利之計算乃基於：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	(未經審核)	(未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
<b>盈利</b>		
母公司普通股持有人應佔溢利	<b><u>26,973</u></b>	<b><u>19,645</u></b>

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	(未經審核)	(未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
<b>股份</b>		
計算每股基本盈利所用之已發行普通股加權平均數	<b>713,225,500</b>	535,080,000
攤薄影響 — 普通股加權平均數：		
購股權	<b>25,650,856</b>	13,027,678
股份獎勵	<u>—</u>	<u>—</u>
	<b><u>738,876,356</u></b>	<b><u>548,107,678</u></b>

## 9. 貿易應收款項

	2022年	2021年
	6月30日	12月31日
	(未經審核)	(經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
貿易應收款項	<b>69,785</b>	77,256
減值	<b><u>(1,201)</u></b>	<u>(1,046)</u>
	<b><u>68,584</u></b>	<b><u>76,210</u></b>

本集團與客戶之間的貿易條款以信貸為主。一般授予最多180天的信貸期，視各個合約的具體付款條件而定。本集團致力於維持對未償還應收款項之嚴格控制。逾期結餘由高級管理層定期審閱。本集團並無就貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信用提升物品。貿易應收款項不計利息。

於報告期間末按發票日期呈列並經扣除虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	<b>2022年</b> <b>6月30日</b> (未經審核) 人民幣千元	2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
少於六個月	<b>63,456</b>	72,105
六至十二個月	<b>4,391</b>	3,816
一至兩年	<b>714</b>	264
兩至三年	<b>23</b>	25
	<b><u>68,584</u></b>	<b><u>76,210</u></b>

## 10. 貿易應付款項

於報告期間末，基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	<b>2022年</b> <b>6月30日</b> (未經審核) 人民幣千元	2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
少於三個月	<b>709</b>	4,658
三至六個月	<b>140</b>	128
六至十二個月	<b>1,093</b>	22
超過一年	<b>1,389</b>	1,411
	<b><u>3,331</u></b>	<b><u>6,219</u></b>

本集團貿易應付款項內包括本公司股東M3, Inc.結欠款項人民幣92,000元(2021年12月31日：人民幣1,464,000元)，該款項須按要求還款。

貿易應付款項不計息且一般於十二個月內結算。

## 11. 股本

	2022年 6月30日 (未經審核) 美元	2021年 12月31日 (經審核) 美元
法定：		
50,000,000,000股普通股每股面值0.00001美元	<u>500,000</u>	<u>500,000</u>
已發行及繳足：		
713,725,500 (2021年：713,225,500) 股普通股 每股面值0.00001美元	7,137	7,132
相當於人民幣	<u>44,000</u>	<u>44,000</u>

於2022年1月21日，本公司根據經董事會採納自2021年12月24日生效的本公司股份獎勵計劃，發行500,000股每股面值0.00001美元的普通股。

## 12. 承擔

於報告期間末，本集團並無任何重大承擔。

## 其他資料

### 中期股息

董事會已決議不宣派截至2022年6月30日止六個月的中期股息(截至2021年6月30日止六個月：零)。

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

報告期間本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

### 全球發售所得款項用途

本公司股份於2021年7月15日在聯交所上市。本公司全球發售所得款項淨額(包括行使超額配股權)約為4,677百萬港元，將用於本公司日期為2021年6月30日之招股章程(「招股章程」)所載用途，且招股章程所披露所得款項的擬定用途並無任何變動。下表載列所得款項淨額的擬定用途及截至2022年6月30日的動用情況概要：

所得款項淨額擬定用途	招股章程 所披露預期 動用金額 (百萬港元)	截至2022年 6月30日 已動用金額 (百萬港元)	截至2022年 6月30日 的餘額 (百萬港元)	預計 動用時間
<b>A. 業務擴展</b>				
(1) 改進本公司的醫學知識解決方案，並豐富本公司平台的醫學知識信息及工具	561.3	6.6	554.7	2025年12月前
(2) 提升患者護理服務	467.7	0.0	467.7	2025年12月前
(3) 改進智能臨床科研解決方案	374.2	0.0	374.2	2023年12月前

所得款項淨額擬定用途	招股章程 所披露預期 動用金額 (百萬港元)	截至2022年 6月30日 已動用金額 (百萬港元)	截至2022年 6月30日 的餘額 (百萬港元)	預計 動用時間
(4) 鞏固本公司與現有客戶的關係，開發及吸引更多製藥、生物技術及醫療設備行業的客戶	327.4	19.5	307.9	2025年12月前
(5) 通過針對性銷售及市場營銷活動，促進用戶增長與參與	140.3	10.5	129.8	2025年12月前
<b>B. 投資技術及提高研發能力</b>				
(1) 招聘人才及與專家合作	701.6	30.8	670.8	2023年12月前
(2) 開發及擴展本公司技術的應用情景，尤其是機器學習、自然語言處理、知識圖譜及用戶理解	467.7	0.6	467.1	2025年12月前
(3) 建立本公司的數據中心及提高本公司IT基礎設施的計算能力及存儲能力	233.9	3.4	230.5	2023年6月前
<b>C. 把握戰略投資或收購機會</b>	935.5	102.1	833.4	不適用
<b>D. 補充本公司一般營運資金及其他一般企業用途</b>	467.7	94.3	373.4	不適用
<b>總計</b>	<b><u>4,677.3</u></b>	<b><u>267.8</u></b>	<b><u>4,409.5</u></b>	

於2022年6月30日，未動用所得款項已存入持牌金融機構。

## 報告期間後事項

報告期間後直至本公告日期，概無發生影響本集團的重大事項。

## 遵守企業管治守則

於報告期間，本公司已遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「《上市規則》」)附錄十四所載企業管治守則(「企業管治守則」)載列的適用守則條文，惟偏離守則條文第C.2.1條除外，該條規定董事長及首席執行官的職務須予區分，不可由同一人擔任。

田立平女士(「田女士」)為本公司董事長兼首席執行官。田女士擁有豐富的醫學信息技術行業經驗，負責制定及實施本集團整體發展戰略及業務計劃，以及監督本集團的整體發展及營運。田女士於1996年成立本集團，自成立以來對本公司的增長及業務擴充至關重要。董事會認為由同一人擔任董事長及首席執行官有利於本集團管理。高級管理層及董事會由經驗豐富而能幹的人才組成，在營運過程中會確保權力及權限的平衡。董事會當前由四名執行董事(包括田女士)、兩名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，因此，本公司認為其在構成上具備適當獨立的元素。

董事會將持續檢討及監督本公司的常規，以遵守企業管治守則及維持本公司的高水平企業管治常規。

## 董事遵守進行證券交易的標準守則

本公司已採納《上市規則》附錄十所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」(「標準守則」)，作為董事進行證券交易的行為守則。經本公司作出具體查詢，所有董事已確認，於報告期間彼等均已遵守標準守則。

## 審核委員會

本公司已成立審核委員會，書面職權範圍乃遵照《上市規則》第3.21條及企業管治守則制訂。於本公告日期，審核委員會包括本公司三名獨立非執行董事，即王珊女士、葉霖先生及馬軍醫師。王珊女士為審核委員會主席。

審核委員會已審閱中期業績，並確認已遵守適用的會計原則、準則及規定以及已作出充分披露。

## 《上市規則》第13.51B(1)條項下董事履歷詳情變動

本公司獨立非執行董事葉霖先生於2022年4月辭任和譽開曼有限責任公司(股份代號：2256)執行董事、首席財務官及戰略營運主管職務並自2022年5月開始擔任天境生物科技(上海)有限公司(NASDAQ: IMAB)之執行董事及首席運營官。

除上文所披露者外，並無須根據《上市規則》第13.51B(1)條披露的董事履歷詳情變動。

## 刊發中期業績及中期報告

本公告刊發於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://ir.medlive.cn>)。本公司截至2022年6月30日止六個月的中期報告將適時寄發予本公司股東以及於聯交所及本公司網站刊載。

承董事會命  
醫脈通科技有限公司  
董事長兼首席執行官  
田立平

香港，2022年8月25日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事田立平女士、田立新先生、田立軍先生及周欣女士；非執行董事樁屋英二先生及李卓霖博士；以及獨立非執行董事葉霖先生、馬軍醫師及王珊女士。