

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHOW SANG SANG HOLDINGS INTERNATIONAL LIMITED

周生生集團國際有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號：116

截至2022年6月30日止六個月之 中期業績公告

本公司董事會宣布本集團截至 2022 年 6 月 30 日止六個月之未經審核中期業績。中期業績已由董事會之審核委員會審閱。

財務摘要			
	未經審核		變動
	截至 6 月 30 日止六個月		
	2022 年	2021 年	
	千港元	千港元	
持續經營業務			
營業額			
零售	9,668,795	9,775,832	-1%
其他業務	423,265	1,049,487	-60%
	<u>10,092,060</u>	<u>10,825,319</u>	-7%
本公司擁有人應佔期內溢利／（虧損）			
持續經營業務	481,239	537,023	-10%
終止經營業務	(9,475)	(921)	+929%
	<u>471,764</u>	<u>536,102</u>	-12%
每股盈利 - 基本及攤薄			
期內溢利	69.6 仙	79.1 仙	-12%
持續經營業務溢利	71.0 仙	79.3 仙	-10%
每股中期股息	15.0 仙	14.0 仙	
派息比率	22%	18%	
本公司擁有人應佔權益	12,425,885	12,753,120 [^]	-3%
每股權益	\$18.3	\$18.8 [^]	-3%

[^] 於 2021 年 12 月 31 日之經審核數字

* 僅供識別

綜合損益表

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月

	附註	未經審核	
		截至 6 月 30 日止六個月 2022 年 千港元	2021 年 千港元
持續經營業務			
營業額	3		
零售		9,668,795	9,775,832
其他業務		423,265	1,049,487
		<u>10,092,060</u>	<u>10,825,319</u>
銷售成本		<u>(7,213,546)</u>	<u>(8,415,371)</u>
毛利		2,878,514	2,409,948
其他收入／（虧損），淨值		(12,738)	47,985
銷售及分銷費用		(1,862,944)	(1,447,011)
行政費用		(421,556)	(370,234)
其他收益，淨值		83,851	116,620
財務費用		<u>(33,352)</u>	<u>(30,088)</u>
持續經營業務之除稅前溢利	5	631,775	727,220
所得稅	6	<u>(154,840)</u>	<u>(190,337)</u>
持續經營業務之期內溢利		476,935	536,883
終止經營業務			
終止經營業務之期內虧損	7	<u>(9,475)</u>	<u>(921)</u>
期內溢利		<u>467,460</u>	<u>535,962</u>
應佔期內溢利／（虧損）：			
本公司擁有人		471,764	536,102
非控股權益		<u>(4,304)</u>	<u>(140)</u>
		<u>467,460</u>	<u>535,962</u>
本公司擁有人應佔期內溢利／（虧損）：			
持續經營業務		481,239	537,023
終止經營業務		<u>(9,475)</u>	<u>(921)</u>
		<u>471,764</u>	<u>536,102</u>

續／...

綜合損益表

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月

未經審核
截至 6 月 30 日止六個月
2022 年
千港元

2021 年
千港元

附註

本公司擁有人應佔每股盈利

9

基本及攤薄

- 期內溢利

69.6 仙

79.1 仙

- 持續經營業務溢利

71.0 仙

79.3 仙

綜合全面收益表

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月

	未經審核	
	截至 6 月 30 日止六個月 2022 年 千港元	2021 年 千港元
期內溢利	<u>467,460</u>	<u>535,962</u>
其他全面收益／（虧損）		
日後可能重新分類至損益表之項目：		
匯兌差額	<u>(378,470)</u>	<u>93,929</u>
日後不會重新分類至損益表之項目：		
指定為按公平價值計入其他全面收益的財務資產 之公平價值變動	<u>(230,897)</u>	<u>130,089</u>
樓宇轉撥往投資物業時重估	<u>-</u>	<u>106,686</u>
日後不會重新分類至損益表之其他全面收益／ （虧損）	<u>(230,897)</u>	<u>236,775</u>
期內其他全面收益／（虧損）	<u>(609,367)</u>	<u>330,704</u>
期內全面收益／（虧損）總額	<u>(141,907)</u>	<u>866,666</u>
應佔期內全面收益／（虧損）總額：		
本公司擁有人	<u>(137,553)</u>	<u>866,812</u>
非控股權益	<u>(4,354)</u>	<u>(146)</u>
	<u>(141,907)</u>	<u>866,666</u>
本公司擁有人應佔期內全面收益／（虧損）總額：		
持續經營業務	<u>(128,078)</u>	<u>867,733</u>
終止經營業務	<u>(9,475)</u>	<u>(921)</u>
	<u>(137,553)</u>	<u>866,812</u>

綜合財務狀況表

於 2022 年 6 月 30 日

	附註	未經審核 2022 年 6 月 30 日 千港元	經審核 2021 年 12 月 31 日 千港元
非流動資產			
物業、機器及設備		1,044,895	1,117,179
投資物業		472,897	472,897
使用權資產		846,423	831,916
其他資產		229,699	225,234
指定為按公平價值計入其他全面收益的 財務資產		1,320,552	1,551,449
遞延稅項資產		63,104	71,209
總非流動資產		3,977,570	4,269,884
流動資產			
存貨		11,109,051	11,343,277
應收賬款	10	861,061	804,334
證券及期貨經紀產生之應收賬款	11	148,070	154,922
預付款項、其他應收賬款及其他資產		781,995	822,905
按公平價值計入損益的財務資產		14,189	10,204
衍生金融工具		11,047	-
可收回稅項		333	7,799
代客戶持有現金		3,841	3,885
現金及等同現金		910,777	671,548
總流動資產		13,840,364	13,818,874
流動負債			
應付賬款	12	161,733	181,304
證券及期貨經紀產生之應付賬款	12	3,841	3,885
其他應付賬款及應計項目		497,847	591,375
衍生金融工具		2,794	12,117
計息銀行貸款		909,368	813,689
貴金屬借貸		2,079,165	2,029,588
租賃負債		451,094	483,735
應付稅項		100,436	66,366
總流動負債		4,206,278	4,182,059
流動資產淨值		9,634,086	9,636,815
總資產減流動負債		13,611,656	13,906,699

續 / ...

綜合財務狀況表
於 2022 年 6 月 30 日

	未經審核 2022 年 6 月 30 日 千港元	經審核 2021 年 12 月 31 日 千港元
非流動負債		
計息銀行貸款	395,289	372,019
租賃負債	421,327	423,485
遞延稅項負債	383,168	367,734
總非流動負債	<u>1,199,784</u>	<u>1,163,238</u>
資產淨值	<u>12,411,872</u>	<u>12,743,461</u>
權益		
本公司擁有人應佔權益		
已發行股本	169,359	169,359
儲備	12,256,526	12,583,761
	<u>12,425,885</u>	<u>12,753,120</u>
非控股權益	(14,013)	(9,659)
總權益	<u>12,411,872</u>	<u>12,743,461</u>

附註：

1. 編製基準

本未經審核簡明綜合中期財務報表，乃按照香港會計師公會頒布之香港會計準則第 34 號中期財務報告及上市規則附錄 16 而編製。

本未經審核簡明綜合中期財務報表應與 2021 年年報一併閱讀。

除下文附註2披露，在本期間之綜合中期財務報表中首次採納經修訂香港財務報告準則（包括所有香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋）外，本簡明綜合中期財務報表所採用之會計政策及編製基準與本集團截至2021年12月31日止年度之經審核財務報表所採用者一致。

2. 會計政策及披露之變動

本集團已於本期綜合中期財務報表首次採納下列經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第3號修訂本	概念性框架之提述
香港會計準則第16號修訂本	物業、機器及設備：擬定用途前之所得款項
香港會計準則第37號修訂本	虧損合約 - 履行合約之成本
香港財務報告準則2018年至2020年週期之年度修改	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號相應闡釋範例及香港會計準則第41號修訂本

經修訂香港財務報告準則的性質及影響如下：

香港財務報告準則第 3 號修訂本旨在以 2018 年 6 月頒布的引用財務報告概念框架取代引用先前財務報告編製及呈列框架，而無須大幅度改變其規定。該等修訂亦就香港財務報告準則第 3 號就實體引用概念框架以釐定構成資產或負債之內容之確認原則增設一項例外情況。該例外情況規定，對於可能屬於香港會計準則第 37 號或香港（國際財務報告詮釋委員會）- 詮釋第 21 號範圍內的負債及或然負債而言，倘該等負債屬單獨產生而非於企業合併中產生，則應用香港財務報告準則第 3 號的實體應分別參考香港會計準則第 37 號或香港（國際財務報告詮釋委員會）- 詮釋第 21 號，而非概念框架。此外，該等修訂澄清或然資產於收購日期不符合確認條件。本集團已就 2022 年 1 月 1 日或之後發生的業務合併提前採納該等修訂。由於期內發生的業務合併並無產生該等修訂範圍內的或然資產、負債及或然負債，因此該等修訂對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。

2. 會計政策及披露之變動（續）

香港會計準則第 16 號修訂本禁止實體從物業、機器及設備的成本中扣除資產達到管理層預定的可使用位置與條件過程中產生的全部出售所得款項。實體必須將該等資產的出售所得款項及該等資產成本計入當期損益。本集團已將該等修訂追溯應用於 2021 年 1 月 1 日或以後可供使用的物業、機器及設備項目。由於於 2021 年 1 月 1 日或以後使物業、機器及設備可供使用過程中並無出售該等資產，因此該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

香港會計準則第 37 號修訂本澄清，就根據香港會計準則第 37 號評估合約是否屬虧損性而言，履行合約的成本包括與合約直接相關的成本。與合約直接相關的成本包括履行該合約的增量成本（例如直接勞工及材料）及與履行合約直接相關的其他成本分配（例如分配履行合約所用物業、機器及設備項目的折舊開支以及合約管理及監管成本）。一般及行政成本與合約並無直接關連，除非根據合約明確向對手方收取費用，否則不包括在內。本集團已就於 2022 年 1 月 1 日尚未履行其所有義務的合約提前應用該等修訂，且並無識別任何虧損合約。因此，該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

香港財務報告準則 2018 年至 2020 年週期之年度修改載有香港財務報告準則第 1 號、香港財務報告準則第 9 號、香港財務報告準則第 16 號相關闡釋範例及香港會計準則第 41 號修訂本。適用於本集團之修訂詳情於下文載述：

- 香港財務報告準則第 9 號金融工具：闡明實體於評估新訂或修訂財務負債條款與原始財務負債的條款是否存在實質性差異時所包含的費用。該等費用僅包括於借方與貸方之間支付或收取的費用，包括由借方或貸方代表對方支付或收取的費用。本集團已將該修訂提前應用於在 2022 年 1 月 1 日或以後修改或交換的財務負債。由於期內本集團財務負債並無修改，因此該修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- 香港財務報告準則第 16 號租賃：刪除香港財務報告準則第 16 號相關闡釋範例 13 中出租人與租賃物業裝修有關的付款說明。以此消除對香港財務報告準則第 16 號相關租賃激勵措施的任何潛在混淆。

3. 營業額

來自持續經營業務之營業額包括以下業務之收益：

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2022 年	2021 年
	千港元	千港元
來自客戶合約之收益	10,085,728	10,819,575
來自其他來源之收益		
投資物業經營租約之總租金收入：		
其他租賃款項，包括固定付款	6,332	5,744
	<u>10,092,060</u>	<u>10,825,319</u>

4. 經營分部資料

就管理而言，本集團乃按其產品及服務劃分業務單位，而本集團之可呈報經營分部如下：

持續經營業務

- 珠寶及鐘錶零售分部為本集團之零售業務製造及銷售珠寶產品及分銷鐘錶，並主要於中國大陸、香港、澳門及台灣經營零售店
- 貴金屬批發分部與批發客戶買賣貴金屬
- 電子商貿平台分部為買賣鑲嵌實驗室培育鑽石之珠寶飾品
- 其他業務分部主要為投資物業以賺取租金收入及資本增值潛力、以及其他珠寶相關業務

終止經營業務

- 證券及期貨經紀分部提供證券及期貨之經紀及買賣服務

管理層分別監控本集團經營分部之業績，以作出資源分配及表現評估之決策。分部表現乃按可呈報分部溢利進行評估，即經調整持續經營業務之除稅前溢利之計算。經調整持續經營業務之除稅前溢利之計算方式與本集團持續經營業務之除稅前溢利計算方式貫徹一致，惟股息收入不包括在其計算當中。

內部銷售及轉讓乃根據銷售予第三者之售價作為通用市價。

電子商貿平台於 2021 年下半年度開始經營後，本集團對經營分部之報告架構作出變動，以便管理層對經營事項、資源分配及表現評估作出決策。因此，有關「電子商貿平台」之新增可呈報經營分部予以單獨披露。

4. 經營分部資料 (續)

	持續經營業務				持續經營 業務合計 千港元	終止 經營業務	
	珠寶及 鐘錶零售 千港元	貴金屬 批發 千港元	電子 商貿平台 千港元	其他 業務 千港元		證券及 期貨經紀 千港元	合計 千港元
截至 2022 年 6 月 30 日止六個月							
分部收益 (附註 3)							
銷售予外來客戶	9,668,795	404,696	64	12,173	10,085,728	-	10,085,728
內部銷售	-	100,751	-	264	101,015	-	101,015
其他收益	-	-	-	6,332	6,332	-	6,332
	<u>9,668,795</u>	<u>505,447</u>	<u>64</u>	<u>18,769</u>	<u>10,193,075</u>	<u>-</u>	<u>10,193,075</u>
調節：							
對銷內部銷售					(101,015)		(101,015)
					<u>10,092,060</u>		<u>10,092,060</u>
分部業績	633,195	192	(22,420)	6,321	617,288	(9,475)	607,813
調節：							
股息收入					14,487		14,487
除稅前溢利					<u>631,775</u>		<u>622,300</u>

	持續經營業務				持續經營 業務合計 千港元	終止 經營業務	
	珠寶及 鐘錶零售 千港元	貴金屬 批發 千港元	其他 業務 千港元	其他 業務 千港元		證券及 期貨經紀 千港元	合計 千港元
截至 2021 年 6 月 30 日止六個月							
分部收益 (附註 3)							
銷售予外來客戶	9,775,832	1,030,944	12,799		10,819,575	13,194	10,832,769
內部銷售	-	277,977	788		278,765	-	278,765
其他收益	-	-	5,744		5,744	-	5,744
	<u>9,775,832</u>	<u>1,308,921</u>	<u>19,331</u>		<u>11,104,084</u>	<u>13,194</u>	<u>11,117,278</u>
調節：							
對銷內部銷售					(278,765)		(278,765)
					<u>10,825,319</u>		<u>10,838,513</u>
分部業績	709,047	10,524	(7,378)	712,193	712,193	(371)	711,822
調節：							
股息收入					15,027		15,027
除稅前溢利					<u>727,220</u>		<u>726,849</u>

5. 持續經營業務之除稅前溢利

本集團來自持續經營業務之除稅前溢利已扣除／（計入）：

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2022 年	2021 年
	千港元	千港元
撇銷存貨至可變現淨值 ¹	4,401	992
物業、機器及設備之折舊	170,693	151,488
使用權資產之折舊	266,005	250,489
計量租賃負債時並無包括在內之租賃款項		
- 中國大陸	353,095	41,047
- 香港及其他	28,343	25,435
出租人給予的 2019 冠狀病毒相關之租金寬減	(10,325)	(7,957)
應收賬款減值／（減值回撥） ²	(16,245)	12,148
指定為按公平價值訂定盈虧之		
貴金屬借貸的公平價值淨收益 ²	(28,723)	(77,130)
衍生金融工具之公平價值淨收益		
- 不符合對沖定義之交易 ²	(20,402)	(32,135)
指定為按公平價值訂定盈虧之貴金屬借貸淨虧損 ³	127,611	3,232
出售衍生金融工具淨虧損／（收益） ³	(7,237)	8,591
出售物業、機器及設備項目淨虧損	4,149	3,398
利息收入 ⁴	(7,077)	(9,076)
股息收入 ⁴	(14,487)	(15,351)
政府補貼 ^{2,5}	(26,580)	(17,846)

¹ 此結餘包含在綜合損益表上「銷售成本」中。

² 此等結餘包含在綜合損益表上「其他收益，淨值」中。

³ 指定為按公平價值訂定盈虧之貴金屬借貸淨虧損為 127,611,000 港元（2021 年：3,232,000 港元）及包括在出售衍生金融工具淨收益之貴金屬合約淨收益為 7,237,000 港元（2021 年：淨虧損 5,425,000 港元），此等金額包含在綜合損益表上「銷售成本」中。本集團訂立上述貴金屬交易旨在管理本集團之貴金屬價格風險。該等借貸及合約並不符合對沖會計處理之條件。於截至 2021 年 6 月 30 日止期間，出售衍生金融工具淨虧損亦包括交叉貨幣掉期對沖淨虧損為 3,166,000 港元，此金額包含在綜合損益表上「其他收入／（虧損），淨值」中。

⁴ 此等結餘包含在綜合損益表上「其他收入／（虧損），淨值」中。

⁵ 期內政府補貼主要指就香港特別行政區防疫抗疫基金及中國大陸市政府的支援而獲得之補貼。於上一期間，政府補貼主要指從中國大陸市政府收取之補貼。該等補貼並無未達成條件或或然事項。

6. 所得稅

香港利得稅乃按期內於香港產生之估計應課稅溢利以稅率16.5%（2021年：16.5%）撥備，惟本集團一家附屬公司除外，該公司符合兩級制利得稅率制度之實體。該附屬公司之應課稅溢利中，首2,000,000港元（2021年：2,000,000港元）按8.25%（2021年：8.25%）計算，而剩餘應課稅溢利則按16.5%（2021年：16.5%）計算。

根據中華人民共和國企業所得稅法（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施細則，中國大陸附屬公司之稅率為25%（2021年：25%）。其他地區應課稅溢利之稅項乃按本集團於各營運司法管轄區之通用稅率計算。

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2022 年	2021 年
	千港元	千港元
本期 – 香港		
期內稅項	15,058	6,362
過往期間超額撥備	(7)	(947)
本期 – 中國大陸及其他地區		
期內稅項	118,357	127,145
過往期間撥備不足	57	88
遞延	21,375	57,689
持續經營業務之期內稅項總額	154,840	190,337
終止經營業務之期內稅項總額	-	550
	<u>154,840</u>	<u>190,887</u>

7. 終止經營業務

於2021年1月29日，董事會決定終止證券及期貨經紀業務。證券及期貨經紀業務已於2021年5月終止營運，並已分類為終止經營業務。

期內終止經營業務的業績載列如下：

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2022 年	2021 年
	千港元	千港元
營業額	-	13,194
銷售成本	-	-
毛利	-	13,194
其他收入，淨值	10	12,441
銷售及分銷費用	-	(10,184)
行政費用	(2,633)	(14,842)
證券及期貨經紀產生之應收賬款減值	(6,852)	-
其他收益，淨值	-	2,073
財務費用	-	(3,053)
終止經營業務之除稅前虧損	(9,475)	(371)
所得稅	-	(550)
終止經營業務之期內虧損	<u>(9,475)</u>	<u>(921)</u>

7. 終止經營業務（續）

於報告期末與終止經營業務相關之資產及負債的主要分類如下：

	2022年 6月30日 千港元	2021年 12月31日 千港元
<i>資產</i>		
證券及期貨經紀產生之應收賬款（附註11）	148,070	154,922
預付款項、其他應收賬款及其他資產	443	943
可收回稅項	-	6,190
代客戶持有現金	3,841	3,885
現金及等同現金	1,877	3,317
與終止經營業務相關之資產	<u>154,231</u>	<u>169,257</u>
<i>負債</i>		
證券及期貨經紀產生之應付賬款（附註12）	3,841	3,885
其他應付賬款及應計項目	2,430	1,312
與終止經營業務相關之負債	<u>6,271</u>	<u>5,197</u>
與終止經營業務直接相關之資產淨值	<u>147,960</u>	<u>164,060</u>

終止經營業務產生之現金流量淨額如下：

	截至6月30日止六個月 2022年 千港元	2021年 千港元
經營業務	(1,440)	150,608
融資活動	-	(181,759)
現金流出淨額	<u>(1,440)</u>	<u>(31,151)</u>
每股虧損：		
基本及攤薄，來自終止經營業務	<u>(1.4)仙</u>	<u>(0.2)仙</u>

終止經營業務之每股基本虧損金額乃按期內本公司擁有人應佔終止經營業務虧損9,475,000港元（2021年：921,000港元）及期內已發行加權平均股份677,434,000股（2021年：677,434,000股）普通股計算。

於本期內及去年同期並無發行潛在攤薄普通股。

8. 股息

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2022 年	2021 年
	千港元	千港元
於期內確認派發之股息：		
2021 年末期股息：每普通股 28.0 港仙 (2020 年：26.0 港仙)	189,682	176,133
2021 年特別末期股息：每普通股零港仙 (2020 年：16.0 港仙)	-	108,389
	<u>189,682</u>	<u>284,522</u>
於報告期末後宣派之股息：		
宣派之 2022 年中期股息：每普通股 15.0 港仙 (2021 年：14.0 港仙)	<u>101,615</u>	<u>94,841</u>

中期股息乃於報告期末後宣派，故於2022年6月30日並無確認為負債。

9. 本公司擁有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃按期內本公司擁有人應佔溢利及期內已發行加權平均股份677,434,000股（2021年：677,434,000股）普通股計算。

本集團於本期內及去年同期並無發行潛在攤薄普通股。

每股基本及攤薄盈利乃根據以下各項計算：

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2022 年	2021 年
	千港元	千港元
盈利：		
本公司擁有人應佔期內溢利／（虧損）， 用於計算每股基本及攤薄盈利		
來自持續經營業務	481,239	537,023
來自終止經營業務	(9,475)	(921)
	<u>471,764</u>	<u>536,102</u>

10. 應收賬款

	2022年 6月30日 千港元	2021年 12月31日 千港元
應收貿易及信用卡賬款 減值	951,426 (90,365)	916,523 (112,189)
應收賬款	<u>861,061</u>	<u>804,334</u>

本集團與其零售及電子商貿平台客戶訂立的交易條款主要以現金及信用卡結算，而與企業客戶及批發客戶訂立的交易條款，除賬期一般最多可達60天。逾期結餘由高級管理人員定期審視。應收貿易賬款為免息。

於報告期末，應收賬款根據發票日期及扣除虧損撥備後之賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 千港元	2021年 12月31日 千港元
1個月內	804,000	737,480
1至2個月	28,990	47,906
2至3個月	22,495	16,538
超過3個月	5,576	2,410
	<u>861,061</u>	<u>804,334</u>

11. 證券及期貨經紀產生之應收賬款

	2022年 6月30日 千港元	2021年 12月31日 千港元
在日常業務中證券及期貨經紀產生之應收賬款：		
孖展客戶貸款 [#]	737,573	737,573
減值	(589,503)	(582,651)
證券及期貨經紀產生之應收賬款	<u>148,070</u>	<u>154,922</u>

[#] 孖展客戶貸款以相關已抵押證券作抵押，須於要求時償還及按商業條款計息。董事認為鑑於證券孖展融資業務性質與賬齡分析並不相關，故無披露賬齡分析。於2022年6月30日，有關孖展客戶貸款以證券抵押作抵押品及擔保人所持之證券之總市值為148,070,000港元（2021年12月31日：154,922,000港元）。

來自證券及期貨經紀買賣業務的孖展客戶的應收賬款於結算日期後按要求償還。

12. 應付賬款／證券及期貨經紀產生之應付賬款

於報告期末，應付賬款及證券及期貨經紀產生之應付賬款根據發票日期之賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 千港元	2021年 12月31日 千港元
1個月內	160,710	94,199
1至2個月	819	87,105
超過2個月	204	-
	<hr/>	<hr/>
應付賬款	161,733	181,304
證券及期貨經紀產生之應付賬款*	3,841	3,885
	<hr/>	<hr/>
	165,574	185,189
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

應付賬款為免息。

* 董事認為鑑於此業務性質令賬齡分析意義不大，故無披露賬齡分析。

管理層討論及分析

綜觀

反覆的 2019 冠狀病毒疫情持續干擾本集團的業務表現。於 2022 年中國新年期間，在中國大陸、香港和澳門地區的銷情頗為理想，但新一波疫情隨之而來，中國大陸一些主要城市實施了嚴格的社交距離措施窒礙了消費。疫情亦使香港和澳門的零售業癱瘓了。直到 6 月，隨著疫情漸趨緩和，中國大陸的珠寶及鐘錶銷售開始錄得按年增長，而香港則在 4 月受惠於消費券帶動，銷售大幅反彈。

2022 年上半年度本集團淨開店共 33 間。新店的額外銷售抵消了部分疫情帶來的同店銷售增長下跌。本集團 2022 年上半年度總珠寶及鐘錶銷售按年下跌 1%。

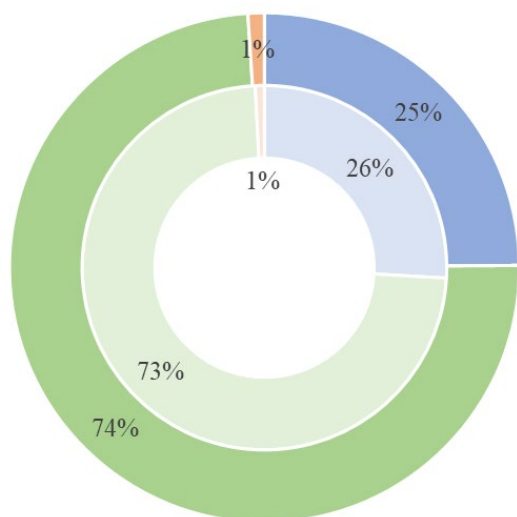
國際金價在 2021 年上半年度呈 V 型走勢，但 2022 年同期金價走勢卻出現倒 V 型。故此，本集團在銷售黃金飾品時獲得明顯較高的毛利率。2022 年上半年度，持續經營業務的整體毛利率上升 6.2 個百分點至 28.5%。在產品方面，黃金飾品仍然是客戶的首選，對疫情的影響有較強的抗跌力。由於總代理受疫情管控而無法正常供應貨品，鐘錶銷售下跌。

本集團 2022 年上半年度持續經營業務的綜合營業額下跌 7%至 10,092 百萬港元。本公司擁有人應佔溢利下降 12%至 472 百萬港元。來自持續經營業務之本公司擁有人應佔溢利下降 10%至 481 百萬港元。

珠寶及鐘錶零售

按地區分析

零售營業額

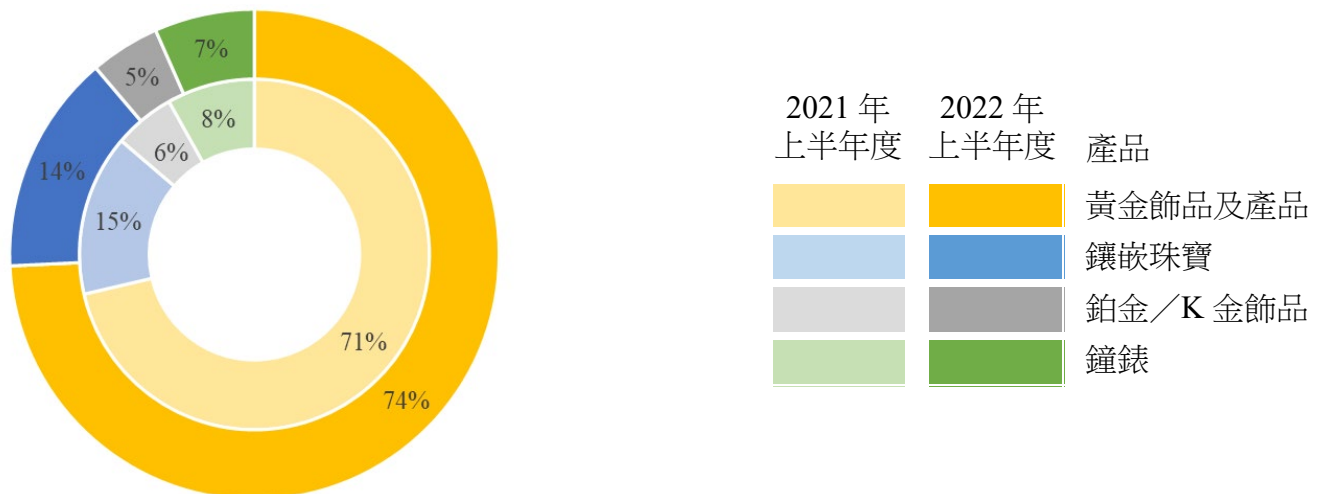


	分部收益			分部業績		
	截至 6 月 30 日止六個月			截至 6 月 30 日止六個月		
	2022 年 千港元	2021 年 千港元	變動	2022 年 千港元	2021 年 千港元	變動
中國大陸	7,164,718	7,163,814	0%	478,516	556,840	-14%
香港及澳門	2,403,486	2,533,049	-5%	151,478	147,692	+3%
台灣	100,591	78,969	+27%	3,201	4,515	-29%
合計	9,668,795	9,775,832	-1%	633,195	709,047	-11%

中國大陸

新一波疫情打消了2022年春節前後的銷售升勢。中國大陸部分地區實施大規模的人群管控措施，嚴重影響了零售及物流活動，於華東地區影響尤甚。2022年上半年度度的整體同店銷售增長按年下跌9%，但新店開業所增加的收益部分抵消了疫情影響，使2021年和2022年首六個月期間的銷售水平相若。有較高比例的分店是按營業收益總額記錄銷售額，而租金則錄入為租賃費用，以致銷售和分銷費用增加。分部業績按年下跌14%。

中國大陸銷售組合



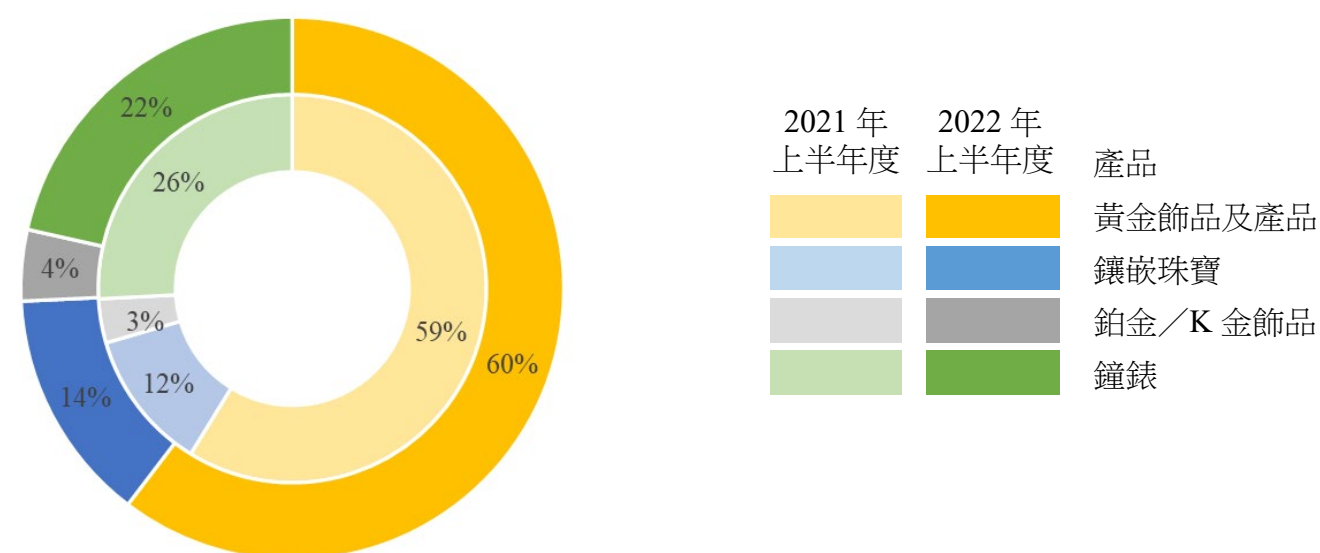
	2021 年上半年度 比對 2020 年上半年度	2021 年下半年度 比對 2020 年下半年度	2022 年上半年度 比對 2021 年上半年度
同店銷售增長			
黃金飾品及產品	+93%	+44%	-4%
鑲嵌珠寶	+6%	-12%	-17%
鐘錶	+193%	+10%	-24%
整體	+69%	+23%	-9%

- 整體同店銷售增長從 2022 年第一季度的-6%擴大至第二季度的-14%。
- 黃金飾品在大眾眼中既華貴又保值，疫情下銷售仍然穩健。
- 鑽石飾品銷售，尤其是專屬訂製服務之高單價鑽石飾品銷售，於 2022 年第二季度顯著下降，使鑲嵌珠寶的同店銷售增長同時回落。
- 中國大陸嚴格的防疫措施令供貨受阻，因而窒礙了勞力士和帝舵錶的銷售。

香港及澳門

中國新年後第五波疫情爆發，令零售環境急劇惡化。頗大部分的香港分店不得不間歇性地休業。自 4 月初開始，香港的社交距離管制逐步放寬，加上消費券帶動整體零售消費氣氛，香港地區的珠寶銷售錄得顯著反彈，但澳門業務受到疫情反覆爆發的打擊。香港及澳門 2022 年上半年度收益按年下跌 5%，分部業績則上升 3%。

香港及澳門銷售組合



	2021 年上半年度 比對 2020 年上半年度	2021 年下半年度 比對 2020 年下半年度	2022 年上半年度 比對 2021 年上半年度
同店銷售增長			
黃金飾品及產品	+27%	+38%	-3%
鑲嵌珠寶	+21%	+47%	+14%
鐘錶	+55%	-2%	-21%
整體	+31%	+29%	-5%

- 整體同店銷售增長於 2022 年第一季度為-27%，而於第二季度反彈至+19%。
- 2022 年4月起，社交距離措施逐步放寬，黃金婚嫁禮品需求增強。2022 年第二季度黃金飾品及產品的同店銷售增長回升，收復了第一季度大部分失地。
- 婚嫁鑽石飾品銷售有不錯增長，新一輪“全愛鑽”系列推廣也對同店銷售增長有正面效果。
- 由於受到疫情和供貨短缺的影響，2022 年上半年度的鐘錶銷售變得疲軟。

台灣

台灣銷售保持穩定增長。受惠於同店銷售增長和分店擴張，2022 年上半年度銷售按年增長 27%。撇除金價及貨幣波動等因素，分部業績增長 50%。

分店網絡

地區		於 2021 年 12 月 31 日	開業	結業	淨變化	於 2022 年 6 月 30 日
中國大陸	周生生	635	+33	-15	+18	653
	周生生 生生·活字	55	+7	-3	+4	59
	勞力士／帝舵	13	0	0	0	13
	MINTYGREEN	34	+5	-2	+3	37
	EMPHASIS	19	0	-1	-1	18
	PROMESSA	18	+4	0	+4	22
	MARCO BICEGO	1	0	0	0	1
小計：		775	+49	-21	+28	803
香港	周生生	44	+1	-1	0	44
	勞力士／帝舵	11	0	0	0	11
	EMPHASIS	5	0	0	0	5
	PROMESSA	1	+1	0	+1	2
小計：		61	+2	-1	+1	62
澳門	點睛品	5	+2	0	+2	7
小計：		5	+2	0	+2	7
台灣	點睛品	27	+2	0	+2	29
	PROMESSA	4	0	0	0	4
小計：		31	+2	0	+2	33
合計：		872	+55	-22	+33	905

- 期內有 40 家周生生新店在中國大陸開業，及合共有 18 家分店結業。新店中有 80% 設於商場內。生生·活字仍然是我們於中國大陸拓展分店網絡及擴大社區覆蓋範圍的主要動力。生生·活字的分店總數約佔中國大陸分店總數的 7%。
- 在香港和澳門，我們與英國倫敦維多利亞與阿爾伯特博物館(Victoria and Albert Museum)聯手打造全球第一所 V&A 周生生珠寶概念店，一家位於香港 K11 MUSEA，而另一家在澳門倫敦人。我們亦在香港荃灣增加了 1 家 PROMESSA 分店，在澳門新葡京酒店增加了 1 家點睛品分店，並關閉了 1 家位於香港尖沙咀的周生生分店。
- 我們在台灣增加了 2 家點睛品分店作為我們穩步拓展零售網絡的一部分，以獲取更高的市場份額。

周生生全渠道零售

線上銷售

按市場劃分的線上銷售	2022 年上半年度 百萬港元	2021 年上半年度 百萬港元	變動
中國大陸	1,395	1,123	+24%
香港、台灣及其他	98	57	+72%

- 儘管受到 2019 冠狀病毒疫情的影響，中國大陸的線上銷售能保持穩定增長。期內佔中國大陸總銷售約 19%（2021 年上半年度：16%）。黃金飾品及產品的銷售增長超逾其他產品類別。
- 在中國大陸拓展渠道方面，我們於 2021 年 10 月在抖音直播平台開設了周生生及 MINTYGREEN 官方旗艦店。新的 EMPHASIS 抖音官方旗艦店於 2022 年 6 月開業。
- 2022 年香港、台灣和其他地區的線上銷售繼續快速增長。透過擴充渠道、以第三方電子商貿平台拓展海外市場、及與當地合作夥伴的聯合推廣，達致持續增長。

全渠道遙距銷售

- 全渠道遙距銷售包括：從電子商貿平台、星導賞服務產生的銷售及在親臨分店環境以外或遙距庫存環境下完成的遙距銷售。
- 顧客越來越習慣通過電子商務購物。儘管期內實體店銷售相對疲弱，但線上銷售保持堅穩並支撐了整體全渠道遙距銷售。全渠道遙距銷售佔中國大陸總銷售的百分比上升至 35%（2021 年上半年度：32%）。

產品發展及營銷推廣

- 產品方面，黃金仍然是不同產品類別中首選飾品，在不明朗的經濟環境下具有較強的抗跌力。設計靈感來自中國傳統文化和民間傳說的“文化祝福系列”足金飾品期內保持了銷售增長。
- 於上半年度，中國大陸主要城市因疫情而實施地區封控和社交距離措施，影響了專屬訂製服務的業務，其銷售遇到週期性倒退。2022 年上半年度，專屬訂製服務的總銷售按年下跌 15%。此項服務的總銷售佔本集團相應的鑽石銷售 31%（2021 年上半年度：34%）。然而，受惠於 PROMESSA 分店的增加，此項服務在台灣產生的銷售有顯著增長。
- 因疫情而實施的封控和短暫的供應鏈中斷，導致鐘錶銷售下跌。
- 本集團努力透過各項快閃店、展示點、婚博會和線上活動來吸引顧客並提高購物體驗。我們的國潮快閃店廣受中國大陸顧客的歡迎。
- 為了應對越來越受歡迎的直播活動，我們於 2022 年上半年度在多個電子商貿平台上舉辦了超過 8,200 小時（2021 年上半年度：2,700 小時）的直播節目。

貴金屬批發

2019 冠狀病毒疫情和持續的跨境限制，致令需要大量貴金屬供應的製造和貿易活動陷入停頓。營業額下降了 61% 至 405 百萬港元，分部經營溢利下降了 98%。

實驗室培育鑽石珠寶飾品的電子商貿平台

我們的“*The Future Rocks*”電子商貿業務連結消費者與世界各地的精選珠寶品牌。*The Future Rocks* 在天貓開設了旗艦店，並於 2022 年 5 月開始付運至日本。為推動其品牌知名度，連串的線上線下推廣及營銷活動正在進行。

證券及期貨經紀 — 終止經營業務

證券及期貨經紀業務自 2021 年 5 月初已停止營運。我們一直在處理無人認領的資產。當這些資產全部歸還或交由法院保管後，屆時將會完全停止運作。

自 2021 年 2 月在香港高等法院原訟法庭對拖欠償還孖展貸款、佣金支付及孖展融資利息的客戶及彼等各自之擔保人採取法律行動以來，本集團已在一些訴訟中取得判決，目前正在執行判決。

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月就孖展貸款計提減值虧損之額外撥備為 7 百萬港元。於 2022 年 6 月 30 日，違約客戶的貸款總額（扣除信貸虧損撥備總額）為 148 百萬港元。

投資

投資物業

於2022年6月30日，本集團持有作收租用途之物業，賬面總值473百萬港元。期內，投資物業帶來之租金收入為6百萬港元。

港交所股份

本集團持有3,326,800股或0.26%港交所的股份為策略性投資，該等股份乃於2000年交易所重組而獲分配的剩餘部分。該投資的公平價值為1,284百萬港元，佔本集團於2022年6月30日總資產的7.2%。期內，本集團收取14百萬港元股息，以及就指定為按公平價值計入其他全面收益的財務資產之公平價值變動，錄得231百萬港元虧損計入其他全面收益中。

資本性開支

本集團的資本性開支為148百萬港元，其中128百萬港元用於新店開業及店舖重新裝修。

財務

財務狀況及流動資金

本集團的零售業務提供本集團充裕的現金。於2022年6月30日，本集團手頭現金及現金等價物為911百萬港元（2021年12月31日：672百萬港元）。大部分現金以人民幣或港元以不超過一年期存於大型銀行。

本集團獲得超過7,262百萬港元的銀行融資支持，包括銀行貸款及貴金屬借貸，其中862百萬港元為保證融資。於2022年6月30日，未動用之銀行融資總額為3,770百萬港元（2021年12月31日：3,038百萬港元）。

於2022年6月30日，本集團總銀行貸款及貴金屬借貸分別為1,305百萬港元及2,079百萬港元，按本集團政策以無抵押方式取得。銀行貸款的加權平均期限約為三年。按總銀行貸款及貴金屬借貸為3,384百萬港元，以本公司擁有人應佔權益12,426百萬港元為基準，資本負債比率為27.2%。本集團之流動比率為3.3。

本集團以多種方式管理信貸成本風險及可用額度：與多家提供融資的銀行維持良好伙伴關係、向多家本地及海外銀行申請融資以分散資金來源、將部分借貸轉為長期貸款及按情況固定利息支出。於2022年6月30日，本集團的銀行貸款中有12%為定息借貸，較2021年12月31日的23%為低。

於2022年6月30日，賬面上未平倉之衍生工具主要為用作對沖貴金屬價格風險的貴金屬合約。管理層密切監控對沖政策，現時本集團的對沖水平約為黃金總存貨的40%。

外匯風險管理

本集團資產及負債、收入及支出大部分以港元、人民幣及美元計值，此等風險較容易掌握及有限。同時，本集團維持適當水平的外幣借款作自然對沖、遠期外幣合約及交叉貨幣掉期對沖，以減低外匯風險。於 2022 年 6 月 30 日，新台幣的貸款為 125 百萬新台幣。

資產抵押、租賃負債及或然負債

於 2022 年 6 月 30 日及 2021 年 12 月 31 日，本集團並無抵押資產，以作為本公司若干附屬公司取得銀行信貸。

於 2022 年 6 月 30 日，本集團之租賃負債為 872 百萬港元（2021 年 12 月 31 日：907 百萬港元）及並無重大或然負債。

人力資源

本集團保持其行之已久按表現為基準的薪酬政策，並設置酌情的年終業績獎金。向新入職及現有員工提供培訓，以配合本集團各地分店網絡擴展的步伐。

集團設有一項購股權計劃向合資格參與人就彼等對本集團作出貢獻給予獎勵或獎賞，以及使本集團能吸引並挽留具有價值的僱員。

於 2022 年 6 月 30 日，本集團共有 11,231 位僱員，其中 9,606 名為中國大陸地區員工，1,401 名為香港和澳門地區員工，以及 224 名為台灣地區員工。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，總員工開支為 905 百萬港元。

展望

2022 年 6 月和 7 月的銷售強勁，而且有持續至 2022 年下半年的勢頭。在不同的產品類別中，黃金飾品仍然是我們客人的至愛。疫情及全球政治不穩定仍然為業務帶來不明朗因素。然而，我們堅持集團的長期策略，包括穩步拓展零售網絡，充分利用周生生全渠道銷售的優勢，持續的產品開發和加強與客戶交流。

持續的 2019 冠狀病毒疫情，意味著季節性的銷售波動將比過去更難以預測。我們已經制定了措施來應對這種情況，以更靈活及彈性的模式進行規劃及執行，更及時調動必要的資源。我們將繼續積極地拓展分店網絡，但會以更謹慎態度及選擇性地進行。我們預計 2022 年全年淨增加分店數目將維持約 100 家。

股息

董事會宣布派發截至 2022 年 6 月 30 日止六個月之中期股息每普通股 15.0 港仙（2021 年：14.0 港仙）予於 2022 年 9 月 14 日（星期三）名列本公司股東名冊上之股東。股息將於 2022 年 9 月 23 日（星期五）派發。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由 2022 年 9 月 9 日（星期五）至 2022 年 9 月 14 日（星期三），首尾兩天包括在內，暫停辦理股份過戶登記手續。為確保享有獲派發中期股息之權利，股東須將所有過戶文件連同相關股票於 2022 年 9 月 8 日（星期四）下午 4 時 30 分前送達本公司股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司辦理過戶手續，地址為香港夏慤道 16 號遠東金融中心 17 樓。

購買、贖回或出售本公司之上市證券

期內本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售任何本公司之上市證券。

企業管治

本公司於回顧期間一直遵守守則第二部分之適用守則條文，惟下文闡述偏離守則第 C.2.1 項守則條文之情況除外。

守則第 C.2.1 項守則條文訂明，主席與行政總裁之角色應有區分，並不應由一人同時兼任。周永成先生同時擔任本公司主席兼集團總經理，董事會認為現行之董事會架構為本集團提供穩健而一致之領導，能使本集團有效及高效率地制定規劃，以及執行業務決定及策略。

中期業績及中期報告之刊載

本中期業績公告刊載於本公司網站 www.chowsangsang.com 及港交所網站 www.hkexnews.hk。本公司之 2022 中期報告將於稍後刊載於上述網站，並寄發予本公司股東。

董事會

於本公告日期，本公司執行董事為周永成先生、周敬成醫生、周允成先生及周嘉穎女士；非執行董事為丁良輝先生及鍾沛林先生；以及獨立非執行董事為陳炳勳醫生、李家麟先生、盧景文博士及劉文龍先生。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「董事會」	董事會
「守則」	上市規則附錄十四所載之企業管治守則
「本公司」	周生生集團國際有限公司
「董事」	本公司董事
「本集團」	本公司及其附屬公司

「港交所」	香港交易及結算所有限公司
「香港」	中國香港特別行政區
「上市規則」	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
「澳門」	中國澳門特別行政區
「中國大陸」	中國，但僅本公告而言，除文義另有所指外，不包括香港、澳門及台灣
「中國」	中華人民共和國
「同店銷售增長」	同店銷售增長
「台灣」	中國台灣地區
「上半年度」	上半年度，截至 6 月 30 日止六個月
「下半年度」	下半年度，截至 12 月 31 日止六個月
「%」	百分比

承董事會命
主席
周永成

香港，2022 年 8 月 25 日