

香港交易及結算所有限公司、香港聯合交易所有限公司及香港中央結算有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SenseTime Group Inc.

商湯集團股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)

(股份代號：0020)

截至2022年6月30日止六個月之 中期業績公告

董事會欣然公佈本集團截至2022年6月30日止六個月的未經審計綜合業績。該等中期業績乃根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製，且已由審計委員會及核數師審閱。

主要摘要

財務概要

| | 截至6月30日止六個月 | | 2021年 | | 同比變動 |
|--------------|----------------|---------|-------------|---------|--------|
| | 2022年 | | 2021年 | | |
| | 估總收入 | | 估總收入 | | |
| | 金額 | 百分比 | 金額 | 百分比 | |
| | (未經審計) | | | | |
| | (人民幣千元，除非為百分比) | | | | |
| 收入 | 1,415,343 | 100.0 | 1,651,809 | 100.0 | -14.3% |
| 毛利 | 934,043 | 66.0 | 1,205,067 | 73.0 | -22.5% |
| 期間虧損 | (3,207,988) | (226.7) | (3,712,873) | (224.8) | -13.6% |
| 非國際財務報告準則計量： | | | | | |
| 經調整EBITDA | (2,322,546) | (164.1) | (556,160) | (33.7) | 317.6% |
| 經調整虧損淨額 | (2,564,180) | (181.2) | (702,665) | (42.5) | 264.9% |

運營數據

| | 截至6月30日止六個月 | | 同比變動 |
|---------------|-------------------------|--------------------------|-----------|
| | 2022年 | 2021年 | |
| 智慧商業的客戶數量 | 512 | 635 | -19.4% |
| 智慧生活的客戶數量 | 183 | 155 | 18.1% |
| 智能汽車的客戶數量 | 20 | 13 | 53.8% |
| | 於2022年 6月30日 | 於2021年 12月31日 | 變動 |
| 智慧城市累計服務的城市數量 | 155 | 140 | 10.7% |

業務回顧及表現

整體表現

2022年上半年國內與國際環境充滿挑戰。我們積極應對疫情等宏觀環境的變化，持續領跑人工智能行業創新。2022年上半年，我們的智能汽車、智慧生活業務實現了大幅增長；我們的新型基礎設施—上海臨港人工智能智算中心(AIDC)全面對外服務，賦能產業數字化，並獲得強勁的市場需求，也帶動我們的AI研發實力進一步飛躍；儘管智慧城市、智慧商業板塊受到疫情的較大影響導致業務進展以及收入確認的延遲，但我們擁有較高質量的大型企業、城市客戶群體，各行業加快推進數字化、智能化的動力在疫情下愈發強烈，相關業務進入六月份以來已開始快速恢復。得益於我們先進的人工智能基礎設施和多元化業務佈局，我們持續保持了行業領先的市場地位和較強的商業韌性，我們對人工智能市場的未來長期增長充滿信心。

截至2022年6月30日止六個月，本集團總收入為14.2億人民幣；毛利潤為9.3億人民幣，毛利率為66.0%。截至2022年6月30日止六個月，本集團扣除以股份為基礎的薪酬開支，研發投入為18.8億人民幣，佔收入比為133.1%。截至2022年6月30日止六個月，本集團虧損淨額為32.1億人民幣，經調整虧損淨額為25.6億人民幣。截至2022年6月30日，本集團持有的銀行存款、在手現金、結構性存款及債券和其他固定收益產品投資之公允價值總結餘為195.1億人民幣。

業務摘要

2022年上半年，人工智能與實體經濟融合取得積極進展。「十四五」期間，人工智能的產業化和商品化進程將進一步加快。商湯作為中國領先的AI軟件企業，憑藉先進的人工智能基礎設施和多元化的業務場景拓展，持續降低AI模型生產的成本，提高標準化產品的滲透效率，讓AI普惠更多場景和行業，進而在激烈的市場競爭中繼續保持了市場份額第一的地位。

數據來源：根據Omdia於2022年5月發佈的分析軟件報告，商湯在中國AI算法分析軟件市場2021年市場份額排名第一

2022年上半年，基於行業領先的人工智能基礎設施，商湯持續推動人工智能技術的工業化創新模式和人工智能模型的規模化量產。我們已建成啟用的人工智能超算算力規模全球領先，超過2.5 exaFLOPS，相較於2021年底的1.17 exaFLOPS擴大了114%。我們全新啟用的上海臨港人工智能智算中心(AIDC)上綫了1.745 exaFLOPS的算力規模，並獲得強勁的市場需求。截至2022年8月，上海臨港AIDC對外服務算力已突破1 exaFLOPS。上海臨港AIDC的產業價值獲得了成功驗證，被上海市經信委授予「上海人工智能融合賦能中心」的稱號、並榮獲國家發改委授予「重點區域綜合性人工智能基礎設施示範工程」。

2022年上半年，我們持續推進AI技術在智慧商業、智慧城市、智慧生活、智能汽車的落地。2022年上半年，智慧商業、智慧城市、智慧生活、智能汽車四大板塊的收入貢獻佔比為40%、31%、21%和9%，而2021年全年四大板塊的收入貢獻佔比為42%、46%、9%和4%。智慧生活和智能汽車的收入佔比有較大提高。從地域上來看，我們的內地和境外市場收入貢獻佔比為81%和19%，境外收入佔比相比2021年全年提高了約760個基點。整體來看，我們的業務在三至五月份因部分地區疫情原因受到影響，但進入六月後已經看到較為明顯回升。

智慧商業

由於新冠疫情的衝擊，智慧商業板塊的部分客戶由於在疫情期間受限於封控措施而未能按原定計劃完成商湯企業方舟產品的交付部署，導致我們部分銷售收入確認延後。2022年上半年，智慧商業板塊實現收入人民幣5.7億元，同比下降12%。服務客戶數512，同比下降19%，單客戶收入提高9%。智慧商業依然保持了較高的客戶質量，有超過100家《財富》500強企業及上市公司客戶，涵蓋能源管理、工業製造、基礎設施運維、物流、交通、園區管理、零售、金融等衆多行業。

儘管疫情帶來短期衝擊，我們看到智慧商業客戶對於數字化轉型與智慧化管理的強烈需求不減。2022年上半年，我們在已有的堅實基礎上進一步拓展了綜合數字能源管理平台與工業智能化分析引擎業務，我們在賦能「雙碳」政策下的數字能源取得了行業頭部地位，面向能源產業鏈的龍頭鋰電企業、動力電池製造商、以及國家電網提供業內領先的AI技術，相關業務合同總額超人民幣10億元。我們的技術先進性，也讓我們在數個存量的垂直場景實現了商業化落地的大幅領跑，例如地鐵場景，我們為全國超30條地鐵綫的640個車站實現了數字安檢和刷臉無感檢票通行，最高實現了超2,000萬人口的特大城市的全城地鐵刷臉，乘客通行識別到支付只需不到400ms，誤識率低於百萬分之一，達到支付級要求，同時支持戴口罩刷臉，保障了防疫規定下的通行效率。在消費級家用智能門鎖市場，包括德施曼、凱迪仕、飛利浦、松下、博世、TCL等90%的智能門鎖主流品牌內嵌了商湯的3D面部識別模組，累計出貨近100萬台，是市面上唯一一款通過公安部安全與警用電子產品質量檢測中心認證、首個通過中國銀行卡檢測中心測試認證的解決方案。

智慧城市

2022年上半年，智慧城市板塊主要受到中國內地疫情的影響，導致部分省市原定的智慧城市建設進度延後。2022年上半年，智慧城市板塊實現收入人民幣4.3億元，同比下降45%。智慧城市業務新增城市數15個，受疫情影響城市數增速有所減緩。從長遠看，疫情衝擊下的城市管理挑戰更大，凸顯了城市全面數字化、智能化的重要性和迫切性；面對突發的公共事件，城市管理者需要借助城市方舟SenseFoundry以全面感知、即時處理海量數據、提供閉環決策參考。城市加快推進數字化、智能化的動力在疫情下愈發強烈，進入六月份以來，相關業務已開始較快恢復。

在全面數字化城市管理的大時代背景下，我們的城市方舟滲透率保持增加，功能不斷增強，長尾場景覆蓋率不斷提高。截至2022年6月30日，城市方舟所連接、賦能的IoT設備增加超過150萬個，半年內增長約26%；搭載的AI模型數約2.9萬個，半年內增長約28%，更多長尾、碎片化的分析需求得以有效滿足。截至2022年6月30日，已累計有155個城市部署了城市方舟，包括16個超千萬人口的大型城市，以及4個海外城市。我們在中國智慧城市計算機視覺軟件市場份額保持第一¹，在中國智慧應急人工智能與大數據子市場份額第一²。

智慧生活

2022年上半年，我們的智慧生活板塊持續深入賦能面向消費者的企業，比如手機製造商、移動應用及手遊開發商、醫療和教育機構等，並實現收入人民幣2.9億元，同比增長98%，佔集團的總收入21%，相較於2021年全年的9%有較大提升。智慧生活板塊服務客戶數183個，同比上升18%，單客戶收入提高67%。智慧生活板塊的多條主要業務綫在2022年上半年均實現了明顯增長。

商湯是智能手機產業的頭部AI軟件供應商。截至2022年6月30日，已累計有180多個手機型號的超過17億台手機預裝了商湯的各類AI算法，覆蓋主流頭部手機廠商，我們的刷臉解鎖、超分辨率、夜景增強、智能相冊等功能已是智能手機標配。為進一步鞏固我們的領先優勢並引領下一代AI感知和成像技術突破，2022年上半年，我們深入推進與全球領先的圖像傳感器廠商的聯合研發，完成並交付5款性能領先的AI傳感器，其中RGBW AI傳感器已經量產，並隨某頭部手機廠商的旗艦機型上市，該款傳感器可明顯提高暗光情況下的拍照效果。手機ISP芯片研發方面，報告期內首款AI ISP芯片的研發進度和各項核心指標符合預期，預計將在2023年量產推向市場，進一步增強我們的產品競爭力。

¹ 數據來源：IDC於2022年6月發佈的《2021 H2中國人工智能軟件及應用市場追蹤報告》

² 數據來源：IDC於2022年發佈的《中國智慧應急解決方案市場廠商份額，2021》

2022年上半年，我們的SenseMARS元宇宙引擎業務實現商業化突破。SenseMARS圍繞了「人—物—場」的虛實融合，開發了多個支柱產品模塊，包括「數字人元宇宙」、「智能體自主決策」和「三維空間元宇宙」，並於報告期內服務了2022北京冬奧會、沙特頂級文娛活動吉達季、敦煌文創和故宮文化等場景。SenseMARS也驅動了小紅書、微博、bilibili、ZEPETO、Line等200多個APP實現各種元宇宙相關的用戶交互應用。客戶基於SenseMARS創造出元宇宙的主要構成——即數字空間、數字人和數字藏品。截至2022年6月30日，SenseMARS引擎覆蓋的空間面積突破了1,000萬平方米，覆蓋了120多個大型游樂園區、商場、銀行、博物館、機場、醫院等。2022年上半年，SenseMARS生產了50多個交互式數字人，具備自然語言對話能力。根據沙利文發佈的《2022年中國數字人市場觀測報告》，SenseMARS的數字人產品已進入「成熟階段」成為市場領導者，並在十個評估指標中獲得六項最高分，整體競爭力排名第一。2022年以來，基於SenseMARS的數字藏品商業化取得突破，我們與敦煌文創、徐悲鴻美術館等合作生成頂級IP數字文創產品，並發行近1.5萬個限量版數字藏品，上綫即售罄。SenseMARS成為行業中功能模塊最完備、覆蓋場景規模最大、驅動應用數最多、觸達用戶最多的元宇宙引擎之一。

另外，在醫療領域，我們的SenseCare智慧診療平台現已部署「肝臟CT及MR智能分析系統」、「肝臟智能手術規劃系統」、「肺部智能手術規劃系統」、「心臟冠脈智能分析系統」、「頭頸血管智能分析系統」等18個AI模塊，覆蓋心腦血管、腹部、胸部等六大臨床方向，共獲得國內NMPA三類、二類醫療器械註冊證，歐盟CE、新加坡、沙特、阿聯酋等國內外醫療器械認證共計16項，並落地了75家醫院與醫療機構，協助醫生分析了數百萬人次的醫學檢查。

我們的家用消費級人工智能產品業務也取得突破，2022年8月，商湯AI下棋機器人「元蘿蔔」正式發佈，該產品獲得中國象棋協會認證，融合中國傳統象棋文化和人工智能技術，面向2億象棋愛好者用戶發售，發售不久後市場需求破萬台，我們會持續擴大產能來提高我們的交付能力。作為商湯推出的首款配有機械臂的機器人進入到消費者家庭，「元蘿蔔」融合了AI視覺、機械臂、以及AI決策智能，並且實現了消費級產品的生產成本控制和家用級安全保障，以棋牌競技為首個應用場景，開創了智能家用機器人新品類，我們期待可以讓更多工業級AI技術走入尋常百姓家。

智能汽車

2022年上半年，我們的SenseAuto絕影智能汽車平台持續推進產品化商用。2022年上半年，智能汽車板塊實現收入人民幣1.2億元，同比增長71%，佔集團的總收入9%，相較於2021年全年的4%佔比有較大提升。智能汽車板塊服務客戶數20個，同比上升54%，單客戶收入提高11%。

2022年上半年，通過與車企深度合作，我們持續創新與迭代智能汽車技術能力，推出多項新產品，包括「自動泊車輔助系統」、「自動駕駛清掃車」、「車城網系統」等。2022年上半年，我們的智能車艙產品在眾多合作車企車型中實現了量產交付，包括上汽、廣汽、東風、比亞迪、蔚來、奇瑞等，取得了中國乘用車前裝座艙AI軟件市場行業第一的市場佔有率³。我們與廣汽集團簽署了加速智能汽車研發與量產落地的戰略協議，與廣汽傳祺、廣汽埃安在智能網聯汽車領域合作的多個車型將陸續量產上市。2022年上半年，絕影新增了300多萬台量產車的定點函。我們先後獲頒上海、北京、成都智能網聯汽車道路測試牌照，並打造行業領先的車路協同雲端數據底座及能力中台，賦能車路協同及雙智城市各類應用場景。我們的自動駕駛小巴在北京、上海臨港、無錫、西安等地實際部署運行，實現行業領先的多層高架橋行駛，且可在無GNSS信號的隧道場景中長距離安全通行，並解決施工路段通行、無保護左轉等多種業界長尾場景難題。2022年7月，我們與阿爾法•羅密歐F1車隊ORLEN達成意向，共同探索人工智能技術在賽車運動領域的應用。

隨著大量智能汽車開始「上路」，需要「上雲」的車載數據越來越多。我們向車企提供基於SenseCore的AI-as-a-Service服務，並實現了將超大基模型的核心技術能力集成至自動駕駛研發體系，為自動駕駛數據的生產和標注帶來數百倍的成本降低。而在數據安全和隱私保護方面，2022年8月，中國汽車工業協會、商湯絕影、上海機動車檢測認證技術研究中心聯合牽頭制定的《汽車傳輸視頻及圖像脫敏技術要求與方法》正式發佈，明確了對汽車拍攝的車外數據的脫敏方法、流程和匿名化處理效果的說明，填補了此前國內汽車數據安全相關標準的空缺。絕影為車企提供了一站式的脫敏解決方案，幫助客戶高效率、低成本地完成數據脫敏的智能化處理，讓全行業合規合法地收集和使用數據，實現更高階自動駕駛技術的演進。

³ 數據來源：高工智能汽車研究院：「2021年度中國市場乘用車前裝座艙AI軟件供貨商標配搭載量」排行榜

商湯人工智能大裝置(SenseCore)及研發

商湯堅信人工智能在未來二十年將無處不在，是一個穿越周期的顛覆性技術，人工智能行業的發展依賴於堅持長期主義的定力。

2022年上半年，我們的研發支出達到人民幣20.4億元，2018年至今累計研發投入突破人民幣100億元。商湯持續領跑中國AI行業的綜合研發，不斷加強從人工智能基礎設施建設到行業應用開發的全棧技術能力。截止2022年6月30日，我們擁有的研發人才達4,093人，佔員工總數的69%。我們的人均研發效率持續提升，研發團隊的人均每年生產模型數相較於2021年進一步提高了15%至6.8個，累計商用模型數提高了40%至4.9萬個。報告期內，我們新增了2,136項專利，專利資產總數達到12,502個。

2022年上半年，上海臨港AIDC的啟用使得SenseCore的能力達到新的台階，帶動我們的AI模型生產在規模、精度、速度等方面持續提升。我們的超大基模型領跑視覺大模型賽道，在ImageNet大規模識別任務中實現超90%精度，與Google、微軟共同躋身世界前三；基於大模型的自動數據生產綫實現了數據自動標注速度相較業界傳統人工標注提升600倍、成本降低至1/500，且標注精度跟人工水平一致，已經應用於智慧城市、自動駕駛等領域。憑藉SenseCore在AI模型生產上的出色表現，眾多學術機構和企業(特別是車企客戶)來訂閱、使用SenseCore的AI-as-a-Service服務。截至2022年8月，上海臨港AIDC對外服務算力已突破1 exaFLOPS。我們持續提高AIDC的算力調度效率、優化芯片及服務器性能，在不增加能耗指標的前提下，上海臨港AIDC可實現更大規模的算力輸出，峰值算力預計將突破5 exaFLOPS，比原本的設計峰值算力擴大33%，進一步降低了算力成本和單位能源消耗，帶動AI生產的綜合成本降低。「十四五」期間，中國AI算力需求預計將繼續擴大。我們已陸續在全國多地啟動AI算力部署和運營的籌備工作，以上海臨港AIDC為樣板，進一步完善全國AI算力網絡佈局。

2022年上半年，基於SenseCore的多模態數據處理能力，我們以較業界更低成本的研發投入，在自然語言處理和語音識別領域實現自研，錄得了行業領先的技術評測成績，並在數字人、智能車艙等相關產品中實現商用；我們的決策智能模型在《星際爭霸2》中僅用五周的訓練時間便完成約一億局對戰，達到人類最高段位一宗師分段的競技水平，並在GitHub開源，成為業界開源項目中實力最強的AI決策模型，將在AI遊戲業務中落地商用。

我們持續打造圍繞SenseCore的AI芯片聯盟體系。截至2022年6月30日，包括華為昇騰、燧原等在內的5種國產芯片已實現在SenseCore上的訓練適配；上海臨港AIDC正在使用的國產化算力達260 petaFLOPS，佔其已上線算力規模的15%。

我們積極與全球開源、分享研究成果，我們的開源平台在GitHub的星標數突破6萬顆，開源模型數超過2,000個。2022年上半年，我們在全球頂級計算機視覺學術會議上發表了71篇論文，累計在CVPR、ICCV、ECCV計算機視覺三大頂會發表論文633篇，繼續在計算機視覺領域全球領跑。

環境、社會及治理

我們將企業社會責任全面融入我們的研發、業務及管理中，積極推動人工智能行業可持續發展。2022年2月，我們發佈了上市後首份《企業社會責任報告》，致力於做有溫度的人工智能，堅持以科技解決社會問題。我們相信，前沿科技探索與研究是社會高質量發展的重要基石。在基礎科研方面，以強大算力為基礎的AI技術將助力科技前沿領域的探索。而在AI創新生態方面，我們在AI開源中扮演積極角色，與眾多科研機構和行業參與者建立開源開放的合作關係，通過開源實現人工智能技術的普及，降低人工智能對中小企業的准入門檻。截止2022年6月30日，我們的開源項目已經在Github上獲得了超過6萬顆星標，是行業中最受歡迎的開源項目之一。相關舉措為科技促進社會正向、可持續發展提供了良好助力。

在上海疫情牽動人心的三到五月，我們積極支援上海抗疫工作，為上海部分街道、學校、機構捐贈抗疫、生活物資，並組織員工志願者隊伍參與社區服務工作。疫情爆發初期，我們即迅速推出「“六合一”商湯數字哨兵便捷通行系統」，捐贈至方艙醫院以及眾多公共場所，幫助流調工作實現自動化。在上海臨港方艙醫院，我們的絕影自動駕駛接駁小巴與自動駕駛出租車項目團隊在一天時間內完成了自動駕駛路綫調試，以技術支援抗疫運輸。疫情期間，我們的教育平台為上海多個中小學提供遠程綫上授課支持。我們的SenseCare智慧診療平台幫助醫生提高了居家辦公期間綫上影像診斷的效率。

我們致力於實現「有溫度的人工智能技術」。2022年上半年，商湯為漸凍症患者開發的「AI智能看護系統」正式交付，通過識別患者的生命體徵和特殊事件，幫助漸凍症患者得到全天候的AI無接觸式智能守護，為患者帶去暖意，也切實減輕了患者家庭的壓力。

作為人工智能領域的領跑企業，商湯始終高度重視數據安全與隱私保護，力求遵循最高標準的管理規範。2022年5月，我們在個人信息與隱私保護方面再獲權威審核機構認可，繼獲得ISO/IEC三項權威認證後，又獲得了英國標準協會(BSI)個人信息管理體系—BS10012:2017資質證書。BS10012:2017是世界首部個人隱私保護標準，它列明了機構在收集、存儲、處理、保留個人有關隱私記錄時的合規要求，在國際上備受認可。該資質證書進一步體現了商湯在個人信息與隱私保護體系建設方面的堅定承諾與實踐。未來，我們將繼續完善和促進個人信息安全和隱私數據保護體系以及AI技術安全體系的建設，以確保技術在全球範圍內負責任地為客戶和整個行業所應用。

戰略展望

展望未來，儘管國內與國際環境充滿挑戰，數字化轉型、智能化發展依然是「十四五」期間中國經濟和社會發展的主要驅動力，人工智能技術的普及將繼續帶來生產、生活和治理方式的深刻變革。我們有信心保持競爭優勢。2022年下半年，智慧生活與智能汽車板塊將會加速實現其潛力：智慧生活板塊的AI傳感器、元宇宙等進入規模商業化階段，持續釋放增長動能；智能汽車板塊，隨著定點車型的推向市場，我們的量產收入不斷提高，而絕影的AI-as-a-Service服務更為眾多車企提供開放、共研、領先的自動駕駛能力。我們亦在AI算力市場中持續領跑並開拓更多市場增量。我們將持續加強公司的綜合優勢，堅持如下的既定戰略，持續推動企業的發展和價值的提升，為公司股東創造更多的回報：

1. 保持智慧城市、智慧商業的產品及市場的領先優勢，加快商業化拓展和市場滲透；
2. 持續構建智能汽車領域的綜合技術壁壘及合作生態，持續突破行業領先的自動駕駛技術；
3. 持續推進AI傳感器、AI ISP芯片、SenseMARS元宇宙引擎、及消費級家用機器人產品的研發和商業化；
4. 持續提升大裝置的算法生產能力和客戶拓展，建立並鞏固國產化AI算力市場的領導者地位；
5. 加強人才隊伍建設，精益管理，持續優化現金流管理，致力於經營質量的持續改善。

管理層討論與分析

截至2022年6月30日止六個月與截至2021年6月30日止六個月的比較

下表載列截至2022年及2021年6月30日止六個月的比較數字：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|-------------------|--------------------------|--------------------|
| | 2022年 人民幣千元 (未經審計) | 2021年 人民幣千元 |
| 收入 | 1,415,343 | 1,651,809 |
| 銷售成本 | <u>(481,300)</u> | <u>(446,742)</u> |
| 毛利 | 934,043 | 1,205,067 |
| 銷售開支 | (402,148) | (292,388) |
| 行政開支 | (768,629) | (1,443,031) |
| 研發開支 | (2,035,330) | (1,771,749) |
| 金融資產及合約資產減值虧損淨額 | (542,183) | (178,650) |
| 其他收入 | 193,347 | 123,565 |
| 其他(虧損)/利得淨額 | <u>(798,784)</u> | <u>206,446</u> |
| 經營虧損 | (3,419,684) | (2,150,740) |
| 財務收入 | 122,489 | 96,606 |
| 財務成本 | <u>(19,128)</u> | <u>(21,785)</u> |
| 財務收入淨額 | 103,361 | 74,821 |
| 應佔使用權益法核算的投資虧損 | (835) | (3,380) |
| 優先股及其他金融負債的公允價值虧損 | <u>(5,134)</u> | <u>(1,713,610)</u> |
| 除所得稅前虧損 | (3,322,292) | (3,792,909) |
| 所得稅抵免 | <u>114,304</u> | <u>80,036</u> |
| 期間虧損 | <u>(3,207,988)</u> | <u>(3,712,873)</u> |
| 以下應佔虧損： | | |
| 本公司權益持有人 | (3,157,653) | (3,702,589) |
| 非控股權益 | <u>(50,335)</u> | <u>(10,284)</u> |
| | <u>(3,207,988)</u> | <u>(3,712,873)</u> |
| 非國際財務報告準則計量： | | |
| 經調整EBITDA | (2,322,546) | (556,160) |
| 經調整虧損淨額 | <u>(2,564,180)</u> | <u>(702,665)</u> |

收入

我們的收入由截至2021年6月30日止六個月的人民幣1,651.8百萬元下降14.3%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣1,415.3百萬元，主要由於智慧城市及智慧商業的收入下降所致，部分被智慧生活及智能汽車的收入增加所抵銷。下表載列於所示期間我們的收入按來源劃分的絕對金額及佔收入的百分比明細：

| | 截至6月30日止六個月 | | | |
|------|----------------|--------------|----------------|--------------|
| | 2022年 | | 2021年 | |
| | 人民幣 百萬元 | % | 人民幣 百萬元 | % |
| 智慧商業 | 568.3 | 40.2 | 647.1 | 39.2 |
| 智慧城市 | 434.1 | 30.7 | 786.3 | 47.6 |
| 智慧生活 | 292.1 | 20.6 | 147.8 | 8.9 |
| 智能汽車 | 120.8 | 8.5 | 70.6 | 4.3 |
| 總計 | <u>1,415.3</u> | <u>100.0</u> | <u>1,651.8</u> | <u>100.0</u> |

我們的智慧商業收入由截至2021年6月30日止六個月的人民幣647.1百萬元下降12.2%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣568.3百萬元。這主要反映由於COVID-19疫情及中國內地若干城市的封控措施，延遲了客戶的人工智能支出以及我們產品的現場部署。

我們的智慧城市收入由截至2021年6月30日止六個月的人民幣786.3百萬元下降44.8%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣434.1百萬元。我們的收入受到COVID-19疫情的負面影響，乃由於中國內地部分城市優先防疫，智慧城市項目的建設進度有所推遲，尤其是於2022年上半年受封控影響的城市。然而，我們於2022年上半年已持續擴大國內城市覆蓋範圍，並新增15個已部署我們城市方舟的城市。

我們的智慧生活收入由截至2021年6月30日止六個月的人民幣147.8百萬元增加97.6%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣292.1百萬元。收入增加主要由於(i)我們的客戶群擴大，且智慧生活的客戶數量由截至2021年6月30日止六個月的155個增加至截至2022年6月30日止六個月的183個，(ii)來自醫療及教育行業客戶的收入增加，以及(iii)成功將我們賦能元宇宙發展的平台SenseMARS推向國際市場。

我們的智能汽車收入由截至2021年6月30日止六個月的人民幣70.6百萬元增加71.1%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣120.8百萬元，主要由於(i)我們的客戶群擴大，且智能汽車的客戶數量由截至2021年6月30日止六個月的13個增加至截至2022年6月30日止六個月的20個，以及(ii)憑藉我們領先的技術能力，為商業化高級駕駛輔助系統產品而與若干新客戶就研發合作建立業務關係。

銷售成本

我們的銷售成本由截至2021年6月30日止六個月的人民幣446.7百萬元增加7.7%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣481.3百萬元。下表載列於所示期間我們的銷售成本按性質劃分的絕對金額及佔銷售成本的百分比明細：

| | 截至6月30日止六個月 | | | |
|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2022年 | | 2021年 | |
| | 人民幣 百萬元 | % | 人民幣 百萬元 | % |
| 硬件成本及分包服務費 | 417.4 | 86.7 | 383.0 | 85.7 |
| 服務器運營及雲服務費 | 11.6 | 2.4 | 0.9 | 0.2 |
| 僱員福利開支 | 30.8 | 6.4 | 24.1 | 5.4 |
| 折舊及攤銷 | 12.0 | 2.5 | – | – |
| 其他開支 | 9.5 | 2.0 | 38.7 | 8.7 |
| 總計 | <u>481.3</u> | <u>100.0</u> | <u>446.7</u> | <u>100.0</u> |

銷售成本增加主要歸因於硬件成本及項目分包服務費增加，部分被其他開支減少所抵銷。

毛利及毛利率

我們的毛利由截至2021年6月30日止六個月的人民幣1,205.1百萬元下降22.5%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣934.0百萬元，主要由於我們的收入減少及銷售成本增加。我們的毛利率由截至2021年6月30日止六個月的73.0%下降至截至2022年6月30日止六個月的66.0%，部分因2022年上半年的客戶需求致令硬件成本於銷售成本中佔比增加所致。

研發開支

我們的研發開支由截至2021年6月30日止六個月的人民幣1,771.7百萬元增加14.9%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣2,035.3百萬元，主要由於(i)折舊及攤銷開支增加，此與我們投資於研發活動相關的物業、廠房及設備以及無形資產的增加基本一致，以及(ii)因我們對技術創新的持續投入使得專業服務及其他諮詢費增加。

銷售開支

我們的銷售開支由截至2021年6月30日止六個月的人民幣292.4百萬元增加37.5%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣402.1百萬元，主要由於我們的銷售及營銷團隊擴張導致僱員福利開支增加。

行政開支

我們的行政開支由截至2021年6月30日止六個月的人民幣1,443.0百萬元減少46.7%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣768.6百萬元，主要由於我們的管理層團隊及行政人員以股份為基礎的薪酬開支減少。

金融資產及合約資產減值虧損淨額

我們的金融資產及合約資產減值虧損淨額由截至2021年6月30日止六個月的人民幣178.7百萬元增加203.4%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣542.2百萬元，主要由於貿易應收款項減值撥備增加，這主要是由於貿易應收款項賬齡結構的遷徙所導致的，賬齡表可參見「貿易應收款項」。考慮到宏觀經濟環境的不確定性及報告期內收款的延遲，我們在計提減值虧損時已採取審慎態度。

其他收入

我們的其他收入由截至2021年6月30日止六個月的人民幣123.6百萬元增加56.4%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣193.3百萬元，主要由於政府補助增加。

其他(虧損)/利得淨額

我們於截至2022年6月30日止六個月的其他虧損淨額為人民幣798.8百萬元，而截至2021年6月30日止六個月的其他利得淨額為人民幣206.4百萬元。截至2022年6月30日止六個月的其他虧損淨額主要包括外匯虧損淨額人民幣447.5百萬元及按公允價值計量且變動計入損益的金融資產的公允價值虧損人民幣339.3百萬元。外匯虧損淨額主要因截至2022年6月30日止六個月人民幣兌港元貶值4.4%，其功能貨幣為港元的實體所持有以人民幣計值的境外金融資產結餘產生未變現外匯虧損所致。

財務收入淨額

財務收入淨額由截至2021年6月30日止六個月的人民幣74.8百萬元增加至截至2022年6月30日止六個月的人民幣103.4百萬元，主要由於為現金管理目的持有的金融資產賺取的利息收入增加。

優先股及其他金融負債的公允價值虧損

優先股及其他金融負債的公允價值虧損由截至2021年6月30日止六個月的人民幣1,713.6百萬元減少至截至2022年6月30日止六個月的人民幣5.1百萬元。隨著我們的首次公開發售於2021年年底完成，本公司發行的優先股因自動轉換為普通股而由金融負債轉變為權益。截至2022年6月30日止六個月的優先股及其他金融負債的公允價值虧損人民幣5.1百萬元指本公司一家附屬公司發行的優先股的公允價值變動。

所得稅抵免

我們於截至2022年6月30日止六個月的所得稅抵免為人民幣114.3百萬元，而截至2021年6月30日止六個月的所得稅抵免為人民幣80.0百萬元，主要由於可抵扣稅項虧損增加。

期間虧損

由於上文所述，我們於截至2022年6月30日止六個月的虧損為人民幣3,208.0百萬元，主要由於我們的研發投入、金融資產及合約資產減值虧損淨額、外匯虧損淨額及按公允價值計量且變動計入損益的金融資產的公允價值虧損所致，而於截至2021年6月30日止六個月的虧損則為人民幣3,712.9百萬元。

非國際財務報告準則計量

為補充我們根據國際財務報告準則編製及呈列的綜合業績，我們亦採用EBITDA／經調整EBITDA與經調整虧損淨額作為額外的財務指標，有關指標並非國際財務報告準則所規定，亦非按照國際財務報告準則呈列。我們相信，該等非國際財務報告準則指標消除了管理層認為不能反映我們經營表現的項目(例如若干非現金項目以及若干融資及投資活動的影響)的潛在影響，有助於將不同期間及不同公司之間的經營表現進行比較。我們相信，該等指標可為投資者及其他人士提供有用的資料，以與幫助管理層的相同方式幫助理解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的EBITDA／經調整EBITDA與經調整虧損淨額，未必可與其他公司呈列的類似名稱指標進行比較。該等非國際財務報告準則指標用作分析工具存在局限性，閣下不應將其孤立於我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況考慮或替代有關分析。

下表載列所示期間的EBITDA／經調整EBITDA及期間除所得稅前虧損與EBITDA／經調整EBITDA的對賬：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|----------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------|
| | 2022年 人民幣 百萬元 (未經審計) | 2021年 人民幣 百萬元 |
| 除所得稅前虧損 | (3,322.3) | (3,792.9) |
| 加： | | |
| 財務收入淨額 | (103.4) | (74.8) |
| 折舊及攤銷 | 459.3 | 301.4 |
| EBITDA | (2,966.4) | (3,566.3) |
| 加： | | |
| 優先股及其他金融負債的公允價值虧損 | 5.1 | 1,713.6 |
| 以股份為基礎的薪酬開支 | 299.4 | 1,421.0 |
| 按公允價值計量且變動計入損益的金融資產的 公允價值虧損／(利得) ⁽¹⁾ | 339.3 | (147.9) |
| 上市開支 ⁽¹⁾ | - | 23.5 |
| 經調整EBITDA | (2,322.6) | (556.1) |

下表載列我們於所呈列期間的經調整虧損淨額與根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可資比較財務指標(即期間虧損淨額)的對賬：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|----------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------|
| | 2022年 人民幣 百萬元 (未經審計) | 2021年 人民幣 百萬元 |
| 期間虧損淨額 | (3,208.0) | (3,712.9) |
| 加： | | |
| 優先股及其他金融負債的公允價值虧損 | 5.1 | 1,713.6 |
| 以股份為基礎的薪酬開支 | 299.4 | 1,421.0 |
| 按公允價值計量且變動計入損益的金融資產的 公允價值虧損／(利得) ⁽¹⁾ | 339.3 | (147.9) |
| 上市開支 ⁽¹⁾ | - | 23.5 |
| 經調整虧損淨額 | (2,564.2) | (702.7) |

附註：

⁽¹⁾ 按公允價值計量且變動計入損益的金融資產的公允價值虧損／(利得)及上市開支並無納入招股章程之非國際財務報告準則計量中。

貿易、其他應收款項及預付款項

我們的貿易、其他應收款項及預付款項由截至2021年12月31日的人民幣5,775.9百萬元增加至截至2022年6月30日的人民幣5,815.3百萬元。增加主要由於其他應收款項增加。

貿易應收款項

下表載列截至所示日期我們的貿易應收款項明細：

| | 於2022年 6月30日 人民幣 百萬元 (未經審計) | 於2021年 12月31日 人民幣 百萬元 |
|-----------|-----------------------------------------|--------------------------------|
| 貿易應收款項 | | |
| —應收關聯方款項 | 66.5 | 46.0 |
| —應收第三方款項 | 6,370.6 | 6,018.1 |
| 減值撥備 | (1,506.5) | (980.4) |
| 總計 | 4,930.6 | 5,083.7 |

相較於2021年12月31日，我們的貿易應收款項淨額於2022年6月30日相對穩定。貿易應收款項基於收入確認日期的賬齡分析如下：

| | 於2022年 6月30日 人民幣 百萬元 (未經審計) | 於2021年 12月31日 人民幣 百萬元 |
|--------|-----------------------------------------|--------------------------------|
| 最多6個月 | 1,033.9 | 2,659.6 |
| 6個月至1年 | 2,246.2 | 1,048.8 |
| 1至2年 | 2,194.4 | 1,402.8 |
| 2至3年 | 715.5 | 852.1 |
| 超過3年 | 247.1 | 100.8 |
| | 6,437.1 | 6,064.1 |

與截至2021年12月31日相比，截至2022年6月30日，我們的貿易應收款項總額的賬齡有所惡化。此與COVID-19的負面影響導致客戶延遲向我們付款基本一致。我們在管理營運資金方面已採取一系列措施，包括為我們的銷售團隊實施與現金收款相關的KPI，利用我們的行業地位與我們的客戶及供應商協商更具吸引力的付款條款，並與更多信貸背景強勁的客戶建立更深厚的關係。

其他應收款項

我們的其他應收款項由截至2021年12月31日的人民幣329.2百萬元增加至截至2022年6月30日的人民幣497.9百萬元。增加主要由於支付收購若干物業的可退還按金所致。

流動資金及財務資源

我們過去主要透過股東注資滿足現金需求。截至2022年6月30日，我們擁有現金及現金等價物人民幣10,373.6百萬元、定期存款人民幣7,032.8百萬元及結構性存款人民幣466.7百萬元，合共為人民幣17,873.1百萬元，而截至2021年12月31日的結餘分別為人民幣16,529.5百萬元、人民幣4,990.8百萬元及人民幣272.5百萬元，合共為人民幣21,792.8百萬元。我們具備充足的財務資源可支持業務發展，並將繼續積極管理營運資金及投資以維持適當的流動資金狀況。

下表載列所示期間我們的現金流量概要：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|---------------|-------------------------------|---------------------|
| | 2022年 人民幣 百萬元 (未經審計) | 2021年 人民幣 百萬元 |
| 經營活動所用現金淨額 | (1,848.1) | (830.9) |
| 投資活動所用現金淨額 | (5,721.4) | (5,111.5) |
| 融資活動所得現金淨額 | 1,177.3 | 3,536.3 |
| 現金及現金等價物減少淨額 | (6,392.2) | (2,406.1) |
| 期初的現金及現金等價物 | 16,529.5 | 11,427.9 |
| 現金及現金等價物的匯兌變動 | 236.3 | (96.0) |
| 期末的現金及現金等價物 | <u>10,373.6</u> | <u>8,925.8</u> |

經營活動所用現金淨額

經營活動所得現金淨額指經營所得現金減已付所得稅。經營所得現金主要包括除所得稅前溢利(經非現金項目及營運資金變動調整)。

截至2022年6月30日止六個月，經營活動所用現金淨額為人民幣1,848.1百萬元，主要來自我們的除所得稅前虧損，並就金融資產及合約資產減值撥備、折舊及攤銷、按公允價值計量且變動計入損益的金融資產的公允價值虧損及以股份為基礎的薪酬作出調整。

投資活動所用現金淨額

截至2022年6月30日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣5,721.4百萬元，主要由於收購按公允價值計量且變動計入損益的金融資產的投資、定期存款投資增加淨額以及購買物業、廠房及設備。

融資活動所得現金淨額

截至2022年6月30日止六個月，融資活動所得現金淨額為人民幣1,177.3百萬元，主要由於借款所得款項及我們行使超額配股權所得款項淨額，部分被發行銀行借款的按金變動淨額所抵銷。

借款

截至2021年12月31日及2022年6月30日，我們的總借款分別為人民幣339.9百萬元及人民幣1,064.5百萬元。本集團於2022年6月30日的還款分析及銀行借款貨幣面額載於中期簡明綜合財務資料附註14。

本集團在其資金管理方面保持審慎態度，利率風險主要按浮動利率計算。本集團並未使用任何利率掉期合約或其他金融工具對沖利率風險。本集團將繼續監察利率風險，並將在有需要時考慮對沖重大利率風險。

匯率波動風險

外匯風險源自以非本集團實體各自功能貨幣計值的未來商業交易或已確認資產及負債。本公司的功能貨幣為美元。本公司的主要附屬公司在中國內地、香港、日本及新加坡註冊成立。該等附屬公司分別將人民幣、港元、日圓及新元視為彼等的功能貨幣。

我們主要面臨港元兌人民幣及港元兌美元匯率變動的影響。我們目前並無從事為管理外幣匯率風險而設或擬用作管理外幣匯率風險的對沖活動。然而，我們將繼續監測貨幣匯率的變動並將採取必要措施減輕匯率的影響。

僱員、培訓及薪酬政策

於2022年6月30日，本集團有5,943名僱員。本集團聘用的僱員人數視乎需要而不時有所變更。

本集團結合市場整體薪酬情況、業內慣例以及本集團薪酬策略，制定員工薪酬方案。除薪金，內部培訓課程及員工福利外，員工可根據個人績效表現而獲得年終績效獎勵，其中包括獎勵現金或購股權。

所得款項用途

本公司B類股份於2021年12月30日在聯交所主板上市。本公司自全球發售(定義見招股章程)收取的所得款項淨額(包括悉數行使超額配股權)約為6,351百萬港元。先前於招股章程所披露擬定所得款項用途並無變動。詳情請參閱招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節。

截至2022年6月30日，本集團已按照招股章程所述的擬定用途動用約4,474.72百萬港元的所得款項淨額，未使用的所得款項淨額以銀行存款的方式持有。未使用的所得款項淨額將繼續按照招股章程所述的擬定用途及預期時間框架使用。

| 招股章程所載的擬定用途 | 所得款項 | 所得款項 | 截至2021年 | 於報告期間 | 截至2022年 | 預計悉數 |
|-------------------|--------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------|
| | 淨額計劃 | 淨額計劃用途 | 12月31日未使用 | 實際使用 | 6月30日未使用 | 動用全球發售 |
| | 比例(%) | (概約百萬港元) | 所得款項淨額 | 所得款項淨額 | 所得款項淨額 | 所得款項淨額 |
| (i) 增強研發能力 | 60.0 | 3,810.60 | 3,810.60 | 2,776.08 | 1,034.52 | 2023年末之前 |
| (ii) 擴展業務 | 15.0 | 952.65 | 952.65 | 110.89 | 841.76 | 2023年末之前 |
| (iii) 尋求戰略投資及收購機會 | 15.0 | 952.65 | 952.65 | 952.65 | - | 不適用 |
| (iv) 營運資金及一般企業用途 | 10.0 | 635.10 | 635.10 | 635.10 | - | 不適用 |
| 總計 | 100.0 | 6,351.00 | 6,351.00 | 4,474.72 | 1,876.28 | |

動用的所得款項淨額已按人民幣0.81912元兌1.00港元(即招股章程內採用的參考匯率)由人民幣換算為港元。概不表示任何港元或人民幣金額應已經或可以按上述匯率或任何其他匯率換算。

資本負債比率

於2022年6月30日，我們的資本負債比率為-33.2%，代表淨現金狀況。我們的資本負債比率按各財政期間結束時的債務淨額除以總資本計算。債務淨額等於我們的總借款、租賃負債及優先股及其他金融負債減去我們的現金及現金等價物。總資本按總權益加債務淨額計算。

或有負債

截至2022年6月30日，我們並無任何重大或有負債。

所持重大投資

截至2022年6月30日，我們於其他公司的股權中並無持有任何重大投資。

有關附屬公司、聯營公司及合資企業的重大收購及出售

截至2022年6月30日止六個月，我們並無任何有關附屬公司、聯營公司及合資企業的重大收購或出售。

資產抵押

截至2022年6月30日，我們抵押賬面值為人民幣897.6百萬元的若干樓宇及土地使用權以及人民幣174.5百萬元的受限制擔保存款以取得借款。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2022年6月30日，除本公司於日期為2022年1月30日、2022年5月30日及2022年6月29日的公告所披露關於收購該物業的事項或另有披露外，我們並無有關資本資產的重大投資及收購具體計劃。誠如招股章程所披露，本集團將繼續物色新投資機遇，投資於主營業務與本集團的核心業務有關聯的公司，以期與本集團現有核心業務形成協同效應並改善本集團向客戶提供的服務及產品。

財務資料

中期簡明綜合收益表

截至2022年6月30日止六個月

| | 附註 | 截至6月30日止六個月 | |
|-------------------|------|--------------------------|--------------------|
| | | 2022年 人民幣千元 (未經審計) | 2021年 人民幣千元 |
| 收入 | 4(a) | 1,415,343 | 1,651,809 |
| 銷售成本 | 5 | <u>(481,300)</u> | <u>(446,742)</u> |
| 毛利 | | 934,043 | 1,205,067 |
| 銷售開支 | 5 | (402,148) | (292,388) |
| 行政開支 | 5 | (768,629) | (1,443,031) |
| 研發開支 | 5 | (2,035,330) | (1,771,749) |
| 金融資產及合約資產減值虧損淨額 | | (542,183) | (178,650) |
| 其他收入 | | 193,347 | 123,565 |
| 其他(虧損)/利得淨額 | 6 | <u>(798,784)</u> | <u>206,446</u> |
| 經營虧損 | | (3,419,684) | (2,150,740) |
| 財務收入 | | 122,489 | 96,606 |
| 財務成本 | | <u>(19,128)</u> | <u>(21,785)</u> |
| 財務收入淨額 | | 103,361 | 74,821 |
| 應佔使用權益法核算的投資虧損 | | (835) | (3,380) |
| 優先股及其他金融負債的公允價值虧損 | | <u>(5,134)</u> | <u>(1,713,610)</u> |
| 除所得稅前虧損 | | (3,322,292) | (3,792,909) |
| 所得稅抵免 | 7 | <u>114,304</u> | <u>80,036</u> |
| 期間虧損 | | <u>(3,207,988)</u> | <u>(3,712,873)</u> |
| 以下應佔虧損： | | | |
| 本公司權益持有人 | | (3,157,653) | (3,702,589) |
| 非控股權益 | | <u>(50,335)</u> | <u>(10,284)</u> |
| | | <u>(3,207,988)</u> | <u>(3,712,873)</u> |
| 本公司權益持有人應佔虧損的每股虧損 | | | |
| 每股基本及攤薄虧損(人民幣元) | 8 | <u>(0.10)</u> | <u>(0.39)</u> |

中期簡明綜合全面虧損表
截至2022年6月30日止六個月

| | 截至6月30日止六個月 | |
|-------------------------------------|--------------------------|----------------|
| | 2022年 人民幣千元 (未經審計) | 2021年 人民幣千元 |
| 期間虧損 | (3,207,988) | (3,712,873) |
| 其他全面收益 | | |
| 可重新分類至損益的項目 | | |
| 換算境外業務產生的匯兌差額 | (589,935) | 47,952 |
| 不會重新分類至損益的項目 | | |
| 換算境外業務產生的匯兌差額 | 1,906,922 | 193,072 |
| 指定為按公允價值計量且變動計入損益的 金融負債信用風險變動的影響 | (2,617) | (2,507) |
| 期間其他全面收益(除稅後) | 1,314,370 | 238,517 |
| 期間全面虧損總額 | (1,893,618) | (3,474,356) |
| 以下應佔期間全面虧損總額： | | |
| 本公司權益持有人 | (1,827,352) | (3,464,072) |
| 非控股權益 | (66,266) | (10,284) |
| | (1,893,618) | (3,474,356) |

中期簡明綜合資產負債表

於2022年6月30日

| | 附註 | 於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審計) | 於2021年 12月31日 人民幣千元 |
|-------------------------|----|------------------------------------|---------------------------|
| 資產 | | | |
| 非流動資產 | | | |
| 物業、廠房及設備 | 10 | 3,379,279 | 2,909,263 |
| 使用權資產 | | 440,083 | 432,164 |
| 無形資產 | | 280,012 | 224,586 |
| 合約資產 | | 21,421 | 20,335 |
| 使用權益法核算的投資 | | 24,105 | 26,930 |
| 遞延所得稅資產 | | 586,084 | 457,199 |
| 按公允價值計量且變動計入損益的 金融資產 | 12 | 6,805,668 | 4,310,970 |
| 長期應收款項 | | 421,111 | 306,860 |
| 受限制現金 | | 73,885 | — |
| 定期存款 | | 2,980,681 | — |
| 其他非流動資產 | | 256,114 | 171,795 |
| | | 15,268,443 | 8,860,102 |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | | 567,419 | 496,144 |
| 合約資產 | | 22,068 | 19,023 |
| 貿易及其他應收款項及預付款項 | 11 | 5,815,301 | 5,775,885 |
| 按公允價值計量且變動計入損益的 金融資產 | 12 | 466,678 | 272,549 |
| 受限制現金 | | 101,007 | 319 |
| 定期存款 | | 4,052,113 | 4,990,791 |
| 現金及現金等價物 | | 10,373,626 | 16,529,506 |
| | | 21,398,212 | 28,084,217 |
| 總資產 | | 36,666,655 | 36,944,319 |
| 權益 | | | |
| 本公司權益持有人應佔權益 | | | |
| 股本 | | 5 | 5 |
| 其他儲備 | | 71,084,907 | 70,077,626 |
| 貨幣換算儲備 | | 3,297,011 | 1,964,093 |
| 累計虧損 | | (43,307,394) | (40,149,213) |
| | | 31,074,529 | 31,892,511 |
| 非控股權益 | | 28,307 | 94,573 |
| 總權益 | | 31,102,836 | 31,987,084 |

| | | 於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審計) | 於2021年 12月31日 人民幣千元 |
|-----------------|----|------------------------------------|---------------------------|
| 負債 | | | |
| 非流動負債 | | | |
| 借款 | 14 | 782,197 | 339,505 |
| 租賃負債 | | 186,180 | 228,802 |
| 遞延所得稅負債 | | 46,985 | 43,316 |
| 合約負債 | | 49,426 | 37,550 |
| 遞延收入 | | 162,647 | 140,251 |
| 優先股及其他金融負債 | | 1,176,168 | 1,072,583 |
| 長期應付款項 | | 19,678 | 44,955 |
| 賣出選擇權負債 | | 268,456 | 255,028 |
| | | <u>2,691,737</u> | <u>2,161,990</u> |
| 流動負債 | | | |
| 借款 | 14 | 282,333 | 383 |
| 貿易及其他應付款項 | 13 | 2,118,159 | 2,290,258 |
| 租賃負債 | | 199,381 | 155,495 |
| 合約負債 | | 162,649 | 172,131 |
| 遞延收入 | | 105,405 | 171,130 |
| 即期所得稅負債 | | 4,155 | 5,848 |
| | | <u>2,872,082</u> | <u>2,795,245</u> |
| 總負債 | | <u>5,563,819</u> | <u>4,957,235</u> |
| 總權益及負債 | | <u>36,666,655</u> | <u>36,944,319</u> |
| 流動資產淨值 | | <u>18,526,130</u> | <u>25,288,972</u> |
| 總資產減流動負債 | | <u>33,794,573</u> | <u>34,149,074</u> |

中期簡明綜合權益變動表
截至2022年6月30日止六個月

| | 本公司權益持有人應佔權益 | | | | | 非控股 權益 | 總權益 |
|-----------------------------------------|--------------|------------|------------|--------------|-------------|-----------|-------------|
| | 股本 | 其他儲備 | 貨幣 換算儲備 | 累計虧損 | 總計 | | |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| (未經審計) | | | | | | | |
| 於2022年1月1日 | 5 | 70,077,626 | 1,964,093 | (40,149,213) | 31,892,511 | 94,573 | 31,987,084 |
| 全面虧損 | | | | | | | |
| 期間虧損 | - | - | - | (3,157,653) | (3,157,653) | (50,335) | (3,207,988) |
| 指定為按公允價值計量且變動 計入損益的金融負債信用風險 變動的影響 | - | (2,617) | - | - | (2,617) | - | (2,617) |
| 換算境外業務產生的匯兌差額 | - | - | 1,332,918 | - | 1,332,918 | (15,931) | 1,316,987 |
| 全面虧損總額 | - | (2,617) | 1,332,918 | (3,157,653) | (1,827,352) | (66,266) | (1,893,618) |
| 與權益持有人的交易 | | | | | | | |
| 行使受限制股份和購股權 | - | 17,736 | - | - | 17,736 | - | 17,736 |
| 行使超額配股權 | * | 692,807 | - | - | 692,807 | - | 692,807 |
| 以股份為基礎的薪酬開支 | - | 299,355 | - | - | 299,355 | - | 299,355 |
| 其他 | - | - | - | (528) | (528) | - | (528) |
| 與權益持有人的交易總額 | - | 1,009,898 | - | (528) | 1,009,370 | - | 1,009,370 |
| 於2022年6月30日 | 5 | 71,084,907 | 3,297,011 | (43,307,394) | 31,074,529 | 28,307 | 31,102,836 |

本公司權益持有人應佔權益

| | 股本 | 其他儲備 | 貨幣 換算儲備 | 累計虧損 | 總計 | 非控股 權益 | 總權益 |
|-----------------------------------------|-------|-----------|------------|--------------|--------------|-----------|--------------|
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 於2021年1月1日 | 2 | (432,856) | 1,077,955 | (21,713,334) | (21,068,233) | 135,693 | (20,932,540) |
| 全面虧損 | | | | | | | |
| 期間虧損 | - | - | - | (3,702,589) | (3,702,589) | (10,284) | (3,712,873) |
| 指定為按公允價值計量且變動 計入損益的金融負債信用風險 變動的影響 | - | (2,507) | - | - | (2,507) | - | (2,507) |
| 換算境外業務產生的匯兌差額 | - | - | 241,024 | - | 241,024 | - | 241,024 |
| 全面虧損總額 | - | (2,507) | 241,024 | (3,702,589) | (3,464,072) | (10,284) | (3,474,356) |
| 與權益持有人的交易 | | | | | | | |
| 行使受限制股份和購股權 | - | 29,033 | - | - | 29,033 | - | 29,033 |
| 控股股東注資 | - | 10,365 | - | - | 10,365 | - | 10,365 |
| 就收購共同控制下的附屬公司而 支付予當時的權益持有人的代價 | - | (15,219) | - | - | (15,219) | - | (15,219) |
| 以股份為基礎的薪酬開支 | - | 1,421,007 | - | - | 1,421,007 | - | 1,421,007 |
| 其他 | - | - | - | 749 | 749 | - | 749 |
| 與權益持有人的交易總額 | - | 1,445,186 | - | 749 | 1,445,935 | - | 1,445,935 |
| 於2021年6月30日 | 2 | 1,009,823 | 1,318,979 | (25,415,174) | (23,086,370) | 125,409 | (22,960,961) |

* 指期間的金額低於人民幣1,000元。

中期簡明綜合現金流量表
截至2022年6月30日止六個月

| | 截至6月30日止六個月 | |
|----------------------------|--------------------------|--------------------|
| | 2022年 人民幣千元 (未經審計) | 2021年 人民幣千元 |
| 經營活動現金流量 | | |
| 經營所用現金 | (1,837,345) | (798,196) |
| 已付所得稅 | (10,804) | (32,691) |
| 經營活動所用現金淨額 | (1,848,149) | (830,887) |
| 投資活動現金流量 | | |
| 購買物業、廠房及設備 | (997,184) | (378,212) |
| 購買無形資產 | (112,292) | (9,920) |
| 出售物業、廠房及設備所得款項 | 1,045 | 6,991 |
| 已收來自按公允價值計量且變動計入損益的金融資產的股息 | 19,787 | 6,172 |
| 投資於按公允價值計量且變動計入損益的金融資產的投資 | (2,665,936) | (766,962) |
| 投資結構性存款 | (2,665,000) | (10,924,000) |
| 出售於按公允價值計量且變動計入損益的金融資產的投資 | 13,927 | 78,508 |
| 處置結構性存款 | 2,478,470 | 8,779,772 |
| 購買辦公物業的按金 | (200,000) | – |
| 定期存款的投資增加淨額 | (1,693,557) | (2,002,452) |
| 已收銀行利息 | 109,525 | 45,365 |
| 授予第三方貸款的還款 | – | 53,203 |
| 授予一名關聯方的貸款 | (10,163) | – |
| 投資活動所用現金淨額 | (5,721,378) | (5,111,535) |

截至6月30日止六個月
2022年 2021年
 人民幣千元 人民幣千元
 (未經審計)

融資活動現金流量

| | | |
|---------------------|--------------------|-------------|
| 借款所得款項 | 724,096 | 10,000 |
| 償還借款 | - | (403,940) |
| 已付利息 | (11,044) | (14,856) |
| 租賃付款的本金部分 | (92,407) | (52,372) |
| 租賃付款的利息部分 | (10,905) | (7,975) |
| 償還應付優先股股東款項 | - | (5,206,029) |
| 發行優先股負債所得款項 | - | 9,202,353 |
| 行使超額配股權所得款項淨額 | 692,807 | - |
| 購回優先股負債及認股權證負債 | - | (17,045) |
| 控股股東注資 | - | 10,365 |
| 發行銀行借款受限制現金變動淨額 | (169,169) | 15,816 |
| 有限合夥人向本集團控制的投資基金出資 | 43,000 | - |
| 支付上市費用 | (1,570) | - |
| 行使受限制股份及購股權所得款項 | 2,519 | - |
| | <hr/> | <hr/> |
| 融資活動所得現金淨額 | 1,177,327 | 3,536,317 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 現金及現金等價物減少淨額 | (6,392,200) | (2,406,105) |
| 期初現金及現金等價物 | 16,529,506 | 11,427,871 |
| 匯率變動的影響 | 236,320 | (95,949) |
| | <hr/> | <hr/> |
| 期末現金及現金等價物 | 10,373,626 | 8,925,817 |
| | <hr/> | <hr/> |

中期簡明綜合財務資料附註

截至2022年6月30日止六個月

1 一般資料

商汤集团股份有限公司(「本公司」)於2014年10月15日根據開曼群島公司法(第22章, 1961年法例3, 經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Tricor Services (Cayman Islands) Limited, Second Floor, Century Yard, Cricket Square, P.O. Box 902, Grand Cayman, KY1-1103, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。本集團的主要業務為主要在中國、東北亞、東南亞及其他地區銷售先進人工智能(「人工智能」)軟件、銷售人工智能軟硬一體產品及相關服務以及有關人工智能技術的研發活動。

本公司為領先人工智能軟件公司, 客戶遍及各行業。

本公司的最終控股公司為Amind Inc., 本集團的最終控股股東為湯教授。

於2021年12月30日, 本公司已經成功在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有說明者外, 中期簡明綜合財務資料以人民幣千元(「人民幣千元」)呈列。本中期簡明綜合財務資料已於2022年8月25日獲董事會批准刊發。

2 編製基準

截至2022年6月30日止六個月的本中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料應與本集團截至2021年12月31日止年度的綜合財務資料一併閱讀, 該財務資料乃根據本公司日期為2022年3月25日之年報所載的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製, 惟採納附註3所披露的經修訂準則除外。

3 重大會計政策

除下文所述者外，所應用的會計政策與截至2021年12月31日止年度的年度財務報表所應用者一致，正如該等年度財務報表所載。

中期企業所得稅按預期年度應課稅溢利所適用的估計稅率作出撥備。

本集團採納的準則修訂

本集團於2022年1月1日開始的財政年度首次採納以下準則修訂：

| | |
|--------------------------|-----------------------|
| 國際會計準則第16號之修訂 | 物業、廠房及設備：用於擬定用途前的所得款項 |
| 國際財務報告準則第3號之修訂 | 參考概念框架 |
| 國際會計準則第37號之修訂 | 虧損合約—履約成本 |
| 國際財務報告準則2018年至2020年的年度改進 | |

採納該等經修訂準則對本集團的中期簡明綜合財務資料並無重大影響。

尚未採納的新準則、修訂及詮釋

以下新準則及準則修訂於2022年1月1日開始的財政年度尚未生效，且本集團於編製中期簡明綜合財務資料時並無提前採納。預計該等新準則及準則修訂不會對本集團的中期簡明綜合財務資料造成重大影響。

| | | 由以下日期或 之後開始的 年度期間生效 |
|-----------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------|
| 國際財務報告準則第17號 | 保險合約 | 2023年1月1日 |
| 香港會計準則第1號(修訂) | 負債分類為流動或非流動 | 2023年1月1日 |
| 國際會計準則第1號及國際財務 報告準則實務公告第2號(修訂) | 披露會計政策 | 2023年1月1日 |
| 國際會計準則第8號(修訂) | 會計估計的定義 | 2023年1月1日 |
| 國際財務報告準則第17號及 國際財務報告準則第9號(修訂) | 國際財務報告準則第17號及國際 財務報告準則第9號之初步應用 —比較資料 | 2023年1月1日 |
| 國際會計準則第12號(修訂) | 有關因單一交易稅項產生之 資產與負債之遞延稅項 | 2023年1月1日 |
| 國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號(修訂) | 有關投資者與其聯營公司或合資 企業之間的資產出售或出資 | 待定 |

4. 分部資料

本公司基於同一人工智能基礎設施平台與模型訓練框架，為不同垂直行業及用例開發軟件及硬件產品。不同業務線的技術及產品性質基本類似。本公司執行董事為首席經營決策者，就資源分配及表現評估而言，未區分經營分部財務資料，執行董事將本集團的財務業績作為整體進行複核。因此，並無呈列有關經營分部的詳情。

(a) 地區資料

本公司位於開曼群島，而本集團主要在全球四個主要地區經營業務。下表列示截至2022年6月30日止六個月本集團按客戶位置劃分的綜合收入總額：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|------|--------------------------|------------------|
| | 2022年 人民幣千元 (未經審計) | 2021年 人民幣千元 |
| 中國內地 | 1,140,734 | 1,412,976 |
| 東北亞 | 227,706 | 203,002 |
| 東南亞 | 4,213 | 21,671 |
| 其他* | 42,690 | 14,160 |
| | <u>1,415,343</u> | <u>1,651,809</u> |

* 其他地區主要指中國香港及中東。

(b) 非流動資產

於2022年6月30日，按資產所在地劃分的非流動資產(包括物業、廠房及設備、使用權資產及無形資產)總額如下：

| | 於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審計) | 於2021年 12月31日 人民幣千元 |
|-----|------------------------------------|---------------------------|
| | 中國內地 | 3,884,892 |
| 東北亞 | 63,827 | 74,633 |
| 東南亞 | 53,135 | 62,392 |
| 其他 | 97,520 | 118,218 |
| | <u>4,099,374</u> | <u>3,566,013</u> |

(c) 有關主要客戶的資料

截至2022年6月30日止六個月佔本集團總收入10%以上的主要客戶列示如下：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|----------------------|--------------------------|----------------|
| | 2022年 人民幣千元 (未經審計) | 2021年 人民幣千元 |
| 來自主要客戶的收入佔本集團總收入的百分比 | | |
| 客戶A | 19.84% | * |
| 客戶B | 16.91% | * |
| 客戶C | * | 22.90% |
| 客戶D | * | 14.92% |

* 指來自該客戶的總收入金額佔各自期間的總收入不到10%。

(d) 來自客戶合約的收入按收入確認的時間劃分的明細如下：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|---------|--------------------------|------------------|
| | 2022年 人民幣千元 (未經審計) | 2021年 人民幣千元 |
| 收入 | | |
| —按時間點確認 | 1,336,432 | 1,575,292 |
| —按時間段確認 | 78,911 | 76,517 |
| | <u>1,415,343</u> | <u>1,651,809</u> |

5 按性質劃分的開支

計入銷售成本、銷售開支、行政開支及研發開支的開支分析如下：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|---------------|--------------------------|------------------|
| | 2022年 人民幣千元 (未經審計) | 2021年 人民幣千元 |
| 僱員福利開支(a) | 2,093,511 | 2,690,750 |
| 折舊及攤銷 | 459,299 | 301,362 |
| 硬件成本及項目分包服務費 | 417,367 | 382,982 |
| 專業服務及其他諮詢費 | 399,093 | 263,310 |
| 服務器運營及雲服務費 | 135,040 | 95,035 |
| 營銷、會議及差旅開支 | 77,573 | 75,537 |
| 水電費、物業管理及行政開支 | 35,292 | 34,098 |
| 數據標注費 | 30,534 | 19,347 |
| 研發工具及消耗品 | 22,760 | 18,278 |
| 上市開支 | - | 23,451 |
| 其他開支 | 16,938 | 49,760 |
| | <u>3,687,407</u> | <u>3,953,910</u> |
| 總計 | 3,687,407 | 3,953,910 |

(a) 截至2022年6月30日止六個月，僱員福利開支包括以股份為基礎的薪酬開支約人民幣299,355,000元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣1,421,007,000元)。

6 其他(虧損)/利得淨額

| | 截至6月30日止六個月 | |
|-------------------------------------|--------------------------|----------------|
| | 2022年 人民幣千元 (未經審計) | 2021年 人民幣千元 |
| 按公允價值計量且變動計入損益的金融資產的 公允價值(虧損)/利得 | (339,319) | 147,860 |
| 捐款 | (8,427) | (2,888) |
| 外匯(虧損)/利得淨額 | (447,467) | 63,073 |
| 出售物業、廠房及設備的虧損 | (257) | (3,550) |
| 其他 | (3,314) | 1,951 |
| | <u>(798,784)</u> | <u>206,446</u> |
| | (798,784) | 206,446 |

7 所得稅抵免

(i) 開曼群島

本公司於2014年遷冊開曼群島為獲豁免有限公司，根據開曼群島現行稅務法律獲豁免繳納開曼群島所得稅。此外，開曼群島對支付股息不徵收預扣稅。

(ii) 英屬維爾京群島

根據英屬維爾京群島現行法律，於英屬維爾京群島註冊成立的實體毋須就其收入或資本增益納稅。

(iii) 香港

於香港註冊成立的實體須就所呈列年度按16.5%的稅率繳納香港利得稅。

(iv) 新加坡

新加坡所得稅率為17%。新加坡經濟發展局對2019年1月1日起5年期間來自合資格活動的收入授予5%的優惠稅率。由於截至2022年6月30日止六個月並無須繳納新加坡利得稅的估計應課稅溢利，因此並無就新加坡利得稅作出撥備(截至2021年6月30日止六個月：17%、5%)。

(v) 日本

截至2022年6月30日止六個月，於日本註冊成立的企業須按23.2%的法人稅稅率繳納所得稅(截至2021年6月30日止六個月：23.2%)。

(vi) 馬來西亞

截至2022年6月30日止六個月，馬來西亞所得稅率為24%(截至2021年6月30日止六個月：24%)。倘若實收資本為2.5百萬馬來西亞林吉特(「林吉特」)或以下，且業務總收入不超過50百萬林吉特，則首筆0.6百萬林吉特應課稅收入的所得稅稅率為17%，超過0.6百萬林吉特的部分為24%。

(vii) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

根據現行法律、對法律的詮釋及實踐，本集團有關中國內地業務的所得稅撥備須就截至2022年6月30日止六個月的應課稅溢利按25%的法定稅率作出(截至2021年6月30日止六個月：25%)。

根據中國相關法律法規，北京市商湯科技開發有限公司(「北京商湯」)、深圳市商湯科技有限公司(「深圳商湯」)、上海商湯智能科技有限公司(「上海商湯」)及上海商湯臨港智能科技有限公司(「商湯臨港」)均符合「高新技術企業」(「高新技術企業」)資格。因此，該等實體於截至2022年6月30日止六個月享有15%的優惠所得稅率(截至2021年6月30日止六個月：北京商湯及深圳商湯)。該地位的條件是，北京商湯、深圳商湯、上海商湯及商湯臨港須每三年重新申請高新技術企業地位。

商湯臨港、上海商湯科技開發有限公司、深圳市慧鯉科技有限公司及深圳商湯已於該等特區註冊，可享有當地政府15%的所得稅優惠稅率。

(viii) 中國預扣稅(「預扣稅」)

根據適用的中國稅務法規，於中國成立的公司就2008年1月1日之後賺取的溢利向境外投資者分派的股息一般須繳納10%的預扣稅。倘於香港註冊成立的境外投資者符合中國與香港簽訂的避免雙重徵稅協定的條件及要求，則相關預扣稅稅率將由10%降低至5%。

截至2022年6月30日止六個月，由於本集團附屬公司於該等期間主要產生虧損，因此於各報告期末並無就預扣稅計提遞延所得稅負債。

| | 截至6月30日止六個月 | |
|-------|--------------------------|-----------------|
| | 2022年 人民幣千元 (未經審計) | 2021年 人民幣千元 |
| 即期所得稅 | 8,674 | 5,962 |
| 遞延所得稅 | <u>(122,978)</u> | <u>(85,998)</u> |
| 所得稅抵免 | <u>(114,304)</u> | <u>(80,036)</u> |

8 每股虧損

基本

每股基本虧損乃按本公司普通股股東應佔虧損除以截至2022年6月30日止六個月已發行普通股(不包括庫存股)加權平均數計算。

| | 截至6月30日止六個月 | |
|---------------------|------------------------------|----------------------|
| | 2022年 (未經審計) | 2021年 |
| 本公司權益持有人應佔虧損(人民幣千元) | (3,157,653) | (3,702,589) |
| 已發行普通股加權平均數 | <u>31,898,368,165</u> | <u>9,404,428,177</u> |
| 每股基本虧損(以每股人民幣元表示) | <u>(0.10)</u> | <u>(0.39)</u> |

攤薄

每股攤薄虧損乃透過調整已發行普通股加權平均數，以假設所有攤薄潛在普通股已轉換而計算。截至2022年6月30日止六個月，本公司有三類具攤薄潛力的普通股：本公司一家附屬公司發行的優先股、受限制股份單位(「受限制股份單位」)及購股權。由於本集團於截至2022年6月30日止六個月產生虧損，計入具攤薄潛力的普通股將具有反攤薄影響，故此計算每股攤薄虧損時未計入具攤薄潛力的普通股。因此，截至2022年6月30日止六個月的每股攤薄虧損與各自期間的每股基本虧損相同(截至2021年6月30日止六個月：與各期間的每股基本虧損相同)。

9 股息

截至2022年6月30日止六個月，本公司並無宣派或派付股息(截至2021年6月30日止六個月：無)。

10 物業、廠房及設備

| | 樓宇及設施 | 租賃裝修 | 大型電子設備 | 計算機及 相關設備 | 辦公設備 及傢俬 | 運輸設備 及車輛 | 其他設備 | 在建工程 | 總計 |
|------------------|------------------|---------------|------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|----------------|------------------|
| (未經審計) | | | | | | | | | |
| 截至2022年6月30日止六個月 | | | | | | | | | |
| 於2022年1月1日 | 884,596 | 66,985 | 917,614 | 160,826 | 27,743 | 29,498 | 16,145 | 805,856 | 2,909,263 |
| 添置 | - | 7,299 | 573,780 | 84,993 | 3,872 | 127 | 1,865 | 102,814 | 774,750 |
| 內部轉移 | 312,003 | 5,555 | 239,026 | 26 | 141 | - | - | (556,751) | - |
| 出售 | - | - | (557) | (323) | (2) | - | - | (420) | (1,302) |
| 折舊費用 | (26,137) | (23,761) | (172,165) | (65,155) | (3,883) | (4,930) | (1,738) | - | (297,769) |
| 貨幣換算差額 | (3,327) | 240 | 575 | (981) | (793) | (699) | (485) | (193) | (5,663) |
| 期末賬面淨值 | <u>1,167,135</u> | <u>56,318</u> | <u>1,558,273</u> | <u>179,386</u> | <u>27,078</u> | <u>23,996</u> | <u>15,787</u> | <u>351,306</u> | <u>3,379,279</u> |
| 於2022年6月30日 | | | | | | | | | |
| 成本 | 1,282,923 | 230,051 | 2,290,238 | 506,304 | 46,048 | 43,773 | 20,823 | 351,306 | 4,771,466 |
| 累計折舊 | (115,788) | (173,733) | (731,965) | (326,918) | (18,970) | (19,777) | (5,036) | - | (1,392,187) |
| 賬面淨值 | <u>1,167,135</u> | <u>56,318</u> | <u>1,558,273</u> | <u>179,386</u> | <u>27,078</u> | <u>23,996</u> | <u>15,787</u> | <u>351,306</u> | <u>3,379,279</u> |
| 截至2021年6月30日止六個月 | | | | | | | | | |
| 於2021年1月1日 | 916,124 | 96,302 | 528,139 | 177,278 | 31,075 | 20,870 | 4,327 | 132,364 | 1,906,479 |
| 添置 | - | 7,785 | 275,960 | 26,193 | 3,761 | 3,137 | - | 230,481 | 547,317 |
| 內部轉移 | 75 | 12,036 | - | 5,821 | 508 | - | 23 | (18,463) | - |
| 出售 | (48) | - | (3,181) | (7,252) | (60) | - | - | - | (10,541) |
| 折舊費用 | (22,521) | (32,078) | (98,882) | (52,477) | (4,021) | (3,400) | (192) | - | (213,571) |
| 貨幣換算差額 | (1,173) | (117) | (255) | (740) | (709) | (1) | (363) | (217) | (3,575) |
| 期末賬面淨值 | <u>892,457</u> | <u>83,928</u> | <u>701,781</u> | <u>148,823</u> | <u>30,554</u> | <u>20,606</u> | <u>3,795</u> | <u>344,165</u> | <u>2,226,109</u> |
| 於2021年6月30日 | | | | | | | | | |
| 成本 | 960,030 | 216,956 | 1,140,669 | 357,226 | 44,907 | 30,115 | 4,536 | 344,165 | 3,098,604 |
| 累計折舊 | (67,573) | (133,028) | (438,888) | (208,403) | (14,353) | (9,509) | (741) | - | (872,495) |
| 賬面淨值 | <u>892,457</u> | <u>83,928</u> | <u>701,781</u> | <u>148,823</u> | <u>30,554</u> | <u>20,606</u> | <u>3,795</u> | <u>344,165</u> | <u>2,226,109</u> |

(a) 於2022年6月30日，若干賬面值為人民幣832,363,000元(2021年12月31日：人民幣854,796,000元)的樓宇已抵押作為本集團借款的抵押品(附註14)。

- (b) 截至2022年6月30日止六個月，計入研發開支、行政開支、銷售開支及銷售成本的折舊開支金額如下：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|--------------------------|------------------------------------|------------------|
| | 2022年 人民幣千元 (未經審計) | 2021年 人民幣千元 |
| 物業、廠房及設備折舊 | | |
| —研發開支 | 212,666 | 139,365 |
| —行政開支 | 62,933 | 63,724 |
| —銷售開支 | 10,166 | 10,482 |
| —銷售成本 | 12,004 | — |
| | <u>297,769</u> | <u>213,571</u> |
| 計入損益的折舊開支 | | |
| | <u>297,769</u> | <u>213,571</u> |
| 11 貿易、其他應收款項及預付款項 | | |
| | 於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審計) | |
| | 於2021年 12月31日 人民幣千元 | |
| 應收票據 | 59,834 | 147,687 |
| 減值撥備 | (49,012) | (49,115) |
| | <u>10,822</u> | <u>98,572</u> |
| 貿易應收款項 | | |
| —應收關聯方款項 | 66,466 | 46,021 |
| —應收第三方款項 | 6,370,635 | 6,018,126 |
| | <u>6,437,101</u> | <u>6,064,147</u> |
| 貿易應收款項總額 | 6,437,101 | 6,064,147 |
| 減值撥備 | (1,506,537) | (980,402) |
| | <u>4,930,564</u> | <u>5,083,745</u> |
| 其他應收款項 | | |
| —可退還按金(i) | 240,092 | 101,783 |
| —貸款予關聯方 | 10,829 | 666 |
| —代表客戶採購款 | 507,824 | 511,095 |
| —其他 | 110,836 | 65,306 |
| | <u>869,581</u> | <u>678,850</u> |
| 其他應收款項總額 | 869,581 | 678,850 |
| 減值撥備 | (371,714) | (349,615) |
| | <u>497,867</u> | <u>329,235</u> |
| 預付款項 | 122,841 | 105,355 |
| 待抵扣進項增值稅 | 253,207 | 158,978 |
| | <u>5,815,301</u> | <u>5,775,885</u> |
| 貿易、其他應收款項及預付款項總額 | 5,815,301 | 5,775,885 |

應收票據基於收入確認日期的賬齡主要為1至2年內。

授予貿易客戶的信用期按個別基準釐定，正常信用期主要約為90至270日。貿易應收款項基於收入確認日期的賬齡分析如下：

| | 於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審計) | 於2021年 12月31日 人民幣千元 |
|--------|------------------------------------|---------------------------|
| 最多6個月 | 1,033,940 | 2,659,645 |
| 6個月至1年 | 2,246,204 | 1,048,809 |
| 1至2年 | 2,194,447 | 1,402,755 |
| 2至3年 | 715,493 | 852,127 |
| 超過3年 | 247,017 | 100,811 |
| | 6,437,101 | 6,064,147 |

- (i) 可退還按金主要包括租金和項目的結算保證金，當中包括為購買辦公物業支付的部分按金人民幣200,000,000元。

12 按公允價值計量且變動計入損益的金融資產

(i) 按公允價值計量且變動計入損益的金融資產分類

本集團將以下各項分類為按公允價值計量且變動計入損益的金融資產：

- 不符合按攤銷成本計量或按公允價值計量且計入其他全面收益計量條件的債務投資；
- 持作買賣的股權投資；及
- 實體未選擇透過其他全面收益確認公允價值利得及虧損的股權投資。

強制按公允價值計量且變動計入損益的金融資產包括以下各項：

| | 於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審計) | 於2021年 12月31日 人民幣千元 |
|-------------------|------------------------------------|---------------------------|
| 非流動資產 | | |
| 債務投資(a) | | |
| – 非上市 | 3,646,147 | 3,331,613 |
| – 於債券及其他固定收益產品的投資 | 1,460,854 | – |
| – 基金 | 505,683 | 334,065 |
| 股權投資(b) | | |
| – 上市 | 969,183 | 431,917 |
| – 非上市 | 223,801 | 213,375 |
| | <u>6,805,668</u> | <u>4,310,970</u> |
| 流動資產 | | |
| 結構性存款(c) | 466,678 | 272,549 |
| | <u>7,272,346</u> | <u>4,583,519</u> |

(a) 債務投資

截至2022年6月30日止六個月，債務投資變動如下：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|--------|--------------------------|------------------|
| | 2022年 人民幣千元 (未經審計) | 2021年 人民幣千元 |
| 於期初 | 3,665,678 | 2,744,605 |
| 增加 | 2,036,694 | 684,615 |
| 出售 | – | (32,349) |
| 公允價值變動 | (248,439) | 1,562 |
| 貨幣換算差額 | 158,751 | (20,926) |
| | <u>5,612,684</u> | <u>3,377,507</u> |

本集團以可轉換可贖回優先股、具有優先權的普通股及可轉換貸款的形式投資於不同行業的公司。發生被投資方無法控制的贖回事件後，本集團有權要求被投資方以保證預定金額贖回本集團持有的全部投資。因此，該等投資作為債務工具入賬，並作為按公允價值計量且變動計入損益的金融資產計量。另外，本集團亦作為有限合夥人對若干投資基金進行投資，該等投資視乎投資合約的條款計入債務投資。

(b) 股權投資

截至2022年6月30日止六個月，股權投資變動如下：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|--------|--------------------------|------------------|
| | 2022年 人民幣千元 (未經審計) | 2021年 人民幣千元 |
| 於期初 | 645,292 | 991,891 |
| 增加 | 629,242 | 82,347 |
| 出售 | (13,927) | (46,159) |
| 公允價值變動 | (98,479) | 104,109 |
| 貨幣換算差額 | 30,856 | (11,201) |
| | <u>1,192,984</u> | <u>1,120,987</u> |
| 於期末 | <u>1,192,984</u> | <u>1,120,987</u> |

上市證券的公允價值基於活躍市場所報收市價釐定。非上市證券的公允價值基於不可觀察輸入數據使用估值技術計量。

(c) 結構性存款

結構性存款指中國內地或香港知名銀行發行的理財產品。理財產品不保本，到期時間不到1年。

截至2022年6月30日止六個月，理財產品變動如下：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|--------|--------------------------|------------------|
| | 2022年 人民幣千元 (未經審計) | 2021年 人民幣千元 |
| 於期初 | 272,549 | – |
| 增加 | 2,665,000 | 10,924,000 |
| 出售 | (2,478,470) | (8,779,772) |
| 公允價值變動 | 7,599 | 42,146 |
| | <u>466,678</u> | <u>2,186,374</u> |
| 於期末 | <u>466,678</u> | <u>2,186,374</u> |

(d) 於綜合收益表確認的金額

截至2022年6月30日止六個月，下列(虧損)/利得於中期簡明綜合收益表確認：

| | 截至6月30日止六個月 | |
|-------------------|------------------|----------------|
| | 2022年 | 2021年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| | (未經審計) | |
| 以下投資的公允價值(虧損)/利得： | | |
| 債務投資 | (248,439) | 1,562 |
| 股權投資 | (98,479) | 104,109 |
| 衍生工具 | - | 43 |
| 結構性存款 | 7,599 | 42,146 |
| | <u>(339,319)</u> | <u>147,860</u> |

13 貿易及其他應付款項

| | 於2022年 | 於2021年 |
|---------------------|------------------|------------------|
| | 6月30日 | 12月31日 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| | (未經審計) | |
| 貿易應付款項 | | |
| — 第三方 | 618,779 | 468,020 |
| — 關聯方 | 8,596 | 2,381 |
| 其他應付款項 | | |
| — 第三方 | 651,283 | 424,263 |
| — 關聯方 | 687 | 1,125 |
| 購買物業、廠房及設備與無形資產應付款項 | 360,338 | 565,595 |
| 上市開支應付款項 | 27,359 | 122,939 |
| 除所得稅以外的應計稅項 | 125,301 | 226,011 |
| 應付員工薪金及福利 | 295,811 | 449,089 |
| 有關合約負債的應付增值稅 | 8,258 | 5,284 |
| 應計保修開支 | 21,747 | 25,551 |
| | <u>2,118,159</u> | <u>2,290,258</u> |

於2022年6月30日期末的貿易應付款項基於購買日期的賬齡分析如下：

| | 於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審計) | 於2021年 12月31日 人民幣千元 |
|--------|------------------------------------|---------------------------|
| 最多6個月 | 547,428 | 392,277 |
| 6個月至1年 | 12,958 | 25,249 |
| 1至2年 | 49,637 | 32,526 |
| 超過2年 | 17,352 | 20,349 |
| | <u>627,375</u> | <u>470,401</u> |

14 借款

| | 於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審計) | 於2021年 12月31日 人民幣千元 |
|--------------|------------------------------------|---------------------------|
| 非流動 | | |
| 銀行借款—有抵押 | 782,797 | 339,505 |
| 減：非流動借款的即期部分 | (600) | — |
| | <u>782,197</u> | <u>339,505</u> |
| 流動 | | |
| 短期借款—有抵押 | 280,804 | — |
| 非流動借款的即期部分 | 600 | — |
| 應付利息 | 929 | 383 |
| | <u>282,333</u> | <u>383</u> |
| 總計 | <u>1,064,530</u> | <u>339,888</u> |

於2022年6月30日，本集團賬面值為人民幣142,000,000元的銀行貸款以本集團26,000,000美元(相當於人民幣174,497,000元)的銀行存款作抵押。

於2022年6月30日，本集團賬面值為人民幣723,514,000元(2021年12月31日：人民幣339,888,000元)的銀行貸款以上海煜芩信息科技有限公司(「上海煜芩」)的股權以及上海煜芩及上海商湯的共同負債擔保作抵押。此外，賬面值分別為人民幣832,363,000元及人民幣65,193,000元(2021年12月31日：人民幣854,796,000元及人民幣65,869,000元)的若干樓宇(附註10)及土地使用權亦已抵押作為本集團借款的抵押品。

本集團借款面臨利率變動風險而合約的重新定價日期或到期日(以較早者為準)如下：

| | 於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審計) | 於2021年 12月31日 人民幣千元 |
|--------|------------------------------------|---------------------------|
| 6個月或以下 | 300 | — |
| 6至12個月 | 281,104 | — |
| 1至5年 | 222,029 | 33,951 |
| 5年以上 | 560,168 | 305,554 |
| 總計 | <u>1,063,601</u> | <u>339,505</u> |

15 資產負債表日後事項

- (a) 自2022年6月30日起至本報告日期，本集團與若干科技公司訂立投資合約，以收購該等公司的少數股權。總投資金額將最高達人民幣57,750,000元。
- (b) 於2022年7月19日，本集團以每股2.10港元的價格購回6,700,000股B類普通股。

除上文及本報告其他部分披露者外，本集團於2022年6月30日之後並無其他重大期後事項。

其他資料

購買、贖回或出售本公司的上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司或合併聯屬實體概無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券。

於報告期間後及截至本公告日期，本公司於聯交所購回合共6,700,000股B類股份，總代價為14,070,000港元。有關是次購回的詳情載列如下：

| 日期 | 購回B類 股份數目 | 已付每股B類股份價格 | | 總代價 (港元) |
|------------|--------------|------------|--------|-------------|
| | | 最高(港元) | 最低(港元) | |
| 2022年7月19日 | 6,700,000 | 2.1 | 2.1 | 14,070,000 |

本公司將於合理可行的情況下盡快按照上市規則的規定完成註銷所有購回的B類股份。於該等購回的B類股份註銷時，本公司亦會同時安排A類股份持有人根據上市規則第8A.21條按一比一的比率將其A類股份轉換為B類股份，從而按照上市規則第8A.13及8A.15條的要求，使A類股份的比例不會因購回B類股份而增加。

除上文所披露者外，於報告期間後及截至本公告日期，本公司或其附屬公司或合併聯屬實體概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

報告期後事項

除本公告另有披露者外，自報告期末以來，概無其他可能影響本集團的重大事項。

遵守企業管治守則

本公司致力於實現高標準的企業管治以維護股東利益。本公司企業管治的原則是促進有效的內部控制措施，增進董事會工作的透明度及加強對所有股東的責任承擔。

於報告期間，除下文所討論的守則條文第C.2.1條外，本公司已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則中有關企業管治的要求。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，預期在聯交所上市的公司應當遵守但可以選擇偏離有關董事長與首席執行官職責區分並且由不同人士擔任的規定。本公司並無區分主席及首席執行官，且徐立博士現時兼任該兩項職務。董事會相信，將董事會執行主席及首席執行官的角色由同一人承擔，有利於確保本集團有統一的領導，使本集團的整體策略規劃更有實效及效率。董事會認為目前架構無損權力與授權的制衡，並可令本公司及時且有效地作出決策並予以執行。董事會將繼續檢討，當時機合適會基於本集團的整體狀況，考慮區分本公司董事會執行主席與首席執行官的角色。

中期股息

董事會已議決不宣派截至2022年6月30日止六個月的中期股息(2021年6月30日：無)。

董事的證券交易

董事會已採納標準守則作為規範董事進行本公司證券交易的行為守則。應董事會作出的具體查詢，全體董事確認，於報告期間，彼等均已遵守標準守則的條文。

審計委員會

審計委員會(由兩名獨立非執行董事林怡仲先生(為審計委員會之主席)及厲偉先生，以及非執行董事范瑗瑗女士組成)已審閱本集團於報告期間的未經審計中期簡明綜合財務資料。審計委員會亦已與高級管理層成員及核數師討論與本公司所採用的會計政策及常規、風險管理、內部控制及財務報告有關的事宜。

刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告已登載於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.sensetime.com。載有上市規則所規定的所有資料的本公司中期報告將於聯交所網站及本公司網站刊發，並適時寄發予股東。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下所載涵義：

| | | |
|-----------------|---|---------------------------------------------------------------|
| 「AIDC」 | 指 | 設有人工智能超級計算基礎設施及大量GPU的數據中心，以提供已預先訓練的人工智能模型及生產新的人工智能模型 |
| 「審計委員會」 | 指 | 本公司審計委員會 |
| 「核數師」 | 指 | 本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所 |
| 「董事會」 | 指 | 本公司董事會 |
| 「A類股份」 | 指 | 本公司每股面值0.000000025美元的A類普通股 |
| 「B類股份」 | 指 | 本公司每股面值0.000000025美元的B類普通股 |
| 「本公司」 | 指 | 商汤集团股份有限公司，一家根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司，其已發行B類股份於聯交所主板上市(股份代號：0020) |
| 「董事」 | 指 | 本公司董事 |
| 「王博士」 | 指 | 王曉剛博士，本公司的聯合創始人、執行董事、首席科學家及不同投票權受益人 |
| 「徐立博士」 | 指 | 徐立博士，本公司聯合創始人、董事會執行主席、執行董事、首席執行官及不同投票權受益人 |
| 「本集團」、「商湯」或「我們」 | 指 | 本公司以及其附屬公司及合併聯屬實體 |
| 「港元」 | 指 | 香港法定貨幣，港元 |
| 「香港」 | 指 | 中國香港特別行政區 |
| 「國際財務報告準則」 | 指 | 國際財務報告準則 |

| | | |
|--------|---|----------------------------------------------------|
| 「日圓」 | 指 | 日本法定貨幣日圓 |
| 「上市規則」 | 指 | 聯交所證券上市規則 |
| 「標準守則」 | 指 | 上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則 |
| 「徐冰先生」 | 指 | 徐冰先生，本公司的聯合創始人、執行董事、董事會秘書及不同投票權受益人 |
| 「中國」 | 指 | 中華人民共和國 |
| 「湯教授」 | 指 | 湯曉鷗教授，我們的創始人、執行董事及不同投票權受益人 |
| 「該物業」 | 指 | 上海西岸國際人工智能中心西樓4樓至26樓，位於上海徐匯區黃浦江南延伸段WS5單元188N-W1B地塊 |
| 「招股章程」 | 指 | 本公司日期為2021年12月7日的招股章程，經本公司日期為2021年12月20日的補充招股章程所補充 |
| 「報告期間」 | 指 | 截至2022年6月30日止六個月 |
| 「人民幣」 | 指 | 中國法定貨幣，人民幣 |
| 「新元」 | 指 | 新加坡法定貨幣，新加坡元 |
| 「股份」 | 指 | A類股份及B類股份 |
| 「股東」 | 指 | 股份持有人 |
| 「聯交所」 | 指 | 香港聯合交易所有限公司 |
| 「美元」 | 指 | 美國法定貨幣，美元 |

「不同投票權受益人」 指 具有上市規則賦予該詞的涵義，而除非文義另有所指，指湯教授、徐立博士、王博士及徐冰先生，彼等均為A類股份持有人

承董事會命
商湯集團股份有限公司
執行主席
首席執行官
徐立博士

香港，2022年8月25日

於本公告日期，執行董事為徐立博士、湯曉鷗教授、王曉剛博士及徐冰先生；非執行董事為范瑗瑗女士；以及獨立非執行董事為薛瀾教授、林怡仲先生及厲偉先生。

本公告載有若干前瞻性陳述。該等前瞻性陳述乃基於本集團目前可獲得的資料或董事會當前的信念、預期及假設而作出。該等前瞻性陳述受風險、不明朗因素及其他非本公司所能控制的因素影響，可能令實際結果或業績與該等前瞻性陳述所明示或暗示的情況有重大差別。鑑於存在風險及不明朗因素，本公告中包含的前瞻性陳述不應被視為董事會或本公司對計劃和目標將實現的陳述，且本公司股東及投資者不應過分依賴該等陳述。