



SUN HING VISION GROUP HOLDINGS LIMITED

環境、社會及管治報告

2021 / 22

環境、社會及管治報告

有關本報告

新興光學集團控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）欣然呈報其截至二零二二年三月三十一日止年度之環境、社會及管治報告（「環境、社會及管治報告」）。本報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄27所載「環境、社會及管治報告指引」（「環境、社會及管治報告指引」）適用規定編製。

除非另有說明，本報告範圍包含本集團位於廣東省東莞市之主要生產場所（統稱「相關實體」）。所包括生產場所從事眼鏡產品製造。相關實體包含本集團的主要生產設施，佔本集團營運的重要部分。本集團已評估相關實體對其營運有重大影響。因此，相關實體的主要環境及其他資料在環境、社會及管治報告中呈列，以便讀者透過相關實體了解本集團在各可持續範疇的表現。本集團將定期審閱環境、社會及管治報告的範圍，並於日後在需要時更改其覆蓋範圍。

本報告所載資料涵蓋自二零二一年四月一日起至二零二二年三月三十一日止期間，其與本集團年報所涵蓋期間一致。本報告範圍與本集團截至二零二一年三月三十一日止年度所載環境、社會及管治報告並無重大變動。

我們的可持續發展方針

本集團致力於促進環境及社會可持續發展。本集團設立項目團隊監督環境及社會相關事宜、推動本集團制定之有關政策以及編製環境、社會及管治報告指引所規定須予披露之資料。本集團相信，跨職能部門的參與及最高管理層的支持乃為有效管理環境及社會事宜至關重要之兩大元素。因此，本集團所成立之項目團隊由各部門代表組成及直接向本集團董事會（「董事會」）報告所識別問題。董事會於管理環境及社會事宜中發揮積極作用。為遵守上市規則附錄14所載企業管治守則，董事會負責評估及決定本集團有關環境及社會管治風險及確保採取適當有效風險管理及內部監控制度。有關本集團風險管理及內部監控制度的進一步詳情載於新興光學集團控股有限公司及其附屬公司截至二零二二年三月三十一日止年度之年報中的「企業管治報告」。

環境、社會及管治報告(續)

本集團採取積極方式管理環境及社會事宜，總體目標包括：

- 遵守適用及相關的環境及社會法律及法規；
- 減少廢物及向環境排放有害物質(如有)；
- 減少對自然資源的消耗；
- 推動產品安全及提高產品質量；
- 推動工作場所的安全及職業道德；及
- 制定系統性的方法以記錄本集團於環境及社會範疇之表現。

截至二零二二年三月三十一日止年度，本集團並無收到相關政府機關之任何通知，以顯示本集團有嚴重違反對本集團有重大影響之適用環境及社會法律及法規。可能影響本集團營運的重要法律、法規、規則及標準包括：

- 中華人民共和國(「中華人民共和國」)環境保護法
- 中華人民共和國大氣污染防治法
- 中華人民共和國水污染防治法
- 中華人民共和國固體廢物污染環境防治法
- 中華人民共和國危險廢物貯存污染控制標準
- 中華人民共和國勞動法
- 中華人民共和國勞動合同法
- 中華人民共和國殘疾人保障法
- 中華人民共和國未成年人保護法
- 中華人民共和國產品質量法
- 中華人民共和國商標法
- 中華人民共和國專利法
- 中華人民共和國廣告法
- 中華人民共和國反不正當競爭法
- 中華人民共和國公司法

環境、社會及管治報告(續)

為了確定最重要的環境及社會問題，本集團考慮了投資者、股東、員工、客戶及供應商等主要持份者的需求及關注事項。環境、社會及管治報告的內容乃根據各項可持續發展事項對本集團持份者的影響程度及各項可持續發展事項對本集團影響的相關程度而釐定。一個特定的專項團隊會於每年進行正式評估，於跟不同部門主管會面、檢視各主要持份者的情況及審閱營運的各範疇後，根據重要性來評估各主要的環境及社會問題。截至二零二二年三月三十一日止年度，本集團的特定專項團隊已完成其年度評估，結果概述於下列決策矩陣中：

決策矩陣

對持份者的影響	高	<p>在環境、社會及管治報告中被識別為相關並會作出討論的領域</p> <ul style="list-style-type: none"> - 反貪腐(包括防止賄賂及欺詐) - 社區投資(包括社區參與及社會貢獻) 	<p>在環境、社會及管治報告中被識別為關鍵並會作出披露的領域</p> <ul style="list-style-type: none"> - 排放(包括溫室氣體及其他排放與廢物處置) - 資源的使用(包括資源消耗及能源效率) - 環境及天然資源(包括稀有資源的使用及對環境的影響) - 產品責任(包括符合產品安全標準及質量保證)
	低	<p>在環境、社會及管治報告中被識別為不重要並不作出討論及披露的領域</p> <ul style="list-style-type: none"> - 其他事項 	<p>在環境、社會及管治報告中被識別為相關並會作出討論的領域</p> <ul style="list-style-type: none"> - 僱傭(包括報酬及解僱、平等機會及反歧視) - 健康與安全(包括工作場所安全及員工保護) - 發展及培訓(包括員工發展及持續改進) - 勞工標準(包括遵守僱傭法規及標準) - 供應鏈管理(包括供應鏈的質量控制及環境和社會風險管理)
		低	高
		與本集團的相關性	

環境、社會及管治報告(續)

本集團歡迎持份者對我們可持續發展方針提出意見。建議可以通過掛號信郵寄至本公司的註冊地址及香港總辦事處。

本集團制定及落實多項涵蓋不同可持續發展範疇之政策及措施，其主要特點連同根據環境、社會及管治報告指引所規定須予披露之適用相關環境關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)將於本報告各章節概述。

環境

氣候變化

氣候變化是全球高度關注的議題，本集團已採取積極措施識別及評估氣候變化對本集團業務營運的潛在影響。氣候變化會給我們的業務帶來一定風險，主要包括極端天氣事件對本集團設施的影響，導致資產受損及人員風險。此外，極端天氣可能會影響我們生產設施的運作以及本集團的物流及供應鏈。我們持續監控氣候相關風險，並致力於減少碳排放。

於截至二零二二年三月三十一日止年度，氣候變化對本集團業務的影響並不重大。管理層將繼續監控可能影響本集團的氣候相關風險，並在認為必要時採取適當行動管控風險。

排放及資源使用

本集團致力將溫室氣體及其他廢物之排放量減至最低。本集團已採納政策以遵守於排放及資源使用方面對本集團有重大影響的適用法律、法規、規則及守則。鑒於本集團之業務性質，本集團溫室氣體排放之主要來源為間接來自經營中日常耗電。本集團已制定政策以減少用電，並舉辦活動及於本集團物業增設告示板，鼓勵僱員節能。本集團配置實時監控系統，監察潛在的異常耗電模式，並透過該系統收集數據，找出優化能源使用之機會。

耗電數據經本集團分析後會作每月呈報及內部分享，以為不同部門制定能源耗用基準及讓其對整體能源效益有所瞭解。於購買新機器及設備時，本集團會盡可能優先選擇高能源效益之產品。本集團亦竭力確保優化照明及空調系統配置，實現有效用電。

經營過程中所使用汽車的汽油及柴油消耗是本集團溫室氣體及其他氣體排放的另一來源。本集團將盡可能購買符合現行燃料消耗及廢氣排放標準的汽車，首選具有更佳節能效應及更低排放的汽車。本集團設有政策要求汽車妥善保養以維護於良好狀態，並且停止使用已達預設總行駛里數的汽車。此外，本集團透過優化其貨物運送編排及提高每輛貨車的裝貨效率，以盡量減少使用運貨車。

本集團的部分設施使用天然氣，但其消耗及相關的廢氣排放相對較小。

本集團的管理層鼓勵使用更加清潔及更具可持續性的替代能源。例如，本集團設施已運用太陽能裝置，以減少對傳統化石燃料的依賴。

環境、社會及管治報告(續)

截至二零二二年及二零二一年三月三十一日止年度，有關於相關實體產生的廢氣排放及溫室氣體排放之主要環境數據概述如下：

排放類型	總排放量	密度(附註)
截至二零二二年三月三十一日止年度		
廢氣排放		
氮氧化物(NO _x)	15.77千克	0.24克／平方米
硫氧化物(SO _x)	0.33千克	0.01克／平方米
懸浮顆粒(PM)	0.91千克	0.01克／平方米
溫室氣體(GHG)		
— 範圍一	105.44噸	1.58千克／平方米
— 範圍二	16,976.14噸	254.08千克／平方米
— 範圍三	1,218.09噸	18.23千克／平方米
截至二零二一年三月三十一日止年度		
廢氣排放		
氮氧化物(NO _x)	24.20千克	0.36克／平方米
硫氧化物(SO _x)	0.36千克	0.01克／平方米
懸浮顆粒(PM)	0.96千克	0.01克／平方米
溫室氣體(GHG)		
— 範圍一	112.51噸	1.68千克／平方米
— 範圍二	15,700.48噸	234.98千克／平方米
— 範圍三	988.68噸	14.80千克／平方米

附註：密度乃按相關實體使用的物業總樓面面積計算。

截至二零二二年及二零二一年三月三十一日止年度，相關實體的能源消耗概述如下：

能源類型	總耗量	密度(附註)
截至二零二二年三月三十一日止年度		
電力	26,612,535千瓦時	398.30千瓦時／平方米
汽油及柴油	21,524升	322.14毫升／平方米
天然氣	21,592立方米	0.32立方米／平方米
耗能總量	97,390千兆焦耳	1.46千兆焦耳／平方米
截至二零二一年三月三十一日止年度		
電力	24,612,758千瓦時	368.37千瓦時／平方米
汽油及柴油	23,015升	344.46毫升／平方米
天然氣	22,970立方米	0.34立方米／平方米
耗能總量	90,296千兆焦耳	1.35千兆焦耳／平方米

相關實體的部分設施使用太陽能。鑒於消耗不大，上表並無披露相關數據。

附註：密度乃按相關實體使用的物業總樓面面積計算。

環境、社會及管治報告(續)

本集團致力減少廢物並在其政策中納入此承諾。本集團認為於營運中有效使用資源是減少廢物的根本，因此已制定各方面的政策及程序，藉以減少各項資源消耗。本集團以盡量減少存放及使用過量原材料、包裝材料及輔料為目標精心制定生產流程，並盡可能安排再用剩餘材料及廢料，以減少固體廢物。本集團鼓勵僱員減少用紙及循環再用紙張。本集團已於若干打印機及影印機安裝儀器監察用紙。經營中產生的無害廢物會以衛生的方式儲存、加工及處置，當確定有危險廢物時，將按照當地法律法規的適用要求進行處理。本集團僱用經政府認證的服務供應商管理危險廢物的處置。當有可用替代品時，無害原材料會被優先考慮使用以減少有害廢物的產生量。

截至二零二二年及二零二一年三月三十一日止年度，相關實體產生的廢物數據概述如下：

廢物類型	數量	密度(附註)
截至二零二二年三月三十一日止年度		
無害廢物	242噸	3.62千克／平方米
有害廢物	186噸	2.78千克／平方米
截至二零二一年三月三十一日止年度		
無害廢物	215噸	3.22千克／平方米
有害廢物	111噸	1.66千克／平方米

附註：密度乃按相關實體使用的物業總樓面面積計算。

本集團所用的水取自清潔安全的水源，並經妥善處理以確保它適合生產。本集團物業亦已安裝若干設備，先處理用水後再排放。對於節水措施，輸水管道及其他相關設施會定期檢查是否有滲漏或故障，如發現問題會及時向相關設施管理部門報告及進行修理。此外，本集團要求生產單位將用水量減至最低，並在工廠安裝水錶及分表監察及控制水資源濫用情況。廠房的用水記錄會保存並向管理層每月匯報，並對異常用水情況進行分析、調查及整改。

由於本集團的業務性質，產品包裝材料的消耗數量為一重要排放來源。紙箱及瓦楞紙箱為本集團消耗的主要包裝材料類型，本集團通過優化包裝方式及更經濟的包裝設計等方法減少紙張消耗，努力減少消耗。本集團將繼續留意進一步減少紙張消耗的機會，包括探索對環境影響較小的替代包裝材料。

環境、社會及管治報告(續)

相關實體於截至二零二二年及二零二一年三月三十一日止年度的水及包裝材料消耗概述如下：

資源類型	數量	密度(附註)
截至二零二二年三月三十一日止年度		
水	229,026立方米	3.43立方米／平方米
產成品的包裝材料	210噸	3.15千克／平方米
截至二零二一年三月三十一日止年度		
水	258,434立方米	3.87立方米／平方米
產成品的包裝材料	110噸	1.65千克／平方米

附註：密度乃按相關實體使用的物業總樓面面積計算。

環境及天然資源

相關實體已建立一套獲ISO14001:2015認證之環境管理系統，同時，本集團通過環保之方式進行相關生產活動以提倡清潔生產概念。本集團不會於生產時使用稀有天然資源(如可能)且首選對環境影響較小的替代材料。本集團亦向員工宣傳綠色環保意識，鼓勵僱員減少對環境的負面影響及提出可讓本集團以更加可持續的方式經營業務的建議。本集團採納各項措施(受已制定的政策支持)控制資源的使用以及減少排放及廢物處置。進一步詳情可參閱環境、社會及管治報告內「排放及資源使用」一節。

環境目標

相關實體已就涵蓋資源消耗、排放及廢物產生的多個環境指標設定關鍵績效指標目標，並於下表概述：

層面	目標
溫室氣體排放	5年內減少3%
廢物產生	5年內減少3%
資源消耗	5年內減少3%
用水	5年內減少3%

環境、社會及管治報告(續)

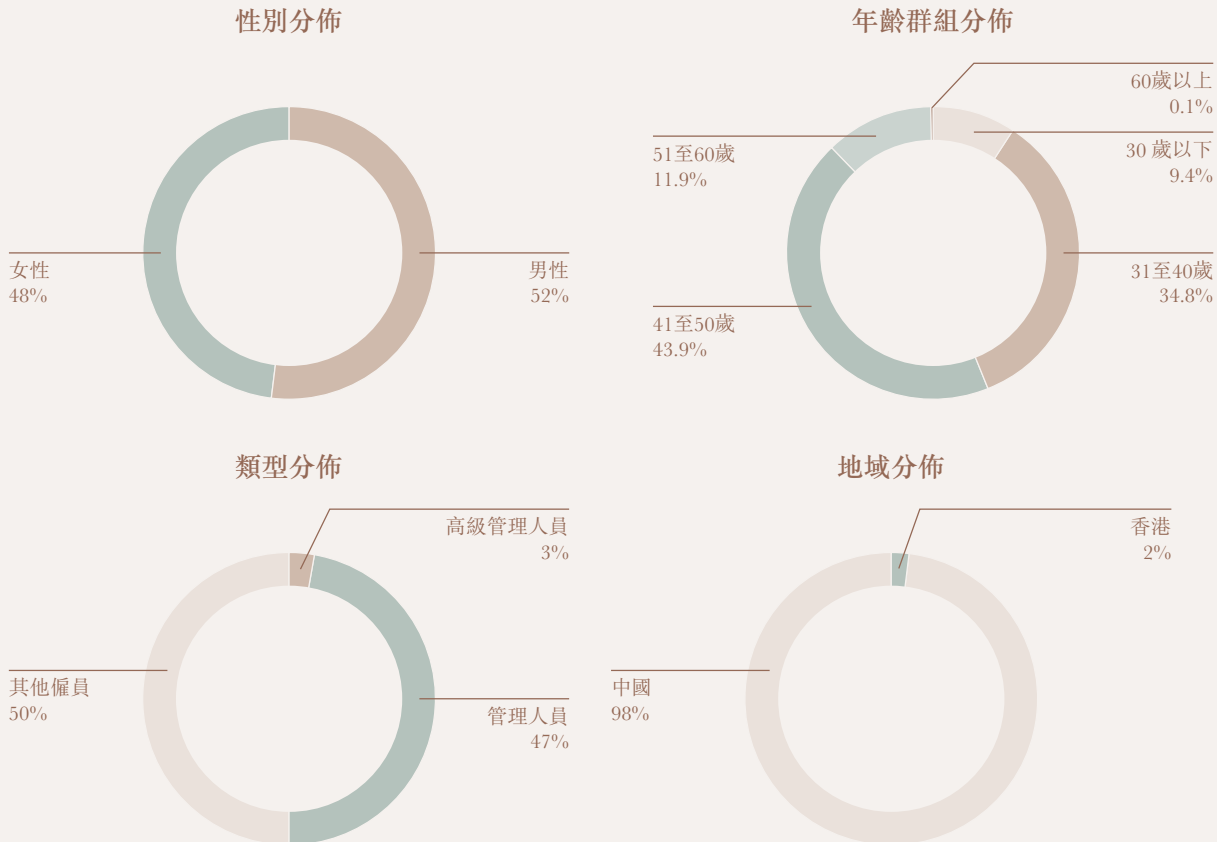
社會

僱傭及勞工守則

本集團視僱員為其重要資產，並關心彼等之福祉。本集團提供具競爭力之薪酬待遇，以吸引人才加入。本集團採納之人力資源政策遵照於補償、解僱、招聘、晉升、工作時間、休息週期、平等機會、多元化及反歧視方面相關法律及法規的適用規定。當為僱員設定報酬時，本集團會參閱法定最低工資的規定，並按公平客觀原則招聘、提拔及解僱僱員，其詳情於環境、社會及管治報告內「發展及培訓」一節有更加詳細的論述。

本集團相信工作與生活之間的平衡對於促進員工的生產力和創意，以及加強員工留聘極為重要。本集團鼓勵員工合理分配時間於工作及其他生活範疇。因此，本集團定期為僱員組織康樂活動，藉此釋放彼等之工作壓力。本集團亦推廣平等機會之概念，把其納入本集團之道德守則，並歡迎不同背景的僱員加入本集團，以確保本集團內觀點不偏不倚及技能多樣化。本集團不容許僱員因性別、種族、宗教、年齡、殘障、性取向、國籍、政治立場、社會出身或民族血統而於受僱期間受到任何形式之歧視。

於二零二二年三月三十一日，本集團有合共3,422名僱員(包括全職及兼職僱員)。本集團僱員的分佈於下圖呈列：



環境、社會及管治報告(續)

於截至二零二二年三月三十一日止年度，本集團僱員流失率的分析如下：

	性別		年齡群組					地域		整體
	男性	女性	30歲以下	31至40歲	41至50歲	51至60歲	60歲以上	香港	中國	
流失率	21.7%	24.7%	17.8%	17.7%	9.3%	1.5%	0.0%	0.7%	45.7%	46.4%

健康及安全

本集團深明職業安全及健康之重要性，並致力於保障員工福祉。本集團要求每個部門均須遵守與工作環境安全及免受職業危害的相關法律及法規的適用規定，並採納政策以遵守該些法律和法規的適用條文。

為將發生受傷及接觸有害物質之機率減至最低，本集團為僱員提供合適之保護裝備及衣物。此外，工作環境已長期保持衛生，且妥善設有急救設施及緊急出口，以使於任何事故發生時能夠及時處理並疏散員工。

本集團為僱員提供培訓，並就已識別為可能有潛在危險之工作崗位(如機器操作及潛在有害物質的處理)制定安全程序，同時根據本集團政策及／或相關適用法律及法規為適用之合資格僱員提供保險及健康檢查。

截至二零二二年三月三十一日止年度，本集團錄得25宗工傷，導致損失合共3,672工作小時。本集團將繼續竭力減少工傷事故，保護僱員安全。於過往三年(包括本報告期間)，我們的設施並無發生與工作相關的死亡事故。

環境、社會及管治報告(續)

發展及培訓

本集團管理層相信，培訓對提高生產力及工作效率至關重要，對建立企業文化亦不可或缺。因此，本集團已訂立政策，旨在改善僱員在履行工作職責時所需要的知識及技術。就若干適用職位之新僱員而言，在獲指派到工作場所之前，本集團會為彼等提供度身定制之職前培訓。

此外，本集團亦會定期向適用職位之僱員提供持續培訓計劃，內容涵蓋實際營運技術、產品知識、部門程序以至管理技巧。訓練項目一般由本集團人力資源部門之內部培訓團隊或外聘顧問進行。本集團將資助合資格僱員參與由外部服務供應商舉辦與工作相關之課程及座談會。

為幫助僱員建立明確的職業路徑，本集團審慎設計工作崗位及規劃組織架構，以適度提高僱員的工作積極性。本集團已建立系統化的評估計劃及評核制度，以客觀標準評估僱員之工作表現。僱員晉升、工作輪換或解僱(如有)乃參考評估結果而定。

於截至二零二二年三月三十一日止年度，本集團僱員已接受合共3,895小時之培訓，相當於平均每名員工1.1小時的培訓時間。於報告期間，我們的培訓統計數據載列如下：

按性別劃分	受訓僱員百分比		
	按僱員類型劃分		
男性	12%	高級管理人員	59%
女性	14%	管理人員	11%
		其他僱員	19%
按性別劃分	平均培訓小時數		
	按僱員類型劃分		
男性	1.2	高級管理人員	1.1
女性	1.1	管理人員	1.0
		其他僱員	0.8

勞工標準

本集團知悉相關現行國際勞工標準原則，並已制定政策以嚴格遵守與童工及強制勞工有關之法律及法規。此外，本集團將勞工標準之適用原則納入其道德守則，禁止僱用強制勞工、監獄勞工、債約勞工及被剝削勞工。有關守則亦禁止於所經營國家僱用年齡低於當地法定要求或尚未完成修讀強制教育課程年齡之人士。

招聘程序要求應聘者提供正式身份證明，以確認彼等的年齡符合當地規定。如在工作區域內發現條件不符的員工，本集團將終止於涉事員工的任何僱傭安排，並進行內部調查，以識別發生有關僱傭事件的原因。

環境、社會及管治報告(續)

供應鏈管理

供貨商及外發商對維持本集團產品質素至關重要。本集團設有挑選供貨商及外發商之政策，且僅容許委聘獲認可之供應商。下達訂單前，產品及服務規格將予審閱，並於來料分配至生產線前由本集團品質保證團隊根據預設程序進行檢驗。倘可行，本集團鼓勵使用環境足跡較低的材料。

供應商審查程序

本集團有建立的系統，以根據供應商之產品質素及交貨時間監察其表現。年度評估得分低的供應商將被降低採購決策的優先等級。供應商之年度表現將予評估、評級，並於定期供應商會議中討論，以向彼等反映及讓其作出進一步改善。

作為供應商表現審查程序的一部分，本集團亦評估供應商於環境、健康及安全、反貪腐及其他企業社會責任的表現，以管理與供應鏈相關的環境和社會風險。本集團要求供應商遵守本集團的道德守則。

本集團要求供應商提供的物料不帶有害物質。如有需要，供應商提供的物料將被安排由獨立實驗室以抽樣形式檢測，以驗證是否符合要求。在此情況下，本集團將執行標準化測試，以驗證材料是否符合法規及性能規定。

本集團供應商的地域分析於下表呈列：

地域	供應商數目
中國	310
香港	31
日本	12
歐洲	32
美國	7
韓國	1
越南	2
總計	395

環境、社會及管治報告(續)

產品責任

本集團有一套完善政策，遵照與產品標準、消費者健康與安全及標籤有關之適用及相關法律與法規。該政策旨在確保本集團之產品能夠符合預設規格及品質規定。相關實體擁有一套獲ISO9001:2015認證之品質管理系統，並參考主要國際產品標準之現行規定，制定多個品質保證程序。本集團要求其供應商遵守相同標準以及於產品安全、產品測試、尺寸及標籤等範疇之其他適用法律及法規。此外，本集團有購買產品責任保險，為適用產品提供保障。

截至二零二二年三月三十一日止年度，相關實體收到客戶71宗(二零二一年：44宗)產品質量有關的正式及經核實的投訴。本集團視客戶為其重要的長期合作夥伴，以實現業務的共同成功，並會及時跟進投訴。收到投訴並經核實有效後，本集團將檢討其性質、識別根本原因及所涉及的關鍵問題。基於原因識別行動的結果，本集團將指派相關部門(包括生產團隊、物流團隊及客戶服務團隊)制定補救行動方案以進行糾正。本集團認為客戶投訴是市場反饋的重要渠道，並將投訴處理視為其持續改善過程的重要部分。除投訴渠道外，本集團的銷售管理團隊亦定期進行客戶滿意度調查，以了解客戶對已交付產品的反饋。

本集團定期檢討其產品質量，並已制定處理缺陷產品(如有)的標準及程序，當發現缺陷產品時，本集團將根據所發現缺陷的程度及其影響採取適當的補救措施(包括產品返工、產品退回及產品召回)。截至二零二二年三月三十一日止年度，本集團並未從消費者市場進行任何產品召回，包括但不限於因安全及健康問題的召回。

私隱及知識產權

本集團採納政策以遵守與消費者數據保護有關的適用及相關法律及法規。鑒於本集團之業務性質，本集團的客戶主要為企業實體，其可能於日常業務過程中跟本集團溝通其私人資料。本集團規定客戶提供的重要私人數據須妥善存放於保安嚴密的場所或設有嚴格訪問權限的電子設備中。客戶數據僅可由指定員工存取，而該等員工需要在履行工作相關職責時有必要瀏覽相關數據才會獲得存取權限。可存取客戶數據的員工必須嚴格遵守本集團道德守則中所規定的保密責任。

基於本集團的業務性質，本集團並不經常安排消費者廣告，其於廣告方面所面對的社會風險被視為較低。倘本集團需要刊登廣告，其將遵守商品說明和公平競爭方面的現行法律要求，並會避免採用具冒犯性的內容及只會使用沒有侵犯第三方權利的素材。

環境、社會及管治報告(續)

反貪腐

本集團視道德及誠信為其重要核心價值，其制定政策以跟隨有關賄賂、敲詐、詐騙及洗黑錢方面之相關法律及法規的適用規定。若干該等規定亦已納入本集團之員工手冊及道德守則。本集團要求僱員誠實，並避免出現任何利益衝突之情況。僱員亦不得收取可能超過正常商業或禮節慣例標準之禮物。

我們鼓勵僱員舉報任何涉嫌非法行為、貪腐事件及其他欺詐活動。我們的僱員可直接向首席財務官或人力資源部負責人舉報任何可疑案件。任何上報的案件都將得到即時、公正及獨立的調查，並採取適當的後續行動。舉報者的身份將一直保持匿名，並在整個調查過程中受到保護。

截至二零二二年三月三十一日止年度，本集團為新僱員提供有關商業道德(包括反貪腐)的入職培訓，亦鼓勵董事及員工參加由外部機構提供的反貪腐培訓，費用由本公司承擔。於報告期間，並無發生針對本集團及其僱員之貪腐行為的訴訟案件。

社區投資

本集團鼓勵僱員投放時間支持本地社區。本集團亦不時參與慈善活動，例如向非牟利機構捐贈眼鏡產品及參加籌款活動。截至二零二二年三月三十一日止年度，本集團已作出慈善捐款合共人民幣22,380元，用於支持河南省鄭州市的抗洪救災工作。



SUN HING VISION GROUP HOLDINGS LIMITED
新興光學集團控股有限公司

Stock Code 股份代號：125
www.sunhingoptical.com