

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

SKYWORTH

SKYWORTH GROUP LIMITED

創維集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：00751)

截至2022年6月30日止六個月的中期業績公佈

創維集團有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)乃一間投資控股公司，其附屬公司主要從事生產及銷售智能電視系統、家庭接入系統、智能白家電產品、智能製造、互聯網增值服務、物業發展、持有物業、光伏產品、現代服務及買賣其他產品。

財務摘要

	截至6月30日止六個月		變動
	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元	
總營業額	24,284	22,567	7.6%
毛利	3,879	3,745	3.6%
本期溢利	631	610	3.4%
本公司股權持有人應佔之本期溢利	339	409	-17.1%
建議每股中期股息(港仙)	3	-	不適用

董事會已批准，在合適的市場條件下，本公司會動用現金進行股份回購。

本公司之董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本集團截至2022年6月30日止六個月(「本期」)的未經審核中期業績，連同2021年同期(「截至2021年6月30日止六個月」或「去年同期」)的比較數字。此中期業績已經由本公司之審核委員會(「審核委員會」)審閱。本公司之核數師德勤•關黃陳方會計師行已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「實體之獨立核數師審閱中期財務資料進行審閱」審閱於2022年6月30日的簡明綜合財務狀況表，以及截至該日止六個月期間的相關簡明綜合損益及其他全面收入表、權益變動表、現金流量表及簡明綜合財務報表附註。

簡明綜合損益及其他全面收入表

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月

以人民幣百萬元列值（每股盈利資料及另有說明者除外）

	附註	截至 6 月 30 日止六個月 2022 年 (未經審核)	截至 6 月 30 日止六個月 2021 年 (未經審核)
營業額			
銷售貨品		23,982	22,325
租賃		267	229
按實際利率法計算之利息		35	13
總營業額	3	24,284	22,567
銷售成本		(20,405)	(18,822)
毛利		3,879	3,745
其他收入		627	603
其他收益及虧損		(118)	150
銷售及分銷費用		(1,604)	(1,855)
一般及行政費用		(696)	(615)
研發費用		(1,001)	(980)
融資成本		(243)	(238)
分佔聯營公司及合資企業之業績		(15)	2
除稅前溢利		829	812
所得稅支出	5	(198)	(202)
本期溢利	6	631	610
其他全面（支出）收入			
<i>可能於其後重新分類至損益之項目：</i>			
換算海外業務時所產生之匯兌差額		(2)	(1)
按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項之 公允值收益（虧損）		2	(10)
於出售按公允值計入其他全面收入之應收 貿易款項後重新分類至損益之累計（虧損）收益		(2)	13
		(2)	2
<i>不會重新分類至損益之項目：</i>			
按公允值計入其他全面收入之股權工具投資 之公允值（虧損）收益		(436)	523
於其後不會重新分類之項目有關的所得稅		77	(82)
		(359)	441
本期之其他全面（支出）收入		(361)	443
本期之全面收入總額		270	1,053

	<u>附註</u>	截至 6 月 30 日止六個月	
		<u>2022 年</u> (未經審核)	<u>2021 年</u> (未經審核)
本期下列各項應佔之溢利：			
本公司股權持有人		339	409
不具控制力權益		292	201
		<u>631</u>	<u>610</u>
本期下列各項應佔之全面（支出）收入總額：			
本公司股權持有人		(25)	849
不具控制力權益		295	204
		<u>270</u>	<u>1,053</u>
每股盈利（以人民幣仙列值）			
基本	8	<u>12.98</u>	<u>15.54</u>
攤薄	8	<u>12.96</u>	<u>14.44</u>

簡明綜合財務狀況表
於 2022 年 6 月 30 日
以人民幣百萬元列值

	附註	於 2022 年 6 月 30 日 (未經審核)	於 2021 年 12 月 31 日 (已經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		7,195	6,619
使用權資產		2,592	2,539
購置物業、廠房及設備之已付按金		472	426
投資物業		1,448	1,487
商譽		462	465
其他無形資產		96	100
聯營公司及合資企業權益		258	267
按公允值計入損益之金融資產		1,642	1,318
按公允值計入其他全面收入之股權工具		1,498	1,593
應收貸款	9	367	25
遞延稅項資產		761	683
其他非流動資產		375	309
		<u>17,166</u>	<u>15,831</u>
流動資產			
存貨		8,742	7,791
物業存貨		6,945	5,612
按公允值計入損益之金融資產		1,374	1,538
應收貿易款項及應收票據	10	9,825	12,142
其他應收款項、按金及預付款		4,138	4,092
應收貸款	9	462	977
預繳稅項		273	159
已抵押及受限銀行存款		2,648	2,128
銀行結餘及現金		9,823	10,611
		<u>44,230</u>	<u>45,050</u>

	<u>附註</u>	於 2022 年 <u>6 月 30 日</u> (未經審核)	於 2021 年 <u>12 月 31 日</u> (已經審核)
流動負債			
應付貿易款項及應付票據	11	10,866	11,869
其他應付款項	12	6,090	6,092
其他金融負債		370	375
租賃負債		51	56
合約負債		5,358	3,291
保修費撥備		278	224
遞延收入		181	210
稅項負債		200	239
銀行借款		9,108	8,892
公司債券		876	77
		<u>33,378</u>	<u>31,325</u>
流動資產淨值		<u>10,852</u>	<u>13,725</u>
總資產減流動負債		<u>28,018</u>	<u>29,556</u>
非流動負債			
其他應付款項		166	83
其他金融負債		135	340
租賃負債		81	95
保修費撥備		131	135
遞延收入		284	265
銀行借款		5,397	5,370
可轉換債券		-	956
公司債券		-	798
遞延稅項負債		344	428
		<u>6,538</u>	<u>8,470</u>
資產淨值		<u>21,480</u>	<u>21,086</u>
資本及儲備			
股本		270	273
儲備		17,371	17,772
本公司股權持有人應佔之權益		<u>17,641</u>	<u>18,045</u>
不具控制力權益		3,839	3,041
		<u>21,480</u>	<u>21,086</u>

附註：

1. 編製基礎

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則第 34 號 *中期財務報告* 以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄 16 之適用披露規定而編製。

編製簡明綜合財務報表需要管理層作出估計及假設，而該等估計及假設可影響於報告期末所呈報之資產與負債金額及所披露之或然負債，以及報告期內所呈報之收支金額。

本集團業務受季節因素影響，消費類電子產品於中國大陸之銷售旺季為每年 9 月至次年 1 月，此段期間之營業額相對高於其他月份之營業額，故中期業績未必反映整個財政年度之業績。此公佈應與本集團截至 2021 年 12 月 31 日止年度之年報（倘相關）一併閱讀。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基礎編製，惟若干金融工具按公允值計量（如適用）除外。

除應用經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）引致之額外會計政策外，截至 2022 年 6 月 30 日止六個月之簡明綜合財務報表所採用之會計政策與計算方法，與本集團截至 2021 年 12 月 31 日止年度之年度財務報表所呈列者相同。

採納經修訂香港財務報告準則

於本中期期間，編製本集團之簡明綜合財務報表時，本集團首次採納以下由香港會計師公會頒佈之經修訂香港財務報告準則，有關準則於 2022 年 1 月 1 日或之後開始之年度期間強制生效：

香港財務報告準則第 3 號（修訂本）	提述概念框架
香港財務報告準則第 16 號（修訂本）	2021 年 6 月 30 日之後 COVID-19 相關租金減免
香港會計準則第 16 號（修訂本）	物業、廠房及設備 — 擬定用途前之所得款項
香港會計準則第 37 號（修訂本）	虧損性合約 — 履行合約之成本
香港財務報告準則（修訂本）	2018 年至 2020 年週期香港財務報告準則之年度改進

於本期間採納經修訂香港財務報告準則不會對本集團本期間及過往期間的財務表現及狀況及／或該等簡明綜合財務報表所載之披露構成重大影響。

3. 營業額

客戶合約之收入、租賃及按實際利率法計算之利息分拆

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月（未經審核）

貨品類型	多媒體業務	智能系統	智能電器業務	新能源業務	現代服務業	總額
	人民幣百萬元	技術業務 人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	業務及其他 人民幣百萬元	
智能電視系統	8,369	53	-	-	27	8,449
家庭接入系統	8	5,064	-	-	-	5,072
智能白家電產品	18	-	1,815	-	20	1,853
智能製造	409	610	-	-	-	1,019
酷開系統的互聯網增值服務	664	-	-	-	-	664
物業銷售	-	-	-	-	33	33
汽車電子系統	-	80	-	-	-	80
光伏產品	-	-	-	4,158	-	4,158
其他（附註(a)）	1,380	366	284	48	576	2,654
客戶合約	10,848	6,173	2,099	4,206	656	23,982
租賃	-	26	-	-	241	267
按實際利率法計算之利息（附註(b)）	-	-	-	-	35	35
分部營業額	10,848	6,199	2,099	4,206	932	24,284

截至 2021 年 6 月 30 日止六個月（未經審核及經重列）

貨品類型	多媒體業務	智能系統	智能電器業務	新能源業務	現代服務業	總額
	人民幣百萬元	技術業務 人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	業務及其他 人民幣百萬元	
智能電視系統	10,626	86	-	-	38	10,750
家庭接入系統	36	2,872	-	-	-	2,908
智能白家電產品	30	-	1,998	-	11	2,039
智能製造	596	932	-	-	-	1,528
酷開系統的互聯網增值服務	605	-	-	-	-	605
物業銷售	-	-	-	-	1,046	1,046
汽車電子系統	-	109	-	-	-	109
光伏產品	-	-	-	829	-	829
其他（附註(a)）	933	571	202	-	805	2,511
客戶合約	12,826	4,570	2,200	829	1,900	22,325
租賃	-	29	-	-	200	229
按實際利率法計算之利息（附註(b)）	-	-	-	-	13	13
分部營業額	12,826	4,599	2,200	829	2,113	22,567

附註：

- (a) 其他主要指製造及銷售照明產品、安防系統、其他電子產品及其他產品貿易等。
- (b) 金額指來自應收貸款之利息收入，歸入以貸款融資作為主要業務之集團實體。

4. 分部資料

本集團乃根據貨品銷售或提供服務之性質分類出營運業務單位。因此，本集團根據業務單位所銷售之貨品或所提供之服務決定其營運分部，以便向主要經營決策者（「主要經營決策者」）（即本公司之執行董事）呈報。提供獨立財務資料的個別經營分部由主要經營決策者鑒定並由其各自的管理團隊經營。該等個別經營分部合計總額達致本集團可呈報分部。

為更好地反映本集團新能源業務的擴張、評估該業務分部的表現並向其分配資源，自截至2021年12月31日止年度下半年起，主要經營決策者在本集團內部報告中將新能源業務自多媒體業務中分離。這導致於可資比較期間之報告分部出現變動。具體而言，本集團根據香港財務報告準則第8號營運分部確定之營運及呈報分部如下：

1. 多媒體業務 — 中華人民共和國（「中國」）及海外市場之智能電視系統製造及銷售、智能製造，以及提供及銷售酷開系統的互聯網增值服務等
2. 智能系統技術業務 — 家庭接入系統、智能製造、汽車電子系統、照明產品、安防系統及其他電子產品之製造及銷售
3. 智能電器業務 — 智能白家電產品及其他智能電器（例如智能空調、智能冰箱、智能洗衣機、智能廚房電器等）之製造及銷售
4. 新能源業務 — 在中國市場的客戶端零售部門銷售及安裝分佈式光伏發電站，作住宅用途

多媒體、智能系統科技、智能電器及新能源業務之各營運分部包括各自業務下之製造及／或銷售各種產品業務，其各自被主要經營決策者視為獨立經營分部。就分部報告而言，此等個別經營分部已結集為可呈報分部，以呈列更有系統及結構之分部資料。本公司董事認為，提供各經營分部之詳情將導致篇幅過於冗長。

除了上述呈報分部外，本集團尚有其他營運分部，主要包括物業銷售、貸款融資、物業租賃及其他產品買賣等。該等個別營運分部均未符合確定呈報分部的量化門檻。因此，該等營運分部被組合歸類為「現代服務業業務及其他」。

主要經營決策者根據各分部的經營業績作出決定。並無呈報分部資產及分部負債分析，因為主要經營決策者不就資源分配及表現評估審閱有關資料。因此，僅呈列分部收入及分部業績。

4. 分部資料 — 續

分部營業額及業績

本集團營業額及業績按呈報分部分析如下：

截至 2022 年 6 月 30 日止六個月（未經審核）

	多媒體業務	智能系統 技術業務	智能電器業務	新能源業務	呈報分部 總額	現代服務業 業務及其他	抵銷	總額
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
營業額								
對外分部收入	10,848	6,199	2,099	4,206	23,352	932	-	24,284
內部分部收入	53	40	41	1	135	821	(956)	-
分部收入總額	<u>10,901</u>	<u>6,239</u>	<u>2,140</u>	<u>4,207</u>	<u>23,487</u>	<u>1,753</u>	<u>(956)</u>	<u>24,284</u>
業績								
分部業績	<u>218</u>	<u>501</u>	<u>38</u>	<u>148</u>	<u>905</u>	<u>298</u>	<u>-</u>	<u>1,203</u>
利息收入								128
其他收益及虧損								(149)
未分配企業收入								67
未分配企業費用								(162)
融資成本								(243)
分佔聯營公司及合資企業之業績								(15)
本集團稅前綜合溢利								<u>829</u>

截至 2021 年 6 月 30 日止六個月（未經審核及經重列）

	多媒體業務	智能系統 技術業務	智能電器業務	新能源業務	呈報分部 總額	現代服務業 業務及其他	抵銷	總額
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
營業額								
對外分部收入	12,826	4,599	2,200	829	20,454	2,113	-	22,567
內部分部收入	44	114	45	-	203	2,678	(2,881)	-
分部收入總額	<u>12,870</u>	<u>4,713</u>	<u>2,245</u>	<u>829</u>	<u>20,657</u>	<u>4,791</u>	<u>(2,881)</u>	<u>22,567</u>
業績								
分部業績	<u>34</u>	<u>188</u>	<u>42</u>	<u>57</u>	<u>321</u>	<u>536</u>	<u>-</u>	<u>857</u>
利息收入								144
其他收益及虧損								156
未分配企業收入								26
未分配企業費用								(135)
融資成本								(238)
分佔聯營公司及合資企業之業績								2
本集團稅前綜合溢利								<u>812</u>

5. 所得稅支出

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2022 年	2021 年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
	(未經審核)	(未經審核)
稅項開支 (抵免)：		
中國企業所得稅	264	203
中國土地增值稅	1	21
香港利得稅	3	11
其他主權國家發生的稅項	8	43
遞延稅項	(78)	(76)
	<u>198</u>	<u>202</u>

截至 2022 年及 2021 年 6 月 30 日止六個月，香港利得稅按估計應課稅溢利之 16.5% 計算。

根據中華人民共和國企業所得稅法（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施條例，兩個期間中國附屬公司的稅率為 25%。經有關政府機構批准成為高新技術企業的中國附屬公司享有 15% 的優惠稅率。

土地增值稅按土地價值的升值（即物業銷售所得款項扣減可扣除開支，當中包括土地使用權的成本及所有物業開發支出）按累進稅率 30% 至 60% 徵稅。

根據財政部及國家稅務總局聯合發佈財稅[2008] 1 號通知，自 2008 年 1 月 1 日開始由中國實體企業產生的溢利分配股息予外商投資者時需根據「中國企業所得稅法」第 3 及第 27 條以及「中國企業所得稅法實施條例」第 91 條繳納企業所得稅。財稅[2021] 13 號文《關於提高研究開發費用稅前加計扣除比例的通知》於 2021 年 3 月發佈，據此，若干中國附屬公司就其產生的合資格研發費用享有額外 100%（截至 2021 年 6 月 30 日止六個月：100%）的稅費減免。

在其他主權國家發生的稅項是根據相關主權國家的現行稅率計算。

6. 本期溢利

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2022 年	2021 年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
	(未經審核)	(未經審核)
本期溢利已扣除 (計入):		
確認為支出之存貨成本包括存貨撇減人民幣 14 百萬元 (截至 2021 年 6 月 30 日止六個月: 人民幣 60 百萬元)	20,279	18,139
確認為支出之物業存貨成本	18	676
使用權資產之折舊	67	70
減: 資本化為存貨成本	(1)	(1)
資本化為在建工程成本	(21)	(22)
	<u>45</u>	<u>47</u>
投資物業之折舊	44	40
物業、廠房及設備之折舊	396	363
減: 資本化為存貨成本	(124)	(116)
	<u>272</u>	<u>247</u>
員工成本, 包括董事酬金	2,245	2,247
減: 資本化為		
- 存貨成本	(542)	(574)
- 物業存貨	(7)	(5)
- 物業、廠房及設備	(2)	(1)
	<u>1,694</u>	<u>1,667</u>
來自租賃的租金收入減相關開支人民幣 108 百萬元 (截至 2021 年 6 月 30 日止六個月: 人民幣 99 百萬元)	(159)	(130)
按公允值計入損益之金融資產公允值變動之虧損 (收益) (計入其他收益及虧損)	43	(197)
衍生工具公允值變動之虧損 (計入其他收益及虧損)	106	42
	<u><u>106</u></u>	<u><u>42</u></u>

7. 股息

於本中期期間，本公司向股權持有人宣派及派付截至 2021 年 12 月 31 日止年度之末期股息為每股港幣 23 仙（2021 年：截至 2020 年 12 月 31 日止年度為每股零元）。於中期期間宣派及派付之末期股息總額為人民幣 497 百萬元（2021 年：無）。

於本中期期間後，本公司董事決定向名列股東名冊內之本公司股權持有人派付中期股息為每股港幣 3 仙，合共人民幣 69 百萬元（2021：無）。

8. 每股盈利

本公司股權持有人應佔之每股基本及攤薄盈利乃根據以下資料計算：

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2022 年	2021 年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利：		
用於計算每股基本盈利之本公司股權持有人應佔本期溢利	339	409
創維數字股份有限公司（「創維數字」，本公司在中國成立之間接非全資附屬公司，其股份於深圳證券交易所上市）之可轉換債券之潛在攤薄普通股影響	-	(29)
用於計算每股攤薄盈利之本公司股權持有人應佔本期溢利	<u>339</u>	<u>380</u>
股份數目：		
用於計算每股基本盈利之普通股加權平均數	2,610,935,961	2,631,476,890
未行使股份獎勵潛在攤薄普通股之影響	4,807,877	-
用於計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	<u>2,615,743,838</u>	<u>2,631,476,890</u>

截至 2022 年及 2021 年 6 月 30 日止六個月，計算每股攤薄盈利時並無假設行使本公司若干尚未行使之購股權，原因為行使價較每股平均市場價為高。截至 2022 年 6 月 30 日止六個月，計算每股攤薄盈利時並無假設轉換創維數字可轉換債券，原因為轉換可轉換債券將導致本公司截至 2022 年 6 月 30 日止六個月之每股盈利增加。

上述列示之普通股加權平均數已就購回股份而調整。

9. 應收貸款

	於 2022 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2021 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
應收固定利率貸款		
已抵押	745	646
無抵押	84	356
	<u>829</u>	<u>1,002</u>
為報告用途而分析為		
非流動資產	367	25
流動資產	462	977
	<u>829</u>	<u>1,002</u>

於 2022 年 6 月 30 日，應收貸款之賬面值包括信用損失撥備人民幣 86 百萬元（於 2021 年 12 月 31 日：人民幣 124 百萬元）。

本集團的應收貸款結餘包括總賬面值為人民幣 745 百萬元（於 2021 年 12 月 31 日：人民幣 646 百萬元）的應收賬款，該等應收賬款以借款人就股權工具、應收貿易款項、汽車、物業、土地使用權以及廠房及機器之押記作抵押。

於 2022 年 6 月 30 日的應收貸款賬面值包括應收本公司一名主要股東所控制的多名關連人士（於 2021 年 12 月 31 日：一名關連人士）款項約人民幣 306 百萬元（於 2021 年 12 月 31 日：人民幣 37 百萬元），以該等關連人士的設備及汽車作抵押並由本公司上述主要股東作擔保，按年利率 7.00%（於 2021 年 12 月 31 日：8.00%）計息且須於 2025 年 6 月 8 日（於 2021 年 12 月 31 日：2022 年 4 月 25 日）前分期償還。於 2021 年 12 月 31 日的金額已於本中期期間悉數償還。

於 2022 年 6 月 30 日的應收貸款賬面值包括應收第三方款項約人民幣 203 百萬元（於 2021 年 12 月 31 日：人民幣 258 百萬元），以該等第三方的汽車作抵押並由本公司一名主要股東就結欠本集團款項作擔保，按年利率 6.80%至 8.00%（於 2021 年 12 月 31 日：8.00%）計息且須於最終到期日，介乎 2022 年 7 月 10 日至 2024 年 6 月 19 日（於 2021 年 12 月 31 日：2022 年 3 月 28 日至 2022 年 7 月 4 日）前分期償還。

9. 應收貸款 — 續

本集團應收固定利率貸款所面臨的利率風險及其合約到期日如下：

	於 2022 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2021 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
應收固定利率貸款：		
1 年以內	462	977
1 年以上且不多於 2 年	220	13
2 年以上且不多於 5 年	147	12
	<u>829</u>	<u>1,002</u>

以下為本集團應收貸款的實際利率（相同於合同利率）範圍：

	於 2022 年 6 月 30 日	於 2021 年 12 月 31 日
實際利率：		
應收固定利率貸款	4.80% - 12.00%	4.90% - 12.00%

10. 應收貿易款項及應收票據

	於 2022 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2021 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
按攤銷成本計量之應收貿易款項		
- 商品和服務	8,382	9,162
- 租賃應收款項	170	136
	<u>8,552</u>	<u>9,298</u>
減：信用損失撥備	(655)	(709)
	<u>7,897</u>	<u>8,589</u>
按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項	386	557
應收票據	1,542	2,998
減：信用損失撥備	-	(2)
	<u>9,825</u>	<u>12,142</u>

10. 應收貿易款項及應收票據 — 續

按攤銷成本計量及按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項賬齡分析如下：

	於 2022 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2021 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
30 天以內	4,933	4,866
31 天至 60 天	1,300	1,716
61 天至 90 天	712	823
91 天至 180 天	604	939
181 天至 270 天	242	338
271 天至 365 天	194	233
365 天以上	298	231
	<u>8,283</u>	<u>9,146</u>

於報告期末應收票據之到期日分析如下：

	於 2022 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2021 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
30 天以內	237	357
31 天至 60 天	186	465
61 天至 90 天	198	753
90 天以上	837	1,355
背書給供應商之附追索權票據	84	66
	<u>1,542</u>	<u>2,996</u>

於 2022 年 6 月 30 日，上述應收票據總額中人民幣 84 百萬元（於 2021 年 12 月 31 日：人民幣 66 百萬元）已按全面追索基準背書給供應商。由於該等應收票據擁有權之重大風險及回報並未轉移至相關對手方，本集團繼續確認上述該等已背書應收款項之全部賬面值及附註 11 中的應付貿易款項之全部賬面值。

該等已背書給供應商的應收票據之到期日均為自報告期末起計一年內。於報告期末，所有應收票據尚未到期。

於 2022 年 6 月 30 日，應收貿易款項包括應收一間聯營公司及一名關聯方款項人民幣 115 百萬元（於 2021 年 12 月 31 日：人民幣 155 百萬元）及人民幣 1 百萬元（於 2021 年 12 月 31 日：人民幣 23 百萬元），其中人民幣 116 百萬元賬齡為 30 天內（於 2021 年 12 月 31 日：人民幣 141 百萬元賬齡為 30 天內及人民幣 37 百萬元賬齡為 31 至 60 天）。信用期為 45 天。截至 2022 年及 2021 年 6 月 30 日止六個月，並無就信用損失作出撥備。

11. 應付貿易款項及應付票據

	於 2022 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2021 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
應付貿易款項	7,636	8,736
應付票據	3,230	3,133
	<u>10,866</u>	<u>11,869</u>

於報告期末，按發票日期呈列之應付貿易款項之賬齡分析如下：

	於 2022 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2021 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
30 天以內	2,786	4,571
31 天至 60 天	1,579	1,743
61 天至 90 天	1,099	970
91 天或以上	2,172	1,452
	<u>7,636</u>	<u>8,736</u>

於報告期末，應付票據之到期日分析如下：

	於 2022 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2021 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
30 天以內	560	531
31 天至 60 天	690	482
61 天至 90 天	444	467
91 天或以上	1,536	1,653
	<u>3,230</u>	<u>3,133</u>

於報告期末，所有應付票據均未到期。

12. 其他應付款項

	於 2022 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2021 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
回扣撥備 (附註)	906	1,369
預提員工成本	796	1,043
預提銷售及分銷費用	305	268
已收分包商按金	1,055	607
購置物業、廠房及設備的應付款項	500	445
已收租金按金	169	104
應付增值稅及其他稅項	518	396
其他已收按金	375	351
預提費用及其他應付款項	1,632	1,592
	<u>6,256</u>	<u>6,175</u>
就呈報目的分析為		
流動負債	6,090	6,092
非流動負債	166	83
	<u>6,256</u>	<u>6,175</u>

附註：該等金額為來自與向若干客戶銷售貨品有關之未付回扣。

13. 資產抵押及限制

於報告期末，本集團之借款以下列項目作抵押：

	於 2022 年 6 月 30 日 人民幣百萬元 (未經審核)	於 2021 年 12 月 31 日 人民幣百萬元 (已經審核)
使用權資產及租賃土地及樓宇	2,878	2,774
投資物業	1,164	1,198
物業存貨	102	102
應收貿易款項	8	10
應收票據	84	66
	<u>4,236</u>	<u>4,150</u>

簡明綜合財務報表所載之已抵押及受限銀行存款根據適用規例及規定已予抵押以獲得銀行借款或存放於受限銀行賬戶中。

此外，本集團之公司債券以一間附屬公司的股權作抵押。

業務表現回顧

營業額

截至2022年6月30日止六個月，本集團的整體營業額為人民幣24,284百萬元，去年同期的整體營業額則為人民幣22,567百萬元。

本期內，受新型冠狀病毒（「COVID-19」）疫情持續、地緣政治衝突、能源價格上漲、美聯儲加息等衝擊，全球經濟仍處於動盪之中。面臨錯綜複雜的外部環境，創維牢牢堅持創新驅動發展戰略，努力把握全球經濟數字化、智能化、低碳化等發展趨勢和機遇，不斷賦能家電等傳統產業以提升產品競爭力，同時加快培育和壯大數字經濟、新能源等新產業、新業務，加快推動產業轉型和創新發展，取得了一定的成效。一是針對智能電視系統、智能電器等進入存量市場週期的業務，堅持以消費者體驗為核心，聚焦開發智能化、高品質產品，產品競爭力進一步提升；二是把握數字技術、數字經濟蓬勃發展的機遇，充分發揮行業龍頭優勢，加快發展智能系統技術業務，業務規模和產品種類進一步拓展；三是緊抓全球清潔能源大發展、中國「3060雙碳戰略」實施的歷史性機會，加速發展光伏等新能源業務，作為分佈式光伏領先者的地位進一步加強。

本期內，創維進一步加強公司內部各業務協同，明確發展方向，增強企業發展定力，規範企業發展行為，堅持專業化發展道路，加快企業改革轉型，實現整體營收均衡發展，讓企業的整體效益穩步提升。本集團截至2022年6月30日止六個月的整體營業額達人民幣24,284百萬元，較去年同期增長7.6%。然而，受疫情影響，全球家電企業原材料價格普遍上漲，擠壓企業的利潤空間，本集團本期毛利率為16.0%，較去年同期的16.6%下降0.6個百分點。

截至2022年及2021年6月30日止六個月，本集團的智能電視系統銷售量按市場劃分如下：

	2022年6月30日 止六個月	2021年6月30日 止六個月	2022年6月30日止 六個月與 2021年6月30日止 六個月 比較 增幅/（減幅）
	千台	千台	
中國市場	2,469	2,881	(14.3%)
海外市場	3,877	3,852	0.6%
智能電視系統總銷售量	6,346	6,733	(5.7%)

(a) 業務分析－按地區劃分

本集團的業務遍佈世界各地區，包括中國大陸及亞洲其他地區、非洲、歐美等。當中以中國大陸市場為主要業務市場。

中國大陸市場

截至2022年6月30日止六個月，中國大陸市場的營業額約人民幣16,110百萬元，較去年同期人民幣14,641百萬元增長人民幣1,469百萬元或10.0%。

本期內，在本集團的中國大陸市場營業額中，多媒體業務佔中國大陸市場營業額的36.2%（去年同期：57.7%）、智能系統技術業務佔中國大陸市場營業額的23.3%（去年同期：20.2%）、智能電器業務佔中國大陸市場營業額的9.2%（去年同期：9.5%）、新能源業務佔26.1%（去年同期：0.3%）、現代服務業業務及其他佔餘下的5.2%（去年同期：12.3%）。

海外市場

截至2022年6月30日止六個月，來自海外市場的營業額為人民幣8,174百萬元，佔本集團總營業額的33.7%，較去年同期的人民幣7,926百萬元增長人民幣248百萬元或3.1%。本集團對海外市場的銷售渠道持續進行優化，以降低疫情的負面影響，海外營業額於本期內錄得穩健增長。

海外市場營業額的地區分佈

本集團的主要海外市場為亞洲、美洲、非洲及歐洲。海外市場營業額的地區分佈比率說明如下：

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2022 年 (%)	2021 年 (%)
亞洲（中東除外）	57	60
美洲	12	10
非洲	11	7
歐洲	10	12
中東	9	10
大洋洲	1	1
	100	100

關於中國大陸市場及海外市場營業額按業務板塊作出分析，請參考「業務分析－按業務板塊劃分」部分。

(b) 業務分析－按業務板塊劃分

本集團公佈了未來五年轉型升級的總體戰略規劃，包括 1. 多媒體業務、2. 智能系統技術業務、3. 智能電器業務、4. 新能源業務及 5. 現代服務業業務。

1. 多媒體業務

本集團多媒體業務主要包括智能電視系統及酷開系統的互聯網增值服務等。

截至2022年6月30日止六個月，本集團多媒體業務的營業額錄得人民幣10,848百萬元；較去年同期的人民幣12,826百萬元減少人民幣1,978百萬元或15.4%。

1.1 智能電視系統產品（中國市場）

截至2022年6月30日止六個月，本集團智能電視系統產品在中國大陸市場的營業額錄得人民幣4,450百萬元；較去年同期的人民幣5,868百萬元減少人民幣1,418百萬元或24.2%。

本期內，本集團確立的「5G+AI+終端」技術發展戰略，抓住新技術賦能傳統家電的新機遇，堅持以消費者體驗為核心，聚焦產品力提升，構建面向未來的可持續競爭力，相關重要舉措包括引入本集團自研的AI畫質優化技術，涵蓋精密平滑處理、動態目標重塑、超級清晰度、AI場景畫質優化等功能，對畫面圖像進行搜索、識別及重構，實時全面優化畫質；全新分體式超級多聲道技術提升「音畫合一」效果，低音增強技術提升低音深度，為用戶提供身臨其境的沉浸式觀影體驗；全新一代Dolby ATMOS 4.1架構方案，全頻段還原真實音效，呈現極致影視效果。

本集團於2022年推出壁紙系列電視產品Q53P/Q53/Q53L、家庭娛樂系列電視產品G53/G53L/A33及旗下首款玻璃背板專業辦公顯示器B40Q等產品。Q53P/Q53/Q53L系列產品採用「無縫貼牆+獨立主機」設計，使電視與家居完美融合，亦大大提升產品性能及音質；其獨立主機也可作為桌面藍牙音響使用，釋放音畫表現的更多可能及為用戶帶來更佳的聽覺享受。G53/G53L/A33系列產品搭載了「V3全功能AI芯片」，結合創維自研的「AI畫質引擎」，進一步實現畫質性能飛躍。此外，產品配備ADS 4K 120Hz高刷屏及HDMI 2.1接口，可實現全通道120Hz高刷新率顯示，不論是作為電視機或4K遊戲顯示器使用，播放動態畫面時更加流暢清晰，給用戶帶來高性價比、旗艦級音畫品質的家庭娛樂設備選擇。B40Q系列產品採用了高強度防爆玻璃材質，透過本集團的畫質調校技術，實現畫質升級；配合光學防藍光技術，有效過濾有害藍光波段，減少藍光對眼睛的傷害，為用戶提供舒適的使用體驗。

於本期，由於持續受到COVID-19變種病毒奧米克戎（Omicron）侵襲，本集團於中國大陸市場的銷售量同比下降14.3%。為應對疫情的影響及激烈的市場競爭，本集團將繼續對銷售策略作出相應變化，把重心轉移至OLED等高端電視產品，調整銷售單價，以提高市場佔有率。

1.2 智能電視系統產品（海外市場）

截至2022年6月30日止六個月，本集團智能電視系統產品於海外市場的營業額為人民幣3,919百萬元，較去年同期的人民幣4,758百萬元減少人民幣839百萬元或17.6%。

於本期，COVID-19轉趨嚴重，大部分海外國家仍然遭受Omicron等變種病毒侵襲。面對海運價格大幅上漲、貨物運輸嚴重受阻等諸多不利因素影響，本集團透過採取相對平穩謹慎的銷售策略，對各國的客戶及渠道進行了優化，並積極擴展電商業務，成功降低疫情持續肆虐對線下業務的負面影響，於海外彩電市場表現基本持平。

本集團利用TikTok平台，搭配適合品牌形象的主播，以及舉辦新品發佈會暨巡迴展覽，成功加強創維品牌於印尼及泰國等東南亞國家的知名度及形象。

1.3 酷開系統的互聯網增值服務

截至2022年6月30日止六個月，本集團酷開系統的互聯網增值服務收入錄得人民幣664百萬元，較去年同期的人民幣605百萬元增長人民幣59百萬元或9.8%。

隨著中國網絡通信技術逐步從4G過渡到5G時代，互聯網線上內容服務迎來蓬勃發展。截至2022年6月30日止六個月，酷開系統在中國市場累計覆蓋智能終端逾1.38億台。本集團「硬件+內容」的產業佈局得到互聯網企業的青睞，深圳市酷開網絡科技股份有限公司（「酷開科技」，本公司的間接非全資附屬公司）先後獲得了北京愛奇藝科技有限公司（「愛奇藝」），騰訊控股有限公司（「騰訊」）的關聯公司及百度控股有限公司（「百度」）的關聯公司投資。

酷開科技作為智能終端的系統支撐載體，推動了大屏互聯網和家庭互聯網的創新和融合業務，促進了本集團在智能人居產業的長遠發展，實現了經營效益的跨越式增長。作為規模化的大屏互聯網技術服務團隊，酷開科技借助酷開系統自主靈活的技術架構、可靠安全的連接服務、精準的數據與算法、高效的技術適用彈性等優勢，並與戰略合作夥伴攜手，憑藉共同發展的遵循用戶體驗的互聯網產品能力、深度的用戶價值挖掘能力、精準的數字營銷能力，獲得了行業的認可和用戶的普遍好評，特別是在此次疫情期間，中國居民均減少外出，留在家中觀看電視時間大幅增加，「宅經濟」促使客廳內容服務收入持續增長。我們相信，在積累了較為成熟可靠技術的基礎上，並通過與互聯網巨頭、互聯網電視服務商等戰略合作夥伴的協力合作，本集團的智能家居和智能城市業務將會獲得更加快速的發展。

2. 智能系統技術業務

智能系統技術業務包括家庭接入系統、智能製造、汽車電子系統及其他電子產品等。

截至2022年6月30日止六個月，智能系統技術業務在中國大陸市場的營業額錄得人民幣3,751百萬元，較去年同期的人民幣2,959百萬元增長人民幣792百萬元或26.8%。海外市場的營業額為人民幣2,448百萬元，較去年同期的人民幣1,640百萬元增長人民幣808百萬元或49.3%。

於本期，儘管面對國際政經環境複雜、原材料價格上漲、匯率波動、疫情持續等負面影響，全球各國大力發展數字經濟仍然帶來機遇。本集團憑藉多年的技術經驗及研發能力、產業鏈整合能力、供應鏈及工業化實力，確保貨物能準時交付，智能終端及寬帶連接業務均錄得可觀增長。本集團持續發揮智能機頂盒類產品市場佔有率的優勢，於國內三大通信運營商機頂盒的銷售取得驕人成績；寬帶連接業務受益於國內千兆寬帶網絡升級的大力發展，本集團於國內三大通信運營商的集採招標成果顯著，PON網關市場份額明顯提升。

本集團的機頂盒與寬帶網絡連接產品於海外市場的銷量均取得增長，其中機頂盒業務於歐洲、拉丁美洲、非洲等地成功實現穩定批量供貨，營業額持續增長；寬帶網絡連接產品業務於印度、東南亞、歐洲等區域持續穩定增長並實現批量供貨，海外業績同比實現增長。

3. 智能電器業務

智能電器業務主要從事智能空調、智能冰箱、智能洗衣機、智能廚電及平板電腦等研發、生產及銷售。

截至2022年6月30日止六個月，智能電器產品在中國大陸市場的營業額錄得人民幣1,490百萬元，較去年同期的人民幣1,395百萬元增長人民幣95百萬元或6.8%。海外市場的營業額為人民幣609百萬元，較去年同期的人民幣805百萬元減少人民幣196百萬元或24.3%。

於本期，受累於疫情及家電出口市場疲弱的影響，海外市場的銷售數字較上年同期有所回落，但本集團克服重重困難，促進智能電器業務於國內市場的銷售增長，並繼續拓展線上電商業務。本集團同時採取多種措施以減輕疫情對線下渠道的影響，因此能於疫情反覆的大環境下力保不失，仍然錄得穩定的業績。

由於創維電器股份有限公司（「創維電器」）的自主品牌及ODM業務在近年增長迅速，為了應對業務產能飽和限制、加大智能產品的研發力度，以及提升產品的智能化、高端化水平和增強產品競爭力等需要，創維電器持續推進於深圳證券交易所（「深交所」）申請獨立上市的進程並於上年末收到該申請的正式受理通知，募集資金預期將用作生產商用冷櫃、多門冰箱、乾衣機與雙子星洗衣機等暢銷產品。透過於深交所上市募集資金之計劃，將有力支撐創維電器於未來繼續穩步擴張。本集團在南京工業園內亦建設一個先進研發中心，務求加強創維電器的研發實力，爭取更高的市場份額。

未來，創維電器將充份發揮各項核心專利技術，並且進一步開展線上線下銷售渠道以提升市佔率，提升創維電器於智能家電市場的品牌價值。

4. 新能源業務

截至2022年6月30日止六個月，本集團新能源業務收入錄得人民幣4,206百萬元，較去年同期的人民幣829百萬元增長人民幣3,377百萬元或407.4%。

隨著全球氣候變化，各主要國家紛紛提出各自的新能源戰略及碳中和目標。中國政府對環保和新能源的政策導向明確，《「十四五」可再生能源發展規劃》明確提出，到2025年，可再生能源年發電量達到3.3萬億千瓦時左右；「十四五」期間，風電和太陽能發電量實現翻倍。在碳達峰與碳中和（「雙碳」）目標和「整縣推進」政策的雙重利好下，國內戶用分佈式光伏市場迎來快速發展。面對如此巨大的市場潛力，本集團順應了現代能源、智能製造和數字科技融合發展的大趨勢，以戶用光伏為開端，為電站開發、設計、建設、運營、管理、諮詢服務等一系列環節提供完整解決方案，並且以能源物聯網為依託，搭建分佈式光伏電站全流程資產開發建設運營管理平台。本集團自主研發的智能運維系統，有效將光伏信息融合互聯網先進技術與數字信息技術，全面實現戶用光伏電站的實時數字化管理，從而達到戶用光伏電站效益最大化。

於本期，本集團的分佈式光伏電站裝機總量規模仍為行業龍頭之一，已實現運營且並網發電的家庭戶用光伏電站新增超過5萬戶，累計建成並網運營的戶用光伏電站超過10萬座。此外，本集團已與金融機構合作，為建設光伏電站提供融資租賃服務，致力發展為從金融、安裝到售後的一站式解決方案提供商，確立「互聯網+光伏+普惠金融」的商業模式。

本集團將致力於佈局綜合新能源發展，以為迎接蓬勃的發展機遇作好準備。2022年，本集團繼續大力發展戶用光伏業務，並且逐步開拓工商業光伏、用電側綜合智慧能源管理等業務，以靈活的產品方案、優質的產品質量、高效的運維服務打造強而有力的品牌形象，致力發展成為用電側清潔能源產業互聯網的行業領導者。

5. 現代服務業業務

現代服務業業務包括家電保養維修、大物流服務業、對外貿易、建設發展、融資租賃、園區物業經營等業務。

截至2022年6月30日止六個月，現代服務業業務在中國大陸市場的營業額錄得人民幣714百萬元，較去年同期的人民幣1,751百萬元減少人民幣1,037百萬元或59.2%。本期無海外市場的銷售收入（去年同期：人民幣236百萬元）。

於本期，本集團持續重點投入資源以整合各項現代服務業業務，務求加強供應鏈管理，推進與主要供應商的戰略合作以提供多元化服務予客戶。2022年上半年，本集團持續優化現代服務業業務各項產業，包括金融服務業、大物流服務業、供應鏈業務、對外貿易、園區物業經營、園區建設開發等專業化隊伍。

在資本運作上，本集團繼續建立以財務公司為主體，以創投基金、小額貸款為輔助的金融業務平台，並運用受國家外匯管理局批准的「跨國公司本外幣一體化資金池」優勢去拓寬集團融資渠道。創投產業在與本業息息相關之半導體、新材料、新裝備等板塊尋找優秀項目，未來，本集團亦會維持這投資方針在國內合適板塊物色優良項目，達至雙贏局面。在大物流服務業發展項目規劃上，物流公司力求提供全方位的供應鏈物流、工廠物流、銷售和售後物流，以降低本集團內各產業公司間之物流成本並增加對外營收。

本集團亦在各科技園區內積極打造創新空間，利用產業基地的建設機會，融入創維智能人居到物業經營環境，包括綠色建築、智能控制系統與終端，並提供豐富多彩的內容服務去克服傳統物業經營營收增長空間不足的問題。

本集團充分發揮核心業務優勢，不斷創新發展模式，加快整合拓展新業務，為未來改革發展創造了良好的條件和環境，為創維集團的科研、投資、生產、採購、建設等工作提供了有力保障。

毛利率

截至2022年6月30日止六個月，本集團之整體毛利率為16.0%，較去年同期的16.6%下降0.6個百分點。

在過去一個財政年度，環球供應鏈受疫情拖累，因此各電子產業紛紛提高存貨水平並壓縮了毛利空間。本期間，各尺寸的電視面板價格都有一定回調。我們相信面板市場已進入了適應期，面板價格下降趨勢或將延續，有助減輕銅、鋁和鋼等其他原材料價格因為疫情持續及俄烏戰爭等影響帶來的成本上升壓力。另外，由於新能源業務正處於高速增長期，其毛利率較本集團其他板塊為低，其銷售同比大幅增長的同時亦使本集團整體毛利率稍為下跌。本集團持續推進對經營的精細化管理，採取多種綜合手段提升產品的毛利率，減低企業經營成本，保障企業健康運作。本集團作出多項措施應對原材料上漲及行業競爭等挑戰，包括加強銷售價格管控、提高高毛利產品佔比及投入更高產品研發費以提升產品質素，藉此提高本集團定價能力及毛利水平。

費用

截至2022年6月30日止六個月，本集團之銷售及分銷費用為人民幣1,604百萬元，較去年同期的人民幣1,855百萬元減少人民幣251百萬元或13.5%。截至2022年6月30日止六個月之銷售及分銷費用與營業額比率為6.6%，較去年同期的8.2%下降1.6個百分點。

截至2022年6月30日止六個月，本集團之一般及行政費用為人民幣696百萬元，較去年同期的人民幣615百萬元增加人民幣81百萬元或13.2%。截至2022年6月30日止六個月之一般及行政費用與營業額比率為2.9%，較去年同期的2.7%上升了0.2個百分點。

本集團於本期間繼續投入資金於研發不同的高智能優質產品，以提高企業競爭力。於2022年上半年，疫情反彈等超預期因素衝擊環球經濟，但隨著國內穩經濟政策持續發力和疫情防控形勢好轉，經濟持續企穩回升。有見及此，本集團於本期間投入於研發的資金較去年同期有所增加。截至2022年6月30日止六個月，本集團之研發費用為人民幣1,001百萬元，較去年同期的人民幣980百萬元增加人民幣21百萬元或2.1%。截至2022年6月30日止六個月之研發費用與營業額比率為4.1%，較去年同期的4.3%下降0.2個百分點。

流動資金、財務資源及現金流量管理

本集團一向秉承審慎的財務政策以及維持穩健的財務狀況，於2022年6月30日的淨流動資產為人民幣10,852百萬元，較2021年12月31日的人民幣13,725百萬元減少人民幣2,873百萬元或20.9%。於2022年6月30日的銀行結餘及現金為人民幣9,823百萬元，較2021年12月31日的人民幣10,611百萬元減少人民幣788百萬元或7.4%。於2022年6月30日的已抵押及受限銀行存款合共為人民幣2,648百萬元，較2021年12月31日的人民幣2,128百萬元增加人民幣520百萬元或24.4%。

本集團以若干資產擔保由不同銀行提供的貿易融資額及貸款。於2022年6月30日，這些已抵押或受限的資產包括銀行存款人民幣2,648百萬元（於2021年12月31日：人民幣2,128百萬元）、應收貿易款人民幣8百萬元（於2021年12月31日：人民幣10百萬元）、應收票據人民幣84百萬元（於2021年12月31日：人民幣66百萬元）、投資物業人民幣1,164百萬元（於2021年12月31日：人民幣1,198百萬元）、物業存貨人民幣102百萬元（於2021年12月31日：人民幣102百萬元）以及本集團於中國大陸和香港境內的若干土地使用權預付租賃款項、土地及物業，賬面淨值合共人民幣2,878百萬元（於2021年12月31日：人民幣2,774百萬元）。

於2022年6月30日，銀行貸款總額為人民幣14,505百萬元（於2021年12月31日：人民幣14,262百萬元）、公司債券（含利息）為人民幣902百萬元（於2021年12月31日：公司債券（含利息）人民幣921百萬元及和可轉換公司債券（含利息）人民幣962百萬元），本集團的整體有息負債總額為人民幣15,407百萬元（於2021年12月31日：人民幣16,145百萬元），本公司股權持有人應佔之權益為人民幣17,641百萬元（於2021年12月31日：人民幣18,045百萬元）。負債與股權比率為71.7%（於2021年12月31日：76.6%）。

財資政策

本集團大部份的投資及收入均來源於中國大陸。本集團的主要資產及負債均以人民幣結算，其餘則以港元、美元和歐元結算。本集團通過一般貿易融資方式，以支援營運現金需要。為了減低融資成本，本集團運用銀行推出的貨幣理財政策及收益型理財工具，以平衡這方面的成本開支。本集團管理層定期評估外幣匯率及利息變化，以釐定外匯對沖的需要。但面對新型冠狀病毒疫情反覆、烏俄戰爭導致國際關係緊張及相關國家貿易活動嚴重受阻、環球經濟復甦的不確定性增加及美國利率大幅上調等不利因素所影響，匯率的走勢變得更難判斷及波幅動盪。於截至2022年6月30日止六個月一般營運兌換所產生的淨匯兌損失為人民幣34百萬元（截至2021年6月30日止六個月：損失人民幣1百萬元）。

除此之外，本集團於本期內仍持有以下的各項投資：

(a) 非上市股權證券

截至2022年6月30日，本集團持有50家未上市公司之投資。該投資的總價值（按公允值計算）為人民幣2,797百萬元（已反映公允值與成本變動額），其中人民幣956百萬元為本集團持有中國一間被投資公司10%的股權。該被投資公司的主要業務活動是製造和銷售平板顯示器、顯示材料及LCD相關產品等電子配件。

(b) 上市股權證券

截至 2022 年 6 月 30 日，本集團持有八項（於 2021 年 12 月 31 日：九項）上市股權證券投資，詳情如下：

上市公司	截至 2022 年 6 月 30 日的 股權比例	截至 2022 年 6 月 30 日 之投資價值 (人民幣百萬元)	截至 2021 年 12 月 31 日 之投資價值 (人民幣百萬元)	證券上市之 交易所	上市公司 主營業務
甘肅銀行股份有 限公司	0.66%	88.1	122.9	香港聯合 交易所 有限公司	金融服務
江蘇省廣電有線 信息網絡股份 有限公司	-	-	0.4	上海證券 交易所	電視頻道、寬 帶、數據業務
晶晨半導體（上 海）股份有限公 司	0.08%	34.2	44.0	上海證券 交易所	研究、設計、開 發和製作品片
聯易融科技集團	0.36%	55.3	49.7	香港聯合 交易所 有限公司	提供供應鏈金融 科技解決方案 服務
安徽芯瑞達科技 股份有限公司	1.21%	45.8	50.5	深圳證券 交易所	研發、設計、生 產、銷售光電 系統及技術服 務
普冉半導體（上 海）有限公司	2.97%	233.4	340.1	上海證券 交易所	研究、設計、開 發和製作品片
貴州振華新材料 股份有限公司	0.33%	100.6	64.0	上海證券 交易所	研發、設計、生 產、銷售鋰離 子電池正極材 料
上海安路信息科 技有限公司	2.91%	688.3	697.2	上海證券 交易所	研究、設計、開 發和製作品片
匯通達網絡股份 有限公司	1.61%	451.0	-	香港聯合 交易所 有限公司	提供一站式供應 鏈交易和服務 平台

志高控股有限公司	3.39%	-	-	香港聯合 製造和銷售空調 交易所有 限公司 (於 2022 年 4 月 4 日 退市)
----------	-------	---	---	--

為了充分發揮集團智能系統技術產品與創新內容服務的優勢，創維集團精心佈局於投資智能家居平台相關的優質合作夥伴，建設智能人居產業新生態。智能人居將圍繞家庭智能化生活服務場景展開，由酷開科技探索拓展經營業務的可行性。本集團計劃通過金融機構為戰略機構，結合酷開科技智能家庭個性化、精準化的內容服務能力，探索金融科技服務業務板塊，打造集家庭娛樂、消費、金融服務三大板塊的高科技智能家居生活服務平台。酷開科技同時擬通過金融機構移動支付的深度合作，提升家庭用戶的良好體驗，提升自身OTT平台化的服務能力，因此創維集團投資於甘肅銀行股份有限公司作為中長期投資。

此外，創維提供予個人及企業的智能生活亦涵蓋家庭、辦公、酒店等多元場景。酷開科技作為內容服務平台載體，推動了大屏互聯網和家庭互聯網的創新和運營業務，實現多元化佈局智能家居辦公應用及經營效益的跨越式增長。作為規模化的大屏互聯網運營團隊，酷開科技產業借助酷開系統的內容全、平台強、精準度高、智能AI等優勢，憑藉遵循使用者體驗的互聯網產品能力、突出的使用者流量運營能力、精準化廣告的投放管理能力以及規範的廣告流量加密管理能力，獲得了行業認可和消費者的普遍好評。我們相信，於本期投資於一家主力為服務國內下沉零售業企業提供穩定高效的一站式供應鏈交易服務平台的公司，作為中長期戰略夥伴能達至涵蓋國內所有鄉鎮農村及非一、二線城市的郊縣地區的零售市場的目標。

管理層認為另外幾項上市股權證券為中長期投資，業務與本集團的業務相似。本集團對其業績的判斷與整體電子行業相符，相關行業屬於中國政府扶持的其中一個重要商業板塊，但這些投資的回報仍然可能受到市場不確定性影響。管理層將採取謹慎的態度定期檢視這些股權投資，並實施必要措施應對市場變化。

重大投資及收購

於本報告期間，為了配合生產規模擴大及提高智能產品的產出比例，本集團於寧波、武漢、深圳、廣州及前海擴建廠房等主要樓宇及工程項目合共耗資人民幣815百萬元，並投資人民幣174百萬元添置其他物業、廠房及設備。而為了進一步提升產能及產品運轉效率和配合智能化、多元化及國際化的發展，本集團計劃繼續投放資金用作物業、廠房及辦公室建設及添置新設備。

或然負債

因本集團之經營運作中出現一些個別專利糾紛，本集團正在處理這些事宜。董事認為該等專利糾紛不會對本集團之簡明綜合財務報表構成重大不利影響。

人力資源

於2022年6月30日，本集團於中國（包括香港及澳門）及海外的僱員約29,500名（2021年12月31日：34,000名），當中包括遍佈25間分公司及19個銷售辦事處的銷售人員。本集團關注基本僱員福利，並實行考核制度、訂立各項長期及短期的獎勵計劃，以表揚優秀和激勵具業務貢獻的員工。另外，本集團致力投放大量資源於僱員培訓，著重員工職前及在職培訓，並定期向全體員工及時傳達最新行業動向、政策和指引，以提升團隊質素。同時，持續加強本集團人力資源的基礎性建設，指導各產業公司職稱、薪酬規範，及逐步建立集中選拔、培養、培訓產業領袖的長效機制及設立專業部門以提升員工的專業水準及中高層人才領導力。

本集團的薪酬政策是參照個人表現、職能及人力資源市場情況而釐訂。

前瞻

鑑於全球疫情仍然肆虐，本集團遵從國內外之相關防疫政策和措施，嚴格落實本集團訂立的內部防疫指引及措施、加強園區出入管理，務求將疫情對經營及員工的風險控制在最低水平。回顧本期間全國各地的防疫管控工作，本集團於眾多生產基地及產業園區並未有出現停產或延誤出貨等情況。本集團亦會繼續保持積極預防措施，達至在疫情反覆的情況下仍能如常運作。

此外，本集團會認真分析市場環境的不確定性因素，包括美國等主要經濟體加息以抑制通脹、世界地緣政治局勢緊張、中美雙邊貿易紛爭不斷、運輸成本上揚等問題，以審慎的態度作出客觀判斷，並且適時調整企業科研、生產、行銷、採購、建設等經營計劃。本集團亦會密切留意出口貿易及進口原材料之外匯風險，採取靈活多變的庫務管理，並且與提供最優惠條款的境內外金融機構合作以穩定借貸成本。不僅如此，在國內信貸風險上揚的大環境下，本集團除了貫徹深化原有實體經銷商合作及加快拓展線上銷售網絡的方針外，亦重點實行貨款回收的風險管理，支持本集團業務的長遠健康發展。

本集團將繼續牢牢把握全球經濟數字化、智能化、低碳化機遇期。憑藉多媒體產業及數字技術產業在國內的領先地位，配合酷開系統的大數據內容，協同硬件及軟件以滿足多元場景需要。通過「連接、智能、生態」三大要素，大力推進「健康、安全、便捷、舒適、節能」的綠色建築的建設，大力研發和推廣智能系統控制中心（系統）產品，拓展全方位的智能家庭內容服務，以「綠色建築+智能系統+內容服務」為核心，達至家居、辦公及汽車的智控一步到位，帶來互動無界的共用體驗。另一方面，作為積極響應「雙碳」目標的光伏企業，創維新能源業務將繼續堅持科技創新與長期持續主義，順應市場發展趨勢，發揮自身的產品技術實力，為用戶帶來更高質量的光伏產品解決方案，推動綠色經濟發展。

面對全球供應鏈緊張及全球家電消費市場不景氣，創維集團將繼續以「5G+AI+終端」的技術發展思路開發產品，推動新技術、新材料、新工藝的研發應用，提升產品競爭力、企業創新力及研發實力。憑藉5G家庭接入系統及控制系統、新一代智能電器等產品的研發，將本集團從製造業提升到現代服務業，從硬件生產商擴大至智能家居系統開發者及營運者。我們相信，新一代高毛利率及高產值產品能幫助本集團維持市場領導地位及搶佔智能家電新產品市場更多份額。

報告期後事項

直至本期期末及直至本公佈日期，本集團並無發生任何重大事項。

企業管治常規

本公司認同作為公眾上市公司對提高透明度及問責性責任的重要性，並致力維持高水準的企業管治，以符合股東的利益。本公司致力奉行最佳企業管治常規，並在切實可行的情況下遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄14所載之《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）之規定。

於本期及至本公告日期止，本公司一直遵守《企業管治守則》中載列之守則條文。

有關本公司企業管治常規的詳細資料，請參閱載於本公司2021年年報中的《企業管治報告》。

審核委員會

審核委員會由董事會自本公司股份於2000年4月7日在聯交所上市以來由董事會成立。審核委員會由3名獨立非執行董事組成。審核委員會主席為張英潮先生，其他成員包括李偉斌先生及洪嘉禧先生。

於本期及至本公告日期止，審核委員會曾舉行3次會議並履行了下列職務：

- (a) 審閱及評論本公司的年度及中期財務報告；
- (b) 審閱本公司的2022年第一季度未經審核業績；
- (c) 持續監督本集團之財務報告系統、風險管理及內部監控系統；
- (d) 審閱財務匯報系統，以確保本集團員工在會計及財務匯報職能方面的資源、資格及經驗的充足性；
- (e) 與風險管理部討論本集團內部審核計劃；
- (f) 審閱持續關連交易；及
- (g) 就本集團的核數工作與外聘核數師會面及交流。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）

本公司已採納條款不比標準守則所訂標準寬鬆的董事進行證券交易的操守準則。經向各董事個別查詢後，各董事透過確認函確認，彼等於本期已遵守標準守則內所要求的標準及本公司所採納有關董事進行證券交易的操守準則條款。

購入、出售或贖回本公司之上市證券

於本期內，本公司於香港聯合交易所有限公司購入合共64,084,000股股份（「回購股份」），總代價約為港幣299.18百萬元（不包括開支）。所有回購股份已於2022年5月25日被註銷。於2022年6月30日，已發行股份總數為2,626,669,420股。

除上文所披露者外，本公司及其附屬公司於本期內概無購入、出售或贖回任何本公司之上市股份。

中期股息

董事會建議派發於本期之中期股息每股本公司股份港幣 3 仙（以現金形式）（截至 2021 年 6 月 30 日止六個月：無），於本公告日期，合共約人民幣 69 百萬元（截至 2021 年 6 月 30 日止六個月：無），予於 2022 年 9 月 15 日（星期四）辦公時間結束時已登記於本公司股東名冊內之本公司股東。

就中期股息暫停辦理股份登記及過戶

本公司將於 2022 年 9 月 13 日（星期二）至 2022 年 9 月 15 日（星期四）（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份轉讓事宜。為確保符合資格收取將於 2022 年 9 月 26 日（星期一）或前後派付的中期股息，所有填妥之過戶表格連同有關股票必須於 2022 年 9 月 9 日（星期五）下午 4 時 30 分前送達本公司之香港股份過戶登記分處香港證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-16 號舖。

公佈中期業績公告及中期報告

此中期業績公告刊載於本公司網站(<http://investor.skyworth.com/tc/index.php>)及香港交易及結算所有限公司網站(<http://www.hkexnews.hk>)。本公司之 2022 中期報告將於本公司及香港交易及結算所有限公司的網站上刊載，並將在適當時候寄發予本公司股東。

致謝

本人謹代表董事會感謝本公司股東及業務夥伴一直以來的支持，以及對全體管理層及員工在本期努力不懈及盡心效力為本集團所作出的貢獻表達衷心致謝。

承董事會命
創維集團有限公司
董事會主席
林勁

香港，2022 年 8 月 26 日

於本公告日期，本公司董事會由五名執行董事組成，分別為林勁先生（主席）、劉棠枝先生（副主席）、施馳先生（行政總裁）、林衛平女士、林成財先生；以及三名獨立非執行董事，分別為李偉斌先生、張英潮先生及洪嘉禧先生。