

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Shanghai Haohai Biological Technology Co., Ltd.*

上海昊海生物科技股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：6826)

截至二零二二年六月三十日止六個月期間之中期業績公告

截至二零二二年六月三十日止六個月期間之中期業績摘要

- 報告期內，本集團共錄得營業收入約人民幣956.27百萬元(二零二一年同期：約人民幣845.87百萬元)，較二零二一年同期增加約人民幣110.40百萬元，增幅約為13.05%。
- 報告期內，本集團研發開支約人民幣76.71百萬元，較二零二一年同期的約人民幣73.49百萬元，增加約人民幣3.22百萬元，增幅約為4.38%，本集團研發開支佔收入比重為8.02%(二零二一年同期：8.69%)，持續維持高位。
- 報告期內，本公司普通股權益持有人應佔利潤約為人民幣71.03百萬元(二零二一年同期：約人民幣231.02百萬元)，較二零二一年同期下降約人民幣159.99百萬元，降幅約為69.25%。
- 報告期內，本公司每股基本盈利為人民幣0.41元(二零二一年同期：人民幣1.31元)。
- 董事會不建議就截至二零二二年六月三十日止六個月派付中期股息。

上海昊海生物科技股份有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣布本公司及其附屬公司(「本集團」或「我們」)截至二零二二年六月三十日止六個月期間(「報告期」)的未經審核綜合中期業績，連同二零二一年同期的比較數字。

中期簡明綜合損益及其他綜合收益表
截至二零二二年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
		二零二二年	二零二一年
		人民幣千元	人民幣千元
	附註	(未經審核)	(未經審核)
收入	4	956,267	845,874
銷售成本		<u>(289,484)</u>	<u>(216,790)</u>
毛利		666,783	629,084
其他收入及收益，淨額	4	76,072	90,593
銷售及經銷開支		(313,456)	(253,098)
行政開支		(216,585)	(109,899)
金融資產減值虧損		(8,615)	(2,932)
研發成本		(76,711)	(73,486)
其他開支		(28,990)	(4,511)
融資成本		(2,572)	(1,602)
分佔利潤及虧損：			
一間合營企業		1,350	—
一間聯營公司		<u>151</u>	<u>119</u>
除稅前利潤	5	97,427	274,268
所得稅開支	6	<u>(23,337)</u>	<u>(37,332)</u>
期內利潤		<u><u>74,090</u></u>	<u><u>236,936</u></u>
其他綜合收益			
於隨後期間可能重新分類至損益的 其他綜合收益：			
換算海外業務時產生的匯兌差額		<u>(3,868)</u>	<u>(4,125)</u>
於隨後期間可能重新分類至損益的 其他綜合收益淨額		<u>(3,868)</u>	<u>(4,125)</u>

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
附註	(未經審核)	(未經審核)
於隨後期間不會重新分類至損益的 其他綜合收益：		
指定以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的股權投資：		
公允價值變動	(40,793)	115,000
所得稅影響	3,347	(1,152)
	<u>(37,446)</u>	<u>113,848</u>
於隨後期間不會重新分類至 損益的其他綜合收益淨額	<u>(37,446)</u>	<u>113,848</u>
期內其他綜合收益，扣除稅項	<u>(41,314)</u>	<u>109,723</u>
期內綜合收益總額	<u><u>32,776</u></u>	<u><u>346,659</u></u>
應佔利潤：		
母公司擁有人	71,030	231,023
非控股權益	3,060	5,913
	<u><u>74,090</u></u>	<u><u>236,936</u></u>
應佔綜合收益總額：		
母公司擁有人	30,662	340,149
非控股權益	2,114	6,510
	<u><u>32,776</u></u>	<u><u>346,659</u></u>
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利 基本及攤薄(人民幣元)		
一期內利潤	8	1.31
	<u><u>0.41</u></u>	<u><u>1.31</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表
於二零二二年六月三十日

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 附註 (未經審核)	二零二一年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產		
物業、廠房及設備	1,228,424	1,197,037
使用權資產	202,096	214,800
其他無形資產	663,765	613,397
商譽	411,522	406,901
於一間合營企業之投資	27,474	47,964
於一間聯營公司之投資	3,327	3,448
指定以公允價值計量且其 變動計入其他綜合收益的股權投資	591,155	573,935
遞延稅項資產	54,927	49,356
其他非流動資產	120,647	130,932
非流動資產總值	<u>3,303,337</u>	<u>3,237,770</u>
流動資產		
存貨	410,484	354,765
貿易應收款項及應收票據	9 416,506	375,206
預付款項、其他應收款項及其他資產	80,407	74,837
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	6,669	6,376
已質押存款	614	614
現金及銀行結餘	2,796,853	2,900,788
流動資產總值	<u>3,711,533</u>	<u>3,712,586</u>
流動負債		
貿易應付款項	10 73,596	46,264
其他應付款項及應計費用	504,927	397,329
計息銀行及其他借款	11 39,808	42,421
應付稅項	27,480	1,258
流動負債總值	<u>645,811</u>	<u>487,272</u>

		二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
流動資產淨值		<u>3,065,722</u>	<u>3,225,314</u>
資產總值減流動負債		<u>6,369,059</u>	<u>6,463,084</u>
非流動負債			
計息銀行及其他借款	11	33,996	39,493
其他應付款項及應計費用		4,500	8,110
遞延稅項負債		170,663	157,910
遞延收入		6,483	9,402
撥備		1,763	1,765
其他非流動負債		<u>225,863</u>	<u>186,118</u>
非流動負債總值		<u>443,268</u>	<u>402,798</u>
資產淨值		<u><u>5,925,791</u></u>	<u><u>6,060,286</u></u>
權益			
母公司普通股權益持有人應佔權益			
股本		175,822	175,822
庫存股份	12	(73,631)	–
儲備		<u>5,437,265</u>	<u>5,537,639</u>
非控股權益		<u>5,539,456</u>	<u>5,713,461</u>
		<u>386,335</u>	<u>346,825</u>
權益總值		<u><u>5,925,791</u></u>	<u><u>6,060,286</u></u>

中期簡明綜合財務報表附註

截至二零二二年六月三十日止六個月

1. 公司及集團資料

上海昊海生物科技股份有限公司（「本公司」）於二零零七年一月二十四日在中華人民共和國（「中國」）成立為有限責任公司，而本公司於二零一零年八月二日改制為股份有限公司。本公司註冊辦事處位於中國上海市松江工業區洞涇路5號。本公司分別於二零一五年四月三十日及二零一五年五月二十八日發行40,000,000股H股及45,300股H股。本公司H股股份已自二零一五年四月三十日起在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。於二零一九年十月三十日，本公司發行17,800,000股A股（「A股發行」）。本公司A股股份自二零一九年十月三十日起在上海證券交易所（「上交所」）科創板上市。A股發行後本公司的已發行股份總數為177,845,300股（包括40,045,300股H股及137,800,000股A股）。於二零二零年，本公司回購1,223,200股H股，其中638,700股H股已於二零二零年七月三日註銷，584,500股H股已於二零二一年三月十九日註銷。於二零二一年，本公司回購800,000股H股作為庫存股份，並於二零二一年七月十四日註銷。於截至二零二二年六月三十日止六個月內（「報告期」），本公司回購1,692,100股H股作為庫存股份，並於二零二二年七月七日註銷。

報告期內，本公司及其附屬公司（「本集團」）主要從事生物製劑、醫用透明質酸及眼科產品的製造及銷售，同時亦研究和開發生物工程、醫藥及眼科產品以及提供有關服務。

本公司董事（「董事」）認為，本公司的最終控股股東為蔣偉先生及其配偶游捷女士（「控股股東」）。

2. 編製基準及重大會計政策

2.1 編製基準

中期簡明綜合財務報表乃按照國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則（「國際會計準則」）第34號中期財務報告所編製。其乃根據歷史成本慣例編製，惟若干權益工具及若干其他應付款項及應計費用以公允價值計量。除非另有指明，否則中期簡明綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）列示，而所有數值均調整至最接近的千位數。

中期簡明綜合財務報表並不包括年度財務報表所需的一切資料及披露，並應與本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。

2.2 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採用的會計政策與編製本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所採用的會計政策一致，惟對於本期的財務資料首次採納的以下經修訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）除外。

於報告期內，本集團首次應用以下經修訂準則及修訂本：

國際財務報告準則第3號修訂本	概念框架之提述
國際會計準則第16號修訂本	物業、廠房及設備：擬定用途前的所得款項
國際會計準則第37號修訂本	虧損合約－履行合約成本
國際財務報告準則二零一八年 至二零二零年之年度改進	國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則 第9號、國際財務報告準則第16號隨附之範例及 國際會計準則第41號的修訂本

經修訂國際財務報告準則的性質及影響如下：

- (a) 國際財務報告準則第3號修訂本以二零一八年六月發佈的提述財務報告概念框架取代提述先前財務報表編製及呈列框架，而無需重大改變其要求。該等修訂本亦為國際財務報告準則第3號增加確認原則的例外，實體可參考概念框架釐定資產或負債的構成要素。該例外情況規定，對於單獨而非於業務合併中承擔且屬於國際會計準則第37號或國際財務報告解釋公告第21號的負債及或然負債，採用國際財務報告準則第3號的實體應分別提述國際會計準則第37號或國際財務報告解釋公告第21號，而非概念框架。此外，該等修訂本澄清或然資產於收購日期不符合確認資格。本集團已對二零二二年一月一日或之後發生的業務合併前瞻採用該等修訂本。由於本期發生的企業合併所產生的修訂範圍不存在任何或然資產、負債及或然負債，因此，該等修訂本對本集團財務狀況及業績並無任何影響。
- (b) 國際會計準則第16號修訂本禁止實體從物業、廠房及設備成本中扣除資產達到管理層預定的可使用狀態(包括位置與條件)過程中產生的全部出售所得款項。相反，實體須將出售任何有關項目的所得款項及成本計入損益。本集團已對於二零二一年一月一日或之後可供使用的物業、廠房及設備項目追溯採用該修訂本。由於於二零二一年一月一日或之後可供使用的物業、廠房及設備並無出售生產的項目，該等修訂本對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (c) 國際會計準則第37號修訂本澄清，就根據國際會計準則第37號評估合約是否屬虧損性而言，履行合約的成本包括與合約直接相關的成本。與合約直接相關的成本包括履行該合約的增量成本(例如直接勞工及材料)及與履行合約直接相關的其他成本分配(例如分配履行合約所用物業、廠房及設備項目的折舊開支以及合約管理與監督成本)。一般及行政費用與合約並無直接關係，除非合約明確向對手方收費，否則將其排除在外。本集團已對截至二零二二年一月一日尚未履行所有義務且未發現任何虧損合約的合約前瞻採用該等修訂本。因此，該等修訂本對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

(d) 國際財務報告準則二零一八年至二零二零年之年度改進載列國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第16號隨附之範例及國際會計準則第41號的修訂本。適用於本集團的該等修訂本詳情如下：

- 國際財務報告準則第9號金融工具：澄清於實體評估是否新訂或經修改金融負債的條款與原金融負債的條款存在實質差異時所包含的費用。該等費用僅包括借款人與貸款人之間已支付或收取的費用，包括借款人或貸款人代表其他方支付或收取的費用。本集團已對二零二二年一月一日或之後修改或交換的金融負債前瞻採用該修訂本。由於期內本集團的金融負債未發生修改，因此該修訂本對公司的財務狀況或業績並無任何影響。
- 國際財務報告準則第16號租賃：刪除國際財務報告準則第16號隨附之範例13中有關租賃物業裝修的出租人付款說明。此舉消除於採用國際財務報告準則第16號有關租賃激勵措施處理方面的潛在困惑。

3. 經營分部資料

就管理而言，本集團的經營活動與單一的經營分部、生產及銷售生物製品、醫用透明質酸及人工晶狀體、研發生物工程及藥品及提供相關服務有關。因此，管理層監察本集團整個經營分部的經營業績，以作出有關資源分配及表現評估的決定。

地理資料

(a) 來自外部客戶的收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
中國大陸	787,631	753,928
美國(「美國」)	45,810	38,914
英國(「英國」)	9,281	4,760
其他地區及國家	113,545	48,272
	956,267	845,874

上述持續經營業務的收入資料乃基於客戶的地區劃分。

(b) 非流動資產

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
中國大陸	2,103,483	2,079,074
美國	121,648	81,608
美國	244,548	260,989
其他地區及國家	187,576	192,808
	<u>2,657,255</u>	<u>2,614,479</u>

上文的持續經營業務的非流動資產資料乃基於資產的地區劃分，並不包括指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的股權投資及遞延稅項資產。

有關主要客戶的資料

於報告期內，概無一名單一客戶貢獻本集團收入的10%或以上（截至二零二一年六月三十日止六個月：無）。

4. 收入、其他收入及收益

有關收入的分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
客戶合約收入	<u>956,267</u>	<u>845,874</u>

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
客戶合約收入		

(a) 分類收入資料

所售貨物類型

眼科產品	354,161	354,409
醫療美容與創面護理產品	327,057	179,074
骨科產品	177,768	204,708
防黏連及止血產品	83,688	94,631
其他產品	13,593	13,052

總計	<u>956,267</u>	<u>845,874</u>
----	----------------	----------------

收入確認時間

於某一時點轉移之貨物	<u>956,267</u>	<u>845,874</u>
------------	----------------	----------------

下表載列在本報告期確認的收入金額，該金額在報告期初已計入合約負債，並自先前報告期已履行的履約責任中確認：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
於報告期初計入合約負債的已確認收入：		
銷售產品	<u>42,166</u>	<u>16,162</u>

(b) 履約責任

有關本集團履約責任的資料摘要如下：

產品交付時履行履約責任，通常於交付後六個月內付款，一般需提前付款的分銷商除外。

其他收入和收益的分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
銀行利息收入	42,062	50,290
政府補助(附註)	20,513	11,334
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的		
股權投資的股息收入	470	26,263
債務投資的利息收入	1,233	626
匯兌收益，淨額	4,658	—
其他	7,136	2,080
	<u>76,072</u>	<u>90,593</u>

附註：

本公司自中國多個地區的地方政府機關獲得政府補助以抵償研發活動。已確認的政府補助計入其他收入及收益，並無有關該等已確認政府補助的未履行條件及或有事項。

5. 除稅前利潤

本集團的除稅前利潤經扣除／(計入)以下各項後達致：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
出售存貨成本	289,484	216,790
物業、廠房及設備折舊	55,045	38,438
使用權資產折舊	7,569	6,915
其他無形資產攤銷	34,225	18,953
研發成本	76,711	73,486
未計入租賃負債計量的租賃付款	468	480
僱員福利開支：		
－ 工資及薪金	232,651	150,217
－ 退休金計劃供款	17,894	10,760
－ 以股份為基礎付款之開支	14,873	—
匯兌差額，淨額	(4,658)	3,217
金融資產減值虧損撥備	8,615	2,932
存貨撇減至可變現淨值	367	—
其他無形資產減值撥備	15,774	—
商譽減值撥備	9,226	—
工廠停工虧損	48,352	—
銀行利息收入(附註4)	(42,062)	(50,290)
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的		
股權投資的股息收入(附註4)	(470)	(26,263)
債務投資的利息收入(附註4)	(1,233)	(626)
出售物業、廠房及設備項目的淨(收益)／虧損	(13)	24

6. 所得稅

本公司於中國註冊且須就其於中國法定賬目(根據相關中國所得稅法作出調整)內呈報的應課稅收入繳納中國企業所得稅(「企業所得稅」)。

本公司、上海其勝生物製劑有限公司(「上海其勝」)、上海建華精細生物製品有限公司(「上海建華」)、河南宇宙人工晶狀體研製有限公司(「河南宇宙」)及青島華元精細生物製品有限公司(「青島華元」)分別被有關機關評定為高新技術企業(「高新技術企業資質」)，於二零二零年至二零二二年三年內有效。於報告期內，本公司、上海其勝、上海建華、河南宇宙及青島華元按15%的優惠所得稅率繳稅。

杭州愛晶倫科技有限公司（「杭州愛晶倫」）及三河市鐳科光電科技有限公司（「三河鐳科」）已獲得有關當局於二零一九年至二零二一年三年內有效的高新技術企業資質。於報告期內，杭州愛晶倫及三河鐳科正處於由二零二二年至二零二四年未來三年高新技術企業資質的續簽階段。根據經驗及當局的最新反饋，董事認為，將能成功續簽。因此，於報告期內，杭州愛晶倫及三河鐳科按15%的優惠所得稅率繳稅。

報告期內，於中國大陸註冊的其他附屬公司的適用稅率為25%。

香港利得稅乃根據報告期內於香港產生的估計應課稅利潤之16.5%（截至二零二一年六月三十日止六個月：16.5%）支付。惟本集團的一間附屬公司除外，該公司為符合兩級制利得稅率制度的實體。該附屬公司的應課稅利潤的首2,000,000港元按8.25%之稅率繳稅，而餘下應課稅利潤按16.5%之稅率繳稅。

報告期內，美國附屬公司已就於美國產生的估計應課稅利潤按21%稅率（截至二零二一年六月三十日止六個月：21%）計提利得稅。

報告期內，英國附屬公司已就於英國產生的估計應課稅利潤按19%稅率（截至二零二一年六月三十日止六個月：19%）計提利得稅。

報告期內，法國附屬公司已就於法國產生的估計應課稅利潤按28%稅率（截至二零二一年六月三十日止六個月：28%）計提利得稅。

報告期內，以色列附屬公司已就於以色列產生的估計應課稅利潤按23%稅率計提利得稅。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
即期		
本期間費用	39,175	37,967
過往期間超額撥備／(撥備不足)	(317)	1,007
遞延	(15,521)	(1,642)
	<u>23,337</u>	<u>37,332</u>
本期間稅項費用總額	<u>23,337</u>	<u>37,332</u>

7. 股息

建議派發的截至二零二一年十二月三十一日止年度的末期股息為本公司每股普通股人民幣0.70元（含稅）已經由本公司股東於二零二二年六月二十九日召開的本公司週年股東大會上宣派支付。

董事不建議派發截至二零二二年六月三十日止六個月期間的中期股息（截至二零二一年六月三十日止六個月：無）。

8. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利額乃基於報告期內母公司普通股權益持有人應佔利潤及於報告期內已發行普通股的加權平均數174,412,017股(截至二零二一年六月三十日止六個月：177,012,817股)計算。

於報告期內，本公司根據本公司二零二一年A股限制性股票激勵計劃向符合條件的激勵對象授予部分限制性股票。於釐定每股攤薄盈利時已將限制性股票計算在內(如具有攤薄影響)。計算於報告期之每股攤薄盈利時並無計入於二零二二年三月十一日授予的1,440,000股限制性股票，原因是該等限制性股票具有反攤薄影響。

每股基本及攤薄盈利乃基於以下各項計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
<u>盈利</u>		
用於計算每股基本及攤薄盈利的母公司普通股 權益持有人應佔利潤	71,030	231,023
<u>股份</u>		
用於計算每股基本及攤薄盈利的 已發行普通股加權平均數	174,412,017	177,012,817

9. 貿易應收款項及應收票據

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
應收票據	15,977	4,702
貿易應收款項	435,302	397,237
減值	(34,773)	(26,733)
	416,506	375,206

本集團與其客戶的貿易條款主要關於信貸，惟新客戶除外，新客戶通常須提前付款。信貸期一般為一至十二個月。本集團尋求對其尚未收回的應收款項維持嚴格控制，以將信貸風險降至最低。逾期結餘由高級管理層定期審閱。鑒於上文所述及本集團貿易應收款項涉及大量不同的客戶，故並無重大信貸集中風險。貿易應收款項及應收票據並不計息。

基於發票日期並扣除撥備的貿易應收款項及應收票據於報告期末的賬齡分析如下：

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
1年內	402,797	370,085
1至2年	12,333	5,010
2至3年	1,376	111
	<u>416,506</u>	<u>375,206</u>

10. 貿易應付款項

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	<u>73,596</u>	<u>46,264</u>

基於發票日期的貿易應付款項於報告期末的賬齡分析如下：

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	66,861	38,726
3個月至1年	3,308	1,062
超過1年	3,427	6,476
	<u>73,596</u>	<u>46,264</u>

11. 計息銀行及其他借款

		二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
即期			
銀行貸款：			
— 有質押	(1)	24,033	25,184
— 無抵押		2,000	—
長期其他貸款的即期部分			
— 無抵押	(2)	154	130
租賃負債		13,621	17,107
		<u>39,808</u>	<u>42,421</u>
非即期			
銀行貸款：			
— 有擔保	(3)	5,218	4,914
其他貸款：			
— 無抵押	(2)	182	282
— 有擔保	(3)	4,205	4,689
租賃負債		24,391	29,608
		<u>33,996</u>	<u>39,493</u>
		<u>73,804</u>	<u>81,914</u>
分析：			
應償還銀行貸款及透支：			
一年內或按要求		26,033	25,184
第二年		2,065	2,056
第三至五年(包括首尾兩年)		3,153	2,858
		<u>31,251</u>	<u>30,098</u>

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
其他應償還借款：		
一年內或按要求	13,775	17,237
第二年	8,810	11,692
第三至五年(包括首尾兩年)	13,652	17,094
長於五年	6,316	5,793
	<u>42,553</u>	<u>51,816</u>
	<u>73,804</u>	<u>81,914</u>

銀行貸款的年利率介乎0.73%至4.06%(二零二一年十二月三十一日：0.89%至2.80%)。

附註：

- (1) 有質押銀行貸款指深圳新產業取得的用於結清應付賬款的美元貸款，利率為2.07%。深圳新產業與中國招商銀行及中國銀行簽署授信協議，批准深圳新產業不超過人民幣65,000,000元的授信額度。根據授信協議，深圳新產業以其所有的貿易應收款項作質押。
- (2) 無抵押其他貸款指ODC獲得的免息政府貸款。
- (3) 有擔保銀行及其他貸款指Bioxis取得的由政府擔保的貸款。

12. 庫存股份

於報告期內，本公司回購了1,692,100股H股，約佔本公司總股本的0.9624%，總代價約90,153,000港元(折合人民幣73,631,000元)。該等H股已於二零二二年七月七日註銷。

13. 業務合併

於二零二二年一月一日，本集團從第三方收購廈門南鵬光學有限公司（「南鵬光學」）51% 股權。本次收購是本集團擴大其眼科產品線產品組合戰略的一部分。該收購的購買代價為人民幣70,000,000元（其中人民幣35,000,000元已於二零二一年支付並分類為其他非流動資產，餘下人民幣35,000,000元已於報告期內支付）。

南鵬光學於收購日期的可識別資產及負債之公允價值如下：

	於收購時 確認之 公允價值 人民幣千元 (未經審核)
物業、廠房及設備	1,168
其他無形資產	102,165
現金及銀行結餘	32,064
貿易應收款項	21,531
預付款項、其他應收款項及其他資產	20,976
存貨	4,107
貿易應付款項	(13,257)
其他應付款項及應計費用	(27,129)
計息銀行借款	(5,000)
應付稅項	(2,479)
遞延稅項負債	(25,731)
	<hr/>
公允價值列賬之可識別資產淨值總額	108,415
非控股權益	(53,123)
收購之商譽	14,708
	<hr/>
購買代價總額	<u>70,000</u>
	<hr/>
支付	
現金	35,000
其他非流動資產	35,000
	<hr/>
	<u>70,000</u>

於收購日期，貿易應收款項及其他應收款項的公允價值分別為人民幣21,531,000元及人民幣13,242,000元。於收購日期，並未就貿易應收款項及其他應收款項計提減值準備。

有關收購南鵬光學的現金流量分析如下：

	人民幣千元
現金代價	35,000
已收購現金及銀行結餘	<u>(32,064)</u>
計入投資活動所得現金流量之現金及現金等價物流出淨額	<u><u>2,936</u></u>

自收購以來，南鵬光學為本集團貢獻收入人民幣62,151,000元，並為報告期內的綜合損益貢獻淨利潤人民幣5,483,000元。

14. 報告期後事項

於二零二二年七月七日，本公司註銷已回購的1,692,100股H股，進一步詳情載列於財務報表附註12，據此，本公司截止本公告日期已發行股份數目為174,130,000股，其中包括137,800,000股A股及36,330,000股H股。

本集團於二零二二年六月三十日後概無發生任何其他重大後續事件。

經營情況討論和分析

經營概覽

二零二二年上半年，上海及周邊城市自二月份起經歷了嚴峻的新冠肺炎疫情（「疫情」）的挑戰，本公司及其位於上海地區的三家主要生產型子公司的供應鏈等各環節的正常運營均受到影響。直到二零二二年六月初疫情趨緩，上海陸續解除全域靜態管理，本公司經營得以逐步恢復。雖然本公司在做好防疫工作的基礎上積極組織生產、發貨，盡量降低疫情產生的影響，並力爭在二零二二年六月予以彌補，但整體上，本公司及上海地區子公司的營業收入仍較二零二一年同期有所下降。與此同時，本公司位於上海以外地區的子公司努力克服各地散發疫情，積極開拓市場，報告期內，本集團國產人工晶狀體（「人工晶狀體」）產品線營業收入較二零二一年同期實現了顯著增長。此外，報告期內，本集團較二零二一年同期新增角膜塑形鏡（「OK鏡」）產品、射頻及激光設備產品，相關產品銷售收入抵消了前述上海地區疫情對收入下降的影響。

報告期內，本集團實現營業收入約人民幣956.27百萬元，較二零二一年同期增加約人民幣110.40百萬元，增長13.05%。本集團按治療領域劃分的各產品線主營業務收入情況如下（以金額及佔本集團總收入百分比列示）：

產品線	二零二二年一至六月		二零二一年一至六月		同比增減 (%)
	人民幣千元 (未經審核)	佔比(%)	人民幣千元 (未經審核)	佔比(%)	
眼科產品	354,161	37.04	354,409	41.90	-0.07
醫療美容與創面護理產品	327,057	34.20	179,074	21.17	82.64
骨科產品	177,768	18.59	204,708	24.20	-13.16
防黏連及止血產品	83,688	8.75	94,631	11.19	-11.56
其他產品	13,593	1.42	13,052	1.54	4.14
合計	<u>956,267</u>	<u>100.00</u>	<u>845,874</u>	<u>100.00</u>	<u>13.05</u>

報告期內，本集團整體毛利率為69.73%，與二零二一年同期的74.37%相比有所下降，主要受以下原因的綜合影響：1) 本公司下屬子公司歐華美科(天津)醫學科技有限公司（「歐華美科」）所處的射頻及激光設備行業的毛利率與本集團原本所處的高值耗材行業相比較低，歐華美科及其下屬子公司自二零二一年九月納入本公司合併報表，拉低了報告期內本集團整體毛利率約3.02%；及2) 本公司下屬子公司南鵬光學在中國大陸地區獨家經銷亨泰光學股份有限公司（「亨泰光學」）的「亨泰Hiline」OK鏡產品，其毛利率與本集團原本所處的高值耗材行業相比較低，從而拉低了本集團報告期內的整體毛利率約1.97%。

報告期內，本集團持續加大研發投入，着重擴充眼科和醫美創新產品線，研發費用約為人民幣76.71百萬元，較二零二一年同期增加4.38%。研發費用佔營業收入比重持續維持高位，達到8.02%（二零二一年同期：8.69%）。

報告期內，本集團歸屬於上市公司股東的淨利潤及歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤分別約為人民幣71.03百萬元和人民幣53.19百萬元，較二零二一年同期分別減少約69.25%和75.93%。除前述毛利潤下降影響因素外，本集團歸屬於上市公司股東的淨利潤較二零二一年同期下降的主要原因還有：1) 二零二二年三月至五月期間，因上海地區疫情而進行的全域靜態管理使得本公司及位於上海地區的三家主要生產型子公司的生產幾乎停滯，同時，本公司下屬美國子公司愛銳科技有限公司（「愛銳」）與原中國國內獨家經銷商珠海市祥樂醫療器械有限公司（「珠海祥樂」）的經銷協議終止，愛銳生產的愛銳品牌人工晶狀體產品在國內的銷售渠道面臨重新整合，在國內銷售渠道重新整合完畢前，愛銳啟動階段性停產縮減開支計劃。上述情況導致本集團於報告期內產生停工損失約人民幣48.35百萬元；2) 二零二一年同期本集團收到深梧1號投資產品分紅約人民幣25.69百萬元，報告期內本集團未收到該等分紅收益；3) 報告期內，鑒於愛銳與原中國國內獨家經銷商的經銷協議終止，且愛銳品牌人工晶狀體產品在國內的銷售渠道面臨重新整合，本公司管理層認為愛銳業務出現減值跡象，並進行了減值測試，根據減值測試結果，對愛銳業務的商譽及無形資產等共計提減值損失約人民幣25.00百萬元；及4) 報告期內，因實施股權激勵計劃，本公司及部分子公司總計攤銷股份支付費用約人民幣14.87百萬元，而二零二一年同期不存在該項費用。

報告期末，本集團資產總額約為人民幣7,014.87百萬元，較二零二一年年末基本持平，本集團歸屬於上市公司股東的淨資產約為人民幣5,539.45百萬元，較二零二一年年末略微下降3.05%。

眼科產品

本集團聚焦全球眼科領域的領先技術，通過自主研發與投資整合並重的方式，致力於加速中國眼科產業的國產化進程，目標成為國際知名的綜合性眼科產品生產商。報告期內，本集團眼科業務已覆蓋白內障治療、近視防控與屈光矯正及眼表用藥，並已在眼底病治療領域布局多個在研產品。

本集團是國內第一大眼科黏彈劑產品的生產商。根據中國國家藥品監督管理局(「**國家藥監局**」)南方醫藥經濟研究所下屬廣州標點醫藥信息股份有限公司(「**標點醫藥**」)的研究報告，本集團眼科黏彈劑產品於二零二一年度的市場份額為50.83%(二零二零年：45.24%)，連續十五年位居中國市場份額首位。同時，本集團是國內人工晶狀體市場的主要供應商。此外，本公司子公司Contamac Holdings是全球最大的獨立視光材料生產商之一，為全球70多個國家的客戶提供人工晶狀體及角膜塑形鏡等產品的視光材料。

報告期內，本集團眼科產品實現營業收入約人民幣354.16百萬元，較二零二一年同期基本持平。按具體產品類別劃分的眼科產品營業收入明細如下：

項目	二零二二年一月至六月		二零二一年一月至六月		同比增減 (%)
	人民幣千元 (未經審核)	佔比(%)	人民幣千元 (未經審核)	佔比(%)	
白內障產品線	166,425	17.41	243,963	28.84	-31.78
人工晶狀體	128,016	13.39	190,708	22.54	-32.87
眼科黏彈劑	38,409	4.02	53,255	6.30	-27.88
近視防控與屈光矯正產品線	176,188	18.42	101,801	12.04	73.07
視光材料	77,218	8.07	81,758	9.67	-5.55
視光終端產品	98,970	10.35	20,043	2.37	393.79
其他眼科產品	11,547	1.21	8,645	1.02	33.57
合計	354,160	37.04	354,409	41.90	-0.07

人工晶狀體和眼科黏彈劑主要用於白內障手術治療。報告期內，本集團白內障產品線共實現營業收入約人民幣166.43百萬元，與二零二一年同期相比減少約人民幣77.54百萬元，下降31.78%。其中，人工晶狀體產品實現營業收入約人民幣128.02百萬元，與二零二一年同期相比下降32.87%，主要是愛銳品牌人工晶狀體與原國內獨家經銷商珠海祥樂的經銷協議終止，正處於市場整合階段，受此影響，報告期內愛銳品牌人工晶狀體的銷售收入大幅下降。此外，本公司下屬子公司深圳新產業代理的由Lenstec (Barbados), Inc.供應的人工晶狀體產品受到深、港兩地疫情影響，海關延遲放行產品入境，從而導致市場供貨下降；同時，人工晶狀體產品線根據帶量採購中標結果適當調整了產品銷售價格，兩方面原因導致深圳新產業營業收入較二零二一年同期下降較多。報告期內，眼科黏彈劑產品實現營業收入約人民幣38.41百萬元，與二零二一年同期相比下降27.88%，主要受到上海地區疫情影響所致。

報告期內，本集團近視防控與屈光矯正產品線共實現營業收入約人民幣176.19百萬元，與二零二一年同期相比增長73.07%。其中，處於供應鏈上游的視光材料業務於報告期內實現營業收入約人民幣77.22百萬元，該業務由本公司下屬英國子公司Contamac Holdings運營，其以英鎊計收入較二零二一年同期相比增長11.60%，主要獲益於全球疫情影響逐步減弱，以及高透氧材料等產品在美國等國際市場持續開拓，但是，英鎊兌人民幣匯率於報告期內持續走弱，使得該業務折算人民幣收入與二零二一年同期相比有所下降。視光終端產品涵蓋角膜塑形鏡及其驗配、佩戴過程中配合使用的設備及潤眼液產品、軟性隱形眼鏡、有晶體眼屈光晶體等產品，報告期內，視光終端產品實現營業收入約人民幣98.97百萬元，較二零二一年同期增長約人民幣78.93百萬元，主要因為本集團從二零二一年第二季度開始全面進入視光產品領域，OK鏡、隱形眼鏡等視光產品收入在報告期內均有大幅增加。

其他眼科產品主要包含各類眼科手術過程中使用的推注器、手術刀、縫合針等產品。報告期內，本集團其他眼科產品實現營業收入約人民幣11.55百萬元。

白內障是我國第一大致盲疾病，通過手術植入人工晶狀體是其治療的唯一有效手段。就產業鏈建設而言，目前，本集團已初步完成對人工晶狀體產品的全產業鏈布局，通過下屬子公司Contamac打通人工晶狀體產業鏈上游原材料生產環節，通過下屬子公司愛銳、河南宇宙及河南賽美視生物科技有限公司掌握了人工晶狀體產品的研發和生產工藝，同時通過下屬子公司深圳新產業的專業眼科高值耗材營銷平台強化了人工晶狀體產品下游銷售渠道。就產品線布局而言，本集團通過旗下多個國內外品牌，已實現從普通球面單焦點人工晶狀體到多焦點人工晶狀體的全系列產品覆蓋，同時，本集團依託「十三五」國家重點研發計劃的支持，聯動本集團在中國、美國、英國及法國的眼科研發創新平台，已積極開展散光矯正、多焦點等功能型高端人工晶狀體產品的研發工作，亦將材料從親水性材料延伸至疏水性材料，同時掌握有別於傳統車銑工藝的一次模注成型工藝，實現人工晶狀體高端材料、複雜光學性能、創新加工工藝的全面布局。

報告期內，各省市及聯盟體人工晶狀體高值耗材帶量採購陸續啟動第二輪採購周期。其中，最具代表性的京津冀「3+11」聯盟及西部九省聯盟第二輪帶量採購分別於二零二一年十二月和二零二二年三月完成招採工作，至二零二二年六月，聯盟體內各成員省份已陸續進入下一輪採購周期。本集團繼續有多個型號產品中選，品種覆蓋普通及功能型球面人工晶狀體、非球面人工晶狀體、預裝式非球面人工晶狀體、以及區域折射雙焦點人工晶狀體產品，且相較於首輪帶量採購，本集團中標產品均維持了穩定的價格體系。長遠來看，帶量採購為具備生產成本控制能力、產品線布局能力的企業帶來了更多的機會，本集團將利用多品牌全產品線優勢、渠道優勢、成本優勢在相關中選地區鞏固並進一步提高人工晶狀體產品的市場佔有率。

我國是世界上盲和視覺損傷患者數量最多的國家之一，視力損傷因素中，白內障佔比為32.5%，屈光不正的佔比達44.2%，而高度近視人群的眼科疾病發病率遠高於正常視力人群。二零一九年，全球近視患者數量達到約14億人，其中，中國近視患病人數已超過6億人，中國近視防控和屈光矯正市場容量可觀且滲透率低。

在近視防控及管理領域，本集團利用自主研發的光學設計系統，基於Contamac全球領先的高透氧材料，研製的新型角膜塑形用硬性透氣接觸鏡產品的臨床試驗已完成，目前處於註冊審評階段。同時，本集團亦已着手對具備近視矯正功能的高透氧鞏膜鏡等新產品進行研發布局。

同時，本公司通過下屬子公司上海亨泰視覺科技有限公司（「亨泰視覺」）及南鵬光學分別擁有亨泰光學高端OK鏡產品「邁兒康myOK」、OK鏡產品「亨泰Hiline」、周邊離焦鏡片「貝視得」、硬性角膜接觸鏡（「RGP」）於中國大陸地區的獨家經銷權。亨泰光學在角膜接觸鏡領域擁有40餘年的專業經驗，具備深厚的技術沉澱，在中國大陸及全球市場有完備的知識產權布局。「myOK邁兒康」產品為目前國內最高透氧率的OK鏡產品，透氧系數DK值高達141，並已獲中國7項專利授權。「亨泰Hiline」OK鏡產品在中國市場銷售已超過10年，擁有極高的行業聲譽和品牌口碑。本集團與亨泰光學達成深度合作，獲得亨泰光學於大陸地區註冊的全部產品的獨家經銷權，為不同消費者的細分需求提供更加豐富的視光產品選擇，擴大本集團OK鏡產品的市場佔有率和影響力。

此外，本集團自主研發的眼舒康潤眼液產品採用獨家專利成分醫用幾丁糖和透明質酸鈉製成，採用無菌包裝，不含防腐劑。該產品具有天然抑菌、保濕潤滑、促進角膜上皮損傷修復從而減少點染等功效，能夠全面呵護角膜塑形鏡配戴者的眼表健康。報告期內，本集團眼舒康潤眼液產品克服疫情影響，銷量呈現了良好的增長勢頭。

在屈光矯正領域，本公司下屬子公司杭州愛晶倫主要從事有晶體眼屈光晶體產品的研發、生產和銷售業務，其自主研發的「依鏡」懸浮型有晶體眼後房屈光晶體（「PRL」）產品擁有獨立知識產權，屈光矯正範圍為-10.00D~-30.00D，已獲得國家藥監局批准上市。有晶體眼屈光晶體手術能夠在不切削角膜正常組織的同時實現矯正近視，具有保留人眼晶狀體調節功能、手術可逆等優點，是一種安全有效的近視矯正方法。目前，中國市場僅有兩款該類產品獲批上市銷售，「依鏡」PRL為唯一的國產產品，且為1,800度以上超高度近視患者的唯一選擇，具有高度稀缺性。此外，本集團自收購杭州愛晶倫後，即着手對PRL產品進行升級，第二代房水通透型產品已完成註冊檢驗，即將進入臨床試驗階段。相較前一代產品，該產品將實現房水循環，並能夠提供更為廣泛的視力矯正範圍。

通過上述產品布局，本集團已能夠為全年齡段人群提供從防控到矯正的多樣化近視解決方案。

醫療美容與創面護理產品

在醫療美容與創面護理領域，本集團已形成覆蓋玻尿酸真皮填充劑、表皮修復基因工程製劑、射頻及激光設備四大品類的業務矩陣，同時已儲備創新乳液塗抹型肉毒毒素產品。本集團通過多層次業務布局貫通醫美機構、生活美容以及家用美容三大應用場景，可滿足終端客戶針對表皮、真皮以及皮下組織的全方位醫美消費需求。

本集團利用基因工程技術研發生產的重組人表皮生長因子(「rhEGF」)「康合素」為國內唯一與人體天然EGF擁有完全相同的氨基酸數量、序列以及空間結構的表皮生長因子產品，亦是國際第一個獲得註冊的重組人表皮生長因子產品。根據標點醫藥的研究報告，二零二一年度「康合素」產品的市場份額持續上升至25.95%(二零二零年：23.84%)，繼續縮小與第一位的差距。

本集團通過自主研發掌握了單相交聯、低溫二次交聯、線性無顆粒化交聯以及有機交聯等交聯工藝。第一代玻尿酸產品「海薇」是國內首個獲得原國家食品藥品監督管理局批准的單相交聯注射用透明質酸鈉凝膠，主要定位於大眾普及入門型玻尿酸。第二代玻尿酸產品「姣蘭」主要市場定位為中高端玻尿酸，主打動態填充功能的特性，第三代玻尿酸產品「海魅」具有線性無顆粒特徵，市場定位為高端玻尿酸，主打「精準雕飾」功能。本集團玻尿酸產品組合已得到市場的廣泛認可，是國產注射用玻尿酸產品的領導品牌。目前，本集團第四代有機交聯玻尿酸產品臨床試驗已完成全部入組，正積極推動受試對象隨訪工作。

報告期內，本集團醫療美容與創面護理產品共實現營業收入約人民幣327.06百萬元，較二零二一年同期增長約人民幣147.98百萬元，增幅達82.64%。按具體產品類型劃分的產品營業收入明細如下：

項目	二零二二年一月至六月		二零二一年一月至六月		同比增減 (%)
	人民幣千元 (未經審核)	佔比(%)	人民幣千元 (未經審核)	佔比(%)	
玻尿酸	118,798	12.43	119,112	14.08	-0.26
重組人表皮生長因子	65,167	6.81	59,962	7.09	8.68
射頻及激光設備	143,092	14.96	-	-	不適用
合計	<u>327,057</u>	<u>34.20</u>	<u>179,074</u>	<u>100.00</u>	<u>82.64</u>

近年來，醫美產品和技術發展迅速，新產品和新技術不僅滿足存量消費者的需求，供給的日益豐富、療效的不斷提升、以及消費觀念的轉變也帶來了消費群體的擴容。目前，中國已成為全球第二大醫療美容市場，二零一五年至二零一九年我國醫美行業以22.5%的年複合增長率快速擴容，二零一九年市場規模達人民幣1,436億元，對應3.6%的低滲透率。與其他主要醫美國家相比，中國醫美市場空間依然廣闊，並將於未來幾年持續釋放。

本集團憑藉自身極具競爭力的玻尿酸醫用生物材料平台，以及工藝技術和質量控制方面的綜合優勢，在產品特點和功效方面形成差異化定位和互補式發展的特性，引領國內微整注射市場玻尿酸組合應用的理念。同時，本集團市場營銷團隊通過針對醫療機構、醫生、消費者的多維度全方位服務，提升消費體驗、打造品牌特質，以強化品牌、機構、消費者之間的黏性。報告期內，本集團玻尿酸產品實現營業收入約人民幣118.80百萬元，與二零二一年同期相比基本持平。本集團玻尿酸產品線國內生產基地位於上海，生產、營銷、發貨等環節以及上海地區各醫療美容機構對玻尿酸產品的需求量均受到上海地區疫情的顯著影響，本集團在做好防疫工作的基礎上，積極調動全國營銷網絡，努力保持產品供應，並在上海解除全域靜態管理狀態後，積極恢復運營，盡力降低影響。此外，本集團位於法國的玻尿酸生產基地Bioxis Pharmaceuticals (「**Bioxis**」) 逐步釋放產能，提升滿足海外市場需求能力，從而實現收入增長，亦部分抵消了上海地區疫情對收入的負面影響。

報告期內，本集團射頻及激光設備產品線實現營業收入約人民幣143.09百萬元，該產品線營業收入主要來自於歐華美科及其下屬子公司，其下屬子公司以色列上市公司EndyMed Ltd.專注於射頻美膚設備，其下屬子公司三河鐳科專注於激光美膚設備，產品主要出口海外市場。

歐華美科在半導體激光、生物材料和射頻領域均建立了國際領先的自主核心技術，並打造了多個核心產品，包括多元相控射頻技術。傳統單極射頻穿透較深，但能量流動在組織中不受控制，有疼痛感，需要強烈的冷卻。雙極射頻安全、不需要冷卻，但治療相對表淺和低效率。多元相控射頻技術則解決了相關技術難點，通過能量調節使得能量分布更均勻，將表皮溫度控制在更接近人體的溫度，消費者體驗更加安全舒適。與此同時，多元相控射頻技術可以使能量穿透得更深，集中於真皮深層，以達到增強皮膚緊致提升的治療效果。

骨科產品

報告期內，本集團骨科產品共實現營業收入約人民幣177.77百萬元，較二零二一年同期減少約人民幣26.94百萬元，減少約13.16%，主要因為該產品線生產基地全部位於上海，受到上海地區疫情影響較大，其中醫用幾丁糖（關節腔內注射用）產品因其高端定位，市場主要集中在北京、上海等城市，因而受到今年上半年上海地區疫情影響尤其顯著。按具體產品類別劃分的骨科產品產生的營業收入明細如下：

項目	二零二二年一月至六月		二零二一年一月至六月		同比增減 (%)
	人民幣千元 (未經審核)	佔比(%)	人民幣千元 (未經審核)	佔比(%)	
玻璃酸鈉注射液	127,756	13.36	133,863	15.82	-4.56
醫用幾丁糖 (關節腔內注射用)	50,012	5.23	70,845	8.38	-29.41
合計	<u>177,768</u>	<u>18.59</u>	<u>204,708</u>	<u>24.20</u>	<u>-13.16</u>

在骨科領域，本集團是國內第一大骨科關節腔黏彈補充劑生產商。骨科關節腔黏彈補充劑主要應用於退行性骨關節炎。退行性骨關節炎是一種中老年人群中的常見病。據統計，65歲以上男性骨關節炎的發病率為58%，女性為65%-67%；75歲以上人群發病率高達80%。目前，我國骨關節炎患者超過1億人。本集團是國內唯一擁有2ml、2.5ml、3ml全系列規格骨科玻璃酸鈉注射液產品的生產商。同時，本集團的醫用幾丁糖（關節腔內注射用）所應用的水溶性幾丁糖技術為本集團獨家專利技術，同時，該產品為我國唯一以三類醫療器械註冊的關節腔黏彈補充劑產品。

本集團醫用幾丁糖（關節腔內注射用）產品與玻璃酸鈉注射液產品形成了獨特的產品療效和組合優勢，且憑藉良好的定價體系，該產品組合持續擴大市場份額。根據標點醫藥的研究報告，二零二一年，本集團已連續八年穩居中國骨關節腔注射產品市場份額首位，市場份額由二零二零年的43.30%持續增長至45.49%。

防黏連及止血產品

本報告期內，本集團防黏連及止血產品共實現營業收入約人民幣83.69百萬元，較二零二一年同期減少約人民幣10.94百萬元，減少約11.56%。按具體產品類別劃分的防黏連及止血產品營業收入明細如下：

項目	二零二二年一月至六月		二零二一年一月至六月		同比增減(%)
	人民幣千元 (未經審核)	佔比(%)	人民幣千元 (未經審核)	佔比(%)	
醫用幾丁糖(防黏連用)	35,470	3.71	49,588	5.87	-28.47
醫用透明質酸鈉凝膠	40,036	4.19	34,530	4.08	15.95
膠原蛋白海綿	8,182	0.85	10,513	1.24	-22.17
合計	<u>83,688</u>	<u>8.75</u>	<u>94,631</u>	<u>11.19</u>	<u>-11.56</u>

根據標點醫藥的研究報告，二零二一年，本集團防黏連材料的市場份額為28.85%（二零二零年：29.90%），是中國最大的防黏連材料供應商。報告期內，本集團各類防黏連及止血產品的銷售受到上海地區疫情的影響，產品在上海地區的銷售幾乎停滯。

未來發展的討論與分析

發展戰略

本集團始終以不斷提高國人的健康品質和促進患者康復為目標，以聚焦差異化發展為企業戰略。本集團將繼續專注於眼科、醫療美容及創面護理、骨科、外科四大快速發展的治療領域，注重科研創新和成果轉化，強化專業服務；通過與國內外知名研發機構合作、自主研發及技術引進並舉，持續保持本集團技術的領先地位；不斷優化提升管理能力、提高運營效率；通過內生增長與收購兼併結合，不斷擴張完善產品線、整合產業鏈；強化公司品牌建設，提升品牌價值，使本集團成為生物醫用材料領域的國內領先、國際知名生物醫藥企業。

經營計劃

二零二二年下半年，本集團將繼續深入推進內部資源整合，在研發、生產、銷售和服務等各個環節進一步加強對已併購企業的整合，以最大化發揮協同作用、提升運營效率、發展創新技術、拓展市場空間為目的，使併購企業能迅速融入本集團管理體系，持續提升核心競爭力。

在眼科領域，本集團將聯動位於中國、美國、英國及法國的優勢研發資源，堅持對創新產品的研發投入，持續推進產品組合的優化升級。二零二二年下半年，本集團將重點推進新型高透氧角膜塑形鏡產品註冊審評工作，推進疏水模注非球面人工晶狀體、疏水模注散光矯正非球面人工晶狀體、第二代房水通透型有晶體眼屈光晶體等重要項目的臨床試驗工作，以及多焦點人工晶狀體、多焦點散光矯正人工晶狀體的研究開發工作。在市場營銷方面，本集團將持續關注人工晶狀體帶量採購、醫保支付等政策環境的變化，利用本集團的多品牌全產品線優勢、渠道優勢、成本優勢，制定科學的應標策略，確保本集團人工晶狀體系列產品獲得良好的中標結果，同時及時調整銷售策略，積極應對帶量採購後時代的營銷新格局。同時，作為近視防控領域的拳頭產品，本集團在二零二二年下半年將繼續深入探索「邁兒康myOK」產品的學術推廣及品牌運作模式，快速推進「邁兒康myOK」產品在重點機構和地區的覆蓋，以建立專業的學術品牌形象、迅速滲透市場。

在醫療美容與創面護理領域，二零二二年下半年，本集團將利用「海薇」、「姣蘭」、「海魅」三代玻尿酸差異化的功效、價格定位，通過覆蓋廣泛的銷售網絡，加速新產品「海魅」的市場滲透，擴大本集團玻尿酸系列產品的市場佔有率，強化本集團國產注射用玻尿酸品牌的領導地位。同時，本集團將利用自身具備豐富經驗和競爭力的可吸收生物材料研發平台，探索領先的創新交聯技術，二零二二年下半年，本集團將繼續推進第四代有機交聯玻尿酸產品的臨床試驗工作。此外，本集團將積極與歐華美科共同整合優勢資源，發揮本集團與歐華美科在技術研發、產品布局、以及市場營銷方面的高度協同性。通過協作研發、先進工藝及質量控制技術交流等方式，強化本集團在生物材料及皮膚醫學領域的技術實力和產品競爭力。此外，本集團將於二零二二年下半年推進整合雙方覆蓋醫療美容、生活美容、家用美容三大應用場景的境內外直銷、電商團隊，共享雙方各自原有客戶資源，提高運行效率和銷售達成率。

本集團將在二零二二年下半年繼續有效使用自有資金，在現有眼科全產業鏈布局的基礎上，深化布局近視防控及屈光矯正領域，繼續關注眼表、眼底等更多眼科治療領域。此外，本集團還將圍繞醫美、骨科、外科等快速發展的治療領域進行探索，積極尋找先進技術及優秀產品，擇機採取技術引進或者投資合作等方式以增厚產品儲備，並獲得長期可持續增長。

財務回顧

收入、成本及毛利率

於報告期內，本集團共錄得營業收入約人民幣956.27百萬元（二零二一年同期：約人民幣845.87百萬元），較上年同期增加約人民幣110.40百萬元，增幅約為13.05%。歐華美科於二零二一年九月起納入本公司合併範圍，報告期內，歐華美科的射頻及激光設備產品貢獻營業收入約人民幣175.24百萬元。然而，二零二二年上半年，上海及周邊城市自二月份起經歷了嚴峻的疫情挑戰，本公司以及本公司位於上海地區的三家主要生產型附屬公司的供應鏈等各環節正常運營均受到影響，其收入較二零二一年同期下降約人民幣67.70百萬元，部分抵消了上述本集團新增的產品線收入增加的影響。

於報告期內，本集團整體毛利率為69.73%，與二零二一年同期的74.37%相比略有下降，主要原因為歐華美科所處的射頻及激光設備行業的毛利率與本集團原有的醫用高值耗材行業相比較低，歐華美科自二零二一年九月起納入本公司合併範圍，拉低了報告期內本集團整體毛利率約3.02%；此外，本公司下屬子公司南鵬光學在中國大陸地區獨家經銷亨泰光學的「亨泰Hiline」OK鏡產品，其毛利率與本集團原本所處的高值耗材行業相比較低，從而拉低了本集團報告期內的整體毛利率約1.97%。

其他收入及收益

於報告期內，本集團其他收入及收益約人民幣76.07百萬元，較上年同期的約人民幣90.59百萬元，下降約人民幣14.52百萬元，降幅約為16.03%。二零二一年同期，本集團收到深梧1號投資產品分紅收益約人民幣25.69百萬元，而報告期內未收到該等分紅收益。此外，報告期內，本集團收到的政府補助以及因部分政府資助的科研項目通過驗收而確認的其他收益較二零二一年同期增加約人民幣9.18百萬元，部分抵消了前述分紅收益下降的影響。

銷售及經銷開支

於報告期內，本集團銷售及經銷開支約人民幣313.46百萬元，較二零二一年同期的約人民幣253.10百萬元，增加約人民幣60.36百萬元，增幅約為23.85%，主要是本公司合併範圍的變化導致。除歐華美科外，南鵬光學於二零二二年一月一日開始納入本公司合併範圍。報告期內，歐華美科及南鵬光學分別產生銷售及經銷開支約人民幣49.44百萬元及人民幣13.90百萬元。

行政開支

於報告期內，本集團行政開支約人民幣216.59百萬元，較二零二一年同期的約人民幣109.90百萬元，增加約人民幣106.69百萬元，增幅約為97.08%，主要原因包括：1) 二零二二年三月至五月期間，因上海地區疫情而進行的全域靜態管理使得本公司及位於上海地區的三家主要生產型附屬公司的生產幾乎停滯，同時，本公司下屬美國附屬公司愛銳與原國內獨家經銷商的經銷協議終止，愛銳生產的愛銳品牌人工晶狀體產品在國內的銷售渠道面臨重新整合，在國內銷售渠道重新整合完畢前，愛銳啟動階段性停產縮減開支計劃，上述情況導致本集團於報告期內產生停工損失約人民幣48.35百萬元；2) 由於歐華美科及南鵬光學納入本公司合併範圍，使得行政開支增加約人民幣39.00百萬元；以及3) 本公司及歐華美科實施股權激勵計劃，報告期內於行政開支中確認股份支付費用約人民幣12.07百萬元。

研發開支

於報告期內，本集團研發開支約人民幣76.71百萬元，較二零二一年同期的約人民幣73.49百萬元，增加約人民幣3.22百萬元，增幅約為4.38%，主要是本集團持續加大對於眼科和醫美創新產品線的研發投入所致。於報告期內，本集團研發開支佔收入比重為8.02%（二零二一年同期：8.69%），持續維持高位。

所得稅開支

於報告期內，本集團所得稅開支約人民幣23.34百萬元（二零二一年同期：約人民幣37.33百萬元），主要是報告期內本集團稅前利潤下降導致所得稅開支較上年同期下降。

本報告期業績

於報告期內，本公司普通股權益持有人應佔利潤約為人民幣71.03百萬元（二零二一年同期：約人民幣231.02百萬元），較二零二一年同期下降約人民幣159.99百萬元，降幅約為69.25%，主要影響因素如下：1) 於報告期內，疫情對本公司及其位於上海地區的三家子公司的供應鏈等各環節產生重大影響，由此帶來的毛利潤下降及停工損失費用超過約人民幣90.00百萬元；2) 由於本公司下屬子公司愛銳與原國內獨家經銷商的經銷協議終止，在國內銷售渠道重新整合完畢前，愛銳啟動階段性停產縮減開支計劃，產生經營性虧損約人民幣14.66百萬元，同時由於出現減值跡象，報告期內本集團對愛銳業務計提無形資產及商譽減值損失約人民幣25.00百萬元；3) 於報告期內，因實施股權激勵計劃，本公司及附屬公司歐華美科總計確認股份支付費用約人民幣14.87百萬元，而二零二一年同期不存在該項費用；及4) 二零二一年同期本集團收到深梧1號投資產品分紅收益約人民幣25.69百萬元，而報告期內未收到該等分紅收益。

本報告期內，本公司每股基本盈利為人民幣0.41元（二零二一年同期：人民幣1.31元）。

流動資金及資金來源

於二零二二年六月三十日，本集團的流動資產總額約為人民幣3,711.53百萬元，與二零二一年十二月三十一日的約人民幣3,712.59百萬元，基本持平。

於二零二二年六月三十日，本集團的流動負債總額約為人民幣645.81百萬元，較二零二一年十二月三十一日增加約人民幣158.54百萬元，主要是由於二零二二年六月本公司二零二一年度股東周年大會批准股利分配方案，導致應付股利增加約人民幣114.17百萬元所致。此外，南鵬光學自二零二二年一月開始納入本公司合併範圍，使得本集團報告期末應付貿易款項增加約人民幣25.91百萬元。

於二零二二年六月三十日，本集團的流動資產負債比率約為5.75（二零二一年十二月三十一日：7.62），與上年末相比略有下降，但仍處於一個較高和穩健的水平。

僱員及薪酬政策

於二零二二年六月三十日，本集團共有僱員1,866名，按職能劃分的僱員總數明細：

生產	658
研發	312
銷售及市場推廣	580
財務	88
行政	228
	<hr/>
總計	1,866
	<hr/> <hr/>

於報告期內，本集團的僱員薪酬政策未發生重大變化，僱員薪酬乃根據其工作經歷、日常表現、公司經營情況和外部市場競爭狀況釐定。於報告期內，本集團的僱員薪酬總額約為人民幣265.42百萬元。

為進一步完善本公司法人治理結構，建立、健全本公司長效激勵約束機制，吸引和留住核心管理人員、核心技術或業務骨幹，充分調動其積極性和創造性，有效提升核心團隊凝聚力和本公司競爭力，將股東、本公司和核心團隊三方利益結合在一起，使彼等關注本公司的長遠發展，確保本公司發展戰略和經營目標的實現，於二零二一年十二月二十九日董事會同意建議採納本公司二零二一年A股限制性股票激勵計劃（「激勵計劃」），激勵計劃已於二零二二年三月七日獲本公司股東批准及採納。二零二二年三月十一日，董事會召開會議，根據激勵計劃確定以二零二二年三月十一日為首次授予日，以每股A股人民幣95.00元的授予價格向204名激勵對象首次授予1,440,000萬股限制性股票。

本集團定期為僱員提供多種及具有針對性的培訓計劃，於本報告期內，本集團培訓計劃未發生重大變化。

庫務政策

為加強監控銀行存款及確保本集團資金穩妥並得到有效運用，本集團採用中央財務及庫務政策。本集團的現金盈餘一般存放銀行作為人民幣、美元及港元短期存款。本集團奉行僅進行保本及審慎存款交易的政策，且本集團禁止投資高風險金融產品。

資產抵押

於二零二二年六月三十日及二零二一年十二月三十一日，本集團以銀行存款約人民幣0.62百萬元作為開具的質量保函保證金。此外，本公司附屬公司深圳新產業以其所有的貿易應收款項作為質押，獲取不超過人民幣65.00百萬元的銀行授信額度。

資本負債的比率

於二零二二年六月三十日，本集團總負債約為人民幣1,089.08百萬元，資產負債比率（即總負債佔總資產之百分比）為15.53%，較二零二一年十二月三十一日的12.81%增加2.72個百分點，主要由於在資產總額保持相對穩定的情況下，負債總額有所增長所致。除上述提到的報告期末流動負債總額較二零二一年十二月三十一日有所增加外，報告期末本集團非流動負債總額較二零二一年十二月三十一日增加約人民幣40.47百萬元，主要是由於在南鵬光學併購交易中，本公司授予南鵬光學少數股東一項股份贖回期權，根據相關會計準則的規定，於二零二二年六月三十日本集團確認一項與該股份贖回期權相關的非流動負債約人民幣39.75百萬元，上述因素疊加影響拉高了本集團的資產負債比率。

現金及現金等價物

於二零二二年六月三十日，本集團現金及現金等價物約為人民幣973.23百萬元，較二零二一年十二月三十一日的約人民幣1,283.89百萬元，減少約人民幣310.66百萬元。減少的主要原因是由於投資活動和融資活動使用的現金淨流出分別約為人民幣324.46百萬元和人民幣101.94百萬元，部分則被報告期內經營活動產生的現金淨流入約人民幣114.76百萬元所抵消。

銀行借款

於二零二二年六月三十日，本公司附屬公司深圳新產業及Bioxis分別持有計息銀行借款約人民幣26.03百萬元和0.74百萬歐元（相當於約人民幣5.22百萬元）。於二零二一年十二月三十一日，深圳新產業及Bioxis分別持有計息銀行借款約人民幣25.18百萬元和0.68百萬歐元（相當於約人民幣4.91百萬元）。

重大投資及資本資產之未來計劃

除本公告披露者外，本集團於本公告日期並無其他重大投資計劃或資本資產計劃。

重大投資、收購或出售附屬公司、聯營公司及合營公司

於報告期內，本集團並無其他重大投資、收購或出售附屬公司、聯營公司及合營公司。

匯率波動風險

本集團銷售及成本、費用主要以人民幣計值，大部分以人民幣為單位。儘管本集團可能須承受外匯風險，但董事會預期持有的外幣匯率波動不會於日後嚴重影響本集團。於報告期內及二零二二年六月三十日，本集團並無訂立任何對沖交易。

或有負債

於二零二二年六月三十日，本集團並無任何重大或有負債。

重大期後事項

有關本集團的重大期後事項，請參見本公告財務報表附註14。

購買、出售或贖回上市證券

本公司於二零二一年六月十一日召開的二零二零年度股東週年大會、二零二一年第一次A股類別股東大會及二零二一年第一次H股類別股東大會審議通過了關於授予董事會回購本公司H股的一般性授權的議案。根據該授權，本公司自二零二一年十二月三十日起至二零二二年一月十七日止期間於聯交所回購合計1,692,100股H股，使用資金總額約為89,803,495港元，其中包括，本公司於報告期內於聯交所回購合共1,601,700股H股，使用資金總額約為85,262,530港元。於二零二二年七月七日，本公司註銷了回購的1,692,100股H股。註銷後，本公司股份總數為174,130,000股，其中包括137,800,000股A股及36,330,000股H股。

除本公告披露者外，於報告期內，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

中期股息

董事會不建議派付截至二零二二年六月三十日止六個月任何中期股息。

企業管治守則

於報告期內，本公司一直遵守聯交所證券上市規則（「香港上市規則」）附錄十四所載《企業管治守則》（「企業管治守則」）項下的所有適用守則條文。本公司將繼續審閱及提升其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則所載的守則條文。

遵守標準守則

本公司已採納香港上市規則附錄十所載之上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為本公司董事及監事進行證券交易的操守守則。經向所有董事及監事具體查詢後，所有董事及監事確認彼於報告期內已遵守標準守則所載的規定標準。

審計委員會

本公司已成立了具有書面職權範圍的審計委員會（「審計委員會」）。自二零二二年六月二十九日起，李穎琦女士退任本公司獨立非執行董事，且不再擔任審計委員會主席。於二零二二年六月二十九日，郭永清先生獲任本公司獨立非執行董事，並擔任審計委員會主席。於本公告日期，審計委員會由五名董事組成，包括郭永清先生（主席）、游捷女士、姜志宏先生、蘇治先生及趙磊先生。審計委員會的主要職責為審閱及監督本公司的財務申報程序、風險管理及內部監控制度、以及本集團的環境、社會及管治工作。

於報告期內，審計委員會分別於二零二二年三月二十六日及二零二二年四月二十九日召開會議，審議內容主要包括本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之經審計的綜合財務報表、本集團截至二零二二年三月三十一日止三個月之未經審計的綜合財務報表。審計委員會已於二零二二年八月二十六日召開會議審議本集團截至二零二二年六月三十日止六個月之未經審計的綜合財務報表、中期業績及中期報告，並同意本公司採納的會計處理方法。

發佈中期業績及中期報告

本公告將在聯交所披露易網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.3healthcare.com)上發佈。

本公司載有香港上市規則規定的全部數據的二零二二年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東並將刊載於聯交所披露易網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.3healthcare.com)。

承董事會命
上海昊海生物科技股份有限公司*
主席
侯永泰

中國上海，二零二二年八月二十六日

於本公告日期，本公司之執行董事為侯永泰博士、吳劍英先生、陳奕奕女士及唐敏捷先生；本公司之非執行董事為游捷女士及黃明先生；及本公司之獨立非執行董事為郭永清先生、姜志宏先生、蘇治先生、楊玉社先生及趙磊先生。

* 僅供識別