

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HARMONY AUTO

和諧汽車

China Harmony Auto Holding Limited

中國和諧汽車控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：03836)

## 截至2022年6月30日止六個月的中期業績公告

### 業績摘要

截至2022年6月30日止六個月：

- 本集團錄得新車銷量17,190台，較上年同期減少23.4%。超豪華品牌方面，法拉利、賓利及勞斯萊斯的銷量分別較上年同期增長365.2%、10.3%及2.4%。
- 本集團2022上半年主營業務收入為人民幣7,940.1百萬元，較上年同期減少15.3%。
  - 新車銷售收入較上年同期減少16.3%至本年度的人民幣6,906.3百萬元。
  - 售後服務及精品業務收入減少8.8%至人民幣1,000.7百萬元。
- 本集團2022年上半年經營活動產生的現金淨額為人民幣618.1百萬元，較上年同期增長33.6%。
- 由於FMC(拜騰)項目股權之公允價值減少，本集團已對其賬面價值全額計提撥備，導致本集團截至2022年6月30日止六個月的虧損為人民幣908.4百萬元。
- 撤除對FMC(拜騰)股權投資的撥備，本集團截至2022年6月30日止六個月的經調整溢利為人民幣308.7百萬元，較上年同期減少25.5%。

## 中期業績

中國和諧汽車控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審核綜合業績。

該等未經審核綜合業績已經本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

### 簡明綜合損益及其他全面收入表

截至2022年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	<b>7,940,132</b>	9,373,909
銷售及服務成本		<b>(7,248,317)</b>	(8,514,740)
毛利		<b>691,815</b>	859,169
其他收入及(虧損)/收益淨額	5	<b>(976,286)</b>	243,680
銷售及分銷開支		<b>(387,905)</b>	(426,794)
行政開支		<b>(101,637)</b>	(111,112)
經營(虧損)/溢利		<b>(774,013)</b>	564,943
財務費用	6	<b>(57,030)</b>	(61,207)
分佔合營公司的溢利/(虧損)		<b>4</b>	(5)
分佔聯營公司的(虧損)/溢利		<b>(617)</b>	554
除稅前(虧損)/溢利		<b>(831,656)</b>	504,285
所得稅開支	7	<b>(76,704)</b>	(103,699)
期內(虧損)/溢利	8	<b>(908,360)</b>	400,586
除稅後其他全面收入/(虧損)：			
可能重新分類至損益之項目：			
換算海外業務產生的匯兌差額		<b>28,627</b>	(25,756)

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
附註	(未經審核)	(未經審核)
期內其他全面收入／(虧損)(扣除稅項)	<u>28,627</u>	<u>(25,756)</u>
期內全面(虧損)／收入總額	<u><b>(879,733)</b></u>	<u>374,830</u>
以下人士應佔期內(虧損)／溢利：		
本公司擁有人	(914,838)	390,836
非控股權益	<u>6,478</u>	<u>9,750</u>
	<u><b>(908,360)</b></u>	<u>400,586</u>
以下人士應佔期內全面(虧損)／收入總額：		
本公司擁有人	(886,211)	365,080
非控股權益	<u>6,478</u>	<u>9,750</u>
	<u><b>(879,733)</b></u>	<u>374,830</u>
本公司擁有人應佔每股(虧損)／盈利		
基本(人民幣元)	10 <u><b>(0.604)</b></u>	<u>0.254</u>
攤薄(人民幣元)	<u><b>(0.602)</b></u>	<u>0.253</u>

簡明綜合財務狀況表  
於2022年6月30日

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>		
物業、廠房及設備	3,052,401	3,054,559
使用權資產	854,949	823,118
無形資產	148,656	149,665
商譽	141,791	141,791
預付款項及其他資產	421,205	421,189
融資租賃應收款項	246,398	246,026
於合營公司的投資	7,777	7,773
於聯營公司的投資	6,157	6,774
按公平值計入損益的金融資產	—	1,217,011
按公平值計入其他全面收入的金融資產	8,604	8,604
遞延稅項資產	84,004	75,514
	<hr/>	<hr/>
非流動資產總額	4,971,942	6,152,024
<b>流動資產</b>		
融資租賃應收款項	239,555	232,465
存貨	1,297,704	1,129,635
應收貿易賬款	11 158,876	148,149
預付款項、其他應收款項及其他資產	3,484,485	3,760,416
按公平值計入損益的投資	81,504	81,504
已抵押及受限制銀行存款	210,680	87,752
在途現金	34,145	27,454
現金及銀行結餘	1,622,352	1,629,199
	<hr/>	<hr/>
流動資產總額	7,129,301	7,096,574

		2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>流動負債</b>			
銀行貸款及其他借貸		2,197,684	2,629,978
應付貿易賬款及應付票據	12	433,448	217,265
其他應付款項及應計費用		1,181,450	1,175,087
租賃負債		78,851	109,357
應付所得稅		209,632	223,632
		<u>4,101,065</u>	<u>4,355,319</u>
<b>流動負債總額</b>		<b>4,101,065</b>	4,355,319
<b>流動資產淨額</b>		<b>3,028,236</b>	2,741,255
<b>資產總額減流動負債</b>		<b>8,000,178</b>	8,893,279
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		848,257	792,058
遞延稅項負債		57,994	58,659
		<u>906,251</u>	<u>850,717</u>
<b>非流動負債總額</b>		<b>906,251</b>	850,717
<b>資產淨額</b>		<b>7,093,927</b>	8,042,562
<b>權益</b>			
母公司擁有人應佔權益			
股本	13	12,291	12,480
儲備		7,001,976	7,954,900
		<u>7,014,267</u>	<u>7,967,380</u>
非控股權益		79,660	75,182
		<u>7,093,927</u>	<u>8,042,562</u>
<b>權益總額</b>		<b>7,093,927</b>	8,042,562

## 簡明綜合財務報表附註

截至2022年6月30日止六個月

### 1. 編製基準

本簡明綜合財務報表乃根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄16的適用披露規定以及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。

該等簡明綜合財務報表應與2021年年度綜合財務報表一併閱讀。編製該等簡明財務報表所採用的會計政策及計算方法與截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致。

### 2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

於報告期內，本集團已採納香港會計師公會頒佈與其業務有關並於2022年1月1日起開始之會計年度生效之所有新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)。香港財務報告準則包括香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋。採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則並無導致本集團之會計政策、本集團簡明綜合財務報表之呈列以及本期間及過往年度呈報之金額出現重大變動。

本集團並無應用已頒佈但尚未生效之新訂香港財務報告準則。應用該等新訂香港財務報告準則將不會對本集團之財務報表造成重大影響。

### 3. 經營分部資料

本集團的主要業務為汽車銷售及提供售後服務。就管理而言，本集團根據其產品經營一個業務單位，並設有一個可呈報分部，即銷售汽車及提供相關服務。

概無合併經營分部以組成上述可呈報經營分部。

#### 地區資料

由於本集團所有收益均來自中國內地的汽車銷售及提供售後服務，且本集團超過90%的可識別非流動資產及負債均位於中國內地，故並無呈列地區分部資料。

#### 主要客戶資料

由於期內向單一客戶作出的銷售均未能達到本集團收益的10%或以上，故並無呈列主要客戶資料。

### 4. 收入

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
客戶合約之收入		
— 銷售汽車及其他所得收入	6,906,252	8,251,280
— 提供售後服務	1,000,734	1,096,767
其他來源之收入		
— 融資租賃服務	33,146	25,862
	<u>7,940,132</u>	<u>9,373,909</u>

客戶合約之收入分類：

貨物或服務類型

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
銷售汽車及其他	6,906,252	8,251,280
提供售後服務	1,000,734	1,096,767
客戶合約的收入總額	<u>7,906,986</u>	<u>9,348,047</u>

確認收入的時間

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
於某一時間點客戶所得貨物	6,906,252	8,251,280
於某一時間點提供服務	1,000,734	1,096,767
客戶合約的收入總額	<u>7,906,986</u>	<u>9,348,047</u>

5. 其他收入及(虧損)/收益淨額

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
佣金收入	192,181	226,402
給予第三方貸款及墊款的利息收入	21,405	18,602
銀行利息收入	8,771	7,048
按公平值計入損益的金融資產的公平值虧損	(1,217,011)	(13,665)
按公平值計入損益的投資的公平值虧損	—	(1,041)
其他	18,368	6,334
	<u>(976,286)</u>	<u>243,680</u>



## 6. 財務費用

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
銀行貸款及其他借貸利息	33,436	40,250
租賃利息	23,594	20,957
	<u>57,030</u>	<u>61,207</u>

## 7. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
即期中國內地企業所得稅 年度撥備	84,529	115,265
遞延稅項抵免	(7,825)	(11,566)
	<u>76,704</u>	<u>103,699</u>

根據開曼群島稅務優惠法(2011年修訂版)第6條，本公司已獲內閣總督承諾，開曼群島並無頒佈對本公司或其經營所得溢利、收入、收益或增值徵稅的法律。

由於在英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)註冊成立的附屬公司並無於英屬維爾京群島擁有營業地點(註冊辦事處除外)或經營任何業務，故該等附屬公司毋須繳納所得稅。

於香港註冊成立的附屬公司須就有關期間在香港產生的估計應課稅溢利按16.5%(2021年：16.5%)的稅率繳納所得稅，於有關期間概無於香港產生任何應課稅溢利。

根據中華人民共和國企業所得稅法，中國內地附屬公司的所得稅率為25%(2021年：25%)。

## 8. 期內(虧損)/溢利

本集團期內(虧損)/溢利乃經扣除/(計入)下列各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
董事薪酬	3,553	3,654
按公平值計入損益的金融資產的公平值虧損	1,217,011	13,665
按公平值計入損益的投資的公平值虧損	—	1,041
出售物業、廠房及設備之收益	(2,907)	(8,381)
僱員福利開支(包括董事及主要行政人員的 酬金)		
工資及薪金	172,423	173,508
以權益結算的購股權開支	—	1,349
其他福利	30,361	33,347
銷售及服務成本：		
汽車銷售成本	6,683,635	7,906,659
售後服務成本	564,682	608,081
	<u>7,248,317</u>	<u>8,514,740</u>

## 9. 股息

於2022年6月16日舉行的股東週年大會上，已批准截至2021年12月31日止年度的末期股息每股普通股0.21港元(相當於約人民幣0.17元)，合共約324,869,000港元(相當於約人民幣277,346,000元)。股息已於2022年8月16日派付(2021年：截至2020年12月31日止年度的末期股息每股普通股人民幣0.066元，總金額約為人民幣104,077,000元)。

董事會建議不宣派截至2022年6月30日止六個月的任何中期股息(2021年：無)。

## 10. 每股(虧損)/盈利

每股基本及攤薄(虧損)/盈利乃基於以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利：		
用於計算每股基本盈利的本公司擁有人應佔 期內(虧損)/溢利	<u>(914,838)</u>	<u>390,836</u>
股份數目：	千股	千股
用於計算每股基本盈利的期內已發行普通股的 加權平均數	1,515,615	1,539,416
攤薄影響		
普通股加權平均數：		
— 購股權	<u>4,741</u>	<u>4,272</u>
	<u>1,520,356</u>	<u>1,543,688</u>

## 11. 貿易應收款項

於資產負債表日，貿易應收款項按確認服務收入或已售貨品日期計算的賬齡分析如下：

	於2022年	於2021年
	6月30日	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
3個月以內	141,184	128,297
3個月至1年內	<u>17,692</u>	<u>19,852</u>
	<u>158,876</u>	<u>148,149</u>

## 12. 貿易應付賬款及應付票據

於資產負債表日，貿易應付賬款按收取所購買消耗品或貨品日期計算的賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月以內	391,584	212,083
3至6個月	37,189	2,762
6至12個月	2,771	636
超過12個月	1,904	1,784
	<u>433,448</u>	<u>217,265</u>

## 13. 股本

	已發行及 悉數繳足 股份數目	金額 人民幣千元
於2021年12月31日(經審核)	1,569,758,677	12,480
購回及註銷股份	<u>(22,762,000)</u>	<u>(189)</u>
於2022年6月30日(未經審核)	<u>1,546,996,677</u>	<u>12,291</u>

所有過往年度發行股份與已發行的當時現有股份在所有方面享有同等地位。

## 14. 關聯方交易

馮長革先生為本公司主席、董事兼控股股東，被視為本集團的關聯方。

除本綜合財務報表其他部分詳述的交易外，本集團於期內與關聯方進行如下交易：

### 與關聯方之交易

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
鄭州永達和諧汽車銷售服務有限公司還款	<u>—</u>	<u>1,624</u>

## 15. 或然負債

於2022年6月30日及2021年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

## 16. 資本承擔

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	收購已訂約但未於簡明綜合財務報表中撥備 之物業、廠房及設備之資本開支	<u>82,948</u>

## **17. 報告期後事項**

自報告期末至本公告日期，概無發生對本集團有任何重大影響的重大事件。

## **18. 批准簡明綜合財務報表**

簡明綜合財務報表已於2022年8月26日獲董事會批准及授權刊發。

## 管理層討論與分析

### 行業回顧

2022年上半年，中國汽車行業面臨供給衝擊、需求收縮、預期轉弱三重壓力，行業內的生產、經營遇到了較大的困難。根據中國乘聯會(CPCA)的數據，2022年上半年廣義乘用車零售市場銷量為939.6萬輛，同比下降6.8%，主要由於上半年3至4月疫情防控形勢嚴峻所致。5月以來，黨中央、國務院根據形勢變化及時推出了一系列穩汽車增長、促汽車消費的政策措施，二季度末汽車行業總體恢復情況良好。

於報告期內豪華品牌市場份額為13.7%，較去年14.8%下降了1個百分點。一級豪華品牌中，上半年寶馬(含Mini)以37.87萬輛的銷量位列第一，其兩大主要競爭對手奔馳和奧迪位列其後。值得注意的是，寶馬純電動車型在華銷量延續強勁勢頭，同比增長74.6%。雷克薩斯在2022上半年的銷售因受困於供應鏈問題，表現較為遜色，1至6月同比下降29.5%。

雖然芯片結構性短缺導致的供應受限問題依然存在，但疫情及宏觀經濟導致的需求轉弱直接影響著零售銷量及庫存。中國汽車流通協會透露，2022年上半年經銷商整體庫存水平平均值在1.68個月左右，稍高於2021年上半年1.55個月的均值水平。這種較高水平的經銷商庫存導致市場上有限的定價動態。因此，於報告期內經銷商的新車銷售毛利率有所下降。

在疫情反覆、零部件斷供等背景下，新能源汽車銷量穩中有增。儘管上半年產銷受限，但各大車企高度重視新能源汽車產品，供應鏈資源優先向新能源汽車集中，整體產銷完成情況超出預期，各新能源汽車品牌都保持較高的增速。中國汽車工業協會發佈數據顯示，今年上半年新能源汽車產銷量分別為266.1萬輛和260萬輛，同比均增長1.2倍。其中，新能源乘用車滲透率已達到24%。其中，已宣佈停產燃油車的比亞迪以63.37萬輛的銷量一舉超過特斯拉，成為2022年上半年全球新能源汽車銷量冠軍，而上海特斯拉超級工廠則受到疫情影響。主流的新勢力品牌亦實現了不同程度的同比增長。在碳中和和碳達峰的大背景下，中國電動車消費不僅得到了政策支持，更越來越獲得消費者青睞。

## 行業展望

得益於國家及地方政府陸續出台包括財政補貼、減徵購置稅、放寬汽車限購等在內的一系列促進汽車消費的相關政策，汽車流通行業正逐步進入景氣區間。從需求端看，增換購將引領中國汽車消費的結構性增長，豪華品牌也將繼續保持強勁勢頭。另一方面，在實現「雙碳」目標的推動下，新能源汽車呈現市場規模、發展質量「雙提升」的良好局面。傳統高端車製造企業尋找新突破口的同時，經銷商也需要多元地發展新商業模式。對於2022下半年的行業前景，我們認為機遇與挑戰並存。疫情尚未消退，疊加芯片短缺和原材料價格持續高位，行業存在不確定性。但目前從汽車保有量來看，中國還有增長空間和潛力。部分城市作出政策調整，例如推動二手車市場加快流轉，逐步取消地方性限制性政策，通過二手車盤活帶動新車市場成長壯大。總的來看，中國的汽車消費存在較大的增長空間。

## 業務回顧

本公司2022上半年表現受國內防疫政策影響，旗下部分店面曾處於封控區內或需要臨時關店的現象。受上年同期高基數效應影響，多數品牌有不同程度同比下降，但部分超豪華品牌增長強勁。整體來看，本公司在2022上半年交付總銷量17,190台，同比下滑23.4%。

在本公司現有品牌矩陣中，超豪華品牌展現出較強需求韌性及弱經濟週期屬性，法拉利、賓利、勞斯萊斯銷售業績亮眼，2022上半年銷量同比分別增長365.2%，10.3%和2.4%。於報告期內，本公司在分銷網絡中增加了一家賓利新店，位於北京。至此，本公司已成為賓利品牌在中部地區規模最大的經銷商。另外，本公司進一步擴大了法拉利品牌在內地的市場佔有率，佔其在中國內地2022年上半年總銷量的近25%。在二季度消費信心受挫的背景下，豪華品牌增換購需求有所削弱。整體來看，本公司上半年交付寶馬(含Mini) 13,090台，同比下滑23.5%，交付雷克薩斯1,828台，較同期下降23.3%。

庫存方面，上海、北京、河南省的部分店面因疫情反覆而間歇性暫停營業，銷售節奏受到不同程度影響，存貨週轉天數較去年年底增加了5.6天至30.6天。



本公司持續關注二手車和電動車領域發展，上半年二手車交易量3,064台。以舊換新及置換服務在財務層面上已能夠有效的平衡我們的成本與收益。在電動車領域，本公司數年前戰略投資的鑄鑄新能源是一家涵蓋電動車銷售和售後服務的綜合性電動車服務商。目前，鑄鑄新能源已獲得理想汽車、蔚來、小鵬汽車、廣汽Aion、嵐圖等主要電動車品牌的授權，為客戶提供銷售和售後服務。

## 業務展望

展望未來，本公司在持續專注於主營業務的同時，亦將向電動智能化變革。豪華和超豪華品牌賽道的增長空間仍然可持續，除促銷費政策外，各地專項債的發行節奏前置和在新基建領域持續發力，居民人均可支配收入和消費信心預期有望回升，高端車市場仍有較強活力。本公司除了將保持目前的優勢品牌組合(寶馬、雷克薩斯、法拉利、賓利及勞斯萊斯)之外，還將適時實施併購戰略，鞏固和擴大我們的市場佔有率。與此同時，我們相信本公司有能力通過優化各項費用率、提升運營效率，來進一步加強盈利能力。豪華、超豪華市場電動智能化趨勢明確，向電動車轉型已成為本公司中長期重要戰略之一，本公司將繼續努力探索傳統經銷商在新趨勢下的商業模式。

## 財務回顧

### 收入

本集團2022年上半年錄得收入為人民幣7,940.1百萬元，較上年同期的人民幣9,373.9百萬元減少15.3%。其中新車銷售收入由人民幣8,251.3百萬元減少16.3%至人民幣6,906.3百萬元，佔2022年上半年總收入的87.0%，而售後服務及精品業務的收入為人民幣1,000.7百萬元，較2021年同期的人民幣1,096.8百萬元減少8.8%，佔2022年上半年總收入的12.6%。

超豪華汽車品牌中，法拉利、賓利及勞斯萊斯的新車銷售收入分別增長416.2%、29.2%及21.8%。豪華汽車品牌中，寶馬(含MINI)及雷克薩斯的銷售收入分別減少23.4%及18.1%。

## 銷售及服務成本

本集團的銷售及服務成本由2021年上半年的人民幣8,514.7百萬元降低14.9%至2022年同期的人民幣7,248.3百萬元。新車銷售的成本及售後服務的成本分別為人民幣6,683.6百萬元及人民幣564.7百萬元，分別降低15.5%及7.1%。

## 毛利及毛利率

本集團的毛利由2021年上半年的人民幣859.2百萬元減少19.5%至2022年同期的人民幣691.8百萬元。新車銷售的毛利由2021年上半年的人民幣344.6百萬元減少35.4%至2022年同期的人民幣222.6百萬元。售後服務及精品業務的毛利由2021年上半年的人民幣488.7百萬元減少10.8%至2022年同期的人民幣436.0百萬元。

本集團於2022年上半年的毛利率為8.7%，其中2022年上半年新車銷售毛利為3.2%，較2021年下降1.0個百分點。於報告期內售後服務的毛利為43.6%，較2021年下降1.0個百分點。

## 銷售及分銷開支

本集團於報告期內的銷售及分銷開支為人民幣387.9百萬元，乃由於銷售下降而減少9.1%。

## 其他收入及(虧損)/收益淨額

於報告期內，本集團錄得其他收入及收益淨額為負人民幣976.3百萬元，較上年大幅下降。其他收入及收益主要來自於佣金收入(提供保險代理和汽車相關金融代理服務)、二手車交易收益、汽車製造商的廣告支持收入和利息收入，以及按公允價值計入損益的投資的公允價值變動。2022年上半年的減少主要是由於FMC投資的公允價值變動所致，其錄得全額撥備人民幣1,217.0百萬元。撇除FMC影響，本集團的其他收入及收益淨額為人民幣240.7百萬元，較上年同期輕微下降6.5%。

## 財務費用

本集團於報告期內的財務費用為人民幣57.0百萬元，較2021年下降6.8%。該減少乃主要由於報告期內借款的平均結餘減少及貸款管理能力提升所致。

## 經營虧損

總括而言，本集團於報告期內的經營虧損為人民幣774.0百萬元，而2021年上半年的經營溢利為人民幣564.9百萬元。該減少主要是由於對FMC股權投資全額撥備所致。

## 母公司擁有人應佔虧損

於2022年上半年，母公司擁有人應佔虧損為人民幣914.8百萬元。倘撇除對FMC股權投資的全額撥備，盈利為人民幣302.2百萬元，而2021年上半年的盈利為人民幣404.5百萬元。

## 流動資金及資本資源

### 現金流量

本集團的現金主要用於採購乘用車及汽車配件，建立和收購新的經銷網點以及為其日常運營提供支持。短期銀行貸款和經營活動產生的現金為本集團現金來源。未來倘有機會，本集團亦將在資本市場上籌集資金，以滿足其潛在重大收購的流動性需求。

截至2022年6月30日，本集團的現金及存款總額為人民幣1,622.4百萬元。2022年上半年，本集團經營活動產生的現金淨額為人民幣618.1百萬元，投資活動所用現金淨額為人民幣58.6百萬元，融資活動所用現金淨額為人民幣595.6百萬元。

### 流動資產淨額

於2022年6月30日，本集團的流動資產淨額為人民幣3,028.2百萬元，較截至2021年12月31日的人民幣2,741.3百萬元增加10.5%。

## 資本開支

本集團的資本開支包括廠房、物業、設備及使用權資產的開支。於報告期內，本集團的資本開支(主要用於與建立新銷售網點有關的物業、廠房及設備的購置所產生的支出及預付款項)為人民幣77.5百萬元(2021年同期：人民幣170.1百萬元)。減少的原因為本集團由於嚴格的防疫政策而放緩擴張。

## 存貨

本集團的存貨主要包括乘用車及汽車配件。於期內，庫存由截至2021年12月31日的人民幣1,129.6百萬元略微增加人民幣168.1百萬元至截至2022年6月30日的人民幣1,297.7百萬元。本集團錄得庫存略微增加，且本集團2022年上半年存貨平均週轉天數為30.6天，而2021年上半年為23.7天。本集團週轉天數增加6.9天。存貨及存貨週轉天數增加主要是由於今年第二季度中國內地應對COVID-19的嚴格防疫政策，例如封鎖。

## 銀行貸款及其他借款

截至2022年6月30日，本集團的銀行貸款及其他借款總額為人民幣2,197.7百萬元，較2021年12月31日的人民幣2,630.0百萬元減少16.4%。

	2022年6月30日 人民幣千元	2021年12月31日 人民幣千元
銀行貸款		
須於一年內償還	1,465,476	1,622,591
其他借款：		
須於一年內償還	732,208	1,007,387
總計	<u>2,197,684</u>	<u>2,629,978</u>

截至2022年6月30日，本集團資產負債比率(以負債總額除以總資產計算)為41.4%，較2021年12月31日的資產負債比率增加2.1個百分點。

## 或然負債

截至2022年6月30日，本公司概無任何重大或然負債或擔保(2021年12月31日：無)。

## 利率風險及外匯風險

本集團承受因貸款利率波動而產生的風險。貸款利率上升可能會導致本集團的借款成本增加。如果發生這種情況，可能會對本集團的財務費用、利潤和財務狀況造成不利影響。中國的銀行貸款和透支的利率取決於中國人民銀行公佈的基準貸款利率。截至目前，本集團未使用任何金融衍生工具來對沖本公司的利率風險。

本集團的全部收入、銷售成本和開支以人民幣計值，亦以人民幣為記賬本位幣。對於本身經營業務而言，本集團不認為其業務目前承受任何重大直接外匯風險，也未使用任何金融衍生工具對沖其面臨的風險。本集團部分現金存款及部分銀行借款以港幣或美元計值，故本集團財務報表可能因外匯匯率波動而出現潛在匯兌差額。

## 僱員及薪酬政策

截至2022年6月30日，本集團共有3,901名僱員(2021年12月31日：4,551名員工)。僱員薪酬方案根據個人經驗、工作職責及業績表現而定。薪酬計劃須由管理層進行年度審核，並考慮僱員的整體表現和市場狀況。本集團亦參與中國內地的社會保險計劃及中國香港特別行政區的強制性公積金計劃。

此外，合資格僱員亦有權根據股份獎勵計劃授予股份獎勵，以及根據購股權計劃授予購股權。於報告期內，為了維護全體股東的利益，本集團未根據任何股份獎勵計劃授予股份獎勵。於2022年6月30日，本集團擁有42,191,000份根據購股權計劃尚未行使的購股權，約佔本公司於該日已發行股份之2.7%。有關購股權計劃的進一步詳情，請參閱本公司將適時刊發的2022年中期報告。本集團將參考市場慣例及僱員個人表現檢討其薪酬政策及僱員福利。

## 購買、出售及贖回上市證券

於報告期內，本公司於聯交所合共回購19,003,000股每股0.01港元的普通股，總代價約為74,908,767.90港元(不包括交易費用)。15,974,000股已回購股份隨後於2022年6月10日被註銷。報告期內已回購股份之詳情載列如下：

回購月份	股份數目	每股回購價格		總代價 (不包括 交易費用) (港元)
		最高價 (港元)	最低價 (港元)	
2022年1月	5,638,500	4.91	4.12	26,325,433.25
2022年2月	3,847,000	4.33	3.87	15,469,714.30
2022年3月	460,000	3.99	3.67	1,729,902.35
2022年4月	3,100,000	3.90	3.40	11,185,787.75
2022年5月	3,008,500	3.71	3.34	10,480,918.30
2022年6月	2,949,000	3.53	3.00	9,717,011.95
合計	<u>19,003,000</u>			<u>74,908,767.90</u>

董事相信，回購股份符合本公司及其股東之最佳利益，且該等股份回購可提高本公司每股盈利，而使整體股東獲益。

除上述披露外，於報告期，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 報告期後事項

於報告期末至本公告日期，概無重大事項將對本集團造成任何重大影響。



## 中期股息

於2022年8月26日舉行之董事會會議中，董事會決議不向本公司股東派付中期股息(2021年：無)。

## 遵守企業管治守則

截至2022年6月30日止六個月，本公司已遵守上市規則附錄14所載的《企業管治守則》(「企業管治守則」)的適用原則及守則條文。

董事會將持續檢討及監督本公司的企業管治常規，以遵守企業管治守則並維持本公司高水準的企業管治常規。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為有關董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出具體查詢，董事亦已確認截至2022年6月30日止六個月內已遵從標準守則。

## 審核委員會

本公司已依照上市規則及企業管治守則的規定設立審核委員會，並制訂書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會包括三名成員，分別為本公司獨立非執行董事王能光先生、劉國勳先生及陳英龍先生。王能光先生為審核委員會主席。

審核委員會已經審閱截至2022年6月30日止六個月的未經審核中期業績。

## 刊發中期業績及中期報告

中期業績公告刊載於香港交易及結算所有限公司網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.hexieauto.com>)。中期報告將於適當時候寄發予股東，並將於該等網站上供查閱。

## 致謝

董事會衷心感謝本集團的股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶為本集團提供的支持及作出的貢獻。

承董事會命  
中國和諧汽車控股有限公司  
主席兼執行董事  
馮長革

香港，2022年8月26日

於本公告日期，本公司執行董事為馮長革先生、馮少倫先生、劉風雷先生、馬林濤女士及成軍強先生；及本公司獨立非執行董事為王能光先生、劉國勳先生及陳英龍先生。