

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



唐宮(中國)控股有限公司

TANG PALACE (CHINA) HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1181)

截至二零二二年六月三十日止六個月 中期業績公告

唐宮(中國)控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二二年六月三十日止六個月(「本期間」/「期內」)的未經審核簡明綜合中期業績，連同截至二零二一年六月三十日止六個月的比較數字，並載述如下：

摘要	截至六月三十日 止六個月		變更 百分比
	二零二二年	二零二一年	
收益(人民幣千元)	444,417	714,453	(37.8%)
毛利(人民幣千元) ⁽¹⁾	265,996	441,069	(39.7%)
毛利率	59.9%	61.7%	(1.8%)
本公司擁有人應佔期內(虧損)/溢利 (人民幣千元)	(85,305)	32,375	
每股基本(虧損)/盈利(人民幣分)	(7.94)	3.01	
每股中期特別股息(港仙)	—	2.50	
餐廳數目(自營)	47	52	
餐廳數目(合營)	14	12	

(1) 毛利乃按本集團收益扣減已耗存貨成本而計算得出。

簡明綜合損益表

截至二零二二年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	444,417	714,453
其他收入	4	17,244	17,512
已耗存貨成本		(178,421)	(273,384)
員工成本		(207,904)	(226,243)
物業、廠房及設備項目折舊		(23,207)	(22,353)
使用權資產折舊		(34,570)	(42,075)
公共設施開支及消耗品		(28,041)	(39,740)
租金及相關開支		(10,649)	(13,027)
其他開支	5	(54,815)	(56,229)
融資成本		(7,714)	(9,961)
按公平值計入損益的金融資產的公平值變動		602	—
應佔合營公司收益及虧損		<u>(1,329)</u>	<u>365</u>
稅前(虧損)/溢利	5	(84,387)	49,318
所得稅開支	6	<u>(2,097)</u>	<u>(16,802)</u>
本期間(虧損)/溢利		<u><u>(86,484)</u></u>	<u><u>32,516</u></u>
歸屬於：			
本公司擁有人		(85,305)	32,375
非控股權益		<u>(1,179)</u>	<u>141</u>
		<u><u>(86,484)</u></u>	<u><u>32,516</u></u>
本公司普通股權益擁有人應佔之每股 (虧損)/盈利	8		
基本及攤薄(人民幣分)		<u><u>(7.94)</u></u>	<u><u>3.01</u></u>

簡明綜合全面收益表

截至二零二二年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
本期間(虧損)／溢利	<u>(86,484)</u>	<u>32,516</u>
其他全面收益／(虧損)		
於隨後期間可能重新分類至損益的其他全面收益／(虧損)：		
換算境外業務之匯兌差額	<u>1,311</u>	<u>(71)</u>
於隨後期間將不會重新分類至損益的其他全面虧損：		
按公平值計入其他全面收益之金融資產：		
公平值改變	<u>—</u>	<u>(1,547)</u>
本期間其他全面收益／(虧損)，稅後	<u>1,311</u>	<u>(1,618)</u>
本期間全面(虧損)／收益總額	<u>(85,173)</u>	<u>30,898</u>
歸屬於：		
本公司擁有人	(83,994)	30,757
非控股權益	<u>(1,179)</u>	<u>141</u>
	<u>(85,173)</u>	<u>30,898</u>

簡明綜合財務狀況表

於二零二二年六月三十日

	附註	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		97,370	120,510
使用權資產		151,507	186,197
無形資產		493	771
投資合營公司		11,221	11,257
按公平值計入其他全面收益的金融資產		23,301	23,301
按公平值計入損益的金融資產		29,760	28,521
預付款項及按金	9	35,860	36,794
遞延稅項資產		17,684	18,386
非流動資產總額		<u>367,196</u>	<u>425,737</u>
流動資產			
存貨		41,161	52,067
貿易及其他應收款項及預付款項	9	58,907	51,514
應收合營公司		843	955
可收回稅項		743	—
已抵押定期存款		81,558	80,728
定期存款		—	20,000
現金及現金等值		371,537	403,004
流動資產總額		<u>554,749</u>	<u>608,268</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	10	335,588	327,666
應付關連公司		727	292
計息銀行借貸		54,782	52,234
租賃負債		70,970	73,822
應付稅項		13	4,184
流動負債總額		<u>462,080</u>	<u>458,198</u>

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
流動資產淨值	<u>92,669</u>	<u>150,070</u>
總資產減流動負債	<u>459,865</u>	<u>575,807</u>
非流動負債		
租賃負債	120,792	150,150
遞延稅項負債	<u>7,322</u>	<u>8,734</u>
非流動負債總額	<u>128,114</u>	<u>158,884</u>
資產淨值	<u><u>331,751</u></u>	<u><u>416,923</u></u>
權益		
本公司擁有人應佔權益		
已發行股本	45,821	45,821
儲備	<u>284,931</u>	<u>368,924</u>
	330,752	414,745
非控股權益	<u>999</u>	<u>2,178</u>
總權益	<u><u>331,751</u></u>	<u><u>416,923</u></u>

簡明綜合財務報表附註

於二零二二年六月三十日

1. 公司資料

唐宮(中國)控股有限公司(「本公司」)根據公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands，而其主要營業地點位於香港九龍科學館道1號康宏廣場南座10樓3室。

於本期間，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事餐廳營運及食品生產。

2. 編製基準及主要會計政策

未經審核簡明綜合中期財務資料已根據由聯交所證券上市規則附錄16的適用披露規定及由香港會計師公會頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

未經審核簡明綜合中期財務報表不包括年度財務報表中所需的所有信息和披露，並應與本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。

於編製未經審核簡明綜合中期財務資料過程中採納之會計政策及編製基準與本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之年度財務報表所載者一致，惟就本期間財務資料首次採納之以下經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)除外。

香港財務報告準則第3號的修訂本	對概念框架的提述
香港會計準則第16號的修訂本	物業、廠房及設備 — 擬定用途前的所得款項
香港會計準則第37號的修訂本	虧損合同 — 履行合同的成本
香港財務報告準則二零一八年至二零二零年的年度改進	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號隨附範例及香港會計準則第41號的修訂本

於本期間應用香港財務報告準則之修訂不會對本集團於本期間及過往期間之財務狀況及表現/或於該等簡明綜合財務報表所載列之披露造成重大影響。

3. 經營分部資料

就管理而言，本集團按地區組成業務單位，擁有四個可報告經營分部，包括中國北部地區、東部地區、南部地區及西部地區。

管理層獨立監察其經營分部之業績，以作出資源分配及表現評估之決策。分部表現的評估依據為可報告分部虧損／溢利，其為稅前經調整經營虧損／溢利之計量。稅前經調整虧損／溢利與本集團稅前虧損／溢利一致計量，惟有關計量不包括部份利息收入、應佔合營公司收益及虧損、按公平值計入損益的金融資產的公平值變動、未分配開支及融資成本（不包括租賃負債利息）。

分部間銷售及轉讓乃根據當時現行市價，向第三方作出銷售所用之售價進行交易。

主要客戶資料

於本期間，概無來自單一客戶的收入佔本集團總收入10%以上。

業務之分部資料呈列如下：

	北部地區		東部地區		南部地區		西部地區		總計	
	截至六月三十日止六個月									
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
分部收益：										
外部客戶銷售	111,678	204,535	163,779	294,516	101,971	146,365	66,989	69,037	444,417	714,453
分部間銷售	—	—	22,532	33,445	—	—	—	—	22,532	33,445
	111,678	204,535	186,311	327,961	101,971	146,365	66,989	69,037	466,949	747,898
對賬：										
分部間銷售對銷									(22,532)	(33,445)
收益									444,417	714,453
分部業績	(12,734)	22,853	(27,334)	30,421	(24,574)	(960)	6,647	15,172	(57,995)	67,486
對賬：										
利息收入									5	46
應佔合營公司收益及虧損									(1,329)	365
按公平值計入損益的金融資產的 公平值變動									602	—
未分配開支									(25,056)	(17,705)
融資成本(不包括租賃負債利息)									(614)	(874)
稅前(虧損)/溢利									(84,387)	49,318

3. 經營分部資料(續)

就管理而言，分部收益及分部業績為供本集團主要營運決策者作出資源分配及評核分部表現的兩大指標。董事認為，由於分部資產及負債資料並非提供予本集團主要營運決策者之主要指標，因此概無呈報此等資料。

本集團的收益來自餐廳營運及食品生產。

地區資料

本集團所有經營業務、來自外部客戶的收益以及其大部份非流動資產均位於中華人民共和國(「中國」)。

4. 收益及其他收入

客戶合約收益

(i) 分拆收益資料

下表列載客戶合約收益與於分部資料披露的金額的對賬：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
客戶合約收益		
外部客戶	444,417	714,453
分部間銷售	22,532	33,445
	<u>466,949</u>	<u>747,898</u>
分部間調整及對銷	(22,532)	(33,445)
	<u>444,417</u>	<u>714,453</u>

下表顯示於報告期初包含在合同負債中確認為本報告期內的收益金額：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
於報告期初包含在合同負債中並已確認的收益金額：		
餐廳營運	111,028	154,602

4. 收益及其他收入(續)

客戶合約收益(續)

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

餐廳營運

履約責任於向客戶提供餐飲服務時完成。本集團與其客戶的交易條款主要為使用現金，信用卡結付及與支付平台上的賬單支付有關。信貸期通常少於一個月。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
其他收入		
銀行利息收入	2,302	2,180
佣金收入 [#]	7,327	11,670
政府補助 [*]	6,934	2,994
其他	681	668
	<u>17,244</u>	<u>17,512</u>

[#] 佣金收入指就銷售茶葉相關產品已收或應收之佣金。

^{*} 於本中期期間，根據香港政府提供的新冠病毒疫情相關補貼，本集團確認政府補助人民幣2,591,000元(截至二零二一年六月三十日止六個月：人民幣1,260,000元)，其中人民幣1,867,000元(截至二零二一年六月三十日止六個月：人民幣1,260,000元)及人民幣724,000元(截至二零二一年六月三十日止六個月：無)分別與防疫抗疫基金資助計劃及保就業計劃有關。政府補助剩餘金額指本集團收到來自中國內地對本集團進行的業務活動的獎勵補貼。補助並未附帶特定的條件。

5. 稅前(虧損)/溢利

本集團稅前(虧損)/溢利已扣除下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
董事酬金*	8,244	3,985
其他員工成本	177,160	201,172
退休金計劃供款	22,500	21,086
員工成本總額	<u>207,904</u>	<u>226,243</u>
物業、廠房及設備項目折舊	23,207	22,353
使用權資產折舊	34,570	42,075
無形資產攤銷#	278	305
物業、廠房及設備之減值#	8,500	—
廣告及推廣費#	9,069	9,946
餐廳營運費用及開支#	19,579	24,072
衛生及修理保養費#	8,784	12,387
差旅及運輸費#	4,357	4,334

* 其中包括股份獎勵計劃開支共人民幣3,017,000元(截至二零二一年六月三十日止六個月：無)。

項目計入簡明綜合損益表之「其他開支」中。

6. 所得稅

應課稅溢利產生的稅項已按照本集團業務所在司法權區適用的稅率計算。本公司在中國內地之附屬公司須按25%之稅率繳納所得稅(截至二零二一年六月三十日止六個月：25%)。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
即期 — 中國		
本期開支	1,583	13,959
前期(超額撥備)/撥備不足	(269)	936
即期 — 香港		
本期開支	10	11
中國股息收入預扣稅	1,460	621
遞延	(687)	1,275
	<u>2,097</u>	<u>16,802</u>

7. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
中期特別股息 — 無 (截至二零二一年六月三十日止六個月：每股普通股(「股份」) 2.50港仙)	—	22,328

經考慮集團營運及發展資金需求後，董事會議決不就截至二零二二年六月三十日止六個月宣派任何中期股息。

8. 本公司普通股權益持有人應佔之每股(虧損)/盈利

本期間的每股基本(虧損)/盈利乃按本公司普通股權益持有人應佔本期間虧損人民幣85,305,000元(截至二零二一年六月三十日止六個月：盈利人民幣32,375,000元)及已發行股份加權平均數1,074,626,561股(截至二零二一年六月三十日止六個月：1,076,027,500股)計算。

本期間及截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團並無任何已發行潛在攤薄股份。因此，本期間及截至二零二一年六月三十日止六個月並無每股攤薄盈利。

9. 貿易及其他應收款項及預付款項

本集團與其客戶之交易條款主要為信用卡結付及與支付平台上的賬單支付有關，信貸期一般為30日。

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	11,935	12,137
預付款項	33,450	32,903
按金及其他應收款項	49,382	43,268
	94,767	88,308
減：分類為非流動資產之預付款項及按金	(35,860)	(36,794)
	58,907	51,514

9. 貿易及其他應收款項及預付款項(續)

按發票日期，貿易應收款項於報告期末之賬齡分析(扣除撥備)如下：

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項：		
30日內	10,703	10,859
31至60日	645	78
61至90日	103	905
90日以上	484	295
	<u>11,935</u>	<u>12,137</u>

10. 貿易及其他應付款項

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	65,910	64,752
其他應付款項及應計款項	34,909	24,652
應付薪金及福利	22,959	24,836
合同負債	211,810	213,426
	<u>335,588</u>	<u>327,666</u>

於報告期末，貿易應付款項基於賬齡劃分的賬齡分析按發票日期呈列如下：

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項：		
30日內	36,123	52,278
31至60日	15,783	3,515
61至90日	4,339	2,475
91至180日	5,973	3,508
180日以上	3,692	2,976
	<u>65,910</u>	<u>64,752</u>

管理層討論及分析

行業概覽

二零二二年上半年全球受到新一波嚴重急性呼吸道症候群冠狀病毒2型 — Omicron變異株疫情(「疫情」)影響，疫情於多地散發，尤以第二季度特別嚴峻，中國各地區政府為遏止疫情擴散而展開一系列的防控管理措施。當中，上海地區疫情急速上升，地區政府逐步加強收緊人流管控，整個城市的經濟活動近乎停頓。由於上海是中國的經濟第一大城市，因應疫情而加強的管控措施對中國內地經濟造成了嚴重衝擊，加上其他重要經濟城市亦陸續受到疫情影響，對全國的整體經濟影響甚大；另外，烏克蘭危機同時令國際環境充斥變化，油價飆升、通貨膨脹使經濟變得不明朗。據中國國家統計局公布的二零二二年上半年國內生產總值(GDP)為人民幣56.2萬億元，同比增長2.5%。值得注意的是第二季度的GDP同比增長僅為0.4%，增速遠低於首季的4.8%，可見第二季度受疫情影響較大。餐飲業首當其衝受到人流管制措施影響，二零二二年上半年，全國餐飲收入錄得人民幣20,040億元，同比下降7.7%。全國餐飲收入從第一季度同比獲得正增長，至第二季度同比下降達雙位數，可見餐飲業面對嚴峻挑戰。

業務回顧

本集團分店主要分佈在五大區域，分別是華北、華東、廣東、成都及香港。受疫情影響最為嚴峻的區域當屬華東區的上海，同時亦為本集團主要業務分區之一。自三月下旬，當區已有部分門店因配合疫情防控措施需暫停營業；四月疫情未見好轉，當地政府為更有效遏制疫情而下令全市封控，本集團於上海所有門店均需停業。六月開始雖然可恢復營業，但僅可提供外賣，仍然未能開放堂食，導致上海區業務於二零二二年的上半年長達四個月未能正常營業，收益大受影響。儘管面對艱鉅的挑戰，華東區以積極的態度，推動各店整合店內食材資源、人員調配等，推行微信社群營銷、社區團購、直播預售推廣等，務求於有限度條件下全方位爭取業務。另一核心業務區域華北區同樣面對挑戰，北京於二零二二年主辦冬季奧運會，部分門店配合政府安排需停業長達兩個月。另外，五月份北京受疫情反覆影響，加上政府為防止五一假期人群聚集致疫情擴散而收緊防疫

措施，因此全市暫停堂食，各門店只能提供外賣服務。暫停堂食期間，北京區各門店均聚焦於線上及社群團購營銷，針對五月份的多個節日如五一假期、母親節、五二零情人節等推出特別節日產品如海鮮套餐、蔬菜禮籃、時令水果禮盒等。廣東區同樣面對挑戰，個別門店因應疫情防控措施需間歇停業或暫停堂食，客流量及門店運作備受影響。成都區由於疫情相對受控，個別門店雖然受到零星個案影響需要配合政府防疫措施而暫停營業，整體業務於二零二二年上半年相對平穩，對比二零二一年上半年更獲得輕微增長。香港區於首季受到新一輪的疫情影響比較大，曾一度單日達至數萬宗確診個案，一月開始暫停晚市堂食直至四月底才恢復正常營運，然而受到較長時間的嚴峻疫情影響以及入座限制，業務大受衝擊。本集團整體業務因中國內地以及香港疫情的反覆備受影響，收益於二零二二年六月三十日止六個月（「本期間」）獲得人民幣444.4百萬元（二零二一年六月三十日：人民幣714.5百萬元），同比下降37.8%。

疫情固然是本集團於本期間的巨大挑戰，然而本集團亦勇於面對並主動尋求突破。在疫情新常態下，網上銷售成為核心重要渠道。據國家統計局公佈的數據，全國實物商品網上零售額同比增長5.6%，當中食品類增長超過15%。本集團亦認為在這種特殊時期，與顧客的線上互動更為重要，特別於門店未能提供堂食的時期，線上的持續曝光、線上營銷以及售後跟進服務、與顧客保持互動尤為重要。因此，本集團於本期間特別成立專責部門維護與顧客的關係，當中會員活動及網上營銷被定為重點關注專項，本期間特別精準聚焦於會員優惠的升級，透過更新會員充值及積分換領活動的策略成功吸納新會員及鼓勵現有會員充值，同時頻繁推出各類會員專屬優惠鞏固會員忠誠度。電子會員自二零二一年下半年推出至今，會員人數已累計超越78萬，推陳出新的推廣活動令我們的會員人數持續增加。另一方面，本集團於去年成功開拓自家小程序直播的商業模式，讓銷售更為生動直接以提升顧客購買慾及便利性。本期間更成功策劃多區聯播活動，並在短短數小時內已達可觀成交金額，證明線上營銷具發展性，可讓本集團開拓不同的商業模式。在積極開拓公域板塊之外，本期間本集團聚焦為會員顧客提供更具價值的體驗，實現與

會員顧客更加全面的互動接觸，打造了針對會員專屬的外賣小程序及零售互動社群。外賣小程序提供了全新的營銷活動及專屬產品，令到單均消費達致公域平台的兩倍以上。同時，本集團順應顧客消費習慣的變化，通過會員專屬社群促進零售產品銷售。相比傳統渠道，社群營銷更具針對性，互動更加及時便捷，提供的產品也更加豐富且具有性價比，受到了客人的廣泛歡迎，目前本集團社群人數已達12,000人，並在持續增加中。

二零二二年是本集團成立三十週年，「人」依舊是本集團最核心關注的一部分，尤以疫情肆虐、生活大受影響的當下本集團更重視員工的身心健康，本期間成立了幸福人文部，積極推動以「關懷、連結、稱讚、成長」為中心的四大機制為員工打造幸福的工作環境。本期間在疫情最為嚴峻的時期，本集團更為堅定陪伴同事一起共渡時艱，由幸福人文部牽頭推行各項關懷員工的項目，對受疫情影響的同事及其家人提供愛心捐助與慰問、通過視頻錄影及家書傳遞感恩與祝福；並且鼓勵同事參與唐宮愛心餐等公益服務，為社會帶來正面積極的影響。本集團相信，讓員工幸福成長是業務發展最重要的一環。本集團於今年重塑唐宮「安心、親切、體貼、捨得」的價值觀和「把人情味帶給客人」的工作使命。我們堅信，重塑後的價值觀和工作使命更有助於穩定及維繫與顧客的長期關係。

展望

疫情於二零二二年反覆肆虐，加上國際經濟形勢及地緣政治仍未明朗，本集團預期二零二二年下半年將更具挑戰。如疫情於二零二二年下半年進一步惡化，任何為遏制疫情而實施的進一步收緊措施（如限制社交聚集、縮短餐廳營業時間及禁止堂食業務），或會對餐飲行業構成嚴重影響。作為一間與民生相關的餐飲企業，本集團會繼續在防疫控制上堅守防禦高標準，為客人提供安全的用餐環境及安心的膳食。本集團亦會保持高度警覺，隨時緊貼市場、經濟環境而靈活調整產品結構及營運策略，同時將緊貼顧客需求和市場變化，適時調整品牌戰略和門店的佈局，加速西南地區的業務拓展，加強對有潛力的二線城市的調研，增加與優質餐飲品牌的戰略合作，同時亦將不斷拓展線上業務，繼續優化產品結構、渠道和營銷模式，增加食品貿易的份額，以助本集團穩步發展。另一方面本集團將繼續緊守力行安心、親切、體貼、捨得的價值觀，不斷提升顧客滿意度。三十年再出發，本集團懷抱著「讓員工幸福」的使命，讓員工幸福並且進一步向客人傳遞幸福，讓客人體驗蘊合三十年的唐宮人情味。

財務回顧

於二零二二年六月三十日，本集團經營47家自營餐廳，另以合營方式投資14家餐廳。下表列示主要品牌的自營餐廳數目，連同佔本集團收益百分比：

品牌	於六月三十日佔本集團			
	於六月三十日之餐廳數目		收益百分比	
	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年
唐宮壹號	1	1	4.1%	2.4%
唐宮*	30	30	81.0%	80.6%
唐宮小聚	6	8	10.0%	9.7%
唐宮茶點	2	3	1.7%	3.6%
胡椒廚房	6	10	2.3%	3.0%
唐宮湯品	1	—	0.2%	—
金爸爸	1	—	0.1%	—

* 包括唐宮海鮮舫及唐宮

誠如上文所述，本集團於本期間之整體收益下降37.8%至人民幣444.4百萬元，整體毛利率下降至59.9% (二零二一年：61.7%)。

於本期間，本集團以市場價計價之股份獎勵計劃開支約為人民幣3.0百萬元 (二零二一年：無)。剔除該開支後，本集團員工成本約為人民幣204.9百萬元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣226.2百萬元減少約人民幣21.3百萬元或約9.4%。該減少主要由於本集團於本期間執行員工成本控制措施以應對疫情之影響。

本集團於本期間之公共設施開支及消耗品費用約為人民幣28.0百萬元 (二零二一年：人民幣39.7百萬元)，而其他開支則約為人民幣54.8百萬元 (二零二一年：人民幣56.2百萬元)，分別減少約人民幣11.7百萬元或約29.5%及約人民幣1.4百萬元或約2.5%。該減少主要由於本集團於本期間所執行的經營成本控制措施取得成效。

根據香港財務報告準則第16號，大部份租金及相關開支被分類為使用權資產折舊及融資成本。於本期間錄得使用權資產折舊約為人民幣34.6百萬元(二零二一年：約為人民幣42.1百萬元)、融資成本約為人民幣7.7百萬元(二零二一年：約為人民幣10.0百萬元)和租金及相關開支約為人民幣10.6百萬元(二零二一年：約為人民幣13.0百萬元)。租金及相關開支減少約人民幣2.4百萬元，該減少主要由於本集團成功向業主申請於疫情期間豁免若干租賃付款、管理費用及推廣費用。

受疫情爆發導致收益下跌的影響，本公司擁有人應佔期內虧損約為人民幣85.3百萬元(二零二一年：本公司擁有人應佔溢利約為人民幣32.4百萬元)。

現金流

現金及現金等值減少人民幣31.5百萬元，由二零二一年十二月三十一日的人民幣403.0百萬元減少至二零二二年六月三十日的人民幣371.5百萬元。

於本期間，經營活動所用人民幣19.3百萬元現金淨額。於本期間，投資活動所得現金淨額為人民幣14.4百萬元，當中包括購置物業、廠房及設備現金流出人民幣6.3百萬元及從減少定期存款現金流入人民幣20.0百萬元。本期間融資活動所用現金淨額為人民幣29.0百萬元。

流動資金及財務資源

本集團的資金及庫務活動由高級管理層管理及控制。本集團於二零二二年六月三十日有現金及現金等值及定期存款合共人民幣453.1百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣503.7百萬元)。於二零二二年六月三十日，本集團的資產總值、流動資產淨值及資產淨值分別為人民幣921.9百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣1,034.0百萬元)、人民幣92.7百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣150.1百萬元)及人民幣331.8百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣416.9百萬元)。

於二零二二年六月三十日，本集團有銀行借貸人民幣54.8百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣52.2百萬元)。於二零二二年六月三十日的資本負債比率(以銀行借貸除以權益總額計算)為16.5%(二零二一年十二月三十一日：12.5%)。

於二零二二年六月三十日，流動比率(以流動資產除以流動負債計算)為1.2(二零二一年十二月三十一日：1.3)。

董事認為，本集團有足夠營運資金供本集團於可見將來之營運及擴展所需。

外匯風險

本集團附屬公司主要於中國內地經營業務，其收入及開支主要以人民幣列值。本集團之現金及銀行結餘大部分以人民幣列值，部分則以港元列值。由於人民幣為本集團之功能貨幣，港元兌人民幣的匯率若出現大幅波動，可能會對本集團構成財務影響。

於二零二二年六月三十日，董事認為本集團的外匯風險並不重大。本集團於本期間並無採用任何金融工具作對沖用途。

其他資料

僱員數目及薪酬

於二零二二年六月三十日，本集團共有逾3,400名僱員。本集團深知人力資源對其成功的重要性，因此就餐廳營運及拓展聘請具有合適資格且經驗豐富的人員。僱員薪酬維持於具競爭力的水平，本集團會按表現發放酌情花紅，符合業內慣例。本集團提供的其他員工福利包括強制性公積金、保險計劃、股份獎勵及與表現掛鉤的花紅。

資本承擔

於二零二二年六月三十日，本集團的資本承擔約為人民幣19.7百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣7.5百萬元)。

本集團資產質押

於二零二二年六月三十日，本集團抵押人民幣81.6百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣80.7百萬元)之定期存款，以獲取人民幣76.3百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣72.7百萬元)之銀行融資。

或然負債

於二零二二年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購及出售

於本期間內，本公司並沒就其附屬公司、聯營公司或合營公司進行重大收購或出售。

購買、出售或贖回本公司已上市證券

於本期間內，本公司於二零二一年四月一日採納之股份獎勵計劃之信託人，根據上述計劃之信託契據條款在聯交所購買合共4,998,000股股份，總代價約為折合人民幣3.0百萬元，連同股份獎勵計劃信託人原持有之2,000股股份，合計5,000,000股股份於本期間悉數授予並歸屬股份獎勵計劃下的獲授人。

除上文所披露外，本公司或其任何附屬公司於本期間內概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

企業管治守則

董事會認為本公司於本期間內已遵守上市規則附錄14所載之企業管治守則內之所有守則條文。

上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)

本公司已為董事進行證券交易採納其本身的守則，當中條款的嚴謹程度不遜於上市規則附錄10所載的標準守則。本公司已向全體董事作出特定查詢，全體董事已確認彼等於本期間已遵守標準守則所載之規定標準。

審核委員會

本公司審核委員會由鄺炳文先生(主席)、鄺志強先生及張堅庭先生組成。審核委員會連同管理層已檢討本集團所採納的會計原則及慣例，並討論審計，風險管理及內部監控，以及財務報告事宜，包括審閱本集團本期間未經審核簡明綜合中期業績及中期報告。

中期股息

董事會議決不就截至二零二二年六月三十日止六個月宣派任何中期股息(截至二零二一年六月三十日止六個月：中期特別股息每股2.5港仙)。

截至二零二一年十二月三十一日止年度的末期股息為每股2.5港仙，折合相等於約人民幣22,059,000元，已於二零二二年六月十日的股東週年大會上獲股東批准。該等股息已從本公司的保留盈利作出分派，並已於二零二二年七月派付予本公司擁有人。

鳴謝

董事會謹此感謝本集團管理層及所有員工於本期間一直辛勤工作、竭誠投入，亦感謝股東、業務夥伴及聯繫人士、銀行及核數師對本集團的鼎力支持。

承董事會命
唐宮(中國)控股有限公司
主席
翁培禾

香港，二零二二年八月二十六日

於本公告日期，董事會由下列董事組成：

執行董事： 翁培禾女士、葉樹明先生、
陳文偉先生、古學超先生、
陳志雄先生、黃忠揚先生

獨立非執行董事： 鄺志強先生、鄺炳文先生、
張堅庭先生