

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



国药集团
SINOPHARM

CHINA TRADITIONAL CHINESE MEDICINE HOLDINGS CO. LIMITED

中國中藥控股有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：570)

**截至二零二二年六月三十日止六個月
中期業績公告**

中國中藥控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然呈列本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零二二年六月三十日止六個月(「報告期」、「本期」)之未經審核合併業績如下：

業績摘要

	截至六月三十日止期間		變動
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	
營業額			
中藥材生產及經營	431,175	303,954	41.9%
中藥飲片	841,372	688,908	22.1%
中藥配方顆粒	2,761,603	5,424,327	-49.1%
中成藥	1,765,649	1,648,611	7.1%
中藥大健康產品	48,321	21,271	127.2%
國醫館	63,518	62,280	2.0%
合計	5,911,638	8,149,351	-27.5%
毛利	2,951,871	5,002,764	-41.0%
期間溢利	421,535	1,006,679	-58.1%
本公司股權持有人應佔溢利	413,588	929,828	-55.5%
每股基本盈利(人民幣分)	8.21	18.46	-55.5%
建議中期每股股息(港仙)	-	6.66	不適用

中期簡明合併損益及其他全面收益表

截至二零二二年六月三十日止六個月

	附註	二零二二年 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元
營業額	4	5,911,638	8,149,351
銷售成本		(2,959,767)	(3,146,587)
毛利		2,951,871	5,002,764
其他收入	5	94,596	76,260
其他收益及虧損	6	(3,411)	651
預期信貸虧損模式項下之減值虧損，扣除撥回		(36,935)	(46,280)
銷售及分銷開支		(1,717,006)	(3,043,328)
行政支出		(401,610)	(379,704)
研究及開發支出		(317,534)	(294,703)
經營溢利		569,971	1,315,660
財務費用	7	(98,565)	(109,929)
應佔聯營公司溢利及虧損		(1,640)	(7,808)
除稅前溢利	8	469,766	1,197,923
所得稅開支	9	(48,231)	(191,244)
期間溢利		421,535	1,006,679
其他全面收益			
<i>其後期間可能重新分類至損益之其他全面收益：</i>			
按公允價值計入其他全面收益的債務工具的公允價值收益		1,761	3,258
計入損益的按公允價值計入其他全面收益的債務工具的虧損重新分類		(140)	(410)
與可能重新分類至損益項目有關的所得稅		(367)	(415)
期間其他全面收益，扣除稅項		1,254	2,433
期間全面收益總額		422,789	1,009,112

	二零二二年 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元
附註		
以下人士應佔期間溢利：		
本公司擁有人	413,588	929,828
非控股權益	7,947	76,851
	421,535	1,006,679
以下人士應佔期間全面收益總額：		
—本公司擁有人	414,905	931,857
—非控股權益	7,884	77,255
	422,789	1,009,112
本公司普通股權持有人應佔每股盈利		
—基本及攤薄(人民幣分)	8.21	18.46
	11	

中期簡明合併財務狀況表

二零二二年六月三十日

		二零二二年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		6,634,882	6,659,985
使用權資產		1,182,441	1,205,766
投資物業		257,256	268,768
商譽		3,492,184	3,492,184
其他無形資產		6,060,624	6,257,809
於聯營公司的投資		16,541	18,006
按金及預付款項		119,553	96,235
遞延稅項資產		202,258	187,469
		<u>17,965,739</u>	<u>18,186,222</u>
流動資產			
存貨	12	6,013,953	5,042,890
應收賬款及其他應收款項	13	7,709,515	8,904,939
按公允價值計入其他全面收益 (「按公允價值計入其他全面收益」)的債務工具		1,141,618	1,240,756
定期存款		125,000	5,000
已抵押銀行存款		232,128	114,704
銀行結餘及現金		4,732,693	2,894,757
		<u>19,954,907</u>	<u>18,203,046</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	14	5,757,550	6,236,167
租賃負債		16,760	14,996
合約負債		153,920	204,079
計息銀行及其他借貸		2,304,927	1,140,495
無抵押票據		4,214,715	1,015,226
稅項負債		105,723	153,565
		<u>12,553,595</u>	<u>8,764,528</u>
流動資產淨值		<u>7,401,312</u>	<u>9,438,518</u>
資產總值減流動負債		<u>25,367,051</u>	<u>27,624,740</u>

		二零二二年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
非流動負債			
遞延政府補助		376,987	390,695
遞延稅項負債		1,638,619	1,680,204
無抵押票據		-	2,234,858
計息銀行及其他借貸		548,000	575,558
租賃負債		71,778	82,496
		<u>2,635,384</u>	<u>4,963,811</u>
非流動負債總值		2,635,384	4,963,811
資產淨值		22,731,667	22,660,929
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	15	11,982,474	11,982,474
儲備		7,825,477	7,736,195
		<u>19,807,951</u>	<u>19,718,669</u>
非控股權益		2,923,716	2,942,260
		<u>22,731,667</u>	<u>22,660,929</u>
權益總計		22,731,667	22,660,929

中期簡明合併財務資料附註

二零二二年六月三十日

1. 編製基準

截至二零二二年六月三十日止六個月之中期簡明合併財務資料乃根據香港會計準則第34號中期財務報告而編製。中期簡明合併財務資料並不包括年度財務報表所需之所有資料及披露，且應與本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之年度合併財務報表一併閱讀。

中期簡明合併財務狀況表所載截至二零二一年十二月三十一日止年度之財務資料屬比較資料，並不構成本公司該年度之法定年度合併財務報表，惟該等財務資料均取自該等財務報表。有關須根據香港公司條例第436條予以披露之該等法定財務報表之進一步資料如下：

本公司已根據香港公司條例第662(3)條及其附表6第3部分的規定，向公司註冊處處長提交截至二零二一年十二月三十一日止年度之財務報表。本公司之核數師已就截至二零二一年十二月三十一日止年度之財務報表作出報告。核數師報告並無保留意見；及並無載有香港公司條例第406(2)、407(2)或407(3)條項下之聲明。

本公司的功能貨幣為「人民幣」（「人民幣」），與本公司中期簡明合併財務報表的呈列貨幣相同。

2. 會計政策變動

編製中期簡明合併財務資料所採納之會計政策與編製本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之年度合併財務報表所應用者一致，惟於本期間之財務資料首次採納以下經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）除外。

香港財務報告準則第3號(修訂本)	提述概念框架
香港財務報告準則第16號(修訂本)	於二零二一年六月三十日之後新型冠狀病毒相關租金減免
香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備：擬定用途前之所得款項
香港會計準則第37號(修訂本)	虧損性合約－履行合約成本
二零一八至二零二零年香港財務報告準則之年度改進	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號相應闡釋範例及香港會計準則第41號(修訂本)

於報告期內應用該等經修改及經修訂香港財務報告準則對本期間及過往期間本集團之財務表現及狀況及／或該等中期簡明合併財務報表所載披露並無重大影響。

3. 經營分部資料

本集團之經營及報告分部基於內部管理報告識別，並由執行董事(亦為本集團主要營運決策者(「主要營運決策者」))定期審閱，以向分部分配資源及評估其表現。本集團四個可呈報分部如下：

- i. 一方分部主要從事「一方」品牌下的中藥配方顆粒「中藥配方顆粒」、中藥大健康產品及中藥飲片的生產及銷售。一方分部的大部分收入來自中藥配方顆粒的銷售。
- ii. 天江分部主要從事「天江」品牌下的中藥配方顆粒、中藥飲片及中藥大健康產品的生產及銷售。天江分部亦透過其「天江」品牌下的線下醫療機構提供多種中醫藥相關的醫療保健解決方案，包括中醫問診診斷、中醫理療、中藥配方顆粒處方藥、中藥飲片及中藥大健康產品(「中藥醫療保健解決方案」)。天江分部的大部分收入來自中藥配方顆粒的銷售。
- iii. 同濟堂分部主要從事「同濟堂」品牌下的中藥飲片及中成藥的生產及銷售。同濟堂分部亦從事大健康產業的各種大健康產品的生產及銷售。
- iv. 環球分部主要從事多個品牌(包括但不限於「環球」、「德眾」及「馮了性」)下的中成藥生產及銷售；及透過「馮了性」品牌下的線下醫療機構提供多種中藥醫療保健解決方案。

管理層分別監控本集團經營分部的業績，以作出有關資源分配和績效評估的決策。隨著本集團業務重組及管理團隊變動，本集團主要營運決策者已重新分配經營分部並作出上文所述分組，以更緊貼本集團的策略方向及簡化本集團經營分部的財務業績。就評估分部表現及分配分部間資源而言，而後主要營運決策者根據以下基準監控各報告分部應佔之業績、資產及負債：

分部表現根據可呈報分部業績評估，其乃衡量持續經營業務的經調整損益之方式。持續經營業務的經調整損益按與計量本集團之持續經營業務的除稅後溢利一致之方式計量，惟總辦事處企業開支不計入該計量內。營業額、銷售成本、其他收益及虧損和所有類型的費用均參考可報告分部發生的交易或按合理基準分配至可報告分部。

分部資產不包括按公允價值計入損益的金融資產、遞延稅項資產及未分配總辦事處及企業資產，因為該等資產乃按集團基準管理。分部負債不包括應付稅項、遞延稅項負債及未分配總辦事處及企業負債，因為該等負債乃按集團基準管理。

分部間銷售及轉讓乃參考向第三方銷售所採用之售價，按當時現行市價進行交易。分部間銷售於合併時予以抵銷。

若干比較數字已重列，與本期上述呈列及披露保持一致。

下表列示本集團經營業務之收益及其他分部資料：

(i) 分部業績、資產及負債

截至二零二二年六月三十日止六個月	一方 人民幣千元 (未經審核)	天江 人民幣千元 (未經審核)	同濟堂 人民幣千元 (未經審核)	環球 人民幣千元 (未經審核)	抵銷 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
分部營業額(附註4)						
外部客戶	1,952,544	1,624,058	716,831	1,618,205	-	5,911,638
分部間銷售	144,108	200,819	168,653	697,106	(1,210,686)	-
	<u>2,096,652</u>	<u>1,824,877</u>	<u>885,484</u>	<u>2,315,311</u>	<u>(1,210,686)</u>	<u>5,911,638</u>
分部業績	<u>189,403</u>	<u>133,785</u>	<u>64,390</u>	<u>54,089</u>	<u>-</u>	<u>441,667</u>
調節項：						
其他未分配之總辦事處及企業開支						(20,132)
期間溢利						<u>421,535</u>
其他分部資料：						
利息收入	9,995	1,432	2,275	13,295	-	26,997
財務費用	(39,168)	(30,251)	9,244	(38,390)	-	(98,565)
分佔聯營公司損益	-	118	-	(1,758)	-	(1,640)
折舊及攤銷	(227,036)	(184,038)	(52,295)	(80,505)	-	(543,874)
撇減存貨	(4,015)	(5,098)	623	2,614	-	(5,876)
預期信貸虧損模式項下之減值虧損， 扣除撥回	(10,310)	(12,571)	(8,071)	(5,983)	-	(36,935)
就以下各項確認減值虧損 —物業、廠房及設備	-	(401)	-	-	-	(401)
於二零二二年六月三十日(未經審核)						
分部資產	<u>17,522,695</u>	<u>11,858,724</u>	<u>5,337,146</u>	<u>8,298,246</u>	<u>-</u>	<u>43,016,811</u>
撇銷分部間應收款項						(6,000,487)
遞延稅項資產						202,258
企業及其他未分配資產						<u>702,064</u>
資產總值						<u>37,920,646</u>
分部負債	<u>6,664,882</u>	<u>4,153,009</u>	<u>1,041,959</u>	<u>6,522,874</u>	<u>-</u>	<u>18,382,724</u>
撇銷分部間應付款項						(6,000,487)
稅項負債						105,723
遞延稅項負債						1,638,619
企業及其他未分配負債						<u>1,062,400</u>
負債總額						<u>15,188,979</u>

截至二零二一年六月三十日止六個月
(經重列)

	一方 人民幣千元 (未經審核)	天江 人民幣千元 (未經審核)	同濟堂 人民幣千元 (未經審核)	環球 人民幣千元 (未經審核)	抵銷 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
分部營業額 (附註4)						
外部客戶	3,359,556	2,560,728	739,733	1,489,334	–	8,149,351
分部間銷售	<u>201,218</u>	<u>171,488</u>	<u>163,855</u>	<u>617,955</u>	<u>(1,154,516)</u>	<u>–</u>
	<u>3,560,774</u>	<u>2,732,216</u>	<u>903,588</u>	<u>2,107,289</u>	<u>(1,154,516)</u>	<u>8,149,351</u>
分部業績	<u>525,362</u>	<u>335,137</u>	<u>116,370</u>	<u>59,577</u>	<u>–</u>	<u>1,036,446</u>
調節項：						
其他未分配之總辦事處及企業開支						(29,767)
期間溢利						<u>1,006,679</u>
其他分部資料：						
利息收入	10,621	2,278	2,250	9,205	–	24,354
財務費用	(44,992)	(30,824)	5,939	(40,052)	–	(109,929)
分佔聯營公司損益	–	(51)	–	(7,757)	–	(7,808)
折舊及攤銷	(141,376)	(117,483)	(47,384)	(83,620)	–	(389,863)
撇減存貨	(13,248)	(362)	280	320	–	(13,010)
預期信貸虧損模式項下之 減值虧損，扣除撥回	(12,595)	(22,475)	(2,816)	(8,394)	–	(46,280)
就以下各項確認減值虧損 – 商譽	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>(11,221)</u>	<u>–</u>	<u>(11,221)</u>
於二零二一年十二月三十一日 (經審核)						
分部資產	<u>17,032,686</u>	<u>12,156,638</u>	<u>5,271,859</u>	<u>6,769,331</u>	<u>–</u>	<u>41,230,514</u>
撇銷分部間應收款項						(5,713,420)
遞延稅項資產						187,469
企業及其他未分配資產						<u>684,705</u>
資產總值						<u>36,389,268</u>
分部負債	<u>6,280,154</u>	<u>4,507,458</u>	<u>1,043,606</u>	<u>5,056,694</u>	<u>–</u>	<u>16,887,912</u>
撇銷分部間應付款項						(5,713,420)
稅項負債						153,565
遞延稅項負債						1,680,204
企業及其他未分配負債						<u>720,078</u>
負債總額						<u>13,728,339</u>

(ii) 下表載列來自客戶合約之營業額與分部資料所披露金額的對賬：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
來自客戶合約之營業額		
外部客戶	5,911,638	8,149,351
分部間銷售	<u>1,210,686</u>	<u>1,154,516</u>
合計	<u>7,122,324</u>	<u>9,303,867</u>
分部間調整及抵銷	<u>(1,210,686)</u>	<u>(1,154,516)</u>
合計	<u>5,911,638</u>	<u>8,149,351</u>

5. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
政府補貼		
無條件補助(附註i)	33,656	29,064
有條件補助(附註ii)	27,148	15,080
銀行存款利息收入	26,997	24,354
投資物業租金收入	<u>6,795</u>	<u>7,762</u>
	<u>94,596</u>	<u>76,260</u>

附註：

- (i) 該金額指收取自多個政府部門的補助收入，作為認可本集團向當地經濟所作貢獻而授出的獎勵。
- (ii) 本集團已收到政府補貼及補助以補償其研發開支，該等補助未來將產生相關成本並要求本集團符合該等補貼的附帶條件，且須獲政府認可本集團符合該等條件。該等補貼於隨後產生相關成本及本集團收到政府的合規確認後於損益中確認。本集團已收到其他政府補貼以補償其生產線建設。補貼於相關資產的可使用年期內於損益中確認。

6. 其他收益及虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
就以下各項確認減值虧損		
— 商譽	-	(11,221)
— 物業、廠房及設備	(401)	-
出售物業、廠房及設備收益	647	4,725
匯兌收益淨額	1,111	75
處置一間附屬公司收益	1,306	-
其他	(6,074)	7,072
	<u>(3,411)</u>	<u>651</u>
合計	<u>(3,411)</u>	<u>651</u>

7. 財務費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
銀行借貸利息	38,819	54,551
租賃負債利息	2,277	2,512
無抵押票據實際利息開支	59,062	53,000
	<u>100,158</u>	<u>110,063</u>
借貸成本總計	100,158	110,063
減：於合資格資產成本中資本化之金額	(1,593)	(134)
	<u>98,565</u>	<u>109,929</u>

本期資本化之借貸成本來自一般借貸儲備並通過應用資本化率每年4.25% (二零二一年：4.25%) 計算，計入合資格資產的支出。

8. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項：

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
已售存貨成本		2,959,767	3,146,587
其中：撇減存貨至可變現淨值*		5,876	13,010
折舊			
－物業、廠房及設備		312,219	263,957
－投資物業		8,162	10,800
－使用權資產		24,299	22,916
其他無形資產攤銷		199,194	92,190
折舊及攤銷總額		<u>543,874</u>	<u>389,863</u>
研發成本		317,534	294,703
外匯收益淨額	6	(1,111)	(75)
出售物業、廠房及設備收益	6	(647)	(4,725)
就以下確認(撥回)減值虧損：			
－應收賬款		36,799	42,218
－其他應收款項		276	4,472
－按公允價值計入其他全面收益的債務工具		(140)	(410)

* 撇減存貨至可變現淨值計入中期簡明合併損益及其他全面收益表中的「已售存貨成本」中。

9. 所得稅開支

由於本集團於兩個期間並無在香港產生任何應課稅溢利，故中期簡明合併財務報表內並無就香港利得稅作出撥備。

根據中華人民共和國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及其實施細則，中國附屬公司於該兩個期間的稅率為25%，而若干中國附屬公司經相關稅務當局批准享有優惠企業所得稅(「企業所得稅」)稅率15%或享有企業所得稅悉數豁免，由於在指定企業所得稅優惠區域經營、獲得高新技術企業資格或為從事經營藥用植物一級加工業務的合資格企業而獲得。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期		
中國企業所得稅	99,479	200,204
過往期間撥備不足	5,493	12,308
遞延	(56,741)	(21,268)
	<hr/>	<hr/>
期內稅項支出總額	48,231	191,244
	<hr/>	<hr/>

10. 股息

本公司董事不建議派發截至二零二二年六月三十日止六個月的中期股息(截至二零二一年六月三十日止六個月：每股6.66港仙)。

擬派發的二零二一年末期股息每股普通股7.36港仙，合共370,635,000港元(約人民幣316,337,000元)，已於二零二二年六月二十四日舉行的股東週年大會上獲本公司股東批准。

11. 本公司普通股權持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據本公司普通股權持有人應佔期內溢利人民幣413,588,000元(截至二零二一年六月三十日止六個月：人民幣929,828,000元)及期內已發行普通股加權平均數5,035,801,000股(二零二一年：5,035,801,000股)而計算。

每股基本及攤薄盈利乃根據下列各項計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利		
本公司擁有人應佔期間溢利	413,588	929,828
	<hr/>	<hr/>

股份數目
二零二二年 二零二一年

股份

用以計算每股基本盈利之普通股加權平均數(千股) 5,035,801 5,035,801

由於當前及過往期間均無已發行攤薄潛在普通股，故於該兩個期間並無呈列每股攤薄盈利。

12. 存貨

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
原材料	1,993,527	1,814,633
在製品	1,547,857	1,217,228
製成品	<u>2,472,569</u>	<u>2,011,029</u>
	<u>6,013,953</u>	<u>5,042,890</u>

於二零二二年六月三十日，存貨已扣除撇減約人民幣114,213,000元(二零二一年十二月三十一日：人民幣111,814,000元)。

13. 應收賬款及其他應收款項

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應收賬款	7,241,692	8,442,834
減：信貸虧損撥備	<u>(136,891)</u>	<u>(100,076)</u>
	<u>7,104,801</u>	<u>8,342,758</u>
按金及預付款項	143,655	110,874
預付稅項付款	219,622	313,231
其他應收款項	274,503	170,946
減：信貸虧損及減值虧損撥備	<u>(33,066)</u>	<u>(32,870)</u>
	<u>604,714</u>	<u>562,181</u>
	<u>7,709,515</u>	<u>8,904,939</u>

本集團授予貿易客戶(包括分銷商、醫院及基層醫療機構)的信貸期為365天內。

於報告期末，應收賬款基於發票日期的賬齡分析如下：

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至90日	3,410,568	5,805,014
91日至180日	1,139,814	1,501,015
181日至365日	2,557,108	1,062,472
365日以上	134,202	74,333
	7,241,692	8,442,834

14. 應付賬款及其他應付款項

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應付賬款	1,511,293	1,463,628
按金	1,054,487	1,000,397
應付薪金及福利	252,149	446,318
其他應付稅項	204,135	127,281
應計營運開支	982,937	2,098,609
應付票據	663,082	629,400
應付股息	362,529	93,706
收購附屬公司的應付代價	15,178	3,550
根據無追索權保理安排應付款項	259,327	136,660
其他應付款項	452,433	236,618
	5,757,550	6,236,167

於報告期末，應付賬款及應付票據基於發票日期的賬齡分析如下：

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至90日	1,675,962	1,168,564
91日至180日	273,436	428,416
181日至365日	99,249	359,509
365日以上	125,728	136,539
	<u>2,174,375</u>	<u>2,093,028</u>

15. 股本

	股份數目		股本	
	二零二二年 六月三十日 千股	二零二一年 十二月三十一日 千股	二零二二年 六月三十日 人民幣千元	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
法定				
			不限數目的無面值普通股	
已發行及繳足	<u>5,035,801</u>	<u>5,035,801</u>	<u>11,982,474</u>	<u>11,982,474</u>

管理層討論與分析

概覽

報告期內，本集團的營業額約為人民幣5,911,638,000元，比去年同期的約人民幣8,149,351,000元，減少27.5%。其中，中藥材生產及經營業務營業額約人民幣431,175,000元，佔總營業額的7.3%。中藥飲片業務營業額約人民幣841,372,000元，佔總營業額的14.2%。中藥配方顆粒業務貢獻營業額約人民幣2,761,603,000元，佔總營業額的46.7%。中成藥業務營業額約人民幣1,765,649,000元，佔總營業額的29.9%。中藥大健康產品業務營業額約人民幣48,321,000元，佔總營業額的0.8%。國醫館業務營業額約人民幣63,518,000元，佔總營業額的1.1%。

毛利為人民幣2,951,871,000元，較去年同期約人民幣5,002,764,000元下降41.0%。毛利率為49.9%，比去年同期的61.4%下降11.5個百分點，主要原因是：(1)高毛利的中藥配方顆粒業態營業額受銷量下滑影響，營業額佔比較去年同期下降19.9個百分點；及(2)中藥配方顆粒業態毛利率同比下降9.9個百分點，拉低了本集團綜合毛利率。

業務回顧

報告期內，本集團圍繞「中藥材生產及經營、中藥飲片、中藥配方顆粒、中成藥、中藥大健康產品、國醫館」六大業務板塊制定具體發展規劃，積極推進本集團「十四五」戰略規劃落地，統籌開展安全生產、經營管理和疫情防控等各項工作，不斷優化以戰略為中心的集團化運營管理體系，持續增強風險防範能力，逐步提升企業治理效能，全力推進中藥大健康全產業鏈高質量發展。

一、優化六大業務板塊佈局，推進中藥大健康全產業鏈建設

(一) 穩步推進中藥材資源佈局，建立中藥材追溯管理行業樣板

本集團著眼於長遠、健康、可持續發展的業務發展規劃，依託自有技術和資源優勢，積極開展中藥品種選育和種質資源圃建設，持續擴大道地藥材基地規模，構建行業共享的優質中藥資源供應保障平台，實現資源可持續、質量可追溯、成本可控制，賦能中藥大健康全產業鏈高質量發展，提升本集團在中藥材資源領域的影響力。

截至2022年6月30日，本集團在全國22省(區、市)累計共建和自建道地產區藥用植物種植和採集質量管理規範(「GACP」)基地207個，共涉及75個品種，種植面積逾15.08萬畝。其中，543畝淫羊藿良種資源種植基地將產出首批良種淫羊藿，淫羊藿種植實現從基礎研究邁向藥材產出的突破。

本集團亦深入推進中藥材生產質量追溯管理系統(原「中藥品控溯源一體化管理平台」)建設，截至2022年6月30日，共有32個品種列入中藥材追溯系統，其中桂枝、枳實、浙貝母、金銀花等4個品種已具備完整的可通過二維碼識別的溯源鏈條，令中藥材從良種繁育到藥材產出全過程可追溯、藥材質量穩定可控，為行業輸出標桿樣板，推動中藥材品質提升和標準化生產。

(二) 發揮代煎代配業務優勢，助力中藥飲片板塊發展

報告期內，本集團的中藥飲片業務保持良好的發展勢頭，在全國範圍內佈局的中藥飲片生產企業繼續加強自有特色藥材基地建設和產地初加工業務，並逐步轉化為競爭優勢。上海同濟堂藥業有限公司(「上海同濟堂」)、國藥集團馮了性(佛山)藥材飲片有限公司(「馮了性藥材飲片」)等頭部飲片企業持續加強醫療終端開拓，發展強勁。報告期內，「院企合作」持續深化，新增開發各類型醫療終端超千家。

隨著中藥飲片終端市場的需求持續增長，本集團建立的「共享中藥·智能配送中心」(「智能配送中心」)以便捷、優質、高效的「一站式」中藥藥事服務新模式獲得廣大群眾的高度認可，凸顯出較大的經濟效益和區域價值。截至2022年6月30日，本集團在全國已建成智能配送中心24家，銷售業績取得20%大幅增長，佔飲片業務總體收入的35%；此外，為適應中藥飲片終端市場需求的增長，本集團持續加大資源投入，現有在建智能配送中心26家，將推動本集團中藥飲片業態發展，進一步提升中藥藥事服務能力和營收水平。

本集團亦充分堅持「以人為本」的宗旨，於疫情期間發揮救急扶危的重要作用。2022年第二季度，上海市突發新冠疫情，藥品短缺、物資告急，上海同濟堂克服封控限制帶來的困難，在第一時間組織生產防疫中藥，並及時將防疫方藥包和湯劑送到抗疫一線，累計完成近700萬劑防疫方的生產及供應。

(三) 全面推進中藥配方顆粒適應新政，夯實長遠良性發展基礎

隨著中藥配方顆粒新政策正式實施，行業處於新舊標準轉換階段，中藥配方顆粒國家標準及省級標準尚處於逐步落地階段，醫療終端也因各生產單位在新舊標準轉換階段尚未實現全品種供應導致短期組方受限，再加上醫療終端需花費一定時間消化新標準頒佈前的企業標準的產品儲備，報告期內中藥配方顆粒市場規模整體下滑。

對此，本集團作為中藥配方顆粒產業的龍頭企業，全力保障配方顆粒的供應鏈，根據中藥配方顆粒標準研究與執行、生產難點攻關等情況，定立階段性目標，統一協調部署，加快推進產品備案、新標準轉換、生產供應等重點工作。與此同時，持續開展新標準宣貫和臨床組方引導工作，推動終端臨床醫生更多使用國省標產品，促進銷量恢復。

現階段的市場波動是由於上述配方顆粒標準轉換的暫時性影響所致，隨著全國配方顆粒標準體系的逐步完善，基層醫療市場的放開，中藥配方顆粒市場規模將持續擴大，本集團將借助此發展趨勢，實現業績恢復並取得更大發展。

(四) 加強市場拓展，深耕中成藥細分領域

隨著帶量集採模式的常態化，本集團對一些核心中成藥產品如仙靈骨葆膠囊等的市場策略進行調整。2022年4月8日，廣東省藥品交易中心公示廣東聯盟清開靈等中成藥集中帶量採購擬中選／備選結果，本集團的仙靈骨葆膠囊等4個中成藥品種均列入集採範圍。

報告期內，本集團多維度提升中成藥業務的發展活力，圍繞品牌、品類、銷售模式等方面，加強市場開發和學術推廣，玉屏風顆粒、白靈片、潤燥止癢膠囊、棗仁安神膠囊、金葉敗毒顆粒、鱉甲煎丸、化濕敗毒顆粒等品種取得20%以上的增長。

在學術端，本集團參與「2022西鼎會」、「2022中國醫藥終端營銷峰會」、「2022西湖論壇」等行業重大學術活動，聚焦中醫藥高質量發展價值內涵，持續提升行業內影響力；在銷售端，探索重點品種線上營銷新模式，完成阿里健康大藥房、京東大藥房兩大主流醫藥電商平台合作佈局，拓展成藥產品銷售渠道；在品牌端，開展對玉屏風顆粒、鼻炎康片和腰腎膏等多個OTC品種的品牌建設與推廣，以品牌煥新為核心，優化用戶溝通方式，實現品牌年輕化和數字化的轉型升級。

本集團亦強化中成藥新品種研究和產品適應症拓展。報告期內，郁樞達片完成工藝優化的小試、中試、大生產研究及大生產工藝確認，並提交Ⅲ期臨床試驗方案；清達顆粒已完成藥學研究，已進入國家藥審中心審評階段；化濕敗毒顆粒科研項目實施方案專家研討會順利召開；玉屏風顆粒獲列入《中成藥防治新型冠狀病毒肺炎專家共識》等指導文件，為抗擊新冠疫情提供可靠、優質的可選治療方案。

(五) 豐富大健康產品結構，拓寬銷售渠道

本集團充分發揮中藥大健康全產業鏈供應優勢，依託完善的中藥工業製造能力、嚴格的生產質量控制標準和可追溯的質量保障體系，生產受消費者認可的大健康產品。報告期內，本集團聚焦「功能性產品開發」、「藥食同源類產品開發」、「特殊膳食食品開發」、「現有產品優化」、「其他品類產品開發」五個維度，新開發品種68個，新上市銷售品種49個，融合地方特色的大健康產品體系日趨完善。

本集團亦積極探索多元化商業模式，拓寬大健康產品市場營銷渠道。其中，廣東旗峰健康產業有限公司（「旗峰健康」）積極拓展OEM、自主品牌、連鎖運營等業務，發展呈快速上升態勢；國藥集團貴州大健康產業發展公司（「貴州大健康」）錨定大宗物料供應、特色渠道、OEM/ODM代工、保健品／特膳食品四個發展方向，進一步擴大產品品類，積極拓展零售端市場。

(六) 積極探索業務增長模式，完善國醫館運營體系

本集團時刻把握國醫館業態發展新態勢，持續加強特色專科、理療康復和家用健康三線業務的技術深度和開發力度。

報告期內，本集團結合區域特點，針對性地探索發展與當地消費者需求相匹配的運營模式，積極引進名中醫成立名醫工作室，通過科室共建經營、收益共享的方式，探索業務增長模式，培養新執業醫師配合線上媒體傳播，持續推廣國醫館診療服務項目；與此同時，持續推動技術升級和產品開發，推出「督脈隔姜灸」等5個新理療技法，開發「健脾養胃方」等5個中醫協定方制劑，夯實業務基礎，挖掘業務利潤增長點。

本集團亦通過國醫館作為媒介，以自身產品、產業優勢為基礎，積極推動「中醫藥健康社區建設」項目，與地方政府共建優質高效中醫藥服務體系，促進優質醫療資源下沉基層。

二、搭建高層次科創平台，厚植高質量發展優勢

(一) 持續建設高水平科研平台，提升科技創新能力

本集團重視科技人才隊伍和科研平台載體建設，充分發揮科技人才的支撐作用。報告期內，江陰天江藥業有限公司(「江陰天江」)獲認定為「國家企業技術中心」，其創新能力、創新機制、引領示範作用得到高度認可；全小林院士工作站正式落戶廣東一方製藥有限公司(「廣東一方」)，有助加快搭建高層次人才培養與引進，為本集團增添新的發展活力。

本集團亦全面推進產學研用一體化合作，加強協同創新，與院校、研究所、企業等機構共同合作開展科研項目9項，開展中央企業間合作及內部產業鏈上下游企業間協作項目1個，持續拓展科創合作渠道，提升科研成果轉化能力。

(二) 促進中藥材資源可持續發展

本集團加快構建中藥材資源端技術優勢，開拓可持續開發利用的新思路。報告期內，國藥集團同濟堂(貴州)製藥有限公司(「同濟堂製藥」)貴同箭葉1號和2號、貴同柔毛1號等3個淫羊藿植物新品種保護(新品種權)進入實審期，淫羊藿國際標準已通過國內專家評審；廣東一方完成半夏化學成分研究並進行育種研究；國藥集團中聯藥業有限公司(「中聯藥業」)開展茅蒼朮綠色優質高效栽培、採收加工及貯藏技術研究，建立試驗示範基地200畝。

(三) 加快中藥配方顆粒標準制定，培育發展動能

本集團作為中藥配方顆粒行業開創者與領跑者，積極參與國家及各省中藥配方顆粒標準制定，於報告期內完成國家標準研究63個，省級標準研究73個，累計完成國家標準研究423個，省級標準研究376個。在已頒佈及公示的250個中藥配方顆粒國家標準中，由本集團起草的標準達129個。

(四) 科研成果不斷顯現

報告期內，本集團的科研項目成果可喜。廣東一方、江陰天江、國藥集團廣東環球製藥有限公司(「廣東環球」)、國藥集團德眾(佛山)藥業有限公司(「德眾藥業」)、同濟堂製藥聯合科研院所共同完成的「中藥配方顆粒國家標準體系建立與關鍵技術創新應用」項目榮獲廣東省科技進步一等獎；廣東一方、國藥集團馮了性(佛山)藥業有限公司(「馮了性藥業」)共同參與的「嶺南名優中藥全鏈條精準分析與質量控制關鍵技術及產業化」項目榮獲廣東省科技進步二等獎；國藥集團北京華邈藥業有限公司(「北京華邈」)、四川江油中壩附子科技發展有限公司(「四川江油」)參與的「高品質附子(川烏)標準化生產技術體系構建與應用」項目榮獲四川省科技進步二等獎；江陰天江參與的「大黃生熟異治科學內涵的闡釋及應用」項目獲江蘇中醫藥科學技術獎二等獎；廣東一方自主科研項目「中藥配方顆粒產業化關鍵技術」榮登2021年度「科創中國」榜單一先導技術榜；廣東環球自主研發的發明專利「硝苯地平緩釋制劑及其製備方法」榮獲第二十三屆中國專利獎—優秀獎。

三、聚焦系統性管理效能，助推「十四五」戰略穩步落地

(一) 堅持戰略引領和科學謀劃，強化業務發展和管理支撐

報告期內，本集團切實以「十四五」戰略規劃為指引，堅持將新發展理念貫穿於企業發展全過程和各領域，通過深入考察調研，組織多輪研討論證，就中藥材生產與經營、中藥飲片、中藥配方顆粒、中成藥、中藥大健康產品、國醫館六大業務板塊分解制定具體發展規劃。按照發展規劃，本集團總部各相關職能部門以強化戰略支撐和管理協同為大原則，制訂人才發展、數字化轉型、科技研發、公共關係、品牌建設和戰略管理體系六項重點職能規劃，強化職能管理支撐業務發展的作用。

(二) 適應企業發展需要，加快推進數字化轉型升級

本集團深刻把握時代發展脈搏，緊扣「數字中國」建設，加速推進數字化轉型，以統一規劃、統一標準、統一建設、統一管理的「四統一」為實施原則，聚焦「數字中藥」建設總體目標，重點推進流程信息化、管控一體化、業務數字化，為支撐本集團運營管控、產業鏈上下游發展賦能，塑造核心競爭力。

報告期內，本集團自主研發的安全環保管理系統已投入試點運行；中藥材生產質量追溯管理系統、運維管理平台、中藥材資源管理平台、集採中心信息系統實現優化升級；此外，本集團亦完成廣東一方智能製造一期上線切換和馮了性藥材智能製造一期方案設計。

(三) 聚焦人力資源優化，夯實戰略發展人才基礎

報告期內，本集團提出「五行名方」培育體系，通過聚焦管理人才的「名將計劃」，聚焦專業技術人才的「名家計劃」，聚焦內訓師隊伍建設的「名師計劃」，聚焦新員工發展的「名星計劃」，以及聚焦制定培養業務板塊專業技術人才的「名班計劃」，深度融合業務發展需要，持續加強專業技術人才的培養，進一步完善人才發展體系。

本集團亦探索建立專項人才激勵機制，設立研發項目激勵基金，鼓勵優秀人員快速成才，推動研發項目落地，為公司重要研發項目按期完成提供有力保障。

(四) 拓展業財融合深度，增強財務管理效能

本集團致力完善「分業態」預算執行快報體系，強化預算執行對比，通過季度財務分析報告體系跟蹤各業態總體水平及企業具體經營狀況，進一步提高預算精準高效管控水平。報告期內，本集團持續開展提質增效專項工作，推動系統內生產經營各環節、各流程、各作業挖潛增效。

此外，本集團優化融資結構組合，適時擴大公開市場債券發行規模，獲取優惠利率支持性貸款，不僅實現存量債務平穩接續，同時敏銳抓住政策和市場的窗口期，實現融資結構和成本優化。

(五) 堅守合規意識，牢築生產經營保護屏障

本集團健全合規管理體系，準確把握法律、法規和監管政策對公司經營的影響，打造全員合規、各負其責和合規管理的格局，力求保障本集團高質量發展。

報告期內，本集團持續完善內控管控機制，推動江陰天江、廣東一方、同濟堂製藥、國藥集團馮了性(佛山)中醫藥健康產業有限公司(「健康產業公司」)等重點子公司內控體系建設逐級覆蓋。同時，本集團以「安全生產月」活動為主要抓手，強化知識法規教育，開展全級次子公司安全生產隱患排查整治和安全生產培訓，持續擴大責任覆蓋面，降低安全環保風險隱患。

政策更新

2022年1月，中國國家中醫藥管理局副局長、中國中醫科學院院長黃璐琦先生代表中國中醫藥循證醫學中心向世衛組織總幹事譚德塞先生遞交《中醫藥治療COVID-19循證評價研究報告》，並討論中醫藥及傳統醫學領域的合作；2022年北京冬奧會期間，化濕敗毒顆粒亮相北京冬奧中醫藥文化展示空間，向世界展示中醫藥文化的博大精深和中醫藥在新冠肺炎防治中顯現出的巨大價值。中醫藥傳承創新發展愈發備受重視，國家為促進行業規範持續提供指引及細則，有利中醫藥各領域現代化轉型及發展，中醫藥行業的發展格局亦愈見清晰。報告期內，與本集團相關的行業政策如下：

2022年1月15日，國家中醫藥管理局、推進「一帶一路」建設工作領導小組辦公室聯合印發了《推進中醫藥高質量融入共建「一帶一路」發展規劃(2021-2025年)》，指出在「十四五」時期，與共建「一帶一路」國家合作建設30個高質量中醫藥海外中心，打造10個中醫藥文化海外傳播品牌項目，建設50個中醫藥國際合作基地，以及一批國家中醫藥服務出口基地。該規劃重點部署全球衛生治理、醫療衛生、科技創新、國際貿易、健康產業、區域國際、教育、文化交流八個領域的合作，擴大中醫藥發展規模，加強中醫藥國際人才隊伍建設，增強中醫藥影響力。

2022年2月7日，國家衛生健康委、教育部、國家中醫藥管理局等15個部門聯合印發《「十四五」健康老齡化規劃》，提出9項主要任務，發展中醫藥老年健康服務被列為任務之一。該規劃將推進老年醫學專科聯盟建設，通過專科共建、教育培訓協同合作、科研和項目協作、中醫與西醫協作等多種方式，提升老年醫療服務能力和管理水平，增強中醫藥康復服務能力，到2025年，三級中醫醫院設置康復(醫學)科的比例達到85%以上，在公共衛生、臨床醫學、中醫藥等專業中開展老年醫學內容的學習，加強老年健康相關複合型人才培養。

2022年3月17日，國家藥品監督管理局、農業農村部、國家林草局、國家中醫藥局聯合發佈《中藥材生產質量管理規範》，該公告強調中藥材生產全過程細化管理和對關鍵環節的重點管理，結合中藥材生產實際，高標準嚴要求，提出操作性強的技術規定，引導和推進中藥材規範化、標準化、集約化發展，強化中藥材質量控制；鼓勵中藥飲片生產企業、中成藥上市許可持有人等中藥生產企業在中藥材產地自建、共建符合本規範的中藥材生產企業及生產基地，將藥品質量管理體系延伸到中藥材產地，鼓勵中藥生產企業優先使用符合本規範要求的中藥材。

2022年3月29日，國務院辦公廳印發《「十四五」中醫藥發展規劃》，對「十四五」時期中醫藥工作進行全面部署。本次中醫藥五年發展規劃是首次由國務院辦公廳發佈關於中醫藥的規劃，體現黨中央、國務院高度重視中醫藥事業發展。該規劃就十個方面重點任務進行部署，包括建設高水平中醫藥傳承保護與科技創新體系，推動中藥產業高質量發展，發展中醫藥健康服務業，推動中醫藥文化繁榮發展，加快中醫藥開放發展，深化中醫藥領域改革以及強化中醫藥發展支撐保障等，要求加強中藥資源保護與利用，加強道地藥材生產管理，提升中藥產業發展水平，加強中藥安全監管，改革完善中藥註冊管理。

2022年4月15日，國家發改委召開新聞發佈會，介紹當前穩投資的工作成效和下一步投資重點。會上提出，「十四五」中央預算內集中投資向中醫藥振興發展等醫療衛生領域的重大工程，將在全國佈局建設30個左右國家中醫疫病防治基地。此外，將啟動實施國家中醫藥傳承創新中心建設工程，支持約30個左右國家中醫藥傳承創新中心建設，繼續推進中醫特色重點醫院建設，促進群眾享有優質的中醫藥服務資源。

2022年5月20日，國務院辦公廳印發《「十四五」國民健康規劃》，指出要促進中醫藥傳承創新發展，充分發揮中醫藥在健康服務中的作用，實施中醫藥振興發展重大工程，豐富中醫館服務內涵，促進中醫適宜技術推廣應用。該規劃將探索有利於發揮中醫藥優勢的康復服務模式，建立和完善國家重大疑難疾病中西醫協作工作機制與模式；夯實中醫藥高質量發展基礎，促進中醫藥科技創新，加快古代經典名方制劑研發，加強中藥質量保障，建設藥材質量標準體系、監測體系、可追溯體系。

2022年6月14日，國家藥監局綜合司發佈《關於鼓勵企業和社會第三方參與中藥標準制定修訂工作有關事項的公告(徵求意見稿)》，該公告明確藥品上市許可持有人、中藥生產企業、企業與科研機構組成的聯合體、社會團體、獨立的社會第三方機構均可參與中藥材標準和中藥飲片炮製規範的制定和修訂工作，指出企業和社會第三方參與中藥標準制定修訂工作的方式，鼓勵和支持企業、社會第三方在中藥標準研究和提高方面加大信息、技術、人才和經費等投入，並對中藥標準提出合理的修訂意見和建議。

本集團認為，上述政策從中藥材種植、中藥研發與生產、中藥標準制定和中醫藥健康服務等方面，全面促進中醫藥行業發展規範化，為本集團提供良好的宏觀環境。

業務分析

報告期內，本集團營業額約為人民幣5,911,638,000元，比去年同期的約人民幣8,149,351,000元下降27.5%，各業態的營業額及銷售成本情況如下：

業態	截至6月30日止6個月					
	2022年 營業額 人民幣千元	2021年 營業額 人民幣千元	變動	2022年 銷售成本 人民幣千元	2021年 銷售成本 人民幣千元	變動
中藥材生產及經營	431,175	303,954	41.9%	403,768	290,788	38.9%
中藥飲片	841,372	688,908	22.1%	681,297	582,594	16.9%
中藥配方顆粒	2,761,603	5,424,327	-49.1%	1,059,231	1,544,987	-31.4%
中成藥	1,765,649	1,648,611	7.1%	737,457	669,760	10.1%
中藥大健康產品	48,321	21,271	127.2%	38,506	19,538	97.1%
國醫館	63,518	62,280	2.0%	39,508	38,920	1.5%
合計	<u>5,911,638</u>	<u>8,149,351</u>	<u>-27.5%</u>	<u>2,959,767</u>	<u>3,146,587</u>	<u>-5.9%</u>

1. 中藥材生產及經營

	截至6月30日止6個月		
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	變動
營業額	431,175	303,954	41.9%
銷售成本	403,768	290,788	38.9%
毛利	27,407	13,166	108.2%
毛利率	6.4%	4.3%	2.1pp

報告期內，中藥材生產及經營業態營業額約為人民幣431,175,000元，較去年同期的營業額約人民幣303,954,000元增長41.9%，佔總營業額的7.3%。中藥材生產及經營業務增長強勁，主要得益於：(1)各產地子公司積極落實「十四五」規劃戰略部署，依託在源產地的產業佈局，聚焦道地中藥材品種，大力發展中藥材經營業務，本期增收顯著；及(2)銷售渠道的覆蓋面隨著營銷團隊的建設逐步擴大，於本期快速開發新客戶帶來了收入的高速增長。

本期毛利率為6.4%，較去年同期的4.3%上升2.1個百分點，主要得益於源產地優質道地藥材的供給能力優勢及中藥材GACP基地建設初見成效，成本得到進一步控制。

2. 中藥飲片

	截至6月30日止6個月		變動
	2022年	2021年	
	人民幣千元	人民幣千元	
營業額	841,372	688,908	22.1%
銷售成本	681,297	582,594	16.9%
毛利	160,075	106,314	50.6%
毛利率	19.0%	15.4%	3.6pp

報告期內，中藥飲片業態營業額約為人民幣841,372,000元，較去年同期的營業額約人民幣688,908,000元增長22.1%，佔總營業額的14.2%。中藥飲片業態保持良好的發展勢頭，主要得益於：(1)持續發揮醫療飲片質量及服務能力優勢，存量客戶採購量增長；(2)深耕醫療渠道，不斷加大對醫療客戶的開發，增量客戶收入亦明顯增加；及(3)中藥飲片代煎智能化配送服務的便利性及規範性得到更多消費者的認可，飲片代煎業務持續增長。

本期毛利率為19.0%，較去年同期的15.4%上升3.6個百分點，毛利率上升主要得益於：(1)產品結構進一步優化；及(2)大力推動中藥材及中藥飲片內部協同，規模效益有所顯現。

3. 中藥配方顆粒

	截至6月30日止6個月		變動
	2022年	2021年	
	人民幣千元	人民幣千元	
營業額	2,761,603	5,424,327	-49.1%
銷售成本	1,059,231	1,544,987	-31.4%
毛利	1,702,372	3,879,340	-56.1%
毛利率	61.6%	71.5%	-9.9pp

報告期內，中藥配方顆粒業態營業額約為人民幣2,761,603,000元，較去年同期下降49.1%，佔總營業額的46.7%。主要由於：(1)目前中藥配方顆粒國家標準及省級標準公佈及備案品種不足，終端組方受限，影響本期銷量；及(2)部分醫療機構由於新政策實施初期企標產品儲備充足，本期終端需求階段性減少。

本期毛利率為61.6%，較去年同期的71.5%下降9.9個百分點，主要原因是：(1)中藥配方顆粒國家標準實施，生產成本較大幅度增加，終端提價未完全到位；及(2)本集團於去年將收購江陰天江集團產生的產品保護權的使用壽命相關會計估計由「使用壽命不確定」變更為「十年」，因此本期增加攤銷成本約人民幣108,308,000元。

4. 中成藥

	截至6月30日止6個月		變動
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	
營業額	1,765,649	1,648,611	7.1%
銷售成本	737,457	669,760	10.1%
毛利	1,028,192	978,851	5.0%
毛利率	58.2%	59.4%	-1.2pp

報告期內，中成藥業態營業額約為人民幣1,765,649,000元，較去年同期的營業額約人民幣1,648,611,000元增長7.1%，佔總營業額的29.9%。中成藥業態銷售回暖，主要得益於本公司持續推進臨床大品種培育計劃及深化渠道開發，臨床品種營業額增長明顯，其中，潤燥止癢膠囊、玉屏風顆粒等重點臨床品規的銷售額增長超20%，鰲甲煎丸、金葉敗毒顆粒銷售額增長均超110%。

本期毛利率為58.2%，較去年同期的59.4%下降1.2個百分點，主要是產品結構變化及部分原材料成本受中藥材價格波動影響所致。

5. 中藥大健康產品

	截至6月30日止6個月		變動
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	
營業額	48,321	21,271	127.2%
銷售成本	38,506	19,538	97.1%
毛利	9,815	1,733	466.4%
毛利率	20.3%	8.1%	12.2pp

報告期內，中藥大健康產品業態營業額約為人民幣48,321,000元，較去年同期的營業額約人民幣21,271,000元增長127.2%，佔總營業額的0.8%。中藥大健康產品業態呈現出快速增長的發展勢頭。主要得益於：(1)充分發揮中藥工業領域的基礎優勢，OEM/ODM代工業務量上升明顯，與客戶實現雙贏；及(2)刺梨、金銀花等自主品牌特色系列產品通過創新和多元化商業模式帶動銷量增長。

本期毛利率為20.3%，較去年同期的8.1%上升12.2個百分點，主要是依託各地地道藥材資源，本集團通過完善與產品線相匹配的生產供應體系降低成本。

6. 國醫館

	截至6月30日止6個月		變動
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	
營業額	63,518	62,280	2.0%
銷售成本	39,508	38,920	1.5%
毛利	24,010	23,360	2.8%
毛利率	37.8%	37.5%	0.3pp

報告期內，國醫館業態營業額約為人民幣63,518,000元，較去年同期的營業額約人民幣62,280,000元增長2.0%。隨著本集團國醫館品牌的建立，整體業務穩中向好，但因部份國醫館業務受疫情影響，增速有所放緩。本期毛利率為37.8%，與去年同期的37.5%基本持平。

展望未來

2022年下半年，本集團將繼續圍繞「全面建設可持續、互協同、共發展的中藥大健康全產業鏈，打造行業領先水平的中藥大健康全產業鏈集團」總體戰略，搶抓「十四五」中醫藥發展新機遇，建立協同、高效、領先的中藥大健康全產業鏈體系，加快推進中藥現代化、標準化和產業化進程，打造集產品研發、智能製造、全球銷售和系統服務「四位一體」為核心的中醫藥大健康企業，為建設「健康中國」作出貢獻。

具體舉措包括：(1)落實中藥材生產與經營業務規劃佈局，加快中藥材生產質量追溯管理系統建設工作，培養中藥材資源生產經營綜合人才隊伍；(2)提升中藥飲片經營能力，打造區域市場競爭力，加強飲片業務藥材供應、產品調配和客戶資源的內部協同；(3)全力推進中藥配方顆粒國標和省標的研究制定和銷售備案，加快各級醫療機構開發，切實確保產品供應滿足醫療終端需求；(4)持續推進中成藥大品種戰略，加大重點產品循證醫學研究，繼續打造中醫優勢病種治療領域第一品牌；(5)持續開展中藥大健康新產品、新業務模式的嘗試和培育，探索大健康業務研發、生產和市場資源整合；(6)夯實特色業務，推進各國醫館的區域特色專科專病建設，大力開發廣義健康產品、非治療類的理療康復業務；(7)優化人力資源體系，健全以創新能力、質量、實效、貢獻為導向的科技人才評價體系，持續探索建立多元化激勵機制；(8)加強品牌管理體系建設，規範品牌授權、推廣等管理，增強品牌影響力；(9)強化科技引領作用，努力探索中藥制藥工藝技術傳承創新研究；及(10)聚焦「數字化賦能中國中藥管理提升」的核心目標，加速完善數字化賦能管理總體方案。

財務回顧

其他收入

截至2022年6月30日止6個月，本集團的其他收入約為人民幣94,596,000元，較去年同期約人民幣76,260,000元增加24.0%，增加的主要原因是報告期內，本集團獲得的政府補貼收入約為人民幣60,804,000元，較去年同期約人民幣44,144,000元上升37.7%，詳見「中期簡明合併財務資料附註」之附註5。

其他收益及虧損

截至2022年6月30日止6個月，本集團的其他虧損約為人民幣3,411,000元(截至2021年6月30日止6個月：其他收益約人民幣651,000元)。報告期內，其他收益及虧損變動原因是：(1)本期出售物業、廠房及設備獲得的收益約為人民幣647,000元，較去年同期的收益約人民幣4,725,000元有所減少；及(2)本期捐贈支出較去年同期有較大幅上升。

預期信貸虧損模式項下之減值虧損(扣除回撥)

截至2022年6月30日止6個月，根據本集團信用減值損失計提政策，本集團計提信用減值損失約人民幣36,935,000元，較去年同期約人民幣46,280,000元有所減少。於本期，本集團客戶的信用情況未發生重大變化，前述計提信用減值損失的下降主要由於受中藥配方顆粒銷售下滑影響2022年6月30日的應收賬款餘額較年初下降了14.2%所致。

銷售及分銷開支

截至2022年6月30日止6個月，本集團的銷售及分銷開支約為人民幣1,717,006,000元(截至2021年6月30日止6個月：人民幣3,043,328,000元)。

報告期內，本集團的銷售及分銷開支較去年同期下降43.6%，高於營業額降幅，主要原因是：(1)考慮到目前中藥配方顆粒產品現處於新舊標準轉換期，仍存在諸如產品種類供給不足等問題，目前的市場條件無法令本集團開展有效的市場推廣活動，因此於本期市場推廣投入相應的減少；及(2)受全國多地疫情的影響，本期公務出差和會議活動減少。

行政支出

截至2022年6月30日止6個月，本集團的行政支出約為人民幣401,610,000元(截至2021年6月30日止6個月：人民幣379,704,000元)，行政支出較去年同期增加5.8%。行政支出增加主要由於：(1)隨著本集團產業園的投產，本集團的固定資產投資規模擴大導致相關的管理費用有所增長；(2)與自主研發產品相關的無形資產攤銷增加；及(3)為提升本集團數字化水平，本期增加了對信息化建設的投入。

研究及開發支出

截至2022年6月30日止6個月，本集團的研究及開發支出約為人民幣317,534,000元，較去年同期約人民幣294,703,000元增加7.7%。報告期內，公司加大科研投入，研究及開發支出主要用於：(1)提升質量標準研究，重點是中藥配方顆粒標準研究；(2)提升未來效益研究，重點是中藥新藥研發和經典名方研發；及(3)提升未來效率研究，重點是生產工藝改進。

財務費用

截至2022年6月30日止6個月，本集團的財務費用約為人民幣98,565,000元(截至2021年6月30日止6個月：人民幣109,929,000元)，本期財務費用較去年同期減少主要是本集團本期優化融資產品，實際貸款利率同比下降。報告期內，本集團財務費用資本化金額為人民幣1,593,000元(截至2021年6月30日止6個月：人民幣134,000元)。報告期內，本集團實際貸款利率為2.83%(截至2021年6月30日止6個月：3.18%)。本集團將持續關注市場利率變化，適時調整借貸籌資形式，並於良好之議價機會出現時，為原有貸款再融資或訂立新的銀行貸款。

於聯營企業投資收益

截至2022年6月30日止6個月，本集團於聯營企業中錄得應佔虧損約人民幣1,640,000元(截至2021年6月30日止6個月：人民幣7,808,000元)，本期於聯營企業投資虧損較去年同期大幅減少主要是因為本集團於去年同期確認了關於其投資的廣東優葆寶健康湯料有限公司的投資損失約人民幣5,180,000元，而本期未確認進一步的投資損失。

期間溢利

截至2022年6月30日止6個月，本集團的期間溢利約為人民幣421,535,000元，較去年同期約人民幣1,006,679,000元下降58.1%。淨利潤率(界定為期間溢利除以營業額)為7.1%，較去年同期的12.4%減少5.3個百分點。主要由於如上文所述的原因導致的毛利相對其他產品較高的中藥配方顆粒業態的營業額佔總營業額的比重較去年同期下降19.9個百分點及中藥配方顆粒業態的毛利率較去年同期下降9.9個百分點所致。

每股盈利

截至2022年6月30日止6個月，每股基本盈利為人民幣8.21分，較去年同期之人民幣18.46分下降55.5%。每股基本盈利下降，乃由於報告期內本公司股權持有人應佔溢利從截至2021年6月30日止6個月的人民幣929,828,000元下降55.5%至本期的約人民幣413,588,000元。

流動資金及財務資源

於2022年6月30日，本集團之流動資產約達人民幣19,954,907,000元(2021年12月31日：人民幣18,203,046,000元)，包括現金、現金等價物和銀行存款約人民幣5,089,821,000元(2021年12月31日：人民幣3,014,461,000元)，其中，已抵押銀行存款約人民幣232,128,000元，主要為應付票據保證金(2021年12月31日：人民幣114,704,000元)；應收賬款及其他應收款約人民幣7,709,515,000元(2021年12月31日：人民幣8,904,939,000元)。流動負債約為人民幣12,553,595,000元，較2021年12月31日約人民幣8,764,528,000元增加了約43.2%，主要是由於(1)報告期內新增短期借款約人民幣11.6億元和短期無抵押票據約人民幣10億元；及(2)將去年同期列報於非流動負債的預計將於一年內到期的中期無抵押票據約人民幣22億元於本期轉為流動負債所致。於2022年6月30日，本集團的流動資產淨額及流動比率分別為約人民幣7,401,312,000元(2021年12月31日：人民幣9,438,518,000元)及1.6倍(2021年12月31日：2.1倍)。負債比率(界定為銀行及其他貸款及無抵押票據除以本公司股權持有人應佔權益)由2021年12月31日之25.2%上升至35.7%。負債比率上升主要由於本集團銀行和其他貸款、無抵押票據增加所致。

銀行及其他貸款和資產抵押

於2022年6月30日，本集團的銀行及其他貸款餘額約為人民幣2,852,927,000元(2021年12月31日：人民幣1,716,053,000元)，其中約人民幣384,195,000元為已抵押借款(2021年12月31日：人民幣320,829,000元)。銀行及其他貸款餘額中約人民幣2,304,927,000元和人民幣548,000,000元分別須於一年內、一年以上償還(2021年12月31日：分別約人民幣1,140,495,000元和人民幣575,558,000元)。

於2022年6月30日，本集團以人民幣232,128,000元的銀行存款、以賬面價值為人民幣158,050,000元的土地使用權、賬面價值為人民幣566,129,000元的投資物業及物業、廠房及設備和賬面價值為人民幣275,848,000元的銀行承兌滙票作為本集團部分借款及出具應付票據等業務的抵押。(2021年12月31日：以銀行存款人民幣114,704,000元，土地使用權人民幣123,654,000元，投資物業及物業、廠房及設備人民幣557,035,000元，銀行承兌滙票人民幣306,182,000元抵押)。

資金來源

本集團主要通過營運業務及外部融資所得的資金滿足營運資金的需求。報告期內，本集團於2022年第一季度新發行270天超短融資券人民幣10億元，用於接續一季度到期的270天超短融資券人民幣10億元，並新增發行一期210天超短融資券人民幣10億元，用於償還即將到期的銀行借款；在票據市場貼現利率持續降低的情況下，通過票據貼現融資人民幣4億元用於物資採購儲備。除此以外，報告期內未開展重大籌資活動。於2022年6月30日，本集團約有人民幣2,455,858,000元銀行貸款額度尚未使用。

資本性支出

截至2022年6月30日止六個月，本集團固定資產及無形資產的投資支出約為人民幣290,047,000元，去年同期約為人民幣399,676,000元。報告期內，資本性支出主要用於部份中藥配方顆粒及中藥飲片生產基地續建工程的後期投入及為增加提取產能的擴建支出。

融資能力

於2022年6月30日，本集團已簽約尚未履行且並未在財務報表內做出撥備之資本承擔約為人民幣212,537,000元(2021年12月31日：約為人民幣1,008,011,000元)。該資本承擔主要用於建造廠房、購置設備。本集團相信，憑著可用的現金結餘，穩定的經營活動現金流入，已獲銀行承諾貸出而尚未動用的貸款額，加上本集團備受主要的金融機構認可和支持，本集團將有足夠的能力充分滿足流動資金和上述的資金需求。

或有負債

於2022年6月30日，本集團沒有任何重大或有負債(2021年6月30日：無)。

財務風險

由於本集團主要於中國內地營運業務，大部分交易以人民幣計值及結算，因此外匯風險並不重大。於2022年6月30日，本集團未發生港幣銀行借款及未簽訂遠期外匯合同。日後本集團將繼續透過定期審視其淨外匯風險，適時採取合適的措施減少匯率波動帶來的影響。

僱員及薪酬政策

於2022年6月30日，本集團合共有17,361名(2021年6月30日：16,590名)員工(包括本公司董事(「董事」))，其中銷售人員、生產人員及從事研發、經營行政及高級管理人員分別為6,232人、6,708人及4,421人。薪酬待遇主要包括薪金及基於個人表現的酌情表現花紅。本集團於報告期內之薪酬總額約為人民幣983,030,000元(截至2021年6月30日止6個月：人民幣902,942,000元)。

中期股息

董事會不建議派發截至2022年6月30日止6個月之中期股息(截至2021年6月30日止6個月：每股人民幣5.54分(即6.66港仙))。

遵守企業管治守則

本公司致力維持高水準之企業管治。本公司於截至2022年6月30日止6個月一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之《企業管治守則》之適用守則條文。

證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」(「標準守則」)作為董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認彼等於報告期內均已遵守標準守則所載規定標準。此外，可能會擁有內幕消息之高級管理層亦須遵守標準守則之條文。

購入、出售或贖回本公司上市證券

截至2022年6月30日止6個月，本公司或其任何附屬公司概無購入、出售或贖回任何本公司上市證券。

中期業績審閱

本公司審核委員會(「審核委員會」)已審閱本集團截至2022年6月30日止6個月的未經審核合併財務業績，包括本集團採納的會計原則、會計處理及常規。審核委員會對於本集團採納的會計原則、會計處理及常規並無意見不一。

承董事會命
中國中藥控股有限公司
主席
陳映龍

香港，2022年8月26日

於本公告日期，董事會由十二名董事組成，其中陳映龍先生、程學仁先生及楊文明先生為執行董事；楊珊華先生、李茹女士、楊秉華先生、王刊先生及賈凱頻先生為非執行董事；及謝榮先生、余梓山先生、秦嶺先生及李偉東先生為獨立非執行董事。