

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## Asiaray Media Group Limited

### 雅仕維傳媒集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1993)

## 截至2022年6月30日止六個月的 中期業績公告

雅仕維傳媒集團有限公司(「本公司」)董事會(分別下稱「董事會」及「董事」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年6月30日止六個月的未經審計合併財務業績，連同2021年同期的未經審計比較數字如下：

### 簡明合併綜合收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 千港元 (未經審計)	2021年 千港元 (未經審計)
收入	4	971,865	983,649
收入成本		<u>(803,439)</u>	<u>(827,175)</u>
毛利		168,426	156,474
銷售及市場推廣開支		(89,748)	(83,089)
行政開支		(93,290)	(100,403)
金融資產減值虧損淨額		(10,888)	(7,548)
其他收入	6	8,955	17,572
其他收益，淨額	7	<u>70,538</u>	<u>19,495</u>
經營利潤	5	53,993	2,501

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 千港元 (未經審計)	2021年 千港元 (未經審計)
融資收入	8	932	1,038
融資成本	8	<u>(138,518)</u>	<u>(150,453)</u>
融資成本，淨額	8	<b>(137,586)</b>	(149,415)
使用權益法入賬的分佔投資的淨利潤		<u>2,194</u>	<u>4,433</u>
除所得稅前虧損		<b>(81,399)</b>	(142,481)
所得稅抵免	9	<u>2,312</u>	<u>28,814</u>
本期虧損		<b><u>(79,087)</u></b>	<b><u>(113,667)</u></b>
其他綜合收益			
不會劃撥至損益的項目			
—按公平值列入其他綜合收益的金融資產 變動虧損淨額(已扣稅)		(1,021)	(74)
可能重新分類至損益的項目			
—貨幣換算差額		(17,452)	12,026
—出售附屬公司後重新分類 貨幣換算差額至損益		—	96
		<u>(18,473)</u>	<u>12,048</u>
本期綜合虧損總額		<b><u>(97,560)</u></b>	<b><u>(101,619)</u></b>
應佔虧損：			
本公司擁有人		(107,993)	(119,335)
非控股權益		<u>28,906</u>	<u>5,668</u>
本期虧損		<b><u>(79,087)</u></b>	<b><u>(113,667)</u></b>
應佔綜合虧損：			
本公司擁有人		(122,072)	(107,866)
非控股權益		<u>24,512</u>	<u>6,247</u>
本期綜合虧損總額		<b><u>(97,560)</u></b>	<b><u>(101,619)</u></b>
本公司擁有人應佔本期每股虧損 (以每股港仙列示)			
—基本及攤薄	10	<b><u>(24.5)</u></b>	<b><u>(25.8)</u></b>

## 簡明合併資產負債表

	附註	於2022年 6月30日 千港元 (未經審計)	於2021年 12月31日 千港元 (經審計)
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		162,257	174,150
使用權資產	14	3,350,574	4,511,484
投資物業		78,880	68,909
無形資產		15,958	17,150
使用權益法入賬的投資		70,856	71,751
按公平值列入損益賬的金融資產		7,964	7,964
按公平值列入其他綜合收益的金融資產		6,230	7,453
遞延所得稅資產		254,120	229,280
其他應收款項及按金	12	5,167	8,888
		<u>3,952,006</u>	<u>5,097,029</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		14,712	10,401
應收賬款及其他應收款項	12	940,188	1,143,015
受限制現金		32,233	32,882
現金及現金等價物		410,068	386,038
		<u>1,397,201</u>	<u>1,572,336</u>
<b>總資產</b>		<u><b>5,349,207</b></u>	<u><b>6,669,365</b></u>
<b>權益及負債</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本		47,568	47,568
儲備		155,037	283,207
		<u>202,605</u>	<u>330,775</u>
<b>非控股權益</b>		<u>154,790</u>	<u>130,278</u>
<b>總權益</b>		<u><b>357,395</b></u>	<u><b>461,053</b></u>

	附註	於2022年 6月30日 千港元 (未經審計)	於2021年 12月31日 千港元 (經審計)
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
借款		<b>161,510</b>	160,250
租賃負債	14	<b>2,898,981</b>	3,941,871
遞延所得稅負債		<b>2,188</b>	2,331
		<u><b>3,062,679</b></u>	<u>4,104,452</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及其他應付款項	13	<b>348,127</b>	339,937
合約負債		<b>143,692</b>	155,149
按公平值列入損益賬的金融負債		<b>12,529</b>	12,529
借款		<b>174,954</b>	155,337
即期所得稅負債		<b>30,672</b>	6,615
租賃負債	14	<b>1,219,159</b>	1,434,293
		<u><b>1,929,133</b></u>	<u>2,103,860</u>
<b>總負債</b>		<u><b>4,991,812</b></u>	<u>6,208,312</u>
<b>總權益及負債</b>		<u><b>5,349,207</b></u>	<u>6,669,365</u>

# 簡明合併中期財務資料附註

## 1 一般資料

本公司於2014年5月20日在開曼群島根據開曼群島公司法(2013年修訂本)註冊成立為一間獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為P.O. Box 309, Umland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司股份於2015年1月15日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司為一間投資控股公司。本集團於中華人民共和國(「中國」)(包括香港及澳門)以及東南亞主力從事戶外廣告媒體發展及經營,包括機場、地鐵線、戶外廣告牌及大廈創意廣告。

除另有指明外,簡明合併中期財務資料均以港元(「港元」)呈列,而所有數字已約整至最接近的千位數(千港元),並已於2022年8月26日由董事會批准刊發。

## 2 編製基準

截至2022年6月30日止六個月之本中期財務資料乃根據香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。中期財務資料應與截至2021年12月31日止年度之年度財務報表一併閱覽,有關年度財務報表乃根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。

於2022年6月30日,本集團的流動負債超出其流動資產531,932,000港元(2021年12月31日:531,524,000港元)。流動負債淨額主要由於(i)確認租賃負債分別為1,219,159,000港元(2021年12月31日:1,434,293,000港元)的流動負債及2,898,981,000港元(2021年12月31日:3,941,871,000港元)的非流動負債,而相關使用權資產3,350,574,000港元(2021年12月31日:4,511,484,000港元)確認為非流動資產。截至2022年6月30日止期間,本集團錄得簡明合併綜合收益表披露的權益擁有人應佔虧損淨額。

董事認為本集團可得的資金來源(包括(i)本集團未動用銀行融資約164,628,000港元、(ii)於2022年9月發行本金額37,500,000港元的永久次級可換股證券(「永久次級可換股證券」)、(iii)本集團未來十二個月的估計營運活動現金流入淨額及(iv)本集團透過銀行提供的貸款及銀行持續融資的支持)足以履行其將於2022年6月30日起計未來十二個月到期的財務責任。因此,該等簡明合併中期財務資料乃按持續經營基準編製。

所採用的會計政策與截至2021年12月31日止年度的年度財務報表所採用者一致,惟採納下文所載新訂及經修訂準則除外。

(a) 本集團採納之新訂及經修訂準則

本集團須採納下列準則之新修訂，自2022年1月1日起生效：

香港會計準則第16號之修訂	物業、廠房及設備— 作擬定用途前的所得款項
香港財務報告準則第3號之修訂	概念框架之提述
香港會計準則第37號之修訂	虧損合約—履行合約的成本
年度改進項目之修訂	香港財務報告準則2018年至 2020年的年度改進
會計指引第5號(經修訂)	同一控制下業務合併的合併會計法

採納上述準則之修訂對本集團的業績及財務狀況並無任何重大影響。

(b) 已頒佈但本集團尚未採用之準則之影響

新訂準則、現有準則之修訂、年度改進、指引及詮釋已頒佈，但於2022年1月1日開始之財政年度尚未生效，且並無獲提早採納。

		於下列日期或 之後開始之 年度期間生效
香港財務報告準則第17號	保險合約	2023年1月1日
香港會計準則第1號之修訂	負債分類為流動或非流動	2023年1月1日
香港會計準則第1號及 香港財務報告準則 實務公告第2號之修訂	披露會計政策	2023年1月1日
香港會計準則第8號之修訂	會計政策、會計估計變動及誤差	2023年1月1日
香港會計準則第12號之修訂	與源於單一交易的資產及 負債有關的遞延稅項	2023年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號之修訂 香港詮釋第5號(2020年)	投資者與其聯營公司或合營企業 之間的資產出售或注資 呈列財務報表—借款人對 包含按要求償還條款之 定期貸款之分類	待香港會計師公會 公佈 當實際採納 「負債分類為流動 或非流動— 香港會計準則 第1號之修訂」時

本集團已開始評估該等新訂及經修訂準則之影響，但判定該等準則未有會否對經營業績及財務狀況產生重大影響。

### 3 重大估計

編製簡明合併中期財務資料要求管理層作出會影響會計政策之應用、資產及負債及收入及開支之呈報金額之判斷、估計及假設。實際結果可能與此等估計存在差異。

編製此等簡明合併中期財務資料時，管理層於應用本集團之會計政策時所作出之重大判斷及估計不明朗因素之主要來源與截至2021年12月31日止年度的合併財務報表中所應用者相同。

### 4 分部資料

執行董事為主要營運決策者。執行董事審閱本集團的內部報告以評估表現及分配資源。執行董事已根據該等報告釐定營運分部。

執行董事從產品的角度考慮業務，並釐定本集團擁有下列營運分部：

- 機場業務—經營機場廣告服務；
- 地鐵及廣告牌業務—經營地鐵綫及廣告牌及大廈創意廣告的廣告服務；及
- 巴士及其他業務—經營來自巴士車身內外及巴士站的廣告服務，以及其他媒體空間的廣告服務。

主要營運決策者主要根據各營運分部的收入及毛利評估營運分部的表現。本集團於期內大部分業務乃於中國內地及中國香港經營。銷售及市場推廣開支和行政開支為各營運分部所整體產生的共同成本，因此並未納入主要營運決策者分配資源及評估分部表現所用的分部表現計量標準。其他收入、其他收益，淨額、融資成本，淨額及所得稅抵免亦不分配予個別營運分部。

概無向主要營運決策者提供分部資產及負債資料。

有關營運分部的分部資料如下：

	機場業務 千港元	地鐵及 廣告牌業務 千港元	巴士及 其他業務 千港元	總計 千港元
(未經審計)				
截至2022年6月30日止六個月				
收入	363,677	338,224	269,964	971,865
收入成本	<u>(204,299)</u>	<u>(342,004)</u>	<u>(257,136)</u>	<u>(803,439)</u>
毛利/(毛損)	<u>159,378</u>	<u>(3,780)</u>	<u>12,828</u>	<u>168,426</u>
使用權益法入賬的分佔投資 的淨利潤/(虧損)	<u>7,000</u>	<u>(4,806)</u>	<u>-</u>	<u>2,194</u>
分部業績	<u>166,378</u>	<u>(8,586)</u>	<u>12,828</u>	<u>170,620</u>
銷售及市場推廣開支				(89,748)
行政開支				(93,290)
金融資產減值虧損淨額				(10,888)
其他收入				8,955
其他收益，淨額				<u>70,538</u>
融資收入				932
融資成本				<u>(138,518)</u>
融資成本，淨額				<u>(137,586)</u>
除所得稅前虧損				<u>(81,399)</u>

	機場業務 千港元	地鐵及 廣告牌業務 千港元	巴士及 其他業務 千港元	總計 千港元
(未經審計)				
截至2021年6月30日止六個月				
收入	379,877	353,737	250,035	983,649
收入成本	<u>(252,166)</u>	<u>(322,300)</u>	<u>(252,709)</u>	<u>(827,175)</u>
毛利/(毛損)	<u>127,711</u>	<u>31,437</u>	<u>(2,674)</u>	<u>156,474</u>
使用權益法入賬的分佔投資 的淨利潤/(虧損)	<u>8,816</u>	<u>(3,879)</u>	<u>(504)</u>	<u>4,433</u>
分部業績	<u>136,527</u>	<u>27,558</u>	<u>(3,178)</u>	<u>160,907</u>
銷售及市場推廣開支				(83,089)
行政開支				(100,403)
金融資產減值虧損淨額				(7,548)
其他收入				17,572
其他收益，淨額				<u>19,495</u>
融資收入				1,038
融資成本				<u>(150,453)</u>
融資成本，淨額				<u>(149,415)</u>
除所得稅前虧損				<u>(142,481)</u>

收入包括以下各項：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 千港元 (未經審計)	2021年 千港元 (未經審計)
廣告發佈收入	799,769	839,150
廣告製作、安裝及拆卸收入	<u>172,096</u>	<u>144,499</u>
	<b><u>971,865</u></b>	<b><u>983,649</u></b>

本集團的收入確認時間如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 千港元 (未經審計)	2021年 千港元 (未經審計)
隨時間確認的收入	799,769	839,150
於某一時間點確認的收入	<u>172,096</u>	<u>144,499</u>
	<b><u>971,865</u></b>	<b><u>983,649</u></b>

本集團收入的地區分佈如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 千港元 (未經審計)	2021年 千港元 (未經審計)
中國內地	698,093	754,585
中國香港及其他國家	<u>273,772</u>	<u>229,064</u>
	<b><u>971,865</u></b>	<b><u>983,649</u></b>

本集團擁有大量客戶，於截至2022年及2021年6月30日止六個月，概無任何客戶貢獻本集團總收入的10%或以上。

於2022年6月30日及2021年12月31日，本集團的非流動資產(金融工具及遞延所得稅資產除外)位於中國內地、中國香港及其他國家，具體如下：

	於2022年 6月30日 千港元 (未經審計)	於2021年 12月31日 千港元 (經審計)
中國內地	3,074,088	4,091,195
中國香港及其他國家	609,604	761,137
	<b>3,683,692</b>	<b>4,852,332</b>

## 5 經營利潤

以下各項已於中期期間的經營利潤扣除/(計入)：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 千港元 (未經審計)	2021年 千港元 (未經審計)
廣告空間特許可變經營費支出	30,135	70,394
租金減免	(114,109)	(51,395)
與短期特許經營費有關的開支	122,904	177,196
使用權資產折舊(附註14)	623,869	542,537
物業、廠房及設備折舊	25,819	16,334
僱員福利開支	135,851	129,960
項目安裝及拆卸成本	68,093	68,068
差旅及業務招待開支	8,874	7,795
無形資產攤銷	1,190	1,230

## 6 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2022年 千港元 (未經審計)	2021年 千港元 (未經審計)
政府補貼收入		
– 退稅返還(附註(i))	687	9,718
– 「保就業」計劃(附註(ii))	496	–
廣告諮詢服務收入	1,309	3,979
報銷安裝及維護費用	–	1,173
廣告設計服務收入	1,087	1,327
租金收入	2,626	852
股息收入	213	228
訂約方違約賠償	8	–
其他	2,529	295
	<u>8,955</u>	<u>17,572</u>

附註：

- (i) 政府補貼收入指於期末，相關政府機構授出的多項不附帶未履行責任的退稅。
- (ii) 該款項為香港特別行政區政府根據防疫抗疫基金發放的用於支付僱員工資的薪金及工資補貼。

## 7 其他收益，淨額

	截至6月30日止六個月	
	2022年 千港元 (未經審計)	2021年 千港元 (未經審計)
租賃重新計量及終止的收益淨額	65,213	256
匯兌收益淨額	5,196	611
投資物業公平值收益	–	18,345
出售物業、廠房及設備的(虧損)/收益	(4)	9
出售附屬公司收益	–	362
其他	133	(88)
	<u>70,538</u>	<u>19,495</u>

## 8 融資成本，淨額

	截至6月30日止六個月	
	2022年 千港元 (未經審計)	2021年 千港元 (未經審計)
融資收入		
—銀行存款利息收入	<u>(932)</u>	<u>(1,038)</u>
融資成本		
—銀行借款的利息開支	<b>4,449</b>	3,924
—租賃負債的利息開支	<b>134,069</b>	<u>146,529</u>
	<b>138,518</b>	<u>150,453</u>
融資成本，淨額	<b>137,586</b>	<b>149,415</b>

## 9 所得稅抵免

本集團截至2022年及2021年6月30日止六個月的所得稅抵免分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 千港元 (未經審計)	2021年 千港元 (未經審計)
即期所得稅		
—中國企業所得稅	<b>22,040</b>	10,186
—中國香港利得稅	<b>4,215</b>	—
	<b>26,255</b>	10,186
遞延稅項	<b>(28,567)</b>	<u>(39,000)</u>
	<b>(2,312)</b>	<b>(28,814)</b>

## 10 每股虧損

### (a) 基本

每股基本虧損乃根據本公司擁有人應佔虧損減去永久次級可換股證券分派，除以期內已發行普通股加權平均數計算。

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審計)	2021年 (未經審計)
本公司擁有人應佔虧損(千港元)	(107,993)	(119,335)
減：永久次級可換股證券分派(千港元)	<u>(6,098)</u>	<u>(1,838)</u>
	(114,091)	(121,173)
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>465,987</u>	<u>468,923</u>
每股虧損(以每股港仙列示)	<u>(24.5)</u>	<u>(25.8)</u>

### (b) 攤薄

每股攤薄虧損乃假設已轉換本公司所授購股權及永久次級可換股證券所產生的所有潛在攤薄普通股(作為計算每股攤薄盈利的分母)對發行在外普通股加權平均數作調整計算。

截至2022年及2021年6月30日止期間，本集團購股權及永久次級可換股證券日後可能會攤薄每股基本虧損，但由於期內具有反攤薄效應，故在計算每股攤薄虧損時並未計算在內。

## 11 股息

截至2022年6月30日止六個月概無派付或擬派任何股息，自中期報告期末亦無擬派任何股息(截至2021年6月30日止六個月：無)。

## 12 應收賬款及其他應收款項

	於2022年 6月30日 千港元 (未經審計)	於2021年 12月31日 千港元 (經審計)
<b>流動資產</b>		
應收賬款(a)	648,692	747,656
減：應收賬款減值虧損	<u>(84,827)</u>	<u>(77,798)</u>
應收賬款，淨額	<u>563,865</u>	<u>669,858</u>
其他應收款項	256,509	312,048
減：其他應收款項減值虧損	<u>(4,945)</u>	<u>(5,173)</u>
其他應收款項，淨額	<u>251,564</u>	<u>306,875</u>
應收利息	178	99
可收回增值稅	59,340	72,357
預付款項	<u>65,241</u>	<u>93,826</u>
	<u>940,188</u>	<u>1,143,015</u>
<b>非流動資產</b>		
其他應收款項及按金	<u>5,167</u>	<u>8,888</u>
總計	<u><b>945,355</b></u>	<u><b>1,151,903</b></u>

(a) 本集團給予其客戶不同信貸期。應收賬款按發票日期的賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 千港元 (未經審計)	於2021年 12月31日 千港元 (經審計)
最多6個月	392,384	540,664
6個月至12個月	105,151	79,412
1年至2年	69,013	51,367
2年至3年	20,526	21,143
3年以上	<u>61,618</u>	<u>55,070</u>
	<u><b>648,692</b></u>	<u><b>747,656</b></u>

### 13 應付賬款及其他應付款項

	於2022年 6月30日 千港元 (未經審計)	於2021年 12月31日 千港元 (經審計)
應付賬款(a)	81,987	123,435
應計廣告設備特許經營費支出	163,247	109,758
其他應付稅項	16,762	16,838
應付利息	1,006	343
應付薪金及員工福利	19,727	34,594
其他應付款項	65,398	54,969
	<b>348,127</b>	<b>339,937</b>

(a) 於2022年6月30日及2021年12月31日，應付賬款基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 千港元 (未經審計)	於2021年 12月31日 千港元 (經審計)
最多6個月	51,785	117,086
6個月至12個月	27,190	3,489
1年至2年	1,506	1,058
2年至3年	361	439
3年以上	1,145	1,363
	<b>81,987</b>	<b>123,435</b>

## 14 使用權資產及租賃負債

於簡明合併中期資產負債表確認的結餘

### 使用權資產

	土地使用權 千港元	廣告設備 千港元	辦公室 千港元	總計 千港元
(未經審計)				
於2022年1月1日	23,338	4,460,726	27,420	4,511,484
添置	–	87,868	4,552	92,420
終止	–	(388,361)	–	(388,361)
租賃重新計量	–	(107,514)	–	(107,514)
減值虧損撥回淨額	–	14,135	–	14,135
折舊及攤銷(附註5)	(342)	(616,503)	(7,024)	(623,869)
貨幣換算差額	(1,016)	(145,924)	(781)	(147,721)
	<u>21,980</u>	<u>3,304,427</u>	<u>24,167</u>	<u>3,350,574</u>
於2022年6月30日	<u>21,980</u>	<u>3,304,427</u>	<u>24,167</u>	<u>3,350,574</u>
(未經審計)				
於2021年1月1日	23,347	3,431,996	14,385	3,469,728
添置	–	1,335,442	12,900	1,348,342
終止	–	(8,330)	(258)	(8,588)
出售附屬公司	–	(41,127)	(566)	(41,693)
折舊及攤銷(附註5)	(341)	(535,370)	(6,826)	(542,537)
貨幣換算差額	266	32,542	646	33,454
	<u>23,272</u>	<u>4,215,153</u>	<u>20,281</u>	<u>4,258,706</u>
於2021年6月30日	<u>23,272</u>	<u>4,215,153</u>	<u>20,281</u>	<u>4,258,706</u>

### 租賃負債

	於2022年 6月30日 千港元 (未經審計)	於2021年 12月31日 千港元 (經審計)
流動部分	1,219,159	1,434,293
非流動部分	2,898,981	3,941,871
租賃負債總額	<u>4,118,140</u>	<u>5,376,164</u>

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

截至2022年6月30日止六個月期間(「本期間」)，新型冠狀病毒(「COVID-19」或「疫情」)仍然肆虐，繼續帶來各種意想不到的挑戰。特別是本年初爆發第五波疫情時，政府採取了多項嚴厲的靜態封控措施，減低民眾旅遊度假和從事其他活動的意欲，並陸續波及各行各業。本集團已適時審視其媒體網絡，並對資源進行戰略整合，增強防守力以抵禦充滿挑戰的經營環境。集團亦為未來前瞻部署，繼續投資於其多元化廣告方案，包括其戶外(OOH)與線上相結合戶外線上新媒體策略，和數碼戶外廣告(「數碼戶外廣告」)媒體，其共同構成DOOH Plus(「DOOH+」)。DOOH+帶給受眾完全沉浸式體驗，亦為廣告商提供靈活超值的產品。

多年來，我們一直提供創意廣告方案及各式媒體資源，建立起龐大客戶群，有賴於此，本集團錄得收入971.9百萬港元(截至2021年6月30日止六個月：983.6百萬港元)。儘管市況艱難，毛利仍錄得168.4百萬港元的升幅，毛利率進一步上升至17.3%(截至2021年6月30日止六個月：156.5百萬港元及15.9%)。除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(EBITDA)總計為708.0百萬港元，升24.6%(截至2021年6月30日止六個月：568.1百萬港元)。本集團蒙受淨虧損79.1百萬港元(截至2021年6月30日止六個月：淨虧損113.7百萬港元)，幅度因優化媒體網絡而大幅收窄30.4%。此外，本集團連續第九年維持淨現金狀況，現金及銀行結餘總額升至442.3百萬港元(截至2021年12月31日：418.9百萬港元)，為其可持續發展打下堅實基礎。

### 業務分部最新資料

#### 機場

儘管疫情繼續對航空運輸業造成不利影響，本集團憑藉以數據資料為導向的方案和龐大市場覆蓋，繼續增強與廣告客戶間的互信，分部收入因而僅略降至363.7百萬港元，而毛利為159.4百萬港元，毛利率為43.8%。

本期間，雅仕維致力把握國家區域發展戰略—包括海南自貿區和西部大開發—的機遇，構思發展藍圖，抓緊海南省(尤其海口美蘭國際機場和瓊海博鳌機場)所展現的機遇。海南島佔地35,000平方公里，該省已被改造成世上最大自由貿易港，為遊客和商務旅客提供稅務優惠，簽證條件寬鬆。雅仕維憑藉於上述兩個機場的覆蓋，將積極把握不同購物節和促銷活動帶動海南省內部消費暢旺所創造的機遇，而內部消費恰是新「雙循環」經濟戰略的重要組成。另外，雅仕維在四川省成都天府國際機場的業務開始為集團貢獻收入。集團在天府國際機場的媒體資源包括DOOH+廣告解決方案，因應不同場景向受眾發放適切廣告資訊。此外，有關業務可從雅仕維在華西地區的媒體資源獲益。於本期間，雅仕維的機場網絡共包括逾30個機場，均位於中國內地的戰略航空樞紐。

### 地鐵綫及廣告牌

本期間，本集團地鐵綫業務表現不過不失，分部收入跌至338.2百萬港元。指標實為中國內地和中國香港經營環境之反映，兩地均受COVID-19第五波疫情影響。

本期間，北京地鐵17號綫的運營開始為集團貢獻收入。雅仕維獨家經營、管理、維護和銷售該鐵路綫的廣告和媒體資源。透過本集團首個覆蓋地鐵全綫的數碼化網絡，並輔以雅仕維提供效力的數碼戶外廣告產品，廣告商能於地鐵綫不同時段和整個車程中，針對搭客群的特定需求和人口統計學提供廣告。新加坡湯申—東海岸綫(TEL)方面，雅仕維一直為廣告商和品牌提供程序化戶外廣告(「pDOOH」)解決方案，包括本期間安裝在TEL新通車各車站的廣告屏幕。

中國香港廣告牌業務的業績因消費情緒改善而逐漸提升，部分源於香港特區政府消費券計劃於2022年4月開始讓市民受惠。該業務包括數碼廣告牌，為本集團提供予廣告商的DOOH+廣告解決方案一部分。

## 巴士及其他

儘管巴士媒體業務表現同樣受到疫情拖累，但影響被其他相關業務的收入抵銷，令該分部於本期間的收入增至270.0百萬港元。此外，毛利為12.9百萬港元，毛利率為4.8%。

中國內地以外，雅仕維附屬公司Radius Displays (「Radius」)與澳洲一家主要戶外廣告公司QMS就一個公共基建項目訂立協議，Radius已承包為位於悉尼市、全澳洲最大的街道陳設項目提供設計及工程支持、原型及所有製造工程。該項目網羅逾340個數碼巴士候車亭和18個資訊亭。裝有廣告屏幕的數碼候車亭可以顯示實時資訊，包括社區新聞和公共安全信息。生產及元件已從中國內地、澳洲、意大利、新西蘭及英國採購。在全球供應鏈深受疫情拖累之際，該項目將為生產活動提供協助，貢獻出產逾300,000件零部件，總工時超過54,000小時，為一項刷新紀錄的工程。最終產品將在未來逾15年展出。

## 戶外線上新媒體策略發展

為更適切量化專項策略所取得的成就，雅仕維在業內廣為人知的數碼戶外廣告策略基礎上，推出DOOH+。本集團相信，真正創新不會僅僅停留在將傳統戶外廣告基礎設施數碼化。鑒於戶外廣告和線上媒體的互補性，這種協同作用應加以提倡並廣泛嘗試。旗下戶外線上新媒體策略，推舉一種無縫戶外及線上沉浸式體驗，以數據資料為導向，促進多重媒體表達模式。DOOH+不但對廣告商、資源擁有人、品牌和受眾而言均極具價值，而且讓雅仕維能重塑行業基準的定義。

pDOOH是數碼戶外廣告發展的基本步。作為首家與Google合作、在中國香港開發該創新和行業領先解決方案的戶外媒體公司，pDOOH容許廣告商透過各種平台，如The Trade Desk (納斯達克：TTD)和Hivestack pDOOH平台(集團與此兩者一直加強聯繫)，激活雅仕維的戶外廣告資產。就後者而言，雅仕維實際上已將其合作關係擴展到中國內地。因此，廣告商能輕易獲得集團在中國內地的優質數碼庫存，並實行目標精準的廣告計劃。該等計劃能受惠於雅仕維透明、可量化的數據資料，包括接近實時的地理位置、消費者行為和受眾流動模式。此外，廣告商和品牌商只需以合理可負擔的費用，即能享受即時激活和更高購買靈活度。

本集團藉創建亞洲首個戶外城市數碼畫廊，為「用心香港」—城市數碼畫廊項目，涉足虛擬領域。本集團與一位本地數碼藝術家合作，於其全面的戶外各大交通媒體網絡和線上平台，以實體及非同質化代幣(「NFT」)的數碼形式，展出藝術作品。此外，藝術作品呈現六位中國香港知名運動員的人生格言，令此項目幫助提升大眾對藝術和體育界別的認識和支持。

本集團明白善用虛擬領域能為公司及廣告商共同創造利益，故已部署相關技術，支援業務夥伴在寬廣的元宇宙空間向線上受眾傳遞他們的企業故事和品牌優勢。

## 前景

進入下半年，預計世界會進一步適應後疫情時期的新常態，雅仕維在嚴峻的商業環境下保留潛力發展。地區市場方面，中國香港的靜態防控措施有所放寬，致消費情緒從5月底開始逐步恢復。同時，隨著東鐵綫過海延綫(包括港島核心商業區及閒娛消費地區的車站)從5月中起啟用，中國香港對廣告商的吸引力將進一步增強。在海外，新加坡TEL沿綫11個新車站計劃2022年底前通車。雅仕維憑藉在兩條地鐵綫設置的大量數碼媒體資源，透過與廣告商和品牌合作，將能為這兩條主要由數碼媒體支援的鐵路綫的乘客提供卓越的乘車體驗。中國內地方面，隨著疫情基本受控並取消各項靜態防控措施，地方政府開始專注重建公眾信心，並透過推出支援實體經濟的政策來刺激消費。

為促進創新和數碼化，本集團將進一步加大推進戶外線上新媒體策略的力度，以鞏固其DOOH+領導地位。透過採用數碼化技術和方法，雅仕維有望促進可持續及高品質發展。更重要者，數碼化將令雅仕維能匯聚對於新興商業趨勢的洞見，從而令本集團繼續穩踞行業發展。

儘管本期間所面對的狀況，雅仕維致力在優質地點建立的媒體資源網絡以及與廣告商的緊密聯繫亦將為集團應對整合及行業相關挑戰提供保證。透過審慎嚴謹管理，雅仕維繼續為股東創造長期價值，仍然審慎樂觀。

## 財務回顧

### 收入

本集團於本期間的收入由2021年同期的約983.6百萬港元減少至約971.9百萬港元，減幅為1.2%。減少主要由於本期間疫情對中國內地造成影響，故中國內地封城抗疫。本集團的合併收入(包括本集團的合併收入及本集團旗下從事媒體業務的聯營公司的總收入)達約13.5億港元。

機場分部收入由2021年同期的約379.9百萬港元減少4.3%至本期間的約363.7百萬港元。減少乃由於中國內地封城的影響。

地鐵及廣告牌分部收入由2021年同期的約353.7百萬港元減少4.4%至本期間的約338.2百萬港元。此乃主要由於中國內地的地鐵及廣告牌減少，尤以杭州及深圳的地鐵綫為甚。

巴士及其他分部收入由2021年同期的約250.0百萬港元增加約20.0百萬港元或8.0%至本期間的約270.0百萬港元，乃主要由於聯營公司經營的媒體資源的廣告位銷售的代理業務抵銷了中國香港巴士分部的虧損影響。

### 收入成本

收入成本由2021年同期的約827.2百萬港元減少約23.8百萬港元或2.9%至本期間的約803.4百萬港元。減少主要由於租金寬減較2021年同期增加。

## 毛利及毛利率

本期間的毛利由2021年同期的約156.5百萬港元增加約11.9百萬港元或7.6%至約168.4百萬港元，而毛利率則由2021年同期的15.9%上升至本期間的17.3%。

## 銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支由2021年同期的約83.1百萬港元增加約6.6百萬港元或7.9%至本期間的約89.7百萬港元。增加主要由於擴展導致僱員福利開支增加。

## 行政開支

行政開支由2021年同期的約100.4百萬港元減少約7.1百萬港元或7.1%至本期間的約93.3百萬港元。減少主要由於成本控制政策所致。

## 融資成本，淨額

融資成本淨額由2021年同期的約149.4百萬港元減少約11.8百萬港元或7.9%至本期間的約137.6百萬港元，主要由於香港財務報告準則第16號的租賃負債產生的利息開支減少。

## 使用權益法入賬的分佔投資的淨利潤

分佔於聯營公司的投資淨利潤由2021年同期的約4.4百萬港元減少50.0%至本期間的約2.2百萬港元，原因為來自福建機場的媒體收入減少。

## 所得稅抵免

所得稅抵免由2021年同期的約28.8百萬港元減少92.0%至本期間的約2.3百萬港元。

## 除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(「EBITDA」)

本集團的EBITDA由2021年同期的約568.1百萬港元上升約139.9百萬港元或24.6%至本期間的約708.0百萬港元。

## 本公司擁有人應佔虧損

本公司擁有人應佔虧損由2021年同期的約119.3百萬港元減少約11.3百萬港元或9.5%至本期間的約108.0百萬港元。

## 財務管理及庫務政策

本集團在現金管理及基金投資方面採取審慎的態度。由於本集團在中國內地及中國香港經營業務，我們大部份的收支項目主要以人民幣及港元計值。由於將人民幣兌換作外幣須受中國政府頒佈之外匯管制規則及規例所限，董事認為不會面臨重大外匯風險。本集團將密切監察外匯風險，如有需要，會考慮對沖重大的風險。

## 股息政策

本公司致力以可持續的股息政策，在股東期望與審慎資本管理之間取得平衡。本公司採納的股息政策乃基於本公司擁有人應佔利潤為基礎，分派金額可高達本公司擁有人應佔利潤的100%。

## 流動資金及財政資源

於2022年6月30日，本集團的現金及現金等價物，以及受限制現金約為442.3百萬港元，較於2021年12月31日的約418.9百萬港元有所增加。於2022年6月30日，本集團的財務比率如下：

	於2022年 6月30日	於2021年 12月31日
流動比率 <sup>(1)</sup>	0.72	0.75
資產負債比率 <sup>(2)</sup>	<u>淨現金</u>	<u>淨現金</u>

附註：

- (1) 流動比率的計算方式為將流動資產除以流動負債。
- (2) 資產負債比率的計算方式為將淨負債除以總權益。

## 借款

於2022年6月30日，本集團的銀行借款總額約為336.5百萬港元。在借款總額中，約175.0百萬港元須於一年內償還，而約161.5百萬港元須於一年後償還。銀行借款的賬面值以港元及人民幣計值。

本集團並無使用任何金融工具作對沖用途，亦無任何外幣投資淨額以現行的借款及／或其他對沖工具作對沖。

## 利率風險

本集團的利率風險產生自計息短期銀行存款及銀行借款。按浮動利率計息的短期銀行存款及銀行借款令本集團面臨現金流利率風險。按固定利率計息的銀行借款令本集團承受公平值利率風險。

本集團的利率風險主要源於浮動利率銀行借款。本集團管理其利率風險，聚焦於降低債務成本，藉此維持定息和浮息借款的平衡組合。本集團使用衍生工具如利率期權來管理其與港元借款相關的利率風險。

## 資產抵押

於2022年6月30日，本集團已抵押名下賬面值約為21.4百萬港元(2021年12月31日：約22.9百萬港元)的樓宇及土地使用權，作為本集團借款的抵押。於2022年6月30日，有抵押借款總額約為0.3百萬港元(2021年12月31日：約0.9百萬港元)。

## 集資活動／所得款項用途

### 根據特別授權認購永久次級可換股證券

於2021年7月16日，本公司訂立認購協議，其中本公司有條件地同意根據特別授權發行本金額為75.0百萬港元的永久次級可換股證券(「2021年永久次級可換股證券」)，可按初步換股價每股換股股份2.43港元轉換為換股股份。所得款項擬定用途已於本公司刊發日期為2021年9月27日的通函中披露。發行本金額為75.0百萬港元的2021年永久次級可換股證券已於2021年11月1日完成。已收取所得款項淨額約74.7百萬港元。於2022年6月30日，本金額為75.0百萬港元的2021年永久次級可換股證券尚未轉換為換股股份。詳情請參閱本公司刊發日期分別為2021年7月16日、2021年9月27日及2021年10月19日的公告及通函。

所得款項用途如下：

### 於2022年6月30日

所籌集的 所得款項淨額 (概約) 千港元		所得款項 淨額的			應用未使用 所得款項的 預期時間表	所得款項是否 根據先前披露 的意向使用
		擬定用途 (概約) 千港元	實際使用金額 (概約) 千港元	未使用金額 (概約) 千港元		
74,700	一般營運資金 (支付特許經營費)	74,700	74,700	無	不適用	是
(發行2021年永久次級 可換股證券)						

## 資本開支

資本開支主要包括用於物業、廠房及設備(如廣告設施以及傢俬及辦公設備)的現金開支。於本期間及2021年同期，我們的資本開支分別約為18.6百萬港元及5.2百萬港元。

## 或然負債

於2022年6月30日及2021年6月30日，本集團並無重大或然負債。

## 結算日後事項

於2022年6月30日之後，本集團並無發生任何重大事項。

## 人力資源和薪酬政策

本集團向中國香港和中國內地的全體僱員提供有競爭力的薪酬待遇，包括培訓、醫療、保險和退休福利。於2022年6月30日，本集團擁有1,104名僱員(2021年6月30日：1,101名僱員)。本期間及2021年同期的薪金總額及有關成本分別約為135.9百萬港元及130.0百萬港元。

## 中期股息

董事會並不建議派付本期間的中期股息(2021年6月30日：無)。

## 企業管治

於本期間，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治守則(「企管守則」)之所有適用守則條文，惟偏離企管守則之守則條文第C.2.1條及第C.1.6條除外。根據企管守則之守則條文第C.2.1條，主席與首席執行官之角色應有區分，且不應由一人同時兼任。林德興先生現時兼任本公司董事會主席及首席執行官(「首席執行官」)。董事會認為該架構可提升本公司制定及推行策略之效率。董事會將於有需要時檢討是否需要委任適當人選擔當首席執行官之角色。

根據企管守則之守則條文第C.1.6條，獨立非執行董事及非執行董事應出席本公司股東大會，對股東的意見有全面、公正的了解。由於需要處理其他事務，一名非執行董事無法出席本公司於本期間舉行的股東特別大會。本公司會繼續審視和改善企業管治慣例，確保遵從企管守則。

## 董事進行證券交易之標準守則

於本期間，本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出明確查詢，並獲所有董事確認彼等於本期間已遵守標準守則所規定之準則。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於本期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

## 審計委員會

本公司本期間的中期業績尚未審計，惟本公司審計委員會已審閱本公司本期間的未經審計合併財務業績及中期報告，並同意本公司採納的會計原則及慣例。本公司審計委員會由三名獨立非執行董事(即馬照祥先生(主席)、馬豪輝先生<sup>GBS JP</sup>及麥嘉齡女士)組成。

## 刊發中期業績及中期報告

上市規則規定的本公司所有財務及其他相關資料將於適當時候在本公司網站(<https://www.asiaray.com/zh/home/>)及聯交所網站(<https://www.hkexnews.hk/>)發佈。

承董事會命  
雅仕維傳媒集團有限公司  
主席  
林德興

中國香港，2022年8月26日

於本公告日期，執行董事為林德興先生，林家寶先生及關達昌先生；非執行董事為黃志堅先生及楊鵬先生；及獨立非執行董事為馬照祥先生、馬豪輝先生<sup>GBS JP</sup>及麥嘉齡女士。