

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



China Yongda Automobiles Services Holdings Limited
(中國永達汽車服務控股有限公司)
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：03669)

中期業績公告
截至二零二二年六月三十日止六個月

中國永達汽車服務控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈截至二零二二年六月三十日止六個月本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」或「我們」)的未經審核簡明綜合中期財務業績，連同截至二零二一年六月三十日止六個月之比較數據。

本集團財務摘要

- 截至二零二二年六月三十日止六個月的包括代理服務收入在內的綜合收入為人民幣319.86億元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣411.26億元下降22.2%。
- 截至二零二二年六月三十日止六個月的包括代理服務收入在內的綜合毛利為人民幣36.75億元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣43.31億元下降15.1%。
- 截至二零二二年六月三十日止六個月的新車收入為人民幣253.99億元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣339.66億元(經重列)下降25.2%。
- 截至二零二二年六月三十日止六個月的豪華品牌新車收入為人民幣224.77億元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣287.67億元下降21.9%。
- 截至二零二二年六月三十日止六個月的售後服務收入為人民幣44.19億元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣55.18億元下降19.9%。

- 截至二零二二年六月三十日止六個月的二手車交易量為31,454台，較截至二零二一年六月三十日止六個月的33,104台下降5.0%。
- 截至二零二二年六月三十日止六個月的淨利潤為人民幣7.03億元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣12.47億元下降43.6%。
- 截至二零二二年六月三十日止六個月的本公司擁有人應佔淨利潤為人民幣6.73億元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣11.72億元下降42.5%。
- 截至二零二二年六月三十日的存貨餘額為人民幣35.05億元，較截至二零二一年十二月三十一日的人民幣40.38億元下降13.2%。
- 截至二零二二年六月三十日止六個月的庫存周轉天數為23.7天，與截至二零二一年六月三十日止六個月的23.4天相比基本持平。
- 截至二零二二年六月三十日止六個月的汽車銷售服務業務經營活動所得現金淨額為人民幣31.52億元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣32.99億元下降4.4%。
- 截至二零二二年六月三十日的淨負債比率為10.1%，較截至二零二一年十二月三十一日的18.3%下降8.2個百分點。

市場回顧

根據乘用車市場信息聯席會(「乘聯會」)的數據，二零二二年上半年中國整體乘用車零售銷量完成926.1萬台，上半年受國內疫情管控的影響，特別是上海等地較長時間處於封控狀態，對市場需求及產業供應鏈均產生了較大影響。自二零二二年六月份以來，上海迎來了全面的復工復產，全國各地的疫情管控策略也逐步進行了調整，整體汽車市場迎來了快速的恢復期。二零二二年六月份整體乘用車零售銷量完成194.3萬台，同比提升22.6%，受國家下半年推動汽車產業提升發展的相關政策影響，預計二零二二年下半年在疫情風險可控的情況下，整體乘用車市場有望迎來進一步增長的機會。

根據乘聯會的數據，二零二二年上半年新能源汽車銷量同比增長122.5%，達到224.8萬台，其中純電動汽車銷量為174.5萬台，佔比為77.6%。自主品牌新能源汽車以比亞迪、廣汽、吉利、長城等品牌為代表，同比實現了較好的增長，新勢力新能源汽車品牌以特斯拉、小鵬、理想及蔚來等為代表仍保持較快的增長，不斷有新的車型進入市場；傳統合資品牌以大眾等為代表純電汽車的銷售佔比也在快速提升。伴隨新能源汽車銷售的快速增長，國內新能源汽車的配套設施建設也緊隨其後，根據中國電動汽車充電基礎設施促進聯盟發佈的最新數據顯示，截至二零二二年六月，全國充電基礎設施累計數量為391.8萬台，同比增加101.2%。預計國內新能源汽車產業在未來一段時間內仍將處於快速佈局和發展的窗口期。

根據中國汽車流通協會的數據，二零二二年上半年中國的二手車交易量達到758.52萬輛，同比下降10.07%。二手車二零二二年下半年將迎來一系列利好政策，自二零二二年八月一日起，在全國範圍取消對符合國五排放標準的小型非營運二手車的遷入限制；同時完善了臨時產權交易制度，明確了非二手車交易市場可以開展經銷業務等，上述意見將長期困擾行業的問題一攬子地予以明確和解決，相信未來中國的二手車交易市場將會迎來一個快速增長的階段。

二零二二年七月初商務部等17部門印發了《關於搞活汽車流通擴大汽車消費若干措施的通知》，通知聚焦支持新能源汽車購買使用、活躍二手車市場、促進汽車更新消費、支持汽車平行進口、優化汽車使用環境、豐富汽車金融服務等，提出了6個方面、12條政策措施。汽車更新消費及支持新能源汽車購買使用政策將極大利好豪華車及新能源汽車板塊，二手車市場新政則正式開啟了二手車全面發展的通道，汽車金融服務等配套政策也將對上述主要產業提供支持和賦能，預計未來國內汽車消費服務產業將進一步的實現提質增效。

業務回顧

二零二二年上半年，由於二零二二年三月至五月受到新冠疫情的影響，包括代理服務收入在內，我們的綜合收入及綜合毛利分別為人民幣319.86億元和人民幣36.75億元，較二零二一年同期分別下降了22.2%及15.1%，我們的淨利潤及本公司擁有人應佔淨利潤分別為人民幣7.03億元和人民幣6.73億元，較二零二一年同期分別下降了43.6%及42.5%。

截至二零二二年六月三十日，我們的存貨為人民幣35.05億元，較截至二零二一年十二月三十一日的人民幣40.38億元下降13.2%，使得我們二零二二年上半年的存貨周轉天數保持在較為良性的23.7天。二零二二年上半年，我們經營活動所得現金淨額為人民幣31.52億元，同時我們截至二零二二年六月三十日的淨負債比率為10.1%，較二零二一年十二月三十一日的18.3%下降了8.2個百分點。

二零二二上半年，我們的業務發展概述如下：

新車銷售業務增長趨勢明顯

二零二二年上半年新車銷量達到76,752輛，新車銷售收入為人民幣253.99億元，其中豪華品牌銷售收入佔比88.5%，同比提升3.8個百分點。因上海、江蘇等區域內企業受疫情封控管制時間較長導致客戶付款提車、新車運輸到店週期延長，但我們認為目前只是整個新車銷售週期的向後偏移，整體市場向好的消費趨勢並沒有改變，因此我們各品牌企業利用新媒體渠道密集開展線上差異化的營銷產品與客戶關懷服務，同時我們借助二零二二年五月末國家及各地方政府出台的新車消費補貼政策對終端客戶成交價格的影響，加速開展新車線索、訂單與資源的匹配梳理及成交轉化工作，有效促進前期預留的高質量現車實現快速的釋放，二零二二年六月新車銷量18,738輛，豪華品牌新車銷量同比基本持平，至13,587輛。二零二二年六月新車銷售收入為人民幣61.57億元，較二零二一年六月同比上升1.4%。

二零二二年上半年，我們的新車銷售毛利率為3.58%，較二零二一年同比增長0.46個百分點。我們的豪華品牌新車銷售毛利率為3.97%，較二零二一年同比增長0.29個百分點。我們進一步加強對豪華品牌新車零售率的考核及批發業務的管控，並利用政策返利系統加強對同品牌同系車型固定類、變動類商務政策返利項目、返利係數等數據的對標，實現對各品牌企業商務政策返利獲取的全覆蓋管理，確保各車型商務政策係數的最高檔獲取。

二零二二年上半年，我們的新車周轉天數為22.0天，較二零二一年同期下降1.0天，我們通過利用數字化新車供需管理系統，完成當月、次月的銷售供需計劃預測，並以此為管理抓手有效且及時調整品牌廠方新車供需配額計劃和加強新車銷售節奏的提升，實現最終配車需求額度合理化、精準化，並由品牌事業部牽頭對下屬企業進行新車資源的統一協調、交換，提升客戶車型資源需求的滿足，實現新車銷售收益及周轉效率最大化。

售後服務管理質量持續提升

二零二二年上半年，受疫情影響我們包括維修保養服務及汽車延伸產品和服務在內的售後服務業務收入實現人民幣44.19億元，較二零二一年同期下降19.9%，其中二零二二年六月單月實現人民幣8.94億元，業務恢復良好。二零二二年上半年，我們的售後服務毛利率為45.17%，與去年同期相比基本持平。

剔除疫情因素影響，我們截止二零二二年上半年末管理內客戶較二零二一年同期增長11.3%。我們始終關注並不斷提升用戶運營能力，在疫情期間我們積極開展線上用戶關懷和營銷活動，加強用戶溝通，及時瞭解用戶車輛狀態及維保需求，通過眾籌、預購等方式提前鎖定售後業務機會，為疫情緩解復工後售後業務快速恢復提供保障，二零二二年六月單月我們實現維修台次19萬台，同比增長9.2%。

在機電維保業務提升方面，我們繼續利用用戶線上服務平台，提升用戶車輛維修保養主動預約率。同時對現有線索管理數字化工具進行了迭代升級，實現各渠道線索整合去重，有效提升了有效線索數量和招攬成效。

在事故車業務提升方面，疫情期間我們積極開展在線續保營銷工作，使我們二零二二年上半年的保費規模較二零二一年同期提升4.9%，為我們從保險公司處獲取更多有效線索及理賠政策支持提供保障。同時我們也開發、推廣了事故車線索數字化管理工具，有效提升了線索管理成效，進一步提升了線索留修率。

在庫存效率控制方面，我們在保證供應及時率的前提下，嚴格控制零部件用品採購，使我們在企業數量持續增加的情況下，庫存規模得到有效控制。截止二零二二年上半年末我們零部件用品庫存金額為人民幣5.27億元，與去年年末相比略有下降。

在售後技能提升方面，我們一方面採取各種措施積極留住高級技能人才，另一方面充分發揮他們的技能優勢，通過在線案例分享、技師帶教等措施，使本集團整體技能水平在行業中保持領先。

延伸業務進一步提升

二零二二上半年我們的金融保險代理服務收入達到人民幣5.75億元，較二零二一年同期下降7.3%。

在汽車代理金融業務方面，本集團持續提升(超)長期產品的營銷，加強企業代理金融業務的營銷技巧，提升企業市場防風險能力，深化地區跨品牌的業務對標，同時加大全國銀行合作的梳理。二零二二年我們的金融代理業務收入達到人民幣4.38億元，同比下降3.2%；向金融機構收取的佣金收入達到人民幣3.75億元，同比提升17.2%，金融台次滲透率達到65.0%，同比去年增長4.9個百分點。

保險業務方面，持續開展精細化管理：我們積極與保險公司溝通，爭取佣金、理賠、承保等多方面政策支持。通過提升三者險及劃痕險投保限額、新車投保率，有效提高新保業務質量；通過提升新轉續、續轉續及在修不在保的轉換率，確保續保規模及質量的穩步提升；通過豐富非車險產品線，促使非車險業務快速提升。二零二二年上半年我們的保費規模、續保台次、非車險台次較二零二一年同期分別增長4.9%、21%、128%。雖有疫情因素，新保業務受到一定的影響，但在續保及非車險業務的支持下，我們的保費規模同比明顯提升，有效保障了售後事故車業務的持續提升。

裝潢用品業務方面，我們積極引進新產品和服務，在滿足客戶個性化需求的同時提升單車用品盈利能力，二零二二年上半年我們新車裝潢用品單車收入較二零二一年同期增長12.3%。同時我們持續研究不同車齡、車輛配置的管理內客戶用品業務需求，並開展點對點精準營銷，有效提升售後單客戶用品收入。二零二二年上半年售後用品單車收入較二零二一年同期增長20.8%。

二手車經銷規模和新舊比大幅攀升，業務快速升級發展

二零二二年上半年，我們的二手車交易規模為31,454台，其中經銷規模為6,471台，同比增長47.1%，所帶來的經銷收入為人民幣140,653萬元，同比增長56.9%；經紀規模為24,983台，所帶來的二手車經紀收入為人民幣4,443萬元。實現毛利人民幣17,381萬元，其中，經銷毛利人民幣12,938萬元，同比增長58.1%，經紀毛利人民幣4,443萬元。

二零二二年上半年，受疫情、供應鏈、價格波動等因素影響，我們採取穩健的二手車業務策略，以加快周轉效率及控制業務風險，同時，持續加大經銷力度，實現了經銷的快速增長，基本形成了經銷化、零售化、數字化的全新業務格局。二零二二年六月國內疫情好轉後，當月我們的二手車銷量實現同比增長19.6%。上半年本集團整體新舊比同比二零二一年上半年的28.6%快速攀升至40.8%，實現持續快速增長。

我們積極打造「2+1」二手車新零售商業模式，實現線上線下融合的數字化、全渠道的業務格局。「2」代表雙線下零售渠道，我們的4S店已全面獲得OEM官方認證授權資質，同時15家獨立運營的永達二手車零售連鎖網點作為補充與協同；「1」代表永達二手車官網，在資源共享、線索管理等方面能力持續加強，結合第三方垂媒、自媒體等共同構築線上營銷矩陣。我們全新升級了「永達官方認證二手車」品牌，在行業中率先推行「品質保障，30天無理由可退」以及八大服務承諾，打造全新產品和服務體系，增強客戶服務體驗。我們通過快速提升二手車零售業務佔比，帶動金融、保險等延伸業務增長，進一步提升二手車獲利能力及保客規模。二零二二年上半年，我們平均單台經銷收入為人民幣21.74萬元，毛利率達9.2%，同比實現進一步提升，周轉天數穩定控制在30天之內。

我們持續加強4S店渠道的置換和收購，實現存量市場業務持續快速增長，我們不斷強化二手車核心能力建設，完善評估檢測、定價和處置能力，建立完整的二手車收購及處置管理要求，實施標準化的業務管控，保證業務開展的合規與利益最大化；我們嚴格控制二手車存貨周轉，針對零售及批發車輛分別制定精細化的庫存管理及強制平倉機制，保證庫存健康和良性運營。

我們積極探索新能源二手車的業務機會，與多家主流廠家就新渠道二手車檢測、營銷、運營進行了合作；同時積極推進新能源二手車出口和廠家車輛回購業務，加快佈局進入賽道。

我們不斷升級二手車ERP管理系統，實現二手車業務和財務一體化高效管理；通過組建專業化的獨立運營團隊賦能4S店，促進店端二手車業務增長；持續的人才梯隊搭建及認證培訓體系構建，為二手車業務開展不斷輸送優質的管理及技術崗位人才。

二零二二年六月二十二日，國務院常務會議提出進一步釋放汽車消費潛力，其中最重要一條便是活躍二手車市場，促進汽車更新消費。隨後打破限遷、二手車商品化、二手車經銷企業備案等一系列二手車利好政策「組合拳」相繼出台。影響二手車流通的諸多痛點與堵點逐步打通，有利於加快本集團二手車業務品牌化、連鎖化發展。

新能源汽車業務加速佈局

二零二二年上半年，新增授權方面，我們進一步拓展了熱門新能源品牌的門店授權，共計獲取47個獨立新能源網點授權，獨立新能源品牌總網點授權數已經接近70個，涵蓋商超展廳、獨立售後、交付服務中心、綜合性4S店等多種門店類型。新獲取的授權涵蓋了AITO、小鵬、比亞迪、smart、路特斯、歐拉、智己、嵐圖等熱點獨立新能源品牌。其中smart以及路特斯品牌我們獲取的授權數量為業內最大，同時所覆蓋區域的市場體量也為國內最大。

銷量方面，二零二二年上半年，我們的新能源汽車銷量達7,500台，同比增長12.7%，佔整體銷量9.75%。二零二二年上半年，雖然受到疫情影響，我們在獨立新能源品牌業務的運營管理上仍實現了巨大提升，達成銷量2,849台，同比增長了143.7%，其中經銷模式銷量為1,633台，直銷模式銷量為1,216台。同時，我們在許多新品牌的預售中取得了全國領先的訂單量，上半年預售訂單數量超過3,300台。

我們在新能源用戶體系內建立了積分體系和社群運營，增加了更多觸達點的同時也增加了用戶的黏性，並初步建立了粉絲群到用戶群的裂變體系。

二零二二年上半年，我們仍然積極配合傳統豪華品牌在新能源汽車新零售模式的轉型和探索，進一步拓展了寶馬I-Space；沃爾沃新能源城市中心店；上汽奧迪城市展廳等網點，並進一步開展寶馬、保時捷、奧迪、奔馳、沃爾沃、通用等傳統汽車品牌的新能源車型銷售和服務業務。

網絡結構持續優化

近年來，我們持續不斷優化品牌網絡結構，通過自建為主、收併購為輔的策略，一方面鞏固已有重點豪華品牌的市場份額，同時不斷拓展其他重點豪華品牌的網絡佈局，另一方面積極規劃與各新能源品牌的網絡合作，主動探索嘗試全新的輕資產合作模式，不斷研究新能源售後服務業務的全新場景。在網絡擴張的同時，對於經營質量不佳的門店，通過關停並轉的方式，不斷提升資產回報率。

二零二二年上半年，我們新獲55個品牌授權，其中47家為獨立新能源品牌，其餘以傳統豪華品牌為主。二零二二年上半年，我們自建新開業品牌授權網絡4家，包括1家小鵬展廳，1家小鵬維修中心，1家高合鉸噴維修中心，及1家零跑展廳；另外，我們新開業了2家永達二手車商城，1家位於南通，1家位於石家莊。

截止到二零二二年上半年，我們運營的網點共計241家，已授權待開業網點58家。從品牌結構分析，豪華品牌佔比65.2%，中高端品牌佔比19.1%，獨立新能源品牌佔比9.5%，永達二手車商城佔比6.2%。

下表載列我們截止二零二二年六月三十日的網點詳情：

	已開業網點	授權待開業網點
豪華及超豪華品牌4S店	132	6
豪華品牌城市展廳	22	3
豪華品牌授權維修中心	3	0
豪華及超豪華品牌網點小計	157	9
中高端品牌4S店	42	2
中高端品牌城市展廳	4	1
中高端品牌網點小計	46	3
獨立新能源品牌4S店	3	18
獨立新能源品牌城市展廳	14	28
獨立新能源品牌維修中心	6	0
獨立新能源品牌網點小計	23	46
永達二手車商城網點	15	0
網點總計	241	58

下表載列我們截止二零二二年六月三十日主要豪華品牌及獨立新能源品牌網點：

	已開業網點	授權待開業網點
寶馬(含MINI)	71	4
保時捷	19	0
奧迪	9	3
奔馳	3	0
雷克薩斯	5	0
捷豹路虎	12	1
沃爾沃	15	0
凱迪拉克	8	0
林肯	8	1
小鵬	9	0
AITO	1	2
長城歐拉	2	4
福特電馬	1	2
特斯拉	3	0
smart	0	23
路特斯	0	6
上汽智己	1	4
比亞迪	2	0

管理不斷提升

二零二二年上半年行業受到疫情的影響較二零二零年相比，有變化快、管控政策複雜、影響持續時間長等特點，針對疫情及後疫情時期的經營管理特點，為全面提升抵禦風險的能力，本公司二零二零年以來堅持在以下方面進行重點管理提升。

始終關注公司整體運營效率方面的提升。二零二二年上半年新車銷售方面進一步優化了進銷存數字化管理模型，不斷提升新車訂單深度及匹配率，重點管控60天以上的超期庫存車；售後方面實現了機電及钣噴業務數字化招攬系統的全面上線，有效提升了機電和钣噴業務入場台次轉化率，實現了車間產值收入同比較好的提升。二手車方面通過內部ERP系統自動對接實現本品及非本品車輛的內外部競拍和流通，有效提升零售及批發車輛的周轉效率。同時，本公司繼續推進對部分運營效率低下，不產生盈利，且不符合本公司長期經營戰略的網點的關停並轉工作，助力未來我們整體資產的投資回報率的可持續提升。

始終關注以客戶為中心的數字化能力建設。我們已經完成了客戶數據中後台的建設，二零二二年上半年快速推動企業微信與客戶的連接，疫情期間受封控影響的公司門店均使用我們的線上數字化營銷系統正常開展新老客戶的維繫、招攬及訂單交易；同時我們初步完成用戶服務平台APP的開發，擬在今年第三季度推廣上線，年內實現所有產品和服務的數字化，真正實現客戶、員工和商品的全麵線上化。我們同時進一步加強了內部經營管理數字化系統的完善，與用戶端數字化建設形成協同，全面為我們的數字化轉型打下良好基礎。

始終關注經營現金流及資產負債率管理。二零二二年上半年雖然疫情對業務產生了較大的影響，得益於本公司近年來持續聚焦公司經營現金流和資產負債率的動態管理工作，我們在疫情期間保持了較好的現金流以應對可能的風險，復工復產之後也及時將現金流投入經營活動中。通過對存貨周轉的跟蹤管控，二零二二年上半年的經營現金流仍保持較好的水平，同時資產負債率較二零二一年底保持穩定。

始終關注團隊建設對新產業板塊的支持與賦能。本公司在年初提出了傳統豪華車、新能源汽車及二手車三大業務增長方向，同時明確了數字化轉型作為本公司核心戰略，在內部人才培養方面也緊密圍繞上述產業及戰略方向，一方面，重點關注對青年管理人才的培養，通過豐富的內部培養機制，通過主業為新能源、二手車等需要快速發展的產業板塊輸送人才，另一方面針對如維修技術、數字化等專業性強的崗位，通過專業人才盤點、內推外招等機制進行選拔。我們已經形成了與未來產業發展相匹配的內部人才培養體系，近期也會聚焦新能源等發展較快的業務板塊進行集中賦能。

中期業績

董事會欣然宣佈截至二零二二年六月三十日止六個月本集團的未經審核簡明綜合業績如下：

簡明綜合損益表

截至二零二二年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核 及經重列) (附註14)
持續經營業務			
收入			
貨物及服務	3A	31,172,940	40,250,187
租賃		218,682	243,797
總收入	3B	31,391,622	40,493,984
銷售及服務成本		(28,310,909)	(36,794,743)
毛利		3,080,713	3,699,241
其他收入以及其他收益及虧損	4	616,669	679,892
分銷及銷售費用		(1,659,700)	(1,636,665)
行政費用		(968,363)	(908,800)
經營溢利		1,069,319	1,833,668
分佔合營公司(虧損)溢利		(943)	1,946
分佔聯營公司溢利		44,634	37,348
融資成本		(168,517)	(279,165)
除稅前溢利	5	944,493	1,593,797
所得稅開支	6	(241,191)	(393,339)
持續經營業務的期內溢利		703,302	1,200,458
非持續經營業務			
非持續經營業務的期內溢利淨額		-	46,390
期內溢利		703,302	1,246,848

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核 及經重列)
本公司擁有人應佔期內溢利			
— 來自持續經營業務		673,257	1,125,119
— 來自非持續經營業務		—	46,390
		<u>673,257</u>	<u>1,171,509</u>
非控股權益應佔期內溢利			
— 來自持續經營業務		30,045	75,339
		<u>30,045</u>	<u>75,339</u>
		<u>703,302</u>	<u>1,246,848</u>
每股盈利			
來自持續經營及非持續經營業務			
— 基本	8	<u>人民幣0.34元</u>	<u>人民幣0.59元</u>
— 攤薄	8	<u>人民幣0.34元</u>	<u>人民幣0.59元</u>
來自持續經營業務			
— 基本	8	<u>人民幣0.34元</u>	<u>人民幣0.57元</u>
— 攤薄	8	<u>人民幣0.34元</u>	<u>人民幣0.57元</u>

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二二年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
期內溢利	703,302	1,246,848
其他全面(開支)收益		
不會重新分類至損益的項目：		
按公平值計入其他全面收入(「按公平值計入其他全面收入」)的股本工具投資的公平值(虧損)收益	(130)	2,593
期內全面收益總額	<u>703,172</u>	<u>1,249,441</u>
以下各項應佔期內全面收益總額：		
本公司擁有人	673,127	1,174,102
非控股權益	30,045	75,339
	<u>703,172</u>	<u>1,249,441</u>
本公司擁有人應佔期內全面收益總額		
－來自持續經營業務	673,127	1,127,712
－來自非持續經營業務	–	46,390
	673,127	1,174,102
非控股權益應佔期內全面收益總額		
－來自持續經營業務	30,045	75,339
	<u>703,172</u>	<u>1,249,441</u>

簡明綜合財務狀況表

於二零二二年六月三十日

	附註	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	5,768,399	5,838,423
使用權資產	9	3,166,213	3,129,191
商譽		1,672,160	1,672,160
其他無形資產		2,839,014	2,860,100
收購物業、廠房及設備支付的按金		53,786	82,871
收購使用權資產支付的按金		144,639	34,653
按公平值計入其他全面收入的股本工具		9,159	9,415
按公平值透過損益記賬(「按公平值 透過損益記賬」)的金融資產		373,383	350,180
於合營公司之權益		46,690	47,632
於聯營公司之權益		695,076	666,636
遞延稅項資產		228,375	186,868
其他資產	11	71,195	71,195
		<u>15,068,089</u>	<u>14,949,324</u>
流動資產			
存貨	10	3,505,023	4,037,703
貿易及其他應收款項	11	7,072,548	9,126,717
按公平值透過損益記賬的金融資產		2,453	2,453
應收關連方款項		48,309	147,626
在途現金		99,036	81,845
定期存款		8,100	8,100
受限制銀行結餘		1,348,462	962,523
銀行結餘及現金		3,584,820	2,250,347
		<u>15,668,751</u>	<u>16,617,314</u>

	附註	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
流動負債			
貿易及其他應付款項	12	5,521,370	5,569,010
應付關連方款項		88,305	58,690
稅項負債		1,149,247	1,277,046
借款		3,276,646	3,595,518
合約負債		2,216,533	2,479,537
租賃負債		250,082	235,685
衍生金融負債		14,261	112,014
中期票據	13	369,208	—
		<u>12,885,652</u>	<u>13,327,500</u>
流動資產淨額		<u>2,783,099</u>	<u>3,289,814</u>
總資產減流動負債		<u>17,851,188</u>	<u>18,239,138</u>
非流動負債			
借款		1,363,400	911,478
租賃負債		1,704,047	1,894,076
遞延稅項負債		770,482	776,066
中期票據		—	368,653
		<u>3,837,929</u>	<u>3,950,273</u>
淨資產		<u>14,013,259</u>	<u>14,288,865</u>
資本及儲備			
股本		16,251	16,262
庫存股份		—	(8,953)
儲備		13,434,800	13,701,157
		<u>13,451,051</u>	<u>13,708,466</u>
本公司擁有人應佔權益		13,451,051	13,708,466
非控股權益		562,208	580,399
		<u>14,013,259</u>	<u>14,288,865</u>
總權益		<u>14,013,259</u>	<u>14,288,865</u>

簡明綜合財務報表附註

截至二零二二年六月三十日止六個月

1. 一般資料

中國永達汽車服務控股有限公司(「本公司」)於二零一一年十一月七日在開曼群島註冊成立為公眾有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。本公司為一間投資控股公司。本公司之附屬公司主要於中國從事汽車銷售，提供售後服務、提供汽車經營租賃服務，以及分銷汽車保險產品和汽車金融產品。本公司及其附屬公司統稱為「本集團」。

簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，與本公司的功能貨幣相同。

此外，簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」以及聯交所證券上市規則附錄十六之適用披露規定而編製。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表已按照歷史成本基準編製，惟按公平值(如適用)計量的若干金融工具除外。

除應用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)修訂本而產生的額外會計政策以及應用與本集團相關的若干會計政策外，截至二零二二年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表中所採用的會計政策及計算方法與本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度財務報表呈列者一致。

應用經修訂國際財務報告準則

為編製本集團簡明綜合財務報表，本集團已於本中期期間首次採用國際會計準則委員會頒佈的於二零二二年一月一日或之後開始的年度期間強制生效的下列經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第3號修訂本	對概念框架的提述
國際會計準則第16號修訂本	物業、廠房及設備－未作擬定用途前的所得款項
國際會計準則第37號修訂本	虧損性合約－履行合約的成本
國際財務報告準則修訂本	二零一八年至二零二零年國際財務報告準則年度改進

此外，本集團已提前採用國際財務報告準則第16號修訂本「與二零二一年六月三十日後之Covid-19相關租金優惠」。

於本中期期間應用國際財務報告準則修訂本對本集團於本年度及過往期間的財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載之披露事項並無重大影響。

3A. 客戶合約收入

持續經營業務客戶合約收入之分拆

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核 及經重列)
貨物或服務類型		
新車銷售：		
— 豪華及超豪華品牌(附註a)	22,459,089	28,736,794
— 中高端品牌(附註b)	2,650,120	5,057,477
— 獨立新能源品牌(附註c)	239,192	43,970
二手車經銷(附註d)	1,406,530	896,621
	<u>26,754,931</u>	<u>34,734,862</u>
服務		
— 售後服務	4,418,009	5,515,325
	<u>31,172,940</u>	<u>40,250,187</u>
地理市場		
中國大陸	<u>31,172,940</u>	<u>40,250,187</u>
收益確認時間		
時間點	26,754,931	34,734,862
按時段	4,418,009	5,515,325
	<u>31,172,940</u>	<u>40,250,187</u>

附註：

- 豪華及超豪華品牌包括寶馬、迷你、奧迪、保時捷、捷豹、路虎、賓利、阿斯頓馬丁、英菲尼迪、林肯、凱迪拉克、沃爾沃、梅賽德斯-奔馳及雷克薩斯。
- 中高端品牌包括別克、雪佛蘭、大眾、福特、斯柯達、豐田、本田、榮威、現代、馬自達及領克。
- 獨立新能源品牌包括威馬、比亞迪、AITO、長城歐拉及零跑。
- 二手車經銷業務銷售收入按總額基準確認。

以下載列客戶合約收入與分部資料所披露金額的對賬：

	截至二零二二年六月三十日 止六個月		截至二零二一年六月三十日 止六個月	
	乘用車銷售 人民幣千元 (未經審核)	售後服務 人民幣千元 (未經審核)	乘用車銷售 人民幣千元 (未經審核 及經重列)	售後服務 人民幣千元 (未經審核)
分部資料中披露的收益				
外部客戶	26,754,931	4,418,009	34,734,862	5,515,325
分部間	50,460	1,073	127,694	2,208
總計	26,805,391	4,419,082	34,862,556	5,517,533
抵銷	(50,460)	(1,073)	(127,694)	(2,208)
客戶合約收益	<u>26,754,931</u>	<u>4,418,009</u>	<u>34,734,862</u>	<u>5,515,325</u>

3B. 經營分部

以下為本集團可呈報分部收入及業績的分析：

截至二零二二年六月三十日止六個月

持續經營業務

	乘用車銷售 及服務 人民幣千元 (未經審核)	汽車經營租 賃服務 人民幣千元 (未經審核)	抵銷 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
截至二零二二年六月三十日止年度				
外部收入	31,172,940	218,682	-	31,391,622
分部間收入	51,533	7,852	(59,385)	-
分部收入(附註a)	31,224,473	226,534	(59,385)	31,391,622
分部成本(附註b)	(28,190,790)	(170,579)	50,460	(28,310,909)
分部毛利	3,033,683	55,955	(8,925)	3,080,713
服務收入	594,545	-	-	594,545
分部業績	<u>3,628,228</u>	<u>55,955</u>	<u>(8,925)</u>	<u>3,675,258</u>
其他收入以及其他收益及虧損(附註c)				22,124
分銷及銷售費用				(1,659,700)
行政費用				(968,363)
融資成本				(168,517)
分佔合營公司虧損				(943)
分佔聯營公司溢利				44,634
持續經營業務的除稅前溢利				<u>944,493</u>

截至二零二一年六月三十日止六個月

持續經營業務

	乘用車銷售 及服務 人民幣千元 (未經審核 及經重列)	汽車經營租 賃服務 人民幣千元 (未經審核)	抵銷 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
外部收入	40,250,187	243,797	–	40,493,984
分部間收入	129,902	5,229	(135,131)	–
分部收入(附註a)	40,380,089	249,026	(135,131)	40,493,984
分部成本(附註b)	36,730,401	194,244	(129,902)	36,794,743
分部毛利	3,649,688	54,782	(5,229)	3,699,241
服務收入	631,603	–	–	631,603
分部業績	<u>4,281,291</u>	<u>54,782</u>	<u>(5,229)</u>	<u>4,330,844</u>
其他收入以及其他收益及虧損(附註c)				48,289
分銷及銷售費用				(1,636,665)
行政費用				(908,800)
融資成本				(279,165)
分佔合營公司溢利				1,946
分佔聯營公司溢利				<u>37,348</u>
持續經營業務的除稅前溢利				<u><u>1,593,797</u></u>

附註：

- 截至二零二二年六月三十日止六個月，乘用車銷售及服務的分部收入約為人民幣31,224,473,000元(截至二零二一年六月三十日止六個月：人民幣40,380,089,000元)，其中包括乘用車銷售收入約人民幣26,805,391,000元(截至二零二一年六月三十日止六個月：人民幣34,862,556,000元)，售後服務收入約人民幣4,419,082,000元(截至二零二一年六月三十日止六個月：人民幣5,517,533,000元)。
- 截至二零二二年六月三十日止六個月，乘用車銷售及服務的分部成本約為人民幣28,190,790,000元(截至二零二一年六月三十日止六個月：人民幣36,730,401,000元)，其中包括乘用車銷售成本約人民幣25,767,941,000元(截至二零二一年六月三十日止六個月：人民幣33,721,100,000元)及售後服務成本約人民幣2,422,849,000元(截至二零二一年六月三十日止六個月：人民幣3,009,301,000元)。
- 該金額不包括乘用車銷售及服務分部產生的服務收入，該收入計入上述分部業績。

經營分部的會計政策與本集團的會計政策一致。分部業績指各分部所賺取的除稅前溢利，惟無分配其他收入以及其他收益及虧損(服務收入除外)(附註4)、分銷及銷售費用、行政費用、融資成本、分佔合營公司(虧損)溢利及分佔聯營公司溢利。此乃呈報予本公司執行董事以供資源分配及表現評估的方式。因本公司執行董事並未對分部資產及負債進行定期檢討，故並無呈列其分析。

4. 其他收入以及其他收益及虧損

截至六月三十日止六個月
二零二二年 二零二一年
人民幣千元 人民幣千元
(未經審核) (未經審核及經重列)

持續經營業務

其他收入包括：

服務收入(附註a)	594,545	631,603
政府補貼(附註b)	11,836	12,325
銀行存款之利息收入	22,890	27,650
	<u>629,271</u>	<u>671,578</u>

其他收益及虧損包括：

出售物業、廠房及設備的(虧損)收益	(5,716)	11,009
按公平值透過損益記賬的金融資產公平值變動的(虧損)收益	(1,276)	555
匯兌虧損淨額	(53,303)	(4,642)
衍生金融工具公平值變動之收益淨額	53,500	6,928
出售附屬公司的虧損	-	(10,803)
其他	(5,807)	5,267
	<u>(12,602)</u>	<u>8,314</u>

總計

616,669 679,892

附註：

- a. 服務收入主要來自在中國分銷汽車保險產品、汽車金融產品及代理廠方新車銷售的服務收入。服務收入於代理服務完成時(即客戶接獲服務的時間點)確認。信貸期正常自開具發票起30日至60日內。由於相關合約之最初預定期限少於一年，故本集團採用實際權宜方法，就服務收入不披露分配至尚未完成履約責任之交易價。
- b. 政府補貼指收取自地方財政部門對本集團產生的開支進行補償的無條件補貼。

5. 除稅前溢利

持續經營業務的除稅前溢利乃經扣除下列各項後而得出：

截至六月三十日止六個月
二零二二年 二零二一年
人民幣千元 人民幣千元
(未經審核) (未經審核)

員工成本，包括董事酬金：

薪金、工資及其他福利	834,811	782,603
退休福利計劃供款	78,487	60,018
以股份為基礎的付款開支	21,934	17,887

員工成本總額

935,232 860,508

物業、廠房及設備折舊

373,420 380,265

使用權資產折舊

179,918 162,515

其他無形資產攤銷

50,166 36,091

6. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
持續經營業務		
即期稅項：		
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	297,156	449,046
過往年度中國企業所得稅超額撥備	(8,874)	(345)
	<u>288,282</u>	<u>448,701</u>
遞延稅項		
本期間抵免	(47,091)	(55,362)
	<u>(47,091)</u>	<u>(55,362)</u>
	<u>241,191</u>	<u>393,339</u>

本公司及富海國際投資有限公司(本公司附屬公司)為分別於開曼群島及英屬維爾京群島註冊成立的免稅公司。

匯富國際投資集團有限公司及弘達汽車有限公司(均為本公司附屬公司)於香港註冊成立，且截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月概無任何須繳納香港利得稅的應課稅溢利。

根據中國企業所得稅法及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司的稅率為25%。所得稅稅率25%乃適用於本公司所有中國附屬公司，惟若干盈利較低的中國附屬公司除外，該等附屬公司有權享受2.5%至10%的優惠稅率，於二零二四年十二月三十一日屆滿。

根據中國企業所得稅法，自二零零八年一月一日起，中國附屬公司就所賺取之溢利宣派股息時須繳交預扣稅。由於本集團可控制撥回暫時性差額之時間，而有關暫時性差額於可預見之將來不會撥回，故此並無於簡明綜合財務報表內就中國附屬公司之金額為人民幣10,067,101,000元(二零二一年：人民幣8,796,295,000元)累計溢利所應佔之暫時性差額有關之遞延稅項作出撥備。

7. 股息

於本中期期間，本公司以港元(「港元」)向本公司擁有人宣派及支付截至二零二一年十二月三十一日止年度的末期股息每股人民幣0.479元(二零二零年：每股人民幣0.288元)。本中期期間已宣派及支付二零二一年末期股息的總金額約為人民幣948,826,000元(截至二零二一年六月三十日止六個月：人民幣569,065,000元)。

本公司董事會已釐定不會就截至二零二二年六月三十日止六個月的中期期間派付股息(截至二零二一年六月三十日止六個月：無)。

8. 每股盈利

持續經營及非持續經營業務

本公司擁有人應佔持續經營和非持續經營業務每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

截至六月三十日止六個月	
二零二二年	二零二一年
人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)	(未經審核)

盈利數據計算如下：

本公司擁有人應佔期內溢利	<u>673,257</u>	<u>1,171,509</u>
	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	千股	千股
股份數目		
計算每股基本盈利的普通股加權平均數	1,967,888	1,975,451
具潛在攤薄影響之普通股的影響：		
購股權	<u>1,071</u>	<u>2,630</u>
計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>1,968,959</u>	<u>1,978,081</u>

持續經營業務

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

截至六月三十日止六個月	
二零二二年	二零二一年
人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)	(未經審核)

盈利

本公司擁有人應佔期內溢利	673,257	1,171,509
減：		
本公司擁有人應佔非持續經營業務之期內溢利	<u>-</u>	<u>46,390</u>
計算持續經營業務每股基本及攤薄盈利之盈利	<u>673,257</u>	<u>1,125,119</u>

每股基本及攤薄盈利所使用的分母與上文詳述者相同。

非持續經營業務

截至二零二一年六月三十日止六個月，非持續經營業務的每股基本及攤薄盈利為每股人民幣0.02元，基於非持續經營業務期內溢利約人民幣46百萬元及上文所詳述的每股基本及攤薄盈利之分母而計算。

9. 物業、廠房及設備及使用權資產的變動

物業、廠房及設備

於本中期期間，本集團收購物業、廠房及設備約人民幣587,215,000元(截至二零二一年六月三十日止六個月：人民幣535,229,000元)。

於本中期期間，本集團出售賬面值約人民幣283,819,000元(截至二零二一年六月三十日止六個月：人民幣239,997,000元)的物業、廠房及設備，以獲得現金所得款項約人民幣278,103,000元(截至二零二一年六月三十日止六個月：人民幣251,006,000元)，產生出售虧損約人民幣5,716,000元(截至二零二一年六月三十日止六個月：收益人民幣11,009,000元)。

使用權資產

於本中期期間，本集團簽訂若干新租賃合約，經營使用範圍為2年至19年(截至二零二一年六月三十日止六個月：14個月至12年)。租賃開始時，本集團確認使用權資產約人民幣255,237,000元(截至二零二一年六月三十日止六個月：人民幣174,096,000元)及租賃負債約人民幣252,398,000元(截至二零二一年六月三十日止六個月：人民幣169,696,000元)。

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
租賃物業	1,895,411	1,841,754
租賃土地	1,270,802	1,287,437
	3,166,213	3,129,191

10. 存貨

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
汽車	2,977,603	3,504,540
零部件及配件	527,420	533,163
	3,505,023	4,037,703

11. 貿易及其他應收款項／其他資產

本集團授予其客戶的信貸政策如下：

- 一般而言，銷售汽車須支付按金及墊款且概不授予信貸期，而售後服務一般須待有關服務完成後以現金結算。然而，就若干乘用車銷售及售後服務的公司客戶而言，我們授予不超過60日的信貸期；及
- 就汽車經營租賃服務而言，本集團一般授予其客戶30日至90日的信貸期。

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
流動		
貿易應收款項	944,284	915,739
應收票據	1,891	6,354
	<u>946,175</u>	<u>922,093</u>
預付款及其他應收款項包括：		
支付予供應商的預付款及按金	3,315,580	5,076,197
為借款而支付予供應商所控制實體的按金	183,071	243,798
與物業相關的預付款及押金	173,903	196,378
來自供應商的應收返利	1,767,200	2,077,110
應收金融及保險佣金	212,533	177,342
員工墊款	9,606	5,079
可收回增值稅	164,647	196,787
墊付予附屬公司非控股股東的款項(附註)	50,261	57,161
墊付予獨立第三方的款項(附註)	38,020	7,520
其他	211,552	167,252
	<u>6,126,373</u>	<u>8,204,624</u>
	<u>7,072,548</u>	<u>9,126,717</u>
非流動		
其他資產		
處置土地使用權的應收款項	71,195	71,195

附註：除二零二一年墊付予附屬公司非控股股東的款項人民幣6,900,000元按固定年利率4.9%計息外，其餘餘額均為無抵押、免息及按要求償還。

以下為本集團於報告期末(與各自的收入確認日期相若)按發票日期或發行日期呈列的貿易應收款項及應收票據的賬齡分析：

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至90日	<u>946,175</u>	<u>922,093</u>

概無貿易應收款項及應收票據於報告期末逾期但未減值。本集團概不知悉其貿易應收款項的信貸質素出現任何惡化的情況。接納任何新客戶前，本集團會對潛在客戶的信貸質素進行評估並釐定客戶的信貸限額。

12. 貿易及其他應付款項／其他負債

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
流動		
貿易應付款項	920,317	832,292
應付票據	<u>3,601,712</u>	<u>3,781,745</u>
	4,522,029	4,614,037
其他應付款項		
其他應付稅項	156,604	165,607
收購物業、廠房及設備的應付款項	40,969	43,086
應付工資及福利	317,217	224,837
應計利息	12,757	24,181
應計核數師費用	2,200	5,600
收購附屬公司應付的代價	12,098	48,008
來自附屬公司非控股股東的墊款(附註)	38,274	47,629
應付附屬公司非控股股東的股息	1,699	12,340
其他應計開支	118,352	117,521
其他	<u>299,171</u>	<u>266,164</u>
	999,341	954,973
	5,521,370	5,569,010

附註：結餘為無抵押、免息及按要求償還。

本集團的貿易應付款項乃主要與採購零部件及配件相關。若干供應商一般就本集團採購零部件及配件而向本集團授出不超過90日之信貸期。應付票據主要關乎本集團使用銀行承兌票據為採購乘用車撥付資金，其信貸期為一至六個月。

以下為本集團於報告期末按發票日期呈列的貿易應付賬款及應付票據的賬齡分析：

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至90日	4,442,334	4,489,419
91至180日	<u>79,695</u>	<u>124,618</u>
	4,522,029	4,614,037

13. 中期票據

於二零一八年五月二十四日，上海永達投資收到中國銀行間市場交易商協會發出的接受註冊通知書，以發行註冊總額為人民幣12億元的中期票據。根據通知書，該註冊金額應自通知書發出之日起計兩年內有效。

於二零二零年三月十七日，上海永達投資已發行註冊總額為人民幣3.7億元的中期票據，中期票據應自發行日期起計三年內償還。

中期票據無抵押，按4.8%的年利率計息。利息須按年支付。中期票據已發行予中國境內機構投資者(為獨立第三方)。發行中期票據的所得款項淨額擬用於償還銀行貸款。

於截至二零二二年六月三十日止六個月，中期票據變動如下：

	人民幣千元
於二零二二年一月一日	368,653
加：利息開支－攤銷交易成本	<u>555</u>
於二零二二年六月三十日	<u><u>369,208</u></u>

14. 比較數據的重新分類

截至二零二一年六月三十日止六個月的代理廠方新車銷售的服務收入已從收入重新分類至其他收入以及其他收益及虧損以符合當期呈報，詳情如下：

	截至二零二一年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核及 過往呈列)	重新分類 人民幣千元	截至二零二一年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核及 經重列)
收入	40,261,782	(11,595)	40,250,187
其他收入以及其他收益及虧損	<u>668,297</u>	<u>11,595</u>	<u>679,892</u>

財務回顧

持續經營業務

收入

截至二零二二年六月三十日止六個月的收入為人民幣31,391.6百萬元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣40,494.0百萬元(經重列)下降22.5%。下降主要由於受新冠疫情影響所致。下表載有我們於所示期間的分業務板塊的收入及相關資料明細：

	二零二二年上半年			二零二一年上半年(經重列)		
	金額 (人民幣千元)	銷量 (台)	平均售價 (人民幣千元)	金額 (人民幣千元)	銷量 (台)	平均售價 (人民幣千元)
新車銷售						
豪華及超豪華品牌	22,476,921	57,835	389	28,766,618	77,018	374
中高端品牌	2,682,748	17,284	155	5,155,347	38,432	134
獨立新能源品牌(經銷模式)	239,192	1,633	146	43,970	384	115
小計	<u>25,398,861</u>	<u>76,752</u>	<u>331</u>	<u>33,965,935</u>	<u>115,834</u>	<u>293</u>
二手車經銷	1,406,530	6,471	217	896,621	4,399	204
售後服務	4,419,082	-	-	5,517,533	-	-
汽車經營租賃服務	226,534	-	-	249,026	-	-
減：分部間抵銷	(59,385)	-	-	(135,131)	-	-
總計	<u>31,391,622</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>40,493,984</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

截至二零二二年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部新車銷售數量為76,752台，較截至二零二一年六月三十日止六個月的115,834台下降33.7%。

其中截至二零二二年六月三十日止六個月的豪華及超豪華品牌新車銷售數量為57,835台，較截至二零二一年六月三十日止六個月的77,018台下降24.9%。

截至二零二二年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部新車銷售收入為人民幣25,398.9百萬元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣33,965.9百萬元下降25.2%。

其中截至二零二二年六月三十日止六個月的豪華及超豪華品牌新車銷售收入為人民幣22,476.9百萬元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣28,766.6百萬元下降21.9%。

截至二零二二年六月三十日止六個月的二手車經銷數量為6,471台，較截至二零二一年六月三十日止六個月的4,399台增長47.1%。

截至二零二二年六月三十日止六個月的二手車經銷收入為人民幣1,406.5百萬元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣896.6百萬元增長56.9%。

截至二零二二年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部售後服務收入為人民幣4,419.1百萬元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣5,517.5百萬元下降19.9%。

截至二零二二年六月三十日止六個月的汽車經營租賃服務分部收入為人民幣226.5百萬元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣249.0百萬元下降9.0%。

銷售及服務成本

截至二零二二年六月三十日止六個月的銷售及服務成本為人民幣28,310.9百萬元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣36,794.7百萬元下降23.1%。

截至二零二二年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部的新車銷售成本為人民幣24,490.8百萬元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣32,906.3百萬元下降25.6%。

截至二零二二年六月三十日止六個月的二手車經銷成本為人民幣1,277.1百萬元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣814.8百萬元增長56.8%。

截至二零二二年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部售後服務成本為人民幣2,422.8百萬元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣3,009.3百萬元下降19.5%。

截至二零二二年六月三十日止六個月的汽車經營租賃服務分部成本為人民幣170.6百萬元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣194.2百萬元下降12.2%。

毛利及毛利率

綜合上文所述，截至二零二二年六月三十日止六個月的毛利為人民幣3,080.7百萬元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣3,699.2百萬元下降16.7%。

截至二零二二年六月三十日止六個月的毛利率為9.81%，較截至二零二一年六月三十日止六個月的毛利率9.14%，提升0.67個百分點。

截至二零二二年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部新車銷售毛利為人民幣908.1百萬元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣1,059.6百萬元下降14.3%。

截至二零二二年六月三十日止六個月的新車銷售毛利率由截至二零二一年六月三十日止六個月的3.12%提升至3.58%。

截至二零二二年六月三十日止六個月的二手車經銷毛利為人民幣129.4百萬元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣81.9百萬元增長58.1%。

截至二零二二年六月三十日止六個月的二手車經銷毛利率為9.20%，較截至二零二一年六月三十日止六個月的9.13%相比提升0.07個百分點。

截至二零二二年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部售後服務毛利為人民幣1,996.2百萬元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣2,508.2百萬元下降20.4%。

截至二零二二年六月三十日止六個月的售後服務毛利率為45.17%，與截至二零二一年六月三十日止六個月的45.46%相比略有下降。

截至二零二二年六月三十日止六個月的汽車經營租賃服務分部毛利為人民幣56.0百萬元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣54.8百萬元略有增長。

截至二零二二年六月三十日止六個月的汽車經營租賃服務毛利率為24.70%，與截至二零二一年六月三十日止六個月的22.00%相比提升2.70個百分點。

其他收入和其他收益及虧損

截至二零二二年六月三十日止六個月的其他收入和其他收益及虧損為淨收益人民幣616.7百萬元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的淨收益人民幣679.9百萬元（經重列）下降9.3%。

其中截至二零二二年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部金融和保險相關的後市場代理服務收入為人民幣574.9百萬元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣620.0百萬元下降7.3%。

截至二零二二年六月三十日止六個月的獨立新能源品牌直銷車輛代理銷售數量為1,216台，較截至二零二一年六月三十日止六個月的785台增長54.9%。

截至二零二二年六月三十日止六個月的獨立新能源品牌直銷車輛代理服務收入為人民幣19.6百萬元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣11.6百萬元增長69.1%。

分銷及銷售費用和行政費用

截至二零二二年六月三十日止六個月的分銷及銷售費用和行政費用為人民幣2,628.1百萬元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣2,545.5百萬元增長3.2%。

由於受新冠疫情影響收入下降程度較大，截至二零二二年六月三十日止六個月的分銷及銷售費用和行政費用率為8.37%，與截至二零二一年六月三十日止六個月的6.29%相比增長2.08個百分點。

經營利潤

綜合上文所述，截至二零二二年六月三十日止六個月的經營利潤為人民幣1,069.3百萬元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣1,833.7百萬元下降41.7%。

融資成本

截至二零二二年六月三十日止六個月的融資成本為人民幣168.5百萬元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣279.2百萬元下降39.6%。

截至二零二二年六月三十日止六個月的融資成本率由截至二零二一年六月三十日止六個月的0.69%下降至0.54%。

除稅前溢利

綜合上文所述，截至二零二二年六月三十日止六個月的除稅前溢利為人民幣944.5百萬元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣1,593.8百萬元下降40.7%。

所得稅開支

截至二零二二年六月三十日止六個月的所得稅開支為人民幣241.2百萬元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣393.3百萬元下降38.7%。截至二零二二年六月三十日止六個月，我們的實際所得稅率為25.5%，較截至二零二一年六月三十日止六個月的24.7%略有增長。

持續經營業務溢利

綜合上文所述，截至二零二二年六月三十日止六個月的持續經營業務溢利為人民幣703.3百萬元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣1,200.5百萬元下降41.4%。

非持續經營業務溢利

由於本集團於二零二一年六月二十九日通過簽訂一系列股權轉讓協議的方式直接或間接出售上海永達融資租賃有限公司(「永達融資租賃」) 80%的股權，而該出售已於二零二一年十二月二十二日完成，因此自二零二二年起永達融資租賃的淨利潤按20%的比例計入本集團分佔聯營公司溢利。截至二零二一年六月三十日止六個月永達融資租賃收入、成本、費用及溢利計入非持續經營業務溢利，該期間的相關非持續經營業務溢利為人民幣46.4百萬元。

溢利

綜合上文所述，截至二零二二年六月三十日止六個月的溢利為人民幣703.3百萬元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣1,246.8百萬元下降43.6%。

本公司擁有人應佔溢利

綜合上文所述，截至二零二二年六月三十日止六個月，本公司擁有人應佔溢利為人民幣673.3百萬元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣1,171.5百萬元下降42.5%。

流動資金及資本來源

現金流

我們的現金主要用於採購新車、零配件，撥付我們的營運資金及日常經常性開支，撥付有關新建及收購網點的資本開支，以及清償我們債務。我們通過結合經營活動所產生的現金流、資本投入、債券發行、銀行貸款及其他借款以保持我們的流動性。未來，我們相信將可通過綜合使用經營活動所產生的現金流、銀行貸款及其他借款以及不時自資本市場籌集的資金，以滿足我們的資本開支及流動資金需求。

截至二零二二年六月三十日止六個月，我們經營活動所得現金淨額為人民幣3,152.4百萬元。截至二零二一年六月三十日止六個月，我們經營活動所得現金淨額為人民幣3,827.3百萬元，其中，汽車銷售服務業務經營活動所得現金淨額為人民幣3,299.0百萬元，金融自營業務經營活動所得現金淨額為人民幣528.3百萬元。

與截至二零二一年六月三十日止六個月相比，雖然溢利因疫情影響有所下降，但由於我們保持了良好的存貨周轉率，使得我們截至二零二二年六月三十日止六個月的汽車銷售服務業務經營活動所得現金淨額僅減少人民幣146.6百萬元。

截至二零二二年六月三十日止六個月，我們投資活動所用現金淨額為人民幣599.8百萬元，主要包括購置固定資產、使用權資產、無形資產款項人民幣913.1百萬元，該等款項部分由出售物業、廠房、設備所得款項人民幣279.0百萬元所抵銷。截至二零二一年六月三十日止六個月，投資活動所得現金淨額為人民幣103.6百萬元。

截至二零二二年六月三十日止六個月，我們融資活動所用現金淨額為人民幣1,218.1百萬元，主要包含支付股息人民幣1,002.5百萬元，支付利息人民幣179.5百萬元。截至二零二一年六月三十日止六個月，融資活動所用現金淨額為人民幣3,096.2百萬元。

存貨

我們的存貨主要包括新車、二手車及零配件。

截至二零二二年六月三十日，我們的存貨餘額為人民幣3,505.0百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日的人民幣4,037.7百萬元下降13.2%。下表載列我們於所示期間的平均存貨周轉天數：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
平均存貨周轉天數	<u>23.7</u>	<u>23.4</u>

資本開支及投資

我們的資本開支主要包括購置物業、廠房及設備、使用權資產及無形資產以及收購附屬公司，部分由出售物業、廠房及設備所得款項所抵銷。截至二零二二年六月三十日止六個月，我們資本開支總額為人民幣670.0百萬元。下表載列我們於所示期間的資本開支明細：

	截至二零二二年 六月三十日 止六個月 (人民幣百萬元)
購置物業、廠房及設備開支—主要為試駕車和經營租賃車輛	311.4
購置物業、廠房及設備和使用權資產開支—主要用於新建和升級改造 汽車銷售服務網點	571.7
購置無形資產(汽車牌照和軟件)開支	30.0
出售物業、廠房及設備所得款項(主要為試駕車和經營租賃車輛)	(279.0)
收購附屬公司	35.9
	<hr/>
總計	670.0

借款及債券

我們取得的借款(包括銀行貸款及來自汽車製造商專屬汽車金融公司的其他借款)及發行的債券為我們的營運資金及網絡擴張需求而融資。截至二零二二年六月三十日，我們的借款及債券餘額為人民幣5,009.3百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日的人民幣4,875.6百萬元增長2.7%。下表載列截至二零二二年六月三十日我們借款及債券的到期狀況：

	截至二零二二年 六月三十日 (人民幣百萬元)
一年以內	3,645.9
一至兩年	116.5
兩至五年	1,186.9
五年以上	60.0
	<hr/>
總計	5,009.3

截至二零二二年六月三十日，我們的淨負債比率(即負債淨額除以總權益)為10.1%(截至二零二一年十二月三十一日：18.3%)。負債淨額等於借款、中期票據減現金及現金等價物和定期存款。

資產抵押及質押

截至二零二二年六月三十日，我們的若干借款乃以我們的抵押或質押資產提供擔保。截至二零二二年六月三十日，我們的抵押或質押資產包括(i)金額為人民幣501.2百萬元的存貨；(ii)金額為人民幣59.0百萬元的物業、廠房及設備；(iii)金額為人民幣141.1百萬元的土地使用權；及(iv)金額為人民幣910.8百萬元的附屬公司股權。

或然負債

茲提述本公司於二零二一年六月二十九日及二零二一年十二月二十二日刊發的公告(「該等公告」)，其中披露本公司直接或間接出售永達融資租賃80%的股權(「出售」)，出售已於二零二一年十二月二十二日完成。

出售前，本集團曾就永達融資租賃的一系列授信(「現存授信」)及相應債務分別以中國若干銀行為受益人為其提供擔保(「過往擔保」)。截至二零二二年六月三十日，與過往擔保相關的尚存最高擔保額度合計為人民幣3.50億元，永達融資租賃已提取的借款餘額為人民幣3.50億元。

本集團預計永達融資租賃以上已經提取與過往擔保相關的借款將最晚於二零二二年內到期，在永達融資租賃償還上述款項後，本集團將不再就以上借款產生擔保責任。

出售後，本集團就永達融資租賃的新增授信(「新增授信」)及相應債務按照本集團佔有永達融資租賃20%的股權比例進行擔保，該等擔保按一般商務條款進行，且為個別擔保。截至二零二二年六月三十日，出售後的永達融資租賃在新增授信項下已提取的借款餘額為人民幣13.63億元，其中本集團提供擔保的金額人民幣2.73億元。

截至二零二二年六月三十日，除上述事項外，我們並無任何重大或然負債。

利率風險及外匯風險

我們面臨的利率風險來自我們借款的利率波動。我們的若干借款為浮動利率借款，其與中國人民銀行的基準利率及有擔保隔夜融資利率(SOFR)掛鉤。利率上升可能導致我們的借款成本增加。若利率上升，則可能對我們的融資成本、溢利及我們的財務狀況造成不利影響。我們目前使用衍生金融工具以對衝我們的部份利率風險。

我們的絕大部分收入、成本及開支均以人民幣計值。我們亦使用人民幣作為我們的申報貨幣。截至二零二二年六月三十日，我們有若干金融負債以外幣計價，考慮到外幣匯率波動性，我們使用衍生金融工具以對衝我們所面臨的外幣匯率風險。

新型冠狀病毒疫情的影響

自二零二二年三月下旬起到二零二二年五月，本集團的業務及營運受到新冠疫情較大的影響，中國政府於新冠疫情爆發的地區採取關閉工作場所及實施出行及旅遊限制的措施以遏止病毒傳播。我們已採取措施降低新冠疫情的影響，包括我們的部分經營實體及服務網點按照相關政府發佈的規章嚴格執行隔離及消毒措施。從二零二二年六月起，本集團各項業務逐步恢復正常。

鑒於新冠疫情發展當前仍具有不確定性和無法預測性，新冠疫情對我們的經營業績、財務狀況和現金流的影響程度將取決於新冠疫情的未來發展，給我們的業務帶來了營運挑戰。此外，倘若中國整體經濟因新冠疫情爆發受損，我們的經營業績可能受到不利影響。

未來展望及策略

二零二二年上半年，在世紀大疫情引致的全球經濟下行及全球化供應鏈的斷裂的百年變局下，中國汽車市場雖然遭遇到多地疫情封鎖引起的遠超預期的下行衝擊，也迎來國內一次最大利好政策組合拳和新能源車產業鏈公司實現彎道超車的歷史發展機遇。汽車市場加快進入數字經濟時代，新技術革命帶動大數據、智能網聯、雲計算迅猛發展，市場正經歷著前所未有之大變革。新能源汽車異軍突起，增長飛速，即使是在疫情封控影響較大的二零二二年上半年，新能源乘用車國內實現零售224.8萬輛，同比增長122.5%。新能源汽車進入規模化、市場化快速發展新階段。

中國汽車經銷商行業發展到關鍵時刻，如何在新能源汽車進入規模化、市場化快速發展新階段的市場大趨勢下，在渠道模式變革過程中成功把握企業加速升級發展的重大機遇，從而實現在市場的加速洗牌中勝出，是當下中國汽車經銷商集團戰略規劃與佈局時思考的最重要的課題。

二零二二年初本公司提出以豪華車、二手車、新能源汽車三根增長曲線拉動公司未來發展的總戰略方針，二零二二年上半年我們的業務經歷了市場的冰與火的雙重考驗，也充分驗證了該戰略的精準和有效性。

與時俱進，本公司將通過以下四個策略來實現在新能源大變革時代中的突圍和勝出：

首先，進一步持續鞏固及保持本公司在寶馬和保時捷兩個豪華車品牌的領先地位，鞏固和加強這兩個豪華品牌所創造的強大護城河。始終堅持以寶馬和保時捷在中國的長期战略合作夥伴的態度，以最全面的服務內容、高效的服務流程、快速的庫存周轉、貼心的銷售及售後服務，為我們現有的過百萬的優質客戶提供最佳的購車體驗以及一站式的用車全生命週期的運營服務，打造我們穩健紮實的業務基本面。積極尋求重點豪華品牌兼併收購機會，推進現有網絡設施改造及產能擴充，優化品牌結構和區域分佈，保持售後業務穩健增長。

其次，豪華品牌的置換率比普通品牌更高，本公司依託豪華車經銷商集團開展二手車業務的天然優勢，全速推進永達二手車業務，作為汽車服務主業增長新引擎。二手車政策放開促進行業進入高速發展期，豪華車經銷商在車源、售後維修與保養、客戶流量、資金等方面具備明顯優勢，更有望享受二手車市場快速增長的紅利。本公司將加快由二手車經紀模式向經銷模式升級、由傳統運營模式向數字化、全渠道運營模式升級，從而實現規模、零售及盈利能力的全面提升。通過「2+1」渠道策略，即線下4S店網點和二手車連鎖商城雙渠道，結合線上二手車商城門戶，形成線上線下一體的全渠道「新零售」模式；通過提升門店置換率、存量客戶營銷、積極與主機廠和第三方的實施批量車源協同等策略，進一步擴大優質二手車來源；通過渠道能力建設和加強永達二手車品牌營銷推廣，進一步提升認證二手車零售規模和盈利質量。

第三，公司準確把握時機，及時抓住新能源汽車高速增長機遇期，加快加大融入新能源汽車產業鏈佈局，順勢而變，打造新能源汽車銷售服務新模式，加速佈局新能源汽車服務產業，強力打造本公司第三增長曲線。本公司已成立專職機構和組建專職團隊，提供獨立的培訓體系和激勵機制，實現新能源業務板塊在獨立架構下自主運營和高速發展；目前本公司已形成了一定規模的新能源服務網點，並仍在快速擴展中。本公司積極擴大品牌覆蓋範圍，進一步加強與傳統豪華車企業的電動車板塊的業務合作；圍繞新能源汽車市場拓展、區域品牌新零售模式、新能源汽車產業鏈服務、互聯網用戶運營等汽車關聯業務與國內頭部新能源品牌車企展開全方位戰略合作，充分發揮自身在服務網絡、精細化運營管理、數字化客戶運營和新媒體運營等方面的領先優勢，突破原有產業佈局，迎合新生代消費者的「國潮」消費趨勢，打造新的消費增長極。本公司的目標是成為國內領先的新能源汽車用戶全生態服務提供商。

第四，市場加快進入汽車新零售及數字經濟時代，本公司著力於全面推進數字化轉型，未來將以數字驅動精益化運營，激活用戶價值。汽車新零售時代不僅僅要求汽車經銷商圍繞消費者體驗為中心、以數據化為核心驅動力提升優化現有渠道，同時汽車新零售還是對未來銷售業態的創新和商業模式的再造。本公司已於近年完成了內部智能化運營平台建設，面向客戶端的永達汽車客戶服務整合平台的手機端應用軟件目前也已上線，籍此我們將實現：**第一、以消費者需求和體驗為核心，通過線上連接提升客戶體驗**，將服務延伸至客戶需求生命週期各階段，並且改變以整車銷售為中心的單向邏輯，結合線下資源重新設計零售及服務場景流程。**第二、逐步實現全面數字化的零售流程**，包括：客戶遠程服務前台智慧零售系統、4S店智能化管理中後台系統、客戶社群運營系統和全員經紀人營銷系統等整合，實現全網絡之間的互聯互通，持續優化線上線下一體化的零售體驗。**第三、開放的全鏈條生態**，積極利用互聯網渠道的觸達能力、硬件基礎設施服務，挖掘傳統4S門店營銷網絡以外的購買力。構建和實現「廣前端+強後台」的一體兩翼數字化戰略，通過數字化建設，建立以客戶需求為核心的汽車銷售服務與管理體系，挖掘客戶全生命週期價值，推動本公司實現從「汽車經銷商」到「汽車用戶全生命週期服務提供商」的轉型升級與發展，從而實現整體經營效率提高，成本降低，以及用戶粘性與盈利能力同步提升。

未來本公司也將同步加強本公司團隊建設和未來新能源、二手車領域人才儲備，優化本公司考核管理和激勵機制，打造符合未來趨勢、具備數字化能力的專業人才隊伍。本公司管理層也將致力於持續提升資產運營效率，保持公司現金流和資產負債率健康穩定。同時，公司也將積極和持續響應國家「低碳」戰略並致力於踐行ESG相關企業社會責任，打造長期可持續成長的能力，使企業在未來競爭中始終立於不敗之地，用更穩健的業績增長回報本公司的股東和投資者。

企業管治及其他資料

遵守企業管治守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載企業管治守則(「企業管治守則」)的原則及守則條文並於截至二零二二年六月三十日止六個月期間遵守企業管治守則所載之守則條文。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。本公司已向所有董事作出具體查詢及彼等確認於截至二零二二年六月三十日止六個月期間一直遵守標準守則。

可能掌握本公司未公佈內幕消息的本公司僱員亦須遵守標準守則。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至二零二二年六月三十日止六個月，本公司於聯交所購回合共1,300,000股本公司普通股(「購回股份」)，總代價約為11,776,670港元。購回股份的情況如下：

月／年	購回股份的數目	每股所付價格		總代價 (港元)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
二零二二年一月	1,300,000	9.5	8.78	11,776,670
總計	<u>1,300,000</u>			<u>11,776,670</u>

除上述披露外，於截至二零二二年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

審核及合規委員會

本公司審核及合規委員會(「審核及合規委員會」)由三名成員(即三名獨立非執行董事朱德貞女士(主席)、呂巍先生以及牟斌瑞先生)組成。審核及合規委員會之職權範圍符合上市規則規定。

審核及合規委員會已考慮及審閱本集團所採納之會計準則及慣例，並已與管理層討論內部監控及財務呈報等事宜，包括審閱本集團截至二零二二年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務業績。審核及合規委員會已審閱及認為截至二零二二年六月三十日止六個月的中期財務業績符合有關會計標準、規則及規定，並已正式做出適當披露。

本公司獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師進行的中期財務資料審閱」審閱截至二零二二年六月三十日止六個月的本集團簡明綜合財務報表。

報告期末後事項

本公司並無報告期後的重大事項須提請本公司股東注意。

中期股息

董事會不建議向本公司股東派發截至二零二二年六月三十日止六個月之中期股息(截至二零二一年六月三十日止六個月：無)。

刊發業績公告及中期報告

本公告刊登於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.ydauto.com.cn)。

本公司截至二零二二年六月三十日止六個月之中期報告將適時寄發予本公司股東，並於上述網站刊載。

致謝

董事會衷心感謝本集團的股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶為本集團提供的支持及作出的貢獻。

承董事會命
中國永達汽車服務控股有限公司
董事長
張德安

中國，二零二二年八月二十九日

於本公告日期，董事會由(i)六名執行董事，即張德安先生、蔡英傑先生、王志高先生、徐悅先生、陳映女士及唐亮先生；及(ii)三名獨立非執行董事，即朱德貞女士、呂巍先生及牟斌瑞先生組成。

本公告包含與本集團業務展望、財務表現估計、業務計劃預測及發展策略相關的前瞻性陳述。該等前瞻性陳述乃根據本集團現有資料，並按本公告刊發時的展望載於本公告內。該等前瞻性陳述乃基於若干主觀或超出本集團控制的預期、假設及前提而作出。該等前瞻性陳述可能在將來被證明屬不正確且可能無法實現。該等前瞻性陳述涉及大量風險及不確定因素。有鑒於該等風險及不確定因素，本公告載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明計劃及目標將會達成。此外，本公告亦載有根據本集團管理賬目作出的陳述，該等陳述未經本集團核數師審核。因此，本公司股東及潛在投資者不應過分依賴該等陳述。