

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，且表明不會就因本公佈全部或任何部份內容或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



LABIXIAOXIN SNACKS GROUP LIMITED
蠟筆小新休閒食品集團有限公司

(於百慕達註冊成立的有限公司)

(股份代號：1262)

截至2022年6月30日止6個月
中期業績公佈

財務摘要

	未經審核		+ / (-)
	2022年	截至6月30日止6個月	
	人民幣百萬元	2021年	
		人民幣百萬元	
主要收益表項目			
收益	348.6	361.4	-3.5%
毛利	115.6	127.7	-9.5%
EBITDA ⁽¹⁾	44.1	72.4	-39.1%
期內(虧損)／溢利	(4.9)	27.5	不適用
主要表現指標			
毛利率	33.2%	35.3%	-2.1個百分點
EBITDA比率	12.7%	20.0%	-7.3個百分點
淨(虧損)／溢利率	(1.4)%	7.6%	-9.0個百分點
權益回報(LTM) ⁽²⁾	-1.1%	16.6%	-17.7個百分點
每股(虧損)／溢利			
—基本	人民幣(0.004)元	人民幣0.021元	-人民幣0.025元
—攤薄	人民幣(0.004)元	人民幣0.021元	-人民幣0.025元

附註：

- EBITDA指扣除利息、稅項、折舊、攤銷、按預期信貸虧損模式計算之(撥備撥回)／撥備淨額及出售分類為持作出售的資產虧損之溢利。
- 權益回報乃採用過往六個月溢利／(虧損)除以相關期間每月月底權益結餘的平均數計算。

蠟筆小新休閒食品集團有限公司(「本公司」)董事局(「董事局」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2022年6月30日止6個月的未經審核綜合中期業績，連同截至2021年同期的比較數字如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2022年6月30日止6個月

	附註	未經審核	
		截至6月30日止6個月	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收益	4	348,603	361,351
銷售成本		(232,997)	(233,660)
毛利		115,606	127,691
其他收入	5	8,260	5,979
其他(虧損)／收益淨額	6	(21,093)	13,291
按預期信貸虧損模式計算之撥備撥回／ (撥備)淨額		6,549	(6,052)
銷售及分銷開支		(57,147)	(50,680)
行政開支		(43,031)	(45,803)
經營溢利		9,144	44,426
融資收入		38	382
融資成本		(14,593)	(16,172)
融資成本淨額	7	(14,555)	(15,790)
除稅前(虧損)／溢利	8	(5,411)	28,636
稅項	9	534	(1,159)
期內(虧損)／溢利及全面(虧損)／收益總額		(4,877)	27,477
本公司股權持有人應佔每股(虧損)／溢利 (每股人民幣元)	10		
—基本		(0.004)	0.021
—攤薄		(0.004)	0.021

簡明綜合財務狀況表

於2022年6月30日

		未經審核 2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 2021年 12月31日 人民幣千元
	附註		
資產			
非流動資產			
使用權資產		90,857	92,097
物業、廠房及設備		257,079	274,263
物業、廠房及設備的按金		7,169	47,595
遞延稅項資產		8,191	7,657
		<u>363,296</u>	<u>421,612</u>
流動資產			
存貨		68,801	67,467
貿易應收款項	12	359,490	383,923
預付款項及其他應收款項		231,511	156,485
現金及現金等價物		87,678	80,567
		<u>747,480</u>	<u>688,442</u>
分類為持作出售的資產	13	<u>—</u>	<u>180,000</u>
		<u>747,480</u>	<u>868,442</u>
總資產		<u>1,110,776</u>	<u>1,290,054</u>
權益			
本公司股權持有人應佔資本及儲備			
股本		470,030	470,030
儲備		(72,267)	(67,390)
總權益		<u>397,763</u>	<u>402,640</u>

		未經審核 2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 2021年 12月31日 人民幣千元
負債			
非流動負債			
遞延稅項負債		<u>15,846</u>	<u>15,846</u>
		<u>15,846</u>	<u>15,846</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	14	185,988	342,071
銀行借款	15	511,000	529,150
租賃負債		<u>179</u>	<u>347</u>
		<u>697,167</u>	<u>871,568</u>
總負債		<u>713,013</u>	<u>887,414</u>
總權益及負債		<u>1,110,776</u>	<u>1,290,054</u>
流動資產／(負債)淨額		<u>50,313</u>	<u>(3,126)</u>
總資產減流動負債		<u>413,609</u>	<u>418,486</u>

附註：

1 一般資料

蠟筆小新休閒食品集團有限公司(「本公司」)於2004年5月4日在百慕達註冊成立及以百慕達為註冊地。本公司的直接及最終控股公司為一家於英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)註冊成立的公司Alliance Food and Beverages (Holding) Company Limited。本公司註冊辦事處的地址為Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。本公司的主要營業地點的地址為中華人民共和國(「中國」)福建省晉江市五里工業園區。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)的主要業務為生產及銷售果凍產品、甜食產品、飲料產品及其他休閒食品。

本公司之股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。除另有說明外，該簡明綜合中期財務資料均以人民幣(「人民幣」)呈列。該簡明綜合中期財務資料尚未經審核。

2 編製基準

截至2022年6月30日止6個月的簡明綜合中期財務資料已根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料應與截至2021年12月31日止年度的年度財務報表一併閱讀，該財務報表乃根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。

截至2022年6月30日止6個月，本集團產生虧損淨額約人民幣4,877,000元(截至2021年6月30日止6個月：溢利淨額約人民幣27,477,000元)。於2021年6月30日，本集團流動負債超出其流動資產約人民幣3,126,000元。

本公司董事已審閱管理層編製的本集團現金流量預測。現金流量預測涵蓋自2022年6月30日起計十二個月期間。彼等認為，經計及下述計劃及措施，本集團將擁有充足營運資金以為其經營提供資金及履行其自2022年6月30日起計十二個月內到期的財務責任。因此，董事信納按持續經營基準編製的簡明綜合中期財務資料乃屬適當。

儘管存在上述業績，簡明綜合中期財務資料乃按持續經營基準編製，其有效性取決於本集團未來業務的成功、產生充足現金流量以應付到期債務的能力以及再融資或重組其借款以令本集團可滿足其未來營運資金及融資需要的能力。同時，本公司董事認為，本集團將能夠為其未來融資需要及營運資金撥付資金，考慮因素如下：

(1) 來自主要股東的財務支持

本公司的主要股東鄭育龍先生已從人民幣60,000,000元的貸款融資中向本集團提供合共約人民幣39,352,000元的貸款，並同意就本公司持續經營業務持續提供財務支持，以讓本公司能夠應付自2022年6月30日起計十二個月的到期負債及經營其業務而毋須面臨重大業務限制。

(2) 外部資金的替代來源

本集團將採取措施以獲得外部資金，從而改善本集團的營運資金及流動資金以及現金流量狀況。

編製簡明綜合中期財務資料需要管理層作出對會計政策的運用以及資產及負債、收入及開支的呈報金額有影響的判斷、估計及假設。實際結果可能有異於該等估計。編製簡明綜合中期財務資料時，由管理層對本集團在會計政策的應用及估計不確定因素之主要來源所作出的重要判斷與於截至2021年12月31日止年度的年度財務報表所應用者相同。

編製簡明綜合中期財務資料所用會計政策與編製截至2021年12月31日止年度的年度財務報表所用者一致，惟於本期財務資料首次採納以下經修訂國際財務報告準則除外。

國際財務報告準則第3號(修訂本)	概念框架之參考
國際會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備：作擬定用途前之所得款項
國際會計準則第37號(修訂本)	虧損合約—履行合約的成本
國際財務報告準則標準2018年至2020年的年度改進	國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第16號隨附的說明性示例及國際會計準則第41號(修訂本)

於本中期期間應用國際財務報告準則修訂本對簡明綜合中期財務資料所呈報金額及／或簡明綜合中期財務資料所載的披露並無重大影響。

3 財務風險管理

本集團的業務使其面臨市場風險(包括貨幣風險及利率風險)、信貸風險及流動資金風險。

簡明綜合中期財務資料不包括須載列於年度財務報表的所有財務風險管理資料及披露，並應與本集團於2021年12月31日的年度財務報表一併閱讀。

風險管理部門自年末以來或任何風險管理政策自年末以來並無變動。

4 分部資料

本集團主要從事生產及銷售果凍產品、甜食產品、飲料產品及其他休閒食品。

主要營運決策者(「主要營運決策者」)已確定為本公司的執行董事。主要營運決策者審閱本集團的內部報告，以評估表現及分配資源。管理層已按該等報告釐定經營分部。

主要營運決策者按產品考慮業務，並評估下列經營分部的表現：

- i. 果凍產品
- ii. 甜食產品
- iii. 飲料產品
- iv. 其他休閒食品

主要營運決策者按分部業績計量評估經營分部的表現，而並無分配企業收入(包括出售分類為持作出售的資產的收益)及企業開支(包括董事酬金、總部員工成本及融資成本)。提供予主要營運決策者的其他資料乃按與綜合財務報表一致的方式計量。本公司執行董事根據各分部的經營業績作出決策並審閱貿易應收款項的賬齡分析報告及預期的本集團整體存貨使用量。本公司執行董事並無審閱分部資產及負債資料來評核經營分部之表現，因此只呈列分部收益及分部業績。

已報告予主要營運決策者的來自外方的收益乃按與簡明綜合損益及其他全面收益表一致的方式計量。

地域資料

由於本集團的所有經營活動均在中國進行，故並無呈列地域資料。

於截至2022年及2021年6月30日止6個月，概無個別客戶佔本集團外部收益的10%或以上。於2022年6月30日及2021年12月31日，本集團的大部分資產、負債及資本開支均位於中國或於中國動用。

分部收益及業績

	未經審核				可報告 分部總計 人民幣千元
	截至2022年6月30日止6個月				
	果凍產品 人民幣千元	甜食產品 人民幣千元	飲料產品 人民幣千元	其他 休閒食品 人民幣千元	
收益					
銷售予外部客戶	323,165	14,722	2,475	8,241	348,603
銷售成本	<u>(213,762)</u>	<u>(10,872)</u>	<u>(3,587)</u>	<u>(4,776)</u>	<u>(232,997)</u>
毛利／(毛損)	<u>109,403</u>	<u>3,850</u>	<u>(1,112)</u>	<u>3,465</u>	<u>115,606</u>
可報告分部業績	<u>56,226</u>	<u>1,554</u>	<u>(1,516)</u>	<u>2,195</u>	<u>58,459</u>

附註：就銷售予外部客戶而言，收益於某一時間點確認。所有收益合約的期限為一年或更短。根據國際財務報告準則第15號的實際權宜法允許，分配至該等未完成合約之交易價格未予披露。

可報告分部業績與期間虧損的對賬如下：

	未經審核				可報告 分部總計 人民幣千元
	截至2022年6月30日止6個月				
	果凍產品 人民幣千元	甜食產品 人民幣千元	飲料產品 人民幣千元	其他 休閒食品 人民幣千元	
可報告分部業績					58,459
企業收入					8,260
出售分類為持作出售的資產 的虧損					(20,923)
企業開支					<u>(36,652)</u>
經營溢利					9,144
融資收入					38
融資成本					<u>(14,593)</u>
除稅前虧損					(5,411)
稅項					<u>534</u>
期內虧損					<u><u>(4,877)</u></u>
計入分部損益計量的金額：					
資本開支	<u>1,621</u>	<u>-</u>	<u>99</u>	<u>-</u>	<u>1,720</u>
使用權資產折舊	<u>772</u>	<u>-</u>	<u>468</u>	<u>-</u>	<u>1,240</u>
物業、廠房及設備折舊	<u>19,096</u>	<u>-</u>	<u>132</u>	<u>103</u>	<u>19,331</u>
按貿易應收款項預期信貸 虧損模式計算之撥備撥回	<u>(6,071)</u>	<u>(277)</u>	<u>(46)</u>	<u>(155)</u>	<u>(6,549)</u>

未經審核
截至2021年6月30日止6個月

	果凍產品 人民幣千元	甜食產品 人民幣千元	飲料產品 人民幣千元	其他 休閒食品 人民幣千元	可報告 分部總計 人民幣千元
收益					
銷售予外部客戶	328,083	18,574	1,157	13,537	361,351
銷售成本	<u>(211,374)</u>	<u>(12,873)</u>	<u>(895)</u>	<u>(8,518)</u>	<u>(233,660)</u>
毛利	<u>116,709</u>	<u>5,701</u>	<u>262</u>	<u>5,019</u>	<u>127,691</u>
可報告分部業績	<u>70,754</u>	<u>2,986</u>	<u>102</u>	<u>3,168</u>	<u>77,010</u>

附註：就銷售予外部客戶而言，收益於某一時間點確認。所有收益合約的期限為一年或更短。根據國際財務報告準則第15號的實際權宜法允許，分配至該等未完成合約之交易價格未予披露。

可報告分部業績與期間溢利的對賬如下：

	未經審核				可報告 分部總計 人民幣千元
	截至2021年6月30日止6個月				
	果凍產品 人民幣千元	甜食產品 人民幣千元	飲料產品 人民幣千元	其他 休閒食品 人民幣千元	
可報告分部業績					77,010
企業收入					5,979
出售物業收益					13,363
企業開支					<u>(51,926)</u>
經營溢利					44,426
融資收入					382
融資成本					<u>(16,172)</u>
除稅前溢利					28,636
稅項					<u>(1,159)</u>
期內溢利					<u><u>27,477</u></u>
計入分部損益計量的金額：					
資本開支	<u>4,227</u>	<u>–</u>	<u>5,653</u>	<u>–</u>	<u>9,880</u>
使用權資產折舊	<u>772</u>	<u>–</u>	<u>468</u>	<u>–</u>	<u>1,240</u>
物業、廠房及設備折舊	<u>20,295</u>	<u>–</u>	<u>50</u>	<u>386</u>	<u>20,731</u>
按貿易應收款項預期信貸 虧損模式計算之撥備	<u>5,495</u>	<u>311</u>	<u>19</u>	<u>227</u>	<u>6,052</u>

5 其他收入

	未經審核	
	截至6月30日止6個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
租金收入	1,935	1,609
政府補助	1,722	2,504
雜項收入	4,589	1,818
銷售廢料的收益	14	48
	<u>8,260</u>	<u>5,979</u>

6 其他(虧損)/收益淨額

	未經審核	
	截至6月30日止6個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
出售物業收益	-	13,363
出售分類為持作出售的資產的虧損	(20,923)	-
匯兌虧損淨額	(170)	(72)
	<u>(21,093)</u>	<u>13,291</u>

7 融資成本淨額

	未經審核	
	截至6月30日止6個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
融資成本：		
銀行借款的利息開支	(14,209)	(15,794)
來自一名董事貸款的利息開支	(384)	(378)
融資成本總額	<u>(14,593)</u>	<u>(16,172)</u>
融資收入：		
銀行存款的利息收入	<u>38</u>	<u>382</u>
融資收入總額	<u>38</u>	<u>382</u>
融資成本淨額	<u><u>(14,555)</u></u>	<u><u>(15,790)</u></u>

8 除稅前(虧損)／溢利

除稅前(虧損)／溢利已(計入)／扣除以下各項：

	未經審核	
	截至6月30日止6個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
已售存貨成本	180,359	207,564
廣告及推廣開支	34,522	24,270
貨運及運輸開支	4,427	2,304
員工成本(包括董事酬金)		
—薪金及花紅	48,037	49,143
—僱主向定額供款計劃供款	2,278	1,713
物業、廠房及設備折舊	19,331	20,731
使用權資產折舊	1,240	1,240
按預期信貸虧損模式計算之(撥備撥回)／撥備淨額	(6,549)	6,052
出售分類為持作出售的資產的虧損	<u>20,923</u>	<u>—</u>

9 稅項

	未經審核	
	截至6月30日止6個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
即期所得稅—中國企業所得稅	-	2,055
遞延稅項淨額	(534)	(896)
	<u>(534)</u>	<u>1,159</u>

香港利得稅、百慕達及英屬維爾京群島所得稅

根據香港利得稅的利得稅兩級制，合資格集團實體的首筆2,000,000港元溢利將以8.25%的稅率徵稅，而超過2,000,000港元之溢利將以16.5%的稅率徵稅。不符合利得稅兩級制資格的集團實體的溢利將繼續按16.5%的統一稅率徵稅。因此，合資格集團實體的香港利得稅按估計應課稅溢利首2,000,000港元8.25%計算，而超過2,000,000港元的估計應課稅溢利按16.5%計算。

本集團並無就香港利得稅、百慕達及英屬維爾京群島所得稅計提任何撥備，乃由於截至2022年及2021年6月30日12月31日止6個月本集團於該等司法權區並無產生任何應課稅溢利。

中國企業所得稅

中國企業所得稅已按本集團中國附屬公司截至2022年6月30日止6個月之應課稅溢利以稅率25%（2021年：25%）作出撥備。

10 每股(虧損)/溢利

(a) 每股基本(虧損)/溢利

每股基本(虧損)/溢利乃以本公司股權持有人應佔(虧損)/溢利淨額除以期內已發行普通股的加權平均數計算。

	未經審核	
	截至6月30日止6個月	
	2022年	2021年
本公司股權持有人應佔(虧損)/溢利淨額 (人民幣千元)	<u>(4,877)</u>	<u>27,477</u>
計算每股基本(虧損)/溢利所用的已發行普通股 加權平均數(千股)	<u>1,328,977</u>	<u>1,328,977</u>
每股基本(虧損)/溢利(每股人民幣元)	<u>(0.004)</u>	<u>0.021</u>

(b) 每股攤薄(虧損)/溢利

計算每股攤薄(虧損)/溢利並不包括本公司之未行使購股權及尚未行使認股權證，因為具有反攤薄效應。因此，本公司每股攤薄(虧損)/溢利與每股基本(虧損)/溢利相同。

11 股息

本公司董事不建議派付截至2022年6月30日止6個月的中期股息(2021年：無)。

12 貿易應收款項

本集團收益的信貸期一般為180日(2021年:180日)。於2022年6月30日,貿易應收款項按發票日期及扣除信貸虧損撥備的賬齡分析如下:

	未經審核 2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 2021年 12月31日 人民幣千元
少於30日	61,052	64,605
31日至90日	94,978	42,179
91日至180日	74,766	67,728
超過180日	128,694	209,411
	<u>359,490</u>	<u>383,923</u>

13 分類為持作出售的資產

於2019年5月15日,本公司的一家間接全資附屬公司(「賣方」)與一名獨立第三方(「買方」)訂立轉讓協議(「轉讓協議」),據此,賣方已有條件同意出售,而買方已有條件同意購買位於中國福建省晉江市食品產業園的土地使用權(「FJ土地權」),代價為人民幣180,000,000元。根據轉讓協議,賣方及買方均將就轉讓FJ土地權與福建省晉江市工業園區開發建設有限公司(「晉江建設」,一家由晉江市人民政府控制之公司)進行協調。賣方將安排與晉江建設終止FJ土地權,而買方將與晉江建設就新預註冊訂約權以收購FJ土地權訂立一份協議。

買方已根據轉讓協議悉數結算代價人民幣180,000,000元,而晉江建設已將土地按金人民幣40,000,000元悉數退還予賣方。轉讓協議之所有先決條件已獲達成,且完成已於2022年5月6日發生。於完成後,賣方不再於FJ土地權中擁有任何權益。

截至2022年6月30日止6個月,錄得分類為持作出售的出售資產之虧損人民幣20,923,000元。

14 貿易及其他應付款項

	未經審核 2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 2021年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項	15,690	21,654
應計開支	17,625	35,341
應付董事袍金及酬金	19,310	18,268
來自一名董事貸款(附註(i))	39,352	36,090
其他應付款項及雜項應付賬款(附註(ii))	94,011	230,718
	185,988	342,071

附註：

- (i) 於2022年6月30日，本公司已自與本公司執行董事鄭育龍先生訂立的貸款融資人民幣60,000,000元(2021年12月31日：人民幣60,000,000元)提取總額約人民幣39,352,000元(2021年12月31日：人民幣36,090,000元)。該款項為無抵押，須於12個月內償還，並按固定年利率2%計息。
- (ii) 於2021年12月31日，本集團已根據轉讓協議之條款向買方收取分類為持作出售的資產之按金人民幣144,000,000元。截至2022年6月30日止6個月，出售事項已完成。

供應商授出的信貸期一般介乎30至60日。於2022年6月30日，貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 2021年 12月31日 人民幣千元
少於30日	11,188	14,450
31日至90日	3,460	5,362
超過90日	<u>1,042</u>	<u>1,842</u>
	<u>15,690</u>	<u>21,654</u>

貿易及其他應付款項的賬面值與其公平值相若。

15 銀行借款

	未經審核 2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 2021年 12月31日 人民幣千元
有抵押銀行借款	455,050	468,200
無抵押銀行借款	<u>55,950</u>	<u>60,950</u>
總銀行借款	<u>511,000</u>	<u>529,150</u>
應悉數償還銀行借款的賬面值： 按要求或一年內	<u>511,000</u>	<u>529,150</u>

16 報告期後事項

於報告期末後，概無發生任何重大事項。

管理層討論及分析

業務回顧

截至2022年6月30日止6個月，本集團錄得收益人民幣3億4,860萬元，較去年同期減少約3.5%，主要由於果凍產品、甜食產品及其他休閒食品銷售額分別減少1.5%、21.0%及39.1%所致。截至2022年6月30日止6個月，中國消費者的消費意欲從新型冠狀病毒（「COVID-19」）疫情的打擊中逐漸恢復。消費者意欲復甦及中國大部分地區解除封鎖措施利好本集團的銷售額。然而，於2022年農曆新年後及直至2022年5月，中國部分城市或省份（如上海、晉江及吉林）COVID-19仍然激增。該等地區的當地政府已採取措施將COVID-19疫情的影響降至最低，包括但不限於：對受感染人士及其密切接觸者進行強制隔離，對遊客及旅客進行強制檢疫及對高風險地區進行封鎖（統稱「政府措施」）。由於政府措施，本集團於福建晉江的主要附屬公司於2022年3月及4月被要求暫時中止生產及營運。因此，本集團的銷售表現於2022年3月及4月受到不利影響，並導致截至2022年6月30日止6個月的銷售額較2021年同期有所下降。

較去年同期的溢利淨額人民幣2,750萬元，截至2022年6月30日止6個月，本集團錄得虧損淨額人民幣490萬元。本集團於截至2022年6月30日止6個月的虧損淨額，主要由於(i)我們於晉江的附屬公司於2022年3月及4月暫時中止生產及營運令銷售額及毛利率分別減少約人民幣1,280萬元及人民幣1,210萬元以及若干主要原材料成本增加；(ii)截至2022年6月30日止6個月，概無出售物業收益（截至2021年6月30日止6個月：人民幣1,340萬元）；及(iii)截至2022年6月30日止6個月，出售分類為持作出售的資產出現虧損（截至2021年6月30日止6個月：無）。

收益

2022年上半年的收益較2021年同期減少約3.5%至人民幣3億4,860萬元。於回顧期間，本集團的銷售表現受到消費者意欲復甦及中國大部分地區解除封鎖措施的積極影響。然而，於2022年農曆新年後及直至2022年5月，中國部分城市或省份（如上海、晉江及吉林）COVID-19仍然激增。由於上述政府措施，本集團於福建晉江的主要附屬公司於2022年3月及4月被要求暫時中止生產及營運。因此，本集團的銷售表現於2022年3月及4月受到不利影響，並導致截至2022年6月30日止6個月的銷售額較2021年同期有所下降。

於回顧期間，本集團繼續致力發展其分銷網絡。於2022年6月30日，本集團共有930名分銷商（2021年6月30日：915名）。

果凍產品

果凍產品的收益由2021年上半年的人民幣3億2,810萬元減少約1.5%至2022年上半年的人民幣3億2,320萬元。於截至2022年6月30日止6個月，源自果凍食品的收益增加約2.7%至人民幣1億7,700萬元，而源自果凍飲品的銷售額減少約6.1%至人民幣1億4,620萬元。

甜食產品

甜食產品於截至2022年6月30日止6個月錄得收益減少。甜食產品銷售額從2021年上半年的人民幣1,860萬元減少約21.0%至2022年上半年的人民幣1,470萬元。該減少主要由於我們於晉江的附屬公司於2022年3月及4月暫時中止生產及營運。

飲料產品

中國飲料市場的競爭仍然異常激烈，且由若干主要品牌主導。本集團飲料產品的收益於2022年上半年增加約113.9%至人民幣250萬元，乃由於本集團於回顧期間內推出新的乳飲料。儘管本集團將於飲料行業佔據一席之地，但本集團將持續把其重心從飲料產品轉移至核心及利潤更高的果凍產品。

其他休閒食品

其他休閒食品的收益減少約39.1%至人民幣820萬元。該減少主要由於我們於晉江的附屬公司於2022年3月及4月暫時中止生產及營運。

銷售成本及毛利

銷售成本於2022年上半年減少約0.3%至人民幣2億3,300萬元，主要由於銷售額相應減少所致。毛利於2022年上半年減少約9.5%至人民幣1億1,560萬元。毛利率由2021年上半年的35.3%下降至2022年上半年的33.2%，主要由於原材料(如白糖及卡拉膠)成本增加所致。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支於2022年上半年增加約12.8%至人民幣5,710萬元，主要由於回顧期間內廣告及推廣開支增加約42.2%至人民幣3,450萬元，以推廣新零售、電商、社交媒體及社區等分銷渠道。

行政開支

2022年上半年的行政開支較2021年同期減少約6.1%至人民幣4,300萬元。主要由於本集團實行更嚴格的成本控制。

所得稅開支

於截至2022年6月30日止6個月，本集團於百慕大、英屬維爾京群島及香港並無任何應課稅收入。中國附屬公司須就其期間內應課稅溢利按所得稅稅率25%繳納所得稅。於回顧期間，所得稅抵免主要由於遞延稅項資產變動所致。

期內(虧損)／溢利淨額

較去年同期的溢利淨額人民幣2,750萬元，截至2022年6月30日止6個月，本集團錄得虧損淨額人民幣490萬元。本集團於截至2022年6月30日止6個月的虧損淨額，主要由於(i)我們於晉江的附屬公司於2022年3月及4月暫時中止生產及營運令銷售額及毛利率分別減少約人民幣1,280萬元及人民幣1,210萬元以及若干主要原材料成本增加；(ii)截至2022年6月30日止6個月，概無出售物業收益(截至2021年6月30日止6個月：人民幣1,340萬元)；及(iii)截至2022年6月30日止6個月，出售分類為持作出售的資產出現虧損(截至2021年6月30日止6個月：無)。

財務回顧

財務資源及流動資金

本集團主要以現金及銀行結餘、經營現金流及銀行借款，撥付其營運及資本開支。

於2022年6月30日，銀行結餘及銀行存款為人民幣8,770萬元，較於2021年12月31日的結餘增加人民幣710萬元。銀行結餘及銀行存款增加主要由於本集團於回顧期間收到來自出售分類為持作出售的資產的所得款項人民幣3,600萬元（扣除銀行借款減少人民幣1,820萬元及支付利息開支人民幣1,420萬元）所致。

於2022年6月30日，本集團的資產負債比率（即總借款除以總權益）為138.4%（於2021年12月31日：140.5%）。本集團維持足夠的現金及可動用銀行融資，以滿足其營運資金需要及把握日後任何潛在的投資商機。本集團將不時作出審慎財務安排及決定，以應對國內外金融環境變動。

現金流

本集團於2022年上半年錄得經營活動現金流出淨額人民幣3,790萬元（2021年：人民幣1億5,150萬元），較去年同期顯著改善。回顧期間經營現金流改善主要是由於回顧期間貿易應收款項收款的改善。本集團於2022年上半年已向投資活動投入人民幣170萬元，主要用於升級生產廠房的生產線。此外，本集團於截至2022年6月30日止6個月收到來自出售分類為持作出售的資產的所得款項人民幣3,600萬元。本集團於2022年上半年的融資活動現金流出淨額為人民幣2,930萬元，主要由於本集團於回顧期間償還銀行借款人民幣1,820萬元及支付利息開支人民幣1,420萬元所致。

資本開支

於截至2022年6月30日止6個月，本集團產生資本開支人民幣170萬元，主要用於升級生產廠房的生產線。

存貨分析

本集團的存貨主要包括果凍產品、甜食產品、飲料產品及其他休閒食品的成品，以及原材料及包裝材料。於2022年6月30日，結餘較年初增加人民幣130萬元。2022年及2021年上半年的存貨周轉日分別為61天及69天。

貿易應收款項

貿易應收款項主要指應收批發分銷商的結餘。本集團一般以信貸形式出售產品，並授予大部分批發分銷商180天的信貸期。結餘較年初減少人民幣2,440萬元。2022年及2021年上半年的貿易應收款項周轉日分別為194天及173天。該期間結束後及直至本公佈日期，批發分銷商償付貿易應收款項約人民幣1億1,790萬元。

分類為持作出售的資產

於2019年5月15日，本公司的一家間接全資附屬公司（「賣方」）與一名獨立第三方（「買方」）訂立轉讓協議（「轉讓協議」），據此，賣方已有條件同意出售，而買方已有條件同意購買位於中國福建省晉江市食品產業園的土地使用權（「FJ土地權」），代價為人民幣180,000,000元。根據轉讓協議，賣方及買方均將就轉讓FJ土地權與福建省晉江市工業園區建設開發公司（「晉江建設」，一家由晉江市人民政府控制之公司）進行協調。賣方將安排與晉江建設終止FJ土地權，而買方將與晉江建設就新預註冊訂約權以收購FJ土地權訂立一份協議。

買方已根據轉讓協議悉數結算代價人民幣180,000,000元，而晉江建設已將土地按金人民幣40,000,000元悉數退還予賣方。轉讓協議之所有先決條件已獲達成，且完成已於2022年5月6日落實。於完成後，賣方不再於FJ土地權中擁有任何權益。

截至2022年6月30日止6個月，錄得出售分類為持作出售的資產之虧損人民幣20,923,000元。

貿易應付款項

貿易應付款項主要指應付本集團供應商的結餘，有關供應商一般給予本集團介乎30天至60天的信貸期。

截至2022年及2021年6月30日止6個月的貿易應付款項周轉日分別為25天及87天。

外匯波動

本集團的收益以及產生的成本及開支主要以人民幣計值。本集團承受主要因人民幣兌港元及美元產生的若干外匯波動。截至2022年6月30日止6個月，由於董事認為遠期合約的財務效益可能不會超過其成本，本集團並無訂立遠期合約以對沖外匯風險。

資產抵押

於2022年6月30日，本集團賬面值分別為人民幣90,519,000元（2021年12月31日：人民幣91,759,000元）及人民幣55,279,000元（2021年12月31日：人民幣63,989,000元）的土地使用權及樓宇已質押予銀行，作為本集團獲授銀行融資的抵押品。

或然負債

於2022年6月30日，本集團並無或然負債（2021年12月31日：無）。

僱傭及薪酬政策

於2022年6月30日，本集團有約1,420名僱員，而截至2022年6月30日止6個月的薪酬開支總額為人民幣5,030萬元。僱員薪金會根據僱員表現及年資按年檢討及調整。本集團僱員福利包括績效花紅、強制性公積金（就香港僱員而言）、社會保障計劃（就中國僱員而言）及教育補貼，以鼓勵員工的持續專業發展。

重大投資及重大收購以及出售附屬公司及聯營公司

於截至2022年6月30日止期間內概無重大投資、重大收購以及出售附屬公司及聯營公司事宜。另外，於本中期業績公佈日期，董事局並無就其他重大投資或額外資本資產授權任何計劃。

前景

截至2022年6月30日止6個月，中國消費者的消費意欲從COVID-19疫情的打擊中逐漸恢復。消費者意欲復甦及中國大部分地區解除封鎖措施利好本集團的銷售額。董事認為，COVID-19疫情將持續對本集團業務產生短期影響，但也可能對食品消費行業帶來升級和整合的機會。故此，董事認為，此乃本集團擴大其市場份額的良機。

本集團已做好中長期的戰略佈局，以為發展奠定穩固基礎。於2020年，本集團計劃拓展新零售、電商、社交媒體及社區等分銷渠道，並將於後續幾年內持續推進此項戰略。此外，本集團亦將持續調整更新產品組合以滿足不同消費者的需求。

儘管中國休閒食品行業的近期前景仍充滿挑戰，但全國持續性經濟改革及中上收入人群持續擴大將持續推動零售消費長期的增長。因此，董事對本集團業務的長遠發展持審慎樂觀態度。

購買、出售或贖回本公司股份

於截至2022年6月30日止6個月，本公司或其任何附屬公司概無於回顧期間購買或出售本公司的任何證券。

審核委員會

本公司已根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第3.21及3.22條成立審核委員會（「審核委員會」），其書面職權範圍乃遵照上市規則附錄十四所載的企業管治常規的守則條文而制定。審核委員會由本公司三名獨立非執行董事組成，即鍾有棠先生（主席）、李標先生及孫錦程女士。

審核委員會已與本公司管理層就本集團採納的會計原則及常規進行審核，並審核了本集團截至2022年6月30日止6個月的中期業績。

企業管治常規

本公司矢志建立嚴格的企業管治常規及程序，旨在提升投資者信心以及本公司問責性及透明度。本公司竭力維持高水平的企業管治。截至2022年6月30日止6個月，董事局認為，本公司已遵守上市規則附錄十四所載企業管治常規守則（「企業管治守則」）的守則條文，且並無偏離企業管治守則所載守則條文的情況。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為其本身的證券交易行為守則。本公司已向本公司全體董事作出具體查詢，而本公司全體董事已確認，彼等於截至2022年6月30日止6個月內一直遵守標準守則及其有關董事進行證券交易的行為守則所載的規定準則。

刊發中期報告

本中期業績公佈刊登於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.lbxxgroup.com>)。本公司截至2022年6月30日止6個月的中期報告載有上市規則規定的所有資料，並將適時寄發予本公司股東及上載於上述網站，以供查閱。

代表董事局
蠟筆小新休閒食品集團有限公司
主席
鄭育煥

香港，2022年8月29日

於本公佈日期，本公司董事包括本公司執行董事鄭育龍、鄭育雙及鄭育煥；本公司非執行董事李鴻江；及本公司獨立非執行董事李標、孫錦程及鍾有棠。

本公佈於本公司網站www.lbxxgroup.com及聯交所網站www.hkexnews.hk可供閱覽。