

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

## Sinohealth Holdings Limited

### 中康控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2361)

## 截至2022年6月30日止六個月

### 中期業績公告

#### 主要財務業績

	截至6月30日止六個月		
	2022年 (人民幣千元) (未經審核)	2021年 (人民幣千元) (未經審核)	同比變動
收入	<b>121,209</b>	106,981	13.3%
數據洞察解決方案 佔總收入百分比	<b>83,552</b> <b>68.9%</b>	50,859 47.5%	64.3%
數據驅動發佈及活動 佔總收入百分比	<b>21,021</b> <b>17.3%</b>	44,708 41.8%	(53.0%)
SaaS 佔總收入百分比	<b>16,636</b> <b>13.8%</b>	11,414 10.7%	45.8%
銷售成本	<b>(64,558)</b>	(44,975)	43.5%
毛利	<b>56,651</b>	62,006	(8.6%)
純利	<b>5,287</b>	12,367	(57.2%)
經調整純利 (非香港財務報告準則計量) <sup>(1)</sup>	<b>9,477</b>	25,202	(62.4%)

附註：

<sup>(1)</sup> 上市開支不納入非香港財務報告準則財務計量內。

## 主要運營數據

	截至2022年 6月30日	截至2021年 6月30日	同比變動
合作藥店數目	1,257	933	34.7%
合作藥店覆蓋的門店數目	63,234	45,591	38.7%
使用SIC移動應用程序的藥店員工人數	19.2萬	15.0萬	28.0%
藥店通過SIC管理的藥店消費者人數	231百萬	130百萬	77.7%

中康控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）董事（「董事」）會（「董事會」）謹此公佈本集團截至2022年6月30日止六個月之未經審核綜合中期業績。

## 業務概覽及展望

於過去十五年，本集團已成功成為中國醫療產品和渠道洞察市場中最大的解決方案供應商。通過在大數據、雲計算及人工智能技術方面強大的研發能力和通過與六萬多家零售藥店合作，本集團打造了一個龐大的健康數據中台—「天宮一號」，儲存數據量超過25TB。本集團已建立廣泛的健康產業網絡，主持三個重要的年度產業活動，即產業前景活動、商品交易活動及零售銷售活動，形成產業連接平台。本集團通過大數據治理技術、豐富的數據量以及產業網路，取得發展健康產業數字化業務的領先優勢。

憑藉其競爭優勢，本集團通過三個業務分部向900多家企業級客戶提供定制或標準化的數智化解決方案，該等客戶包括60多家頂級醫療產品製造商（基於Torreya及藥智網編製的2020年頂級醫療產品製造商名單）。三個業務分部為：1)數據洞察解決方案—提供定制的數據洞察服務，幫助醫療產品製造商作出業務決策及製訂數據驅動的營銷解決方案；2)數據驅動發佈及活動—以數據洞察為核心，通過線上和線下產業活動，提供發佈、精確連接的綜合服務；3) SaaS—提供標準化的軟件及應用程序，使醫療產品製造商、零售藥店、體檢機構及醫療服務機構能快速將彼等的業務營運數字化。

2022年是本集團具有里程碑意義的一年。本公司於2022年7月12日在聯交所成功上市。本公司謹藉此機會對客戶、合作夥伴、員工及所有其他利益相關者一直以來的合作與支持表示衷心感謝。本公司相信，上市將引領本公司邁向新的發展階段。

## 2022年上半年摘要

2022年是充滿挑戰的一年。2022年上半年omicron冠狀病毒的爆發導致中國在清零政策下採取了一系列收緊措施，包括封城、旅行限制、工作場所、設施關閉及閉環管理。該等措施導致2022年上半年中國整體經濟增長大幅放緩。儘管如此，在COVID-19疫情下，本集團數據洞察解決方案和SaaS分部仍然實現快速增長。本集團最大的業務分部－數據洞察解決方案，於2022年上半年錄得收入約人民幣83.55百萬元，較2021年上半年增長約64.3%。本集團頗具前景的業務分部－SaaS，於2022年上半年錄得收入約人民幣16.64百萬元，較2021年上半年增長約45.8%。與此同時，本集團的數據驅動發佈及活動業務受到COVID-19疫情的不利影響。2022年零售銷售活動已推遲至2022年下半年，而2022年商品交易活動從2022年3月推遲到5月底，彼時上海地區客戶因疫情影響未能參會，令參與者人數減少。因此，與2021年上半年相比，2022年上半年數據驅動發佈及活動的收入減少約53.0%至人民幣21.02百萬元。

得益於本集團結構良好的業務模式，數據洞察解決方案及SaaS強勁的收入增長抵銷了數據驅動發佈及活動分部的收入跌幅，結果本集團的總收入持續增長，由2021年上半年約人民幣106.98百萬元增加約13.3%至2022年上半年約人民幣121.21百萬元。

2022年亦是本集團業務發展值得期待的一年。認識到SaaS市場有更大潛力，加上大數據、人工智能技術及雲計算在增強競爭優勢方面的重要性日益提高，本集團已決定大力投資於本集團的SaaS分部和整體技術平台－Sinohealth Engine及大數據和人工智能實驗室。和2021年6月30日相比，本集團增聘130多名或增加約26%的員工，以壯大SaaS團隊，提升技術研發能力。因此，本集團於2022年上半年的僱員福利開支、營銷開支和研發開支較2021年上半年大幅增加，導致毛利率從2021年上半年約58.0%下降至2022年上半年約46.7%，而純利及經調整純利分別減少至2022年上半年約人民幣5.29百萬元及約人民幣9.48百萬元。然而，本公司認為該等額外開支是本集團未來發展所需的重要投資，相信該等投資可轉化為增強的競爭力及未來收入增長。

企業管治是公司可持續發展的關鍵驅動力。本公司已組成勤勉盡職、精明能幹的董事會，其中獨立非執行董事佔董事會成員的半數。本公司已建立內部控制及風險管理框架，並不斷加強內部控制及風險管理工作。本公司亦已委派專門團隊開展信息披露和投資者關係活動，以確保本公司信息的準確、及時、公平及具透明度的披露，並與投資者社群建立專業的關係。

## 2022年下半年展望

2022年下半年，本集團將採取以下發展戰略及業務舉措，以確保業務穩健發展和鞏固於中國醫療產品及渠道市場的領先地位：(i)繼續擴大本集團在藥店端SaaS產品的領先優勢－即擴大智慧零售雲SIC系統安裝基數及使用者數，導入就醫智能諮詢和慢病患者智能管理功能；(ii)加大創新產品特別是智慧決策雲全功能版本、智慧健康管理雲的「AI-MDT」系統和智慧醫療雲的「智慧全病程管理系統」的商業化，以提升本集團在醫療產品及渠道市場的市場佔有率；(iii)繼續投資於產品和技術創新；(iv)繼續擴大本集團的客戶群；及(v)開始開展投資收購，建立本集團在健康領域數字化服務的閉環。

在數據洞察解決方案方面，本集團將推出新的產品和服務來滿足客戶新的需求，包括開發DTP藥房數據洞察、電商市場洞察（包括O2O和B2C）和縣域市場洞察等產品來滿足客戶的需求，以精準匹配來吸引更多的客戶使用本集團的產品和服務，促進數據洞察解決方案分部的增長。

在數據驅動發佈及活動方面，本集團將於2022年下半年舉辦更多的產業活動，增加新的生態參與者類型和數量以及新的生態參與者之間的交互價值和場景，以滿足潛在市場需求和穩定其業務分部收入。本集團開始建設線上活動平台並長期運營，不僅限於活動期間，以及將活動期間的行為數字化，實現更精準的連接和更高的效率。本集團還將培育健康管理產業活動、健康科技產業活動，豐富本集團產業生態資源，支持本集團業務進一步擴張。

在SaaS業務方面，本集團將繼續投資於SaaS產品以加強其功能、性能及使用體驗，並將繼續加快其SaaS產品的商業化。具體而言，本集團將進一步更新並推出升級版SIC以及完善智慧決策雲產品組合，包括在CHIS資料庫中加入電子商務資料，並將CHIS服務擴展至投資機構、將離線消費者決策模型添加至瓏西、增強藥店通的數據交互功能，以及即將推出新產品智慧分析雲。本集團的智慧健康管理雲產品AI-MDT已經全面推向市場，並將繼續拓展與公立醫院體檢中心、民營體檢機構的全面合作。本集團亦已於8月下旬推出已全部完成的患者全病程智能管理系統－智慧醫療雲，將極大地幫助醫院提升患者服務能力，並建立基於真實世界數據的疾病預測模型。

最後，本集團將繼續投資於大數據、雲計算及人工智能技術，全力打造健康大數據治理技術優勢，以支援其業務分部和協助開發更具競爭力的SaaS及aPaaS產品並廣泛應用於本集團已經擁有網路優勢的藥店、體檢機構和醫療機構。本集團還將採取各種措施，例如加強與主要客戶的關係和合作、與外部機構建立技術合作以及尋求戰略收購和結盟機會，務求進一步提升技術能力優勢和提高市場份額。

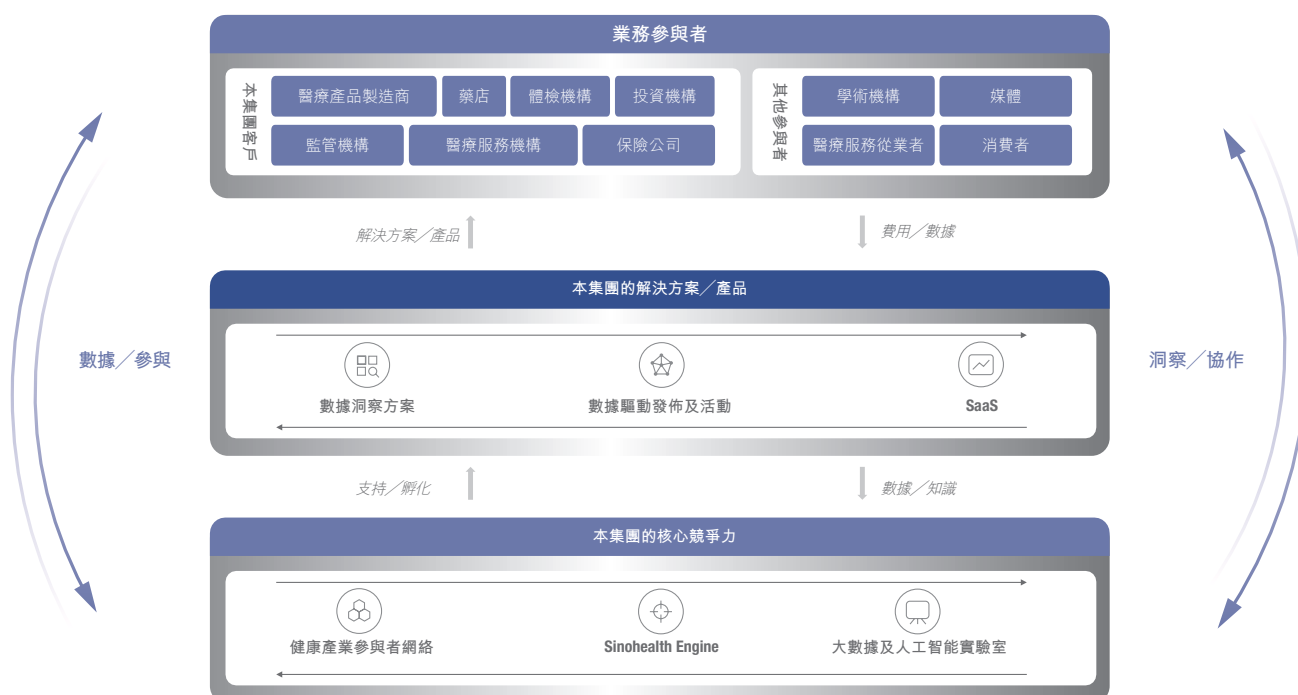
## 管理層討論及分析

### 業務表現

#### 本集團的業務模式

本集團的業務模式由三大核心支柱支撐，即：(i) Sinohealth Engine (本集團的技術與數據平台，透過一組通用應用模塊及技術支持本集團所有的業務分部及提高本集團的產品開發效率及一致性)；(ii) 健康產業參與者網絡 (包括本集團的組織及管理，為參與者提供業務及連接機會，推廣本集團的產品並了解對新產品開發的業務需求的多個產生收入的大型活動及媒體渠道)；及(iii) 大數據和人工智能實驗室 (透過內部研究工作及與外部各方合作支持本集團專注於數據及人工智能的技術及向Sinohealth Engine提供完善的技術的研發團隊)。

以大數據、人工智能及雲計算為核心技術能力，並以健康產業生態平台為資源整合和市場轉型的引擎，本集團通過數據洞察解決方案、數據驅動發佈及活動以及SaaS產品，為健康產業的院外市場發展提供數字化和智能化的解決方案。

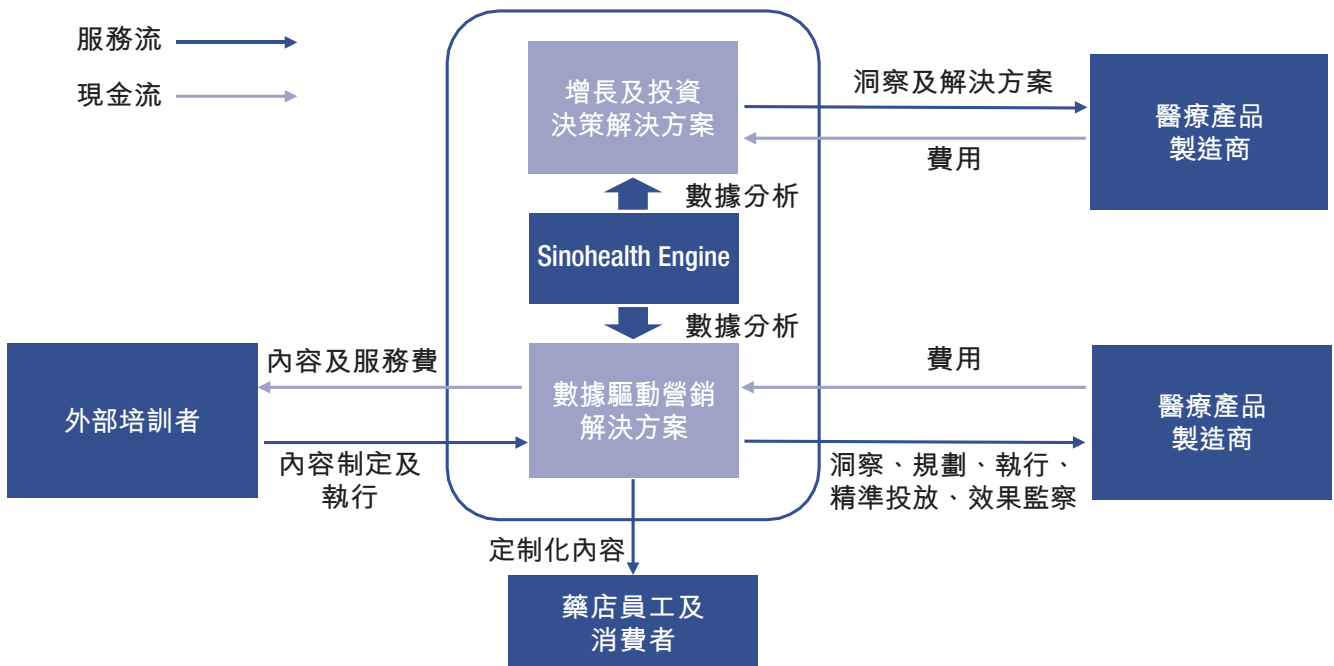


本集團如何為醫療產品供應商在其營運及院外市場中創造價值



數據洞察解決方案

數據洞察解決方案業務模式



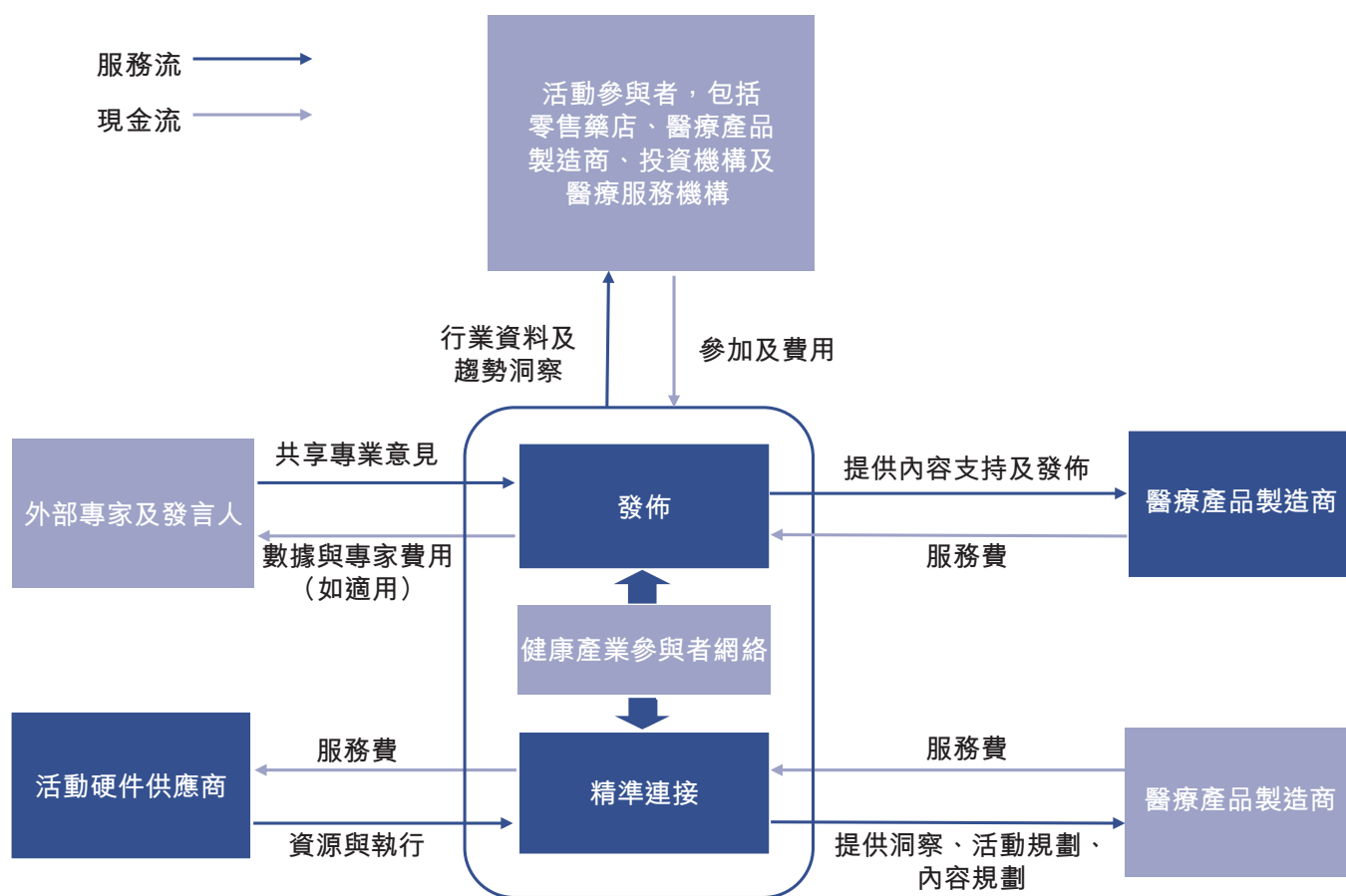
數據洞察解決方案於2022年上半年的收入約為人民幣83.55百萬元，較2021年同期增長約64.3%，對總收入的貢獻由2021年上半年的約47.5%上升至2022年上半年的約68.9%。

數據洞察解決方案的收入持續增長，主要是受企業級客戶、所獲合同及平均每份合同收入確認金額持續增加所帶動。於2022年上半年，本集團順應新藥上市加快和電子商務發展的趨勢，積極將客戶群拓展至DTP藥店及電子商務市場。此舉措帶動2022年上半年企業級客戶數目增加29家至286家，從而促進此業務分部的增長。

同時，2022年上半年的每份合同已確認平均收入增加至約人民幣17.7萬元，而2021年上半年約為人民幣14.5萬元。截至2022年6月30日已有213份未結合同、對應約人民幣101.48百萬元合同金額將於2022年下半年執行並被確認為分部收入，而本集團預計2022年下半年將新增更多新合同。

## 數據驅動發佈及活動

### 數據驅動發佈及活動業務模式



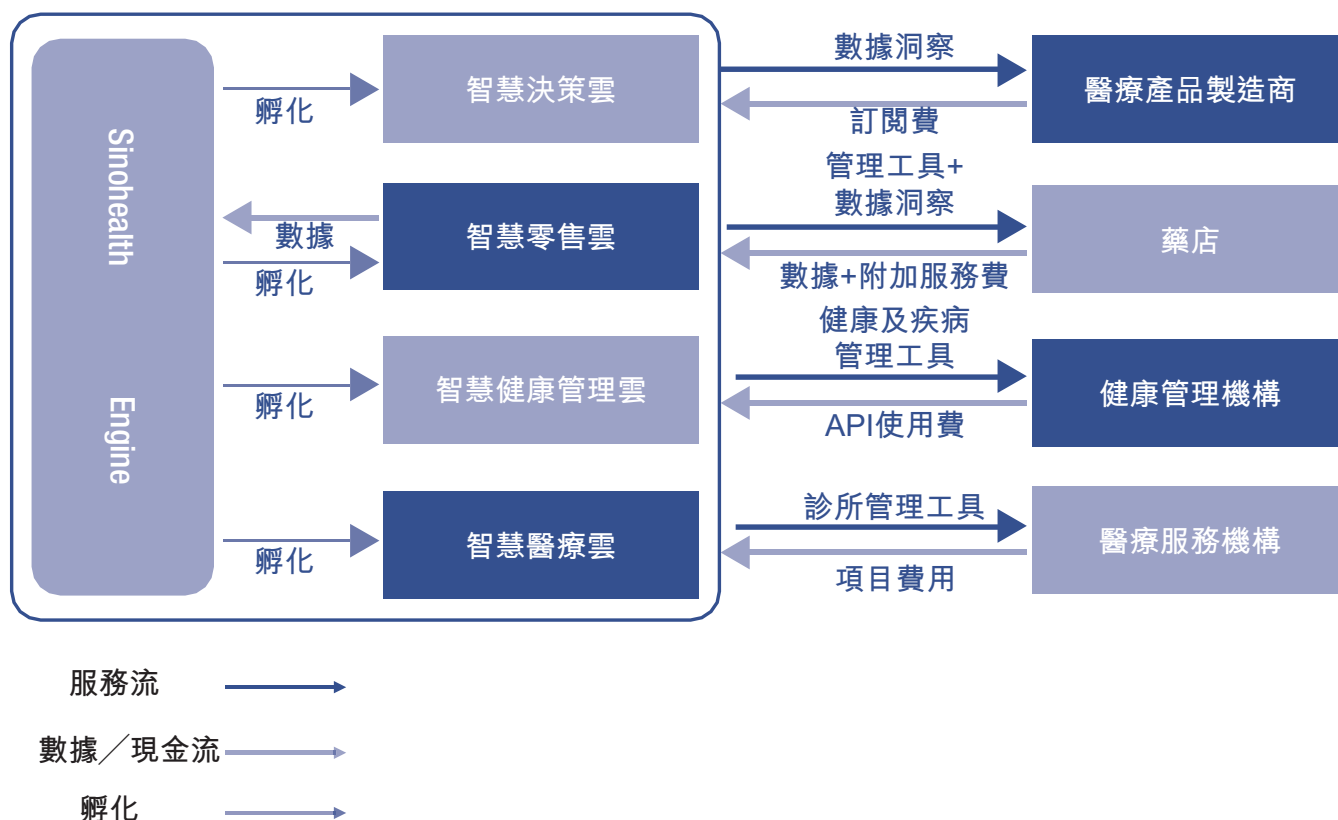
數據驅動發佈及活動業務分部於2022年上半年的收入約為人民幣21.02百萬元，較2021年同期減少約53.0%，對總收入的貢獻由2021年上半年的約41.8%下降至2022年上半年的約17.3%。

上述減少主要是由於爆發COVID-19疫情所致。在針對omicron冠狀病毒爆發的收緊措施下，本集團將2022年零售銷售活動推遲至2022年下半年及延遲舉辦2022年商品交易活動。儘管本集團於2022年5月底成功舉辦了2022年商品交易活動，但受到疫情影響，上海地區客戶未能參會，令參與人數出現較大幅度下跌。此外，本集團亦已推遲其他線下活動，例如在藥店開展的精準營銷活動、現場培訓及其他較小規模的活動，並已重新安排部分活動改為在線上舉行。上述所有延遲及取消均影響本集團的數據驅動發佈及活動業務分部的收入。有關進一步詳情，請參閱招股章程內「概要－近期發展」及「風險因素－COVID-19疫情為我們的業務帶來挑戰，而疫情的影響可能會對我們的業務、財務狀況及經營業績產生不利影響」各段落。

隨著近幾個月COVID-19疫情大致受控，本集團經已制定計劃，打算於未來數月舉辦更多產業活動，包括本集團於2022年9月在海南島舉辦本集團的旗艦活動－2022年產業前景活動，務求滿足受COVID-19疫情影響的各方需求。

## SaaS

### SaaS業務模式



SaaS於2022年上半年的收入約為人民幣16.64百萬元，較2021年同期增長約45.8%，對總收入的貢獻由2021年上半年的約10.7%上升至2022年上半年的約13.8%。



憑藉大數據能力及Sinohealth Engine中含有的模塊化技術，本集團成功開發了一系列SaaS產品，即面向醫療產品製造商的智慧決策雲、面向藥店的智慧零售雲、面向健康管理機構的智慧健康管理雲，以及面向醫療服務機構的智慧醫療雲。隨著加大銷售和營銷力度，本集團近年已大幅擴展企業級客戶基礎，而其SaaS產品將逐步成為可觀的收入來源。

具體而言，截至2022年6月30日，超過1,100家零售藥店及超過50,000家門店已簽約使用智慧零售雲的SIC服務，較2021年6月30日分別增長約35%及約36%；28家醫療服務機構及體檢機構已簽約使用智慧健康管理雲，2022年上半年增加22家；而智慧醫療雲已於2022年上半年獲4家新醫療服務機構簽約，於2022年6月30日醫療服務機構總數達到6家。

截至2022年6月30日已有181份未結合同將被確認為2022年下半年的分部收入，而新合同仍在持續增加中。智慧決策雲仍然是該分部的主要收入來源，佔分部收入的約72.8%，但來自智慧醫療雲的收入已貢獻分部收入的約17.8%，較2021年上半年的比例高出約13.3個百分點。

### 合作藥店及參與者網絡

數據採集及產業網絡是本集團業務模式的基礎。本集團非常重視合作藥店，以採集零售數據和建立本集團的關鍵數據中台「天宮一號」。本集團採用兩種方式來建立合作藥店，其中一種方式是簽訂有關數據合作的CMH合作協議及保密協議，另外是簽訂有關數據合作的SIC服務協議。和2021年6月30日相比，本集團新簽324家零售藥店，覆蓋17,643家零售門店。截至2022年6月30日，本集團簽約1,257家零售藥店，覆蓋29個省及299個城市的63,234家零售門店，佔中國藥店總數約11%。

本集團通過其健康產業參與者網絡建立了廣泛的產業聯繫。其廣受認可的產業活動及媒體渠道使藥店、醫療產品製造商、投資機構、專家及媒體等廣泛的產業參與者可進行互動和對話，不僅可幫助本集團客戶推廣其品牌及產品，並且有助本集團自身與產業參與者建立網絡、採集產業數據及推廣其解決方案和產品。於2022年上半年，本集團的旗艦商品交易活動及零售銷售活動受到COVID-19疫情的不利影響，而本集團計劃於2022年下半年舉辦更多活動，以滿足受COVID-19疫情影響的潛在市場需求。

## 數據技術及數據治理

數據技術及數據治理是本集團競爭力的核心所在。本集團的技術與數據平台 Sinohealth Engine，由本集團的大數據和人工智能實驗室開發的大量應用模塊和技術以及本集團數據中台「天宮一號」組成，支持本集團所有業務分部。大數據和人工智能實驗室是本集團研發活動的核心，也是本集團具光明前景的SaaS產品及aPaaS產品背後的主要驅動力。於2022年上半年，本集團大力投資於研發，積極推動本集團專有的aPaaS產品的開發和商業化。

良好的數據治理可保障數據安全與數據隱私。本公司非常重視遵守適用的中國法律及法規所要求有關網絡安全及個人數據的國家標準。本公司已制定並實施全面的內部政策及措施，以規範數據處理及管理，從而確保本集團訪問的數據具有安全性、機密性和完整性，以及本集團的解決方案及產品具有穩定性和可靠性，並且確保用戶隱私及數據安全和遵守適用的網絡安全及數據隱私法律及法規。

本集團在數據技術及數據治理方面的努力獲得有關部門的認可。本公司的附屬公司WFOE於2022年2月成功獲廣州市人工智能產業發展促進會頒授廣州市大數據人工智能企業庫登記證書。中康資訊剛獲得有關信息技術、信息安全及信息隱私方面的一系列ISO認證，顯示本集團為客戶提供大數據處理、隱私信息管理及系統運營服務的強大能力和高標準。

## 僱員及薪酬政策

截至2022年6月30日，本集團共有673名員工（截至2021年6月30日：535名）。截至2022年6月30日止六個月，本集團確認員工成本約人民幣72.19百萬元，較2021年同期上升約28.1%。

本集團於2022年上半年的員工數目增加，主要由於本集團為應對業務需要而擴大解決方案及產品團隊以及研發團隊所致。截至2022年6月30日，本集團的員工中分別有28名擁有醫學專業知識、54名擁有醫藥專業知識及111名擁有計算機科學專業知識。本集團的專業人才平均擁有逾六年的行業經驗。

下表載列截至2022年6月30日按職能分類的員工總數，以及各類員工佔員工總數的百分比。

職能	人數	佔總人數的百分比
解決方案及產品	270	40.1%
研發	251	37.3%
銷售和營銷	89	13.2%
總務與行政	63	9.4%
總計	<u>673</u>	<u>100.0%</u>

在招聘過程中，本集團主張多元性，並重視平等機會。本集團亦高度重視員工及員工發展。為了提升員工的技能和知識，發掘員工的新潛力，本集團為管理層和其他員工提供繼續教育和培訓項目，以定期更新他們的技能和知識。一般來說，本集團的培訓主要注重與本集團的運營、技術知識、知識產權保護和工作安全標準相關的事項。本集團亦建立以藥學和醫學、數據和技術、行業發展等為主題的多個內部專業委員會，以促進員工的專業發展和鼓勵信息交流。

本集團員工的薪酬待遇包括基本工資、績效獎金和津貼。本集團根據能力、表現、資歷、專業知識和工作經驗等因素釐定員工薪酬。本集團通常與員工簽訂僱傭合約和保密協議。

本集團參加並繳納當地省及市政府組織的住房公積金及社會保險供款計劃，包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險、以及住房公積金計劃。

此外，為了激勵或獎勵對本集團作出貢獻及持續努力促進本集團利益的合資格人士，本公司已採納購股權計劃。

## 財務回顧

### 收入及其他收入及收益

本集團於2022年上半年錄得收入人民幣約121.21百萬元，較去年同期增加約13.3%。儘管在針對COVID-19疫情的收緊措施下，數據驅動發佈及活動的收入減少，但在數據洞察解決方案及SaaS分部的帶動下，本集團的總收入持續增加。

除本集團三大業務分部產生的收入外，本集團於2022年上半年亦錄得其他收入及收益約人民幣10.86百萬元，較2021年同期減少約38.0%，主要由於政府補助由2021年上半年約人民幣10.93百萬元減少至2022年上半年約人民幣3.79百萬元所致。政府補助、金融資產的公平值收益及金融資產的投資收入對本集團其他收入及收益作出最大貢獻，分別佔其他收入及收益約34.9%、31.5%及26.2%。

### 成本及開支

2022年上半年銷售成本約為人民幣64.56百萬元，同比增長約43.5%。銷售成本增加，主要由於員工成本及營銷開支增加所致。

銷售及分銷開支主要是負責銷售和營銷職能的員工的僱員福利開支以及與線下營銷活動和客戶關係相關的差旅及業務發展開支，於2022年上半年約為人民幣15.10百萬，同比增加約39.6%，主要是由於本集團擴充其SaaS營銷團隊，並加大力度推廣其SaaS產品及服務所致。

2022年上半年行政開支約為人民幣18.73百萬元，同比減少約20.2%，主要由於上市開支減少所致，其中部分被僱員福利開支增加所抵銷。

2022年上半年研發開支約為人民幣28.52百萬，同比增加約18.4%。上述增加主要由於本集團於過去一年努力加強研發能力、增聘研發人員所致。

## 毛利、除稅前溢利及純利

本集團於2022年上半年的毛利約為人民幣56.65百萬元，較2021年上半年下降約8.6%。儘管收入增加，但銷售成本急速上升導致毛利下跌。因此，本集團的毛利率由2021年同期約58.0%下降至2022年上半年約46.7%。

本集團於2022年上半年的稅項抵免約為人民幣1.36百萬元。現行所得稅乃主要根據25%的法定稅率徵收。若WFOE申請獲認定為高新技術企業獲批，本集團可於2022年享有寬減的稅率。

由於毛利下降及開支增加，本集團於2022年上半年的純利較2021年上半年減少約57.2%至約人民幣5.29百萬元。

## 非香港財務報告準則計量

為補充本集團根據香港財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團亦呈列經調整純利作為額外財務計量，這並非香港財務報告準則要求亦非根據香港財務報告準則呈列。本集團呈列此額外財務計量，原因是管理層利用其評估本集團的財務表現。本集團管理層亦相信，該項非香港財務報告準則計量為投資者及其他方以管理層所用相同方式了解及評估本集團的綜合經營業績以及比較不同會計年度的財務業績以及本集團同行公司的財務業績提供了有用的信息。

然而，本集團呈列的經調整純利可能無法與其他公司呈列的類似計量進行比較。使用此非香港財務報告準則計量作為分析工具存在局限性，不應將其與本集團根據香港財務報告準則報告的經營業績或財務狀況分開考慮或作為該等經營業績或財務狀況分析之替代。

下表載列所呈列的本集團截至2022年6月30日及2021年6月30日止六個月的非香港財務報告準則財務計量與根據香港財務報告準則計算及呈列的最直接可比財務計量之對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年內溢利	5,287	12,367
加：		
上市開支 <sup>(1)</sup>	4,190	12,835
經調整純利（非香港財務報告準則計量）	<u>9,477</u>	<u>25,202</u>

附註：

(1) 上市開支不納入非香港財務報告準則財務計量內。

## 現金及現金等價物

截至2022年6月30日，本集團的現金及現金等價物總值約人民幣98.47百萬元，較2021年12月31日增加約190.0%。本集團維持強勁現金狀況。

## 按公平值計入損益的金融資產

本集團按公平值計入損益的金融資產由2021年12月31日約人民幣373.39百萬元減少至2022年6月30日約人民幣312.25百萬元，主要是由於所投資的理財產品減少。下表載列截至2022年6月30日其價值佔本集團資產總值5%或以上的本集團理財產品：

產品類別	發行銀行	投資額		按公平值計入 損益的金融資產		截至2022年 6月30日止 六個月回報 人民幣千元	佔本集團 於2022年 6月30日 的資產總值 百分比
		於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元		
理財產品	光大銀行	174,402	158,437	183,626	164,701	3,005	36%
理財產品	平安銀行	67,630	51,610	67,902	51,698	913	13%
理財產品	上海浦東發展銀行	50,540	156,650	50,647	156,990	2,231	10%

作為本集團庫務管理的一部分，本集團可能不時繼續按短期基準購買中低風險理財產品，以提高本集團手頭現金的利用率。本集團已實施內部政策及規則，當中載列管理該等投資活動的總體原則及批准程序。作為一項政策，本集團於評估投資於理財產品的建議時考慮多項標準，包括但不限於下列各項：

- i. 本集團手頭有閒置現金且於可預見將來不需要大量現金流出；
- ii. 禁止投資於高風險理財產品（例如期貨及其他金融衍生品）；
- iii. 投資回報將與風險及流動性水平一致；及
- iv. 有關投資的管理將與本集團的發展策略一致且將不會對本集團的業務營運造成影響。

本集團的財務部負責建議、分析及評估對理財產品的潛在投資。本集團的財務部由本集團的首席財務官（「**首席財務官**」）領導並監督整個投資過程。在對理財產品進行任何重大投資之前，建議需取得首席財務官及董事會的批准。展望未來，本集團擬繼續按照相同及一致的標準限制本集團投資於該等期限短及流動性高的理財產品。

本集團對所購買的理財產品的監控政策包括獲取每個投資產品的認購收據或記錄，以及獲取本集團所認購的每個投資產品的月度報表。財務部門亦負責每月編製及整理公平值收益及虧損數據，該等數據將被輸入本集團的總賬處理，以確保本集團的賬目一致。月度報告亦送呈首席財務官審閱。

## **借款**

於2022年6月30日，本集團並無任何銀行借款或未動用銀行融資。

## **資本負債比率**

於2022年6月30日，本集團的資本負債比率（以總負債除以總權益計算）約為22.6%（2021年12月31日：約24.3%）。

## **現金流量及資本開支**

2022年上半年，本集團實現經營所得現金流量淨額約人民幣1.84百萬元，較去年同期減少約95.3%，主要由於2022年上半年成本及開支急升所致。2022年上半年，資本支出主要因購置設備及軟件和租賃物業裝修而產生，仍保持於約人民幣1.28百萬元的有限水平。

## **資產抵押**

於2022年6月30日，本集團並無資產或權利被抵押。

## **外匯風險**

本集團面臨交易貨幣風險，並面臨著因人民幣與美元之間的匯率波動而產生的外幣風險。於2022年6月30日，本集團存在交易貨幣風險。有關風險來自以美元計值的現金及現金等價物。

## **或然負債**

於2022年6月30日，本集團並無或然負債（2021年12月31日：無）。

## **重大投資、收購及出售**

於報告期內，本集團並無就附屬公司、聯營企業及合營企業進行任何重大收購或出售事項。

除本公告「按公平值計入損益的金融資產」一節披露者外，截至2022年6月30日，本集團並無持有重大投資或有關重大投資或資本資產的未來計劃。

## **截至2022年6月30日止六個月中期業績**

以下財務資料乃摘錄自本集團截至2022年6月30日止六個月之未經審核中期簡明綜合財務資料。



中期簡明綜合損益及其他全面收益表  
截至2022年6月30日止六個月

	附註	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
收入	3	121,209	106,981
銷售成本		<u>(64,558)</u>	<u>(44,975)</u>
毛利		56,651	62,006
其他收入及收益	3	10,861	17,521
銷售及分銷開支		(15,096)	(10,817)
行政開支		(18,725)	(23,479)
研發成本		(28,520)	(24,084)
金融資產減值虧損淨額		(1,021)	(953)
其他開支		(10)	(197)
財務成本		(214)	(275)
分佔以下虧損：			
聯營公司		-	(112)
除稅前溢利	4	3,926	19,610
所得稅抵免／(開支)	5	<u>1,361</u>	<u>(7,243)</u>
期內溢利		<u>5,287</u>	<u>12,367</u>
以下各項應佔：			
母公司擁有人		3,860	16,925
非控股權益		<u>1,427</u>	<u>(4,558)</u>
		<u>5,287</u>	<u>12,367</u>
期內全面收益總額		<u>5,287</u>	<u>12,367</u>
以下各項應佔：			
母公司擁有人		3,860	16,925
非控股權益		<u>1,427</u>	<u>(4,558)</u>
		<u>5,287</u>	<u>12,367</u>
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利 基本及攤薄	7	<u>0.01</u>	<u>0.05</u>

## 中期簡明綜合財務狀況表

2022年6月30日

		2022年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	8	4,150	4,471
其他應收款項		611	868
使用權資產		7,722	9,018
其他無形資產		1,123	1,152
於聯營公司的投資		-	184
遞延稅項資產		2,404	916
		<hr/>	<hr/>
非流動資產總值		16,010	16,609
<b>流動資產</b>			
存貨		2,660	680
貿易應收款項及應收票據	9	69,947	81,866
預付款項、其他應收款項及其他資產		17,233	10,451
按公平值計入損益的金融資產	10	312,249	373,389
應收一名關聯方款項		-	73
現金及現金等價物	11	98,471	33,955
		<hr/>	<hr/>
流動資產總值		500,560	500,414
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	12	9,807	16,859
其他應付款項及應計款項	13	71,242	67,586
租賃負債		4,351	4,640
應付稅項		6,156	7,053
		<hr/>	<hr/>
流動負債總額		91,556	96,138
		<hr/>	<hr/>
流動資產淨值		409,004	404,276
		<hr/>	<hr/>
資產總值減流動負債		425,014	420,885
		<hr/>	<hr/>

		2022年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		<u>3,816</u>	<u>4,974</u>
非流動負債總額		<u>3,816</u>	<u>4,974</u>
資產淨值		<u><b>421,198</b></u>	<u><b>415,911</b></u>
股權			
母公司擁有人應佔股權			
股本	14	322	322
儲備		<u>420,396</u>	<u>416,536</u>
		<u>420,718</u>	<u>416,858</u>
非控股權益		<u>480</u>	<u>(947)</u>
總權益		<u><b>421,198</b></u>	<u><b>415,911</b></u>

# 中期簡明綜合財務資料附註

2022年6月30日

## 1. 編製基準及本集團會計政策變動

### 1.1 編製基準

截至2022年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據香港會計準則（「香港會計準則」）第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表規定須予披露之所有資料及披露資料，並應與招股章程附錄一會計師報告所載本集團綜合財務報表一併閱讀。

### 1.2 會計政策變動

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採納者一致，惟本期間的財務資料首次採納以下經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）除外。

香港財務報告準則第3號（修訂本）	概念框架之提述
香港會計準則第16號（修訂本）	物業、廠房及設備：作擬定用途之前的所得款項
香港會計準則第37號（修訂本）	虧損性合約－履行合約的成本
香港財務報告準則2018年至 2020年的年度改進	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則 第9號、香港財務報告準則第16號隨附的 闡釋範例及香港會計準則第41號之修訂

經修訂香港財務報告準則的性質及影響敘述如下：

- (a) 香港財務報告準則第3號（修訂本）以2018年6月頒佈的引用財務報告概念框架取代引用先前財務報表編製及呈列框架，而毋須大幅度改變其規定。該等修訂亦就香港財務報告準則第3號就實體引用概念框架以釐定構成資產或負債之內容之確認原則增設一項例外情況。該例外情況規定，對於可能屬於香港會計準則第37號或香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第21號範圍內的負債及或然負債而言，倘該等負債屬單獨產生而非於企業合併中產生，則應用香港財務報告準則第3號的實體應分別參考香港會計準則第37號或香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第21號，而非概念框架。此外，該等修訂澄清或然資產於收購日期不符合確認條件。本集團已就於2022年1月1日或之後發生的業務合併提前採納該等修訂。由於本期間發生的業務合併所產生的修訂範圍內並無或然資產、負債及或然負債，因此該等修訂對本集團的財務狀況及業績並無任何影響。
- (b) 香港會計準則第16號（修訂本）禁止實體從物業、廠房及設備項目的成本中扣除使資產達到管理層預定的營運方式所需的位置與條件時產生的全部出售所得款項。相反，實體必須將該等項目的出售所得款項及該等項目的成本於損益確認。本集團已就於2021年1月1日或之後可用的物業、廠房及設備項目追溯性的採納該等修訂。由於令物業、廠房及設備於2021年1月1日或之後可用時概無所生產項目出售，因此該等修訂對本集團的財務狀況或業績並無任何影響。

- (c) 香港會計準則第37號(修訂本)澄清，就根據香港會計準則第37號評估合約是否屬虧損性而言，履行合約的成本包括與合約直接相關的成本。與合約直接相關的成本包括履行該合約的增量成本(例如直接勞工及材料)及與履行合約直接相關的其他成本分配(例如分配履行合約所用物業、廠房及設備項目的折舊開支以及合約管理及監管成本)。一般及行政成本與合約並無直接關連，除非根據合約明確向對手方收取費用，否則不包括在內。本集團已就於2022年1月1日尚未履行其所有責任的合約提前採納該等修訂，且尚未識別出虧損合同。因此，該等修訂對本集團的財務狀況或業績並無任何影響。
- (d) 香港財務報告準則2018年至2020年的年度改進載列香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號隨附的闡釋範例及香港會計準則第41號(修訂本)。適用於本集團的該等修訂詳情如下：
- 香港財務報告準則第9號金融工具：澄清於實體評估是否新訂或經修改金融負債的條款與原金融負債的條款存在實質差異時所包含的費用。該等費用僅包括借款人與貸款人之間已支付或收取的費用，包括借款人或貸款人代表其他方支付或收取的費用。本集團已就於2022年1月1日或之後修改或交換的金融負債提前採納該等修訂。由於期內本集團的金融負債並無變動，因此該等修訂對本集團的財務狀況或業績並無任何影響。
  - 香港財務報告準則第16號租賃：刪除香港財務報告準則第16號隨附之闡釋範例13中有關租賃物業裝修的出租人付款說明。此舉消除於應用香港財務報告準則第16號有關租賃激勵措施處理方面的潛在困惑。

## 2. 經營分部資料

就管理而言，本集團並無按其服務劃分業務單位，並僅有一個可呈報經營分部。管理層對本集團經營分部的經營業績進行全盤監控，以就資源分配及績效評估作出決策。

## 3. 收入、其他收入及收益

收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
客戶合約收入	<b>121,209</b>	<b>106,981</b>

## 客戶合約收入

### (a) 分類收入資料

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
<b>貨品或服務類別</b>		
數據洞察解決方案	83,552	50,859
數據驅動發佈及活動	21,021	44,708
SaaS產品	16,636	11,414
	<u>121,209</u>	<u>106,981</u>
<b>地理市場</b>		
中國內地	121,076	106,787
海外	133	194
	<u>121,209</u>	<u>106,981</u>
<b>收入確認的時間</b>		
於某一時間點轉移的服務	59,659	41,280
隨時間轉移的服務	61,550	65,701
	<u>121,209</u>	<u>106,981</u>

### (b) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

#### 數據洞察解決方案

交付量身定制的研究報告的履約責任一般於個別研究報告交付並獲客戶接納時達成，付款一般自發票日期起120日內到期。提供個別營銷解決方案的履約責任隨著提供服務的時間達成，且一般須提前付款。

#### 數據驅動發佈及活動

履約責任隨著提供服務的時間達成，惟一般須提前付款。與數據驅動發佈及活動相關的服務一般於一星期內完成。

## SaaS產品

授權接入專有雲端軟件的履約責任隨時間於提供服務時達成，在此情況下一般要求提前付款。使用API的履約責任於授出使用權的時間點履行，且通常要求即時付款。應用軟件開發的履約責任於應用軟件連同相關學科組獲客戶接受的時間點達成，而付款通常於服務完成時到期。

其他收入及收益的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
<b>其他收入</b>		
銀行利息收入	78	170
政府補助*	3,791	10,932
按公平值計入損益的金融資產的投資收入	2,842	2,702
其他	448	207
	<b>7,159</b>	<b>14,011</b>
<b>收益</b>		
按公平值計入損益的金融資產的公平值收益	3,425	2,403
匯兌收益淨額	277	—
租賃修改收益	—	1,107
	<b>10,861</b>	<b>17,521</b>

\* 政府補助主要指獲當地政府授予的獎勵，以支持本集團營運。該等獎勵並無附帶未履行條件或或然事項。

#### 4. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利於扣除／(計入)以下各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
提供服務成本	64,558	44,975
物業、廠房及設備折舊	1,213	972
使用權資產折舊	2,430	2,393
其他無形資產攤銷	335	143
研發成本	28,520	24,084
上市開支	4,190	12,835
不計入租賃負債計量的租賃付款	58	95
銀行利息收入	(78)	(170)
政府補助	(3,791)	(10,932)
按公平值計入損益的金融資產的投資收入	(2,842)	(2,702)
按公平值計入損益的金融資產的公平值收益	(3,425)	(2,403)
租賃修改收益	-	(1,107)
匯兌差異淨額	(277)	186
出售物業、廠房及設備項目之虧損	4	3
貿易應收款項減值淨額	1,021	628
其他應收款項減值淨額	-	325

#### 5. 所得稅開支

本集團須就本集團成員公司所處及經營所在司法權區產生或賺取的溢利，按實體基準繳納所得稅。

根據開曼群島及英屬處女群島的規則及法規，本公司及其附屬公司毋須於開曼群島及英屬處女群島繳納任何所得稅。

香港附屬公司的法定稅率為16.5%。由於期內並無於香港產生應課稅溢利，故並無就附屬公司計提香港利得稅撥備。

中國內地即期所得稅撥備乃按根據中國企業所得稅法釐定的本集團中國附屬公司的應課稅溢利按法定稅率25%釐定。

中康資訊被認定為高新技術企業(「HNTE」)，期內享有15%的優先中國企業所得稅稅率。中康資訊須每三年重續HNTE證書，以享有15%的減免稅率。

於期內，於中國內地營運的若干附屬公司被認定為小微企業，享有2.5%、5%或10%的優惠稅率。



本集團於期內所得稅開支的主要組成部分如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
即期－期內扣除的中國內地稅項 遞延稅項	127 (1,488)	7,396 (153)
期內(抵免)／扣除的稅項總額	<u>(1,361)</u>	<u>7,243</u>

## 6. 股息

董事會並無就截至2022年6月30日止六個月宣派中期股息。

於2021年1月27日，廣州中康資訊股份有限公司宣派並批准向其當時的股東派發股息人民幣120,086,000元。

## 7. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據母公司普通股持有人應佔期內溢利計算。股份的加權平均數乃假設股份拆細(附註14)及資本化發行(附註15)已於2021年1月1日完成，就股份拆細及資本化發行的影響追溯調整。

期內本集團並無潛在攤薄已發行普通股。

每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
<b>盈利</b>		
用於計算每股基本及攤薄盈利的 母公司普通股持有人應佔溢利	<u>3,860</u>	<u>16,925</u>
	股份數目	
	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核)	2021年 (未經審核)
<b>股份</b>		
用於計算每股基本及攤薄盈利的已發行普通股加權平均數	<u>375,000,000</u>	<u>371,215,545</u>

## 8. 物業、廠房及設備

	2022年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
於期／年初的賬面值	4,471	4,750
添置	969	1,878
年／期內計提折舊	(1,213)	(2,083)
出售	(77)	(74)
	<u>4,150</u>	<u>4,471</u>
於期／年末的賬面值	<u>4,150</u>	<u>4,471</u>

## 9. 貿易應收款項及應收票據

	2022年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
貿易應收款項	72,265	78,712
應收票據	2,347	7,695
減值	(4,665)	(4,541)
	<u>69,947</u>	<u>81,866</u>

本集團與其客戶的貿易條款以信貸為主。所授出的信貸期一般介乎7日至120日，視乎各份合約的特定支付條款而定。本集團尋求維持嚴格控制其未償還應收款項。高級管理層定期檢討逾期結餘。本集團並未就貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信用增強措施。貿易應收款項不計息。

於報告期末，貿易應收款項基於交易日期及扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
6個月內	55,051	71,273
6至12個月	12,009	2,513
1至2年	537	383
2至3年	3	2
	<u>67,600</u>	<u>74,171</u>

貿易應收款項的減值虧損撥備變動如下：

	2022年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
於期／年初	4,541	3,270
減值虧損淨額	1,021	2,510
因不可收回而撤銷的金額	(897)	(1,239)
	<u>4,665</u>	<u>4,541</u>

## 10. 按公平值計入損益的金融資產

	2022年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
非上市投資，按公平值計值	<u>312,249</u>	<u>373,389</u>

非上市投資指中國內地商業銀行發行的若干金融產品。由於該等投資的合約現金流量並非僅支付本金及利息，故被分類為按公平值計入損益的金融資產。

## 11. 現金及現金等價物

	2022年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
現金及銀行結餘	98,471	33,955
以下列貨幣計值：		
人民幣	92,942	28,618
美元	5,427	5,239
港元	102	98
	<u>98,471</u>	<u>33,955</u>

人民幣不可自由兌換為其他貨幣，然而，根據中國內地《外匯管理條例》及《結匯、售匯及付匯管理規定》，本集團獲准透過獲授權進行外匯業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

銀行現金按基於每日銀行存款利率的浮動利率賺取利息。銀行結餘存入近期並無違約歷史的信譽良好的銀行。

## 12. 貿易應付款項

於報告期末，基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
於3個月內	7,765	16,422
4至6個月	1,559	67
7至12個月	255	250
12個月以上	228	120
	<u>9,807</u>	<u>16,859</u>

貿易應付款項為不計息，一般於90日內結清。

## 13. 其他應付款項及應計費用

	2022年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
應付薪酬	23,893	33,961
合約負債	40,648	22,913
應計上市開支	280	5,024
應付稅項(所得稅除外)	5,871	4,512
其他應付款項	550	1,176
	<u>71,242</u>	<u>67,586</u>

合約負債包括提供服務前收取的短期預付款項。

## 14. 股本

	2022年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
法定：		
5,000,000股每股面值0.01美元的普通股		
千美元	50	50
人民幣千元	<u>335</u>	<u>335</u>
已發行及繳足：		
5,000,000股每股面值0.01美元的普通股		
千美元	50	50
人民幣千元	<u>322</u>	<u>322</u>

本公司於2019年3月4日註冊成立，法定股本為50,000美元，分為50,000股每股面值1.00美元的股份。於其註冊成立後，一股股份已配發及發行予初始認購人，並於同日轉讓予盈連有限公司。

於2021年5月18日，本公司議決將其股本中每股面值1.00美元的每股現有已發行及未發行股份拆細為100股每股面值0.01美元的普通股，且所有拆細股份在各方面均享有同等地位，因此其後，本公司的法定股本為50,000美元，分為5,000,000股每股面值0.01美元的股份。於2021年5月18日，本公司按面值向盈連有限公司及WLF Investment Holdings Limited配發及發行合共2,686,400股股份以換取現金人民幣174,000元，並向Rikan Industry Investment Limited Partnership、Montesy Capital Holding Ltd、Tianyi (BVI) Limited、Jiequan Zhongwei Tengyun Limited及Hansson Holdings Limited配發及發行合共2,313,500股股份以換取現金，代價為人民幣184,006,000元。該代價分別計入股本人民幣322,000元及股份溢價人民幣183,858,000元。

## 15. 報告期後事項

於2022年7月12日，本公司就全球發售按每股5.36港元的價格發行75,000,000股每股面值0.01美元的普通股。此外，370,000,000股股份已以資本化形式從股份溢價賬向現有股東發行。

於2022年8月4日，本公司因超額配股權的部分行使而按每股5.36港元的價格發行合共1,770,000股每股面值0.01美元的普通股。

## 其他資料

### 中期股息

董事已議決不宣派截至2022年6月30日止六個月的任何中期股息。

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

自上市日期直至本公告日期，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

### 全球發售所得款項用途

股份已於2022年7月12日在聯交所主板上市。本集團從全球發售中獲得現金款項淨額（包括超額配股權的部分行使及經扣除包銷佣金及相關費用和開支）約339.6百萬港元（「所得款項淨額」）。本集團將繼續按招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載方式動用所得款項淨額。自上市日期直至本公告日期，招股章程所述所得款項淨額擬定用途及所得款項淨額的實際動用情況如下：

用途	佔所得款項 淨額的 概約百分比	所得款項 淨額的分配 (百萬港元)	自上市日期 直至本公告 日期已動用的 所得款項淨額 (百萬港元)	截至 本公告日期 尚未動用的 所得款項淨額 (百萬港元)	使用尚未動用 所得款項 淨額的預期時間
升級及提升SaaS產品	50.8%	172.5	–	172.5	2025年12月 或之前
對本集團的技術及數據倉庫 作進一步研發	49.2%	167.1	–	167.1	2025年12月 或之前
總計		<u>339.6</u>	<u>–</u>	<u>339.6</u>	

## 遵守上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則，作為其本身有關董事進行證券交易的行為守則。

本公司的相關僱員因職務或受僱情況而可能擁有本公司的內幕消息，亦須受標準守則規限。

經向全體董事及相關僱員作出具體查詢後，彼等已確認彼等自上市日期直至本公告日期已遵守標準守則。

## 遵守企業管治守則

本公司致力於維持良好的企業管治常規及程序。本公司企業管治原則旨在推行有效的內部控制措施，在業務的各個方面均堅持高標準的道德、透明度、責任感及誠信度，以確保其業務及營運均按照適用法律法規進行，並提高董事會對全體股東的透明度及問責制。本公司的企業管治常規以企業管治守則第二部分所載原則及守則條文為基礎。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，聯交所上市公司應遵守主席與首席執行官的職責應有區分，並不應由一人同時兼任的規定，但亦可選擇偏離該規定行事。本公司並無區分主席與首席執行官，吳鬱抒先生目前兼任該兩個職位。董事會相信，由同一人兼任主席與首席執行官的角色，可確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會認為，現行安排將不會損害本集團權力與權限之間的平衡，而現行架構將使本公司能夠更迅速及有效地作出及實施決策。董事會將不時檢討及考慮將董事會主席與本公司首席執行官的角色分開，以確保作出適當而及時的安排，從而應對不斷變動的情況。

除上述偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條的情況外，本公司自上市日期直至本公告日期已一直遵守企業管治守則第二部分所載的所有適用守則條文。

## 審核委員會

由三位獨立非執行董事(即魏斌先生(主席)、王丹舟女士及杜依琳女士)組成的審核委員會，已審閱本集團截至2022年6月30日止六個月的未經審核中期業績，包括本集團所採納的會計原則及慣例，並確認已遵守所有適用會計原則、準則及規則和作出充份披露。本集團的未經審核中期業績未經本公司外聘核數師審閱。

## 刊發2022年中期業績及中期報告

本公告刊載於披露易網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([ir.sinohealth.cn](http://ir.sinohealth.cn))。本公司的2022年中期報告將於適當時候寄發予股東並在披露易及本公司網站刊載。

## 釋義

「人工智能」	指	人工智能
「AI-MDT」	指	人工智能多學科治療
「aPaaS」	指	應用平台即服務，是一類為應用服務提供開發及部署環境的雲服務
「審核委員會」	指	董事會轄下審核委員會
「董事會」	指	董事會
「B2C」	指	商家對顧客
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載企業管治守則
「中國」	指	中華人民共和國，但僅就本公告而言及另外按文義所需，凡在本公告內提述「中國」，均不包括香港、澳門特別行政區及台灣
「CHIS」	指	中國健康產業智能情報系統，本集團其中一款SaaS產品，提供主要基於藥物信息分析的數據洞察
「CMH」	指	CMH合作協議所指的合作



「CMH合作協議」	指	就數據合作安排與中國零售藥店訂立的協議。根據該等協議，零售藥店每月提供零售數據，而本集團則向零售藥店提供數據洞察及報告
「公司條例」	指	香港法例第622章公司條例
「本公司」	指	中康控股有限公司，一家於2019年3月4日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，並根據公司條例第16部於2021年7月7日註冊為非香港公司
「合約安排」	指	由(其中包括)WFOE、中康資訊及其附屬公司、可變利益實體股東及其他可變利益實體股東(如適用)於2021年6月8日及2022年5月6日訂立的一系列合約安排，有關詳情載於招股章程「合約安排」一節
「COVID-19」	指	2019冠狀病毒疾病，一種由稱為嚴重急性呼吸系統綜合症冠狀病毒2型的新型冠狀病毒引起的疾病，並包括不時發現的相關突變及變種
「董事」	指	本公司董事
「DTP藥店」	指	直接從製藥公司獲得藥品及主要向患者銷售處方藥而非非處方藥的藥店
「全球發售」	指	股份的香港公開發售及國際發售
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港財務報告準則」	指	香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則
「香港」	指	中國香港特別行政區
「艾瑞諮詢」	指	iResearch Global Inc.，獨立市場研究專家
「艾瑞諮詢報告」	指	本公司委託艾瑞諮詢編製的行業報告

「ISO」	指	國際標準化組織
「上市日期」	指	2022年7月12日，即股份在聯交所上市及股份獲准自該日起開始在聯交所買賣的日期
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「O2O」	指	線上線下整合
「其他可變利益 實體股東」	指	周平平先生、謝朝亮先生、唐珂軻先生、孫梓豪先生、肖淋先生、王夢良先生及曹承志先生，即於中康資訊的若干附屬公司持有權益的其他相關股東
「招股章程」	指	本公司日期為2022年6月28日有關全球發售的招股章程
「報告期」	指	截至2022年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「SaaS」	指	軟件即服務，一種雲端軟件授權及交付模式，軟件及相關數據可在其中集中託存
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.01港元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「SIC」	指	中康智能雲，本集團其中一款SaaS產品，專注於一體化管理工具及健康零售連鎖店的數據洞察
「SIC服務協議」	指	就規管(i)本集團提供SIC；及(ii)數據合作安排而與本集團的SIC用戶訂立的協議

「中康資訊」	指	廣州中康資訊股份有限公司(前稱廣州中康廣告傳媒有限公司及廣州中康醫藥資訊有限公司)，一家於2007年12月20日在中國成立的股份有限公司，根據合約安排被視為本集團的全資附屬公司
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則賦予的涵義
「Torreya」	指	Torreya Partners LLC，一家專門從事醫療保健行業的全球投資銀行，根據艾瑞諮詢報告，其於2020年9月發佈的報告為具代表性的全球頂級醫療產品製造商排名
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「可變利益實體股東」	指	吳鬱抒先生及王莉芳女士，即中康資訊的登記股東
「WFOE」	指	廣州中康數字科技有限公司，一家於2019年4月8日在中國成立的有限公司，由中康健康科技有限公司直接持有100%權益，為本集團的間接全資附屬公司
「藥智網」	指	一家國內大數據服務供應商及網站(藥智網)，成立於2009年，為中國較早的醫療衛生行業相關數據及相關數據處理和挖掘的供應商之一，根據艾瑞諮詢報告，其中國頂級醫療產品製造商榜單(藥智網)為中國最具影響力的三大榜單之一
「%」	指	百分比

承董事會命  
中康控股有限公司  
主席  
吳鬱抒

香港，2022年8月29日

於本公告日期，執行董事為吳鬱抒先生及王莉芳女士；非執行董事為付海濤先生；及獨立非執行董事為王丹舟女士、杜依琳女士及魏斌先生。