

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CN Logistics International Holdings Limited

嘉泓物流國際控股有限公司

(「本公司」)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2130)

截至2022年6月30日止六個月之中期業績公告

財務摘要

本集團於報告期錄得收益約1,472.9百萬港元(2021年上半年：1,017.2百萬港元)，同比增長約44.8%。

於報告期，權益股東應佔純利約為51.2百萬港元(2021年上半年：35.2百萬港元)，同比增加約45.5%。

於報告期，代理業務(包括空運及海運代理)錄得分部業績收益增加約425.7百萬港元，由2021年上半年約824.7百萬港元增至報告期約1,250.4百萬港元，同比增長約51.6%。

於報告期，配送及物流分部錄得分部收益增加約29.9百萬港元，由2021年上半年約192.5百萬港元增至報告期約222.5百萬港元，同比增長約15.6%。

董事會就報告期宣派中期股息每股普通股13港仙。

本公司董事（「董事」）會（「董事會」）謹此公佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至2022年6月30日止六個月（「報告期」）的未經審核綜合中期業績，連同2021年同期（「2021年上半年」）之比較數據。

本集團報告期內的中期業績未經審核，惟已由本公司核數師根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港審閱委聘準則第2410號由實體的獨立核數師審閱中期財務資料進行審閱。此外，中期業績已由本公司審核委員會進行審閱。

綜合損益表

截至2022年6月30日止六個月－未經審核
(以港元列示)

	附註	截至6月30日止六個月 2022年 千港元	2021年 千港元
收益	2	1,472,856	1,017,227
服務成本		(1,213,552)	(803,119)
毛利		259,304	214,108
其他收入		4,326	2,238
其他收益淨額		733	1,555
行政及其他運營開支		(174,125)	(147,329)
經營溢利		90,238	70,572
融資成本	3(a)	(5,014)	(4,063)
分佔聯營公司及合營企業溢利		189	195
除稅前溢利	3	85,413	66,704
所得稅	4	(27,447)	(19,389)
期內溢利		<u>57,966</u>	<u>47,315</u>
以下各項應佔：			
本公司權益股東		51,198	35,161
非控股權益		6,768	12,154
期內溢利		<u>57,966</u>	<u>47,315</u>
每股盈利(港仙)			
基本及攤薄	5	<u>18.9</u>	<u>14.0</u>

綜合損益及其他全面收益表

截至2022年6月30日止六個月－未經審核

(以港元列示)

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	千港元	千港元
期內溢利	57,966	47,315
期內其他全面收益(除稅後)		
將不會重新分類至損益之項目：		
重新計量界定福利退休責任	2,479	1,276
重新計量按公平值計入其他全面收益之股本投資	(572)	—
隨後可能重新分類至損益之項目：		
換算香港以外的附屬公司及聯營公司財務報表 之匯兌差額	<u>(14,341)</u>	<u>(1,847)</u>
期內全面收益總額	<u>45,532</u>	<u>46,744</u>
以下各項應佔：		
本公司權益股東	40,523	35,336
非控股權益	<u>5,009</u>	<u>11,408</u>
期內全面收益總額	<u>45,532</u>	<u>46,744</u>

綜合財務狀況表

於2022年6月30日－未經審核
(以港元列示)

	附註	2022年 6月30日 千港元	2021年 12月31日 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		224,070	226,667
購買物業、廠房及設備之預付款項		28,052	14,485
無形資產		7,536	2,222
商譽	7	199,569	25,142
於聯營公司之權益		8,881	8,856
於合營企業之權益		2,214	2,219
其他金融資產		1,850	408
遞延稅項資產		1,393	2,622
		<u>473,565</u>	<u>282,621</u>
流動資產			
貿易及其他應收款項及合約資產	8	709,385	578,677
應收Cargo Services Group款項		6,068	8,109
應收EV Cargo集團款項		16,842	98,632
應收聯營公司款項		328	354
應收合營企業款項		3,534	1,508
已抵押銀行存款		5,233	5,827
現金及現金等價物		338,045	295,143
		<u>1,079,435</u>	<u>988,250</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項及合約負債	9	443,141	472,673
應付Cargo Services Group款項	10	282,349	8,147
應付EV Cargo集團款項		5,685	9,416
應付聯營公司款項		165	187
應付合營企業款項		813	623
銀行貸款及透支		217,673	158,948
租賃負債		52,086	50,049
即期稅項		42,309	25,954
		<u>1,044,221</u>	<u>725,997</u>
流動資產淨值		<u>35,214</u>	<u>262,253</u>
總資產減流動負債		<u>508,779</u>	<u>544,874</u>

	附註	2022年 6月30日 千港元	2021年 12月31日 千港元
非流動負債			
銀行貸款		1,958	2,648
租賃負債		61,060	62,472
界定福利退休責任		7,547	12,249
遞延稅項負債		4,910	2,990
		<u>75,475</u>	<u>80,359</u>
資產淨值		<u>433,304</u>	<u>464,515</u>
資本及儲備			
股本		2,154	2,154
儲備		367,384	400,953
本公司權益股東應佔權益總額		369,538	403,107
非控股權益		<u>63,766</u>	<u>61,408</u>
權益總額		<u>433,304</u>	<u>464,515</u>

綜合財務報表附註

1. 主要會計政策

編製基準

本公告所載中期財務業績並不構成本集團截至2022年6月30日止六個月的中期財務報告，惟乃摘錄自中期財務報告。

嘉泓物流國際控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）的中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露條文編製，包括遵照香港會計師公會（「香港會計師公會」）所頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號中期財務報告。

編製中期財務報告所採用之會計政策，與編製本集團截至2021年12月31日止年度之年度財務報表所採用者一致，惟預期將於截至2022年12月31日止年度之年度財務報表內反映之會計政策變動則除外。會計政策變動詳情載於下文。

本中期財務報告載有簡明綜合財務報表及節選附註解釋。附註載有對瞭解本集團自編製截至2021年12月31日止年度之年度財務報表以來之財務狀況變動及表現屬重大之事件及交易說明。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製之完整財務報表所需一切資料。

中期財務報告未經審核，惟已由畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號由實體的獨立核數師審閱中期財務資料進行審閱。

有關截至2021年12月31日止財政年度的財務資料載入中期財務報告作為比較資料，不構成本集團於該財政年度的年度綜合財務報表，惟乃源自該等財務報表。

會計政策變動

(i) 香港會計師公會已頒佈以下香港財務報告準則修訂本，該等準則修訂本於本集團本會計期間首度生效：

- 香港會計準則第16號修訂本，物業、廠房及設備：作擬定用途前的所得款項
- 香港會計準則第37號修訂本，撥備、或然負債及或然資產：虧損合約－履行合約的成本

此等發展概無對本集團編製或呈報本期或過往期間的業績及財務狀況的方式產生重大影響。本集團尚未採用任何在本會計期間尚未生效的新準則或詮釋。

(ii) 業務收購

當收購的業務及資產組符合一項業務的定義，且其控制權轉移至本集團時，本集團將該業務合併以收購法入賬。於釐定特定活動及資產組是否成其為一項業務時，本集團評估所收購資產組及活動是否至少包含一項輸入及實質流程，及所收購資產組是否具備輸出能力。

收購過程中轉讓的代價一般以公平值計量，可辨別的淨資產也採用同樣方法。產生的任何商譽每年進行減值測試。優惠收購的任何利得立即在損益中確認。交易成本於產生時費用化，但與債務或權益證券的發行相關者除外。轉讓的代價不含有關先存關係的清償數額。該等數額一般在損益中確認。

任何或然代價均按收購日期的公平值計量。倘支付滿足金融工具定義的或然代價的義務被分類為股權，則不會重新計量，而結算乃於權益中入賬。否則，其他或然代價按各呈報日期之公平值重新計量且其後或然代價公平值的變動於損益中確認。

2. 收益及分部報告

(a) 收益

本集團的主要活動乃提供空運代理服務、海運代理服務以及配送及物流服務。有關本集團的主要活動的進一步詳情披露於附註2(b)。

(i) 收益分類

按主要服務項目劃分的客戶合約收益分類如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	千港元	千港元
香港財務報告準則第15號範圍內來自 客戶合約的收益		
按主要服務項目分類		
— 提供空運代理服務	700,330	593,233
— 提供海運代理服務	550,105	231,499
— 提供配送及物流服務	222,421	192,495
	<u>1,472,856</u>	<u>1,017,227</u>

按地理位置劃分的客戶合約收益分類披露於附註2(b)(ii)。

提供空運代理服務及海運代理服務產生的收益於一段時間內確認，原因為客戶於本集團履約時同時收取及耗用本集團履約提供的利益。收益乃根據時間推移或所處理的單位採用輸出法確認。

提供配送及物流服務產生的收益於提供相關服務時於某時間點確認。

本集團所有收益均具備原有預期持續時長為一年或更少的合約，或乃透過應用香港財務報告準則第15號第B16段中的可行權宜方法以本集團有權開出發票的金額確認。因此，本集團已選擇應用香港財務報告準則第15號第121段中的可行權宜方法，且並未披露分配予該等合約中未履行履約責任的交易價格總額。

(b) 分部報告

本集團按以業務線及地理位置兩者劃分之分部管理其業務。本集團以與本集團最高行政管理人員用於資源分配和表現評估之內部報告資料一致之方式，呈列以下三個可呈報分部。以下可呈報分部概無由經營分部合併組成。

- 空運： 該分部通過空運提供貨運代理服務
- 海運： 該分部通過海運提供貨運代理服務
- 配送及物流： 該分部提供具有成本效益的供應鏈解決方案

(i) 分部業績

為了評估分部表現及分配分部之間的資源，本集團最高行政管理人員按以下基準監控各可呈報分部的業績：

收益及服務成本乃經參考該等分部產生的服務收益及該等分部產生的直接成本，包括歸屬於該等分部的資產折舊或攤銷分配至各可呈報分部。然而，並無計量一個分部向另一分部提供的協助，包括分享資產及技術訣竅。

就分配資源及評估分部業績而向本集團最高行政管理人員提供有關本集團於截至2022年及2021年6月30日止六個月的可呈報分部資料載列如下。

	截至2022年6月30日止六個月			
	空運 千港元	海運 千港元	配送 及物流 千港元	總計 千港元
可呈報分部收益－外部銷售	<u>700,330</u>	<u>550,105</u>	<u>222,421</u>	<u>1,472,856</u>
可呈報分部毛利	114,361	109,868	35,075	259,304
其他收入				4,326
其他收益淨額				733
行政及其他運營開支				(174,125)
融資成本				(5,014)
分佔聯營公司及 合營企業溢利				<u>189</u>
除稅前溢利				<u><u>85,413</u></u>

	截至2021年6月30日止六個月			
	空運 千港元	海運 千港元	配送 及物流 千港元	總計 千港元
可呈報分部收益－外部銷售	<u>593,233</u>	<u>231,499</u>	<u>192,495</u>	<u>1,017,227</u>
可呈報分部毛利	129,112	46,820	38,176	214,108
其他收入				2,238
其他收益淨額				1,555
行政及其他運營開支				(147,329)
融資成本				(4,063)
分佔聯營公司溢利				<u>195</u>
除稅前溢利				<u><u>66,704</u></u>

(ii) 地理資料

下表載列有關本集團來自外部客戶收益的地理位置資料。來自客戶的收益的地理位置乃基於我們所提供服務的位置。

來自外部客戶的收益：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 千港元	2021年 千港元
香港	286,346	300,263
中國大陸	332,658	325,392
意大利	571,198	261,975
台灣	68,820	65,356
美國	89,206	—
其他國家	124,628	64,241
	<u>1,472,856</u>	<u>1,017,227</u>

(iii) 分部資產及負債

本集團的資產及負債並無按經營及可呈報分部劃分進行分析，乃因其未有定期向主要經營決策人提供以審閱。

3. 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 千港元	2021年 千港元
(a) 融資成本		
銀行貸款及透支利息	2,437	1,159
租賃負債利息	2,577	2,904
	<u>5,014</u>	<u>4,063</u>
(b) 其他項目		
折舊費用		
— 自有物業、廠房及設備	10,369	9,863
— 使用權資產	34,022	33,638
無形資產攤銷成本	3,346	81
貿易應收款項減值虧損撥回淨額	(188)	(718)
	<u>(188)</u>	<u>(718)</u>

4. 綜合損益表中的所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2022年 千港元	2021年 千港元
即期稅項－香港利得稅	2,911	2,554
即期稅項－香港以外	22,625	14,303
附屬公司可分派溢利的預扣稅	236	395
遞延稅項	1,675	2,137
	<u>27,447</u>	<u>19,389</u>

香港利得稅撥備就截至2022年6月30日止六個月估計應課稅溢利按16.5%（截至2021年6月30日止六個月：16.5%）之稅率計算。

於香港以外附屬公司之稅項乃以相似方式計算，乃採用有關國家預期適用的估計年度實際稅率進行計算。

就自法國註冊成立的附屬公司收取的股息收入而言，法國稅務機構按10%（截至2021年6月30日止六個月：10%）稅率徵收預扣稅。

5. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至2022年6月30日止六個月，每股基本盈利乃以報告期內本公司權益股東應佔溢利51,198,000港元（2021年上半年：35,161,000港元）及已發行普通股加權平均數270,606,245股普通股（2021年上半年：250,600,195股普通股）為基準計算。

(b) 每股攤薄盈利

截至2022年6月30日止六個月內並無攤薄潛在已發行普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

6. 股息

截至2022年6月30日止六個月，本集團的附屬公司向非控股權益宣派及支付股息2,651,000港元（截至2021年6月30日止六個月：17,539,000港元）。

於2022年8月29日，本公司就截至2022年6月30日止期間宣派中期股息每股普通股13港仙。相關股息於報告期末尚未確認為負債。

7. 商譽

	2022年 6月30日 千港元	2021年 12月31日 千港元
期／年初	25,142	24,633
增加(附註12)	175,986	—
匯兌調整	(1,559)	509
期／年末	<u>199,569</u>	<u>25,142</u>

於2021年12月31日的商譽乃因2016年3月12日收購安陽運通股份有限公司所產生。安陽運通股份有限公司於台灣從事提供貨運代理服務。

於2022年3月11日，本集團完成收購Allport Cruise集團。Allport Cruise集團專注於提供郵輪物流。有關更多詳情，請參閱附註12。

8. 貿易及其他應收款項及合約資產

基於發票日期及扣除虧損撥備後，貿易應收賬款(計入貿易及其他應收款項及合約資產)之賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 千港元	2021年 12月31日 千港元
1個月內	464,056	305,465
1至2個月	85,600	138,985
2至3個月	22,708	30,311
3個月以上	21,143	26,011
貿易應收款項，扣除虧損撥備	<u>593,507</u>	<u>500,772</u>
其他應收款項、預付款項及按金	<u>73,852</u>	<u>66,433</u>
	<u>667,359</u>	<u>567,205</u>
合約資產	<u>42,026</u>	<u>11,472</u>
	<u>709,385</u>	<u>578,677</u>

貿易應收款項通常於發票日期起計30日至60日內到期應付。一般情況下，本集團並無獲得客戶抵押。

合約資產指來自若干貨運代理合約的未開票金額，乃由於該等合約使用輸出法確認的收益超出於報告期末向客戶開出賬單的金額。

9. 貿易及其他應付款項及合約負債

根據發票日期的貿易應付債項(計入貿易及其他應付款項及合約負債)的賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 千港元	2021年 12月31日 千港元
1個月內	250,550	300,046
1至3個月	63,968	66,047
超過3個月	11,189	10,805
貿易應付款項	325,707	376,898
其他應付款項及應計費用	108,707	86,095
	434,414	462,993
合約負債	8,727	9,680
	443,141	472,673

合約負債指於報告期末若干貨運代理合約項下服務履行前向客戶開出的賬單金額。

10. 應付 CARGO SERVICES GROUP 款項

應付 Cargo Services Group 款項主要包括於2022年3月收購 Allport Cruise 集團的應付代價約211,786,000港元。預期應付代價將於2023年4月透過由本公司發行普通股的方式(或根據購股協議條款以現金或承兌票據的方式)償付。

11. 股本

於2022年6月30日及2021年12月31日，50,000,000,000股普通股獲授權發行，每股面值0.001美元。

於2022年6月30日，本公司已發行276,100,000股普通股(2021年12月31日：276,100,000股普通股)。

12 收購 ALLPORT CRUISE集團

於2021年12月31日，本公司間接全資附屬公司CN Investment Limited (「CN Investment」)與Cargo Services Seafreight Limited訂立買賣協議，據此，Cargo Services Seafreight Limited同意出售而CN Investment同意購買Allport Cruise Logistics Inc. (「Allport Cruise」)及其附屬公司(統稱「Allport Cruise集團」)的全部股份(「銷售股份」)。收購事項的代價為約211,786,000港元，乃基於銷售股份於完成日期的公平值，並可根據Allport Cruise集團於截至2022年12月31日止年度的實際表現予以調整。於完成後，Allport Cruise成為本公司的間接全資附屬公司。

於收購日期收購資產及確認負債的公平值如下：

	千港元
固定資產	2,293
無形資產	8,878
貿易應收款項	89,478
現金及現金等價物	16,084
應收Cargo Services Group款項	390
應付Cargo Services Group款項	(72,308)
貿易應付款項	(5,650)
應付稅項	(3,365)
	<hr/>
總計	35,800
收購事項產生的商譽	175,986
	<hr/>
代價	211,786
	<hr/>
收購事項產生的現金流入淨額：	千港元
所收購的現金及現金等價物	16,084
	<hr/> <hr/>

管理層討論與分析

業務回顧

董事會謹此公佈本集團於報告期的未經審核中期業績。本公告亦載列2021年上半年同期或其他日期／期間的相關財務數字，以作比較之用。

概況

本集團主要從事提供綜合物流服務，包括空運代理服務、配送及物流服務以及海運代理服務，主要專注於高端時尚產品(包括奢侈品及平價奢侈品)及精品葡萄酒產品，以及郵輪物流。我們高端時尚市場的長期客戶包括各種國際、知名、高檔及奢侈品牌以及其他服裝。

本集團於12個國家及／或地區(即中國、香港、台灣、意大利、日本、美國、馬來西亞、泰國、越南、韓國、法國及瑞士)的19個城市運營當地辦事處。本集團亦與超過100家貨運代理業務合作夥伴建立了合作網絡，其覆蓋全球超過100個國家。

於報告期內，COVID-19疫情持續為物流行業帶來衝擊。本集團作為綜合物流解決方案供應商，業務範圍廣佈全球，其成功克服重重難關，滿足品牌客戶需求。憑藉與航空公司及承運人的長期合作關係，本集團能夠獲取貨艙，進而在航班及集裝箱供應短缺的情況下以較高的費率提供服務。

特別是，鑒於於報告期內，上海封城逾兩個月，本集團在為客戶提供貨運代理服務的經營上面臨前所未有的挑戰。憑藉在物流行業的豐富經驗及本集團於業務運營方面的高度靈活性，本集團透過將裝運業務遷移至中國其他城市，盡力降低封控措施對本集團貨運代理業務的影響。尤其是透過將進口及出口裝運業務遷移至其他城市，履行上海的客戶訂單，從而盡可能減輕封城期間的不利影響。

拓展本集團的全球業務

於2021年12月31日，本集團與Cargo Services Seafreight Limited 訂立購股協議（「購股協議」），內容有關對Allport Cruise集團的收購事項。收購事項已於2022年3月完成。自收購事項以來，本集團透過向主要立足於美國的郵輪運營商提供貨運代理服務，將其業務擴展至美國並多元化發展其客戶群。郵輪物流為小眾市場，需具備有關（其中包括）：1)將不同貨品整合為大批裝運貨物以便於行程不同地區卸貨；2)清關現場諮詢及貨運拆箱；及3)準時交付（原因在於各干船塢項目有訂艙限制）的專業知識。因此，郵輪物流的利潤率相對較高。預期該收購事項亦會對本集團其他業務產生進一步的協同效應。例如，憑藉Allport Cruise集團的業務網絡，本集團可將其貨運代理服務拓展至美國的高端客戶。隨著Allport Cruise集團拓闊其於全球物流業的業務網絡及提升其業內聲譽，以及眾多國家及地區放寬國際旅遊限制，及鑒於(i)Allport Cruise集團於報告期的業務發展；及(ii)預期全球旅遊業的復甦，預計2022年下半年干船塢項目運送及郵輪補給需求將持續增加。故此，董事認為購股協議載述的代價釐定及調整基準可以達成。

歐洲業務經營方面，本集團繼續整合業務資源及達致更強協同效應。於2021年成功收購CN Logistics S.R.L.（「嘉泓意大利」）及CN Logistics SA餘下股份後，本集團能更好地協調及整合該等地區的寶貴資源，包括業務網絡及物流基建以及行業人才。因此，本集團能夠把握歐洲經濟復甦帶來的機遇，吸引大量新客戶，故此意大利收益從於2021年上半年的262.0百萬港元增長118.0%至於報告期內的571.2百萬港元。

除成熟市場外，本集團亦將其業務網絡拓展至東南亞，於越南當地設立的分支機構成為繼馬來西亞後本集團於東南亞地區的第二個業務據點。於今年年初實施區域全面經濟夥伴關係協定（「RCEP」）後，本集團洞察該地區湧現的額外商機並致力進一步開拓該地區業務。

本集團自20世紀90年代成立以來一直致力於推動可持續發展及環境保護。隨著全球環境、社會及管治意識的不斷提高，本集團推出了綠色物流服務，包括為數十家品牌客戶提供回收及逆向物流服務，從而打造綠色供應鏈，增加客戶粘性。本集團亦與香港非營利機構Redress合作，進一步推動可持續發展。本集團香港辦事處亦於2022年5月購置三輛電動汽車並投入運

營，進一步促進本地物流行業的綠色運輸。響應香港政府的碳中和計劃，本集團將與品牌客戶攜手建設更環保的供應鏈，邁向更為環保且可持續發展的未來。

為促進時尚行業減廢及創建更環保的供應鏈，新購的三輛電動汽車將投入部署，連同現有電動貨車支撐客戶的日常營運及回收物料運輸。隨著電動車隊規模的擴大，本集團預期今年碳足跡將減少6,091噸，減排效益按年提升126%。

財務業績

本集團於報告期錄得收益約1,472.9百萬港元(2021年上半年：1,017.2百萬港元)，同比增長約44.8%。於報告期內，毛利約為259.3百萬港元(2021年上半年：214.1百萬港元)，同比增長21.1%。於報告期內，本公司權益股東應佔純利約為51.2百萬港元(2021年上半年：35.2百萬港元)，同比增長約45.5%。

收益及純利增加乃主要由於(a)客戶群擴大及其能夠將部分增加的運營成本轉移至客戶，令本集團意大利辦事處的收益及溢利持續增長；(b)本集團於2022年3月收購的Allport Cruise集團貢獻的收益及純利；(c)於2021年11月完成收購嘉泓意大利的少數股權後，若干非控股權益被取消；(d)透過分別在東南亞及美國設立辦事處，主要是為高端時尚客戶及郵輪運營商提供貨運代理服務，以擴大本集團在當地的業務；及(e)在COVID-19疫情下貨艙及集裝箱供應有限，令致向其客戶收取的運費高居不下。

分部分析

本集團主要從事提供貨運代理服務以及配送及物流服務。

空運代理服務

空運代理業務構成本集團的最大分部，佔本集團於報告期總收益約47.5%(2021年上半年：58.3%)。服務包括收到客戶之預訂指示後安排托運、貨物取件、獲得貨艙、準備貨運文件、於始發地及目的地安排清關及貨物裝卸以及其他諸如支援貨運代理運輸的相關物流服務。此外，本集團為少數幾家可為法國及英國出口葡萄酒至香港提供貨運代理服務的專業公司之一。本集團為香港、台灣、意大利、法國及日本的國際航空運輸協會代理，可自

該等地區就全球空運航線進行貨艙採購，亦能夠直接於中國的航空承運人採購空運貨艙。

於報告期內，空運代理業務錄得收益約700.3百萬港元（2021年上半年：593.2百萬港元），較2021年同期增長約18.1%。該分部的毛利由2021年同期的129.1百萬港元降至報告期內的約114.4百萬港元。毛利減少主要由於2022年2月爆發俄烏戰爭導致全球貨運成本突然暴漲所致。為維持與主要客戶的長期合作關係，本集團並無向該等客戶全數增收有關增加的貨運成本。

配送及物流服務

於報告期內，配送及物流服務分部收益佔本集團總收益約15.1%（2021年上半年：18.9%）。本集團乃中國及香港提供全面及定制化企業對企業配送及物流服務以滿足其客戶對具成本效益的供應鏈解決方案的倉儲及物流需求的先驅公司之一。本集團亦為中國建立其自有高度自動化配送中心的先驅公司之一，可為高端時尚產品提供量身定制的物流解決方案。本集團的配送及物流服務業務主要分佈於香港、中國、意大利、台灣及韓國，而中國及香港則為此分部的兩個最大收益貢獻者。本集團管理及運營28個配送中心，總建築面積約為1,289,000平方英尺。該業務分部涉及提供廣泛的物流服務，如管理供應商存貨、分揀及包裝製成品、運輸、循環、質量控制及多種附屬增值服務（如通過本集團專有的倉庫管理系統提供供應鏈管理及倉儲服務）。

此外，作為香港少數幾家可提供葡萄酒配送及物流服務的專業公司之一，本集團的綜合物流服務包括專業倉儲、物流及其他增值服務，如品牌包裝、多形體重新包裝、香港當地即日送貨上門及溫控配送。我們管理約58,000平方英尺專用於儲存葡萄酒的倉儲及配送空間，其溫度及濕度均保持在最佳水準。

該分部於報告期內的收益約為222.5百萬港元（2021年上半年：192.5百萬港元），較2021年同期增加約15.6%。毛利約為35.1百萬港元（2021年上半年：38.2百萬港元），較2021年同期減少約8.1%。

海運代理服務

於報告期內，海運代理業務收益佔本集團總收益約37.4%（2021年上半年：22.8%）。本集團的全面物流解決方案亦包括主要為其空運代理服務客戶及其他意大利及台灣客戶（當彼等偶然要求我們通過海運或以單獨運送彼等的若干產品時）提供海運代理服務。本集團於意大利、台灣及美國的海運代理業務為此分部收益的最大貢獻者，其包括自台灣出口電子元件、機械及大型設備、傢俱及家用電器以及郵輪物流。此外，自從我們收購Allport Cruise集團後，本集團將其海運代理業務拓展至美國的郵輪運營商。

該分部於報告期內的收益約為550.1百萬港元（2021年上半年：231.5百萬港元），較2021年同期增加約137.6%及毛利約為109.8百萬港元（2021年上半年：46.8百萬港元），較2021年同期增加約134.6%，乃由於1)因(a)報告期內海運費持續攀升，意大利辦事處能夠按類似利潤率向其客戶收費；及(b)旅遊限制及意大利是著名的奢侈品牌生產城市，對奢侈品的需求強勁，從中國及東南亞進口裝運的高端時尚產品原材料大幅增加，導致本集團意大利辦事處產生的收益及毛利（尤其是進口裝運）大幅增加；及2)於2022年3月收購Allport Cruise集團。

流動資金、財務資源及資本架構

本集團已就其庫務政策採取審慎的財務及盈餘資金管理措施。本集團致力透過持續進行信貸評估及評估其客戶之財務狀況，減低信貸風險。為管理流動資金風險，董事會密切監控本集團的流動資金狀況，以確保有足夠的財務資源以及時滿足其資金需求及承擔。

本集團的營運資金從2021年12月31日的約262.3百萬港元降至2022年6月30日的35.2百萬港元。本集團的流動比率從2021年12月31日的約1.36倍降至2022年6月30日的約1.03倍。營運資金有關減少主要由於收購Allport Cruise Logistics Inc.的應付代價（「代價」），代價預期於2023年4月或前後透過配發及發行本公司股份（「股份」）的方式（或根據購股協議條款以現金或承兌票據的方式）償付，並於2022年6月30日入賬為本公司流動負債。有關收購事項的進一步詳情，請參閱本公司日期分別為2021年12月31日及2022年1月31日的公告及通函。如不計及代價對本集團於2022年6月流動負債的影響，於2022年6月本集團的營運資金及流動比率維持穩定。

於2022年6月30日，本集團的現金及現金等價物約為338.0百萬港元，較2021年12月31日的約295.1百萬港元增加約14.5%。於報告期內，本集團的經營現金流入約為114.8百萬港元（2021年上半年：經營現金流入約67.9百萬港元）。於2022年6月30日，本集團的未償還銀行貸款及透支約為219.6百萬港元（於2021年12月31日：約161.6百萬港元）。於2022年6月30日，本集團的資產負債比率約為76.8%（於2021年12月31日：59.0%）。資產負債比率乃按銀行貸款及透支以及租賃負債總額除以本集團權益總額計算。於2022年6月30日，本集團維持淨現金狀況（於2021年12月31日：淨現金狀況）。本集團將在需要時繼續獲得融資。

外匯風險

鑒於本集團業務的性質，本集團面臨貨幣貶值或升值的若干外匯風險，包括歐元、英鎊、人民幣、新台幣及美元，其中人民幣及美元為除港元外我們業務最常用的貨幣。然而，由於港元與美元掛鈎，故本集團的營運主要受人民幣波動影響。然而，我們並無就該等外匯風險維持任何特定對沖政策或外匯遠期合約。於報告期內，本集團繼續實施嚴格控制政策，並無從事任何債務證券或金融衍生工具的投機性交易。

重大投資

本集團於報告期內並無持有任何重大投資。

資本開支承擔

於2022年6月30日，本集團的資本開支承擔為約15.1百萬港元（於2021年12月31日：34.2百萬港元）。

或然負債

於2022年6月30日，本公司就本集團若干附屬公司訂立的銀行融資向銀行提供財務擔保。董事認為，不大可能根據銀行融資向本集團提出索償。於2022年6月30日，本集團於銀行融資項下的最大責任為本集團提取的融資金額，為216.8百萬港元（於2021年12月31日：152.3百萬港元）。

抵押集團資產

於2022年6月30日，若干計息銀行借款及銀行擔保以金額約為5.2百萬港元（於2021年12月31日：5.8百萬港元）的已抵押銀行存款作抵押。

報告期後事項

除「中期股息」一段所披露者外，於報告期末至本公告日期概無發生對本集團有重大影響的事項。

重大收購或出售附屬公司及聯營公司

於2021年12月31日，CN Investment Limited（「CN香港」，一家於香港註冊成立的有限公司，且為本公司的間接全資附屬公司）與Cargo Services Seafreight Limited（為本公司控股股東之一）（「賣方」）訂立購股協議，據此，CN香港已有條件同意以總代價185,840,000港元（可予調整）向賣方收購Allport Cruise的全部已發行股本。收購銷售股份的代價將透過配發及發行本公司就償付收購事項代價將配發及發行入賬列作繳足的新股份總數的方式償付，有關股數應為(a)收購事項的代價（根據購股協議的條款進行調整）除以(b)發行價每股股份9.2港元所得的商數（下調至最接近每手1,000股股份的完整買賣單位），惟受限於本公司根據購股協議的條款可予發行的股份數量上限（「代價股份」），及代價餘額將由CN香港部分以現金及部分透過發行兩張承兌票據結算。最終代價將取決於Allport Cruise集團截至2022年12月31日止年度經審核綜合財務報表的業績。收購銷售股份已於2022年3月完成，股份於當時的公平值為每股10.26港元。待收購事項完成後，Allport Cruise已成為本公司的間接全資附屬公司。

除上文所披露者外，本集團於報告期內並無持有任何重大投資或對本公司附屬公司或聯營公司進行任何重大收購或出售。

所得款項用途

首次公開發售所得款項淨額用途

本公司股份(「股份」)於2020年10月15日在聯交所主板上市，按最終發售價每股2.66港元發售合共53,700,000股股份(「全球發售」)。全球發售所得款項淨額(經扣除相關包銷費用及佣金以及與全球發售有關的相關開支後)約為87.4百萬港元(「所得款項淨額」)。直至2022年6月30日的所得款項淨額的動用情況分析如下：

	招股章程 所載所得 款項淨額 擬定用途	報告期內 已動用 金額 百萬港元	於2022年 6月30日已 動用金額 百萬港元	於2022年 6月30日未 動用金額 百萬港元
增強及擴張配送及物流業務 及當地據點	63.1	8.3	63.1	—
擴張企業對消費者(「B2C」)服務	15.6	—	15.6	—
一般營運資金用途	8.7	—	8.7	—
	<u>87.4</u>	<u>8.3</u>	<u>87.4</u>	<u>—</u>

於本公告日期，所得款項淨額已悉數動用。

股份認購事項所得款項淨額用途

- (i) 於2021年5月18日，本公司與獨立第三方陳永陸先生訂立認購協議（「**第一份認購協議**」）。根據第一份認購協議，本公司同意配發及發行，而陳永陸先生同意按認購價每股7.23港元（較於第一份認購協議日期的收市價每股7.45港元折讓約3.0%）認購面值為5,000美元的5,000,000股股份（「**首批認購事項**」）。董事認為首批認購事項可令本公司拓寬其股東基礎並為本公司提供良機，以致可於相對較短時間內按相比其他集資方式的較低成本鞏固其資本基礎及財務狀況，而並無產生任何利息負擔。

首批認購事項已於2021年6月3日完成。經扣除專業費用及其他相關開支後，首批認購事項籌集的所得款項淨額約為35.6百萬港元，據此，首批認購事項每股股份之淨價為7.12港元。首批認購事項籌集的所得款項淨額擬悉數用作擴張本集團於中國海南省、東南亞及英國的業務及當地據點的啟動資金。於2022年6月30日，本公司已動用首批認購事項的3.2百萬港元的所得款項淨額。本公司預期將於首批認購事項完成之日起計三年內悉數動用尚未動用之首批認購事項所得款項淨額。有關首批認購事項之進一步詳情，請參閱本公司日期分別為2021年5月18日及6月3日的公告。

- (ii) 於2021年11月29日，本公司與喆麗控股有限公司（「**喆麗**」）（為一間於香港聯交所主板上市的公司（股份代號：2209）且為獨立第三方）訂立認購協議（「**第二份認購協議**」），據此，本公司同意配發及發行，而喆麗同意按認購價每股9.2港元（較於第二份認購協議日期的收市價每股9.46港元折讓約2.7%）認購面值為1,100美元的1,100,000股股份（「**第二批認購事項**」）。喆麗連同其附屬公司主要透過其本身的電子商務平台（包括網站及手機應用程式）從事買賣時尚服裝、化妝品及配飾以及娛樂產品。董事認為第二批認購事項將促進本集團與喆麗之間更為緊密的業務關係，從而鞏固本集團B2C業務的市場地位。

第二批認購事項已於2021年12月8日完成。經扣除專業費用及其他相關開支後，第二批認購事項籌集的所得款項淨額約為10.0百萬港元，據此，第二批認購事項每股股份之淨價為9.09港元。第二批認購事項籌集的所得款項淨額擬悉數用作進一步擴張及發展本集團的B2C業務，包括提升其電子商務平台，為消費者提供一站式銷售及物流解決方案，並為日常運營管理招聘專業人才。於2022年6月30日，本公司已動用第二批認購事項中的所得款項淨額3.8百萬港元。本公司預期將於第二批認購事項完成之日起計三年內悉數動用尚未動用之第二批認購事項所得款項淨額。有關第二批認購事項之進一步詳情，請參閱本公司日期分別為2021年11月29日及12月8日的公告。

展望

於2022年上半年，儘管大環境形勢嚴峻，本集團仍取得優異業績。展望未來，隨著全球經濟逐漸恢復，本集團對物流行業前景仍持樂觀態度。為抓住疫情過後的機遇，本集團將致力於以下方面擴展其業務。

1. 進一步鞏固本集團於歐洲及東亞的業務基礎

本集團將致力發展其歐洲及東亞業務，挖掘於奢侈高端產品及優質葡萄酒產品領域的更多商機。經過數十年的努力，我們於該等地區建立穩健的業務網絡及廣泛的客戶基礎。繼成功收購其歐洲附屬公司後，在疫情後復甦的帶動下，本集團將繼續促進內在增長，同時進軍德國等更多地區市場，以吸引新品牌客戶，創造額外協同效應，擴大業務規模。

大中華地區方面，受疫情後消費復甦帶動，綜合物流服務需求飆升，本集團將緊握有關商機，專注於奢侈高端產品領域。有見2022年上半年市場湧現對奢侈品的旺盛需求，於上海旗艦倉庫擴建工程於2021年順利完工後，本集團對其分別位於上海富錦路及外高橋的旗艦倉庫進行二期擴建，以滿足其長期客戶於未來幾年的強勁需求。富錦路倉庫及外高橋倉庫擴建工程預期於2022年第三季度完工。

此外，本集團近期取得與韓國及台灣品牌客戶的新商機，預期該等國家／地區的物流服務需求依然強勁。緊握上述利好趨勢，本集團相信其於歐洲及東亞的核心業務將繼續蓬勃發展，可望於下半年及未來為集團帶來更大收益貢獻。

2. 進軍東南亞及北美市場

作為一家快速發展的物流服務供應商，本集團矢志將其於歐洲及中國的成功經驗應用到潛力巨大且機遇處處的新市場。

東南亞方面，RCEP於2022年初開始落地，預期本集團將可從中獲益。得益於該協定的實施，本集團可望於越南、馬來西亞及新加坡等東南亞國家聯盟國家獲得更為蓬勃的發展機會。透過於馬來西亞及越南設立地方辦事處，在積極尋求與服務多年的品牌客戶合作機會的同時，本集團大力挖掘與區內知名品牌的商機，致力建立更為多元化的客戶基礎。

繼2022年3月成功收購Allport Cruise集團後，本集團將業務觸角延伸至北美市場，為發展區內業務奠定堅實基礎。本集團計劃於加拿大及墨西哥設立新辦事處，複製其於奢侈高端產品領域的成功經驗，以期於該全新市場開闢一片天地。憑藉過往數十年服務品牌客戶的經驗，本集團有信心贏得區內品牌客戶的信任，實現收入來源多元化，進而助力提振財務表現。

3. 結合集團戰略定位深耕新垂直市場

自成立以來，本集團定位為頂尖物流服務供應商，專注發展高端細分市場。除奢侈品、高端時尚產品及精品葡萄酒外，本集團已成功進軍郵輪物流市場，開創前景靚麗且源源不斷的新收入來源。

展望未來，本集團將繼續物色機會，進軍新的垂直行業。舉例來說，消費者更傾向於購買進口精品，諸如水果、糖果、肉品及蔬菜，價格雖然較高，勝在品質更佳。本集團積極聯合全球各地的業務夥伴，挖掘商機進軍該業務板塊。本集團亦會研究進軍潛力巨大領域的可行性，將進一步多元化其業務組合。

4. 擴展綠色物流服務以增強客戶粘性

作為注重ESG的綜合物流服務供應商，本集團將繼續於日常營運中倡導清潔供應鏈。本集團將實施一系列措施，竭力實現節能減排，包括擴大於香港及中國的電動車隊，並於合適的海外倉庫安裝太陽能板。

有見越來越多品牌客戶倡導可持續發展理念，本集團將繼續向品牌客戶推介其綠色物流服務。除回收服務、碳排放諮詢及碳足跡中和等現有業務範疇外，本集團將定期考慮為其綠色物流服務引入新的元素，以滿足品牌客戶需求及增強客戶粘性。

人力資源

於2022年6月30日，本集團聘用670名僱員（於2021年6月30日：612名僱員）。於報告期內，僱員成本（包括董事薪酬）為約149,935,000港元（2021年上半年：約138,957,000港元）。薪酬待遇一般根據市場條款、個別僱員表現、資格及經驗而設。本公司亦已採納購股權計劃及股份獎勵計劃，以獎勵及獎賞對本集團的業務成就作出貢獻之合資格參與人（包括本集團僱員）。於報告期內，本集團定期為員工提供內部及外部培訓。

購買、贖回或出售本公司上市證券

於報告期，本公司或其任何附屬公司均無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

中期股息

董事會已宣派報告期的中期股息每股普通股13港仙，股息總額為35,893,000港元。建議中期股息預期於2022年9月30日（星期五）派付予於2022年9月16日（星期五）名列本公司股東名冊的所有股東。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定收取中期股息的權利，本公司將由2022年9月14日（星期三）至2022年9月16日（星期五）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，於此期間將不會辦理股份過戶登記。為符合資格領取中期股息，所有股份過戶文件連同有關的股票須於2022年9月13日（星期二）下午四時三十分（香港時間）前送達本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理過戶登記手續。

企業管治常規

董事會已採納聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄14第2部分所載的企業管治守則（「企業管治守則」）之守則條文。董事會已審閱本公司的企業管治常規，並信納本公司於報告期已遵守企業管治守則所載的守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司按不遜於根據上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）規定標準的條款，採納有關董事進行證券交易的操守守則。經本公司作出具體查詢後，全體董事確認，彼等於整個報告期一直遵守標準守則所載的規定標準及本公司監管董事進行證券交易之操守守則。

審核委員會

本公司已成立由三名獨立非執行董事林慶麟先生、陳鎮洪先生及秦治民先生組成的審核委員會。林慶麟先生為審核委員會主席。本公司審核委員會已與本集團管理層及本公司外聘核數師討論並審閱本集團報告期之未經審核綜合財務業績，包括本集團所採納的會計原則及慣例，並與管理層討論本公司財務申報制度以及風險管理及內部監控制度。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告在聯交所及本公司網頁上刊登。報告期之中報將根據上市規則於適當時候寄發予本公司股東，並於聯交所及本公司網頁上刊登。

承董事會命
嘉泓物流國際控股有限公司
執行董事兼行政總裁
顏添榮

香港，2022年8月29日

於本公告日期，董事會由執行董事顏添榮先生、陳雅雯女士、Augusta Morandin女士及Fabio Di Nello先生；非執行董事劉石佑先生；及獨立非執行董事林慶麟先生、陳鎮洪先生及秦治民先生組成。