

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HUNG FOOK TONG

HUNG FOOK TONG GROUP HOLDINGS LIMITED

鴻福堂集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1446)

**截至二零二二年六月三十日止六個月的
中期業績公告**

摘要

- 截至二零二二年六月三十日止六個月（「二零二二年上半年」）的收益較截至二零二一年六月三十日止六個月（「二零二一年上半年」）的346,300,000港元減少1.8%至340,000,000港元。
 - 來自香港零售業務的收益減少2.8%至262,900,000港元（二零二一年上半年：270,600,000港元），於二零二二年六月三十日，本集團於香港共經營124間自營零售店。
 - 來自批發業務的收益增加1.8%至77,100,000港元（二零二一年上半年：75,700,000港元）。
- 二零二二年上半年的毛利減少3.6%至202,800,000港元（二零二一年上半年：210,500,000港元），二零二二年上半年的毛利率下跌1.2個百分點至59.6%（二零二一年上半年：60.8%）。
- 二零二二年上半年的本公司擁有人應佔溢利增加39.8%至10,200,000港元（二零二一年上半年：7,300,000港元）。
- 二零二二年上半年本公司擁有人應佔溢利的每股盈利為1.55港仙（二零二一年上半年：1.11港仙）。

中期業績

鴻福堂集團控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二二年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績，連同二零二一年同期的比較數字。

簡明綜合中期全面收益表

截至二零二二年六月三十日止六個月

		(未經審核)	
		截至六月三十日止六個月	
	附註	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
收益	3,4	339,998	346,286
銷售成本	5	<u>(137,206)</u>	<u>(135,816)</u>
毛利		202,792	210,470
其他收入及其他收益淨額	4	2,871	4,856
銷售及分銷成本	5	(28,759)	(33,756)
行政及營運開支	5	<u>(168,378)</u>	<u>(170,530)</u>
經營溢利		<u>8,526</u>	<u>11,040</u>
財務收入		38	47
財務費用		<u>(2,111)</u>	<u>(2,834)</u>
財務費用淨額		<u>(2,073)</u>	<u>(2,787)</u>
除所得稅前溢利		6,453	8,253
所得稅開支	6	<u>(1,434)</u>	<u>(1,391)</u>
期內溢利		<u>5,019</u>	<u>6,862</u>
以下人士應佔溢利／(虧損)：			
本公司擁有人		10,165	7,272
非控股權益		<u>(5,146)</u>	<u>(410)</u>
		<u>5,019</u>	<u>6,862</u>

簡明綜合中期全面收益表(續)
截至二零二二年六月三十日止六個月

	附註	(未經審核)	
		截至六月三十日止六個月 二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
其他全面(虧損)/收益：			
可重新分類至損益的項目			
— 貨幣匯兌差額		(7,937)	5,088
不會重新分類至損益的項目			
— 按公平值計入其他全面收益的 金融資產之公平值變動		(1,729)	—
其他全面(虧損)/收益，扣除稅項		(9,666)	5,088
期內全面(虧損)/收益總額		<u>(4,647)</u>	<u>11,950</u>
以下人士應佔全面(虧損)/收益總額：			
本公司擁有人		578	12,314
非控股權益		(5,225)	(364)
		<u>(4,647)</u>	<u>11,950</u>
本公司擁有人應佔溢利之每股盈利			
— 基本及攤薄(每股港仙)	7	<u>1.55</u>	<u>1.11</u>

簡明綜合中期財務狀況表
於二零二二年六月三十日

	附註	於二零二二年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	298,269	306,324
使用權資產		175,787	193,454
按公平值計入其他全面收益的 金融資產	10	3,271	5,000
無形資產		2,344	2,604
於合營企業的投資	11	–	30
預付款項及按金		23,280	29,334
遞延所得稅資產		11,196	12,207
		<u>514,147</u>	<u>548,953</u>
流動資產			
存貨		54,705	53,482
應收貿易賬款	12	54,175	46,345
預付款項、按金及其他應收款項		43,017	42,691
預繳稅項		7,813	5,919
現金及現金等價物		99,187	116,676
		<u>258,897</u>	<u>265,113</u>
資產總值		<u>773,044</u>	<u>814,066</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		6,559	6,559
儲備		326,759	330,642
		<u>333,318</u>	<u>337,201</u>
非控股權益		<u>(7,465)</u>	<u>(2,240)</u>
權益總額		<u>325,853</u>	<u>334,961</u>

簡明綜合中期財務狀況表(續)

於二零二二年六月三十日

	附註	於二零二二年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
負債			
非流動負債			
租賃負債		48,739	59,028
修復成本撥備		6,613	4,616
遞延所得稅負債		8,811	8,804
銀行借貸		698	17,631
		<u>64,861</u>	<u>90,079</u>
流動負債			
應付貿易賬款	13	34,605	36,782
應計款項及其他應付款項		53,179	57,541
修復成本撥備		3,918	3,469
預收款項		172,136	177,021
租賃負債		83,959	90,521
銀行借貸		33,001	22,069
應付稅項		1,532	1,623
		<u>382,330</u>	<u>389,026</u>
負債總額		<u>447,191</u>	<u>479,105</u>
權益及負債總額		<u>773,044</u>	<u>814,066</u>
流動負債淨額		<u>(123,433)</u>	<u>(123,913)</u>
資產總值減流動負債		<u>390,714</u>	<u>425,040</u>

簡明綜合中期財務資料附註

1 一般資料

鴻福堂集團控股有限公司(「本公司」)於二零一四年一月十日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年法例三，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於香港及中華人民共和國其他地區(「中國」，就本簡明綜合中期財務資料而言)從事零售、批發及分銷樽裝飲品、其他草本產品、湯及小食(「業務」)。

本公司股份於香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有註明者外，此等未經審核簡明綜合中期財務資料(「中期財務資料」)以港元(「港元」)列報。此等未經審核中期財務資料已於二零二二年八月二十九日獲董事會批准刊發。

2 編製基準及主要會計政策概要

2.1 編製基準

截至二零二二年六月三十日止六個月的簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料未包含年度財務報告中通常包括的所有附註類型，因此本報告應與根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)所編製截至二零二一年十二月三十一日止年度的全年財務報表一併閱讀。

於二零二二年六月三十日，本集團的流動負債超出其流動資產123,433,000港元(二零二一年十二月三十一日：123,913,000港元)。本公司董事已檢討本集團涵蓋自二零二二年六月三十日起計十二個月期間的現金流量預測。董事認為，考慮到本集團經營所得的預計現金流量以及其營運表現可能變動，加上本集團銀行信貸的持續可用性，本集團將具備足夠營運資金以於二零二二年六月三十日起計未來十二個月內履行其到期應付的財務責任。因此，本簡明綜合中期財務資料乃按持續經營基準編製。

2.2 主要會計政策概要

除下文所述者外，所採用會計政策與截至二零二一年十二月三十一日止年度之全年財務報表所述全年財務報表所採用者貫徹一致。

中期期間收入的稅項乃按適用於預期全年盈利總額的稅率累計。

2 編製基準及主要會計政策概要(續)

2.2 主要會計政策概要(續)

2.2.1 於本中期期間採納新會計政策

(a) 本集團採納的經修訂準則、改進及會計指引

以下對現有準則的修訂、改進及會計指引於二零二二年一月一日或之後開始的會計期間對本集團生效：

年度改進計劃	二零一八年至二零二零年週期之年度改進
香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備－擬定用途前所得款項
香港會計準則第37號(修訂本)	繁重合約－履行合約之成本
香港財務報告準則第3號(修訂本)	提述概念框架
會計指引第5號(修訂本)	共同控制合併之合併會計處理

以上新採納的對現有準則之修訂、改進及會計指引對本集團的業績及財務狀況並無任何影響。

(b) 已頒佈但尚未採納之新訂準則、對準則的修訂及詮釋

以下新訂準則、現有準則的修訂及詮釋已頒佈惟於二零二二年一月一日或之後開始之財政年度尚未生效及未獲提早採納：

		於下列日期 或之後開始的 年度期間生效
香港會計準則第1號 (修訂本)	負債分類為流動或非流動	二零二三年 一月一日
香港會計準則第1號及香港財務 報告準則實務報告第2號 (修訂本)	會計政策之披露	二零二三年 一月一日
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估算的定義	二零二三年 一月一日
香港會計準則第12號(修訂本)	有關來自單一交易的資產及 負債之遞延稅項	二零二三年 一月一日
香港財務報告準則第17號	保險合約	二零二三年 一月一日
香港詮釋第5號(二零二零年) 財務報表之呈列	借款人對含有按 要求償還條款的定期貸款之分類	二零二三年 一月一日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營或合營企業 之間的資產出售或注資	待定

本集團將於上述新準則、對現有準則之修訂及詮釋生效時予以採納。本集團已開始評估採納上述新準則、修訂及詮釋之有關影響，而預期概不會於現行或未來報告期間對本集團及對可預見的未來交易產生重大影響。

3 分部資料

管理層已根據本集團的業務模式識別兩個可呈報分部，即(1)香港零售及(2)批發。

分部資產主要包括物業、廠房及設備、使用權資產、無形資產、存貨、應收貿易賬款、預付款項、按金及其他應收款項以及現金及現金等價物。分部資產不包括遞延所得稅資產、於合營企業的投資、按公平值計入其他全面收益的金融資產、預繳稅項以及企業職能所用的資產。

資本開支包括於截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月添置物業、廠房及設備。

就地域而言，管理層認為主要於香港及中國通過零售及批發分銷樽裝飲品、其他草本產品、湯及小食，其收益及分部業績乃按業務性質釐定。資產乃根據資產所在地釐定。由於有關分部負債資料並未向主要營運決策者定期呈報，故資料尚未披露。

未分配企業開支、財務收入及費用以及所得稅開支不計入分部業績。

截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月，概無單一外部客戶佔本集團收益10%以上。

截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月，執行董事獲提供的分部資料如下：

	(未經審核)		
	截至二零二二年六月三十日止六個月		
	香港零售	批發	總計
	千港元	千港元	千港元
分部收益	269,811	79,810	349,621
減：分部間收益	(6,880)	(2,743)	(9,623)
來自外部客戶的收益	262,931	77,067	339,998
分部業績	23,384	8,032	31,416
企業開支			(22,890)
財務費用淨額			(2,073)
除所得稅前溢利			6,453
所得稅開支			(1,434)
期內溢利			5,019
其他分部項目：			
資本開支	10,948	4,969	15,917
折舊及攤銷(不包括使用權資產折舊)	12,764	6,219	18,983
使用權資產折舊	47,490	1,288	48,778
出售物業、廠房及設備之虧損	31	-	31

3 分部資料(續)

	(未經審核)		
	截至二零二一年六月三十日止六個月		
	香港零售	批發	總計
	千港元	千港元	千港元
分部收益	274,516	77,532	352,048
減：分部間收益	<u>(3,900)</u>	<u>(1,862)</u>	<u>(5,762)</u>
來自外部客戶的收益	<u>270,616</u>	<u>75,670</u>	<u>346,286</u>
分部業績	23,809	7,946	31,755
企業開支			(20,715)
財務費用淨額			<u>(2,787)</u>
除所得稅前溢利			8,253
所得稅開支			<u>(1,391)</u>
期內溢利			<u><u>6,862</u></u>
其他分部項目：			
資本開支	10,041	3,577	13,618
折舊及攤銷(不包括使用權資產折舊)	11,743	6,043	17,786
使用權資產折舊	49,184	314	49,498
出售物業、廠房及設備之虧損	<u>46</u>	<u>—</u>	<u>46</u>

3 分部資料(續)

於二零二二年六月三十日及二零二一年十二月三十一日的分部資產如下：

	香港零售 千港元	批發 千港元	對銷 千港元	總計 千港元
於二零二二年六月三十日(未經審核)				
分部資產	489,216	251,064	(454)	739,826
按公平值計入其他全面收益的金融資產				3,271
預繳稅項				7,813
遞延所得稅資產				11,196
企業資產				10,938
資產總值				<u>773,044</u>
於二零二一年十二月三十一日(經審核)				
分部資產	501,114	271,449	(392)	772,171
於合營企業的投資				30
按公平值計入其他全面收益的金融資產				5,000
預繳稅項				5,919
遞延所得稅資產				12,207
企業資產				18,739
資產總值				<u>814,066</u>

可呈報分部間對銷為經營分部之間的公司間應收款項及應付款項。

4 收益、其他收入及其他收益淨額

本集團於截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月確認之收益、其他收入及其他收益淨額如下：

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月 二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
收益		
貨品銷售	339,998	346,286
其他收入		
政府補貼 (附註(a))	1,880	1,400
來自聯營公司的管理收入	-	723
服務收入	305	2,268
保險索賠	37	216
其他	528	275
	2,750	4,882
其他收益／(虧損)淨額		
匯兌差額	152	20
出售物業、廠房及設備之虧損	(31)	(46)
	121	(26)
其他收入及其他收益淨額	2,871	4,856

附註：

- (a) 所獲批的政府資助1,880,000港元(二零二一年：1,400,000港元)來自香港特別行政區政府推出的抗疫基金項下的餐飲處所資助計劃。本集團已於二零二二年六月三十日前符合所有附帶條件並已在「其他收入」中確認入賬。

5 按性質分類的開支

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月 二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
已售存貨成本	107,804	105,264
零售店的租賃租金 (附註(a))		
— 或然租金	213	217
倉儲空間及辦公室物業的租賃租金 (附註(a))	5,947	5,279
廣告及宣傳開支	5,632	12,644
物業、廠房及設備折舊 (附註9)	18,723	17,786
使用權資產折舊	48,778	49,498
無形資產攤銷	260	—
通訊及公用設施	15,405	13,548
僱員福利開支 (包括董事酬金) (附註(b))	96,687	102,528
法律及專業費用	3,964	3,773
工具、維修及保養開支	4,911	5,444
運輸及分銷開支	15,982	15,013
其他	10,037	9,108
銷售成本、銷售及分銷成本以及行政及營運開支總額	334,343	340,102

附註：

- (a) 截至二零二二年六月三十日止六個月，該等開支包括短期租賃開支548,000港元(二零二一年：531,000港元)、可變租賃付款開支417,000港元(二零二一年：1,253,000港元)及其他租金相關開支5,195,000港元(二零二一年：3,712,000港元)。
- (b) 於截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團獲抗疫基金的保就業計劃就本集團於二零二二年五月至六月的就業情況所批出的政府資助10,404,000港元(二零二一年：無)。本集團已於二零二二年六月三十日前達成所有附帶條件，而金額1,051,000港元及9,353,000港元已分別在「銷售成本」及「行政及營運開支」確認入賬，並已與僱員福利開支抵銷。

6 所得稅開支

香港利得稅及中國企業所得稅(「企業所得稅」)已分別按稅率16.5%及25%(二零二一年：分別為16.5%及25%)計提撥備。

於簡明綜合中期全面收益表支銷的所得稅開支金額指：

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月 二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
本期所得稅		
— 本期所得稅	132	—
— 過往年度撥備不足／(超額撥備)	286	(20)
遞延所得稅	1,016	1,411
所得稅開支	1,434	1,391

7 每股盈利

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
本公司擁有人應佔溢利(千港元)	<u>10,165</u>	<u>7,272</u>
計算每股基本盈利所用之普通股加權平均數(千股)	<u>655,944</u>	<u>655,944</u>
本公司擁有人應佔溢利之每股盈利		
— 每股基本盈利(港仙)	<u>1.55</u>	<u>1.11</u>
— 每股攤薄盈利(港仙)	<u>1.55</u>	<u>1.11</u>

(a) 基本

每股基本盈利乃根據本公司擁有人應佔溢利除以期內已發行普通股加權平均數計算。

(b) 攤薄

每股攤薄盈利的計算乃根據調整已發行普通股加權平均股數，以假設轉換所有潛在攤薄普通股。由於兩個期末均無具攤薄潛力的普通股，故截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

8 股息

董事會議決不會就截至二零二二年六月三十日止六個月宣派任何中期股息(二零二一年六月三十日：無)。

9 物業、廠房及設備

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	千港元	千港元
於一月一日	306,324	310,348
添置	15,917	13,618
出售	(31)	(92)
折舊	(18,723)	(17,786)
匯兌差額	<u>(5,218)</u>	<u>3,472</u>
於六月三十日	<u>298,269</u>	<u>309,560</u>

截至二零二二年六月三十日止六個月，折舊5,849,000港元(二零二一年：5,682,000港元)已計入「銷售成本」，而12,874,000港元(二零二一年：12,104,000港元)已計入「行政及營運開支」。

10 按公平值計入其他全面收益的金融資產

	於二零二二年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
非上市股本投資	<u>3,271</u>	<u>5,000</u>
	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
於一月一日	5,000	-
從於聯營公司的投資轉撥 (附註11)	-	5,000
於其他全面收益確認的公平值變動	<u>(1,729)</u>	<u>-</u>
於六月三十日	<u>3,271</u>	<u>5,000</u>

按公平值計入其他全面收益的金融資產包括並非持作交易的非上市股本投資，而本集團已不可撤回地於初始確認時選擇將該項投資確認為按公平值計入其他全面收益。此乃策略性投資，而本集團認為這個分類較為適當。

於截至二零二一年十二月三十一日止年度，HomePlus (Hong Kong) Limited 已完成重組並成為 HomePlus Holding Limited 的全資附屬公司。於重組後，本集團直接擁有 HomePlus Holding Limited 的 5% 股權，並將其分類為按公平值計入其他全面收益的金融資產。

於期內，HomePlus Holding Limited 進行股份配售並向現有股東發行 100,000,000 股普通股。本集團並無認購任何股份，因此於二零二二年六月三十日，本集團於該公司的股權已由 5.0% 攤薄至 2.5%。

本集團已委聘艾華迪評估諮詢有限公司 (為獨立專業合資格估值師) 協助管理層釐定該股本投資於二零二二年及二零二一年六月三十日的公平值。管理層已審閱估值報告，並與外聘估值師討論估值過程及結果。

11 於合營企業的投資

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月 二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
於一月一日	30	36
注資(附註)	-	5,000
合營企業於取消註冊時退還資本	(30)	-
轉撥至按公平值計入其他全面收益的金融資產(附註)	-	(5,000)
	<u>-</u>	<u>(5,000)</u>
於六月三十日	<u>-</u>	<u>36</u>

附註：

於二零二一年五月四日，本集團委派的代表從被投資公司董事會辭任。管理層認為，本集團不再對被投資公司具有重大影響力，而該投資已自二零二一年五月四日起重新分類為按公平值計入其他全面收益的金融資產。管理層評定於二零二一年五月四日該投資的公平值與其賬面值相若，因此於重新分類日期並無在損益中確認公平值收益或虧損。有關公平值計量的詳情，請參閱附註10。

12 應收貿易賬款

	於二零二二年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
應收第三方之貿易賬款	54,379	46,512
應收關連方之貿易賬款	339	376
	<u>54,718</u>	<u>46,888</u>
減：應收貿易賬款減值撥備	(543)	(543)
應收貿易賬款淨額	<u>54,175</u>	<u>46,345</u>

本集團一般授予批發客戶介乎30至105日的信貸期(二零二一年十二月三十一日：30至105日)。於二零二二年六月三十日及二零二一年十二月三十一日，應收貿易賬款根據發票日期的賬齡分析如下：

	於二零二二年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
少於30日	18,785	19,001
31至90日	27,134	23,280
90日以上	8,256	4,064
	<u>54,175</u>	<u>46,345</u>

13 應付貿易賬款

於二零二二年六月三十日及二零二一年十二月三十一日，應付貿易賬款根據發票日期的賬齡分析如下：

	於二零二二年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
0至30日	17,333	19,082
31至60日	11,847	10,502
61至90日	3,856	4,469
90日以上	1,569	2,729
	<u>34,605</u>	<u>36,782</u>

管理層討論及分析

業務回顧

截至二零二二年六月三十日止六個月（「二零二二年上半年」或「回顧期間」），政府因應最新爆發的2019冠狀病毒病（「**新型冠狀病毒**」）疫情而實施嚴格社交距離措施，因此本集團在香港及中國內地的業務受到嚴重影響。在疫情影響下，消費氣氛疲弱，市面人流銳減。儘管於二零二二年上半年面對嚴峻挑戰，本集團仍維持相對穩定的銷售表現，錄得總收益340,000,000港元，較截至二零二一年六月三十日止六個月（「二零二一年上半年」）所錄得的346,300,000港元下跌1.8%。毛利下跌3.6%至202,800,000港元（二零二一年上半年：210,500,000港元），而毛利率則跌至59.6%（二零二一年上半年：60.8%），主要由於收益減少、原材料成本上漲及水電費上升所致。然而，本公司擁有人應佔溢利增加39.8%至10,200,000港元（二零二一年上半年：7,300,000港元），主要是由於在疫情相關紓困措施下，本集團較二零二一年同期獲得更多政府補助，合共收到12,300,000港元（二零二一年上半年：1,400,000港元），包括來自保就業計劃及持牌食物界別所獲的資助。

業務分部分析

香港零售

香港零售業務為本集團最大收益來源，於二零二二年上半年帶來收益262,900,000港元（二零二一年上半年：270,600,000港元），按年下跌2.8%，仍佔總收益的77.3%。由於今年第一季度出現第五波新型冠狀病毒疫情，是疫情爆發以來最具傳染力的病毒株，因此政府實施特別嚴格的社交距離措施，導致分店人流大減，同店銷售亦告下跌。而且，第五波疫情最嚴峻時，多個展覽及博覽會被取消，導致零售收益進一步下跌。

儘管努力控制經營成本，包括向業主爭取租金寬減，但分部溢利仍下跌1.8%至23,400,000港元（二零二一年上半年：23,800,000港元）。溢利減少，主要由於原材料價格上漲，以及水電費上升所致。

面對嚴峻環境，本集團努力鞏固市場領導地位，包括審慎拓展本地零售網絡。於二零二二年六月三十日，本集團共有124間自營零售店，因此按零售網絡規模計算，本集團仍是香港最大中式草本產品零售商。於回顧期間，本集團合共開設六間新店，包括兩間分別位於香港科學園及一個商場的「HFT Life」café概念店，以及四間分別位於港鐵站沿線（包括新開的會展站）及商場的鴻福堂分店。所以，本集團已有九間「HFT Life」café概念店，吸引年青客群。同樣重要的是，憑藉靈活變通的人力資源管理加上前線員工緊守崗位，儘管二零二二年上半年疫情非常嚴峻，絕大部份的鴻福堂分店仍繼續營業，減輕了疫情對本集團零售業務的影響。

除了擴展分店外，本集團亦努力透過推廣及推出新產品，刺激顧客消費和提升平均交易金額，以部份抵銷第五波疫情下交易次數下跌的影響。因此，平均消費金額較二零二一年上半年有所增加，其中，「自家CLUB」會員的平均消費額增加超過10%。

因應疫情衍生的「留家抗疫」新模式，本集團推出更多的飯、麵和小食選擇，方便顧客在家烹調。當第五波疫情突如其來肆虐香港之時，亦收到來自不同機構大批量訂購本集團的預先包裝食品及套票。此外，隨著大眾的健康意識增強及對健康飲食的需求不斷提高，新推出的無糖涼茶系列深受歡迎。

因應政府於二零二二年四月發放新一輪消費券，本集團亦推出相應推廣，包括一系列吸引的增強抵抗力優惠套裝，成功錄得理想銷售。本集團亦與銀行及其他夥伴進行聯合推廣，反應理想。另外，本集團於二零二二年上半年調整了部份產品的價格，以部份抵銷生產成本上升的影響。

於二零二二年上半年，本集團繼續於會員招募及電子化這兩方面取得進展。在會員招募方面，本集團提供會員尊享購物優惠及積分獎賞，以吸納和保留會員。因此，「自家CLUB」會員人數持續上升，於二零二二年六月三十日，會員人數突破120萬人，較二零二一年底增加約5萬人。

在電子化方面，本集團推廣電子e券甚具成效，於回顧期間，會員兌換的套票當中超過80%是電子e券。本集團亦鼓勵會員使用鴻福堂手機應用程式（「APP」）內的「自家PAY」電子會員卡。因此，APP的下載量較二零二一年上半年增加40%，並有超過26%的會員交易宗數是透過APP完成。此外，本集團於二零二一年底階段性推出網上購物平台「自家ON！」，透過於分店及網上渠道推出特別推廣和登記優惠，成功吸引不少現有「自家CLUB」會員及其他客人登記。「自家ON！」的宗旨是「好物好生活，由自家ON！開始」，針對注重健康及家庭生活的顧客，銷售種類繁多的健康、環保及本地製作產品。

批發

批發分部的收益按年輕微上升1.8%至77,100,000港元（二零二一年上半年：75,700,000港元）。香港業務錄得增長，抵銷了中國內地業務的跌幅。然而，由於原材料成本上漲，導致分部溢利僅輕微上升1.1%至8,000,000港元（二零二一年上半年：7,900,000港元）。

香港

儘管第五波新型冠狀病毒疫情期間需暫停晚市堂食，令來自餐廳的銷售大為減弱，但香港批發業務的收益仍攀升6.2%至64,200,000港元(二零二一年上半年：60,500,000港元)。此乃歸因於本集團與主要客戶、分銷商及網上經銷商關係穩健，以及推出非飲料產品，令客戶基礎得以擴大。於回顧期間，本集團與百佳推出多款全新聯乘樽裝涼茶，每款均具有獨特功效。多款鴻福堂自家產品，包括常溫湯包、常溫豬腳薑醋及唧唧龜苓膏等亦已進駐百佳。

中國內地

二零二二年上半年，來自中國內地批發業務的收益下跌15.5%至12,900,000港元(二零二一年上半年：15,200,000港元)。這是由於實施隔離及封城措施以控制疫情。儘管面對不少挑戰，本集團仍能加強與主要位於華南地區的主要客戶的聯繫，令本集團更多產品得以上架，截至二零二二年上半年末，已於廣州、東莞、深圳及上海等城市的9,000多家便利店、各地多家超市及百貨公司有售。本集團亦與分銷商合作拓展新銷售渠道，包括百里匯便利店、百里臣便利店、江門大昌超市及中石化油站。

因應嚴格的防疫措施以致市面人流減少，本集團已努力加強網上銷售及宣傳，產品在京東、淘寶、天貓及美團等電商平台有售。

其他市場

於二零二二年上半年，由於國際物流成本仍然高企，本集團不急於開拓新市場。隨著新型冠狀病毒的相關防控措施放寬，來自現有海外市場(包括馬來西亞及美國)的銷售已逐漸回升。此外，本集團繼續付運訂單往英國。

前景

儘管二零二二年上半年經營環境困難，但隨著嚴格的防疫措施逐漸放寬，香港零售業可望於下半年逐步復甦。此外，香港政府於八月及十月發放新一輪消費券，預期某程度上有助刺激零售市道。然而，考慮到通脹及加息等各種不同宏觀因素，會導致經營成本上升，預期營商環境仍極不明朗。本集團將保持審慎，密切留意經營成本上升及消費信心轉弱所帶來的潛在風險。本集團亦會繼續努力開拓新收入來源，並把握顧客日漸注重健康的趨勢，推出更多優質產品來保持市場領導地位。

香港零售

展望未來，本集團將在香港維持強勁的分店網絡，並鞏固其市場領導地位。本集團預計將於下半年開設一至兩間新店，包括已確定在一所大學校園開設一間「HFT Life」。同時，本集團將與業主保持密切聯繫，爭取較優惠的續租條款和租金優惠。

為刺激消費，本集團將把握節日及政府消費券計劃的商機，推出相關促銷及推廣。本集團已於七月推出多款夏日養生套裝，並於八月推出一系列消費券優惠套裝，包括以鴻福堂月餅為主打的中秋團圓套裝。同時，本集團會進一步推廣適合女士產後坐月及懷孕的食療，包括豬腳薑醋、滴雞精、自家湯、飯、粥品及糖水。

於下半年，本集團亦將努力鞏固在預先包裝湯包市場的領導地位。為此，本集團將開發更多常溫湯包，以至一系列方便食用的常溫糖水等產品，亦有利於開拓新的銷售渠道。為推動銷售及增加產品曝光，本集團已確定於下半年參與多個實體展覽及展銷會。貫徹多渠道的業務模式，亦會參與不同電商平台及夥伴舉辦的網上展銷會。

為進一步推動銷售，尤其是刺激會員消費，本集團將加大力度吸納新會員和加強聯繫，並加快推行電子化。在吸納會員方面，本集團將繼續進行會員推薦計劃，並為會員推出一系列聯合推廣活動。在電子銷售方面，本集團將推出更多優惠，以鼓勵更多會員下載和使用鴻福堂APP。此外，APP用戶尊享的電子折扣券將於二零二二年八月登場，以吸納新會員和增加下載。另外，網上平台「自家ON！」會引入更多新商品、電子券及食品等，以刺激網上銷售。

批發

本集團會於下半年推出新產品，並已於七月份推出「藝術這回事」特別版樽裝飲品。特別版飲品的包裝設計結合不同視覺和文化元素，讓客人在生活中感受藝術。而且，其中一款飲品的膠樽樽身100%採用了再生塑料rPET(回收的聚對苯二甲酸乙二醇酯)製造，以減少產生塑膠廢物和碳排放。此外，本集團亦會推出更多品牌聯乘產品，並展開更多推廣計劃或活動。

在中國內地市場方面，網上渠道將更加重要，會是零售商在疫情限制下進行產品促銷及銷售的主要渠道。因此，本集團將加倍努力，透過抖音及小紅書等社交或電商平台進行促銷。在地域方面，本集團將專注拓展廣東省市場，包括佛山、中山及惠州等二線城市。本集團亦將進一步加強與主要客戶的聯繫，爭取更多鮮製及保鮮樽裝飲品在便利店及超市上架。

隨著主要海外市場進一步放寬防疫限制，本集團預計將逐步重拾來自海外的銷售動力。本集團將積極開拓包括英國在內的高潛力市場，把握在當地持續增加的需求。本集團亦正在與南韓及日本等市場的分銷商進行洽商。

優化家庭友善措施

本集團深信，員工是最重要的資產，其福祉對本集團的長遠發展至關重要。秉持這信念，本集團自今年八月起試行混合工作模式，讓辦公室員工每週一天在家工作，以提升員工的工作和生活平衡。本集團亦會擴展現有的彈性上班安排，並推出更多家庭友善措施。有關措施包括於八月推行「返工放暑假」計劃，讓辦公室員工於暑假期間自由帶同子女回辦公室上班。另外，集團亦增設「人寵同樂日」，歡迎僱員當日攜同寵物上班。該等政策將提升工作環境，有利吸引和挽留人才，長遠可推動本集團業務的成功及可持續發展。

結論

本集團於充滿挑戰的上半年展示出堅韌表現，足證鴻福堂享有強大品牌知名度，以及管理層透徹了解消費者需求，從而開發種類繁多的優質產品。展望將來，本集團將繼續利用累積多年的營運之道和市場專業知識，克服面對的挑戰並掌握湧現的市場機遇，為持份者創造長遠可持續的價值。

財務回顧

收益

於二零二二年上半年，本集團的收益為340,000,000港元，較二零二一年上半年的346,300,000港元減少1.8%。由於二零二二年第一季度爆發第五波新型冠狀病毒疫情對市道造成打擊，香港零售業務的收益由二零二一年上半年的270,600,000港元下跌2.8%至262,900,000港元。由於擴大香港批發市場的客戶基礎，批發業務的收益增加至77,100,000港元，較二零二一年上半年的75,700,000港元增加1.8%。

銷售成本

於二零二二年上半年，本集團的銷售成本為137,200,000港元，較二零二一年上半年的135,800,000港元增加1.0%。二零二二年上半年及二零二一年上半年之銷售成本佔收益的百分比分別為40.4%及39.2%。銷售成本百分比上升，主要是由於原材料成本上漲所致。

毛利及毛利率

於二零二二年上半年，本集團的毛利為202,800,000港元，較二零二一年上半年的210,500,000港元減少3.6%。本集團的毛利率較二零二一年上半年的60.8%下跌1.2個百分點至59.6%，主要是由於原材料成本及水電費上升所致。

員工成本

於二零二二年上半年，本集團的員工成本為96,700,000港元，較二零二一年上半年的102,500,000港元減少5.7%。減幅主要由於二零二二年上半年收取來自「保就業計劃」的一次性政府資助。員工成本佔收益比率為28.4%，而二零二一年上半年為29.6%。

租金開支

於二零二二年上半年，受惠於若干業主給予租金寬減，本集團香港零售店相關的租金開支(即有關零售店的租賃租金、店舖物業的使用權資產折舊及租賃負債所產生的利息開支之總和)為49,600,000港元，較二零二一年上半年的50,900,000港元減少2.5%。香港零售店的租金開支佔收益比率為18.9%，而二零二一年上半年則為18.8%。

折舊

於二零二二年上半年，本集團的物業、廠房及設備之折舊為18,700,000港元，較二零二一年上半年的17,800,000港元增加5.3%。增幅主要由於開設新店及翻新現有零售店引致的租賃物業裝修折舊。折舊對收益比率為5.5%，而二零二一年上半年則為5.1%。

本公司擁有人應佔溢利

截至二零二二年六月三十日止六個月，本公司擁有人應佔溢利為10,200,000港元，較二零二一年上半年的7,300,000港元增加39.8%。二零二二年上半年的純利率(以期內本公司擁有人應佔溢利佔收益比率計算)為3.0%，而二零二一年上半年則為2.1%。

截至二零二二年六月三十日止六個月，本公司擁有人應佔溢利之每股盈利為1.55港仙，而二零二一年上半年則為1.11港仙。

資本開支

於二零二二年上半年產生之資本開支為15,900,000港元(二零二一年上半年：13,600,000港元)。資本開支主要用於開設新店、翻新現有零售店、購買中國內地及大埔廠房的生產設備，以及興建中國內地開平市的廠房。

流動資金及財務資源回顧

於二零二二年六月三十日，本集團之銀行存款及現金結餘為99,200,000港元(二零二一年十二月三十一日：116,700,000港元)。

於二零二二年六月三十日，本集團按債務總額(包括銀行借貸及租賃負債)除以本公司擁有人應佔權益計算的資本負債比率為0.50(二零二一年十二月三十一日：0.56)。若從債務總額中撇除租賃負債，則資本負債比率為0.10(二零二一年十二月三十一日：0.12)。

於二零二二年六月三十日，本集團的銀行融資總額為121,700,000港元(二零二一年十二月三十一日：113,700,000港元)，其中35,500,000港元(二零二一年十二月三十一日：41,500,000港元)已被動用。

於二零二二年六月三十日，本集團的流動負債超出其流動資產123,400,000港元(二零二一年十二月三十一日：123,900,000港元)。流動負債主要包括預收有關向香港客戶銷售積分、預付券及卡的收益172,100,000港元(二零二一年十二月三十一日：177,000,000港元)，將會隨著顧客每次換領產品而逐漸減少，且預期在正常業務狀況下不會以現金結算。撇除上述預收款項，本集團應擁有流動資產淨額48,700,000港元(二零二一年十二月三十一日：53,100,000港元)及流動比率為1.23(二零二一年十二月三十一日：1.25)。

本集團目標為透過保持充足的銀行結餘、可動用的承諾信貸額度及計息借貸維持資金的靈活性，讓本集團可按與其短期及長期財務策略一致的方式繼續經營業務。

外幣風險

本集團主要在香港及中國內地以港元及人民幣經營業務。本集團承受來自不同貨幣的外匯風險，主要涉及人民幣。本集團將繼續採取積極措施，並密切監察有關貨幣變動的風險。

重大收購、出售及重大投資

於截至二零二二年六月三十日止六個月，概無重大收購、出售及重大投資。

或然負債

本公司的全資附屬公司德隆工業有限公司與其前僱員牽涉若干尚待裁決的訴訟及申索，董事認為不大可能導致資源流失。

人力資源

於二零二二年六月三十日，本集團聘用約863名僱員。薪酬乃按市價、個人資歷及經驗而釐定，並視乎年資及績效評估分派酌情花紅。

截至二零二二年六月三十日止期間，為提高前線服務質素、提升客戶消費體驗及確保銷售點（「POS」）系統順利有效運作，本集團提供各種培訓活動，涵蓋零售店及後勤業務運作、客戶服務及銷售技巧、產品知識及零售營運。本集團亦推出見習生產主任計劃以吸引生產人才、提升員工之領導技能，包括其專業和管理技巧，以及他們在監控機械及生產過程的知識。

其他資料

股息

董事會議決不會就截至二零二二年六月三十日止六個月宣派任何中期股息（截至二零二一年六月三十日止六個月：無）。

企業管治守則

於截至二零二二年六月三十日止六個月，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載《企業管治守則》中所列的守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已根據上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載規定準則採納行為守則（「行為守則」）。於截至二零二二年六月三十日止六個月，全體董事確認，彼等一直遵守標準守則及行為守則所載規定準則。

審核委員會

本公司已成立審核委員會（「審核委員會」），目前由本公司全體三名獨立非執行董事組成，並訂有清楚列明其權力及職責的職權範圍。審核委員會的主要職責為檢討及監督本公司的財務報告程序、本集團的風險管理及內部監控系統，包括審閱截至二零二二年六月三十日止六個月的未經審核中期財務資料。

本公司外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所已按照香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」審閱截至二零二二年六月三十日止六個月的未經審核中期財務資料。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零二二年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的上市證券。

刊發中期報告

本公司載有上市規則所規定一切資料的二零二二年中期報告將於適當時候送交其股東，並於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.hungfooktongholdings.com)刊登。

代表董事會
鴻福堂集團控股有限公司
主席及執行董事
謝寶達

香港，二零二二年八月二十九日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事謝寶達先生、司徒永富博士及黃佩珠女士；以及獨立非執行董事喬維明先生、冼日明教授及陸東先生。