

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

YONGHE

雍禾医疗

Yonghe Medical Group Co., Ltd.

雍禾醫療集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2279)

截至2022年6月30日止六個月

中期業績公告

財務摘要

較截至2021年6月30日止六個月的人民幣1,053.4百萬元，截至2022年6月30日止六個月，我們的收入為人民幣748.1百萬元。

較截至2021年6月30日止六個月的人民幣775.4百萬元，截至2022年6月30日止六個月，我們的毛利為人民幣480.5百萬元。較截至2021年6月30日止六個月的73.6%，截至2022年6月30日止六個月，我們的毛利率為64.2%。

較截至2021年6月30日止六個月的人民幣40.4百萬元，截至2022年6月30日止六個月，我們的純利為人民幣17.6百萬元。

於報告期內，新冠變種病毒席捲全國多個省份地區，也對我們的業務經營造成一定影響。本集團30餘家醫療機構因遵守政府部門相關防疫措施而暫停／限制運營。其中，本集團收入貢獻前四大醫療機構(分別位於北京、上海、深圳、廣州)及作出較大收入貢獻的部分新一線／二線城市醫療機構，均位於上半年疫情較為嚴重的城市。因此，我們2022年上半年的表現在一定程度上受到疫情反覆的不利影響。

每股盈利截至2022年6月30日止六個月為人民幣0.03元，截至2021年6月30日止六個月為人民幣0.10元。

董事會已議決不宣派截至2022年6月30日止六個月任何中期股息。

董事會欣然公佈本集團截至2022年6月30日止六個月的未經審核合併中期業績，連同2021年同期的比較數字如下：

中期簡明合併全面收益表

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 未經審核	2021年 人民幣千元 經審核
來自客戶合約的收入	748,137	1,053,400
銷售及服務成本	(267,641)	(277,983)
毛利	480,496	775,417
銷售及營銷開支	(388,246)	(577,947)
一般及行政開支	(113,033)	(91,142)
研發開支	(8,631)	(6,151)
金融資產撥回收益／(減值虧損)淨額	90	(376)
其他收入	7,822	2,133
其他(虧損)／收益－淨額	(1,919)	7,211
經營(虧損)／利潤	(23,421)	109,145
財務收入	63,895	2,408
財務成本	(27,200)	(22,678)
財務收入／(成本)－淨額	36,695	(20,270)
除所得稅前利潤	13,274	88,875
所得稅開支	4,355	(48,434)
期內利潤	17,629	40,441
其他全面(虧損)／收入		
<i>其後可能重新分類至損益的項目</i>		
貨幣換算差額	(328)	710
<i>將不會重新分類至損益的項目</i>		
貨幣換算差額	—	(1,657)
期內全面收益總額	17,301	39,494
本公司權益持有人應佔期內利潤及全面收益總額	17,301	39,494
本公司權益持有人應佔每股盈利		
每股基本盈利(人民幣元)	0.03	0.10
每股攤薄盈利(人民幣元)	0.03	0.10

中期簡明合併資產負債表

	於2022年 6月30日 人民幣千元 未經審核	於2021年 12月31日 人民幣千元 經審核
資產		
非流動資產		
物業、廠房及設備	529,793	450,213
使用權資產	907,090	925,142
無形資產	41,823	41,257
遞延所得稅資產	46,760	32,544
預付款項、按金及其他應收款項	6,328	1,508
非流動資產總值	1,531,794	1,450,664
流動資產		
存貨	67,516	53,138
貿易應收款項	3,700	13,351
預付款項、按金及其他應收款項	131,356	115,958
現金及現金等價物	1,398,228	1,566,192
流動資產總值	1,600,800	1,748,639
資產總值	3,132,594	3,199,303
權益		
股本	8	8
股本溢價	1,332,287	1,240,408
其他儲備	155,218	155,454
保留盈利	320,104	302,475
權益總額	1,807,617	1,698,345
負債		
非流動負債		
租賃負債	799,292	762,303
遞延所得稅負債	864	975
非流動負債總額	800,156	763,278
流動負債		
借款	65,430	74,173
貿易及其他應付款項	125,100	225,708
合同負債	167,679	189,524
當期所得稅負債	17,324	63,220
租賃負債	149,288	185,055
流動負債總額	524,821	737,680
負債總額	1,324,977	1,500,958
權益及負債總額	3,132,594	3,199,303

簡明合併中期財務資料附註

1. 一般資料

雍禾醫療集團有限公司（「本公司」）於2020年9月17日根據開曼群島法例第22章公司法（1961年第3號法例，經綜合及修訂）於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Floor 4, Willow House, Cricket Square, Grand Cayman KY 1-9010, Cayman Islands。

本公司為一家投資控股公司，而其子公司（合稱「本集團」）主要於中華人民共和國（「中國」）從事提供(i)植髮醫療及(ii)醫療養固服務（「本業務」）。

本公司於2021年12月13日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有說明者外，此等簡明合併財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，且所有金額乃四捨五入至最接近的人民幣千元（「人民幣千元」）。

2022年初新一輪2019冠狀病毒病爆發（「新冠肺炎爆發」）後，全中國持續實施一系列的疫情防控措施。2022年初的疫情已導致若干出現區域性爆發的城市對本集團服務的需求減弱，繼而對本集團造成縮減營運規模的壓力。本集團將密切留意新冠肺炎爆發的發展，以及持續評估疫情對本集團財務狀況及經營業績的影響。

此等簡明合併財務報表已獲董事會於2022年8月29日批准刊發。

2. 會計政策

除下文所述者外，所採用的會計政策乃與截至2021年12月31日止年度的年度合併財務報表的會計政策（見年度合併財務報表）相符一致。

2.1 功能貨幣

期內，考慮到本公司自身除投資控股外並無經營業務，並且控股實體幾乎所有子公司均在中國境內以人民幣為功能貨幣運營，管理層自願將功能貨幣由美元（「美元」）變更為人民幣。本公司現被視為中國內地運營子公司的延伸。因此，反映影響控股實體的相關經濟實質的貨幣是人民幣。

本公司於2020年9月成立，上一期間的交易量相當有限，故會計政策變動對上一期間的財務報表所造成的影響不大。

下表顯示就截至2022年6月30日止本期間各個別項目確認的調整：

於2022年
6月30日
人民幣千元

對中期簡明合併資產負債表的影響

其他儲備減少	59,841
保留盈利增加	59,841

截至2022年
6月30日
止六個月
人民幣千元

對中期簡明合併全面收益表的影響

財務收入－淨額增加	59,841
其他全面收入減少	59,841
每股基本盈利增加(人民幣元)	0.12
每股攤薄盈利增加(人民幣元)	0.12

2.2 本集團採納的經修訂準則

以下經修訂準則已獲本集團於2022年1月1日開始的財政年度首次採納。

於下列日期或之後
開始的會計
期間生效

物業、廠房及設備：作擬定用途前之所得款項－ 香港會計準則第16號之修訂	2022年1月1日
提述概念框架－香港財務報告準則第3號之修訂	2022年1月1日
虧損性合約－履行合約之成本－香港會計準則第37號之修訂	2022年1月1日
香港財務報告準則2018年至2020年之年度改進	2022年1月1日
經修訂會計指引第5號－共同控制合併的合併會計法	2022年1月1日

採納以上經修訂準則對本集團截至2022年6月30日止六個月的業績及本集團於2022年6月30日的財務狀況並無任何重大影響。本集團並無因採納此等經修訂準則而改變其會計政策或作出追溯調整。

2.3 本集團尚未採用的新訂及經修訂準則

本集團並未提前採納任何已發佈但於2022年1月1日開始的財政期間尚未生效的新訂或經修訂準則。預期此等新訂或經修訂準則不會於當前或未來的報告期間對本集團以及對可見將來的交易產生重大影響。

於下列日期或之後
開始的會計
期間生效

香港財務報告準則第17號「保險合約」	2023年1月1日
香港會計準則第1號之修訂「負債分類為流動或非流動」	2023年1月1日
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務公告第2號之 修訂「會計政策披露」	2023年1月1日
香港會計準則第8號之修訂「會計估計的定義」	2023年1月1日
香港會計準則第12號之修訂「與單一交易產生的 資產及負債有關的遞延稅項」	2023年1月1日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號之修訂 「投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資」	待釐定

3. 來自客戶合約的收入

本集團的收入包括植髮醫療服務收入、醫療養固服務收入及其他收入。期內確認各主要類別收入的金額如下：

下表載列本集團於所示期間按業務線劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 未經審核	2021年 人民幣千元 經審核
植髮醫療	553,144	789,522
醫療養固	187,628	254,189
其他	7,365	9,689
	<u>748,137</u>	<u>1,053,400</u>

下表載列本集團於所示期間按地理區域劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 未經審核	2021年 人民幣千元 經審核
按地區劃分的客戶收入		
中國內地	743,183	1,052,646
香港	4,954	754
	<u>748,137</u>	<u>1,053,400</u>

4. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 未經審核	2021年 人民幣千元 經審核
政府補助(a)	6,651	493
增值稅加計抵減(b)	1,171	1,640
	<u>7,822</u>	<u>2,133</u>

(a) 與收入有關的政府補助包括集團實體就股份在聯交所上市、企業發展、退稅及僱員相關補助等自相關政府部門收取的多項政府補貼。所有補貼於本集團符合相關標準及相關開支產生之時確認。

(b) 該款項指本集團自2019年4月起提供護髮服務的若干子公司適用的增值稅加計抵減。

5. 按性質劃分的開支

計入銷售及服務成本、銷售及營銷開支、一般及行政開支以及研發開支的開支進一步分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 未經審核	2021年 人民幣千元 經審核
僱員福利開支	299,619	330,022
推廣及營銷相關開支	240,915	389,436
使用權資產折舊	57,150	52,949
物業、廠房及設備折舊	49,642	43,812
存貨及耗材成本	44,440	46,307
水電費、維修費及辦公室開支	24,381	23,176
稅項及附加費	14,668	19,732
差旅及招待開支	13,755	18,568
短期租賃租金開支	9,120	6,076
技術費	4,407	2,909
諮詢服務費	2,537	1,168
無形資產攤銷	2,091	306
核數師薪酬	1,050	1,186
上市開支	–	7,545
其他開支	13,776	10,031
	<u>777,551</u>	<u>953,223</u>

6. 財務收入／(成本)－淨額

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 未經審核	2021年 人民幣千元 經審核
財務收入		
外匯收益	59,841	–
銀行存款利息收入	4,054	2,408
	<u>63,895</u>	<u>2,408</u>
財務成本		
銀行借款利息開支	(1,215)	(1,150)
租賃負債利息開支	(25,985)	(21,528)
	<u>(27,200)</u>	<u>(22,678)</u>
財務收入／(成本)－淨額	<u>36,695</u>	<u>(20,270)</u>

7. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 未經審核	2021年 人民幣千元 經審核
即期所得稅	9,972	52,197
遞延所得稅	(14,327)	(3,763)
所得稅開支	<u>(4,355)</u>	<u>48,434</u>

開曼群島

本公司於開曼群島根據開曼群島公司法註冊成立為獲豁免有限公司，因此獲豁免繳納開曼群島所得稅。

英屬處女群島

根據英屬處女群島現行法例，在英屬處女群島註冊成立的子公司毋須繳納所得稅。

香港利得稅

於香港註冊成立的子公司須就產生自香港的任何估計應評稅利潤按稅率16.5%繳納香港利得稅。

中國企業所得稅

所得稅開支包括子公司在中國應付的即期及遞延所得稅。中國的營運的所得稅撥備乃根據現行法例和其解釋及慣例，按該年或該期的預估應評稅利潤以適用稅率計算。

於2021年12月17日，北京雍禾醫療投資管理有限公司（「雍禾投資」）符合高新技術企業（「高新技術企業」）資格，現享受15%的優惠所得稅稅率。該身份受雍禾投資每三年重新申請高新技術企業身份之規定規限。此外，根據中國有關稅務規則及法規，在中國的若干子公司符合小微企業資格。

除上述子公司外，其他在中國的營運實體須遵照企業所得稅法及相關法規按25%的標準所得稅率納稅。

8. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃除以以下項目後計算得出：

- 本公司權益持有人應佔利潤（不包括未歸屬受限制股份於歸屬期內應佔的未分配盈利）；
- 除以期內發行在外的普通股加權平均數，並就期內已發行普通股（不包括就僱員股份計劃持有的股份）的股利調整。

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 未經審核	2021年 人民幣千元 經審核
本公司權益持有人應佔期內利潤	17,629	40,441
減：未歸屬受限制股份於歸屬期內應佔的未分配盈利	(379)	(1,077)
用於計算每股基本盈利的本公司普通權益 持有人應佔利潤	17,250	39,364
已發行普通股加權平均數（千股）	514,922	378,241
就期內本公司普通權益持有人應佔利潤之 每股基本盈利（以每股人民幣元列示）	<u>0.03</u>	<u>0.10</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利調整用於釐定每股基本盈利的數字，以計及：

- 歸屬期內未歸屬受限制股份應佔未分派盈利加回至分子，及
- 假設在所有潛在攤薄普通股獲轉換的情況下發行的額外普通股的加權平均數。

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 未經審核	2021年 人民幣千元 經審核
用於計算每股基本盈利的本公司普通權益 持有人應佔利潤	17,250	39,364
加：未歸屬受限制股份於歸屬期內應佔的未分配盈利	379	1,077
用於計算每股攤薄盈利的本公司普通權益 持有人應佔利潤	17,629	40,441
用作計算每股基本盈利的分母的 普通股加權平均數(千股)	514,922	378,241
受限制股份	11,958	47,139
用作計算每股攤薄盈利的分母的普通股及 潛在普通股加權平均數(千股)	526,880	425,380
就期內本公司權益持有人應佔利潤之 每股攤薄盈利(以每股人民幣元列示)	0.03	0.10

9. 股息

截至2021年12月31日止年度每股人民幣0.076元的末期股息(股息總額約為人民幣40.06百萬元)已於2022年6月28日舉行的股東周年大會上獲本公司股東批准，隨後將於2022年9月派付。

董事不建議派發本中期期間的中期股息(截至2021年6月30日止六個月：無)。

10. 存貨

	於2022年 6月30日 人民幣千元 未經審核	於2021年 12月31日 人民幣千元 經審核
藥物及醫用耗材	22,891	17,617
醫療養固耗材	21,829	12,883
洗滌及護髮產品	17,252	16,894
其他	5,544	5,744
	67,516	53,138
減：存貨減值撥備	-	-
	67,516	53,138

11. 貿易應收款項

	於2022年 6月30日 人民幣千元 未經審核	於2021年 12月31日 人民幣千元 經審核
來自客戶合約的貿易應收款項 － 第三方	3,732	13,489
減：減值撥備	(32)	(138)
	<u>3,700</u>	<u>13,351</u>

- (a) 本集團一般預先向客戶收取款項。貿易應收款項主要指應收客戶已透過金融機構或第三方支付平台結清其付款的金融機構或第三方支付平台款項。提供予第三方支付平台的信貸期乃按個別基準釐定，一般信貸期為15日內。2021年，本集團開始向企業客戶銷售商品，一般信貸期為6個月。按發票日期進行的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 人民幣千元 未經審核	於2021年 12月31日 人民幣千元 經審核
三個月以內	3,500	12,305
三至六個月	172	1,184
六個月至一年	60	—
	<u>3,732</u>	<u>13,489</u>
減：減值撥備	(32)	(138)
總計	<u>3,700</u>	<u>13,351</u>

(b) 貿易應收款項的公允價值

由於流動應收款項的短期性質，其賬面值被認為與其公允價值大致相等。

12. 預付款項、按金及其他應收款項

	於2022年 6月30日 人民幣千元 未經審核	於2021年 12月31日 人民幣千元 經審核
計入流動資產		
預付款項		
廣告及信息技術服務費	28,009	27,410
購買存貨	24,915	8,240
租金及物業管理費	5,048	6,585
專業及代理服務費	2,236	2,737
其他	6,924	5,861
	<u>67,132</u>	<u>50,833</u>
可抵扣的進項增值稅	3,037	7,683
其他應收款項		
按金(a)	52,625	52,809
墊付予僱員的現金(b)	2,686	649
其他	8,158	6,250
	<u>63,469</u>	<u>59,708</u>
減：其他應收款項的減值撥備	(2,282)	(2,266)
	<u>61,187</u>	<u>57,442</u>
小計	131,356	115,958
計入非流動資產		
物業、廠房及設備預付款項	6,328	1,508
	<u>6,328</u>	<u>1,508</u>
總計	<u>137,684</u>	<u>117,466</u>

(a) 按金主要包括租金保證金。

(b) 墊付予僱員的現金為無抵押、免息及按要求償還。

13. 貿易及其他應付款項

	於2022年 6月30日 人民幣千元 未經審核	於2021年 12月31日 人民幣千元 經審核
應計僱員福利	58,693	83,712
貿易應付款項	27,963	36,059
應付稅項	16,622	20,722
退款負債(i)	11,458	10,293
應計費用	4,953	42,122
保證金	3,610	4,270
應付關聯方款項	-	25,354
其他	1,801	3,176
	<u>125,100</u>	<u>225,708</u>

(i) 本集團乃根據本集團的過往客戶經驗估計退款負債。

(ii) 由於貿易及其他應付款項屬短期性質，故其賬面值被視為與其公允價值相若。

(iii) 於各報告期末，根據發票日期計算的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 人民幣千元 未經審核	於2021年 12月31日 人民幣千元 經審核
三個月內	23,458	29,120
三至六個月	2,138	3,291
六個月至一年	1,330	1,378
一年至兩年	1,020	1,961
超過兩年	17	309
	<u>27,963</u>	<u>36,059</u>

14. 合同負債

	於2022年 6月30日 人民幣千元 未經審核	於2021年 12月31日 人民幣千元 經審核
合同負債		
醫療養固	144,888	167,488
植髮醫療	12,546	12,268
其他	10,245	9,768
	<u>167,679</u>	<u>189,524</u>

本集團將該等合同負債分類為流動負債，原因是本集團並無無條件權利將其遞延至報告期後至少12個月。

(i) 就合同負債確認的收入

下表列示本報告期間就結轉合同負債確認的收入金額：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
植髮醫療	4,587	3,935
醫療養固	86,979	64,902
其他	2,429	2,434
	<u>93,995</u>	<u>71,271</u>

(ii) 未履行合約

管理層預期，於2022年6月30日交易中的未履行責任金額約人民幣86百萬元（2021年12月31日：約人民幣97百萬元）將於未來一年內確認為收入。餘額將於一年後確認。

管理層討論與分析

業務回顧

作為中國領先的專門從事毛髮醫療服務的醫療集團，我們提供涵蓋植髮、醫療養固、常規養護及其他配套服務的一站式毛髮醫療服務。我們一直專注於毛髮醫療服務市場，並構建了以「雍禾醫療」為核心，由專業植髮品牌「雍禾植髮」、醫療養固品牌「史雲遜」、女性美學植髮品牌「雍禾髮之初」及醫學假髮品牌「哈髮達」等組成的全產業鏈品牌矩陣。

截至2022年6月30日，我們在全國56個城市擁有57家雍禾植髮／髮之初女性植髮醫療機構，在北京、上海、廣州、深圳擁有5家史雲遜健髮門店，為中國最大及覆蓋城市最廣的連鎖植髮醫療集團。

下表載列截至2022年6月30日我們按城市等級*劃分的植髮醫療機構數量：

	截至6月30日止6個月	
	2022年	2021年
一線城市	4	4
新一線城市	18	16
二線城市	25	25
三線城市	9	6
香港	1	1
總計	57	52

* 附註：因不同年度城市分級名單有變動，本表格統計以各期發佈名單為準。

我們在全國擁有廣泛的醫療機構網絡，建立了植髮醫療服務與醫療養固服務的良性內生協同。報告期內，儘管新冠肺炎疫情對行業造成了巨大衝擊，我們的部分醫療機構亦因疫情管控而暫停營業或限制客流，截至2022年6月30日止六個月，本集團的收入仍達到人民幣748.1百萬元，毛利為人民幣480.5百萬元，毛利率為64.2%。

下表載列所示期間我們按服務類別劃分的收入組成，毛利及毛利率明細：

	截至6月30日止六個月							
	2022年	2022年		2021年		2021年		
	人民幣千元	%	毛利	毛利率	人民幣千元	%	毛利	毛利率
植髮醫療服務	553,144	73.9	356,473	64.4	789,522	75.0	572,306	72.5
醫療養固服務	187,628	25.1	122,023	65.0	254,189	24.1	197,817	77.8
其他	7,365	1.0	2,000	27.2	9,689	0.9	5,294	54.6
	<u>748,137</u>	<u>100</u>	<u>480,496</u>	<u>64.2</u>	<u>1,053,400</u>	<u>100</u>	<u>775,417</u>	<u>73.6</u>

植髮業務

截至2022年6月30日止六個月，我們的植髮業務收入為人民幣553.1百萬元，佔總收入73.9%。我們始終致力於為患者提供專業且高質量的植髮服務，2022年2月，懷著「多一些誠信、少一些技術包裝」的初心，本著「好植髮在於好醫生」的理念，我們推出了以醫生價值為核心的價格體系，以持續構建患者對「雍禾植髮」的品牌信任度。截至2022年6月30日止六個月，接受我們植髮手術的患者人數為21,021人。

下表載列我們植髮醫療服務的主要經營數據：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
接受植髮醫療服務的患者人數	21,021	29,480
植髮患者的平均消費(人民幣元)	26,314	26,782
三級服務(推出新價格體系前)		
接受普通級服務的患者人數	6,154	27,254
接受優質級服務的患者人數	478	2,088
接受「雍享」服務的患者人數	42	138
四級服務(新價格體系)		
接受業務主任服務的患者人數	10,527	/
接受業務院長服務的患者人數	3,426	/
接受雍享主任服務的患者人數	311	/
接受雍享院長服務的患者人數	83	/

醫療養固業務

截至2022年6月30日止六個月，我們的醫療養固業務收入為人民幣187.6百萬元，佔總收入25.1%。作為中國醫療養固服務行業的先行者，我們已經在每個植髮醫療機構中以「店中店」的模式設立了「史雲遜醫學健髮中心」，為患者提供專業的診療服務和定制化的養固服務。我們通過不斷提升服務質量和治療效果，增強患者的品牌忠誠度並進一步提升醫療養固服務的複購率。截至2022年6月30日止六個月，接受我們醫療養固服務的患者人數為38,440人。

下表載列我們醫療養固服務的主要經營數據：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
接受醫療養固服務的患者人數	38,440	52,633
醫療養固患者的人均消費(人民幣元)	4,886	4,829
複購率*	25.5%	22.2%

* 附註：按期內購買醫療養固服務 ≥ 2 的患者人數除以於期內購買醫療養固服務的總人數計算。

業務進展

持續強化運營能力和醫療服務能力

領先的運營能力，讓我們能有效控制成本、提高運營效率和盈利能力。我們的商業模式具有高度可拓展性，不僅能使我們實現在地理上的快速拓展，亦能促進我們在服務項目和服務細分方式上實現高效拓展。報告期內，我們新建i)三家雍禾植髮院部，分別位於汕頭、漳州及煙台；ii)一家髮之初女性植髮院部，位於杭州；iii)兩家史雲遜院部，分別位於深圳及廣州。

下表載列於所示期間植髮醫療機構按發展階段*劃分的數量明細：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
成熟院部	34	24
發展期院部	17	17
新建院部	6	11
總計	57	52

* 附註：我們將院部分成三個發展階段，即成熟院部為成立超過三年的醫療機構，發展期院部為成立一至三年的醫療機構，及新建院部為成立不到一年的醫療機構；對於被收購的醫療機構而言，我們將其財務狀況及經營業績合併入本集團的日期作為彼等各自的開業日期。

我們始終堅守醫療本質初心，踐行誠信透明醫療理念。報告期內，我們繼續加快推進落實各醫療機構實施醫生接診制度，構建醫師和醫師助理共同為患者提供優質服務的「醫助協同體系」，進一步引領植髮行業規範化、標準化和精細化，提升患者對連鎖植髮醫療服務機構的體驗度、認可度和信任度。截至2022年6月30日，我們在大陸地區運營的所有醫療機構均已實現醫生接診。

醫者待之以誠，患者報之以信。2022年2月，我們亦推出了以醫生價值為核心的植髮醫生分級診療體系，該體系區別於公立醫院的「醫生職稱制度」，是根據植髮行業自身特點和屬性歸納總結的一套綜合性、多維度、立體式、動態化的評價體系。其核心是通過學術能力、手術臨床經驗和個性化設計水平等方面，對專業植髮醫生進行科學的評價與分級。通過這一制度設計，我們可以建立起一支層次分明、辨識度極高的階梯型專業團隊，而且讓醫生的教培、競爭、晉升的機制和通道更加完備，構成了一個完整的服務與管理閉環。

截至2022年6月30日，本集團建立了一支由1,198人組成的專業醫療團隊：

截至2022年6月30日

專業團隊	1,198
— 醫生	291
— 護士	844
— 其他醫療專業人員 (包含藥劑師、檢驗師)	63

推進精細化營銷策略 提升品牌價值

我們認為本集團品牌是我們存在與發展的靈魂，品牌及品牌戰略也已經成為我們在消費醫療服務行業(特別是毛髮醫療行業)構築市場競爭力的關鍵之一。於報告期內，我們引入了多位擁有連鎖品牌成功運營經驗的高級管理人才，通過制定多方位的營銷策略，進一步增強客戶對我們品牌的認知度和黏著度，重構口碑護城河。

針對女性客戶增長勢頭迅猛、脫髮人群用戶呈現年輕化趨勢、及客戶對毛髮關注度逐步提升的行業發展態勢，我們亦制定了著眼於女性業務和養固業務的品牌內容營銷策略，構建女性髮之初品牌和史雲遜養固品牌的細分領域影響力。

我們認為，我們的品牌聲譽已經及將繼續建基於我們的高標準服務素質，因此最有效的營銷渠道是我們的滿意而歸的客戶對我們發自內心的口碑推薦。報告期內，我們的患者轉介紹率得到了進一步提升。

推進科技化

數字技術的創新與運用是提升運營效率、增強患者體驗的重要手段，我們採用業內領先的科技，擴大用戶群體、提升患者體驗、提高營運效率並降低成本。報告期內，我們開發並上線了一體化接診管理系統，用以不斷提升醫生接診效率，增強數字化診療服務能力。同時，我們還完成了智能脫髮面積測量軟件的一期研發，實現了基於拍照方式的脫髮面積測算，提升了患者就診體驗度和醫護服務專業化程度。

疫情的影響

2022年上半年，新冠變種病毒席捲全國多個省份地區，也對我們的業務經營造成一定影響。本集團30餘家醫療機構因遵守政府部門相關防疫措施而暫停／限制運營。其中，本集團收入貢獻前四大醫療機構（分別位於北京、上海、深圳、廣州）及作出較大收入貢獻的部分新一線／二線城市醫療機構，均位於上半年疫情較為嚴重的城市。因此，我們2022年上半年收入在一定程度上受到疫情反覆的不利影響。

我們將繼續通過衡量本集團經營及財務業績來繼續評估COVID-19疫情的影響，同時密切監察COVID-19疫情的發展以及本集團面臨的風險及不確定性，按需要採取適當措施。

未來展望

毛髮醫療服務市場正處於高速發展時期，存在著巨大的未獲滿足的市場需求及龐大的增長潛力。根據弗若斯特沙利文的資料，中國毛髮醫療服務市場2020年的規模為人民幣184億元，預計以複合年增長率22.3%的速度於2030年增長至人民幣1,381億元。2022年上半年，接受我們治療的患者總人數達到58,988人，我們預測，有脫髮治療和養護需求的患者將持續增長。通過打造一站式毛髮醫療服務平台，憑藉有利的行業前景、本集團的市場領導地位及已經建立的品牌知名度，我們相信能夠把握該高速發展市場的重大機遇。

繼續醫療機構擴張和升級

- 植髮醫療機構

我們將繼續加快新店開店速度，通過向低線城市下沉實現機構網絡廣度覆蓋，通過一線、新一線城市加密策略來探索「一城多店」的深度佈局，以及通過在特定區域佈局女性髮之初植髮醫療機構進一步為女性美學植髮的消費者提供定制化植髮服務。預計在2022年底，我們全國的植髮醫療機構的數量可接近70家。

- **史雲遜醫學健髮中心**

我們仍將戰略性大力發展醫療養固業務，並不斷豐富其應用場景、產品及服務。今年上半年，我們聚焦廣東省史雲遜佈局戰略，已建設完工九家獨立史雲遜門店（其中兩家已投入運營），且有四家獨立史雲遜門店正在建設中。史雲遜門店的建設與運營，將有助於我們持續擴大市場佔有率，保持在毛髮醫療養固行業中的優勢地位。

- **毛髮綜合醫院**

我們在建的位於北京和上海的兩家綜合毛髮醫院也將在今年陸續完工並開始營業。從植髮醫療機構到綜合毛髮醫院的轉型，是我們從植髮市場向毛髮市場拓展的另一個舉措。新建成的綜合毛髮醫院擁有一級綜合醫院資質，並設立植髮科之外的多個與毛髮相關的科室，如脫髮科、複查科、國際科、女性美學科、中醫、心理科等，為患者提供專業診斷及綜合治療方案。

堅持科技導向運營 推動數字化、智能化服務

科技導向運營使我們獲得了有別於其他毛髮醫療服務提供商的獨特優勢，使我們能夠不斷改善患者體驗、吸引更多的患者、加強患者忠誠度，進而促進我們品牌的發展，鞏固我們的市場領導地位，並為我們的未來增長提供持續動力。未來，我們將從三個方面持續提升業務運營體系的數字化、智能化。

- 打造雍禾數字化營銷平台，通過全鏈路客戶服務數據的挖掘分析，實現精準獲客與高效轉化，從而不斷降低營銷成本；
- 打造雍禾數字化服務平台，通過互聯網醫院提升對用戶的線上服務能力，增強院部診療與服務流程的數字化與智能化水平，不斷提升髮友滿意度和院部運營人效；及
- 打造雍禾數字化的協同運營平台，通過對供應鏈、財務、醫療、人力等業務協同流程體系的數字化整合集成，大幅提升職能體系的運營人效。

跟隨政策導向 開展強醫計劃

我們緊跟國家政策導向和未來趨勢，率先完成接診一體化改革，打通民營醫療機構拓客和醫生直接專業服務通道，實現了門診醫生和手術醫生的一體化培訓、崗位融通，達到醫生一專多能。集團還將在下半年推出強醫計劃，加強醫護團隊建設。強醫計劃主要包括強化醫生團隊技術實現能力，強化毛髮疾病診斷能力，凸顯醫生價值傳播，及廣泛而多層級的學術會議。我們根據市場需求及應用場景，在醫護團隊中普及剃髮種植、短髮種植及長髮種植等多種植髮技術，實現毛髮移植技術的複合和多元化應用；針對植髮行業的手術時長、術中疼痛、術後毛囊炎、脫落換茬期、美學植髮5大技術難點進行攻關與創新，研究多樣化解決方案；加強手術全程的心理疏導與人文關懷，及術後醫生隨訪與手術質量管理，全面持續提升服務水平。

財務回顧

收入

截至2022年6月30日止六個月，本集團的收入為人民幣748.1百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣1,053.4百萬元減少29.0%。本集團的收入主要來自(i)植髮醫療服務；(ii)醫療養固服務；及(iii)其他。

下表載列我們於所示期間按業務線劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
植髮醫療服務	553,144	73.9	789,522	75.0
醫療養固服務	187,628	25.1	254,189	24.1
其他	7,365	1.0	9,689	0.9
	<u>748,137</u>	<u>100</u>	<u>1,053,400</u>	<u>100</u>

植髮醫療服務收入

本集團截至2022年6月30日止六個月來自於植髮醫療服務的收入為人民幣553.1百萬元(2021年同期：人民幣789.5百萬元)。

醫療養固服務收入

本集團截至2022年6月30日止六個月來自於醫療養固服務的收入為人民幣187.6百萬元(2021年同期：人民幣254.2百萬元)。

其他服務收入

本集團的其他服務收入主要源自本集團獨立的史雲遜直營店提供的服務和出售的商品，截至2022年6月30日止六個月該部分收入為人民幣7.4百萬元(2021年同期：人民幣9.7百萬元)。

來自植髮醫療服務、醫療養固服務及其他服務的收入有所減少，主要由於2022年上半年中國內地新冠肺炎疫情反覆所致。於報告期內，本集團30餘家醫療機構因遵守政府部門相關防疫措施而暫停／限制運營，導致本集團的患者人數減少。截至2022年6月30日止六個月，本集團服務的患者總人數約為5.90萬，較2021年同期約7.69萬患者人數減少23.3%。

成本

於報告期內，本集團的銷售及服務成本主要包括員工成本、攤銷及折舊費用、存貨及消耗品成本、經營相關開支及其他開支。

下表載列我們於所示期間按性質劃分的銷售及服務成本明細：

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
員工成本	108,462	40.5	116,881	42.0
攤銷及折舊費用	93,986	35.1	86,802	31.2
存貨及耗材成本	44,440	16.6	46,307	16.7
經營相關開支	14,402	5.4	12,387	4.5
其他開支	6,351	2.4	15,606	5.6
	267,641	100	277,983	100

截至2022年6月30日止六個月，本集團的成本為人民幣267.6百萬元(2021年同期：人民幣278.0百萬元)，較2021年同期減少3.7%。其中，員工成本指支付予醫生、護士及其他專業人員的薪資及獎金，其減少主要由於受到新冠肺炎疫情影響，手術數量減少，令醫生、護士及其他專業人員的可變成本隨之減少所致。攤銷及折舊費用主要指使用權資產及固定資產折舊，由於新開設醫療機構的增加導致攤銷及折舊費用亦有所增加。存貨及耗材成本減少的趨勢與收入的下降趨勢相符。經營相關開支主要包括水電費及維修費。其他開支主要包括不可扣進項稅及附加費。

毛利及毛利率

截至2022年6月30日止六個月，本集團的毛利為人民幣480.5百萬元(2021年同期：人民幣775.4百萬元)，毛利率為64.2%(2021年同期：73.6%)。毛利率的下降主要因為新冠肺炎疫情反覆，但醫療機構仍產生租金及僱員薪酬等固定的營運成本。

其他收入

本集團的其他收入主要包括政府補助及增值稅加計抵減。截至2022年6月30日止六個月，本集團的其他收入為人民幣7.8百萬元(2021年同期：人民幣2.1百萬元)。有關增加主要由於2022年上半年獲政府發放上市獎勵所致。

一般及行政開支

截至2022年6月30日止六個月，本集團的一般及行政開支為人民幣113.0百萬元(2021年同期：人民幣91.1百萬元)。

下表載列我們於所示期間按性質劃分的一般及行政開支明細：

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
員工成本	68,937	61.0	55,166	60.5
經營相關開支	10,925	9.7	6,998	7.7
專業和諮詢服務費	6,069	5.4	3,168	3.5
攤銷及折舊費用	7,078	6.3	3,358	3.7
差旅及招待開支	4,296	3.8	2,730	3.0
上市開支	—	0.0	8,601	9.4
其他	15,728	13.8	11,121	12.2
	113,033	100.0	91,142	100.0

我們的一般及行政開支主要包括(i)員工成本，指行政人員的以股份為基礎的補償開支、工資、福利及獎金；(ii)我們行政團隊的經營相關開支，主要包括會議費、水電費、維護費及租金付款；(iii)就核數服務、租賃代理及互聯網服務產生的專業和諮詢服務費；(iv)攤銷及折舊費用；(v)差旅及招待開支；及(vi)上市開支。今年上半年相比去年同期管理費用上升原因為，本公司管理團隊有所擴張及職位結構調整導致管理費用相應支出的上升。

銷售及營銷開支

截至2022年6月30日止六個月，本集團的銷售及營銷開支為人民幣388.2百萬元（2021年同期：人民幣577.9百萬元）。

下表載列我們於所示期間按性質劃分的銷售及營銷開支明細：

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
營銷及推廣開支	240,915	62.1	389,436	67.4
員工成本	116,213	29.9	153,295	26.5
差旅開支	9,435	2.4	15,807	2.7
經營相關開支	7,726	2.0	9,596	1.7
攤銷及折舊費用	7,605	2.0	6,826	1.2
其他	6,352	1.6	2,987	0.5
	<u>388,246</u>	<u>100.0</u>	<u>577,947</u>	<u>100.0</u>

我們的銷售及營銷開支主要包括營銷及推廣開支、員工成本等。銷售費用下降原因是受疫情影響，本集團加強了對銷售費用支出的管控。

所得稅費用

截至2022年6月30日止六個月，本集團的所得稅費用由截至2021年6月30日止六個月的人民幣48.4百萬元減少109.0%至人民幣負4.4百萬元，所得稅的減少主要是由於受到新冠肺炎疫情影響，部分分院於上半年蒙受虧損而產生遞延稅項所致。

純利及純利率

基於上述原因，本集團純利由截至2021年6月30日止六個月的人民幣40.4百萬元減少至截至2022年6月30日止六個月的人民幣17.6百萬元。本集團純利率由截至2021年6月30日止六個月的3.8%下降至截至2022年6月30日止六個月的2.4%。

存貨

截至2022年6月30日，本集團的存貨為人民幣67.5百萬元（2021年12月31日：人民幣53.1百萬元）。由於本集團仍計劃於未來保持相對高速的擴張，以及為防止疫情反覆導致的物流及耗材生產的週期變長，加強了備貨力度，因此庫存較於2021年6月30日有所增加。

貿易及其他應付款項

截至2022年6月30日，本集團的貿易及其他應付款項為人民幣125.1百萬元（2021年12月31日：人民幣225.7百萬元）。該減少主要因為我們已全數支付收購顯赫植髮的款項導致了應付關聯方款項的減少，應計費用減少因去年年末計提未付上市相關費用開支，本期未有涉及。以及由於受到新肺炎疫情影響，令醫生、護士及其他專業人員的應計僱員薪酬金額減少。

現金及現金等價物

截至2022年6月30日，本集團的現金及現金等價物為人民幣1,398.2百萬元（2021年12月31日：人民幣1,566.2百萬元）。

現金流量

下表載列本集團於所示期間的合併現金流量表的特定數據：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
經營活動(所用)／所得現金淨額	(80,003)	218,314
投資活動所用現金淨額	(100,207)	(97,174)
融資活動(所用)／所得現金淨額	(47,267)	38,341
期初現金及現金等價物	1,566,192	292,856
期末現金及現金等價物	1,398,228	453,100

流動資金及資本資源

於2022年6月30日，本集團的現金及現金等價物為人民幣1,398.2百萬元（2021年12月31日：人民幣1,566.2百萬元）。於2022年6月30日，本集團的借款總額為人民幣65.4百萬元（2021年12月31日：人民幣74.2百萬元）。

考慮到內部產生資金、本集團備用銀行信貸及於2022年6月30日約人民幣1,076.0百萬元的資產淨值後，董事相信本集團具備足夠資金以支持其營運資金所需及應付可預見的資本開支。

資本開支

本集團的資本開支主要為購買物業、廠房、設備及無形資產的付款。

下表載列我們於所示期間的資本開支明細：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
物業、廠房及設備的付款	98,640	92,462
無形資產的付款	<u>2,523</u>	<u>992</u>
	<u>101,163</u>	<u>93,454</u>

截至2022年6月30日止六個月，本集團的資本開支為人民幣101.2百萬元（2021年同期：人民幣93.5百萬元），本集團的業務擴張帶動相關資本支出增加。

資本結構

本集團的營運主要由股東權益、銀行借款及內部資源提供資金。本集團將繼續採取將其現金及現金等價物存放為計息存款的財政政策。

本集團的現金及現金等價物主要以人民幣、港元及美元計值。於2022年6月30日，本集團以人民幣計值的銀行借款約為人民幣65.3百萬元。

於2022年6月30日，本集團的定息借款佔借款總額的100.0%。

債務

本集團的債務主要包括銀行借款、應付關聯方款項及租賃負債。

下表載列我們於所示期間的債務明細：

	2022年 6月30日 人民幣千元 未經審核	2021年 12月31日 人民幣千元 經審核
流動		
銀行借款	65,430	74,173
應付關聯方款項(非貿易)	–	25,354
租賃負債	149,288	185,055
非流動		
租賃負債	799,292	762,303
總計	1,014,010	1,046,855

銀行借款

截至2022年6月30日，本集團未償還計息銀行借款為人民幣65.4百萬元(2021年12月31日：人民幣74.1百萬元)。我們的銀行貸款按年利率3.85%至4.9%計息。

應付關聯方款項(非貿易)

截至2022年6月30日，本集團並無應付關聯方款項(非貿易)(2021年12月31日：人民幣25.4百萬元)。2021年末應付關聯方款項(非貿易)餘額為收購顯赫植髮未償還結餘款項，有關款項已由本集團於報告期內全數結付。

租賃負債

本集團就所有租賃確認租賃負債，惟短期租賃及低價值租賃除外。截至2022年6月30日，本集團(作為承租人)就相關租賃協議餘下年期的未結清租賃負債總額為人民幣948.6百萬元。

未來作重大投資或購入資本資產的計劃

本集團並無任何未來作重大投資或購入資本資產的計劃。

重大收購及出售事項

截至2022年6月30日止六個月，本集團並無重大收購或出售任何子公司、聯營公司或合營企業。

於2022年6月30日，本集團並無於任何其他公司的股權中持有任何重大投資。

資產抵押

於2022年6月30日，本集團並無資產抵押。

資本負債比率

資本負債比率是將銀行貸款及其他借款除以有關期末的權益總額再乘以100%計算得出。於2022年6月30日，本集團的資本負債比率為3.6%（2021年12月31日：4.4%）。

匯率及任何相關對沖

本集團並無重大的外幣風險，原因是其所有營運、資產及負債均以人民幣計值，而人民幣亦為其功能性貨幣。於歷史記錄期內，我們並無針對任何外幣波動進行對沖。我們監控外匯風險，並將於必要時考慮對沖重大外匯風險。

或然負債

於2022年6月30日，本集團並無任何重大或然負債（2021年12月31日：無）。

僱員及薪酬政策

於2022年6月30日，本集團共有3,561名員工，其中1,198名為我們的專業醫療團隊。截至2022年6月30日止六個月的員工成本為人民幣299.6百萬元，而截至2021年6月30日止六個月為人民幣330.0百萬元。

本集團繼續為員工提供有競爭力的薪酬方案、有吸引力的晉升機會、多樣化的培訓課程和專業的工作環境。本集團根據行業慣例及個人的表現和經驗為員工提供薪酬。僱員薪酬待遇主要包括：基本工資、績效獎金及／或酌情花紅。按照中國法律及法規要求，本集團為僱員參加由地方政府管理的各種僱員社會保障計劃，包括住房公積金、養老金、醫療、生育保險、工傷相關保險及失業保險。

中期股息

董事會已議決不宣派截至2022年6月30日止六個月任何中期股息（截至2021年6月30日止六個月：無）。

遵守企業管治守則

本公司致力達致高標準的企業管治，務求保障其股東利益及提升其企業價值與問責性。

本公司的企業管治常規乃建基於上市規則附錄十四所載企業管治守則內所列的原則及守則條文。本公司定期檢討其企業管治常規以確保遵守企業管治守則。董事會認為，於截至2022年6月30日止六個月內，本公司已應用企業管治守則所載全部適用原則及守則條文，惟偏離企業管治守則第C.2.1條條文除外。企業管治守則第C.2.1條守則條文訂明，主席與首席執行官的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。然而，張玉先生為本公司董事長兼首席執行官（「**首席執行官**」）。張玉先生於毛髮健康行業擁有豐富經驗且自本公司成立以來履職至今，主管本集團的整體戰略規劃、業務方向及運營管理。董事會認為，將董事長及首席執行官的角色歸屬於同一人兼任有利於本集團的管理。董事會的運作確保權力及授權分佈均衡，而董事會乃由具經驗的不同人士組成。董事會現時由三名執行董事（包括張玉先生）、一名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，因此其組成具有高度獨立性。

於截至2022年6月30日止六個月內，董事長及首席執行官職位由張玉先生兼任。董事長提供領導並負責董事會的有效運作及領導。首席執行官一般專注於本公司的業務發展及日常管理與營運。彼等各自的職責已明確訂立並以書面形式列載。

遵守證券交易標準守則

本公司已就董事進行本公司證券交易採納上市規則附錄十所載的標準守則。

經向全體董事作出具體查詢後，董事已確認彼等於截至2022年6月30日止六個月內一直遵守標準守則。

期後事項

2022年受限制股份單位計劃

本公司於2022年7月26日（「**採納日期**」）採納2022年受限制股份單位計劃（「**該計劃**」）。根據該計劃，在取得董事會事先批准下，獲董事會委任的管理人可選擇本集團旗下任何成員公司的任何合資格僱員作為承授人（「**承授人**」）。該計劃旨在認可及嘉許承授人已經或可能對本集團作出的貢獻，並使承授人有機會於本公司擁有個人股權，從而(i)激勵承授人；及／或(ii)吸引和挽留或以其他方式與所作貢獻有利於、將會或可能有利於本集團長期增長的承授人保持持續關係。本公司已委任富途信託有限公司為該計劃的受託人（「**受託人**」）。

除董事會提早終止外，該計劃於採納日期後有效及生效，為期十年。根據該計劃，該計劃項下可供授予的股份總數，(i)不得超過本公司已發行股本的10%；及(ii)每年以本公司已發行股本的2%為限。為滿足該計劃，與該計劃相關的股份將為受託人於聯交所或場外交易市場購買的現有股份。

全球發售所得款項用途

本公司於2021年12月13日成功在聯交所上市。之後於2022年1月5日，本公司因部分行使超額配發權，以每股股份15.8港元發行7,124,500股股份。

扣除本公司就全球發售應支付的承銷費、佣金和其他費用後，本公司已收到的全球發售及部分行使超額配發權所得款項淨額約為1,526.2百萬港元，於2022年6月30日，尚未動用的所得款項淨額存放於本集團的銀行賬戶。

上市所得款項用途（已根據實際所得款項淨額按比例作出調整）詳情已於招股章程內披露。下表載列所得款項淨額計劃用途及直至2022年6月30日的實際用途以及預期全數使用完成時間表：

所得款項用途	計劃應用金額 百萬港元	佔所得款項總 淨額百分比 %	於2022年 6月30日實際 已動用所得款項 百萬港元	於2022年 6月30日尚未動 用所得款項淨額 百萬港元	全數使用所得 款項的預期時間表 ⁽ⁱ⁾
用作中國境內網絡的現有植髮 醫療機構進行擴充和升級	642.6	42.1	23.3	619.2	截至2025年12月前
用作產品及服務項目創新	267.1	17.5	3.0	264.1	截至2025年12月前
投資於研發，及以前沿技術 提升我們的服務體系	148.0	9.7	0.7	147.4	不適用
用作在中國整合行業資源以 提升我們的品牌知名度	357.1	23.4	0	357.1	不適用
結清收購顯赫植髮應付收購 代價之未償還結餘	24.4	1.6	24.2	0.2 ⁽ⁱⁱ⁾	不適用
用作營運資金及一般企業用途	87.0	5.7	50.4	36.6	不適用
合計	1,526.2	100.0	101.6	1,424.6	

附註：(i) 使用餘下所得款項的預期時間表是根據本集團對未來行業和市場情況的最佳估計得出。有關時間將視乎市場情況的現時及未來發展而更改。

(ii) 收購顯赫植髮應付收購代價之未償還結餘已全數結清。餘下的尚未動用金額將用作營運資金及一般企業用途。

購回、出售或贖回本公司上市證券

截至2022年6月30日止六個月內，本公司及其子公司概無購回、出售或贖回任何股份。

審核委員會

董事會已遵照上市規則的規定設立訂有書面職權範圍的審核委員會（「**審核委員會**」）。審核委員會由兩名獨立非執行董事（為陳炳鈞先生及李小培先生）及一名非執行董事（為耿嘉琦先生）組成。審核委員會主席為陳炳鈞先生。

審核委員會的主要職責是協助董事會審閱財務資料及申報程序、風險管理及內部控制系統、內部審核職能的有效性、審核範圍及委任外聘核數師，以及安排協助本公司僱員提出有關本公司財務報告、內部控制或其他事宜所可能出現不當行為的關注。

中期業績的審閱

審核委員會已連同本公司管理層及獨立核數師檢討本公司所採納的會計原則及政策，以及討論本集團的內部控制及財務申報事宜（包括審閱本集團截至2022年6月30日止六個月的未經審核合併財務報表，該報表已獲本公司獨立核數師協定同意）。審核委員會及獨立核數師認為中期業績乃符合適用的會計準則、法律及規例，而本公司亦已就此作出適當披露。

發佈中期業績公告及中期報告

本中期業績公告在聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.yonghegroup.cn)上登載，而載有上市規則所規定全部資料的2022中期報告將於適當時候寄發予股東，並在聯交所及本公司各自的網站上登載。

釋義

「**董事會**」 指 本公司董事會

「**企業管治守則**」 指 上市規則附錄十四所載的《企業管治守則》

「**董事長**」 指 董事會主席

「國內」或「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言不包括香港、澳門及台灣
「本公司」	指	雍禾醫療集團有限公司，一家於2020年9月17日根據開曼群島法律註冊成立的有限責任公司，其股份在主板上市(股份代號：2279)
「新冠肺炎」	指	2019冠狀病毒病
「董事」	指	本公司董事
「本集團」	指	本公司及其子公司
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市」	指	股份於2021年12月13日在主板上市
「上市規則」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(經不時修訂或補充)
「主板」	指	聯交所主板
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「招股章程」	指	本公司所刊發日期為2021年12月1日的招股章程
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「報告期」	指	2022年1月1日至2022年6月30日六個月期間
「股東」	指	股份持有人

「股份」 指 本公司股本中每股面值0.0000025美元的普通股

「聯交所」 指 香港聯合交易所有限公司

於本公告內，除文義另有所指外，「聯繫人」、「關連人士」、「控股股東」及「子公司」等詞彙具有上市規則所賦予該詞的涵義。

承董事會命
雍禾醫療集團有限公司
董事長
張玉

香港，2022年8月29日

於本公告日期，本公司執行董事為張玉先生、張輝先生及韓志梅女士；本公司非執行董事為耿嘉琦先生；以及本公司獨立非執行董事為梁繼紅女士、陳炳鈞先生及李小培先生。