

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHINA GLASS HOLDINGS LIMITED

中國玻璃控股有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：3300)

截至二零二二年六月三十日止六個月之中期業績公告

中國玻璃控股有限公司(「本公司」)董事會(分別為「董事」及「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零二二年六月三十日止六個月之未經審核綜合中期業績，連同二零二一年同期之比較數字。

綜合損益表

截至二零二二年六月三十日止六個月—未經審核
(以人民幣(「人民幣」)呈列)

		截至六月三十日止六個月	
	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
收入	4	2,061,978	2,025,214
銷售成本		(1,635,531)	(1,310,515)
毛利	4	426,447	714,699
其他收入	5	49,598	11,134
分銷成本		(48,578)	(39,908)
行政費用		(158,350)	(130,021)
應收款項及合同資產減值虧損		(169)	(648)
經營溢利		268,948	555,256
融資成本	6(a)	(128,787)	(142,011)
除稅前溢利	6	140,161	413,245
所得稅	7	(19,012)	(111,097)
本期間溢利		121,149	302,148
以下各方應佔：			
本公司權益股東		115,708	273,267
非控股權益		5,441	28,881
本期間溢利		121,149	302,148
每股盈利(人民幣分)	8		
基本		6.881	16.480
攤薄		6.880	16.431

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二二年六月三十日止六個月—未經審核

(以人民幣呈列)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
本期間溢利	121,149	302,148
本期間其他全面收益		
(除稅及進行重新分類調整後)：		
其後不可重新分類至損益的項目：		
—按公允價值計入其他全面收益的股本證券		
—公允價值儲備淨變動(不可轉回)	65	(34)
其後可重新分類至損益的項目：		
—換算匯兌差額	<u>(37,910)</u>	<u>(9,324)</u>
本期間全面收益總額	<u>83,304</u>	<u>292,790</u>
以下各方應佔：		
本公司權益股東	77,859	263,911
非控股權益	<u>5,445</u>	<u>28,879</u>
本期間全面收益總額	<u>83,304</u>	<u>292,790</u>

綜合財務狀況表

於二零二二年六月三十日

(以人民幣呈列)

		(未經審核) 於二零二二年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		7,343,817	6,750,142
投資物業		20,583	21,240
使用權資產		543,867	560,577
無形資產		64,809	66,762
其他非流動資產		138,698	182,006
商譽		124,572	127,215
於合營企業的權益		5,951	5,685
指定為按公允價值計入 其他全面收益的股本證券		1,697	1,610
遞延稅項資產		203,557	187,472
		<u>8,447,551</u>	<u>7,902,709</u>
流動資產			
存貨		1,221,933	832,908
合同資產		47,700	35,190
應收賬款及應收票據	9	185,144	194,244
其他應收款項	10	338,639	353,534
預付款項		231,464	364,922
預付所得稅		3,886	4,092
手頭及銀行現金		1,019,665	692,935
		<u>3,048,431</u>	<u>2,477,825</u>
流動負債			
應付賬款及應付票據	11	493,148	462,072
預提費用及其他應付款	12	988,930	1,051,983
合同負債		281,705	204,926
銀行貸款及其他借款		4,133,880	3,826,420
租賃負債		10,278	14,200
應付所得稅		193,615	206,115
		<u>6,101,556</u>	<u>5,765,716</u>
流動負債淨額		<u>(3,053,125)</u>	<u>(3,287,891)</u>
資產總額減流動負債		<u>5,394,426</u>	<u>4,614,818</u>

綜合財務狀況表 (續)
 於二零二二年六月三十日
 (以人民幣呈列)

	(未經審核) 於二零二二年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
	附註	
非流動負債		
銀行貸款及其他借款	1,801,745	1,016,138
租賃負債	67,911	73,423
遞延稅項負債	136,642	137,583
其他非流動負債	9,438	9,651
	<u>2,015,736</u>	<u>1,236,795</u>
資產淨額	<u>3,378,690</u>	<u>3,378,023</u>
資本及儲備	13	
股本	85,951	85,703
儲備	<u>2,567,375</u>	<u>2,562,081</u>
本公司權益股東應佔權益總額	<u>2,653,326</u>	<u>2,647,784</u>
非控股權益	<u>725,364</u>	<u>730,239</u>
權益總額	<u>3,378,690</u>	<u>3,378,023</u>

簡明綜合財務報表附註

截至二零二二年六月三十日止六個月—未經審核

(除另有說明外，以人民幣呈列)

1 公司資料

本公司於二零零四年十月二十七日根據百慕達一九八一年公司法在百慕達註冊成立為獲豁免有限公司。本公司股份於二零零五年六月二十三日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。本公司於二零二二年六月三十日及截至該日止六個月的簡明綜合中期財務報表涵蓋本集團及本集團於合營企業的權益。本集團主要從事生產、營銷及分銷玻璃及玻璃製品、設計及安裝藥用玻璃生產線以及研發玻璃生產技術。

2 編製基準

下文所載之中期財務資料乃摘錄自未經審核中期財務報告，而本中期報告乃根據聯交所證券上市規則的適用披露規定編製，同時符合香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號中期財務報告的規定。本公告於二零二二年八月二十九日獲批准刊發。

除預期於二零二二年年末財務報表中顯示的會計政策變更外，本中期財務報告乃根據二零二一年年度財務報表所採納的相同會計政策編製。有關會計政策任何變更的詳情載於附註3。

編製符合香港會計準則第34號的中期財務報告要求管理層須作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響會計政策應用及由年初至今資產與負債、收入及支出之呈報金額。實際結果或會與該等估計有所出入。

本中期財務報告載有簡明綜合財務報表及解釋附註摘錄。該等附註包括對了解本集團自刊發二零二一年年度財務報表以來財務狀況及表現變動而言屬重大的事項及交易的解釋。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製整份財務報表所需的全部資料。

本中期財務報告未經審核，惟已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號由實體的獨立核數師執行的中期財務資料審閱進行審閱。

本中期財務報告所載有關截至二零二一年十二月三十一日止財政年度的財務資料乃比較資料，並不構成本公司於該財政年度的法定年度綜合財務報表，惟摘錄自該等財務報表。核數師已於二零二二年三月三十日刊發的報告中發表對該等財務報表之無保留意見。

於二零二二年六月三十日，本集團流動負債淨額為人民幣3,053,125,000元（二零二一年十二月三十一日：人民幣3,287,891,000元）。儘管於二零二二年六月三十日錄得流動負債淨額，但本公司董事認為個別或共同可能會對本集團持續經營能力產生重大疑慮的有關事件或條件並不存在重大不確定性。此乃由於管理層所編製本集團截至二零二三年六月三十日止未來十二個月之現金流量預測，當中計及：

- 本集團未動用銀行融資為人民幣791,100,000元；
- 本集團新籌得及到期後重新籌得銀行貸款及其他借款為人民幣1,867,900,000元；
- 本集團與其主要往來銀行維持長期穩定的業務關係，以取得該等銀行的持續支持，並正積極與該等銀行討論重續銀行貸款或取得金額為人民幣496,700,000元的新融資，而本公司董事認為，於截至二零二三年六月三十日止十二個月可能重續或取得新銀行融資；及
- 本公司最大股東（即「凱盛科技集團有限公司」，「凱盛集團」，為中央企業中國建材集團有限公司之全資附屬公司）提供的財務支持承諾。

基於現金流量預測，本公司董事認為本集團將具備充裕資金支付其於報告期末起計至少十二個月到期的負債。因此，本公司董事認為按持續經營基準編製綜合財務報表乃屬適當。

3 會計政策的變動

香港會計師公會已頒佈以下香港財務報告準則的修訂，該等修訂於本集團本會計期間首次生效：

- 香港會計準則第16號的修訂，物業、廠房及設備：作擬定用途前之所得款項
- 香港會計準則第37號的修訂，撥備、或有負債及或有資產：虧損性合約—履行合約的成本

該等進展概無對本期間或過往期間本集團業績及財務狀況於中期財務報告的編製或呈列方式產生重大影響。本集團並無採用於本會計期間尚未生效的任何新準則或詮釋。

4 收入及分部報告

本集團按產品及服務管理其業務。與出於分配資源以及評估表現的目的而向本集團高級管理層作內部報告的資料一致的方式，本集團列報以下五個經營分部。並無彙集經營分部，以構成以下可報告分部：

- 無色玻璃產品：本分部生產、推廣及分銷無色玻璃產品。
- 有色玻璃產品：本分部生產、推廣及分銷有色玻璃產品。
- 鍍膜玻璃產品：本分部生產、推廣及分銷鍍膜玻璃產品。
- 節能及新能源玻璃產品：本分部生產、加工、推廣及分銷節能及新能源玻璃產品，例如超白玻璃、低輻射鍍膜玻璃、光伏玻璃及光伏電池模塊產品。
- 設計及安裝服務：本分部提供藥用玻璃生產線的設計、採購零件及安裝服務。

(a) 收入劃分

來自客戶合約的收入按客戶主要產品或服務線和地理位置劃分如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
香港財務報告準則第15號範圍內 來自客戶合約的收益		
按主要產品或服務線劃分		
—銷售玻璃產品	1,922,756	1,954,402
—服務合約之收入	122,762	62,082
—銷售零部件	16,460	8,730
	<u>2,061,978</u>	<u>2,025,214</u>
按客戶地理位置劃分		
—中國內地及香港(總部位置)	<u>1,400,117</u>	<u>1,562,782</u>
—尼日利亞	226,815	173,011
—中東	128,812	85,885
—加納	56,086	27,373
—其他國家	250,148	176,163
	<u>661,861</u>	<u>462,432</u>
	<u>2,061,978</u>	<u>2,025,214</u>

按確認收入的時間劃分客戶合約收入於附註4(b)披露。

(b) 分部業績

為評估分部表現及在各分部間分配資源，本集團高級管理層按以下基準監控各可報告分部應佔的業績：

收入及支出乃參考該等分部產生的銷售額及該等分部產生的支出分配至可報告分部。用於報告分部溢利之計量為毛利。分部間銷售之價格乃參考就類似產品向外界人士收取之價格釐定。本集團的其他經營支出，例如分銷成本及行政費用，以及資產及負債，包括分享技術知識，並非根據個別分部計量。因此，並無呈列分部資產及負債的資料，或有關資本開支、利息收入及利息開支的資料。

本集團於截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月向本集團高級管理層提供用於分配資源及評估分部表現之可報告分部資料載列如下。

	無色玻璃產品		有色玻璃產品		鍍膜玻璃產品		節能及新能源玻璃產品		設計及安裝服務		總計	
	截至	截至	截至	截至	截至	截至	截至	截至	截至	截至	截至	截至
	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年
	六月	六月	六月	六月	六月	六月	六月	六月	六月	六月	六月	六月
	三十日止	三十日止	三十日止	三十日止	三十日止	三十日止	三十日止	三十日止	三十日止	三十日止	三十日止	三十日止
	六個月	六個月	六個月	六個月	六個月	六個月	六個月	六個月	六個月	六個月	六個月	六個月
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
按收入確認時間劃分												
—時間點	1,037,403	979,543	247,167	321,084	507,591	424,718	130,595	233,020	16,460	8,730	1,939,216	1,967,095
—時間段	-	-	-	-	-	-	-	-	122,762	58,119	122,762	58,119
自外界客戶所得收入	1,037,403	979,543	247,167	321,084	507,591	424,718	130,595	233,020	139,222	66,849	2,061,978	2,025,214
分部間收入	-	49,468	-	116	-	2,349	-	-	-	-	-	51,933
可報告分部收入	<u>1,037,403</u>	<u>1,029,011</u>	<u>247,167</u>	<u>321,200</u>	<u>507,591</u>	<u>427,067</u>	<u>130,595</u>	<u>233,020</u>	<u>139,222</u>	<u>66,849</u>	<u>2,061,978</u>	<u>2,077,147</u>
可報告分部毛利	<u>75,851</u>	<u>329,863</u>	<u>79,190</u>	<u>127,199</u>	<u>212,007</u>	<u>175,387</u>	<u>25,164</u>	<u>69,513</u>	<u>34,235</u>	<u>12,737</u>	<u>426,447</u>	<u>714,699</u>

5 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
政府補助	31,516	2,740
銷售原材料及廢料的收益淨額	11,682	6,235
利息收入	3,690	3,461
來自投資物業的租金收入	545	938
出售物業、廠房及設備的收益／(虧損)淨額	67	(1,594)
出售一間附屬公司的虧損淨額	-	(5,158)
其他	2,098	4,512
	<u>49,598</u>	<u>11,134</u>

6 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除／(計入)：

(a) 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
銀行貸款及其他借款利息	107,908	90,225
租賃負債利息	3,164	1,475
可換股債券的融資費用	—	21
銀行費用及其他融資成本	<u>34,257</u>	<u>20,757</u>
借貸成本總額	145,329	112,478
減：已資本化在物業、廠房及設備的金額 (附註)	<u>(20,784)</u>	<u>(16,468)</u>
借貸成本淨額	124,545	96,010
外匯虧損淨額	<u>4,242</u>	<u>46,001</u>
	<u>128,787</u>	<u>142,011</u>

附註：截至二零二二年六月三十日止六個月，借貸成本已按年利率5.68%（截至二零二一年六月三十日止六個月：年利率5.82%）資本化。

(b) 其他項目

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
存貨成本	1,635,531	1,310,515
折舊及攤銷費用		
—物業、廠房及設備及無形資產	170,547	132,541
—投資物業	657	578
—使用權資產	11,938	10,031
研發成本(資本化成本及有關攤銷除外)	<u>601</u>	<u>484</u>

7 所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
即期稅項：		
—本期間按估計應課稅溢利計提的 企業所得稅撥備	24,715	90,292
—中國預扣稅	11,033	—
—過往年度企業所得稅超額撥備	<u>—</u>	<u>(28)</u>
	35,748	90,264
遞延稅項	<u>(16,736)</u>	<u>20,833</u>
	<u>19,012</u>	<u>111,097</u>

於截至二零二二年六月三十日止六個月，香港利得稅稅率為16.5%（截至二零二一年六月三十日止六個月：16.5%）。

根據本集團於開曼群島及英屬處女群島註冊成立的附屬公司各自註冊所在國家的規則及規定，該等公司均毋須繳納任何所得稅。

於截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團於中國成立的附屬公司須按25%（截至二零二一年六月三十日止六個月：25%）的稅率繳納中國企業所得稅。

於截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團於尼日利亞成立的附屬公司須按30%（截至二零二一年六月三十日止六個月：30%）的稅率繳納尼日利亞企業所得稅。

本集團於尼日利亞的出口加工區之一成立的一間附屬公司，獲豁免繳納所有聯邦、州及地方政府企業所得稅。

本集團於意大利成立之一間附屬公司須按27.9%（截至二零二一年六月三十日止六個月：27.9%）的稅率繳納意大利企業所得稅。

根據中國企業所得稅法，在中國設立機構或營業場所但有關收入與該機構或營業場所並無實際關連的非居民，須就源於中國各類被動收入（包括股息）按10%的稅率繳納中國所得稅（「中國預扣稅」）。本集團於中國成立的附屬公司向其非居民權益股東分派的股息須繳納中國預扣稅。

8 每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至二零二二年六月三十日止六個月的每股基本盈利乃根據本公司普通權益股東應佔溢利人民幣115,708,000元（截至二零二一年六月三十日止六個月：人民幣273,267,000元）及截至二零二二年六月三十日止六個月已發行普通股加權平均數1,681,551,000股（經計及根據股份獎勵計劃購回股份的影響（載於附註13(b)(ii)）（截至二零二一年六月三十日止六個月：1,658,147,000股）計算。

普通股加權平均數

	二零二二年 千股	二零二一年 千股
於一月一日之已發行普通股	1,678,288	1,658,147
已行使購股權之影響	3,263	—
	<u>1,681,551</u>	<u>1,658,147</u>
於六月三十日之普通股加權平均數	<u>1,681,551</u>	<u>1,658,147</u>

(b) 每股攤薄盈利

截至二零二二年六月三十日止六個月的每股攤薄盈利乃根據本公司普通權益股東應佔溢利(攤薄)人民幣115,708,000元(截至二零二一年六月三十日止六個月:人民幣272,471,000元)及普通股加權平均數(攤薄)1,681,746,000股(截至二零二一年六月三十日止六個月:1,658,314,000股)計算。

(i) 本公司普通權益股東應佔溢利(攤薄)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
普通權益股東應佔溢利	115,708	273,267
經扣除稅務影響之可換股債券負債部分之 實際利息	-	21
經扣除稅務影響之贖回可換股債券之收益 淨額	-	(817)
	<u>115,708</u>	<u>272,471</u>
普通權益股東應佔溢利(攤薄)	<u>115,708</u>	<u>272,471</u>

(ii) 普通股加權平均數(攤薄)

	二零二二年	二零二一年
	千股	千股
於六月三十日之普通股加權平均數	1,681,551	1,658,147
轉換可換股債券之影響	-	167
被視為根據本公司購股權計劃以零代價發 行股份之影響	195	-
	<u>1,681,746</u>	<u>1,658,314</u>
於六月三十日之普通股加權平均數(攤薄)	<u>1,681,746</u>	<u>1,658,314</u>

9 應收賬款及應收票據

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
自以下人士之應收賬款：		
— 第三方	253,557	211,804
— 凱盛集團的關聯方	1,253	1,610
— 附屬公司非控制權益擁有人的關聯公司	—	15,069
	<u>254,810</u>	<u>228,483</u>
減：虧損撥備	(125,763)	(126,807)
按攤銷成本計量的金融資產	129,047	101,676
應收票據	<u>56,097</u>	<u>92,568</u>
	<u>185,144</u>	<u>194,244</u>

所有應收賬款及應收票據預期可於一年內收回。所有新客戶必須在發貨前以現金支付貨款。管理層根據對個別客戶進行的信用評估，可授予客戶及債務人三至六個月的信貸期（從發票日期起計算）或個別磋商還款時間表。

賬齡分析

應收賬款及應收票據（扣除呆賬虧損撥備）於報告期末（根據發票日期）的賬齡分析如下：

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
一個月內	68,912	118,000
多於一個月但少於三個月	59,168	39,374
多於三個月但少於六個月	43,203	21,054
多於六個月但少於一年	13,603	10,720
一年以上	<u>258</u>	<u>5,096</u>
	<u>185,144</u>	<u>194,244</u>

10 其他應收款項

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
應收關聯公司款項：		
—本公司一名權益股東(附註(i))	13	12
—一間附屬公司非控制權益擁有人(附註(i))	<u>51,345</u>	<u>38,358</u>
	<u>51,358</u>	<u>38,370</u>
按金及其他應收款(附註(ii))	365,599	370,992
減：虧損撥備	<u>(165,432)</u>	<u>(165,432)</u>
	<u>200,167</u>	<u>205,560</u>
按攤銷成本計量的金融資產	251,525	243,930
待抵扣增值稅	<u>87,114</u>	<u>109,604</u>
	<u>338,639</u>	<u>353,534</u>

附註：

- (i) 該等款項為免息、並無固定還款期，及由該等非控制權益擁有人所持該附屬公司之股權作抵押。
- (ii) 於二零二二年六月三十日，金額人民幣87,000,000元(二零二一年十二月三十一日：人民幣87,000,000元)為當地政府機關對搬遷生產廠房作出的補償之餘下應收款。

所有其他應收款預期可於一年內收回或確認為開支。

11 應付賬款及應付票據

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
應付賬款予：		
— 第三方	354,605	365,966
— 凱盛集團的關聯方	263	606
應付票據	<u>138,280</u>	<u>95,500</u>
	<u>493,148</u>	<u>462,072</u>

預期所有應付賬款及應付票據將於一年內償還或按要求償還。

應付賬款及應付票據於報告期末(根據到期日)的賬齡分析如下：

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
一個月內或按要求償還	356,018	407,572
一個月後但於六個月內償還	135,408	39,500
六個月後但於一年內償還	<u>1,722</u>	<u>15,000</u>
	<u>493,148</u>	<u>462,072</u>

12 預提費用及其他應付款

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
應付關聯方款項：		
—凱盛集團及其關聯方(附註)	340,431	349,437
—一間附屬公司之一名非控制權益擁有人	—	134,316
	<u>340,431</u>	<u>483,753</u>
預提費用及其他應付款	<u>610,056</u>	<u>524,263</u>
按攤銷成本計量的金融負債	950,487	1,008,016
應付多種稅項	38,443	42,787
法律申索撥備	—	1,180
	<u>988,930</u>	<u>1,051,983</u>

附註： 該等款項為無抵押、免息及並無固定還款期。

預期所有預提費用及其他應付款將於一年內償還或按要求償還。

13 股本、儲備及股息／分派

(a) 股息／分派

- (i) 屬於中期期間應付本公司權益股東的分派。

本公司董事不建議派付截至二零二二年六月三十日止六個月之中期分派(截至二零二一年六月三十日止六個月：每股0.05港元)。

- (ii) 屬於上一財政年度應付本公司權益股東並於中期期間批准的股息。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
本中期期間批准有關上一個財政年度之末期 股息每股普通股0.05港元(截至二零二一年 六月三十日止六個月：零港元)	78,517	—

(b) 股本結算股份付款交易

(i) 購股權計劃

本公司於二零零五年五月三十日採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)，該計劃已於二零一五年六月二十二日屆滿。根據購股權計劃，本公司已於二零一五年五月十三日向本公司一名董事及本集團若干名僱員授出33,370,000份購股權，屆滿日期為二零二二年五月十三日。

截至二零二二年六月三十日止六個月，已於屆滿前行使根據購股權計劃授出的5,930,000份購股權以認購本公司普通股，代價為7,412,500港元(截至二零二一年六月三十日止六個月：零)。於二零二二年五月十三日，根據購股權計劃授出的2,650,000份尚未行使的購股權屆滿，未獲行使。

本公司股東已於二零一六年二月十九日之股東特別大會上批准一項新購股權計劃(「二零一六年購股權計劃」)。

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團並無根據二零一六年購股權計劃向其董事及僱員授予任何購股權(截至二零二一年六月三十日止六個月：無)。

(ii) 股份獎勵計劃

於二零一一年十二月十二日，本公司採納一項股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」）作為獎勵及挽留本集團僱員的方法，以及為本集團的進一步發展而吸納適合的人員。本集團已成立信託，以管理股份獎勵計劃。

根據股份獎勵計劃持有的股份詳情載列如下：

	所持股份數目	價值
	千股	人民幣千元
於二零二一年一月一日、二零二一年十二月三十一日、二零二二年一月一日及二零二二年六月三十日	<u>152,000</u>	<u>75,689</u>

於截至二零二二年六月三十日止六個月，概無就股份獎勵計劃購買普通股（截至二零二一年六月三十日止六個月：無）。於本中期業績公告日期，概無股份獎勵予任何經揀選僱員。

管理層討論與分析

市場回顧

二零二二年上半年，全球新冠疫情反覆，地緣政治衝突加劇，美歐發達經濟體通脹壓力上升，世界經濟復甦步伐放緩。上半年，受俄烏危機、新一輪疫情及防控措施超預期因素衝擊，中國經濟發展面臨「需求收縮、供給衝擊、預期轉弱」三重壓力。為保持經濟運行在合理區間，中國政府高效統籌疫情防控和經濟社會發展，有效實施穩定經濟增長的一攬子政策措施，加快推動復工復產、復商復市。

二零二二年上半年，國家供給側結構性改革、碳達峰碳中和（「**雙碳**」）倡議及環保政策影響延續，國內平板玻璃行業產能穩定。受房地產行業低迷，新冠疫情反覆，主要原、燃材料成本上漲等綜合因素影響，國內平板玻璃行業整體弱勢運行。

業務回顧

概述

本集團現擁有浮法玻璃生產線14條，日熔化量達7,400噸。於二零二二年六月三十日，本集團浮法玻璃生產線實際運行10條，未運行生產線包括哈薩克斯坦一條處於投產前準備階段的浮法玻璃生產線，及其他3條正處於冷修階段的浮法玻璃生產線。此外，本集團還擁有一條離線低輻射鍍膜（「**Low-E**」）玻璃生產線、一家中性藥玻生產線工程裝備及技術服務公司以及一條處於投產準備階段的光伏玻璃生產線。

生產、銷售及售價

二零二二年上半年，本集團累計生產各類玻璃產品約2,117萬重箱，較去年同期上漲20%；累計銷售各類玻璃產品1,652萬重箱，較去年同期下降3%。綜合平均售價約為人民幣116.4元／重箱，較去年同期上漲1%。

原、燃材料價格與製造成本

原料方面，二零二二年上半年，國內純鹼市場整體需求韌性猶存，純鹼企業開工率窄幅震盪，市場價格持續上行。礦物原料方面，國家環保安全監察、整治工作持續，原礦開採成本水平高，國內礦產資源市場供不應求，石英砂價格維持高位運行，整體呈先揚後抑的走勢。

燃料方面，二零二二年上半年，地緣政治衝突引發的能源危機、全球供需錯配及全球性天氣異常等綜合因素驅動國際燃料油、天然氣、石油焦等能源價格波動上行。

二零二二年上半年主要工作

二零二二年上半年，面對複雜多變的外部環境，本集團以提高經營業績為目標，聚焦浮法主業，深化落實「自然增長、併購增長和走出去」相結合的中長期發展戰略（「**三大戰略**」），認真落實「降本增效」工作，積極推動新玻璃、新材料、新能源項目（「**三新項目**」）的建設進度，深化生產、銷售、採購、財務、投資五系統業務統一（「**五統一**」）管理，主要開展以下方面的工作：

1、 搶抓市場機遇，及時調整採購及營銷策略

在採購管理上，密切關注經濟環境及市場行情波動，審時度勢，通過集中採購、錯峰採購、機會採購、提前採購等方式，深度挖掘與優質供應商的戰略合作，有效降低原、燃材料採購成本。同時，通過統籌計劃、實地考察、智能監控、動態管理等方式，確保原、燃材料供應穩定和生產安全。

在營銷管理上，重點加強價格管控，把握市場變化節奏，快速調整營銷策略；加強研判，及時調整產品結構，增加高附加值特色產品的銷量，充分滿足市場需求。同時，通過完善客戶合同動態管理制度、加強銷售渠道開發、客戶滿意度調查等措施，平衡協調客戶渠道關係，促進客戶資源品質提升。

2、 積極應對市場變化，內部挖潛，大力開展「降本增效」工作

本集團各基地因地制宜，積極推動「降本增效」工作。在生產技術方面，切實加強生產全過程管控，在保證產品質量及安全生產的基礎上，合理調整原、燃料結構，有效降低熔窯熱耗及綜合能耗；在財務方面，協同總部及各基地，強化全面預算管理，有效控制成本，同時積極尋求低成本、多元化融資渠道，為本集團業務快速擴張匹配優質資金資源。

3、 堅持技術創新，紮實推進「三新項目」，力爭業務發展新突破

響應國家「雙碳」倡議，順應國家綠色低碳發展相關政策措施，依托對內及對外技術開發平台，推動本集團生產技術統一協同管理，強化中玻鍍膜產品及其他特色產品在行業中的技術差異，提升市場競爭力的同時促進本公司綠色發展、可持續發展。

本集團總部新設新能源事業部，統籌管理本集團「三新項目」，著眼國家可持續發展政策及市場行情，全面佈局新能源玻璃，同時切實推進在建項目的建設進度。本集團於宿遷基地的一條光伏玻璃生產線已處於投產前準備階段，宿遷新能源產業佈局逐步形成。

4、 「走出去」戰略成效卓著，助力業績增長，提升本公司抗風險能力

海外項目經營業績表現突出，尼日利亞項目盈利能力顯著領先國內同業水平；意大利項目中硼硅藥用玻璃及中空玻璃裝備服務板塊業務規模增長強勁，新增太陽能及其技術開發板塊逐步發展，預計未來將成為新的經濟增長點；哈薩克斯坦項目點火在即。

5、 以人為本，充分發揮激勵機制效用

貫徹落實「以人為本」的人文理念，通過進一步完善績效考核體系、組織員工技能培訓、優化高管團隊配置等措施，不斷強化人力資源管理，充分發揮正向激勵作用。

新冠病毒肺炎大流行的影響及應對措施

二零二二年上半年，國外疫情難以有效控制，國內多地疫情散發。根據國家對疫情防控的「外防輸入、內防反彈」總策略和「動態清零」的總方針，本集團堅持做好常態化防疫工作，密切跟蹤疫情對國內外玻璃市場的影響，實時追蹤貨物進出口渠道及人員出入境政策，靈活調整市場營銷及採購策略，優化供應鏈運輸渠道，統籌協調國內外生產運營、員工安全工作，最大限度地實現資源優化配置，以應對疫情突發問題。

市場展望

二零二二年下半年，世界經濟下行壓力加大，國際貨幣基金組織將經濟增速預測值下調0.4%至3.2%¹，中國經濟隨著國內疫情的有效控制及宏觀支持政策穩步落實，預期呈現企穩復甦態勢。下半年，玻璃行業進入傳統旺季，在國家「雙碳」倡議及「保交樓、穩民生」等相關政策影響下，建築及新能源玻璃市場需求有望回升，疊加供給端冷修高峰預期，玻璃價格或迎來反彈。但新冠病毒頻繁變異、地緣政治衝突未得到根本性緩解、全球通貨膨脹帶來的大宗商品價格整體上漲仍將對玻璃行業發展帶來挑戰。

原、燃材料價格及製造成本預測

原料方面，二零二二年下半年，隨著國內疫情有效控制、下游玻璃製品需求回暖，預計國內純鹼價格波動上行；預計石英砂等礦物原料價格受開採成本支撐高位企穩。

¹ 統計數據來源於國際貨幣經濟組織網站-2022年7月世界經濟展望

燃料方面，二零二二年下半年，受國際局勢影響，主要大宗燃料需求延續增長走勢。天然氣價格受終端需求被動壓減及供應端偏緊綜合因素影響，預計保持高位運行，漲幅較上半年將有所回落。煤焦油、石油焦等受國際原油需求受限、國際市場庫存壓力增大的影響，預計價格高位小幅回落。

二零二二年下半年工作計劃

本集團將繼續以提高本公司業績為中心，聚焦浮法主業，不斷拓展「三新項目」領域，延伸上下游產業鏈，實現本公司發展新的突破；本公司將繼續秉承「三大戰略」，依托股東優勢，打造行業優質浮法及特種玻璃龍頭企業。

下半年玻璃行業機遇與挑戰並存，本集團將研判行業及經濟發展形勢，積極採取應對措施：

- 1、 繼續強化部門管理職能，深化「五統一」系統管理，充分發揮五系統與基地之間的協同效應，積極推行「對標管理」、「三精」、「差異化經營」管理理念，強化危機意識，切實推進「降本增效」工作。
- 2、 切實抓好「三新項目」、冷修技改項目的建設進度，貢獻新增效益點；重點關注海外項目的建設進度和運營情況，進一步提高海外項目效益貢獻度。

- 3、 進一步完善薪酬增長機制及績效考核體系，推動股權激勵方案的制定和實施，提高員工幸福感；重視企業文化建設，增強員工向心力和凝聚力；加大人才引進和培養力度，優化人員結構；著手開展智能化改造、數字化轉型工作，為本公司可持續發展及全面實現轉型發展奠定堅實基礎。
- 4、 加強資本市場管理，促進本公司市值健康化發展。
- 5、 注重合規監督管理，防範和化解本公司經營風險。

財務回顧

收入

於二零二二年首六個月，本集團的主營業務收入為人民幣2,061,978,000元，相較二零二一年首六個月的人民幣2,025,214,000元上升約2%，營業收入增加主要由平均銷售單價增加及銷量略有下降綜合影響所致。

銷售成本

於二零二二年首六個月，本集團的銷售成本為人民幣1,635,531,000元，相較二零二一年首六個月的人民幣1,310,515,000元上升約25%，銷售成本上升主要由原、燃材料單位成本上漲所致。

毛利

於二零二二年首六個月，本集團的毛利為人民幣426,447,000元，相較二零二一年首六個月的人民幣714,699,000元下降約40%。毛利下降主要是由於銷售收入略有增長而銷售成本大幅上漲的綜合影響。

其他收入

本集團的其他收入由二零二一年首六個月的人民幣11,134,000元增加至二零二二年首六個月的人民幣49,598,000元。其他收入主要來自政府補助和銷售原料及廢料。

行政費用

於二零二二年首六個月，本集團的行政費用為人民幣158,350,000元，相較二零二一年首六個月的人民幣130,021,000元增加約22%。行政費用增加主要是由於二零二一年新收購一條生產線以及本期冷修生產線期間費用的計入。

融資成本

於二零二二年首六個月，本集團的融資成本為人民幣128,787,000元，相較二零二一年首六個月的人民幣142,011,000元下降約9%。融資成本顯著下降得益於本集團新增借款平均利率較低。

所得稅

於二零二二年首六個月，本集團之所得稅為人民幣19,012,000元，相較二零二一年首六個月的人民幣111,097,000元下降約83%。所得稅下降主要是由於稅前溢利下降以及部分合法享有稅收優惠稅率附屬公司之溢利率增加。

本期間溢利

於二零二二年首六個月，本集團由二零二一年首六個月的溢利人民幣302,148,000元下降至人民幣121,149,000元，主要是由於毛利下降及行政費用增加等綜合因素影響。

本期間權益股東應佔溢利

於二零二二年首六個月，本集團由二零二一年首六個月的權益股東應佔溢利人民幣273,267,000元下降至人民幣115,708,000元。

流動資產

本集團的流動資產從於二零二一年十二月三十一日的人民幣2,477,825,000元上升至於二零二二年六月三十日的人民幣3,048,431,000元，增幅約為23%，主要是由現金、存貨及合同資產增加所致。

流動負債

本集團的流動負債從於二零二一年十二月三十一日的人民幣5,765,716,000元上升至於二零二二年六月三十日的人民幣6,101,556,000元，增幅約為6%，主要是由短期銀行貸款及其他借款增加所致。

非流動負債

本集團的非流動負債從於二零二一年十二月三十一日的人民幣1,236,795,000元上升至於二零二二年六月三十日的人民幣2,015,736,000元，增幅約為63%，主要是由長期銀行貸款及其他借款增加所致。

資本架構、流動資金、財務資源及資產負債比率

於二零二二年六月三十日，本集團的手頭及銀行現金為人民幣1,019,665,000元（二零二一年十二月三十一日：人民幣692,935,000元），其中45%（二零二一年十二月三十一日：37%）以人民幣列值、8%（二零二一年十二月三十一日：9%）以美元（「美元」）列值、27%（二零二一年十二月三十一日：27%）以尼日利亞奈拉列值、1%（二零二一年十二月三十一日：1%）以港元（「港元」）列值、1%（二零二一年十二月三十一日：2%）以哈薩克斯坦堅戈列值及18%（二零二一年十二月三十一日：24%）以歐元（「歐元」）列值。未償還銀行貸款及其他借款為人民幣5,935,625,000元（二零二一年十二月三十一日：人民幣4,842,558,000元），其中73.3%（二零二一年十二月三十一日：68.7%）以人民幣列值、21.9%（二零二一年十二月三十一日：26.4%）以美元列值、3.8%（二零二一年十二月三十一日：4.5%）以港元列值及1%（二零二一年十二月三十一日：0.4%）以歐元列值。

於二零二二年六月三十日，債務權益比率（計息債務總額除以資產總額）為0.52（二零二一年十二月三十一日：0.48）。於二零二二年六月三十日，本集團的流動比率（流動資產除以流動負債）為0.5（二零二一年十二月三十一日：0.43）。本集團於二零二二年六月三十日錄得淨流動負債為人民幣3,053,125,000元（二零二一年十二月三十一日：人民幣3,287,891,000元）。本集團於二零二二年六月三十日錄得資產負債比率（總負債除以總資產）為0.71（二零二一年十二月三十一日：0.67）。於二零二二年六月三十日，未償還銀行貸款及其他借款中的70%（二零二一年十二月三十一日：80%）採用固定利率計算，約30%（二零二一年十二月三十一日：20%）採用浮動利率計算。於二零二二年六月三十日，未償還銀行貸款及其他借款中的70%（二零二一年十二月三十一日：79%）將於一年內到期，30%（二零二一年十二月三十一日：21%）將於一年後到期。

匯率波動風險及有關對沖

本集團之交易及貨幣資產主要以人民幣、歐元、美元及奈拉計算。本集團中國附屬公司之營運支出及內銷主要為人民幣，於尼日利亞註冊成立的附屬公司的營運支出及銷售主要為奈拉，於意大利的一間工程裝備及技術服務公司的營運支出及銷售主要為歐元，而本集團的若干借款則以美元為單位。本集團認為未來人民幣是否波動將和國民經濟的發展密切相關。本集團的淨資產、溢利及股息可能受人民幣及尼日利亞奈拉匯率浮動影響。於截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團並無就對沖採用任何衍生工具。

重大收購及出售、重大投資以及重大投資或收購資本資產的未來計劃

截至二零二二年六月三十日止六個月內，本集團並無任何重大投資或收購資本資產，或重大收購或出售附屬公司及聯營公司，或重大投資。

於本公告日期，本集團並無計劃作出任何重大投資或收購資本資產。

報告期後重大事項

自報告期末起概無發生對本集團造成影響的重大事項。

人力資源及僱員薪酬

於二零二二年六月三十日，本集團在中國境內及境外合共聘用約3,788名僱員（二零二一年十二月三十一日：約3,822名僱員）。本集團於二零二二年六月三十日的員工人數較二零二一年十二月三十一日有輕微減少，主要是本集團提高用人效率、個別生產基地生產線停產冷修所致。

本集團確保其僱員薪酬保持在具競爭力之水準，且會在本集團薪金及花紅系統的整體框架內，按照相關表現基準並參考本集團的盈利能力、行業薪酬基準及現行市況獎勵僱員。本公司已分別為合資格參與者及若干僱員有條件地採納購股權計劃及股份獎勵計劃。

本集團於中國及海外成立之公司的僱員分別參與符合當地勞工法律法規的福利計劃。截至二零二二年六月三十日止六個月，上述計劃的供款概無被沒收。

中期股息

董事會已議決不宣派截至二零二二年六月三十日止六個月之中期股息（截至二零二一年六月三十日止六個月：無）。

購股權計劃

本公司已於二零零五年五月三十日有條件地採納一項購股權計劃（「舊購股權計劃」），以激勵合資格參與者致力為股東的利益提升本公司及其股份的價值，並維繫或吸引對本集團增長作出或可能作出有益貢獻的合資格參與者之業務關係。

於二零一五年五月十三日，本公司根據舊購股權計劃向本集團一位董事及若干僱員授出購股權。有關購股權之進一步詳情披露於簡明綜合財務報表附註13(b)(i)。

於二零一五年六月二十二日，舊購股權計劃已到期且本公司股東於二零一六年二月十九日舉行之股東特別大會上批准一項新購股權計劃（「新購股權計劃」）。

截至二零二二年六月三十日止六個月內，除本期間合共2,668,800份購股權已失效（包括購股權有效期於二零二二年五月十二日屆滿時失效的尚未行使的2,650,000份購股權）及5,930,000份購股權已行使外，於舊購股權計劃項下概無任何購股權獲行使、被註銷或已失效；及於新購股權計劃項下亦無任何購股權獲授出、行使、被註銷或已失效。

股份獎勵計劃

董事會已於二零一一年十二月十二日批准採納本公司股份獎勵計劃（「**股份獎勵計劃**」），以嘉許若干僱員所作出的貢獻，並提供激勵留住彼等繼續為本集團的持續業務營運及發展效力，及吸引合適的人才推動本集團的進一步發展。股份獎勵計劃將與舊購股權計劃及新購股權計劃一併運作。股份獎勵計劃原定於二零二一年十二月十二日屆滿。

於二零二一年十二月八日，董事會決議將股份獎勵計劃的期限再延長十年於二零三一年十二月十二日屆滿為止，惟董事會可能以董事會決議決定提前終止（「**延期**」）。除上述者外，股份獎勵計劃的所有其他重大條款仍維持不變及有效。根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「**上市規則**」）第17章，股份獎勵計劃（根據延期延長）並不構成購股權計劃。

截至二零二二年六月三十日止六個月內，概無股份根據股份獎勵計劃獲授予或歸屬予本集團董事及僱員。有關根據股份獎勵計劃授出的獎勵之進一步詳情披露於簡明綜合財務報表附註13(b)(ii)。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至二零二二年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

充足公眾持股量

截至二零二二年六月三十日止六個月內及截至本公告刊發前之最後實際可行日期，根據本公司獲得之公開資料及就本公司董事所知，本公司已維持上市規則規定的不少於本公司已發行股本25%的公眾持股量。

審核委員會

本公司審核委員會（由主席陳華晨先生及成員彭壽先生、張佰恒先生及王玉忠先生組成）已與本公司管理層及外聘核數師畢馬威會計師事務所審閱本集團採納的會計原則與慣例，並討論本集團的營運、風險管理及內部監控，以及財務報告事宜和系統，包括審閱本集團截至二零二二年六月三十日止六個月的未經審核中期業績。

投資者關係與溝通

本公司通過與機構投資者及財務分析員定期會面，積極推動投資者關係及促進溝通，以確保就本集團的表現及發展維持雙向的溝通。

遵守《企業管治守則》

於截至二零二二年六月三十日止六個月內，本公司應用上市規則附錄14所載之《企業管治守則》原則並遵守其適用守則條文。

遵守《董事進行證券交易之標準守則》

本公司已採納上市規則附錄10所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）為董事進行本公司證券交易的操守守則。本公司已接獲所有董事發出的確認書，確認彼等於截至二零二二年六月三十日止六個月內一直遵守標準守則所規定的標準。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告刊載於香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.chinaglassholdings.com)。載有上市規則規定之所有資料的本公司截至二零二二年六月三十日止六個月之中期報告將於適當時候寄發予本公司股東，並刊載於上述網站。

承董事會命
中國玻璃控股有限公司
執行董事
呂國

香港，二零二二年八月二十九日

於本公告日期，本公司的董事如下：

執行董事：

呂國先生 (行政總裁)

非執行董事：

彭壽先生 (主席)；趙令歡先生；及張勁舒先生

獨立非執行董事：

張佰恒先生；王玉忠先生；及陳華晨先生

* 僅供識別