

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Pharmaron Beijing Co., Ltd.*
康龍化成（北京）新藥技術股份有限公司
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：3759)

截至2022年6月30日止六個月中期業績公告

財務摘要及要點

	截至6月30日止六個月		變動 %
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	
收益	4,634,585	3,285,511	41.1
毛利	1,613,111	1,189,711	35.6
母公司擁有人應佔利潤	585,432	564,837	3.6
母公司擁有人應佔非國際財務報告 準則經調整淨利潤	812,106	651,392	24.7
經營活動所得現金流量淨額	858,787	845,064	1.6

- 於報告期間，本集團錄得總收益約人民幣4,634.6百萬元，較截至2021年6月30日止六個月增加約人民幣1,349.1百萬元或41.1%。
- 於報告期間，母公司擁有人應佔利潤約人民幣585.4百萬元，較截至2021年6月30日止六個月增加約3.6%。
- 於報告期間，經營活動所得現金流量淨額約人民幣858.8百萬元，較截至2021年6月30日止六個月增加約1.6%。
- 董事會決議不宣派截至2022年6月30日止六個月的任何中期股息。

康龍化成（北京）新藥技術股份有限公司的董事會欣然宣佈本集團截至2022年6月30日止六個月的未經審核中期業績，連同於2021年同期的比較數字。

中期簡明綜合損益表

截至2022年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	4,634,585	3,285,511
銷售成本		<u>(3,021,474)</u>	<u>(2,095,800)</u>
毛利		1,613,111	1,189,711
其他收入及收益	5	220,661	119,881
其他開支	5	(146,209)	(109,595)
銷售及分銷開支		(108,110)	(63,733)
行政開支		(661,073)	(383,583)
研發成本		(83,669)	(64,464)
金融及合約資產減值(虧損)/撥回		(6,339)	472
財務成本		(81,235)	(15,786)
分佔聯營公司虧損		<u>(4,439)</u>	<u>(6,993)</u>
除稅前利潤	6	742,698	665,910
所得稅開支	7	<u>(177,398)</u>	<u>(118,610)</u>
期內利潤		<u><u>565,300</u></u>	<u><u>547,300</u></u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		585,432	564,837
非控股權益		<u>(20,132)</u>	<u>(17,537)</u>
		<u><u>565,300</u></u>	<u><u>547,300</u></u>
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利			
基本			
期內利潤	9	<u><u>0.4941</u></u>	<u><u>0.4751</u></u>
攤薄			
期內利潤	9	<u><u>0.4939</u></u>	<u><u>0.4747</u></u>

中期簡明綜合全面收益表
截至2022年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內利潤	<u>565,300</u>	<u>547,300</u>
其他全面收益		
於其後期間會被重新分類至損益的		
其他全面(虧損)/收益：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>(27,846)</u>	<u>(28,626)</u>
下列各項之公允價值(虧損)/收益		
— 現金流量套期儲備	<u>(10,307)</u>	<u>10,947</u>
於其後期間會被重新分類至損益的其他全面虧損淨額	<u>(38,153)</u>	<u>(17,679)</u>
期內其他全面虧損，扣除稅項	<u>(38,153)</u>	<u>(17,679)</u>
期內全面收益總額	<u><u>527,147</u></u>	<u><u>529,621</u></u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	548,419	547,136
非控股權益	<u>(21,272)</u>	<u>(17,515)</u>
	<u><u>527,147</u></u>	<u><u>529,621</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表
於2022年6月30日

	附註	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		6,516,770	5,577,904
使用權資產		1,177,845	726,800
商譽		2,535,957	2,096,265
其他無形資產		229,329	227,163
於聯營公司的投資		597,363	452,606
按公允價值計入損益的股權投資		248,311	310,063
生物資產		193,584	143,233
遞延稅項資產		34,418	15,595
其他非流動資產		431,624	195,993
非流動資產總值		<u>11,965,201</u>	<u>9,745,622</u>
流動資產			
存貨		285,032	181,700
合約成本		197,271	165,625
貿易應收款項	10	1,616,062	1,228,849
合約資產		276,401	194,981
生物資產		441,403	332,715
預付款項、其他應收款項及其他資產		739,186	1,441,191
按公允價值計入損益的金融資產		587,004	1,537,947
衍生金融工具		10,631	16,674
已抵押存款		111,940	17,243
現金及現金等價物		2,736,741	3,526,577
流動資產總值		<u>7,001,671</u>	<u>8,643,502</u>
流動負債			
計息銀行借款		489,669	482,302
貿易應付款項	11	466,382	315,534
其他應付款項及應計費用		1,352,082	1,327,910
衍生金融工具		9,449	-
合約負債		836,714	679,621
租賃負債		134,552	95,292
應付稅項		106,483	81,337
流動負債總額		<u>3,395,331</u>	<u>2,981,996</u>
流動資產淨值		<u>3,606,340</u>	<u>5,661,506</u>
總資產減流動負債		<u>15,571,541</u>	<u>15,407,128</u>

	附註	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
計息銀行借款		583,955	956,095
遞延稅項負債		205,245	173,300
按公允價值計入損益的金融負債		92,614	81,559
遞延收入		158,507	149,439
可轉換債券－債務部分		3,614,049	3,467,090
租賃負債		628,051	284,338
		<u>5,282,421</u>	<u>5,111,821</u>
非流動負債總額		<u>5,282,421</u>	<u>5,111,821</u>
資產淨值		<u>10,289,120</u>	<u>10,295,307</u>
權益			
股本	12	1,191,068	794,177
庫存股		(484,161)	(301,825)
可轉換債券－權益部分		198,554	198,554
儲備		9,250,119	9,438,335
		<u>10,155,580</u>	<u>10,129,241</u>
母公司擁有人應佔權益		<u>10,155,580</u>	<u>10,129,241</u>
非控股權益		133,540	166,066
		<u>133,540</u>	<u>166,066</u>
權益總值		<u>10,289,120</u>	<u>10,295,307</u>

中期簡明綜合財務報表附註

截至2022年6月30日止六個月

1. 一般資料

康龍化成(北京)新藥技術股份有限公司於2004年7月1日在中華人民共和國(「中國」)註冊成立。經中國證券監督管理委員會批准後，本公司完成其首次公開發售，並於2019年1月28日在深圳證券交易所上市(股份代號：300759.SZ)。於2019年11月28日，本公司於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(股份代號：3759.HK)。註冊辦事處地址為中國北京市北京經濟技術開發區泰河路6號1幢8層。

本公司是一家領先的全流程一體化醫藥研發服務平台，業務遍及全球，致力於協助客戶加速藥物創新。本公司及其子公司(統稱「本集團」)的主要業務是提供貫穿創新藥物研發全流程的合約研究、開發及製造服務，服務分為四類：實驗室服務、CMC(小分子CDMO)服務、臨床研究服務、大分子和細胞與基因治療服務。

2.1 編製基準

截至2022年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告編製而成。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表中所要求的全部資料及披露，並應與本集團截至2021年12月31日止年度的年度財務報表(根據國際財務報告準則編製而成)一併閱讀。

中期簡明綜合財務資料已按歷史成本法編製，按公允價值減銷售成本計量的生物資產、按公允價值計入損益的股權投資、衍生金融工具及按公允價值計入損益的金融資產及金融負債除外，其已按公允價值計量。中期簡明綜合財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有金額約整至最接近的千位數。

2.2 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務報表時採納的會計政策與編製本集團截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表所依從者一致，惟本期財務資料首次採納以下經修訂國際財務報告準則及新採納若干國際財務報告準則除外。

經修訂國際財務報告準則的性質及影響載列如下：

國際財務報告準則第3號修訂本
國際財務報告準則第16號修訂本
國際會計準則第16號修訂本
國際會計準則第37號修訂本
國際財務報告之年度改進
(2018年至2020年)

概念框架的提述
2021年6月30日之後新型冠狀病毒相關租金減免
物業、廠房及設備：擬定用途前的所得款項
虧損合約－履行合約的成本
國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則
第9號、國際財務報告準則第16號隨附之
範例及國際會計準則第41號修訂本

- a) 國際財務報告準則第3號修訂本旨在以對2018年6月發佈的財務報告概念框架的提述取代對先前財務報表編製及列報框架的提述，而無需大幅度改變其要求。該等修訂本亦為國際財務報告準則第3號之確認原則增添了例外，以使企業可利用概念框架作為參考以決定資產或負債的構成。該例外規定，對於在國際會計準則第37號或國際財務報告詮釋委員會21號解釋範圍內發生的負債及或有負債，倘為單獨發生而非於企業合併中產生的，採用國際財務報告準則第3號的實體應參考國際會計準則第37號或國際財務報告詮釋委員會21號解釋而非概念框架。此外，該等修訂本闡明或有資產在購買日不符合確認條件。本集團已對於2022年1月1日或之後發生的企業合併前贖性應用該修訂。由於在此期間發生的企業合併中不存在修訂範圍內的或有資產、負債和或有負債，因此該修訂對本集團的財務狀況和表現並無任何影響。
- b) 國際會計準則第16號修訂本禁止實體從物業、廠房及設備項目的成本中扣除資產達到管理層預定的可使用狀態（包括位置與條件）過程中產生的全部出售項目所得款項。反而，實體須將來自出售任何有關項目的所得款項以及該等項目的成本計入損益中。本集團已對於2021年1月1日或之後可供使用的物業、廠房及設備項目追溯應用該修訂。由於在2021年1月1日或之後提供可供使用物業、廠房及設備時並無銷售所產生的項目，因此該等修訂對本集團的財務狀況或表現概無任何影響。
- c) 國際會計準則第37號修訂本闡明，就根據國際會計準則第37號評估合約是否屬虧損性而言，履行合約的成本包括與合約直接相關的成本。與合約直接相關的成本包括履行該合約的增量成本（如直接勞工及材料）及與履行該合約直接相關的其他成本分配（如分配履行合約所用物業、廠房及設備項目的折舊開支以及合約管理及監督成本）。一般及行政成本與合約並無直接關係，除非根據合約乃明確由對手方承擔，否則不包括在內。本集團已對於2022年1月1日尚未履行其所有義務且未發現任何虧損性合約的合約前贖性應用該修訂。因此，該等修訂對本集團的財務狀況或表現概無任何影響。
- d) 國際財務報告之年度改進（2018年至2020年）載列國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第16號隨附之範例及國際會計準則第41號修訂本。該等適用於本集團的修訂本的詳情如下：
- 國際財務報告準則第9號金融工具：就評估新訂或經修改的金融負債的條款與原先的金融負債條款是否存在明顯差異，釐清實體所包括的費用。該等費用僅包括借款人及貸款人所支付或收取的費用，包括由借款人或貸款人代表另一方所支付或收取的費用。本集團已對於2022年1月1日或之後獲修改或交換的金融負債前贖性應用該修訂。由於本期間本集團的金融負債並無更改，因此該修訂對本集團的財務狀況或表現概無任何影響。
 - 國際財務報告準則第16號租賃：刪除國際財務報告準則第16號隨附之範例13中出租人與租賃物業裝修有關的付款說明，以消除應用國際財務報告準則第16號時有關租賃激勵措施的任何潛在混淆。

出租人並無授予本集團重大租金減免，該國際財務報告準則第16號及國際財務報告準則第9號修訂本對該等簡明綜合財務報表載列之披露並無重大影響。

3. 業務分部資料

就管理目的，本集團根據其服務組織為業務單位，並擁有以下五個可報告業務分部：

- 實驗室服務分部包括實驗室化學(包括藥物化學、合成化學、分析及純化化學和計算機輔助藥物設計(CADD))和生物科學服務(包括體內外藥物代謝及藥代動力學、體外生物學和體內藥理學、藥物安全性評價及美國實驗室服務)
- CMC(小分子CDMO)服務分部包括小分子原料藥工藝開發及生產、材料科學／預製劑、製劑開發及生產和分析開發服務
- 臨床研究服務分部包括國外臨床研究服務(包括放射性標記科學服務及早期臨床試驗服務)和國內臨床研究服務(包括臨床試驗服務和臨床研究現場管理服務)
- 大分子和細胞與基因治療服務分部包括大分子藥物發現及開發與生產服務(CDMO)、細胞與基因治療實驗室及基因治療藥物開發與生產服務(CDMO)
- 「其他」分部

分部收益及業績

本集團按可報告分部劃分的收益及業績分析如下。

截至2022年6月30日止六個月 (未經審核)	CMC (小分子 CDMO)		臨床	大分子和 細胞與基因 治療服務	其他	總計
	實驗室服務 人民幣千元	服務 人民幣千元	研究服務 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收益	2,860,148	1,084,625	584,537	95,470	9,805	4,634,585
分部業績	<u>1,242,702</u>	<u>356,932</u>	<u>29,883</u>	<u>(18,938)</u>	<u>2,532</u>	<u>1,613,111</u>
未分配金額：						
其他收入及收益						220,661
其他開支						(146,209)
銷售及分銷開支						(108,110)
行政開支						(661,073)
研發成本						(83,669)
金融及合約資產減值虧損						(6,339)
財務成本						(81,235)
分佔聯營公司虧損						<u>(4,439)</u>
本集團除稅前利潤						<u>742,698</u>

截至2021年6月30日止六個月 (未經審核)	CMC (小分子 CDMO)					總計 人民幣千元
	實驗室服務 人民幣千元	服務 人民幣千元	臨床 研究服務 人民幣千元	大分子和 細胞與基因 治療服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	
分部收益	2,027,048	762,243	422,691	71,661	1,868	3,285,511
分部業績	<u>848,521</u>	<u>278,517</u>	<u>59,614</u>	<u>2,159</u>	<u>900</u>	<u>1,189,711</u>
未分配金額：						
其他收入及收益						119,881
其他開支						(109,595)
銷售及分銷開支						(63,733)
行政開支						(383,583)
研發成本						(64,464)
金融及合約資產減值撥回						472
財務成本						(15,786)
分佔聯營公司虧損						<u>(6,993)</u>
本集團除稅前利潤						<u>665,910</u>

管理層就有關資源分配及表現評估的決策單獨監控本集團業務分部的業績。由於管理層並未就資源分配及表現評估而定期檢討該等資料，故並無呈列有關分部資產及負債的分析。因此，僅呈列分部收益及分部業績。

地區資料

(a) 來自外部客戶的收益

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
北美洲	3,042,305	2,136,045
歐洲	629,646	564,435
亞洲(不包括中國內地)	112,287	77,995
中國內地	819,977	492,991
其他	30,370	14,045
	<u>4,634,585</u>	<u>3,285,511</u>

上述收益資料基於客戶位置作出。

(b) 非流動資產

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
中國內地	8,353,308	6,680,284
北美洲	1,408,274	1,318,092
歐洲	1,892,290	1,386,584
亞洲(不包括中國內地)	28,600	35,004
	<u>11,682,472</u>	<u>9,419,964</u>

上述非流動資產資料乃基於資產的位置作出，且不包括按公允價值計入損益的股權投資及遞延稅項資產。

4. 收益

收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
來自客戶合約收益	4,634,585	3,283,643
來自其他來源的收益		
來自投資物業經營租賃的收益：	—	1,868
	<u>4,634,585</u>	<u>3,285,511</u>

來自客戶合約收益

(a) 分類收益資料

分部	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
服務類型		
實驗室服務	2,860,148	2,027,048
CMC(小分子CDMO)服務	1,084,625	762,243
臨床研究服務	584,537	422,691
大分子和細胞與基因治療服務	95,470	71,661
其他	9,805	—
	<u>4,634,585</u>	<u>3,283,643</u>
來自客戶合約的總收益		
收益確認時間		
即時轉讓的服務	2,454,749	1,776,503
隨時間轉讓的服務	2,179,836	1,507,140
	<u>4,634,585</u>	<u>3,283,643</u>

(b) 履約責任

本集團根據兩種不同收費模式與不同客戶有不同的合約安排：FTE或FFS模式。

就FTE模式下的所有服務而言，收益隨時間推移按本集團有權就所執行服務開具發票時的金額確認。因此，根據國際財務報告準則第15號允許的實際權宜之計，本集團並未披露採用相當FTE模式計算的未履行履約責任的價值。

同樣地，就FFS模式下若干服務的收益而言，收益隨時間確認及合約的原預期期限通常為一年或以下。故該實際權宜之計亦同樣適用。

5. 其他收入及收益以及其他開支

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
其他收入		
利息收入	23,302	19,884
有關下列各項的政府補助及補貼		
－ 資產	5,932	5,930
－ 收入	9,627	17,584
	<u>38,861</u>	<u>43,398</u>
其他收益		
按公允價值計入損益的股權投資的公允價值變動收益	–	17,057
生物資產的公允價值變動收益	180,190	–
按公允價值計入損益的金融資產所得收益	–	27,705
衍生金融工具收益	–	5,918
於聯營公司之投資轉換至按公允價值計入損益的股權投資所得收益	–	25,452
按攤銷成本計量的金融資產收益	492	–
其他	1,118	351
	<u>181,800</u>	<u>76,483</u>
	<u>220,661</u>	<u>119,881</u>
其他開支		
外匯虧損淨額	(36,844)	(2,961)
出售物業、廠房及設備的虧損	(167)	(872)
按公允價值計入損益的金融資產的虧損	(8,179)	–
衍生金融工具虧損	(1,446)	–
按公允價值計入損益的股權投資的公允價值變動虧損	(80,728)	–
按公允價值計入損益的金融負債的公允價值變動虧損	(11,055)	(100,395)
其他	(7,790)	(5,367)
	<u>(146,209)</u>	<u>(109,595)</u>

6. 除稅前利潤

本集團除稅前利潤乃扣除／(計入)下列各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
物業、廠房及設備折舊	265,257	207,380
使用權資產折舊	60,085	49,459
投資物業折舊	—	344
其他無形資產攤銷	15,081	12,108
員工成本*(包括董事及最高行政人員的薪酬)：		
薪金及其他福利	1,667,264	1,106,238
退休金計劃供款、社會福利及其他福利**	442,111	310,516
以股份為基礎的報酬開支	52,062	25,720
於聯營公司之投資轉換至		
按公允價值計入損益的股權投資所得收益	—	(25,452)
生物資產的公允價值變動收益	(180,190)	—
按攤銷成本計量的金融資產收益	(492)	—
按公允價值計入損益的金融資產的虧損／(收益)	8,179	(27,705)
按公允價值計入損益的股權投資的		
公允價值變動虧損／(收益)	80,728	(17,057)
存貨減值虧損，扣除撥回	2,543	1,252
金融及合約資產減值虧損／(撥回)	6,339	(472)
衍生金融工具虧損／(收益)	1,446	(5,918)
按公允價值計入損益的金融負債的公允價值變動虧損	11,055	100,395
核數師薪酬	2,380	2,150

* 期內員工成本計入中期簡明綜合損益表的「銷售成本」、「行政開支」、「銷售及分銷開支」及「研發成本」內。

** 本集團作為僱主不會使用沒收的供款來降低現有供款水平。

7. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項	164,173	119,638
遞延稅項	13,225	(1,028)
	<u>177,398</u>	<u>118,610</u>

8. 股息

於2022年5月31日，本公司股東在股東週年大會上批准2021年度利潤分配方案。據此向A股及H股持有人宣派截至2021年12月31日止年度的末期股息每股人民幣0.45元(含稅)，合共股息人民幣357,320,000元(含稅)。於2022年6月30日，人民幣301,118,000元已派付。

本公司董事已釐定，概無建議或宣派本中期期間股息(截至2021年6月30日止六個月：無)。

9. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
盈利：		
母公司普通權益持有人應佔利潤	585,432	564,837
減：預期未來解鎖限制性股份股東應佔的現金股息	(501)	(694)
用於計算每股基本盈利的盈利	<u>584,931</u>	<u>564,143</u>
攤薄潛在普通股的影響：		
加：預期未來解鎖限制性股份股東應佔的現金股息	<u>501</u>	<u>347</u>
用於計算每股攤薄盈利的盈利	<u>585,432</u>	<u>564,490</u>

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核)	2021年 (未經審核)
股份數目：		
用於計算每股基本盈利的期內已發行普通股加權平均數	<u>1,183,746,632</u>	<u>1,187,504,118</u>
攤薄潛在普通股的影響：		
本公司發行之受限制股份單位及股份獎勵的效應	<u>1,601,168</u>	<u>1,558,409</u>
用於計算每股攤薄盈利的期內已發行普通股加權平均數	<u>1,185,347,800</u>	<u>1,189,062,527</u>

經於2022年3月28日公司召開的董事會會議及於2022年5月31日公司召開的年度股東大會批准，以向全體股東每10股轉增5股為基礎，將股份溢價人民幣397,023,000元轉增為股本（「股本轉增」）。

有關期間每股基本及攤薄盈利的計算乃基於計及股本轉增的追溯調整後假設已發行股份的加權平均數。

10. 貿易應收款項

於報告期末，根據發票日期的貿易應收款項（經扣除虧損撥備）的賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1年內	1,603,490	1,209,375
1至2年	<u>12,572</u>	<u>19,474</u>
	<u>1,616,062</u>	<u>1,228,849</u>

貿易應收款項包括應收關聯方款項人民幣8,494,000元（2021年12月31日：人民幣7,366,000元），須按與本集團向主要客戶提供者類似的信貸條件償還。

11. 貿易應付款項

貿易應付款項為不計息，且一般須於一至三個月內結付。

於報告期末，按發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1年內	459,574	309,449
超過1年	6,808	6,085
	<u>466,382</u>	<u>315,534</u>

於2022年6月30日，貿易應付款項包括應付關聯方款項人民幣零元(2021年12月31日：人民幣4,000元)，須於30天內償還，其信貸期與該關聯方向其主要客戶提供者類似。

12. 股本

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
已發行及繳足：	<u>1,191,068</u>	<u>794,177</u>

本公司股本變動的概要如下：

	已發行 股份數目	股本 人民幣千元
於2021年12月31日及2022年1月1日	794,177,098	794,177
購回限制性A股	(132,012)	(132)
轉自股份溢價	397,022,543	397,023
於2022年6月30日	<u>1,191,067,629</u>	<u>1,191,068</u>

管理層討論與分析

A. 業務概覽

1. 主要業務

公司是一家領先的全流程一體化醫藥研發服務平台，業務遍及全球，致力於協助客戶加速藥物創新，提供從藥物發現到藥物開發的全流程一體化藥物研究、開發及生產服務。公司持續通過縱橫兩個方向大力提升服務平台的協同效應。在縱向上，加強同一學科在新藥研發不同階段的協同效應，實現無縫對接。在橫向上，加強不同學科在新藥研發同一階段的協同合作，提升學科專業水準，豐富服務內容，推動學科間的相互轉化。此外，公司亦在加快大分子藥物及細胞與基因治療等研發服務能力的建設，康龍化成致力於成為多療法的藥物研發服務全球領軍企業。公司業務按照主營業務類型可以劃分為實驗室服務、CMC (小分子CDMO) 服務、臨床研究服務、大分子和細胞與基因治療服務四大服務板塊。

B. 財務回顧

1. 總體經營情況

2022年上半年，國內疫情呈現多點散發趨勢，公司憑藉在國內多個城市的運營佈局，不同運營實體之間協同合作，將國內疫情對業務的不利影響降到最低。此外，公司持續推動的海外新業務和新產能的佈局因報告期內歐美通貨膨脹的影響導致運營成本有所增加，對集團整體的盈利增長有一定程度延緩。報告期內，公司實現營業收入人民幣4,634.6百萬元，比去年同期增長41.1%；利潤在收入增長下，規模效應進一步增強，實現毛利人民幣1,613.1百萬元；毛利率達到34.8%，較去年同期略有下降；母公司擁有人應佔利潤為人民幣585.4百萬元，比去年同期增長3.6%；母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤為人民幣812.1百萬元，比去年同期增長24.7%。報告期內，得益於業務及利潤增長，公司所得稅開支為人民幣177.4百萬元，較去年同期增長49.6%。為滿足公司業務持續增長的需求，公司不斷擴充人才隊伍，截至2022年6月30日員工總人數達到17,650人，其中研發、生產技術和臨床服務人員15,820人，佔公司總人數89.6%，研發、生產技術和臨床服務人員相比2021年12月31日增加2,365人。

報告期內，公司繼續貫徹以客戶為中心的理念，超過90%的收入來自包括全球前20大製藥企業在內的龐大、多樣化及忠誠的重複客戶，其中來自全球前20大製藥企業的客戶的收入佔公司營業收入的14.4%。同時，公司積極拓展客戶群，於2022年上半年引入了超過400家新客戶。報告期內，來自北美客戶的收入佔65.6%，來自歐洲客戶（含英國）的收入佔13.6%，來自中國客戶的收入佔17.7%，來自其他地區客戶的收入佔3.1%。

為打造全流程、一體化服務平台的戰略，公司通過內部建設和外延併購，在增加產能滿足現有業務增長需求的同時，進一步完善了公司的國際化服務平台並著力佈局公司新業務的發展，為公司中長期發展提供新的動力。報告期內，公司用於內部建設的資本開支為人民幣1,314.2百萬元，較去年同期增長27.0%。外延併購主要包括完善實驗室動物供應體系和擴展CMC（小分子CDMO）產能的多地域佈局，用於有關併購項目及其他股權投資的資本開支為人民幣853.6百萬元。隨著國際化戰略的推進，公司在英國和美國共有11個運營實體，超過1,300名員工。2022年上半年，海外子公司營業收入佔公司營業收入的12.1%。

公司積極響應國家的「雙碳」戰略，為了科學地實現自身的節能減排目標，推動供應鏈低碳轉型，公司在去年董事會制定的未來5年節能減排目標的基礎上，在今年上半年啟動了科學碳目標倡議（Science Based Targets initiative，簡稱SBTi）項目，並於2022年6月22日簽署了科學碳目標承諾書（SBTi Commitment Letter）。公司將致力於推動基於氣候科學的碳減排目標及與《巴黎協定》全球溫控目標相銜接的國際倡議。科學碳目標不僅涉及公司自身的溫室氣體排放管理，也涵蓋了對於供應鏈的可持續發展期待，是公司承擔社會責任，積極應對氣候變化的重要表現。未來，公司將依照SBTi要求，制定節能減排計劃及舉措，並在全球推行。

2. 各業務服務模塊經營情況

(1) 實驗室服務

報告期內公司實驗室服務實現營業收入人民幣2,860.1百萬元，相比去年同期增長41.1%，實現毛利率43.4%，較去年同期提高1.5個百分點。其中，來自北美客戶的收入佔公司實驗室服務收入的73.9%，來自歐洲客戶（含英國）的收入佔11.3%，來自中國客戶的收入佔11.7%，來自其他地區客戶的收入佔3.1%。

為滿足業務發展需要，公司不斷擴充研發隊伍，提升人員素質。截至2022年6月30日，公司實驗室服務業務員工數量為8,492人，相比2021年12月31日增加1,356人。公司現擁有實驗室化學研究員近5,800人，是全球範圍內在規模上和經驗上均處於領先地位的實驗室化學服務隊伍。報告期內，公司進一步加強實驗室服務的全球化部署，通過中、英、美三地的實驗室服務團隊協同，為客戶提供更靈活更全面的實驗室服務。在實驗室化學業務快速增長的同時，得益於生物科學各服務板塊技術能力的增強以及生物科學業務與實驗室化學的聯動持續強勁，生物科學業務進一步加速發展，實驗室服務收入中生物科學服務佔比達到47.5%，較去年同期增長1.8個百分點。

通過提供全面的藥物發現及開發服務，結合公司全球化的研發團隊和質量體系，公司協助客戶在多國範圍內將研發項目快速由臨床前研發向臨床階段推進。報告期內，公司共參與576個藥物發現項目。公司憑藉長期積累的新藥開發經驗助力全球創新藥研發的發展，報告期內為國內醫藥及生物技術公司開展研究性新藥(IND)或新藥(NDA)的臨床試驗申報52個，其中多國(包括中國、美國和歐洲)同時申報的項目48個，一體化臨床批件申請(IND)的一攬子研發服務獲得越來越多的客戶認可。

為滿足日益增長的業務需求，公司繼續加大實驗室設施的建設。報告期內，公司持續推進寧波第一園區二期工程的建設。二期工程的第一部分120,000平方米實驗室已從2021年第一季度開始陸續投入使用。二期工程的第二部分42,000平方米持續推進內部安裝工作，部分已經投入使用。二期工程全部完成後將可增加實驗室服務科研人員近2,000名。西安園區105,000餘平方米的實驗室已開始動工建設，預計將於2024年投入使用。報告期內，為進一步擴展公司生物科學服務能力，公司繼續推進寧波第三園區一期工程的140,000多平方米的實驗室的建設，預計將於2024年上半年投入使用，投產後將增加公司在藥物安全性評價、藥物代謝及藥代動力學和藥理學等動物實驗方面的服務能力。同時，公司繼續擴大北京的實驗室規模並著手佈局青島、重慶等城市的實驗室。此外，為進一步加強公司對實驗動物的質量控制，優化公司的實驗動物供應體系，強化公司在藥物安全性評價等生物科學方面的能力，報告期內公司收購北京安凱毅博生物技術有限公司100%股權。

(2) CMC (小分子CDMO) 服務

報告期內，公司CMC (小分子CDMO) 服務實現營業收入人民幣1,084.6百萬元，相比去年同期增長42.3%，實現毛利率32.9%，較去年同期降低3.6個百分點。其中，來自北美客戶的收入佔公司CMC (小分子CDMO) 服務收入的64.8%，來自歐洲客戶 (含英國) 的收入佔20.1%，來自中國客戶的收入佔13.1%，來自其他地區客戶的收入佔2.0%。為滿足日益增長的CMC (小分子CDMO) 服務需求，公司積極擴充CMC (小分子CDMO) 服務團隊，截至2022年6月30日，公司CMC (小分子CDMO) 服務員工數量為3,601人，相比2021年12月31日增加980人。

全流程、一體化研發服務平台模式實現藥物研發各階段的無縫銜接，促進了公司各服務板塊的協同發展，CMC (小分子CDMO) 收入中約76%來源於藥物發現服務 (實驗室化學和生物科學) 的現有客戶。同時，公司通過國際化運營有效增強了公司的一體化服務平台能力，充分利用全球資源，以最先進的技術為客戶提供定制化服務和解決方案。公司位於中國和英國的工藝開發團隊緊密合作，以創新的混合模式提供定制化的解決方案，獲得越來越多客戶的認可，訂單數量與質量持續提高，服務涉及藥物分子或中間體714個，其中臨床前項目500個，臨床I-II期182個，臨床III期22個，工藝驗證和商業化階段10個。

為滿足從早期項目往後期商業化生產服務延伸的戰略需要，紹興工廠佔地面積81,000平方米的一期工程在2021年全速推進建設工作，項目完成後將增加化學反應釜容量600立方米，其中200立方米已於2022年初投入生產，剩餘400立方米將於2022年下半年陸續投入使用。此外，公司於2022年1月及7月先後收購位於英國Cramlington的Aesica Pharmaceuticals Limited (現更名為「Pharmaron Manufacturing Services (UK) Ltd」)、位於美國羅德島州Coventry的原料藥生產基地，兩個生產基地均可提供從中試至噸級商業化規模的cGMP原料藥生產服務，並通過包括美國食品及藥物管理局(FDA)在內的多家監管機構核查並獲認證。紹興工廠的API商業化生產基地正式投產和Cramlington生產基地以及Coventry生產基地的加入，為公司在中美英提高化學與生產能力提供了有利條件，公司將在中美英為客戶提供全面的端到端的化學與生產服務，豐富了公司的全球服務網絡。隨著相關項目的推進和公司CMC (小分子CDMO) 後期產能的提升，臨床III期至商業化階段的收入佔CMC (小分子CDMO) 服務收入的比例預期將會逐漸提升。

(3) 臨床研究服務

報告期內，公司臨床研究服務實現營業收入人民幣584.5百萬元，相比去年同期增長38.3%，實現毛利率5.1%，較去年同期降低9.0%。其中，來自北美客戶的收入佔公司臨床研究服務收入的24.8%，來自歐洲客戶（含英國）的收入佔12.6%，來自中國客戶的收入佔57.2%，來自其他地區客戶的收入佔5.4%。公司為配合臨床研究服務的發展策略加大了人才方面的儲備，截至2022年6月30日，公司從事臨床研究服務的員工有3,329人。臨床研究服務毛利率較低主要係公司為滿足業務發展需要，在人員方面超前投入所致。

公司著手進一步深度整合與強化康龍化成各子公司和部門的臨床研發能力，優化專家與管理團隊的組織構架，為客戶提供更高質量、更全面、更高效的一體化臨床研發服務。

國內臨床研究服務包括臨床試驗服務和臨床研究現場管理服務，全面覆蓋臨床研究不同階段的各項服務需求。其中，臨床試驗服務主要包括：監管及法規註冊、醫學事務、醫學監察、臨床運營、數據管理及統計分析、生物樣本分析、藥物警戒及定量藥理等；臨床研究現場管理服務包括CRC服務、醫院調研與甄選、SSU快速啟動、受試者招募與管理、質量保證與培訓、上市後研究等。報告期內，國內各業務板塊整合後的協同及品牌效應逐步顯現，在第二季度運營受到國內疫情影響較大的情況下，國內臨床上半年的收入增速達68.4%。截至2022年6月30日，康龍臨床的臨床試驗服務員工數970人，正在進行的項目超過800個。此外，臨床研究現場管理服務員工數1,997人，與中國140個城市的600多家醫院和臨床試驗中心合作，正在進行的項目約1,100個。

(4) 大分子和細胞與基因治療服務

報告期內，公司大分子和細胞與基因治療服務實現營業收入人民幣95.5百萬元，相比去年同期增長33.2%，實現毛利率-19.8%。其中，來自北美客戶的收入佔公司大分子和細胞與基因治療服務收入的84.2%，來自歐洲客戶(含英國)的收入佔14.5%，來自中國客戶的收入佔1.3%。大分子和細胞與基因治療服務板塊虧損主要是由於公司的大分子和基因治療CDMO業務均處於投入階段以及海外運營主體受歐美通貨膨脹影響導致運營成本有所提高所致。

截至2022年6月30日，相關業務子公司和部門從事大分子和細胞與基因治療服務的員工共計398人，相比2021年12月31日增加57人。

報告期內，公司繼續建設國內大分子藥物CDMO平台，寧波第二園區一期項目作為公司大分子藥物開發和生產服務基地(近70,000平方米)預計在2023年上半年開始承接大分子GMP生產服務項目。項目完成後將能夠提供細胞株與細胞培養工藝、上下游生產工藝、製劑處方和灌裝生產工藝以及分析方法的開發服務，同時提供200L到2,000L規模的中試至商業化階段的原液及製劑生產服務。

此外，公司加快細胞與基因治療服務能力的建設，通過整合美國細胞與基因治療實驗室服務和英國基因治療CDMO服務的能力，構建了下圖的端到端細胞與基因治療服務平台：



端到端的細胞和基因治療(CGT)研發服務

藥物發現 (候選藥物篩選)	概念驗證 (Non-GLP)	臨床前IND開發 (GLP/Non-GLP)	臨床開發 (IND – BLA/MAA)
體內篩選 (齧齒動物)	藥效、藥代動力學及藥效動力學相關性研究 (齧齒動物)	IND的毒理學研究 (齧齒類和大動物)	用於臨床研究的生產工藝兼容性和穩定性
生物分析 (分子表達及活性)	臨床前藥代動力學及藥效動力學的生物分析	GLP生物分析 (組織分佈，病毒散播分析)	臨床藥代動力學樣品的生物分析及臨床上病毒散播分析
體液免疫原性 (抗藥物抗體)	體液免疫原性 (抗藥物抗體、中和抗體)	細胞免疫原性 (ELISpot)	臨床樣品的生物分析免疫原性、生物標誌物
體外篩選 (細胞株)	研發所需的工作細胞庫	GMP細胞庫建立	工藝表徵和驗證
研發分析及測試	研發階段藥效評估分析方法	藥效評估分析方法及其它分析方法的開發驗證及定量分析	藥效評估分析方法的GMP驗證
候選分子克隆	研發製品生產 (質粒、原液)	原液及成品工藝開發及生產	臨床用藥的GMP生產

針對基因治療產品

自2020年以來，公司的細胞與基因治療實驗室業務複合增長率超過95%，服務能力獲得越來越多客戶的認可，市場佔有率不斷提高。公司作為全美首個上市基因治療藥物的GMP藥效評估放行檢測分析服務供應商，公司在開發和驗證細胞與基因治療檢測分析方法上擁有經驗豐富的團隊。該檢測分析平台涵蓋了臨床前藥物發現所需方法、臨床前non-GLP和GLP的體內外概念驗證試驗、GLP毒理試驗和CGT臨床和商業化階段的GMP批次放行等各類檢測分析方法。公司開發和驗證了多個包括所有血清型的腺相關病毒在內的病毒和非病毒載體的檢測分析方法，目前為處於不同研發階段超過50個CGT項目提供批次放行檢測分析方法的開發及放行檢測分析服務，其中19個藥效評估分析方法已用於臨床階段的批次放行，2個已用於商業化生產階段的批次放行。此外，公司的細胞與基因治療實驗室業務也進一步拓展到體內和體外的細胞與基因治療相關的藥理和安全性評價服務領域，其中包括用於眼科治療藥物研發的細胞與基因治療專用模型。在安全性評價服務方面，公司已經完成和正在進行超過40個細胞與基因治療藥物的non-GLP和GLP毒理試驗。

自2021年收購Pharmaron Biologics UK以來，公司持續加強基因治療CDMO方面的服務能力，目前已經具備提供從質粒和病毒載體製備、病毒載體分離純化到分析和QC/QA工作全流程的CDMO服務的能力。在質粒製備方面，公司擁有自主開發細胞株和質粒的能力，且具有在500L SUB中優化生產GMP質粒的能力。在病毒載體製備方面，公司擁有基於懸浮培養技術從50L到500L SUBs的上游生產能力。此外，在下游生產方面，公司擁有基於層析和超離心技術等豐富靈活的分離純化平台，為產品的質量提供最大的保障。這個能滿足不同階段的產量和監管要求的不同腺相關病毒血清型的病毒載體生產系統已完成包括GMP後期生產在內的超過100個批次生產任務。在分析和QC/QA工作方面，在高通量分析平台的支持下，公司擁有包括基因產品鑑定／純度、空殼率、滴度、結構和藥效等病毒載體關鍵質量屬性(CQA)的分析和QC/QA平台並具備與FDA、EMA和MHRA等機構溝通的成功經驗。公司的基因治療CDMO服務平台自2021年開始承接外部訂單，至今已進行或正在進行約20個不同服務範疇和階段的基因治療CDMO項目。

3. 報告期間利潤

於報告期間，母公司擁有人應佔利潤於報告期間為人民幣585.4百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣564.8百萬元增加3.6%。

4. 每股基本及攤薄盈利

每股基本盈利約為人民幣0.4941元，較截至2021年6月30日止六個月的約人民幣0.4751元增加4.0%。每股攤薄盈利約為人民幣0.4939元，較截至2021年6月30日止六個月的約人民幣0.4747元增加4.0%。

5. 母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整期內淨利潤

為對我們編製的財務報表進行補充說明，我們採用母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤作為額外財務指標。我們將母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤定義為扣除若干開支／(收益)前的淨利潤，如下表所示。

本公司認為，通過排除若干偶發、非現金或非經營性項目，參考母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤有助於本公司管理層、股東及潛在投資者更好地理解與評估相關業務表現與經營趨勢。

母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤並非以下各項的替代指標(i)根據國際財務報告準則確定、用於計量經營表現的稅前利潤或淨利潤，(ii)用於計量我們滿足現金需求能力的經營、投資及籌資活動現金流量，或(iii)用於計量表現或流動性的任何其他指標。此外，列報母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤並非有意孤立考慮或替代根據國際財務報告準則編製及列報的財務資料。股東及潛在投資者不應單獨審閱母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤或以其替代根據國際財務報告準則編製的業績，或認為其與其他公司報告或預測的業績具有可比性。

	截至2022年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2021 年6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
母公司擁有人應佔利潤	<u>585,432</u>	<u>564,837</u>
加：		
以股份為基礎的報酬開支	42,609	21,932
可轉換債券相關虧損	65,555	106,804
外匯相關虧損／(收益)	<u>32,356</u>	<u>(9,937)</u>
母公司擁有人應佔非國際財務 報告準則淨利潤	<u>725,952</u>	<u>683,636</u>
加：		
已實現及未實現股權投資 虧損／(收益)	<u>86,154</u>	<u>(32,244)</u>
母公司擁有人應佔非國際財務報告準則 經調整淨利潤	<u><u>812,106</u></u>	<u><u>651,392</u></u>

6. 現金流量

於報告期間，本集團經營活動所得現金流量淨額為人民幣858.8百萬元，較截至2021年6月30日止六個月增加人民幣13.7百萬元或1.6%。

於報告期間，本集團投資活動所用現金流量淨額約人民幣57.0百萬元，較截至2021年6月30日止六個月減少約人民幣2,167.9百萬元或97.4%。該減少主要是由於處置三個月以上的定期存款及多家國際知名銀行的部分中低風險理財產品。

於報告期間，本集團融資活動所得現金流量淨額為人民幣-1,067.3百萬元，較截至2021年6月30日止六個月減少人民幣5,005.3百萬元或127.1%。該減少主要是由於去年同期收到可轉換債券募集資金，本報告期間無此事項發生所致。

7. 流動資金與財務資源

於報告期間，本集團財務狀況良好。於2022年6月30日，本集團現金及現金等價物約為人民幣2,736.7百萬元。於報告期間，本集團經營活動所得現金流量淨額約為人民幣858.8百萬元。

本集團於2022年6月30日錄得流動資產總值約人民幣7,001.7百萬元(2021年12月31日：約人民幣8,643.5百萬元)及流動負債總額約人民幣3,395.3百萬元(2021年12月31日：約人民幣2,982.0百萬元)。本集團於2022年6月30日的流動比率(按流動資產除以流動負債計算)約為2.1(2021年12月31日：約為2.9)。

8. 借款與槓桿比率

本集團於2022年6月30日共擁有計息銀行借款人民幣1,073.6百萬元。在總借款中，人民幣489.6百萬元將於一年內到期，以及人民幣584.0百萬元將於一年後到期。

於2022年6月30日，以負債總額除以資產總值計，槓桿比率為45.8%，於2021年12月31日為44.0%。

9. 資產抵押

於2022年6月30日，本集團抵押的物業、廠房及設備的賬面淨值約為人民幣412.6百萬元（於2021年12月31日：約人民幣422.5百萬元）；及抵押的使用權資產的賬面淨值約為人民幣120.3百萬元（於2021年12月31日：約人民幣135.3百萬元）。

上述已抵押資產已為本集團的計息銀行借款作出擔保。

此外，於2022年6月30日，本集團為出具信用證及就環境保護已抵押存款約人民幣111.9百萬元（於2021年12月31日：約人民幣17.2百萬元）。

10. 中期股息

董事會決議不宣派截至2022年6月30日止六個月的任何中期股息。

11. 或然負債

於2022年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

12. 其他事項

(1) 收購Aesica Pharmaceuticals Limited 100%股權

2021年12月，Pharmaron UK Limited簽訂相關收購協議，以約5,500萬英鎊（約合人民幣47,335.2萬元）的價格收購位於英國Cramlington的Aesica Pharmaceuticals Limited（現更名為「Pharmaron Manufacturing Services (UK) Ltd」）100%股份，並於2022年1月完成併購。該公司擁有超過100立方米反應釜的生產能力，可提供從中試至噸級商業化規模的cGMP原料藥生產服務，該生產設施通過包括美國食品及藥物管理局(FDA)、英國藥品和健康產品管理局(MHRA)在內的多家監管機構核查，並獲認證。此次收購將進一步增強康龍化成小分子CDMO服務平台的整體實力。

(2) 紹興工廠正式投產

2022年2月，公司紹興小分子原料藥生產基地正式投產。紹興生產基地致力於創新藥生產工藝開發、優化與商業化生產應用，為國內外客戶提供更靈活、更大規模和更綠色的原料藥及高端醫藥中間體的生產服務，助力客戶新藥臨床開發與產品商業化進程。紹興生產基地的順利投產，與公司現有的分別坐落在天津和英國的高端中間體和原料藥生產基地相結合，進一步強化了公司小分子藥物工藝開發和生產的全球生產網絡佈局，進一步夯實了化學與生產一條龍服務，滿足國內外客戶對不同生產規模、不同產品工藝開發及生產的需求。

(3) 康龍臨床重組

2021年5月27日，公司成立康龍化成(成都)臨床研究服務有限公司，並開始著手通過康龍臨床整合康龍化成各子公司和部門的臨床研發能力，優化專家與管理團隊的組織構架，整合了包括臨床運營、臨床現場管理、數據管理與統計、法規註冊、醫學事務、定量藥理、受試者招募、生物樣本分析、藥物警戒、醫療器械服務等在內的臨床研發服務，構建了一個深度融合的臨床研發服務平台，為客戶提供更高質量、更全面、更高效的一體化臨床研發服務。報告期內，康龍臨床完成恩遠醫藥科技(北京)有限公司重組工作，加強了康龍臨床在定量藥理學、註冊事務、醫學事務和臨床運營等方面的能力。

(4) 收購安凱毅博100%股權

於2022年3月28日，本公司與陳靜女士、陳學軍先生及安凱毅博訂立一項協議，內容有關買賣安凱毅博的100%股權。安凱毅博的收購於2022年4月完成，對價為人民幣85,242,000元。於收購事項完成後，安凱毅博成為本公司的全資附屬公司，而安凱毅博之財務業績將併入本公司之財務業績。有關進一步詳情，請參閱日期為2022年3月27日、2022年4月19日及2022年5月6日的相關公告。

(5) 2021年度利潤分配預案

於2022年5月31日，本公司股東週年大會通過本公司2021年度利潤分配預案。根據2021年度利潤分配預案，本公司(i)按每股派付現金股息人民幣0.45元(含稅)；及(ii)於2022年6月13日(「記錄日期」)自儲備向名列本公司股東名冊股東按現有每十(10)股股份發行五(5)股資本化股份，以本公司於記錄日期的總股本794,045,086股股份(包括660,028,586股A股及134,016,500股H股)為基數，共計轉增397,022,543股股份(包括330,014,293股新A股及67,008,250股新H股)。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2022年5月6日的通函及本公司日期為2022年5月31日的相關公告。

(6) 第一批美元債券及第二批人民幣計價美元債券的換股價調整

根據該等債券的條款及條件，於轉換後將予發行的H股的價格會由於(其中包括)本公司資本分派及資本化利潤或儲備而調整。由於股東於2022年5月31日在本公司股東週年大會批准支付2021年利潤分配及資本化儲備，第一批美元債券及第二批人民幣計價美元債券的換股價分別從每股H股250.75港元調整為每股H股166.42港元，及從每股H股229.50港元調整為每股H股152.32港元，自2022年6月14日(即緊隨釐定H股股東享有資本化儲備及2021年利潤分配的記錄日期後的日期)起生效。除上文所披露者外，第一批美元債券及第二批人民幣計價美元債券的所有其他條款保持不變，有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2022年6月13日的相關公告。

(7) 2019年A股激勵計劃

於2022年1月14日舉行的臨時股東大會上，股東批准特別決議案，以購回（每股股份購回價為人民幣17.85元）及註銷2019年A股激勵計劃下合共132,012股限制性A股（此乃因2名參與者離職）。回購註銷事宜於2022年5月完成。

於2022年5月13日，2019年A股激勵計劃首次授予的第二個解除限售期下的1,112,834股限制性A股獲解除限售，可上市流通。

(8) 2022年A股激勵計劃

於2022年5月31日，股東於本公司股東週年大會上作出決議，採納2022年A股激勵計劃、2022年A股激勵計劃實施考核管理辦法及授權董事會辦理2022年A股激勵計劃相關事宜。根據2022年A股激勵計劃，本公司將予發行的限制性A股的最大數目為1,548,800股A股，約佔本公司於採納該計劃之時的已發行股份總數的0.20%。獲授的限制性A股須於四年期間內歸屬，於符合若干業績條件時，於歸屬開始日後的每個週年日期歸屬股份總數的25%、25%、25%及25%。有關2022年A股激勵計劃的條款詳情，請參閱本公司日期為2022年5月6日的通函。

(9) 首期H股獎勵信託計劃

於報告期間，76名選定參與者有權歸屬其根據2020年首期H股獎勵信託計劃首次授予獲授的H股的25%。已歸屬的H股總數為183,075股。在76名選定參與者中，其中4名因離職及勞動合同終止而離開公司，因此，初次授予該等選定參與者的21,188股H股被視為退還股票且應由本公司委任的受託人（「受託人」）為由信託契約組成的信託之目的而持有，以滿足首期H股獎勵信託計劃。此外，初次授予5名選定參與者（不再有權根據首期H股獎勵信託計劃歸屬）的42,300股H股亦已被視為退還股票且應由受託人持有。2022年6月10日，根據《首期H股獎勵信託計劃》及香港聯合交易所的相關規定，公司將2020年授予的員工股票獎勵計劃的每一位選定參與者獲授予但未歸屬獎勵股份（除非在2022年6月2日或之前被沒收）的數量根據公司2021年度利潤分配預案進行相應的調整，每10股轉增5股。除上述調整外，2020年授予的員工股票獎勵計劃尚未歸屬的獎勵股份的所有其他條款和條件保持不變。

於2022年4月1日，首期H股獎勵信託計劃的管理委員會根據首期H股獎勵信託計劃作出決議，向44名合資格僱員授出合計751,110股H股。於2022年5月31日，首期H股獎勵信託計劃的管理委員會根據首期H股獎勵信託計劃進一步作出決議，向131名合資格僱員授出合計7,588,450股H股。上述兩次授予股票的數量已根據公司2021年度利潤分配預案的影響進行了相應的調整。所有獲授的相關H股須於四年期間內歸屬，於符合若干歸屬條件時，於各自歸屬開始日後的每個週年日期歸屬股份總數的25%、25%、25%及25%。

C. 核心競爭力分析

公司為客戶提供藥物研究、開發與生產及臨床全流程的一體化服務。在全流程一體化的業務模式下，公司在加深客戶合作、建立核心研發技術和培養專業團隊上均具有顯著的競爭優勢，這使得公司能更好地支持和賦能客戶的創新研發項目。

1、領先的全流程一體化醫藥研發服務平台，具備雄厚實力，在全球範圍內提供全面的服務。

公司致力為包括小分子、大分子和細胞與基因治療藥物在內的多療法藥物研發打造一個貫穿藥物發現、臨床前及臨床開發全流程的研發生產服務體系。擁有成熟和完整的小分子創新藥物研發生產服務體系，並積極佈局大分子和細胞與基因治療藥物服務平台。公司在藥物發現、臨床前及早期臨床研究方面處於領先地位，同時致力於拓展包括臨床後期開發及商業化生產在內的下游業務能力。在擴大研發服務的過程中，公司從單一的實驗室化學服務供應商成功發展為業務立足中國、美國及英國的端到端醫藥研發服務平台。

公司掌握了研發過程中的相關專業知識，以便能夠盡快推進客戶的研發計劃，滿足客戶全方位的需求。憑藉專業的項目管理能力，圍繞客戶需求，有效利用和鏈接新藥研發一體化服務平台資源。在縱向上，加強同一學科在新藥研發不同階段的協同效應，實現無縫對接；在橫向上，加強不同學科在新藥研發同一階段的協同合作，提升學科專業水準，豐富服務內容，推動學科間的相互轉化。通過綜合藥物研究與開發服務，對客戶新藥研發項目中所面臨的獨有科學挑戰的理解不斷加深，可以更快地推動項目取得進展，保證客戶利益最大化。憑藉豐厚的行業知識、強大的執行能力及端到端的解決方案，一體化服務平台在縮短藥物發現及開發週期、降低新藥研發風險方面具備獨特優勢。

作為藥物發現和開發全流程一體化服務提供商，公司的核心技術在於為客戶提供全面的藥物研發平台技術，其中公司構建了以下五個研發服務平台為客戶提供一站式的解決方案：

(1) 貫穿整個新藥研發過程和商業化階段的全面化學技術平台

作為小分子藥物研究、開發及生產全流程一體化服務提供商，公司的化學技術優勢始終貫穿整個小分子新藥研發全過程。

公司完整全面的化學技術平台，涵蓋化合物設計（包括計算機輔助藥物設計CADD）、化合物庫設計與合成、藥物化學、合成化學、分析化學、早期工藝化學、工藝化學、GMP原料藥生產等各個領域，能夠滿足客戶藥物研發生產過程中各個階段的研發及生產需求，從藥物發現階段的實驗室合成到藥物臨床前開發階段的小試工藝直至臨床階段的中試工藝以及符合GMP標準的商業化生產，充分滿足不同類型客戶的多樣化需求。除了提供化合物合成工藝研發服務外，結合公司的劑型開發服務，公司為客戶真正實現從初始化合物到可服用的成品藥物的全流程一體化藥物研發生產服務。

(2) 貫穿新藥研發整個階段的藥物代謝動力學研發服務平台

公司提供覆蓋藥物發現直到藥物開發整個研發流程的藥物代謝動力學研發服務。其中，早期的藥物代謝動力學研究可以為客戶的後期藥物開發戰略提供關鍵性的決策依據。作為臨床期間的重要藥物代謝分析技術手段，放射性同位素分析技術至關重要，隨著公司位於美國的臨床中心於2018年年初取得放射性同位素使用許可證後，公司成為全球唯一一個提供一體化醫藥研發解決方案的醫藥研發服務供應商，包括放射性同位素化合物合成以及使用常規同位素檢測分析或高靈敏度同位素AMS技術進行人體ADME研究。此外，通過Absorption Systems併購，加強公司在DMPK/ADME方面的全球服務網絡，進一步加強和鞏固DMPK一體化服務平台的領先地位。

(3) 完整的從藥物發現到POC（臨床概念驗證）一體化平台

公司自成立以來，一直致力於打造完整的藥物發現到臨床概念驗證一體化服務平台，貫穿藥物分子設計、化合物庫合成、合成與藥物化學、生物、藥物代謝及藥代動力學、藥理、毒理、藥物安全評價、放射化學及放射標記代謝、臨床藥理、臨床生物分析、臨床數據統計、化學工藝開發及原料藥製備、製劑開發及成品藥製備等各個領域的眾多學科。

憑藉該完整的一體化平台，公司已承接開展了眾多一體化課題研究工作，並實現了數量可觀的里程碑。此外，憑藉該完整的平台，公司亦可提供創新藥物研發某一階段所需的一攬子研發服務，比如申請IND所需的一攬子服務，提供包括藥物臨床前安全評價、早期工藝化學及原料藥製備、藥理學和藥物代謝動力學數據以及合理的臨床試驗計劃，全面的藥物研發臨床批件申請解決方案以及多國申報的便利，加快客戶藥物研發的進程，節省藥物研發費用。

(4) 端到端的國內臨床研究全流程平台

國內臨床研發平台涵蓋臨床現場管理、受試者招募、法規註冊、醫學事務、臨床運營、藥物警戒、生物分析及臨檢、定量藥理學、數據管理及生物統計、項目管理及質量保障等各功能及業務內容，為客戶提供完整、高效、端到端的一、二、三及四期臨床開發服務，是康龍化成新藥研發一體化服務平台的重要組成部分。通過歷年的內部自建、有機成長和外部併購等多重舉措，以及各功能的協調整合、流程梳理、團隊優化等管理手段，在中國境內打造了頗具規模和強競爭力的臨床開發服務平台，為國內外客戶的小分子新藥、大分子新藥、醫療器械的臨床開發提供高質量的研發服務。

臨床研發服務平台充分利用康龍化成臨床前研發平台的技術能力及其在業內建立起的良好聲譽，積極配合臨床前各技術及商務部門，盡早地參與客戶對臨床研究計劃的討論，在提供更全面的客戶服務的同時為臨床服務提供更多的業務機會。與此同時，臨床平台的醫學、法規註冊、生物分析、定量藥理及生物統計等部門也積極會同臨床前研發人員討論IND全套研究方案。這些高質量的臨床前和臨床研究人員的積極互動，加速了課題由臨床前研發高質量地進入臨床研究階段的進程，讓客戶充分享受到康龍化成臨床前到臨床研究一體化平台的紅利。

康龍化成位於美國的臨床藥理中心、數據管理及生物統計分析部門、生物分析平台、臨床CRO運營以及通曉中美雙邊臨床研究文化的管理團隊，為國內客戶的創新藥盡快走出國門、走向世界提供了一條便利通道。

(5) 基因藥物「實驗室分析－IND研究－工藝開發及生產」一體化平台

近年來，隨著基因、細胞學科及技術的快速發展，針對罕見病、難治性且缺乏有效治療方法的重大疾病以及具有公共衛生安全重要意義的疫苗發展起來的基因、細胞治療及疾病預防方法得到了蓬勃發展。這些基因、細胞產品在全球醫療及公共衛生系統發揮著無可替代的積極作用。公司通過收購以及相關資源、平台整合，初步完成了基因藥物「實驗室分析－IND研究－工藝開發及生產」一體化平台的建設。2020年，通過收購在美國建立了完整的、具有業內領先水平的、遵循ICH法規要求的GLP/GCP/GMP的生物藥及細胞與基因療法藥物的分析平台。在2021年，進一步完成對位於英國的Pharmaron Biologics UK的收購增強了基因產品生產工藝開發及GMP生產能力。這兩個分析及生產平台，結合符合NMPA、FDA及OECD GLP法規要求的藥物安全性評價中心，使康龍化成可以為客戶提供基於細胞與基因治療藥物的一體化臨床前IND全套開發解決方案，也為客戶提供臨床試驗所需的基因產品以及與之相關的臨床樣品分析服務。

2、通過國際化運營，充分利用豐富的全球研發服務經驗和服務設施，以最先進的技術提供定制化的服務及解決方案。

公司在中、英、美設有20個運營實體（其中海外11個）。運用國際化運營及管理手段，有效整合公司資源，開展全球業務。憑藉豐富的全球研發服務經驗和服務設施以及一流的技術實力，打造了國際化的專業服務能力，為客戶提供高品質的定制化服務。

通過國際化運營，實現在全球醫藥熱點區域的網絡佈局，有利於有效增強客戶溝通，深刻理解客戶需求，而且有利於課題遵循不同區域法規同時開展，更有利於滿足客戶自身在地域上的戰略需求，進而為客戶提供最優的定制化服務及解決方案。例如位於美國的臨床藥理學團隊與中國團隊無縫合作，助力國內客戶編製及提交臨床批件申請並在美國進行首次人體實驗研究。此外，公司在不同的司法權區進行項目申報的經驗以及為客戶提供整體解決方案的服務模式，使客戶可在中國、美國或歐洲並行提交候選藥物的IND申請，為客戶IND申請提供了更高的靈活度並提升了申報效率。

另一方面，公司的每次國際收併購均圍繞建設一體化研發服務平台這一核心戰略展開，通過出色的整合能力，將一流的藥物研發人才和先進的設施納入一體化服務平台，並在原有基礎上增強服務能力，提高研發效率。這一系列策略相輔相成，有效提高公司國際化運營能力，並為客戶帶來高附加值的服務。例如通過收購位於英國Cramlington的生產基地，結合位於英國Hoddesdon的工藝化學團隊，以及位於天津和紹興的高端中間體和原料藥生產基地，為國內外客戶提供更靈活、更大規模和更綠色的化學與生產一條龍服務。

公司始終堅持的「全流程、一體化、國際化」的發展戰略，有利於實現綜合性項目跨學科、跨區域和跨國界協同，同一學科在遵循不同區域法規的同時實現跨區域、跨國界協同。同時，通過有效的項目管理和跨文化溝通，實現團隊、地域、學科間的網絡柵格化合作，實現客戶利益最大化。

3、致力於利用創新技術滿足不斷發展的研發需求，提高研發效率。

自成立以來，公司高度重視技術與創新，為公司發展帶來源源不斷的活力以滿足客戶不斷發展的研發需求。通過內部研發、與院校及專業機構合作、與客戶協作及收購等多重舉措，培育新技術。近年來，公司從戰略層面培育化學和生物方面的新技術新能力，致力於進一步強化一體化服務平台。在化學合成和生產技術方面重點加強高通量化學反應篩選平台、流體化學技術和生物酶催化技術的應用；在新藥發現和生物科學方面，公司建立並完善了包括基因編碼化合物庫(DEL)、化學蛋白質組學平台、在體影像技術平台以及3D細胞微球及類器官篩選平台等技術平台。

4、敬業、穩定且富有遠見的管理團隊、經驗豐富的人才庫和先進的企業文化。

公司的管理團隊由董事長兼首席執行官Boliang LOU博士帶領，他擁有逾30年的醫藥行業經驗，以其卓越的領導帶領公司高速發展，在業界備受尊崇。公司的高級管理團隊在公司均有超過10年的工作經驗。公司通過海外引進及內部培養，擁有近百名學科帶頭人，其中入選國家級人才有2人、北京市級人才有15人。公司技術精湛、經驗豐富、國際化的管理團隊成員憑藉多元化專長及淵博知識，為公司機構知識庫的增長做出了重大貢獻。公司專注於組建由出類拔萃、年輕有為的科學家組成的自有科研團隊，打造了一支擁有超過2,800名技術主管及高端科研人才組成的有凝聚力、富有活力的中層管理隊伍，分佈於公司各業務線和研發部門。此外，公司富有遠見的管理團隊亦已建設形成一支經驗豐富的高技能人才隊伍，具備強大的執行效率。截至2022年6月30日，公司在中國、英國及美國有15,820名研發、生產技術和臨床服務人員。專業深厚的技術團隊確保公司能夠為客戶持續提供高質量、高水平的研發服務。開放的人才發展平台為公司持續吸引全球優秀人才提供保障。

公司在發展過程中，秉承「員工第一，客戶為中心」的理念。注重員工培養，完善各項機制，將員工的個人職業發展融入到公司整體發展戰略中。為發展及培養人才，公司通過包括康龍學院在內的內部培訓體系為員工提供培訓。公司與知名實驗室和機構推出訪問學者計劃，並定期舉辦各類研討會、論壇及學術報告會，使團隊成員獲悉行業的最高端技術及最新的工藝。此外，公司與全球知名大學和研究機構建立了人才聯合培養計劃，探索高端科研人才培養模式。上述舉措極大地提高了公司及員工自身的科研水平，增強了團隊凝聚力。與此同時，尊重並重視每一個客戶，保證研發質量，克服一切技術困難，踏踏實實做好每一個項目。

敬業、穩定且富有遠見的管理團隊、經驗豐富的人才庫，以及優秀的企業品質為公司的長遠成功奠定了堅實基礎。

5、信譽良好、忠誠且不斷擴大的客戶群，有助於我們的可持續增長及加強商業合作。

公司擁有龐大、多元化及忠誠的客戶群，為包括全球前二十大醫藥公司及眾多聲譽良好的生物科技公司以內的客戶提供服務。2022年上半年，公司引入了超過400家新客戶，超過90%的收入來自公司龐大、多樣化及忠誠的重複客戶。公司的全流程一體化解決方案及對客戶需求的深刻理解使公司能根據客戶需求為客戶提供定制化的醫藥研發服務，隨著現有客戶的項目進一步推進，忠誠且持續增長的客戶群將使我們能夠在藥物開發及早期臨床階段拓展新服務。

公司受益於與特定客戶之間的戰略夥伴關係。公司與該等客戶深入合作，共享專有知識並接受他們的培訓，以使公司的技術能力進一步提升，服務品質亦進一步完善，從而建立良性循環。公司強大的技術專長、先進的技術基礎設施、深厚的行業知識、強大的執行能力及優質的客戶服務，使公司能夠成為客戶的戰略夥伴，協助客戶制訂藥物開發或研發外包策略，進而鞏固公司與該等客戶之間的緊密關係。除了強大的科學能力外，公司同樣注重環保、健康、安全及知識產權保護等領域。公司採取各種措施包括建立知識產權保護制度、搭建信息系統等，以確保妥善保障客戶的知識產權，公司在這方面獲得客戶的廣泛認可與信任。公司的優質服務能力有助於在現有客戶群中積累良好的聲譽口碑，從而使公司能夠承接新的客戶項目以擴大客戶群。

2022年下半年展望

A. 未來發展的討論與分析

1. 行業競爭與發展

公司從事藥物研究、開發及生產服務，為客戶提供藥物發現和藥物開發的全流程一體化服務，公司業務與醫藥行業及藥物研發外包市場的發展有著緊密的關係。

(1) 全球及中國藥物研發及生產投入情況

全球人口老齡化的加速進展，慢性病患者群體規模的擴大以及各國對於醫療衛生總投入的增加，全球和中國的醫藥市場會持續發展，進而帶動了醫藥研發和生產投入的持續增加。未來全球藥物研究、開發及生產市場規模和中國藥物研究開發及生產市場規模均有望保持良好增長。根據弗若斯特沙利文預測，2021年全球醫藥市場藥物研發及生產投入規模約為5,661億美元，預計到2026年全球醫藥市場藥物研發及生產投入將達到7,771億美元，2021年至2026年的年複合增長率6.5%；其中，2021年中國醫藥市場藥物研發及生產投入約為人民幣5,620億元，預計到2026年這一投入規模將增加到9,566億人民幣，2021年至2026年的年複合增長率11.2%。

(2) 全球及中國的藥物研發及生產外包服務市場發展情況

在研發成本增加和專利懸崖的雙重壓力下，同時受到自身研發人才限制的影響，藥企逐步傾向於選擇醫藥研發生產外包服務以降低藥物研發的成本，提升公司研發效率。醫藥研發投入的不斷增加亦為研發及生產外包服務的市場發展提供了堅實基礎。根據弗若斯特沙利文預測，2021年全球醫藥市場藥物研發及生產外包服務總體規模約為1,403億美元，預計到2026年該規模將達到2,477億美元，2021年至2026年的年複合增長率12%。此外，伴隨中國藥物研發及生產外包服務能力的不斷提升和中國的藥物研發和生產投入的不斷增加，中國藥物研發及生產外包服務在全球藥物研發及生產外包服務市場的佔有率也在不斷提升。根據弗若斯特沙利文預測，2021年中國藥物研發及生產外包服務規模約佔全球總規模的11.9%，預計到2026年中國的藥物研發及生產外包服務規模將達到人民幣3,424億元，市場佔有率將有望提升到21.4%。

a. 藥物發現研發服務市場情況

藥物發現是一個多學科協作、系統性的工作和過程。根據弗若斯特沙利文預測，2021年全球藥物發現CRO服務市場規模預計為159億美元，藥物發現研發服務滲透率（藥物發現CRO服務收入佔潛在可外包藥物發現研發投入的比重）達46.0%。預計至2026年，全球藥物發現服務的市場規模將增至320億美元，2021年至2026年的年複合增長率15.0%，全球藥物發現研發服務滲透率將達到64.2%；與此同時，2021年中國藥物發現研發CRO服務市場規模預計為人民幣168億元，中國藥物發現研發服務規模約佔全球總規模的16.3%。預計到2026年，中國藥物發現研發服務市場規模將增至人民幣512億元，市場佔有率將有望提升到24.6%。

b. 藥物工藝開發及生產服務市場情況

藥物工藝開發及生產(CDMO)服務覆蓋藥物臨床前研究、臨床研究、藥品註冊和商業化生產全過程。根據弗若斯特沙利文預測，2021年全球藥物CDMO服務市場規模預計為637億美元。預計至2026年，全球藥物CDMO服務的市場規模將增至1,188億美元，2021年至2026年的年複合增長率13.3%；與此同時，2021年中國藥物CDMO服務市場規模預計為人民幣432億元，規模佔全球藥物CMO服務市場的10.5%。預計到2026年，中國藥物CDMO服務市場規模將增至人民幣1,526億元，市場佔有率將有望提升到19.8%。

c. 臨床研究服務的市場情況

藥物臨床研究服務覆蓋藥物的一期至三期的臨床試驗及上市後研究。根據弗若斯特沙利文預測，2021年全球藥物臨床研究服務市場規模為500億美元，市場滲透率（臨床研究CRO服務收入佔潛在可外包臨床研究投入的比重）為42.9%。預計至2026年，全球的市場規模將增至797億美元，2021年至2026年的年複合增長率為9.8%，市場滲透率預計將達到47.8%；與此同時，2021年中國藥物臨床研究外包服務市場預計達到人民幣316億元，規模佔全球藥物臨床研究服務市場的9.8%。隨著中國醫藥行業的發展，預計到2026年，中國藥物臨床研究服務規模將增至人民幣1,003億元，市場佔有率將有望提升到19.4%。

2. 本公司未來發展的展望及策略

持續打造並不斷完善深度融合的、「全流程、一體化和國際化」的且遵循最高國際標準的藥物研發服務平台始終是公司的核心發展戰略。在進一步鞏固和強化小分子研發服務領域的領導地位的同時，公司亦將繼續加快大分子藥物及細胞和基因療法等新興療法研發服務能力的建設。在小分子研發服務方面，通過持續對人才隊伍的吸引和培育、前沿科研技術的投入、服務能力的擴充和全球多學科項目管理能力的加強，進一步完善小分子研發全流程一體化服務平台，為客戶提供更加靈活高效的服務，並根據國內外客戶的需求特點，及時為客戶組建多學科相互協作的科研服務團隊，及時響應研發項目需求幫助客戶順利而高效的完成藥物研發工作。在大分子藥物及細胞和基因療法等新興療法方面，公司將繼續通過內部建設和外延併購加快在全球範圍內建設大分子藥物及細胞和基因療法的全流程一體化服務平台，致力於成為多療法的藥物研發服務全球領軍企業。

堅持海內外市場並舉的商務拓展戰略。深耕海外市場多年，擁有龐大的客戶群，並與之建立緊密的合作關係，通過及時升級更新技術服務平台，為客戶提供高品質的服務，繼續擴大合作。同時憑藉公司的知名度和影響力開發更多新客戶。此外，更加重視中國市場，加大中國市場的投入並推行更加符合中國市場的市場策略。

3. 本公司2022年下半年主要經營計劃

2022年下半年，公司將繼續「全流程、一體化、國際化」的發展戰略，重點做好以下幾項工作：

(1) 進一步鞏固和強化小分子研發服務領域的領導地位

經過多年努力，公司已基本建成了貫穿藥物發現、臨床前及臨床開發全流程的小分子藥物研發生產服務體系。2022年下半年將繼續深耕細作，鞏固和強化在小分子研發服務領域的領導地位，進一步打造國際競爭力。一方面，將繼續加大在小分子服務領域的新技術投入，從技術上保證領先地位；另一方面繼續拓展服務內容，深化服務內容。具體舉措上2022年下半年堅持實驗室化學作為公司業務的核心和發展基石的戰略性定位，積極地域擴展和跨區域管理雙管齊下，擴大在中國熱點城市的網絡佈局。同時進一步強化實驗室化學和小分子CDMO的協同效應，加快紹興商業化生產基地建設，大力發展全球化學與生產一條龍服務。生物科學服務方面在強化早期生物科學服務的優勢的基礎上，圍繞客戶需求，擴展實驗平台，挑戰新技術，力爭在更多領域取得突破性發展。

(2) 繼續加速建設大分子和細胞基因治療服務平台

在大分子藥物服務平台建設上，2022年下半年公司將進一步發展藥物發現階段的大分子服務能力，擴大團隊，引進更多的專業技術人才，拓展服務內容。同時，加快建設位於寧波的大分子生物藥中試和生產車間，建立遵循最高級別的國際質量監管標準的質量體系，打造大分子CDMO大平台。

在細胞基因治療服務平台上，2022年下半年在管理上進一步整合美國的細胞與基因治療實驗室和英國的基因治療藥物開發與生產服務(CDMO)，提升各自的服務能力和產能，發揮積極的協同效應，進一步完善和深化發展細胞與基因治療服務平台。

(3) 繼續建設臨床開發一體化平台

中國臨床服務平台將在原基礎上，進一步深化整合，致力於構建一個深度融合、更為完整的、端到端的臨床研發服務體系。海外臨床服務將進一步鞏固和加強以健康受試者為主的早期臨床試驗服務，在此基礎上，延伸至面向腫瘤和非腫瘤疾病患者的臨床開發服務。

(4) 繼續加強人才儲備，以支持長期可持續發展

加強創新能力，提高核心競爭力，人才是根本。打造開放包容的人才發展平台，吸引和自主培育並舉，一直是公司堅持的人才政策。2022年下半年將繼續吸引境內外優秀藥物研發人才。同時，進一步做大做實多維度綜合性的內部培訓平台，2022年下半年將著力強化中高層管理人員培訓，為企業發展提供強有力的人才支撐。

(5) 加強管理能力

2022年下半年繼續將生產安全和信息化工作視為日常經營管理的重中之重，保障員工健康和客戶信息和知識產權安全，助力公司業務良性發展。繼續重視質量管理工作，嚴格遵守最高級別的國際質量監管標準，為客戶提供高質量的產品和服務。在安全與質量的基礎上，2022年下半年將致力於提高管理團隊的執行效率，積極推行「透明、及時、專業、高效」的項目管理，進一步強化一體化平台的優勢，提高公司國際運營水準，為公司的全球擴張戰略提供有力保障。

(6) 繼續海內外市場拓展

在海外市場拓展方面，公司將在現有基礎上做好客戶關係維護，深度分析並挖掘客戶需求，擴大服務範圍，在保證服務品質的前提下，提高客戶忠誠度。同時憑藉公司的知名度和影響力開發更多新客戶。在中國市場方面，根據中國市場的特點，制定更為戰略性的市場策略，繼續積累客戶資源，深挖客戶需求。著重團隊建設和服務品質建設，提升在國內市場的競爭力。

(7) 基礎建設和產能擴充

2022年下半年將繼續在中、英、美三地積極進行基礎設施建設和產能擴充，為公司發展提供強有力支撐。1)、英國Hoddesdon、Liverpool和Rushden分部將在現有的基礎上積極擴大實驗或生產面積，以滿足不斷增長的業務需求。2)、為支持美國實驗室服務和CGT實驗室服務發展，San Diego和Exton分部將進一步擴充實驗室面積。3)、大力推進國內的基礎建設工作。確保北京地區實驗室擴建、寧波第二園區(大分子CDMO基地)、寧波第三園區(寧波安評中心)等在建項目按時、保質、保量完成。此外，在啟動北京第二園區和西安園區建設的基礎上，推進青島、重慶、珠海三地的實驗室建設工作，爭取在未來幾年陸續投入使用以加強公司在研發人才熱點區域的部署和規模。

4. 潛在風險

(1) 藥物研發服務市場需求下降的風險

公司是一家領先的全流程一體化醫藥研發服務平台，業務遍佈全球，致力於協助客戶加速藥物創新。儘管全球醫藥行業預期將在人口老齡化、高水平的可支配收入及醫療開支增加等因素的帶動下持續增長，但無法保證醫藥行業將按我們預期的速度增長。如果未來全球醫藥市場增長速度放緩，可能導致客戶暫緩進行項目研發或削減研發預算，從而將對公司的經營業績及前景造成不利影響。公司將堅定地執行全流程一體化的戰略方針，不斷提升自身科研實力及服務質量，提高公司市場競爭力。

(2) 科研技術人才、高級管理人員流失的風險

公司已經建立了一支經驗豐富、執行能力強勁的人才隊伍，擁有及時向客戶提供優質服務和緊跟醫藥研發尖端科技及發展的能力。然而由於具有必備經驗和專業知識的合資格研發人員數量有限，且該等合資格人員亦受製藥企業、生物科技研發公司、科研院所的強烈青睞，如果公司未來不能在吸引、挽留優秀科研技術人員方面保持競爭力，可能會導致公司無法為客戶提供優質的服務，從而對公司的業務造成重大不利影響。

公司將優化完善人力資源管理體系，進一步在吸引、考核、培養、激勵等各個環節加大力度，不斷完善對各類人才的長效激勵機制（包括股權激勵），力求建立一支素質一流、能夠適應國際化競爭的人才團隊。

(3) 知識產權保護風險

保護與客戶研發服務有關的知識產權對所有客戶而言十分重要。公司與客戶簽訂的服務協議及保密協議一般要求公司行使所有合理預防措施以保障客戶機密資料的完整性和機密性。任何未經授權披露客戶的知識產權或機密資料的行為將會使公司負上違約責任，並導致公司的聲譽嚴重受損，從而對公司的業務和經營業績產生重大不利影響。

公司將會持續完善現有保密制度及軟硬件設施，並對員工持續進行保密教育以增強知識產權保護意識。

(4) 政策監管風險

在藥品最終擬銷往的許多國家或地區（如中國、美國、英國及若干歐盟國家）都有嚴格的法律、法規和行業標準來規範藥品開發及生產的過程。這些國家醫藥行業監管部門（如FDA或NMPA）亦會對藥品開發及生產機構（如客戶和我們）進行計劃內或計劃外的設施檢查，以確保相關設施符合監管要求。在過往期間裡，公司在所有重大方面均通過了相關監管機構對有關藥品發現、開發及生產流程及設施的檢查。如果未來公司不能持續滿足監管政策的要求或未通過監管機構的現場檢查，將可能導致公司被取消從業資格或受到其他行政處罰，致使客戶終止與我們的合作。

此外，公司的經營受限於有關環境保護、健康及安全的全國性及地區性法律，包括但不限於易燃、易爆、有毒的危險化學物質的使用及污染物（廢氣、廢水、廢渣或其他污染物）的處理。倘若未來有關的環保政策趨於嚴格，將會增加公司在環保方面的合規成本。

公司將密切關注醫藥政策動向並積極落實國家政策，確保公司持續滿足監管政策要求。

(5) 國際政策變動風險

近年來國際貿易保護主義和單邊主義勢頭增長，公司在國際市場耕耘多年，客戶中相當部分為海外製藥和生物科技公司，他們對我們服務的需求將受到當地政府對醫藥外包行業中國服務提供商的態度所影響。倘若國家之間的貿易緊張局勢日益加劇或者某些國家開始對中國醫藥外包行業技術或研究活動採取限制政策或措施，將可能會對我們的經營情況產生不利影響。自2015年起，公司不斷增加海外服務能力的佈局，以減少由於貿易和國際政策變動導致的對公司業務開展的不利影響。

(6) 無法取得開展業務所需的許可證書的風險

公司受限於藥物研發及生產方面若干法律法規的約束，這些法律法規規定公司需取得不同主管部門的多項批准、執照、許可證書以經營我們的業務，其中部分證書還需要定期更新及續領。如果公司無法取得經營所需的批准、執照、許可證書，將會被相關監管機關命令中止經營。

(7) 匯率風險

公司的外匯風險主要與美元、英鎊及歐元有關。報告期內，公司海外客戶業務收入佔比遠高於國內客戶，我們相當部分的收入來自以美元計價的銷售。然而，公司大部分人員及運營設施在中國境內，相關的經營成本及開支是以人民幣為計價單位。近年來，受到中國政治及經濟狀況、美國與中國之間的貿易緊張局勢以及國際經濟及政治發展所影響，再加上中國政府已決定進一步推進人民幣匯率系統改革及提升人民幣匯率的彈性，造成人民幣與美元及其他貨幣之間的匯率存在波動。

為應對匯率波動風險，公司已通過並將繼續通過開展套期保值交易的方式降低匯率波動風險。

(8) 市場競爭風險

創新藥的全球藥物研發服務市場競爭激烈，公司致力於打造擁有實驗室服務、CMC (小分子CDMO) 服務、臨床研究服務及大分子和細胞與基因治療服務能力的多療法藥物研發服務企業，因此公司預期與國內及國際競爭對手在藥物研發特定階段展開競爭。同時公司亦與醫藥研發企業內部的發現、試驗、開發及商業化生產部門競爭。隨著更多的競爭對手進入市場，預期競爭水平將持續增加。公司面臨服務質量、一體化服務的廣度、交付及時性、研發服務實力、知識產權保護、客戶關係深度、價格等多方面因素的市場競爭。

(9) 技術更新風險

隨著市場的持續發展，研發技術在不斷創新，先進的技術對於公司維持行業內的領先地位十分重要，公司必須緊跟新技術及工藝的發展方向以維持我們在行業內的領先地位。公司將持續投入大量人力和資本資源以開發新技術，升級我們的服務平台。如出現擁有對公司具有吸引力的新技術標的公司，公司亦會通過考慮收購的方式來為我們平台注入新的服務能力。

(10) 服務質量風險

服務質量及客戶滿意度是公司保持業績增長的重要因素之一。公司藥物研究、開發及生產服務向客戶提供的成果主要是實驗數據和樣品，上述實驗數據和樣品是客戶進行後續研發生產的重要基礎。同時客戶有權審計公司服務的標準作業程序及紀錄，並檢查用以向該等顧客提供服務的設施。如果公司未能保持高水平的服務質量，提供的實驗數據或樣品存在瑕疵，或者我們的服務設施未能通過客戶審計，這將導致公司可能面臨違約賠償，還可能由於聲譽受損而使客戶流失，從而對公司的業務產生不利影響。

其他資料

A. 全球發售所得款項用途

於完成H股的全球發售後（「全球發售」），本公司籌集所得款項淨額約人民幣4,522.7百萬元。於2022年6月30日，未使用所得款項淨額結餘約為人民幣213.7百萬元。全球發售所得款項淨額已經並將按照本公司日期為2019年11月14日之招股章程所載用途使用。下表載列直至2022年6月30日所得款項淨額的擬定用途及實際用途。

所得款項用途		所得款項 淨額分配 (人民幣 百萬元)	截至2022年 6月30日 已使用金額	截至2022年 6月30日 未使用所得 款項淨額	全球發售 所得款項淨額 預計動用 時間安排 ⁽¹⁾
擴大中國實驗室及生產設施之 產能及生產能力	30.0%	1,356.8	1,356.8	–	已於2022年 6月30日前 悉數動用
• 升級並擴建我們的 寧波設施	19.5%	881.9	881.9	–	已於2022年 6月30日前 悉數動用
• 升級並擴建我們的 天津設施	4.5%	203.5	203.5	–	已於2022年 6月30日前 悉數動用
• 升級並擴建其他 生產設施	6.0%	271.4	271.4	–	已於2022年 6月30日前 悉數動用
為進一步於美國及英國擴張 業務提供資金	10.0%	452.3	452.3	–	已於2022年 6月30日前 悉數動用

所得款項用途		所得款項 淨額分配 (人民幣 百萬元)	截至2022年 6月30日 已使用金額	截至2022年 6月30日 未使用所得 款項淨額	全球發售 所得款項淨額 預計動用 時間安排 ⁽¹⁾
建立藥物研發服務平台， 以發現並開發生物製劑	20.0%	904.5	904.5	–	已於2022年 6月30日前 悉數動用
擴大臨床研究服務	15.0%	678.4	464.7	213.7	預計於2022年 12月31日前 悉數動用
透過潛在收購CRO與CMO公司 及業務，擴大我們的產能 及生產能力	15.0%	678.4	678.4	–	已於2022年 6月30日前 悉數動用
一般企業及運營資本	10.0%	452.3	452.3	–	已於2022年 6月30日前 悉數動用
	100%	4,522.7	4,309.0	213.7	

附註：本公司計劃在未來幾年按照招股章程所載用途使用餘下未使用所得款項淨額。本公司將持續評估本集團的業務目標，根據不斷變化的市場行情改變或修訂計劃，以適應本集團業務增長。倘上述所得款項的建議用途有任何重大變動，我們將適時刊發相關公告。

B. 發行可轉換債券及所得款項用途

於2021年6月18日，本公司發行了第一批美元債券及第二批人民幣計價美元債券，合共本金金額分別為300百萬美元及人民幣1,916百萬元。有關可轉換債券的詳情，請參閱本公司日期為2021年6月8日、2021年6月9日、2021年6月11日、2021年6月18日及2021年6月21日的公告。所得款項淨額（扣除費用、佣金及應付開支後）約為人民幣3,776.0百萬元。於2022年6月30日，未使用所得款項淨額結餘約為人民幣1,829.2百萬元。可轉換債券所得款項淨額已經並將按照本公司日期為2021年6月21日之公告所載用途使用。下表載列所得款項淨額的計劃用途及截至2022年6月30日的實際用途。

所得款項用途		所得款項 淨額分配 (人民幣 百萬元)	截至2022年 6月30日 已使用金額 (人民幣 百萬元)	截至2022年 6月30日 未使用所得 款項淨額 (人民幣 百萬元)	所得款項 淨額預計 動用時間安排
擴展本集團小分子藥物的藥物工藝開發及生產設施(即CMC服務)的產能及生產能力	33.3%	1,258.7	628.7	630.0	預期將於2024年12月31日前悉數動用
擴展本集團大分子藥物研發和生產服務平台	33.3%	1,258.7	400.1	858.6	預期將於2024年12月31日前悉數動用
擴展本集團藥物安全性評價實驗室服務的能力	13.3%	503.4	242.2	261.2	預期將於2024年12月31日前悉數動用
擴展本集團英國實驗室及生產設施的產能及能力	10.0%	377.6	298.2	79.4	預期將於2023年12月31日前悉數動用
補充流動資金及其他一般企業用途	10.0%	377.6	377.6	—	已於2022年6月30日前悉數動用
總計	100%	3,776.0	1,946.8	1,829.2	

附註：表中所列總計數字與各項數字之和出現任何差異，皆因約整所致。

C. 僱員薪酬及關係

於2022年6月30日，本集團共有17,650名僱員，而於2021年12月31日，本集團共有14,923名僱員。本集團向僱員提供具競爭力的薪酬及福利，其薪酬政策乃根據個人表現評估制定，並會定期檢討。本集團為僱員提供與世界一流的科學家一起從事尖端藥物研發項目及在本集團的康龍學院繼續深造的機會。

D. 購買、出售或贖回本公司的上市證券

於2022年1月14日舉行的臨時股東大會上，股東批准特別決議案，以購回(每股股份購回價為人民幣17.85元)及註銷2019年A股激勵計劃下合共132,012股限制性A股(此乃因2名參與者離職)。回購註銷事宜於2022年5月完成。

E. 報告期後重大事項

收購美國羅德島州Coventry原料藥生產基地

報告期內，Pharmaron Manufacturing Services (US) LLC簽訂相關收購協議，以約31.5百萬美元(約合人民幣210.6百萬元)的價格收購位於美國羅德島州的Coventry原料藥生產基地，並於2022年7月1日完成併購。該生產基地配備了先進的生產設施，可提供從中試至噸級商業化規模的cGMP原料藥生產服務，多次通過包括美國食品及藥物管理局(FDA)、歐洲藥品管理局(EMA)在內的多家監管機構核查，擁有豐富的行業經驗。伴隨著紹興工廠的原料藥商業化生產基地正式投產和Cramlington生產基地以及Coventry生產基地的加入，為公司在中美英提高化學與生產能力提供了有利條件，豐富了公司的全球服務網絡。

根據2021年A股激勵計劃歸屬限制性A股

於2022年7月28日，董事會決議(i)將根據2021年A股激勵計劃授予的限制性A股的認購價格由人民幣70.17元調整為人民幣46.48元，並將根據2021年A股激勵計劃授予的限制性A股的數目由774,200股調整為1,161,300股；及(ii)根據2021年A股激勵計劃向185名適格員工歸屬共計257,925股本公司限制性A股。此外，最初授予19名適格員工的129,600股限制性A股已被取消，原因是相關適格員工因離任或其他個人原因而被沒收。

根據2022年A股激勵計劃授予限制性A股

於2022年7月28日，本公司根據2022年A股激勵計劃授予379名適格員工共計2,203,200股本公司限制性A股，以供合資格僱員以每股A股股份人民幣38.62元的價格認購。根據2022年A股激勵計劃授出的限制性A股股份須於四年期間內歸屬，於符合若干銷售業績條件時，於歸屬開始日後的每個週年日期歸屬總股份的25%、25%、25%及25%。

除上文所披露者外，報告期後至本公告日期止，概未發生影響本公司的重大事項。

F. 董事進行證券交易遵守的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則作為董事進行證券買賣的操守守則。經向董事作出具體查詢後，全體董事確認彼等於報告期間一直遵守標準守則所載的準則。

G. 遵守企業管治守則

於報告期間，本公司一直遵守企業管治守則所載的所有守則條文，惟本公司董事會主席及總經理的角色並無按企業管治守則內守則條文第二部分第C.2.1條的要求予以區分。就樓柏良博士的經驗、個人履歷及其於本公司的職務以及樓博士自我們開業以來承擔本公司首席執行官的職務而言，董事會認為，樓博士擔任董事會主席及本公司首席執行官，這有利於本公司的業務前景及經營效益。董事會將不時檢討架構，以確保架構有助於執行本集團的業務戰略及盡量提高其運營效率。

H. 審計委員會

本公司已設立審計委員會，其書面職權範圍符合上市規則第3.21條及上市規則附錄十四所載企業管治守則。審計委員會由三名成員組成，即余堅先生、曾坤鴻先生及陳國琴女士，均為本公司獨立非執行董事。余先生為審計委員會主席且具備合適專業資格。

審計委員會已審閱本公司於報告期間的本集團未經審核中期簡明綜合財務資料，並確認已遵從適用的會計原則、準則及規定及已作出足夠披露。審計委員會亦已討論審核、內部控制及財務報告事宜。

I. 刊登中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.pharmaron.com)刊登。本集團的2022年中期報告包含上市規則規定的所有與本公司有關的財務及其他相關資料，將派發予股東並於適當時候在上述網站刊登。

致謝

最後，我要感謝所有員工和管理團隊在報告期間的辛勤工作。我還要代表本集團向所有用戶和業務合作夥伴表示衷心感謝，並希望在未來能夠得到他們持續支持。我們將繼續與股東及僱員緊密合作，使集團的營運更趨現代化更完善，並期望藉此開啟集團發展的新篇章。

釋義

「2019年A股激勵計劃」	指	本公司2019年A股限制性股票激勵計劃
「2021年A股激勵計劃」	指	本公司2021年A股限制性股票激勵計劃
「2021年度利潤分配」	指	建議分配股息
「2021年度利潤分配 預案」	指	本公司截至2021年12月31日止年度利潤分配及資本化儲備預案
「2022年A股激勵計劃」	指	本公司2022年A股限制性股票激勵計劃
「AMS」	指	加速器質譜法
「原料藥」	指	原料藥，在疾病的診斷、治療、症狀緩解、處理或預防中有藥理活性或其他直接作用或能影響人體結構或功能的藥品成份
「A股」	指	本公司的內資股，面值為每股股份人民幣1.00元，其在深圳證券交易所上市並以人民幣交易
「安凱毅博」	指	北京安凱毅博生物技術有限公司，一間根據中國法律註冊成立的有限公司
「審計委員會」	指	董事會屬下的審計委員會
「獎勵」	指	管理委員會根據首期H股獎勵信託計劃對選定參與者的獎勵

「董事會」	指	本公司董事會
「債券」	指	第一批美元債券及第二批人民幣計價美元債券
「資本化儲備」	指	建議以資本化儲備方式按每10股股份獲發5股資本化股份
「資本化股份」	指	新A股及新H股
「CMC」	指	化學、製造及控制
「CMO」	指	合同生產服務
「本公司」或 「康龍化成」	指	康龍化成(北京)新藥技術股份有限公司，一家於2004年7月1日根據中國法律註冊成立的股份有限公司，其A股於深圳證券交易所上市(股份代號：300759)及其H股於香港聯交所主板上市(股份代號：3759)
「可轉換債券」	指	本公司於2021年6月18日發行的(i) 300.0百萬美元的於2026年到期的零息可轉換債券(債務股份代號：40725)及(ii)人民幣1,916.0百萬元的於2026年到期的零息以美元結算的可轉換債券(債務股份代號：40733)
「CRO」	指	合同研發服務
「授權人士」	指	董事會授權的管理委員會、人員或董事會下屬委員會
「董事」	指	本公司董事
「股息」	指	建議向2022年6月13日(即釐定股東股息權利的記錄日期)營業時間結束時登記在冊的A股股東及H股股東，按每持有1股現有股份獲現金分紅人民幣0.45元派發2021年度末期股息，以人民幣向A股股東支付，以港元向H股股東支付
「DMPK/ADME」	指	藥物代謝動力學／吸收、擴散、代謝與排洩

「適格員工」	指	包括員工股票獎勵計劃中的A計劃適格員工和股票紅利計劃中的B計劃適格員工；如果員工所在地的法律和法規規定根據首期H股獎勵信託計劃授予、接受或獎勵歸屬是不允許的；或者董事會或其授權人士認為遵守該員工所在地的適用法律和法規有必要或適宜排除該員工，則該員工不得參與首期H股獎勵信託計劃且該等員工應排除在「適格員工」一詞之外
「員工股票獎勵計劃」	指	是合計組成首期H股獎勵信託計劃的兩項計劃之一
「恩遠醫藥」	指	恩遠醫藥科技(北京)有限公司，於2015年9月21日在中國註冊成立的公司，由本公司間接持有其55.89%的股份
「FDA」	指	美國食品藥品監督管理局
「首次人體實驗研究」	指	首次人體實驗研究
「首期H股獎勵信託計劃」	指	本公司首期H股獎勵信託計劃
「弗若斯特沙利文」	指	創建於1961年，一家世界領先的成長諮詢公司，在全球範圍內六大洲21個國家擁有31家分支機構和超過1,700名行業諮詢師，市場分析師，技術分析師和經濟師
「GLP」	指	良好實驗室規範
「GMP」	指	良好生產規範
「本集團」、「我們」	指	本公司及其子公司
「H股」	指	本公司股本中的境外上市外資股，面值為每股股份人民幣1.00元，其在香港聯交所上市並以港元交易
「H股股東」	指	H股持有人
「IND申請」	指	研究性新藥申請

「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「管理委員會」	指	經董事會授權管理首期H股獎勵信託計劃的委員會
「標準守則」	指	上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「新A股」	指	根據資本化儲備將予配發及發行的新A股
「新H股」	指	根據資本化儲備將予配發及發行的新H股
「NMPA」	指	國家藥品監督管理局(前稱國家食品藥品監督管理總局)，負責審批中國藥品及生物製品的部門
「OECD」	指	經濟合作與發展組織
「Pharmaron Biologics UK」	指	Pharmaron Biologics (UK), Ltd. (前稱Allergan Biologics Limited)，一間根據英格蘭及威爾斯法律註冊成立的私人股份有限公司
「康龍臨床」	指	康龍化成(成都)臨床研究服務有限公司，一間於2021年5月27日在中國註冊成立的公司，由本公司持有55.89%

「中國」	指	中華人民共和國
「研發」	指	研究及開發
「報告期間」	指	截至2022年6月30日止六個月
「限制性A股」	指	本公司根據2019年A股激勵計劃、2021年A股激勵計劃及2022年A股激勵計劃授予的限制性A股股份
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「選定參與者」	指	符合首期H股獎勵信託計劃獲批參與員工股票獎勵計劃或股票紅利計劃，並被授予相應計劃項下獎勵的適格員工
「第一批美元債券」	指	本公司於2021年6月18日發行的300.0百萬美元的於2026年到期的零息可轉換債券（債務股份代號：40725）
「第二批人民幣計價美元債券」	指	本公司於2021年6月18日發行的人民幣1,916.0百萬元的於2026年到期的零息美元結算的可轉換債券（債務股份代號：40733）
「股份」	指	A股及H股
「股票紅利計劃」	指	是合計組成首期H股獎勵信託計劃的兩項計劃之一
「股東」	指	股份持有人
「SSU」	指	臨床項目啟動專員

「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「英國」	指	英國
「美國」	指	美國
「%」	指	百分比

承董事會命
康龍化成(北京)新藥技術股份有限公司
主席
樓柏良博士

中華人民共和國，北京
2022年8月29日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事樓柏良博士、樓小強先生及鄭北女士；非執行董事陳平進先生、胡柏風先生、李家慶先生及周宏斌先生；獨立非執行董事戴立信先生、陳國琴女士、曾坤鴻先生及余堅先生。

* 僅供識別