

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**BetterLife Holding Limited**  
**百得利控股有限公司**  
(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
(股份代號：6909)

**截至2022年6月30日止六個月的  
中期業績公告**

**集團財務摘要**

- 截至2022年6月30日止六個月的收益約為人民幣4,578.7百萬元，較2021年同期減少約7.4%。
- 截至2022年6月30日止六個月，本集團已售出合共6,448輛乘用車，較2021年同期減少約13.0%。
- 截至2022年6月30日止六個月，銷售汽車所得收益約為人民幣4,056.8百萬元，較2021年同期減少約6.3%。
- 截至2022年6月30日止六個月，本集團售後服務所得收益達約人民幣521.9百萬元，較2021年同期減少約14.6%。
- 截至2022年6月30日止六個月的溢利約為人民幣213.7百萬元，較2021年同期減少約19.9%。截至2022年6月30日止六個月的淨溢利率下降至約4.7%，而2021年同期的淨溢利率約為5.4%。
- 於2022年6月30日，本集團的淨現金狀況約為人民幣602.8百萬元，而於2021年12月31日的淨現金狀況約為人民幣1,134.6百萬元。

## 中期業績

百得利控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年6月30日止六個月(「期間」)的未經審核合併中期業績連同2021年同期的比較數字。該等業績已經本公司審核委員會(審核委員會由全體獨立非執行董事組成,其中一名獨立非執行董事為審核委員會主席)審閱。

### 中期合併損益及其他全面收益表

截至2022年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
		2022年	2021年
		(未經審核)	(未經審核)
	附註	人民幣千元	人民幣千元
收入	4	4,578,702	4,942,644
銷售成本		<u>(4,091,172)</u>	<u>(4,390,894)</u>
毛利		487,530	551,750
其他收入	5	117,859	106,159
銷售及分銷開支		(213,055)	(199,877)
行政開支		<u>(112,441)</u>	<u>(107,957)</u>
經營溢利		279,893	350,075
財務成本	6(a)	<u>(16,616)</u>	<u>(9,176)</u>
除稅前溢利	6	263,277	340,899
所得稅開支	7	<u>(49,620)</u>	<u>(74,059)</u>
期內溢利		<u>213,657</u>	<u>266,840</u>
以下人士應佔：			
本公司股東		159,124	209,140
非控股權益		<u>54,533</u>	<u>57,700</u>
期內溢利		<u>213,657</u>	<u>266,840</u>
每股盈利	9		
每股基本及攤薄盈利(人民幣)		<u>0.26</u>	<u>0.46</u>

## 中期合併損益及其他全面收益表(續)

截至2022年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
期內溢利	<u>213,657</u>	<u>266,840</u>
期內其他全面收益(除稅後)：		
不會重新分類至損益的項目：		
本公司財務報表換算的匯兌差額	26,404	15
可於其後重新分類至損益的項目：		
一間海外附屬公司財務報表換算的匯兌差額	<u>(1,470)</u>	<u>(26)</u>
期內其他全面收益	<u>24,934</u>	<u>(11)</u>
期內全面收益總額	<u>238,591</u>	<u>266,829</u>
以下人士應佔：		
本公司股東	184,058	209,129
非控股權益	<u>54,533</u>	<u>57,700</u>
期內全面收益總額	<u>238,591</u>	<u>266,829</u>

## 中期合併財務狀況表

2022年6月30日

		2022年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		529,455	365,471
投資物業		63,945	65,755
使用權資產		441,917	317,466
無形資產	10	910,849	525,166
商譽	11	378,625	210,396
遞延稅項資產		41,054	46,024
長期預付款項		7,065	4,950
		<u>2,372,910</u>	<u>1,535,228</u>
<b>流動資產</b>			
存貨	12	848,305	641,090
貿易應收款項	13	47,869	41,113
應收關聯方款項		8,745	7,836
預付款項、其他應收款項及其他資產	14	688,594	525,766
按公允價值計入損益的金融資產		—	50,000
已質押銀行存款		43,674	10
在途現金		27,307	19,779
受限制現金		9,510	4,909
現金及現金等價物		996,454	1,333,369
		<u>2,670,458</u>	<u>2,623,872</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項及應付票據	15	312,592	118,998
應付關聯方款項		8,388	7,686
其他應付款項及應計費用		481,915	221,542
合同負債		234,336	287,229
計息銀行及其他借款		474,180	223,516
租賃負債		35,649	36,605
應付所得稅		62,054	70,513
		<u>1,609,114</u>	<u>966,089</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>1,061,344</u>	<u>1,657,783</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>3,434,254</u>	<u>3,193,011</u>

## 中期合併財務狀況表(續)

2022年6月30日

	2022年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
<b>非流動負債</b>		
合同負債	132,326	101,629
租賃負債	290,359	144,915
遞延稅項負債	211,098	138,831
	<u>633,783</u>	<u>385,375</u>
<b>資產淨值</b>	<u>2,800,471</u>	<u>2,807,636</u>
<b>股本及儲備</b>		
股本	5,180	5,180
儲備	2,639,934	2,581,632
<b>本公司股東應佔總權益</b>	<u>2,645,114</u>	<u>2,586,812</u>
<b>非控股權益</b>	<u>155,357</u>	<u>220,824</u>
<b>總權益</b>	<u>2,800,471</u>	<u>2,807,636</u>

## 未經審核中期財務報表附註

### 1 一般資料

百得利控股有限公司（「本公司」）於2018年5月18日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）主要在中華人民共和國（「中國」）從事4S經銷業務。

本公司股份於2021年7月15日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

### 2 編製基準

中期財務報告已經根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）的適用披露條文而編製，包括國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）所頒佈的國際會計準則（「國際會計準則」）第34號中期財務報告。其已於2022年8月29日獲授權刊發。

中期財務報告已根據於2021年年度財務報表所採納的相同會計政策編製，惟預期將反映於2022年年度財務報表的會計政策變動除外。該等會計政策變動的詳情載於附註3。

編製符合國際會計準則第34號的中期財務報告要求管理層作出會影響政策應用及以年度計算的呈報資產及負債、收入及開支金額的判斷、估計及假設。實際結果可能有別於該等估計。

本中期財務報告包括簡明合併財務報表及經選定解釋附註。附註包括自2021年年度財務報表以來對了解本集團財務狀況及表現變動而言屬重大的事件及交易的闡釋。簡明合併中期財務報表及其附註並不包括就根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製完整財務報表所需的所有資料。

### 3 會計政策變動

本集團已於本中期財務報告內就當前會計期間應用以下國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則修訂：

- 國際會計準則第16號的修訂物業、產房及設備：作擬定用途前之所得款項
- 國際會計準則第37號的修訂撥備、或然負債及或然資產：虧損性合約 — 履行合約的成本

該等修訂概無對本集團於當前或過往期間的業績及財務狀況如何編製或在本中期報告內呈列構成重大影響。本集團並無應用於當前會計期間尚未生效之任何新訂準則或詮釋。

#### 4 收入

本集團主要從事銷售乘用汽車及提供售後服務。收入代表向客戶提供貨品銷售及服務之收入。

按主要產品或服務線及客戶地理位置分拆與客戶簽訂合同之收入如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<b>於國際財務報告準則第15號範圍內的客戶合同收益</b>		
銷售乘用汽車	4,056,797	4,331,489
提供售後服務	521,905	611,155
	<u>4,578,702</u>	<u>4,942,644</u>
<b>按客戶地理位置分拆</b>		
中國內地	<u>4,578,702</u>	<u>4,942,644</u>
<b>按收益確認時間分拆</b>		
於某一時間點	<u>4,578,702</u>	<u>4,942,644</u>

#### 5 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
利息收入	4,299	565
佣金收入	70,891	69,714
租金收入	2,325	5,165
政府補助	1,356	255
出售物業、廠房及設備項目的收益	13,571	6,946
按公允價值計入損益的金融資產投資收入	1,327	4,711
其他	24,090	18,803
	<u>117,859</u>	<u>106,159</u>

## 6 除稅前溢利

除稅前溢利乃扣除以下各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
<b>(a) 財務成本：</b>		
銀行及其他借款利息	6,560	5,057
租賃負債利息	9,477	3,508
售後回租負債利息	579	611
	<u>16,616</u>	<u>9,176</u>
	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
<b>(b) 員工成本：</b>		
薪金、工資及其他福利	86,189	123,357
定額供款退休計劃供款	(i) 13,080	13,433
以權益結算股份為基礎的交易 (附註16(c))	8,177	—
	<u>107,446</u>	<u>136,790</u>

- (i) 本集團中國附屬公司的僱員須參與由附屬公司註冊地當地市政府管理及經營的定額供款退休計劃。本集團中國附屬公司按各地市政府同意的平均僱員薪金若干百分比計算供款，以提供僱員退休福利的資金。本集團將全部退休金供款匯至相關稅務局，該等稅務局負責與退休金相關之付款及負債。

本集團亦根據香港強制性公積金計劃條例，為香港僱傭條例司法管轄區轄下受聘僱員實行強制性公積金計劃（「強積金計劃」）。強積金計劃為一個由獨立受託人管理的定額供款退休計劃。於強積金計劃項下，僱主及其僱員各須繳納僱員相關收入的5%至該計劃作為供款，而每月相關收入之上限為30,000港元。該計劃之供款即時歸屬。

本公司及其附屬公司繳納至上述定額供款計劃之供款不予退款，且倘本公司及其附屬公司因應該等計劃予以任何沒收，仍不可用作減低未來或目前之供款水平。

除上文所述年度供款外，本集團並無支付退休福利的其他重大責任。



	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
(c) 其他項目：		
存貨成本 (附註12(b))	4,055,376	4,378,896
折舊		
— 自有物業、廠房及設備	48,150	40,573
— 使用權資產	38,409	26,699
— 投資物業	1,810	1,208
無形資產攤銷	13,147	12,093
經營租賃費用	2,523	3,096
上市開支	—	10,672

## 7 所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期稅項：		
期間中國所得稅撥備	71,951	88,441
遞延稅項：		
暫時差額產生及撥回	(22,331)	(14,382)
	<u>49,620</u>	<u>74,059</u>

- (i) 本公司根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此毋須繳納所得稅。
- (ii) 由於本集團於香港之附屬公司於期內並無應繳納香港利得稅之應課稅溢利，故該附屬公司並無就香港利得稅計提撥備。
- (iii) 本集團的中國附屬公司須按25%的稅率繳納中國企業所得稅，惟成都百川金保汽車銷售服務有限公司及成都百川新保汽車銷售服務有限公司(均於成都註冊成立，從事4S經銷業務，並可自2022年起九年內享有為西部大開發而設的15%優惠稅率)除外。

本集團於中國之附屬公司以預期將適用的估計年度實際稅率計算稅項。

## 8 股息

- (i) 截至2022年6月30日及2021年6月30日止六個月報告期末後，概無建議任何中期股息。
- (ii) 於中期期間批准應付本公司股東過往財政年度股息。

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
於下一個中期期間內批准有關過往財政年度的末期股息每股 普通股人民幣0.22元(截至2021年6月30日止六個月：零)	<u>136,950</u>	<u>—</u>

### (iii) 其他股息

於截至2022年6月30日止六個月，本集團若干附屬公司向非控股股東宣派及派付現金股息人民幣120,000,000元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣50,000,000元)。

## 9 每股盈利

截至2022年6月30日止六個月每股基本盈利乃根據本公司股東應佔溢利人民幣159,124,000元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣209,140,000元)及截至2022年6月30日止六個月已發行普通股的加權平均數622,500,000股(截至2021年6月30日止六個月：450,000,000股)計算。由於尚未行使購股權影響呈列的每股基本盈利金額具有反攤薄作用，故並無就攤薄而調整截至2022年及2021年6月30日止六個月的每股基本盈利金額。

## 10 無形資產

	辦公室軟件 人民幣千元	汽車經銷權 人民幣千元	總計 人民幣千元
成本：			
於2021年1月1日	29,904	632,537	662,441
添置	<u>226</u>	<u>—</u>	<u>226</u>
於2021年12月31日及2022年1月1日	30,130	632,537	662,667
添置	1,751	—	1,751
收購一間附屬公司(附註17)	<u>—</u>	<u>397,079</u>	<u>397,079</u>
於2022年6月30日	<u><b>31,881</b></u>	<u><b>1,029,616</b></u>	<u><b>1,061,497</b></u>
累計攤銷：			
於2021年1月1日	(14,170)	(99,151)	(113,321)
年內攤銷費用	<u>(3,095)</u>	<u>(21,085)</u>	<u>(24,180)</u>
於2021年12月31日及2022年1月1日	(17,265)	(120,236)	(137,501)
期內攤銷費用	<u>(1,502)</u>	<u>(11,645)</u>	<u>(13,147)</u>
於2022年6月30日	<u><b>(18,767)</b></u>	<u><b>(131,881)</b></u>	<u><b>(150,648)</b></u>
賬面淨值：			
於2022年6月30日	<u><b>13,114</b></u>	<u><b>897,735</b></u>	<u><b>910,849</b></u>
於2021年12月31日	<u>12,865</u>	<u>512,301</u>	<u>525,166</u>

業務合併產生的汽車經銷權涉及與汽車製造商的關係，估計可使用年期為30年。

## 11 商譽

人民幣千元

### 成本：

於2021年1月1日及2021年12月31日 862,427

### 業務合併產生的商譽：

— 北京盈之寶汽車貿易有限公司(「北京盈之寶」)(附註17) 168,229

於2022年6月30日 1,030,656

### 累計減值虧損：

於2021年1月1日、2021年12月31日及2022年6月30日 (652,031)

### 賬面值：

於2022年6月30日 378,625

於2021年12月31日 210,396

## 12 存貨

### (a) 於合併財務狀況表的存貨包括：

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
4S經銷商業務		
— 汽車	767,590	585,012
— 零件及配件	<u>92,995</u>	<u>68,759</u>
	860,585	653,771
減：存貨撥備	<u>(12,280)</u>	<u>(12,681)</u>
	<u>848,305</u>	<u>641,090</u>

於2022年6月30日，賬面值為人民幣158,486,000元的存貨已質押用作銀行貸款及其他借款的抵押品(2021年12月31日：人民幣72,493,000元)。

於2022年6月30日，賬面值為人民幣90,209,000元的存貨已質押用作應付票據的抵押品(2021年12月31日：無)(附註15)。

(b) 確認為開支並計入損益的存貨金額分析如下：

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
已售存貨賬面值		4,044,448	4,366,949
撇減存貨		12,280	11,947
撥回撇減存貨	(i)	(1,352)	—
		<u>4,055,376</u>	<u>4,378,896</u>

(i) 撥回過往年度作出的撇減存貨產生自若干汽車的估計可變現淨值因消費者喜好變動而有所增加。

### 13 貿易應收款項

於報告期末，貿易應收款項按發票日期(或收益確認日期，倘較早)劃分的賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
三個月內	45,921	40,181
三至六個月	1,451	654
六個月至一年	445	254
超過一年	52	24
	<u>47,869</u>	<u>41,113</u>

所有貿易應收款項均預期在一年內收回。管理層制定了信貸政策，並持續監控該等信貸風險。

由於信貸銷售乃於少數情況下提供，並須經高級管理層批准，故有關貿易應收款項的信貸風險有限。貿易應收款項結餘主要指應收個別客戶的款項，該等客戶從其金融機構中取得按揭，並於其金融機構授出按揭後於一個月內使用已提取的按揭本金結清本集團的貿易應收款項，以及汽車製造商的應收擔保金。就汽車製造商的應收款項而言，由於該等公司有良好信貸評級，故違約風險被視為較低。

## 14 預付款項、其他應收款項及其他資產

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
預付款項	380,851	232,571
其他應收款項	141,357	138,833
應收返利款項	155,280	160,870
可收回增值稅	33,411	13,682
	<u>710,899</u>	<u>545,956</u>
減：長期預付款項	(7,065)	(4,950)
其他應收款項減值撥備	(15,240)	(15,240)
	<u>(22,305)</u>	<u>(20,190)</u>
即期部分	<u><u>688,594</u></u>	<u><u>525,766</u></u>

## 15 貿易應付款項及應付票據

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項	136,461	118,998
應付票據	176,131	—
	<u>312,592</u>	<u>118,998</u>

於報告期末，貿易應付款項及應付票據按發票日期劃分的賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
於三個月內	307,760	117,389
超過三個月但於六個月內	2,672	193
超過六個月但於十二個月內	676	29
超過一年	1,484	1,387
	<u>312,592</u>	<u>118,998</u>

- (i) 於2022年6月30日，應付票據以賬面值為人民幣90,209,000元之存貨作抵押(2021年12月31日：無)(附註12)。

- (ii) 於2022年6月30日，應付票據以賬面值為人民幣41,174,000元之已質押銀行存款作抵押（2021年12月31日：無）。

## 16 以權益結算股份為基礎的交易

根據於2021年9月1日（「授出日期」）推出的購股權計劃（「購股權計劃」），本公司9,800,000份購股權獲批准授予本集團核心員工。所授購股權的行使價為每股8.264港元，乃根據本公司股份於緊接建議授出日期前五個營業日的聯交所平均收市價釐定。

購股權受限於不同禁售期（「禁售期」），分別為自緊隨授出日期起計1年、2年、3年及4年。在禁售期內，該等股份不得轉讓，亦不得用於任何擔保或彌償。

待達成購股權計劃項下的所有歸屬條件後，有關購股權限制將於各批購股權的相應禁售期屆滿後解除，而參與者將完全獲得該等激勵性股份。倘未達成歸屬條件，購股權因而未能解除限制，則立即沒收所有未歸屬的購股權或尚未行使的未歸屬購股權。

### (a) 授出的條款及條件如下：

	工具數量	歸屬條件	購股權 約定年期
授予董事的購股權：			
— 於2021年9月1日	2,450,000	自授出日期起1年	10年
— 於2021年9月1日	2,450,000	自授出日期起2年	10年
— 於2021年9月1日	2,450,000	自授出日期起3年	10年
— 於2021年9月1日	<u>2,450,000</u>	自授出日期起4年	10年
授予購股權總額	<u><u>9,800,000</u></u>		

(b) 購股權數目及加權平均行使價如下：

		於2022年6月30日		於2021年12月31日	
	附註	加權平均 行使價	購股權數目 千份	加權平均 行使價	購股權數目 千份
期／年初未行使		8.264港元	8,800	—	—
期／年內已授予		—	—	8.264港元	9,800
期／年內已沒收	(i)	—	—	8.264港元	(1,000)
期／年末未行使			<u>8,800</u>		<u>8,800</u>
期／年末可行使			<u>8,800</u>		<u>8,800</u>

(i) 授予若干僱員的購股權於2021年被沒收主要是由於辭職所致。

(c) 截至2022年6月30日止六個月，總費用人民幣8,177,000元（截至2021年6月30日止六個月：無）已確認為人事費用。

## 17 收購一間附屬公司

### 收購北京盈之寶

於2022年4月，本集團與第三方YZB Auto Services Group Limited訂立協議，據此，本集團同意收購北京盈之寶汽車貿易有限公司的100%股權。該交易已於2022年6月1日（「收購日期」）完成，總代價為80,000,000美元（人民幣等值：533,208,000元）。



收購對本集團資產及負債的影響如下：

	收購前 賬面值 人民幣千元	公允價值 調整 人民幣千元	於收購時確 認的價值 人民幣千元
汽車經銷權 (附註10)	—	397,079	397,079
現金及現金等價物	66,831	—	66,831
其他可識別淨(負債)／資產	(384)	963	579
遞延稅項負債	—	(99,510)	(99,510)
	<u>66,447</u>	<u>298,532</u>	<u>364,979</u>
可識別淨資產			
本集團應佔百分比			100%
本集團應佔可識別淨資產			364,979
收購產生的商譽 (附註11)			<u>168,229</u>
以現金結付的總代價			<u>533,208</u>
收購所涉及現金流量淨額分析			
現金代價			533,208
減：所收購的現金 應付代價			(66,831)
			<u>(184,107)</u>
收購的現金流出淨額			<u>282,270</u>

收購前賬面值乃於緊接收購前根據適用國際財務報告準則釐定。於收購時確認的資產及負債價值乃其估計公允價值。

北京盈之寶於收購日期至2022年6月30日為本集團貢獻的收益及虧損分別為人民幣61,383,000元及人民幣6,500,000元。

## 18 比較數字

若干比較數字已經重新分類以配合本期間的呈列。

## 主席報告

本人謹代表董事會欣然提呈本集團截至2022年6月30日止六個月的未經審核中期業績。本集團期內淨溢利約為人民幣213.7百萬元，較2021年同期約人民幣266.8百萬元下降約19.9%。

我們是一家中國汽車經銷服務供應商，業務集中於豪華及超豪華品牌。截至2022年6月30日，我們在中國的北京、天津、山東、四川、浙江、上海及廣東七個省市經營15家保時捷、梅賽德斯 — 奔馳、寶馬、奧迪、賓利、捷豹 — 路虎及沃爾沃品牌的4S經銷店、一家寶馬汽車維修廠及一家上汽奧迪陳列室。這七個省市均位列中國的發達地區，展現出強大的購買力及對豪華及超豪華汽車的強勁需求。

根據弗若斯特沙利文報告，在中國高淨值人士數目增加、中國居民購買力增長的推動下，於2020年至2025年，中國豪華及超豪華乘用車銷量預期將分別按複合年增長率10.2%及3.3%增長，於2025年分別達到5.7百萬輛及118,400輛。我們相信此已展現出我們業務營運的增長潛力。促進乘用車消費被認為是中國政府主要工作之一，以刺激內需和消費，我們認為此將繼續促進客戶對我們產品及服務需求的增長。

我們提供全方位汽車相關產品及服務，包括(i)進口及國產汽油型號等汽車銷售；及(ii)售後服務，包括維修及保養服務、配件及其他汽車相關產品銷售、保險代理服務及車牌登記服務。我們亦為客戶提供其他與汽車相關增值服務，例如汽車融資及二手車經紀服務。我們相信，我們提供各式服務使我們能夠與客戶建立及維持長期關係，並建立各種收益來源。我們不斷提高客戶滿意度，旨在成為向客戶提供汽車產品及服務的一站式供應商。

我們為奧迪及保時捷在中國的首批經銷商之一。我們分別於2000年及2003年已在北京經營第一家奧迪經銷店及保時捷3S經銷店。我們對客戶需求的深入了解及優質服務以及有效的營銷策略為我們在豪華及超豪華品牌汽車行業取得成功的關鍵。我們相信我們的營運能力及專業知識亦有助汽車製造商在中國取得市場份額並獲得忠誠客戶，從而與汽車製造商維持長期關係。

我們的先進信息技術系統支持我們的日常營運及管理。我們在總部及4S經銷店均擁有統一數字平台，整合客戶及汽車品牌信息。於2016年，我們推出ERP系統，該全面數據庫涵蓋業務信息，例如存貨、財務及人力資源管理。為維持客戶關係及開拓更多商機，我們亦在整個汽車使用週期為客戶提供售後及增值服務，包括維修及保養、保險及二手車買賣。

我們的目標是通過實施以下戰略來提升我們作為中國頂尖豪華及超豪華汽車經銷服務供應商的市場地位，以及把握汽車市場不斷湧現的機遇：(i)通過內部增長及選擇性收購進一步擴大我們的汽車經銷網絡及品牌組合；(ii)繼續維護及升級我們的信息技術系統，以增強我們的營運能力、加強客戶體驗及提升同店銷售增長；(iii)加強售後服務及汽車相關增值服務以達致高速業務增長；(iv)進一步擴大我們的新能源汽車業務，以適應並把握不斷增長的新能源汽車市場；及(v)繼續著重招聘、培訓及挽留僱員以支持日後增長和擴充。

於期內，我們的營運受到本集團經營4S經銷店所在城市有關COVID-19的地區性疫情爆發及公共衛生控制措施的負面影響，導致本集團於2022年上半年的經營業績較2021年同期有所下降。在董事會及高級管理層團隊的支持下，本人對我們業務在長遠上持續增長及穩定健康發展充滿信心。我們正於中國的一線及二線城市進一步拓展經銷網絡。我們計劃透過為目前經營的品牌開設新經銷店以拓展網絡。就地點而言，我們將考慮中國與我們現有4S經銷店所在的城市相距較近的一線及二線城市，尤其是長三角及廣東省大灣區。於2022年上半年，我們已分別在上海及成都開設兩家捷豹 — 路虎4S新經銷店以及在北京開設一家上汽奧迪新陳列室。兩家4S新經銷店及新陳列室均已於期內開業。我們亦已獲得梅賽德斯 — 奔馳及捷豹 — 路虎製造商初步批准分別於北京及上海開設新陳列室。我們將繼續與有關製造商就所需協議及授權文件進行磋商。我們預計將於2022年下半年開設有關新陳列室。我們亦會跟進其他製造商的擴展計劃。倘其計劃在我們的目標城市開設新經銷店，我們將編製載列經營實體背景資料、本集團經營4S經銷店的往績及內容有關(其中包括)將用作新經銷店的物業或土地以及場址建設裝修預計時間表的初步計劃的建議書。

我們亦於期內完成收購北京一家寶馬4S經銷店及一家寶馬汽車維修廠，總代價分別為80百萬美元及人民幣5百萬元。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2022年4月14日的公告。我們仍在計劃收購其他經營豪華及超豪華品牌的4S經銷店，包括保時捷、梅賽德斯—奔馳、寶馬、奧迪、賓利、捷豹—路虎、沃爾沃及勞斯萊斯。目標位置將與我們計劃開設新店的位置相似。我們預期將使用營運活動所得現金流入及銀行借款撥付資本開支。

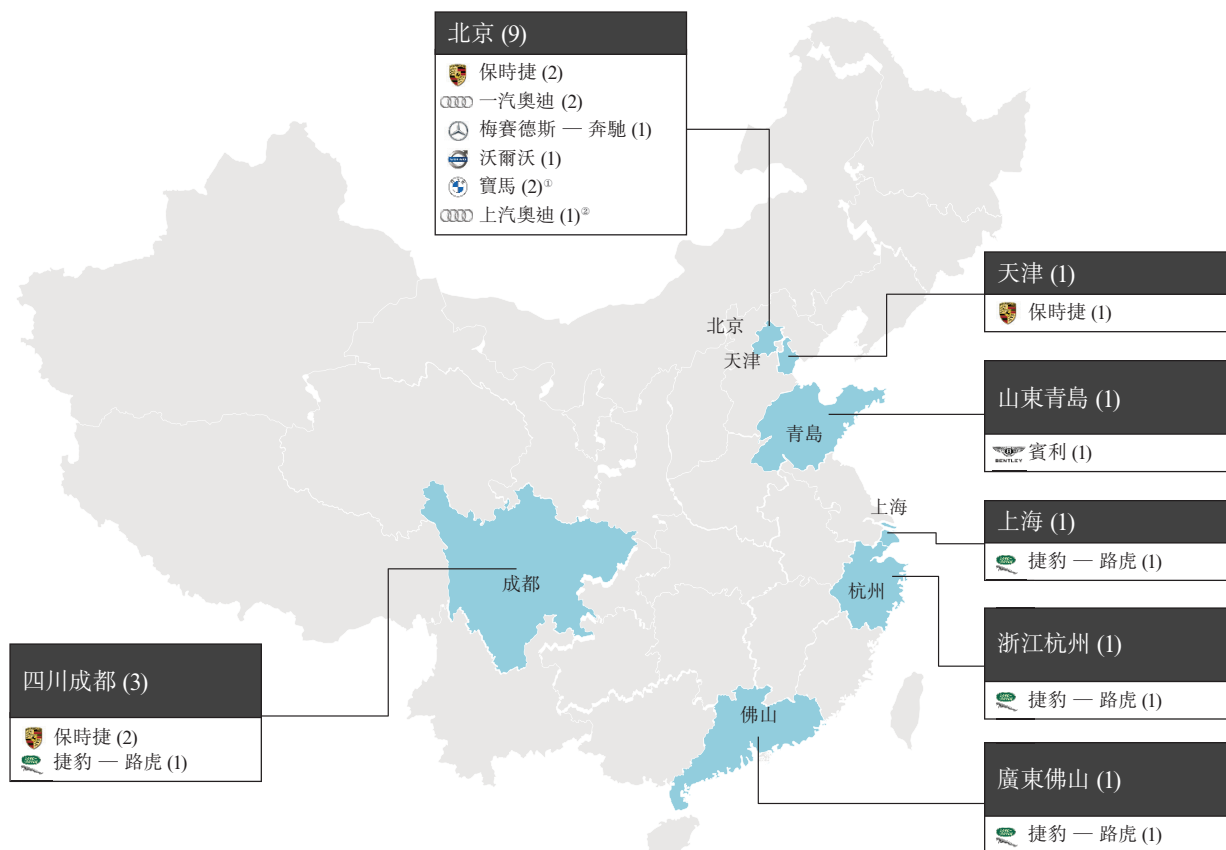
本集團將繼續竭力提升營運效率及盈利能力，進一步增強我們的競爭優勢。目前，本集團正積極優化現有業務策略及物色潛在商機，力求捕捉汽車經銷行業的巨大商機，從而為我們的股東創造最大的回報。

本人謹此期望，於即將發佈的業績公告及股東週年大會上就本公司業務及資產的有效管理工作及如何為股東不斷創造價值進一步向股東作出報告。

## 管理層討論與分析

### 業務回顧

我們是一家中國汽車經銷服務供應商，業務集中於豪華及超豪華品牌。截至本公告日期，我們在中國的北京、上海、天津、山東、四川、浙江及廣東七個省市經營15家保時捷、梅賽德斯 — 奔馳、寶馬、奧迪、賓利、捷豹 — 路虎及沃爾沃品牌的4S經銷店及一家寶馬汽車維修廠以及一家上汽奧迪陳列室。我們堅信，以高淨值人士數目計算，這七個省市均位列中國主要省級區，展現出強大的購買力及對豪華及超豪華汽車的強勁需求。我們所有門店均戰略性地設於中國經濟發達地區富裕城市(包括北京、上海、天津、杭州、成都、青島及佛山)商業區附近。



\*附註：① 一間4S店及一間維修廠  
② 上汽奧迪陳列室

於2022年上半年，我們已分別在上海及成都開設兩家捷豹 — 路虎4S新經銷店及在北京開設一家上汽奧迪新陳列室，兩家4S新經銷店及新陳列室均已於期內開業。我們亦已獲得梅賽德斯 — 奔馳及捷豹 — 路虎製造商初步批准分別於北京及上海開設新陳列室。我們已收購計劃用作梅賽德斯 — 奔馳汽車展廳的物業，總代價約為人民幣155.0百萬元。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2022年3月4日的公告。我們將繼續與有關製造商就所需協議及授權文件進行磋商。我們預計將於2022年下半年開設有關於新陳列室。此外，我們於期內完成收購北京一家寶馬4S經銷店及一家寶馬汽車維修廠，總代價分別為80百萬美元及人民幣5百萬元。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2022年4月14日的公告。

我們提供全方位汽車相關產品及服務，包括(i)進口及國產汽油型號等汽車銷售；及(ii)售後服務，包括維修及保養服務、配件及其他汽車相關產品銷售、保險代理服務及車牌登記服務。我們亦為客戶提供其他與汽車相關增值服務，例如汽車融資及二手車經紀服務。我們相信，我們的全面服務組合對我們的成功至關重要，尤其是在豪華及超豪華汽車市場，客戶通常對價格敏感度較低且更著重全面優質服務。我們優質的服務對建立長遠客戶關係以及吸引新客戶而言相當關鍵。我們不斷提高客戶滿意度，旨在成為向客戶提供汽車產品及服務的一站式供應商。

我們已就橫跨中國不同地區的龐大4S經銷店網絡實行標準中央管理。在集團層面，我們就4S經銷店實行標準管理，包括投資新店、定價、採購、存貨管理、財務管理及預算制定。這些標準管理程序形成可即時複製至日後在新地區開設的4S經銷店的高效經營模式。此外，我們已在總部及4S經銷店建立先進信息技術系統(包括完整ERP系統)，作為整合客戶及汽車品牌數據與信息的統一數字平台。



自成立以來，我們一直致力建立自家公司品牌。我們的「百得利」品牌乃為致力鼓勵人們追求更好的生活而設計。我們堅守「待客以恆」的以客為本理念，致力提供定制化服務以滿足每位客戶的特定需求。我們已設立「管家式服務」，為每位客戶在購買新車過程中提供詳細服務，包括介紹汽車品牌及性能、挑選汽車型號、安排試駕及取得相關融資及保險產品以及車牌登記服務。此外，我們致力為客戶提供全面售後服務，包括於彼等汽車使用週期期間提供維修、保養及延伸質保服務。這種服務模式使我們能夠增加與客戶互動的頻率，在整個經銷店網絡內維持統一服務質量及獲得忠誠客戶。

此外，在評估每家4S經銷店管理情況時，我們相信客戶保留率為重要標準。我們要求銷售人員及售後人員利用信息技術系統靈活、積極地為每位客戶提供服務，以提升客戶在4S經銷店的體驗。我們亦鼓勵客戶進行有關銷售人員及售後人員的線上服務檢討，這能讓我們及時收集反饋及評估服務品質。我們的高效信息技術系統及數字平台有助精簡及大大加強下訂單流程、存貨及物流管理以及財務及現金管理，進而能夠將保留存貨成本降至最低，提升整體銷售表現及客戶對我們服務的滿意度。

我們擁有在中國汽車經銷業經驗豐富的老練且高效的高級管理團隊。我們在中國汽車經銷業的高級管理層平均已在本集團任職約15年。此外，我們在經營所在地區的4S經銷層面擁有大量經驗豐富的行政人員。我們致力於培育本地人才。大部分4S經銷店的總經理乃通過內部評核晉升，他們在管理4S經銷店方面擁有豐富經驗，且對我們的忠誠度甚高。我們各家4S經銷店的總經理平均在本集團任職約11年。我們致力物色並提拔能幹的僱員，為他們提供清晰事業方向。我們主要通過內部提升填補管理空缺，我們因此能夠維持並促進貫徹如一的企業文化，激勵僱員改進表現並減少管理層變動。我們定期為員工及管理團隊組織實際職場培訓及會議，涵蓋管理4S經銷店各個範疇，包括銷售及售後服務業務發展、存貨管理、客戶滿意度管理、智能管理及其他業務營運。

於期內，本集團售出合共6,448輛乘用車，較2021年同期售出的7,410輛乘用車下降約13.0%。期內的汽車銷售所得收益為約人民幣4,056.8百萬元，較2021年同期下降約6.3%，佔本集團總收益的約88.6%。於期內，本集團售後服務所得收益約達人民幣521.9百萬元，較去年同期下降約14.6%，佔本集團總收益的約11.4%。

於期內，我們五大客戶收益佔我們總收益的約5.0%，而2021年同期為約4.1%。我們最大客戶的銷售額於期內佔我們總收益的約1.5%，而2021年同期為約1.3%。

我們五大供應商為汽車製造商，向我們提供新車及備件。於期內，來自我們五大供應商的採購佔我們總採購的約79.8%，而2021年同期為約84.8%。於期內，我們最大供應商的採購佔我們總採購的約45.1%，而2021年同期為約46.9%。

我們擬進一步發掘商機及拓展我們的經銷網絡，促進我們業務的增長。憑藉我們的優質產品及服務、優質客戶群、深厚的行業經驗及與知名高級汽車製造商的戰略合作關係，我們有信心能把握汽車經銷行業中巨大的商機，於日後推動本集團的持續健康增長。

於期內，我們的營運受到本集團經營4S經銷店所在城市的地區性疫情爆發及有關COVID-19的公共衛生控制措施的負面影響，導致本集團於2022年上半年的經營業績較2021年同期有所下降。過去三年的COVID-19疫情顯得格外不易。我們於近年來遵循的審慎業務策略(包括以嚴謹的方式實現經銷網絡擴充、對不同存貨的有效管理以及維持保守穩定的資本架構及穩健的財務狀況)為我們樹立了優越的市場地位，能夠經得起嚴峻經濟環境的考驗，把握未來的增長機會。我們會持續管理並降低COVID-19爆發導致經濟環境動盪且艱難而產生的業務風險。我們不僅力爭能夠渡過危機，亦能以更強的姿態抓住汽車經銷行業將在未來數年提供的機會。



## 財務回顧

### 收益

由於受到本集團經營4S經銷店所在城市的地區性疫情爆發及有關COVID-19的公共衛生控制措施的負面影響，我們的收益由2021年同期的約人民幣4,942.6百萬元下降約人民幣363.9百萬元或約7.4%至期間的約人民幣4,578.7百萬元。汽車銷售所得收益由2021年同期的約人民幣4,331.5百萬元下降約人民幣274.7百萬元或約6.3%至期間的約人民幣4,056.8百萬元，佔總收益約88.6% (2021年上半年：約87.6%)。就銷量而言，本集團於期間合共售出6,448輛乘用車，較2021年同期售出的7,410輛乘用車下降約13.0%。售後服務所得收益由2021年同期的約人民幣611.2百萬元下降約人民幣89.3百萬元或約14.6%至期間的約人民幣521.9百萬元，佔總收益約11.4% (2021年上半年：約12.4%)。

### 銷售成本

銷售成本由2021年同期的約人民幣4,390.9百萬元下降約6.8%至期間的約人民幣4,091.2百萬元，與上述收益下降一致。

### 毛利及毛利率

於期間，本集團錄得毛利約人民幣487.5百萬元，較2021年同期的毛利約人民幣551.8百萬元下降約11.7%。我們的毛利率由2021年同期的約11.2%下降至期間的約10.6%，乃主要由於乘用車銷量及銷售毛利率下降。

銷售乘用車的毛利率由2021年同期的約6.3%下降至期間的約5.9%。售後服務的毛利率由2021年同期的約45.4%上升至期間的約47.5%。

### **其他收入**

我們的其他收入由2021年同期的約人民幣106.2百萬元增加約11.0%至期間的約人民幣117.9百萬元。其他收入主要包括來自其他增值汽車服務(包括轉介需要就購買汽車訂立融資安排及二手車經紀服務等的客戶)的佣金收入,以及出售物業、廠房及設備的收益主要有關銷售試駕汽車等。其他收入於期間增加乃主要由於出售物業、廠房及設備的收益增加。

### **銷售及分銷開支**

我們的銷售及分銷開支由2021年同期的約人民幣199.9百萬元增加約6.6%至期間的約人民幣213.1百萬元,乃主要由於期間營運的4S經銷店增加所致,佔總收益約4.7%,而2021年同期則錄得約4.0%。

### **行政開支**

我們的行政開支由2021年同期的約人民幣108.0百萬元增加約4.1%至期間的約人民幣112.4百萬元。行政開支佔總收益約2.5%及較2021年同期的約2.2%輕微上升。

### **財務成本**

我們的財務成本由2021年同期的約人民幣9.2百萬元增加約80.4%至期間產生的約人民幣16.6百萬元,主要由於期間我們的銀行及其他借款增加,以及與營運4S經銷店租用物業有關之使用權資產使財務開支增加所致。財務成本佔總收益約0.4%,而2021年同期為約0.2%。

### **除稅前溢利**

由於上述原因，我們的除稅前溢利由2021年同期的約人民幣340.9百萬元下降約22.8%至期間的約人民幣263.3百萬元。

### **所得稅開支**

我們的所得稅開支由2021年同期產生的約人民幣74.1百萬元下降約33.0%至期間產生的約人民幣49.6百萬元，主要由於我們於期間錄得的應課稅溢利減少。我們的實際稅率由2021年同期的約21.7%下降至期間的約18.8%，主要由於(i)往期動用稅項虧損以及與往期稅項虧損有關的已確認遞延稅項資產；及(ii)成都百川金保汽車銷售服務有限公司及成都百川新保汽車銷售服務有限公司(均為在成都註冊成立以從事4S經銷業務)自2022年起九年內享有為西部大開發而設的15%優惠稅率。

### **期內溢利**

由於上述原因，我們的期內溢利由2021年同期的約人民幣266.8百萬元下降約19.9%至期間的約人民幣213.7百萬元。期間的淨溢利率約為4.7%，而2021年同期的淨溢利率約為5.4%。

### **本公司股東應佔溢利**

於期間，本公司股東應佔溢利由2021年同期的約人民幣209.1百萬元下降約23.9%至期間的約人民幣159.1百萬元。

### **存貨周轉日數**

存貨結餘由2021年12月31日的約人民幣641.1百萬元增加約32.3%至2022年6月30日的約人民幣848.3百萬元。於期間，由於我們的營運受到本集團經營4S經銷店所在城市的地區性疫情爆發及有關COVID-19的公共衛生控制措施的負面影響，導致本集團於2022年上半年的銷量較2021同期下跌。由於2021年的市場供應短缺，我們並無於期間減少購買量。於2022年6月30日，平均存貨周轉日數合共約為32.9日(2021年12月31日：約22.3日)。

## 流動資金及財務資源

本集團主要營運資金來源包括經營活動產生的現金流入及銀行借款。本集團已於整個期間內採取審慎的庫務政策及維持健康的流動資金狀況。為管理流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，確保本集團資產、負債及承擔的流動資金架構可滿足其不時的資金要求。於期間，本集團擁有充裕的財務資源以應付所有履約責任及營運需求。

於2022年6月30日，本集團的總權益約為人民幣2,800.5百萬元(2021年12月31日：約人民幣2,807.6百萬元)。於2022年6月30日，本集團的流動資產約為人民幣2,670.5百萬元(2021年12月31日：約人民幣2,623.9百萬元)，而流動負債約為人民幣1,609.1百萬元(2021年12月31日：約人民幣966.1百萬元)。

於2022年6月30日，本集團的計息銀行及其他借款為人民幣474.2百萬元，較2021年12月31日的人民幣223.5百萬元增加約112.2%。本集團的貸款及借款均以人民幣計值。本集團的計息銀行及其他借款於期間增加乃主要由於為購買存貨提供資金。計息銀行及其他借款的年利率介乎約3.7%至約5.7%。本集團面臨的市場利率變化風險主要與本集團的浮動利率債務責任有關。本集團目前並無動用任何衍生工具對沖利率風險。於2022年6月30日，負債權益比率(即計息銀行及其他借款總額除以權益總額)約為16.9%(2021年12月31日：約8.0%)。於2022年6月30日，本集團的淨現金狀況(i)已質押存款；(ii)在途現金；(iii)受限制現金；及(iv)現金及現金等價物總額超出計息銀行及其他借款金額的差額)約為人民幣602.8百萬元(2021年12月31日：約人民幣1,134.6百萬元)。

於2022年6月30日，現金及現金等價物、在途現金、已質押存款及受限制存款約為人民幣1,076.9百萬元(2021年12月31日：約人民幣1,358.1百萬元)。現金及現金等價物以及已質押銀行存款主要以人民幣及港元計值。除部分以港元計值的現金外，本集團於中國的業務營運及重大交易均以人民幣計值。於期間，本集團並無採用任何重大財務工具(如遠期外匯合約)作外匯對沖用途，亦無採用任何主要財務工具作對沖用途。本集團管理層將密切監察外匯風險，並將於必要時考慮採取措施對沖潛在重大外匯風險。

## **資本承擔**

本集團的資本承擔主要包括物業、廠房及設備、無形資產及業務收購的開支。於2022年6月30日，資本承擔約為人民幣26.8百萬元(2021年12月31日：約人民幣17.2百萬元)。除上文所披露者外，本集團於截至2022年6月30日止六個月並無作出任何重大承擔。

## **重大投資的未來投資計劃詳情**

本集團正計劃進一步擴充其經銷網絡。由於市場環境瞬息萬變，本集團傾向於整個擴充過程中保持靈活彈性，避免於預定時限內設定產能目標。除上文所披露者外，本集團並無就其擴充作出任何大額資本承擔，而此取決於市況及機會。我們相信，此策略有助本集團於行業整合過程中獲取最大利益。

## **重大收購事項及出售附屬公司**

於2022年4月14日(交易時段後)，本公司之全資附屬公司訂立協議，以收購YZB Auto Services Group Limited及其附屬公司(一間於北京從事寶馬汽車經銷業務之汽車交易集團)之全部已發行股本，總代價為80.0百萬美元。於期間，本集團已完成收購。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2022年4月14日的公告。除上文所披露者外，本集團並無任何重大收購事項及出售附屬公司。

## **資本開支及投資**

本集團的資本開支主要包括物業、廠房及設備及業務收購的開支。截至2022年6月30日止六個月，本集團的資本開支總額約為人民幣550.6百萬元(截至2021年6月30日止六個月：約人民幣79.7百萬元)。除上文所披露者外，截至2022年6月30日止六個月，本集團並無作出任何重大投資。

## **或然負債**

於2022年6月30日，我們並無任何重大或然負債(2021年12月31日：無)。

## **集團資產抵押**

本集團抵押其集團資產，作為應付票據以及計息銀行及其他借款的抵押品，用於為日常業務營運提供資金。截至2022年6月30日，我們若干應付票據以及計息銀行及其他借款以下列項目作抵押：(i)對我們存貨的抵押，其賬面總值約為人民幣248.7百萬元(2021年12月31日：約人民幣72.5百萬元)；及(ii)存款抵押，其賬面總值約為人民幣41.2百萬元(2021年12月31日：約人民幣0.01百萬元)。除上文所披露者外，於2022年6月30日，本集團並無抵押其他資產。

## **人力資源**

截至2022年6月30日，本集團擁有1,535名(2021年12月31日：1,320名)僱員。現有僱員的薪酬包括基本薪金、酌情花紅、社會保險供款及以股份為基礎的激勵。僱員的薪酬水平乃與彼等的職責、表現及貢獻相稱。

## **期後重要事項**

茲提述本公司日期為2022年7月6日、2022年7月25日及2022年8月3日之公告，以及本公司日期為2022年4月21日及2022年7月8日之通函，畢馬威會計師事務所已獲委任為本公司核數師，自2022年8月2日起生效。委任期限將於本公司下屆股東週年大會結束時屆滿。

## 其他資料

### 首次公開發售所得款項淨額用途

本公司每股面值0.01港元的普通股(「股份」)已於2021年7月15日(「上市日期」)在聯交所主板上市，所得款項淨額總額自(i)本公司全球發售及(ii)根據於2021年8月11日行使超額配股權發行及配發額外股份(「首次公開發售」)合共約為706.8百萬港元(扣除包銷佣金及有關開支後)。本公司已按每股股份4.4港元的價格合共發行172,500,000股股份。本公司淨價(乃按所得款項淨額除以與本公司股份首次公開發售有關的已發行股份數目計算得出)約為每股股份4.10港元。所得款項淨額已且將繼續按本公司日期為2021年6月30日的招股章程(「招股章程」)「未來計劃及所得款項用途」一節所載的方式動用。有關進一步詳情請參閱本公司招股章程及日期分別為2021年7月14日及2021年8月6日的公告。以下載列截至2022年6月30日首次公開發售所得款項淨額的動用情況概要：

所得款項淨額 擬定用途	估所得款項 淨額總額的 百分比	所得款項 淨額金額 (百萬港元)	截至2021年		已動用 百分比	未動用 的金額 (百萬港元)	動用的預期時間
			12月31日 已動用 (百萬港元)	於期間內 已動用 (百萬港元)			
收購其他汽車經銷店 網絡	45	318	零	318	100	零	不適用
開設新汽車經銷店 網絡	30	212	96	116	100	零	不適用
裝修現有4S經銷店	10	71	47	24	100	零	不適用
改良及升級我們的信 息技術系統	5	35	12	5	49	18	於2023年 12月31日前
營運資金及一般公司 用途	10	71	71	零	100	零	不適用
總計	100	707	226	463	97	18	

附註：上述未動用的所得款項淨額的動用預期時間乃基於本集團的最佳估計，且可能會因應日後市況發展而發生變動。



截至本公告日期，招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節先前所披露的所得款項淨額擬定用途及預期時間並無發生變動。

於期間，本集團並未發行任何股本證券(包括可轉換為股本證券的證券)。

### **購買、出售或贖回本公司之上市證券**

於期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司之任何上市證券。

### **所持重大投資**

本集團於期間並無持有任何關於對任何公司的股權的重大投資。

### **附屬公司及聯屬公司的重大收購及出售**

除上文所披露者外，於期間內，本公司並無收購及／或出售任何其附屬公司、聯繫人、於合營企業的權益或聯屬公司。

### **企業管治守則**

於期間，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載企業管治守則所有守則條文，惟以下偏離者除外。

根據企業管治守則守則條文第C.2.1條(於2022年1月1日前稱為守則條文第A.2.1條)，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。周小波先生為董事長兼本公司首席執行官。由於周先生管理本集團業務及整體戰略規劃逾20年，董事會認為，周先生兼任董事長及首席執行官，能夠確保本集團領導層的一致性，協調董事層面及執行層面的方針及處事方式，為本集團制定更有效且高效的整體戰略規劃，從而有利於本集團的業務前景及管理。經考慮本公司已實行的所有企業管治措施，董事會認為，目前的安排不會損害權力與權限的平衡，而此架構將令本公司能夠即時有效作出決策並加以落實。因此，本公司並無區分董事長與首席執行官的角色。董事會將考慮本集團整體情況，繼續審視及考慮在有必要時適時拆分董事長與本公司首席執行官的角色。



## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為規管董事進行證券交易之行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，本公司確認彼等（周小波先生除外）各自於期間及直至本公告日期為止一直遵守標準守則所規定之標準。

根據標準守則守則條文第A.3(a)(ii)條，董事不得在刊發財務業績的任何日子，以及緊接中期業績刊發日期前30日的期間或有關半年度期間結束起至業績刊發日期止期間（如短於30日）買賣本公司的任何證券。根據標準守則守則條文第B.8條，在並無事先以書面通知主席或本公司董事會就此指定的董事（除其本身以外）並接獲具有確實日期的書面確認下，董事不得買賣發行人的任何證券。

於2022年8月2日，執行董事周小波先生透過其經紀於公開市場買入合共551,000股本公司股份，惟於有關買賣前並無通知董事會，原因為彼於進行有關買賣時忘記標準守則項下的禁止及通知規定，此舉違反標準守則守則條文第A.3(a)(ii)及B.8條。

本公司已採取或將採取下列補救措施，避免類似事件再次發生：

- 與周小波先生及其他董事溝通，並提醒彼等有關本公司中期業績的禁售期，以及就本公司任何未來中期或全年業績的禁售期與董事溝通並提醒彼等；
- 向董事會傳閱標準守則，並提醒彼等如欲買賣本公司股份應當遵守的程序；及
- 與本公司的法律顧問合作，安排有關董事職責的進修培訓。

董事會認為，透過採納上述措施，可讓董事了解禁售期的買賣限制，以及彼等於買賣本公司證券前須予依循的程序。因此，董事會認為，實施上述措施可將董事於未來違反標準守則的機會降至最低。

## 審核委員會及審閱中期業績

本公司已根據上市規則第3.21條及上市規則附錄十四所載企業管治守則成立審核委員會（「審核委員會」），並訂明其書面職權範圍。審核委員會的主要職責為就任免外部核數師向董事會提供意見及協助董事會履行與本集團財務報告、內部控制架構、風險管理程序及外部核數職能相關的監督責任以及企業管治責任。審核委員會由三名成員組成，即邱家賜先生、劉澄清先生及黃家傑先生，邱家賜先生為審核委員會主席。

審核委員會會議於2022年8月23日舉行，而審核委員會已審閱截至2022年6月30日止六個月的未經審核中期財務報告。本集團外聘核數師畢馬威會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「實體的獨立核數師進行中期財務資料的審閱」對截至2022年6月30日止六個月的中期財務報告進行審閱。

## 中期股息

董事會建議不宣派截至2022年6月30日止六個月的任何中期股息（截至2021年6月30日止六個月：無）。

## 公眾持股量

根據本公司可公開取得的資料及據董事所知，於期間內及於本公告日期，本公司已維持上市規則規定的公眾持股量。

## 刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告可在聯交所網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)及本公司網站[www.blchina.com](http://www.blchina.com)閱覽。載有上市規則規定的所有資料的本公司於期間之中期報告將適時寄發予股東，並於上述網站刊發。

承董事會命  
百得利控股有限公司  
董事長、首席執行官兼執行董事  
周小波

香港，2022年8月29日

於本公告日期，執行董事為周小波先生、孫靖女士、徐濤先生及鄒國強先生；以及獨立非執行董事為劉登清先生、黃家傑先生及邱家賜先生。

本公告可於本公司網站[www.blchina.com](http://www.blchina.com)及聯交所網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)瀏覽。