

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



截至2022年6月30日止六個月之中期業績公告

保利文化集團股份有限公司(「本公司」、「保利文化」或「我們」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年6月30日止六個月之未經審核綜合中期業績，連同2021年同期的比較數字。該業績乃按照國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)公佈的《國際會計準則》(「《國際會計準則》」)第34號《中期財務報告》及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)披露要求而編製。

簡明合併損益表

截至2022年6月30日止六個月－未經審核
(以人民幣列示)

		截至6月30日止六個月	
	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	4	924,271	1,503,165
銷售成本		<u>(632,862)</u>	<u>(1,019,679)</u>
毛利		291,409	483,486
其他收益淨額		18,472	42,742
其他權益證券之公允價值變動		15,737	10,114
銷售及分銷開支		(172,899)	(181,403)
管理費用		<u>(228,404)</u>	<u>(224,558)</u>
經營(虧損)/利潤		(75,685)	130,381
財務收入		42,236	55,627
財務成本		(108,380)	(115,341)
應佔聯營公司溢利減虧損		(26,327)	(39,737)
應佔合營公司溢利減虧損		<u>(8,943)</u>	<u>(4,666)</u>
除稅前(虧損)/利潤	6	(177,099)	26,264
所得稅	7	<u>(10,476)</u>	<u>(25,976)</u>
期內(虧損)/利潤		<u>(187,575)</u>	<u>288</u>
以下人士應佔：			
本公司權益股東		(170,983)	10,519
非控股權益		<u>(16,592)</u>	<u>(10,231)</u>
期內(虧損)/利潤		<u>(187,575)</u>	<u>288</u>
每股(虧損)/盈利			
每股基本及攤薄(虧損)/盈利(人民幣)	8	<u>(0.69)</u>	<u>0.04</u>

簡明合併損益及其他綜合收益表

截至2022年6月30日止六個月－未經審核

(以人民幣列示)

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
期內(虧損)/利潤	<u>(187,575)</u>	<u>288</u>
期內其他綜合收益，扣除稅項		
其後或會重新分類至損益的項目：		
應佔使用權益法入賬之投資之其他綜合收益	-	(1,095)
換算中國境外附屬公司財務報表的匯兌差額	<u>24,406</u>	<u>(3,785)</u>
期內綜合收益總額	<u>(163,169)</u>	<u>(4,592)</u>
以下人士應佔：		
本公司權益股東	(147,381)	8,142
非控股權益	<u>(15,788)</u>	<u>(12,734)</u>
期內綜合收益總額	<u>(163,169)</u>	<u>(4,592)</u>

簡明合併財務狀況表

於2022年6月30日－未經審核

(以人民幣列示)

	附註	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		437,627	462,081
使用權資產		656,888	761,999
無形資產		47,922	44,355
商譽		76,865	76,865
長期預付款項		2,040	2,152
於聯營公司的權益		588,113	614,440
於合營公司的權益		392,893	409,087
其他金融資產		290,913	265,073
遞延稅項資產		44,532	38,674
		<u>2,537,793</u>	<u>2,674,726</u>
流動資產			
存貨		2,230,542	2,248,641
貿易應收款項及應收票據	9	547,483	551,239
拍品保證金		1,470,338	1,527,198
按金、預付款項及其他應收款項		2,826,062	2,785,905
即期稅項資產		3,219	5,318
其他金融資產		1,505,800	1,808,298
受限制現金		27,649	27,649
原到期日在三個月以上的存款		77,510	59,436
現金及現金等價物		981,482	1,607,593
		<u>9,670,085</u>	<u>10,621,277</u>

簡明合併財務狀況表(續)

於2022年6月30日－未經審核

(以人民幣列示)

	附註	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
流動負債			
貿易及其他應付款項	10	1,554,395	2,421,976
合同負債		761,956	608,948
租賃負債		219,254	170,785
計息借款		4,596,036	4,237,066
即期稅項		23,385	23,548
		<u>7,155,026</u>	<u>7,462,323</u>
流動資產淨額		<u>2,515,059</u>	<u>3,158,954</u>
總資產減流動負債		<u>5,052,852</u>	<u>5,833,680</u>
非流動負債			
貿易及其他應付款項	10	8,658	8,700
租賃負債		705,744	819,089
計息借款		842,000	1,348,000
遞延收入		604	669
遞延稅項負債		36,554	32,882
		<u>1,593,560</u>	<u>2,209,340</u>
資產淨額		<u>3,459,292</u>	<u>3,624,340</u>
資本及儲備			
股本		246,316	246,316
儲備		2,866,874	3,011,012
本公司權益股東應佔權益總額		<u>3,113,190</u>	<u>3,257,328</u>
非控股權益		<u>346,102</u>	<u>367,012</u>
權益總額		<u>3,459,292</u>	<u>3,624,340</u>

未經審核簡明合併中期財務報表附註

(除另有指明外，以人民幣列示)

1 主要業務及組織

保利文化集團股份有限公司(「本公司」)於2010年12月14日在中華人民共和國(「中國」)成立為股份有限公司。本集團主要從事藝術品經營與拍賣業務、演出與劇院管理業務及影院投資管理業務。

於2014年3月6日，本公司於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)主板上市。

2 編製基準

該等中期財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則適用披露規定編製，包括遵守國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告。該等財務報表獲授權於2022年8月29日刊發。

該等中期財務報表乃根據2021年年度財務報表內採納之相同會計政策編製，惟預期將於2022年年度財務報表內反映之會計政策變動除外。會計政策的變動詳情載於附註3。

編製符合國際會計準則第34號的中期財務報表，要求管理層作出影響政策的應用及資產、負債、收入及支出按本年至今基準計算的呈報金額的判斷、估計及假設。實際結果或會有別於該等估計。

該等中期財務報表載列簡明合併財務報表以及選定之解釋附註。附註包括對瞭解本集團自2021年年度財務報表以來財務狀況及表現之變動屬重要之事項及交易的闡釋。簡明合併中期財務報表及相關附註並不包括根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製完整財務報表所要求之全部資料。該等中期財務報表未經審核。

3 會計政策變動

本集團已於當期會計期間於本未經審核簡明合併中期財務報表內採用國際會計準則理事會頒佈之以下國際財務報告準則修訂本：

- 國際會計準則第16號(修訂本)，物業、廠房及設備：擬定用途前的所得款項
- 國際會計準則第37號(修訂本)，撥備、或然負債及或然資產：繁重合同—履行合同的成本

本集團未採用任何在當前會計期間尚未生效的新標準或解釋。

該等發展概未對本集團本期間的業績及財務狀況於本未經審核簡明合併中期財務報表的編製或呈列方式產生重大影響。

4 收入

本集團主要從事藝術品經營與拍賣業務、演出與劇院管理業務以及影院投資管理業務。

收入主要指拍賣服務佣金收入、藝術品及文物收藏品銷售收入、藝術品投資諮詢及其他服務收入、劇院管理收入、演出票房收入及影院票房收入。於期內確認的各重要類別的收入金額如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
國際財務報告準則第15號範疇內的客戶合同收入		
— 藝術品經營與拍賣收入	224,895	341,409
— 演出與劇院管理收入	508,886	803,952
— 影院投資管理收入	139,382	251,618
— 其他服務收入	18,271	4,455
	<u>891,434</u>	<u>1,401,434</u>
其他來源收入		
— 藝術品經營與拍賣收入	24,335	86,509
— 演出與劇院管理收入	4,207	7,902
— 影院投資管理收入	4,295	7,320
	<u>924,271</u>	<u>1,503,165</u>

於截至2022年及2021年6月30日止六個月，並無個人客戶所佔的收入超過本集團收入的10%。

5 分部報告

(a) 分部業績、資產及負債

為評估分部業績及分部間分配資源，本集團的高級行政管理人員按以下基準監控各個呈報分部應佔的業績、資產及負債：

分部資產包括除於聯營及合營公司的權益、其他權益投資、即期稅項資產、遞延稅項資產及其他公司資產之外的全部資產。分部負債包括除即期稅項、遞延稅項負債及其他公司負債之外的全部負債。

本集團參照各個呈報分部產生的收入及開支，將收入及開支分配至各個呈報分部。

分部利潤指銷售收入減去銷售成本，包括直接歸屬於該分部的銷售及分銷開支及管理費用。並無具體歸屬個別分部的項目不計入分部利潤，如未分配公司收益淨額、應佔聯營公司溢利減虧損、應佔合營公司溢利減虧損、其他權益證券之公允價值變動、折舊及攤銷、財務收入、財務成本以及未分配公司開支。除獲得有關分部利潤的分部資料之外，管理層亦獲提供關於折舊和攤銷、財務收入及財務成本的分部資料。

截至2022年及2021年6月30日止六個月，按收入確認時間細分之客戶合同收入及為進行資源分配及評估分部業績而向本集團最高級行政管理人員提供的關於本集團的呈報分部的資料載列如下：

	截至2022年6月30日止六個月			
	藝術品經營 與拍賣 人民幣千元	演出與劇院 管理 人民幣千元	影院投資 管理 人民幣千元	總計 人民幣千元
按收入確認時間細分				
某一時點	224,895	508,886	134,083	867,864
隨著時間	24,335	4,207	9,594	38,136
來自外部客戶的 收入和可呈報的 分部收入	249,230	513,093	143,677	906,000
呈報分部(虧損)/ 利潤(經調整未計 利息、稅項、折舊 及攤銷之盈利)	(2,310)	(10,771)	13,139	58
折舊及攤銷	(20,522)	(14,042)	(61,776)	(96,340)
財務收入	36,549	5,814	399	42,762
財務成本	(78,699)	(447)	(28,395)	(107,541)
於2022年6月30日				
呈報分部資產	8,314,896	1,105,546	1,173,537	10,593,979
呈報分部負債	6,642,567	756,624	1,569,922	8,969,113

截至2021年6月30日止六個月

	藝術品經營 與拍賣 人民幣千元	演出與劇院 管理 人民幣千元	影院投資 管理 人民幣千元	總計 人民幣千元
按收入確認時間細分				
某一時點	341,409	803,952	245,380	1,390,741
隨著時間	86,509	7,902	13,558	107,969
來自外部客戶的 收入和可呈報的 分部收入	<u>427,918</u>	<u>811,854</u>	<u>258,938</u>	<u>1,498,710</u>
呈報分部利潤(經調整 未計利息、稅項、 折舊及攤銷之盈利)	<u>131,456</u>	<u>13,786</u>	<u>75,669</u>	<u>220,911</u>
折舊及攤銷	(19,725)	(13,697)	(70,404)	(103,826)
財務收入	48,233	5,897	3,542	57,672
財務成本	(110,464)	(331)	(33,522)	(144,317)
於2021年6月30日				
呈報分部資產	10,140,712	1,041,849	1,434,767	12,617,328
呈報分部負債	8,350,464	676,775	1,697,904	10,725,143

(b) 呈報分部收入、損益、資產及負債之對賬

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入		
呈報分部收入	906,000	1,498,710
其他服務收入	18,271	4,455
	<hr/>	<hr/>
合併收入(附註4)	924,271	1,503,165
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
(虧損)／利潤		
呈報分部利潤(經調整未計利息、 稅項、折舊及攤銷之盈利)	58	220,911
其他服務收入	18,271	4,455
未分配公司收益淨額	21,963	16,708
應佔聯營公司溢利減虧損	(26,327)	(39,737)
應佔合營公司溢利減虧損	(8,943)	(4,666)
其他權益證券之公允價值變動	15,737	10,114
折舊及攤銷	(101,690)	(104,771)
財務收入	42,236	55,627
財務成本	(108,380)	(115,341)
未分配公司開支	(30,024)	(17,036)
	<hr/>	<hr/>
合併除稅前(虧損)／利潤	(177,099)	26,264
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
資產		
呈報分部資產	10,593,979	11,744,204
分部間應收款項的抵銷	(4,703,212)	(4,937,863)
其他權益證券	280,946	265,073
於聯營公司的權益	588,113	614,440
於合營公司的權益	392,893	409,087
流動稅項資產	3,219	5,318
遞延稅項資產	44,532	38,674
未分配公司資產	5,007,408	5,157,070
合併資產總額	<u>12,207,878</u>	<u>13,296,003</u>
負債		
呈報分部負債	8,969,113	9,974,640
分部間應付款項的抵銷	(4,703,212)	(4,937,863)
即期稅項	23,385	23,548
遞延稅項負債	36,554	32,882
未分配公司負債	4,422,746	4,578,456
合併負債總額	<u>8,748,586</u>	<u>9,671,663</u>

(c) 地區資料

本集團的業務主要於中國大陸、香港、澳門及加拿大開展。

有關本集團外部客戶業務收入的資料乃按本公司業務的註冊／成立地點呈列。有關本集團金融工具及遞延稅項資產以外的非流動資產的資料乃按資產的地理位置呈列。

	外部客戶收入		非流動資產	
	截至6月30日止六個月 2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
中國大陸	858,323	1,405,921	2,177,185	2,338,853
其他	65,948	97,244	25,163	32,126
	<u>924,271</u>	<u>1,503,165</u>	<u>2,202,348</u>	<u>2,370,979</u>

6 除稅前(虧損)/利潤

除稅前(虧損)/利潤已扣除/(計入):

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
薪金、工資及其他福利	335,457	328,181
定額供款退休計劃的供款	47,164	43,946
	<u>382,621</u>	<u>372,127</u>
	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
折舊		
—物業、廠房及設備	32,529	36,227
—使用權資產	66,216	66,660
攤銷	2,945	1,884
在管理費用中確認/(撥回)的減值損失		
—貿易應收款項及應收票據	582	516
—按金、預付款項及其他應收款項	(628)	(807)

7 所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期稅項	11,667	28,489
遞延稅項	(1,191)	(2,513)
	<u>10,476</u>	<u>25,976</u>

8 每股(虧損)/盈利

(a) 每股基本(虧損)/盈利

截至2022年6月30日止六個月，每股基本盈利是按照本公司普通權益股東應佔虧損人民幣170,983,000元(截至2021年6月30日止六個月：本公司普通權益股東應佔利潤人民幣10,519,000元)，以及於本期間已發行的普通股加權平均普通股數246,316,000股計算。

(b) 每股攤薄(虧損)/盈利

於截至2022年及2021年6月30日止六個月，本公司並無任何潛在攤薄股份。因此，每股攤薄(虧損)/盈利與每股基本(虧損)/盈利相同。

9 貿易應收款項及應收票據

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
應收以下人士之貨物銷售及提供服務貿易應收款項及 應收票據，扣除信貸虧損：		
— 關聯方	5,736	4,621
— 第三方	<u>541,747</u>	<u>546,618</u>
按攤餘成本計量之金融資產	<u><u>547,483</u></u>	<u><u>551,239</u></u>

賬齡分析

截至報告期末，本集團貿易應收款項按發票日期及扣除呆賬撥備的賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
一個月內	96,180	108,280
1至3個月	2,814	16,627
3至6個月	30,662	22,727
6至12個月	64,940	68,822
一年以上	<u>352,887</u>	<u>334,783</u>
	<u><u>547,483</u></u>	<u><u>551,239</u></u>

貿易應收款項及應收票據一般為實時到期或具有兩個月的信用期。

10 貿易及其他應付款項

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
流動		
貿易應付款項予		
— 關聯方	54,600	52,899
— 第三方	98,336	114,480
	<u>152,936</u>	<u>167,379</u>
應付利息		
— 關聯方	13,984	8,500
— 第三方	13,231	41,735
員工相關成本應付款項	88,079	53,149
應付其他稅項及附加費	39,562	57,539
應付股息	11,290	10,343
應付拍品款項	636,349	1,570,939
已收按金	130,781	108,625
收購非控股權益應付款項	22,791	65,275
其他應計費用及應付款項		
— 關聯方	154,373	55,633
— 第三方	291,019	282,859
	<u>1,554,395</u>	<u>2,421,976</u>
按攤餘成本計量的金融負債		
非流動		
退休金供款	8,658	8,700
	<u>8,658</u>	<u>8,700</u>

於報告期末，貿易應付款項按發票日期呈列的賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
12個月內	87,151	108,876
12個月以上	65,785	58,503
	<u>152,936</u>	<u>167,379</u>

11 股息

本公司於中期應付予權益股東的股息

於報告期末，本公司並無確認為負債的已宣告中期股息。

12 COVID-19疫情之影響

自2020年初爆發的新型冠狀病毒疫情（「**COVID-19疫情**」）為本集團的經營環境帶來額外不明朗因素，並對本集團的營運及財務狀況造成影響。

本集團一直密切監察COVID-19疫情對本集團的影響，並已實施多項應變措施。隨著COVID-19疫情的發展，本集團將改善應急措施。

就本集團的業務而言，COVID-19疫情對本集團的營運及財務狀況造成不利影響。本集團已啟動上述應變措施。然而，由於國內不斷發生小規模疫情及文化內容供應不足等原因，文化消費仍需一段時間才能恢復到疫症爆發前水平。

管理層討論與分析

一、分類業務情況

2022年上半年，中國經濟頂住壓力，企穩回升，GDP同比增長2.5%，延續了穩步復甦的態勢。但文化產業相比其他行業，受到疫情反覆、經濟週期性波動及宏觀政策調控的影響更大。疫情限制了線下文化消費活動，全國規模以上文化及相關產業企業營業收入增幅大幅放緩。受疫情影響，保利文化三項主業都經歷了不同程度的階段性停擺，致經營業績下滑。藝術品經營與拍賣方面，春季大拍延期至7月下旬舉辦；演出與劇院管理方面，嚴格落實疫情防控要求，實際演出減少至2,968場；影院投資管理業務方面，由於主要影城均位於北京、上海、深圳等受疫情影響嚴重的地區，多家影城未能營業。保利文化積極應對不利局面，主動作為謀發展，創新工作多點佈局開花，著力推進國企改革、精益管理、綜合治理等專項工作，品牌形象和社會影響持續提升，各項工作取得積極進展。

藝術品經營與拍賣業務

北京保利國際拍賣有限公司(「**北京保利拍賣**」)組織舉辦「迎新春(三亞)精品拍賣會」，開展「金墩墩慈善拍賣專場」，拍品款全部捐贈至中國青少年發展基金會，引起社會各界好評。2022年春季大拍總成交額人民幣17.54億元，成交過千萬元人民幣拍品28件。保利香港拍賣有限公司(「**香港保利拍賣**」)在保利香港十週年拍賣中實現總成交額10億港幣，其中線上競拍較去年春拍增長3.5倍。北京保利藝術中心有限公司(「**北京藝術中心**」)克服疫情影響，舉辦各類展覽共計10場。保利文化北美投資有限公司(「**保利文化北美**」)與溫哥華美術館合作舉辦《為何山水—探尋中國畫的美》線上藝術展覽，促進中西方文化交流。

演出與劇院管理業務

北京保利劇院管理有限公司(「**保利劇院管理**」)新接管兩家大劇院，運營管理的劇院達到75家。演出運營方面，舞蹈詩劇《只此青綠》連續演出18場，創下巡演以來最高紀錄；舞台劇《弗蘭肯斯坦》中文版首演反響熱烈。原創製作方面，音樂劇王者榮耀《摘星辰》順利首演，實現中國原創數字IP與舞台藝術的有機融合；聯合製作出品話劇《皮囊》、《窩頭會館》、《人世間》以及音樂劇《綻放》。大型文化演出方面，中標安徽省第十五屆運動會、第八屆殘運會和第九屆少數民族運動會開閉幕式項目。此外，「保利雲劇院」開拓雲上演藝新局面，截至2022年6月30日上線新劇22部，直播劇目19部，觀看人次突破75萬。

影院投資管理業務

保利影業投資有限公司(「**保利影業**」)目前運營直營影城67家，聚焦主旋律電影，聯合出品電影《長津湖之水門橋》斬獲2022年春節檔票房冠軍，電視劇《人世間》創收視佳績，電視劇《冰雪之名》獻禮冬奧；聯合發行電影《我心飛揚》、《鄧小平小道》社會反響良好。保利影業積極探索「影院+」模式，充分利用閒置場地，開辦兒童音樂會、脫口秀、VR影片、劇本殺等，推進業態創新，尋求新的增長點。

藝術教育業務方面，保利藝術教育投資有限公司(「**保利藝術教育**」)積極探索線上線下融合的教學與營銷模式，開辦「保利雲課堂」累計授課124次；英國北方皇家音樂學院預科項目正式入駐，留學業務拓展取得實質性進展。保利WeDo堅持「停課不停學」，保證近700名學員線下線上課程無縫連接；成功舉辦《大師有約2022保利WeDo春季音樂會》，營業收入實現逆勢上漲。

文化資產運營管理業務方面，海南國際文物藝術品交易中心有限公司於年初正式揭牌，支持海南自由貿易港建設。

2022年，保利文化積極探索數字化業務，加快轉型升級。積極推動5G技術融合應用，參與國家數字電影庫上雲工程以及農村電影放映服務器升級5G功能的研發工作；著力推進數字化管理平台建設，實現劇院院線排期的線上化與智能化，推廣影院管理系統(TMS)應用；加快探索數字藝術品業務，2022年春季大拍首次推出數字藝術紀念藏品「星境」系列，推動數字會員身份轉化，賦予數字藝術品更高文化價值。

二、業績分析與討論

收入

收入總額由截至2021年6月30日止六個月的人民幣1,503.2百萬元下降至截至2022年6月30日止六個月的人民幣924.3百萬元，下降了38.5%，主要歸因於自2022年初爆發COVID-19疫情，導致截至2022年6月30日止六個月的收入減少。

繼COVID-19疫情有所緩解後，本集團按政府的相關要求逐步恢復業務。2022年7月，本集團分別於北京及香港成功舉辦了之前推遲的春季拍賣會。截至2022年6月30日止六個月，本集團亦逐步恢復其演出及影院業務。

本集團截至2022年及2021年6月30日止六個月各分部收入如下：

	截至6月30日止六個月		
	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元	變動百分比(%)
藝術品經營與拍賣	249.2	427.9	(41.8)
演出與劇院管理	513.1	811.9	(36.9)
影院投資管理	143.7	258.9	(44.5)

毛利

毛利由截至2021年6月30日止六個月的人民幣483.5百萬元減少39.7%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣291.4百萬元，主要歸因於自2022年初爆發COVID-19疫情，導致截至2022年6月30日止六個月的毛利減少。毛利率由截至2021年6月30日止六個月的32.2%減少至截至2022年6月30日止六個月的31.5%，保持相對穩定。

其他收益淨額

其他收益淨額(主要包括政府補助金)由截至2021年6月30日止六個月的人民幣42.7百萬元減少至截至2022年6月30日止六個月的人民幣18.5百萬元。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由截至2021年6月30日止六個月的人民幣181.4百萬元減少4.7%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣172.9百萬元，主要由於差旅成本及辦公成本減少所致。

管理費用

管理費用由截至2021年6月30日止六個月的人民幣224.6百萬元增加1.7%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣228.4百萬元，與去年基本保持一致。

呈報分部(虧損)/利潤

呈報分部利潤於截至2022年6月30日止六個月為人民幣0.1百萬元，而截至2021年6月30日止六個月則為呈報分部利潤人民幣220.9百萬元。

本集團截至2022年及2021年6月30日止六個月各自的呈報分部(虧損)/利潤如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
藝術品經營與拍賣	(2.3)	131.5
演出與劇院管理	(10.8)	13.8
影院投資管理	13.1	75.7

財務收入

財務收入由截至2021年6月30日止六個月的人民幣55.6百萬元減少24.1%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣42.2百萬元，主要由於本集團對拍品保證金規模有所控制，相應的利息收入減少。

財務成本

財務成本由截至2021年6月30日止六個月的人民幣115.3百萬元減少6.0%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣108.4百萬元，主要由於銀行貸款、短期融資券及債券平均金額減少所致。

所得稅

所得稅由截至2021年6月30日止六個月的人民幣26.0百萬元減少59.6%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣10.5百萬元，由於部分公司尚盈利，本期仍產生所得稅費用，但整體上利潤減少導致應課稅收入減少所致。

期內(虧損)/利潤

截至2022年6月30日止六個月錄得虧損人民幣187.6百萬元，而截至2021年6月30日止六個月則為利潤人民幣0.3百萬元。

流動資金及資本來源

截至2022年6月30日止六個月，本集團維持穩健的財務狀況和充足流動資金。於2022年6月30日，本集團現金及現金等價物為人民幣981.5百萬元(2021年：人民幣1,607.6百萬元)，較2021年12月31日減少38.9%。

截至2022年6月30日止六個月，經營活動產生的現金流出淨額為人民幣286.0百萬元，而截至2021年6月30日止六個月的現金流入淨額為人民幣450.2百萬元，主要由於影響公司經營淨現流較大的藝術品春拍移至下半年舉行所致。投資活動現金流入淨額為人民幣20.8百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的現金流出淨額人民幣94.5百萬元增加人民幣115.3百萬元。融資活動現金流出淨額為人民幣362.9百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的現金流入淨額人民幣311.2百萬元減少人民幣674.1百萬元，主要由於償還銀行貸款、短期融資券及債券所致。現金及現金等價物較去年年底減少約人民幣626.1百萬元。

合併財務狀況表的主要項目變動

物業、廠房及設備

物業、廠房及設備主要包括但不限於影院設備及公司自有辦公室等。我們的物業、廠房及設備由2021年12月31日的人民幣462.1百萬元減少5.3%至2022年6月30日的人民幣437.6百萬元。該減少主要由於物業、廠房及設備折舊所致。

流動資產及流動負債

流動資產由2021年12月31日的人民幣10,621.3百萬元減少9.0%至2022年6月30日的人民幣9,670.1百萬元，主要是由於現金及現金等價物減少所致。流動負債由2021年12月31日的人民幣7,462.3百萬元減少4.1%至2022年6月30日的人民幣7,155.0百萬元。流動負債的減少主要由於應付拍品款項減少。

存貨

我們的存貨由2021年12月31日的人民幣2,248.6百萬元減少0.8%至2022年6月30日的人民幣2,230.5百萬元，主要由於出售收藏的藝術品所致。

拍品保證金

拍品保證金由2021年12月31日的人民幣1,527.2百萬元減少3.7%至2022年6月30日的人民幣1,470.3百萬元，主要是由於收回拍品保證金，且本集團有意控制拍品保證金的規模所致。

按金、預付款項及其他應收款項

按金、預付款項及其他應收款項由2021年12月31日的人民幣2,785.9百萬元增加1.5%至2022年6月30日的人民幣2,826.1百萬元，與去年基本保持一致。

債項

於2022年6月30日，我們的計息借款為人民幣5,438.0百萬元，該計息借款主要來自知名金融機構並無抵押。銀行貸款由2021年12月31日的人民幣2,900.9百萬元減至2022年6月30日的人民幣2,523.1百萬元，主要由於償還銀行貸款。於2020年2月28日，本集團發行本金總額為人民幣500百萬元的中期票據，期限為三年(到期日為2023年2月28日)，單位面值為人民幣100元，票面年利率為3.60%。於2021年4月22日和2021年11月17日，本公

司分別發行總額為人民幣500百萬元及人民幣300百萬元的三年期中期票據，每單位面值為人民幣100元，票面年利率分別為4.57%及4.38%。

於本公告日期，除本公告所披露者外，本集團並未有任何重大或有負債或任何其他資產負債表外承擔及安排。

資本支出

我們的資本支出主要包括購買物業、廠房及設備和無形資產的購買，截至2022年6月30日及2021年6月30日止六個月，分別為人民幣15.0百萬元和人民幣22.9百萬元。

其他財務指標

我們的資產負債比率(根據負債總額除以資產總額計算)自2021年12月31日的72.7%減至2022年6月30日的71.7%，主要由於支付拍品款項及償還銀行貸款所致。

員工薪酬及政策

於2022年6月30日，本集團共有員工7,640名。我們的員工薪酬政策乃由董事會薪酬與考核委員會根據彼等之表現、資歷及業務能力而釐定。於2022年6月30日，我們的薪酬政策和培訓計劃未發生重大變化。

三、風險因素

本公司經營活動面臨的風險主要有：市場風險、人員流動風險、競爭風險及利率和匯率波動風險。

(一) 市場風險

全球經濟尤其是中國經濟的不確定性

自2020年初爆發的COVID-19疫情為本集團的經營環境帶來更多不確定因素。當前全球COVID-19疫情依然在蔓延擴散，疫情對世界經濟的巨大衝擊將繼續發展演變，國際環境錯綜複雜，海外業務一時間還難以恢復正常。回望國內，中國經濟仍然延續了穩步復甦的態勢，但由於文化消費是一種非必選消費，文化產業的復甦往往滯後於其他產業，並且有賴於政策的有力刺激，文化

消費恢復到疫情前水平尚需時日。我們在藝術品經營與拍賣板塊下的經營業績尤其可能面臨國內外的經濟及金融環境波動風險。本公司將在繼續做好疫情防控的前提下，積極復工復產，整合保利文化的品牌與資源，在做好目前三項主業的同時，積極發展創新產業模式，開展線上業務，發掘更多利潤增長點，平抑經濟波動造成的不利影響。

藝術品的需求不可預見

藝術品的需求受諸多因素影響，包括整體經濟及政治環境、有關最受追捧收藏種類及收藏家收集喜好的變化等。例如，在拍賣業務中，當市場需求降低時，藝術品拍賣成交量減少，進而降低本公司的佣金收入。此外，在藝術品經營業務中，我們在市場需求高漲時可能無法以合理價格購買到優質藝術品，而在市場需求下降時銷售相關藝術品可能難以獲得預期回報。我們將密切關注市場變化，把握藝術品板塊熱點輪動規律，妥善制定應對策略。我們將尤其注重拓展國際新客戶和經營門類，加大海外徵集力度，以降低市場需求波動帶來的風險。

(二) 人員流動風險

我們的成功主要歸功於優秀經營管理人才的貢獻。就藝術品經營與拍賣板塊而言，我們依賴行業專家來提供藝術品鑒定和估值服務，而此等行業專家需要較長時間的實踐以積累足夠經驗，方能提供專業及可靠的建議。就其他業務板塊而言，我們需要優質的僱員來確保劇院和影院能夠得到統一和高水平的管理，從而提升觀眾的體驗及提升我們的品牌認知度，從而提高盈利水平。我們致力通過出色的人力資源管理，吸引業內優秀人才，並提供良好的職業發展機會。我們將積極加強人才內部培養及創新人才激勵機制，進一步儲備關鍵管理和專業人才，並增強現有關鍵人才對公司的歸屬感。

(三) 所有業務板塊均面臨競爭

在藝術品經營與拍賣板塊方面，我們與國內外市場的主要拍賣行在各個經營環節展開競爭。競爭可能會減少我們的佣金收入、增加我們徵集、購買和銷售藝術品的成本，以及招募業內人才的費用。在演出與劇院管理板塊方面，我們需在演出節目資源、劇院網絡覆蓋度及品牌認知度上與中國其他劇院管理公司競爭。在影院投資管理板塊方面，我們主要與其他在我們擁有影院的區域設立影院的公司競爭。本公司將準確把握市場需求，提升核心競爭力，保持市場領先地位。

(四) 利率和匯率波動風險

由於我們在海外的業務拓展，我們可能於未來產生以外幣計值的收入，而我們與海外客戶簽署的合約也可能以歐元或美元計值。因此，匯率波動(尤其為人民幣、歐元及美元之間)或會增加我們的成本，而我們的盈利能力亦可能會因外幣匯兌虧損而下降。我們將高度關注國內外金融市場政策及變化，在加息及降息週期分別採取具針對性的融資模式，以抵消部分因利率變動對財務成本的負面影響。

四、未來展望

2022年下半年，面對複雜的內外部形勢，保利文化將堅定信心、迎難而上，以管理提升為核心，以轉型升級為目標，以新業務發展為突破，深入分析行業趨勢，及時把握政策方向，重新梳理業務流程，加強內部協同與外部協作，努力降低資金成本，搶業績、穩收入、增效益，力爭實現盈虧平衡。

藝術品經營與拍賣業務，在疫情防控允許條件下，將充分調動資源開展拍品徵集及拍品推介等招商工作，大力開展雲徵集，全力做好春、秋大拍，保持拍賣總成交額領先。不斷提高網拍拍品的質量及數量，加強線上線下拍賣的相互促進，加大數字藝術品拍賣的研究拓展，努力使網拍和數字藝術品拍賣成為新的增長點。

演出與劇院管理業務，院線管理方面將穩步拓展院線規模，做好到期劇院續約、大劇院項目投標、重點城市新劇院開發等工作。內容製作方面，將加強原創劇目製作能力，有序推進新劇目的創排工作；加快推進沉浸式演藝項目及賀歲舞台劇項目落地。演出運營工作方面，將以黨的二十大為主線，推出「慶祝二十大勝利召開紅色主題演出季」、「慶祝中國共青團成立100週年系列演出季」等活動；做好大型交響音樂詩劇《千里江山》等重點劇目巡演工作。國際化業務方面，在疫情防控新形勢下，努力提升海外優質劇目資源的獲取能力，促成國際間實質性合作，進一步加快海外業務戰略佈局。

影院投資管理業務，本公司將加強影城管理，嚴控運營成本，推進異業合作。承辦好第十二屆北京國際電影節相關單元並舉辦保利影業20週年慶典活動。

藝術教育業務，本公司將抓好校區運營管理，加大營銷推廣力度，充分把握暑期經營窗口期，根據客戶偏好，實現精準引流。將拓寬線上營收渠道，拓展企業客戶，推出多種類型的定制化藝術課程。藝術教育公司繼續提升經營業績，保利WeDo進一步提高利潤水平。

文化金融業務，將按照國資委金融業務總體要求，穩妥開展相關業務。藝術投資公司將重點做好現有項目管理，嚴控風險，保證項目良性運轉。文化產業基金公司發揮平台作用，繼續為保利文化整體發展提供金融支持。

文化資產運營管理業務，將穩步推進海南自貿區藝術品交易中心項目，深化運營方案，推動更多項目盡快落地，為公司發展做出新貢獻。

期後事項

自2022年6月30日至本公告日期，本公司概無重大期後事項。

董事、監事及高級管理人員變更情況

葉偉明先生因個人工作原因，已辭任本公司獨立非執行董事、董事會薪酬與考核委員會主席和董事會審計委員會委員，自2022年6月21日起生效。於2022年6月21日，本公司2021年度股東週年大會通過決議，委任馮冠豪先生為第四屆董事會獨立非執行董事，其委任自本公司股東大會批准之日起已生效，至第四屆董事會任期屆滿時止；同日，本公司第四屆董事會第三次會議通過決議，委任馮冠豪先生為董事會薪酬與考核委員會主席和董事會審計委員會委員。

遵守企業管治守則

本公司致力於達致並維持較高企業管治水平，以符合業務所需及股東要求。自2022年1月1日起至2022年6月30日止期間(「**報告期**」)，本公司已遵守上市規則附錄十四的企業管治守則(「**企業管治守則**」)之所有適用守則條文，並採納了其中的絕大多數建議最佳常規。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄十的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)，作為所有董事及監事進行本公司證券交易的行為守則。本公司亦就有關僱員(定義見上市規則)買賣本公司證券交易事宜設定指引，指引內容不比標準守則寬鬆。本公司已就董事和監事遵守標準守則向所有董事和監事作出特定查詢，所有董事和監事已確認於截至2022年6月30日止六個月期間內一直遵守標準守則所規定的標準。本公司亦已就有關僱員遵守買賣本公司證券交易事宜的指引向有關僱員作出特定查詢，本公司未注意到有不遵守該指引的事件。

購買、出售或贖回上市證券

本公司及其附屬公司於報告期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

中期股息

董事會未提出就截至2022年6月30日止六個月派付中期股息的建議。

審閱中期業績

本公司審計委員會已審閱並確認本公司截至2022年6月30日止六個月的中期業績公告、2022年中期報告以及按照《國際會計準則》第34號《中期財務報告》的規定編製的截至2022年6月30日止六個月的未經審核中期財務報表。

發佈中期業績公告及中期報告

本中期業績公告在香港聯交所披露易網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.polyculture.com.cn)上發佈。

本公司載有上市規則規定的全部資料的2022年中期報告將適時寄發予本公司股東並將刊載於香港聯交所披露易網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.polyculture.com.cn)。

承董事會命
保利文化集團股份有限公司
董事長
張曦

中國，北京，2022年8月29日

於本公告日期，本公司執行董事為張曦先生、蔣迎春先生、王波先生及徐碚先生；非執行董事為張紅女士及付成瑞先生；以及獨立非執行董事為李曉慧女士、孫華先生及馮冠豪先生。