

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

FOSUN PHARMA **复星医药**

上海復星醫藥（集團）股份有限公司
Shanghai Fosun Pharmaceutical (Group) Co., Ltd.*

（於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司）

（股份代號：02196）

截至2022年6月30日止六個月之中期業績公告

本公司董事會欣然公佈本集團截至2022年6月30日止六個月之未經審核中期業績。

財務摘要

中期簡明綜合損益表

截至2022年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核) (已重述)
收入	4	21,274,606	16,877,537
銷售成本		<u>(11,575,661)</u>	<u>(8,256,422)</u>
毛利		9,698,945	8,621,115
其他收入	5	183,645	141,714
銷售及分銷開支		(4,166,397)	(4,211,431)
行政開支		(1,715,275)	(1,505,057)
研發費用		(1,818,335)	(1,561,885)
金融資產減值損失		(22,860)	(14,804)
其他收益	6	651,104	1,645,255
其他開支		(911,494)	(338,367)
利息收入		118,416	116,605
財務成本	7	(438,187)	(420,725)
應佔損益：			
合營企業		(99,564)	(93,817)
聯營企業		<u>898,583</u>	<u>925,626</u>
稅前溢利	8	2,378,581	3,304,229
稅項	9	<u>(509,086)</u>	<u>(550,647)</u>
本期溢利		<u>1,869,495</u>	<u>2,753,582</u>
歸屬於：			
母公司股東		1,553,504	2,482,373
非控股權益		<u>315,991</u>	<u>271,209</u>
		<u>1,869,495</u>	<u>2,753,582</u>
歸屬於母公司普通股股東的每股盈利	11		
基本			
一每股收益		<u>人民幣0.60元</u>	<u>人民幣0.97元</u>
稀釋			
一每股收益		<u>人民幣0.60元</u>	<u>人民幣0.97元</u>

中期簡明綜合全面收益表
截至2022年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
本期溢利	<u>1,869,495</u>	<u>2,753,582</u>
其他全面收益		
可於以後期間劃分至損益之其他全面收益／(損失)：		
境外經營報表折算匯兌差額	115,920	(201,712)
應佔合營企業之其他全面收益／(損失)	48	(804)
應佔聯營企業之其他全面(損失)／收益	<u>(71,933)</u>	<u>54,912</u>
可於以後期間劃分至損益之其他全面收益／(損失)淨額	<u>44,035</u>	<u>(147,604)</u>
無法在以後期間劃分至損益之其他全面(損失)／收益：		
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資 公允價值變動	(8,121)	5,200
稅項之影響	<u>1,218</u>	<u>(780)</u>
	<u>(6,903)</u>	<u>4,420</u>
應佔聯營企業之其他全面收益	<u>—</u>	<u>10,725</u>
無法在以後期間劃分至損益之其他全面(損失)／收益淨額	<u>(6,903)</u>	<u>15,145</u>
本期其他全面收益／(損失)，扣除稅項	<u>37,132</u>	<u>(132,459)</u>
本期全面收益總額	<u>1,906,627</u>	<u>2,621,123</u>
歸屬於：		
母公司股東	1,622,372	2,385,072
非控股權益	<u>284,255</u>	<u>236,051</u>
	<u>1,906,627</u>	<u>2,621,123</u>

中期簡明綜合財務狀況表
2022年6月30日

	附註	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
不動產、廠房和設備		13,890,670	13,011,818
使用權資產		2,634,025	2,569,796
商譽		9,933,642	9,399,987
其他無形資產		12,555,179	11,610,712
於合營企業之投資		299,227	282,837
於聯營企業之投資		22,835,121	22,343,990
指定為以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的股權投資		21,795	29,916
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		1,634,964	1,206,489
遞延稅項資產		320,388	265,589
貿易應收款項—非流動		77,469	77,395
其他非流動資產		<u>2,414,451</u>	<u>2,013,740</u>
 非流動資產總額		 <u>66,616,931</u>	 <u>62,812,269</u>
流動資產			
存貨		6,143,790	5,472,315
貿易應收款項及應收票據	12	7,292,310	6,045,460
預付款、其他應收款項及其他資產		3,038,152	3,466,043
以公允價值計量且變動計入損益的金融資產		2,386,620	4,241,069
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 債權投資		554,168	427,884
現金及銀行結餘		<u>12,258,061</u>	<u>10,308,157</u>
 持有待售資產		 <u>31,673,101</u>	 <u>29,960,928</u>
		<u>463,705</u>	<u>463,705</u>
 流動資產總額		 <u>32,136,806</u>	 <u>30,424,633</u>

		2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	13	5,707,081	5,063,661
其他應付款項及應計款項		6,621,586	7,020,048
計息銀行借款及其他借款		17,569,068	15,460,243
租賃負債		170,838	141,496
合同負債		1,207,096	1,150,274
應付稅項		<u>691,691</u>	<u>474,223</u>
 流動負債總額		 <u>31,967,360</u>	 <u>29,309,945</u>
 流動資產負債淨額		 <u>169,446</u>	 <u>1,114,688</u>
 資產總額減流動負債		 <u>66,786,377</u>	 <u>63,926,957</u>
 非流動負債			
計息銀行借款及其他借款		12,033,558	9,049,069
租賃負債		687,975	648,360
遞延所得稅負債		3,273,451	3,129,746
合同負債		176,007	239,011
遞延收入		520,014	512,806
其他長期負債		<u>2,412,002</u>	<u>2,029,287</u>
 非流動負債總額		 <u>19,103,007</u>	 <u>15,608,279</u>
 淨資產		 <u>47,683,370</u>	 <u>48,318,678</u>
 權益			
歸屬於母公司股東之權益			
已發行股本		2,562,899	2,562,899
儲備金		<u>35,585,198</u>	<u>36,572,163</u>
 非控股權益		 <u>38,148,097</u>	 <u>39,135,062</u>
		<u>9,535,273</u>	<u>9,183,616</u>
 權益總額		 <u>47,683,370</u>	 <u>48,318,678</u>

中期簡明綜合財務報表附註

2022年6月30日

1. 編製基準

截至2022年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務信息乃根據香港會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務信息並不包括在年度財務報表所規定的所有信息及披露。故此，本中期簡明綜合財務信息應與本集團截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

2. 會計政策及披露變動

除於本期財務信息中首次採用的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）修訂本之外，在準備中期簡明綜合財務信息時採用的會計政策與準備截至2021年12月31日止年度的本集團年度綜合財務報表中應用的一致。

香港財務報告準則第3號（修訂本）

香港會計準則第16號（修訂本）

香港會計準則第37號（修訂本）

2018年–2020年香港財務報告準則年度更新

概念性框架之援引

物業、廠房及設備：達到預期可使用狀態前的所得款項
虧損性合同—履約合約的成本

香港財務報告準則第1號（修訂本）、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號隨附的說明性示例及香港會計準則第41號（修訂本）

香港財務報告準則修訂本的性質及影響如下：

- (a) 香港財務報告準則第3號的修訂旨在以援引2018年6月發佈的財務報告概念性框架，取代對先前財務報表編製和列報框架的引用，而無需大幅度改變其要求。該等修訂同時為香港財務報告準則第3號增添了其確認原則的例外，以使企業可利用概念框架作為參考來確定資產或負債的構成。該例外規定，對於屬於香港會計準則第37號或香港財務報告詮釋委員會第21號範圍內的負債和或有負債，如果是單獨發生而不是在企業合併中產生的，採用香港財務報告準則第3號的主體應分別參考香港會計準則第37號或香港財務報告詮釋委員會第21號，而不是概念框架。此外，該等修正澄清，或有資產在購買日不符合確認條件。本集團前瞻性地將修訂適用於2022年1月1日或之後發生的企業合併。由於在此期間發生的企業合併中不存在修訂範圍內的或有資產、負債和或有負債，因此修訂對本集團的財務狀況和業績沒有任何影響。

- (b) 香港會計準則第16號(修訂本)禁止實體從物業、廠房及設備項目的成本中扣除該資產到能夠以管理層預期的方式運營所需的必要位置和條件過程中通過銷售產生的任何收益。相反，實體在損益中確認出售任何此類項目的收益以及這些項目的成本。本集團對2021年1月1日或之後提供使用的物業、廠房和設備項目追溯適用了這些修訂。由於在2021年1月1日當天或之後提供物業、廠房和設備以供使用時，沒有出售所生產的項目，因此該修訂對本集團的財務狀況和業績沒有任何影響。
- (c) 香港會計準則第37號(修訂本)簡明，為了評估香港會計準則第37號下的合同是否虧損，履行合同的成本包含與合同相關的成本。與合同直接相關的成本包括履行該合同的增量成本(例如，直接勞動力 and 材料)和與履行該合同直接相關的其他成本的分配(例如，用於履行合同的物業，廠房及設備項目的折舊費的分配，以及合同管理和監督的成本)。一般及行政費用與合同沒有直接關係，除非根據合同明確向對方收取費用，否則不包括在內。本集團前瞻性地將修訂運用於截至2022年1月1日尚未履行其所有義務的合同，尚未識別出虧損合同。因此，該修訂對本集團的財務狀況和業績沒有任何影響。
- (d) 香港財務報告準則2018年至2020年的年度改進列出香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號隨附示例以及香港會計準則第41號的修訂。預期將適用於本集團的修訂詳情如下：
- 香港財務報告準則第9號金融工具：澄清了主體在評估新的或經修改的金融負債條款是否與原始金融負債條款有實質性差異時所包含的費用。這些費用僅包括借款人與貸款人之間支付或收取的費用，包括借款人或貸款人代表對方支付或收取的費用。本集團前瞻性地將修訂運用於2022年1月1日或之後修改或交換的金融負債。由於在此期間本集團的金融負債沒有發生任何修改，因此該修訂對本集團的財務狀況和業績沒有任何影響。
 - 香港財務報告準則第16號租賃：刪除了在香港財務報告準則第16號說明性示例13中出租人支付的與租賃物改良有關的付款說明，這消除了應在應用香港財務報告準則第16號對關於處理租賃物獎勵有關的任何潛在混淆情況。

3. 營運分部資料

為進行管理，本集團根據其產品及服務劃分業務單元，本集團有以下五個可報告營運分部：

- (a) 製藥分部主要從事藥品生產、銷售及研發；
- (b) 醫療器械與醫學診斷分部主要從事醫療器械和診斷產品的生產和銷售；
- (c) 醫療健康服務分部主要從事提供醫療服務及醫院管理；
- (d) 醫藥分銷和零售分部主要從事藥品零售及批發；及
- (e) 其他業務營運分部包括上述以外的業務。

管理層分開監察本集團各營運分部的業績，藉以作出資源分配決定和評估業績。分部業績基於各項可報告分部利潤或虧損進行評估，有關評估以計量經調整稅後利潤或虧損作出。經調整稅後利潤或虧損的計量與本集團的稅後利潤或虧損的計量一致，惟有關計量並不包括以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產及以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具的股息收入、以公允價值計量且變動計入損益的金融資產的公允價值利得或損失以及總部及投資平台公司收入和開支。

分部間收入於合併時互相抵銷。分部間的銷售和轉移乃參考按照當時現行市價向第三方銷售的價格進行交易。

由於以公允價值計量且變動計入損益的金融資產、以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的股權投資及未分配總部及投資平台公司資產由集團統一管理，因此，分部資產不包括該等資產。

由於計息銀行借款及其他借款、應付利息及未分配總部及投資平台公司負債由集團統一管理，因此，分部負債不包括該等負債。

截至2022年6月30日止六個月(未經審核)

	製藥 人民幣千元	醫療器械 與醫學診斷 人民幣千元	醫療健康 服務 人民幣千元	醫藥分銷 和零售 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收入：							
向外界客戶銷售	14,270,930	4,034,954	2,916,662	—	52,060	—	21,274,606
分部間銷售	<u>140,363</u>	<u>214,035</u>	<u>43,313</u>	<u>—</u>	<u>9,334</u>	<u>(407,045)</u>	<u>—</u>
收入總額	<u>14,411,293</u>	<u>4,248,989</u>	<u>2,959,975</u>	<u>—</u>	<u>61,394</u>	<u>(407,045)</u>	<u>21,274,606</u>
分部業績*	1,889,837	439,669	(386,703)	—	41,388	(20,930)	1,963,261
其他收入	103,862	11,334	15,396	—	11,013	—	141,605
其他收益	302,498	301,515	47,933	—	—	—	651,946
利息收入	83,261	7,596	12,901	—	110	(5,711)	98,157
財務成本	(105,897)	(14,518)	(89,415)	—	(4,325)	49,853	(164,302)
其他開支	(229,699)	(28,089)	(19,820)	—	14,642	305	(262,661)
應佔損益：							
合營企業	(96,979)	—	—	—	(2,585)	—	(99,564)
聯營企業	14,208	93,494	(16,446)	919,864	(112,537)	—	898,583
未分配其他收入、利息 收入、其他收益、 財務成本及開支							<u>(848,444)</u>
稅前溢利／(虧損)	1,961,091	811,001	(436,154)	919,864	(52,294)	23,517	2,378,581
稅項	(382,366)	(111,764)	(5,670)	—	(23)	—	(499,823)
未分配稅費							<u>(9,263)</u>
本期溢利／(虧損)	1,578,725	699,237	(441,824)	919,864	(52,317)	23,517	<u>1,869,495</u>
分部資產：	51,748,370	10,007,104	11,108,724	16,774,252	5,021,141	(2,539,162)	92,120,429
包括：							
於合營企業的投資	290,610	—	832	—	7,785	—	299,227
於聯營企業的投資	1,318,013	1,250,089	893,241	16,774,252	2,599,526	—	22,835,121
未分配資產							<u>6,633,308</u>
資產總額							<u>98,753,737</u>
分部負債：	22,453,057	3,539,092	5,408,677	—	1,497,902	(15,682,906)	17,215,822
未分配負債							<u>33,854,545</u>
負債總額							<u>51,070,367</u>
其他分部資料：							
折舊及攤銷	722,087	115,279	206,588	—	20,372	—	1,064,326
於損益表中確認的資產 減值損失，淨額	65,473	20,319	11,628	—	—	—	97,420
資本開支**	1,800,755	155,846	196,281	—	21,210	—	2,174,092

* 分部業績是通過分部收入減銷售成本、銷售及分銷開支、行政開支以及研發費用得出的。

** 資本開支包括添置不動產、廠房和設備、其他無形資產及使用權資產中的預付土地租賃款項(除去新收購附屬公司的增加)。

截至2021年6月30日止六個月(未經審核)

	製藥 人民幣千元	醫療器械 與醫學診斷 人民幣千元	醫療健康 服務 人民幣千元	醫藥分銷 和零售 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收入：							
向外界客戶銷售	12,179,257	2,832,211	1,843,434	—	22,635	—	16,877,537
分部間銷售	<u>13,233</u>	<u>17,779</u>	<u>20,501</u>	<u>—</u>	<u>12,639</u>	<u>(64,152)</u>	<u>—</u>
收入總額	<u>12,192,490</u>	<u>2,849,990</u>	<u>1,863,935</u>	<u>—</u>	<u>35,274</u>	<u>(64,152)</u>	<u>16,877,537</u>
分部業績*	1,352,891	434,099	(19,393)	—	9,266	(23,352)	1,753,511
其他收入	102,012	14,123	15,428	—	7,430	—	138,993
其他收益	201,990	2,283	87,416	—	262,270	(111,725)	442,234
利息收入	85,180	16,516	14,508	—	1,698	(14,636)	103,266
財務成本	(80,436)	(13,698)	(25,545)	—	(5,312)	21,894	(103,097)
其他開支	(35,582)	(34,764)	(12,181)	—	(258,830)	—	(341,357)
應佔損益：							
合營企業	(93,805)	—	—	—	(12)	—	(93,817)
聯營企業	35,707	90,143	(28,178)	896,991	(69,037)	—	925,626
未分配其他收入、利息 收入、其他收益、 財務成本及開支							<u>478,870</u>
稅前溢利／(虧損)	1,567,957	508,702	32,055	896,991	(52,527)	(127,819)	3,304,229
稅項	(311,399)	(54,486)	(47,288)	—	(2)	—	(413,175)
未分配稅費							<u>(137,472)</u>
本期溢利／(虧損)	1,256,558	454,216	(15,233)	896,991	(52,529)	(127,819)	<u>2,753,582</u>
分部資產：	46,659,269	8,322,272	9,898,810	15,355,639	4,458,138	(2,668,056)	82,026,072
包括：							
於合營企業的投資	342,929	—	—	—	6,148	—	349,077
於聯營企業的投資	2,273,758	555,078	1,589,874	15,355,639	2,673,511	—	22,447,860
未分配資產							<u>6,396,412</u>
資產總額							<u>88,422,484</u>
分部負債：	17,422,127	2,202,799	2,555,456	—	710,137	(10,426,621)	12,463,898
未分配負債							<u>28,918,999</u>
負債總額							<u>41,382,897</u>
其他分部資料：							
折舊及攤銷	643,074	123,971	157,392	—	21,010	—	945,447
於損益表中確認的資產 減值損失，淨額	(1,288)	25,438	7,872	—	190,114	—	222,136
資本開支**	1,323,129	137,508	477,910	—	102,565	—	2,041,112

* 分部業績是通過分部收入減銷售成本、銷售及分銷開支、行政開支以及研發費用得出的。

** 資本開支包括添置不動產、廠房和設備、其他無形資產及使用權資產中的預付土地租賃款項(除去新收購附屬公司的增加)。

4. 收入

本集團的收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
與客戶之間的合同產生的收入	21,258,760	16,864,028
其他來源收入		
總租賃收入	<u>15,846</u>	<u>13,509</u>
	<u>21,274,606</u>	<u>16,877,537</u>

5. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產及以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資之股息收入	36,451	8,009
政府補助	147,045	132,660
其他	<u>149</u>	<u>1,045</u>
	<u>183,645</u>	<u>141,714</u>

6. 其他收益

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
出售聯營企業權益的收益	186,594	279,501
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產公允價值淨收益	—	1,230,308
出售附屬公司的收益	382,978	78,995
其他	81,532	56,451
	<u>651,104</u>	<u>1,645,255</u>

7. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
銀行及其他借款利息	444,244	413,098
租賃負債利息支出	22,647	14,841
減：資本化利息	(28,704)	(7,214)
	<u>438,187</u>	<u>420,725</u>

8. 稅前溢利

本集團的稅前溢利已扣除／(計入)下列各項：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核) (已重述)
已售存貨的成本	9,672,149	6,579,164
已提供服務的成本	1,903,512	1,677,258
員工成本(包括董事、監事及最高行政人員的薪酬)薪金及 其他員工成本	4,106,468	3,070,335
退休福利：		
定額供款基金	261,459	180,142
住房福利：		
定額供款基金	153,680	101,061
股份支付	33,725	39,619
	<u>4,555,332</u>	<u>3,391,157</u>
研發成本		
本期開支(不包括其他無形資產攤銷)	1,722,222	1,494,528
減：政府對研發項目的補貼*	(50,780)	(27,604)
短期及低價值資產租賃支出	29,708	21,673
不動產、廠房和設備折舊	609,401	564,429
使用權資產折舊	114,947	101,351
其他無形資產攤銷	339,978	279,667
存貨減值準備及遞延開發成本減值準備計提	29,341	16,953
金融資產減值撥備		
應收賬款減值撥備	20,601	15,022
其他應收款項減值撥備／(轉回)	2,259	(218)
預付款及其他資產減值準備	45,224	—
於聯營企業之投資減值撥備	—	190,379
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的 公允價值損失／(收益)	640,805	(1,230,308)
匯兌收益淨額	(72,842)	(41,939)
出售不動產、廠房和設備及其他無形資產的損失	2,306	10,166
虧損合同撥備	100,671	—

* 本集團收取多項有關研發項目的政府補貼。獲發放的政府補貼已從其他收益扣減。就仍未承擔的相關開支所收取的政府補貼計入綜合財務狀況表的遞延收入。該等補貼並無有關的未履行條件或有事項。

9. 稅項

中國大陸即期所得稅費用乃按2008年1月1日獲批准及生效的《中華人民共和國企業所得稅法》，以本集團應課稅利潤的法定稅率25% (2021年同期：25%) 計算，惟本集團於中國大陸若干可按優惠稅率0%至20%繳稅的附屬公司除外。

其他地區應課稅溢利的稅項則按本集團經營業務所在司法權區的法定稅率計算。本期間，香港利得稅按在香港產生的估計應課稅溢利以稅率16.5%計算即期所得稅。Alma Lasers Ltd.，一間本公司的以色列附屬公司，按優惠稅率6%計算即期所得稅。Nova Medical Israel Ltd. (「Nova」)，一間本公司的以色列附屬公司，按法定稅率23%計算即期所得稅。Gland Pharma Limited (「Gland Pharma」)，一間本公司的印度附屬公司，按法定稅率25.17%計算即期所得稅。Breas Medical Holdings AB (「Breas」)，一間本公司的瑞典附屬公司，按法定稅率20.6%計算即期所得稅。Tridem Pharma S.A.S (「Tridem Pharma」)，一間本公司的法國附屬公司，按法定稅率26.5%計算即期所得稅。

截至2021年和2022年6月30日止的六個月中主要所得稅成分如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
即期	603,241	451,937
遞延	(94,155)	98,710
本期間稅項開支總額	<u>509,086</u>	<u>550,647</u>

10. 股息

本期間董事會不建議派發中期股息 (截止2021年6月30日止六個月：無)。

建議宣派的截至2021年12月31日止年度普通股每股人民幣0.56元 (稅前) 的終期股息已經由2022年6月1日召開的股東周年大會批准。

11. 歸屬於母公司普通股股東的每股盈利

每股基本盈利金額乃以當期歸屬於母公司普通股股東的溢利以及本期發行在外的普通股的加權平均數2,562,898,545股 (截至2021年6月30日止六個月：2,562,898,545股) 計算。

稀釋性每股盈利金額的分子以歸屬於母公司普通股股東的當期溢利確定。稀釋性每股盈利金額的分母等於下列兩項之和：(1)基本每股盈利金額中母公司已發行普通股的加權平均數；及(2)假定稀釋性潛在普通股轉換為普通股而增加的普通股的加權平均數。

基本每股盈利和稀釋性每股盈利之計算乃基於：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
盈利		
母公司普通股股東應佔溢利	<u>1,553,504</u>	<u>2,482,373</u>
就計算每股基本及稀釋盈利 歸屬於本公司普通股股東的盈利	<u>1,553,504</u>	<u>2,482,373</u>
	股份數目	
	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核)	2021年 (未經審核)
股份		
普通股的加權平均數，用於計算基本每股盈利	<u>2,562,898,545</u>	<u>2,562,898,545</u>
普通股的加權平均數，用於計算稀釋性每股盈利	<u>2,562,898,545</u>	<u>2,562,898,545</u>

截至2022年6月30日止六個月，本集團並無任何已發行潛在攤薄普通股。

12. 貿易應收款項及應收票據

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	<u>7,272,567</u>	6,029,233
應收票據	<u>19,743</u>	<u>16,227</u>
	<u>7,292,310</u>	<u>6,045,460</u>

貿易應收款項的信用期一般為三個月，主要客戶可延長至六個月。貿易應收款項及應收票據不計息。

於報告期末，貿易應收款項按發票日期作出的賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
未清償結餘賬齡如下：		
一年以內	7,264,653	6,050,772
一至兩年	109,643	129,356
兩至三年	91,882	55,349
三年以上	<u>125,877</u>	<u>120,136</u>
	7,592,055	6,355,613
減：貿易應收款項減值準備	<u>(319,488)</u>	<u>(326,380)</u>
	<u><u>7,272,567</u></u>	<u><u>6,029,233</u></u>

13. 貿易應付款項及應付票據

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	4,862,147	4,515,273
應付票據	<u>844,934</u>	<u>548,388</u>
	<u><u>5,707,081</u></u>	<u><u>5,063,661</u></u>

貿易應付款項及應付票據不計利息，一般須於二個月內清償。

於報告期末，貿易應付款項按發票日期作出的賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
未清償結餘賬齡如下：		
一年以內	4,758,515	4,466,889
一至兩年	79,408	26,002
兩至三年	13,503	14,949
三年以上	<u>10,721</u>	<u>7,433</u>
	<u><u>4,862,147</u></u>	<u><u>4,515,273</u></u>

14. 資產負債表日後事項

非公開發行A股股票

2022年7月，本公司以非公開發行的方式向10名特定對象發行A股股票106,756,666股，發行價格為人民幣42.00元／股，募集資金總額為人民幣4,483,779,972.00元。新增A股股份已於2022年7月27日在中國證券登記結算有限責任公司上海分公司辦理完畢股份登記手續。本次新增發行的A股股份為有限售條件流通股，發行對象認購的股票自本次發行結束之日起6個月內不得轉讓，預計上市流通時間為限售期滿後的次一交易日。

管理層討論與分析

業務回顧

1. 董事會關於本集團報告期內經營情況的討論與分析

報告期內，國內疫情多點散發，生產、供應鏈、物流及醫院線下診療量面臨階段性壓力。本集團響應各地疫情防控政策，積極採取應對措施，保障生產經營活動有序進行。通過一線生產人員集中閉環管理、增加供應鏈及物流備選方案等方式，確保漢曲優、漢利康、奕凱達等重點藥品及新冠核酸檢測試劑盒、新冠抗原檢測試劑盒等抗疫物資在疫情期間的生產供應，圍繞預防、檢測、治療等多環節全面助力疫情防控。

報告期內，本集團繼續踐行「4IN」戰略（創新Innovation、國際化Internationalization、智能化Intelligentization、整合Integration）。得益於漢曲優、漢斯狀等創新產品和復必泰、新冠抗原檢測試劑盒等抗疫產品的收入貢獻，以及營銷費用的有效控制，報告期內，本集團營業收入和經常性收益繼續保持穩健增長，新產品和次新品收入佔比及中國大陸以外地區和其他國家收入佔比持續提升，收入結構持續優化。報告期內，本集團實現營業收入人民幣21,275百萬元，同比增長26.05%；實現歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤人民幣1,862百萬元，同比增長18.57%；經營活動產生的現金流量淨額人民幣1,820百萬元，同比增長6.66%。但由於市場波動等因素，本集團所持有的BNTX股票於報告期末的股價較2021年末下降，BNTX股價變動致公允價值損失等淨影響人民幣十億餘元。由於所持金融資產公允價值變動損失的影響，本集團報告期內非經常性損益為人民幣-308百萬元，同比減少人民幣1,220百萬元。由於非經常性損益同比減少，報告期內本集團歸屬於上市公司股東的淨利潤為人民幣1,554百萬元，同比減少37.39%。

本集團繼續加大研發力度，報告期內研發投入共計人民幣2,399百萬元，同比增長22.77%；其中，研發費用為人民幣1,818百萬元，同比增加人民幣256百萬元、增長16.39%。

報告期內，本集團營業收入結構如下：

單位：百萬元 幣種：人民幣

	2022年1至6月		2021年1至6月		同比增減 (%)
	營業收入 金額	佔營業 收入比重 (%)	營業收入 金額	佔營業 收入比重 (%)	
按業務板塊					
製藥	14,271	67.08	12,179	72.16	17.18
醫療器械與醫學診斷	4,035	18.97	2,832	16.78	42.48
醫療健康服務	2,917	13.71	1,843	10.92	58.27
分地區					
中國大陸	13,683	64.31	11,680	69.20	17.15
中國大陸以外地區和 其他國家	7,592	35.69	5,198	30.80	46.06

報告期內本集團主要經營進展

- (1) 持續推進創新轉型和創新產品的開發落地。報告期內，本集團自主研發的首款生物創新藥漢斯狀(斯魯利單抗注射液)用於微衛星高度不穩定(MSI-H)實體瘤治療獲批上市，漢利康(利妥昔單抗注射液)創新適應症類風濕關節炎(RA)獲批上市；FS-1502(注射用重組HER2人源化單克隆抗體單甲基奧瑞他汀F偶聯劑)、MEK1/2選擇性抑制劑FCN-159等創新產品陸續進入關鍵臨床/審批階段，包括復必泰、漢利康、漢曲優、蘇可欣、漢斯狀等在內的新產品和次新品收入在製藥業務中收入佔比超過25%。

截至本公告日，漢斯狀的第二項適應症(鱗狀非小細胞肺癌，sqNSCLC)、第三項適應症(廣泛期小細胞肺癌，ES-SCLC)、第四項適應症(食管鱗狀細胞癌，ESCC)於中國境內的藥品註冊申請已相繼獲受理，漢斯狀用於小細胞肺癌(SCLC)治療亦獲美國FDA孤兒藥資格認定。報告期內，FS-1502用於非小細胞肺癌(NSCLC)的治療於中國境內啟動II期臨床研究；FS-1502聯合斯魯利單抗和/或化療用於治療HER2有表達的晚期胃癌患者於中國境內獲批開展II期臨床試驗；FCN-159用於組織細胞腫瘤

和動靜脈畸形治療分別於中國境內獲批開展II期臨床試驗；合營公司復星凱特的第二款CAR-T細胞治療產品FKC889(用於治療既往接受過二線及以上治療後復發或難治性套細胞淋巴瘤(r/r MCL)成人患者)於中國境內獲批開展臨床試驗；復必泰(mRNA新冠疫苗)兒童劑型於2022年4月、5月先後獲批於中國澳門和中國台灣地區開展5至11歲兒童接種(另，幼兒劑型2022年8月獲批於中國台灣地區開展6個月至4歲幼兒接種)；本集團自主研發的新冠抗原檢測試劑盒2022年4月於中國境內獲批上市。此外，2022年7月，附屬公司復星醫藥產業與真實生物訂立協議，就雙方聯合開發並由復星醫藥產業獨家商業化阿茲夫定等事宜建立戰略合作，合作領域包括新冠病毒、愛滋病治療及預防領域，阿茲夫定片是我國自主研發的首款獲批上市的口服小分子新冠肺炎藥物。

報告期內，本集團共有2個創新藥(適應症)、10個仿製藥(適應症)於中國境內/美國獲批上市；1個創新藥(適應症)、18個仿製藥(適應症)於中國境內申報上市(NDA)；14個創新藥(適應症)、9個仿製藥(適應症)於中國境內獲批開展臨床試驗(IND)。

有關報告期內本集團主要創新藥(適應症)研發及上市情況，詳見附表1至附表3。

附表1—報告期內獲批上市的創新藥

序號	藥品名稱	註冊分類	適應症	備註
1	漢斯狀(斯魯利單抗注射液)	治療用生物製品	微衛星高度不穩定(MSI-H)實體瘤	附條件上市批准
2	漢利康(利妥昔單抗注射液)	治療用生物製品	類風濕關節炎(RA)	/

附表2—報告期內申報上市的創新藥

序號	藥品名稱	註冊分類	適應症
1	漢斯狀(斯魯利單抗注射液)	治療用生物製品	聯合化療(卡鉑和依託泊苷)一線治療廣泛期小細胞肺癌(ES-SCLC)

附表3—報告期內獲得臨床批件的創新藥

序號	藥品名稱	註冊分類	適應症
1	FCN-159	化學藥品	組織細胞腫瘤
2	FCN-159	化學藥品	動靜脈畸形
3	ORIN1001	化學藥品	特發性肺纖維化(IPF)
4	HLX208	化學藥品	實體瘤
5	Pretomanid片	化學藥品	廣泛耐藥(XDR)、不耐受或無緩解的耐多藥肺結核病(MDR-TB)患者
6	FS-1502(注射用重組HER2人源化單克隆抗體單甲基奧瑞他汀F偶聯劑)聯合斯魯利單抗和/或化療	治療用生物製品	HER2有表達的晚期胃癌
7	FKC889 ^註	治療用生物製品	套細胞淋巴瘤(r/r MCL)
8	HLX35(重組人源化抗EGFR和抗4-1BB雙特異性抗體注射液)	治療用生物製品	實體瘤
9	HLX53(抗TIGIT的Fc融合蛋白)	治療用生物製品	實體瘤、淋巴瘤
10	HLX301(重組抗PD-L1與抗TIGIT雙特異性抗體注射液)	治療用生物製品	晚期腫瘤
11	漢斯狀(斯魯利單抗注射液)	治療用生物製品	聯合化療同步放療用於治療局限期小細胞肺癌(LS-SCLC)
12	漢斯狀(斯魯利單抗注射液)+HLX07(重組抗EGFR人源化單克隆抗體注射液)+漢貝泰(貝伐珠單抗注射液)	治療用生物製品	肝細胞癌(HCC)
13	HLX26(重組抗LAG-3人源化單克隆抗體注射液)+漢斯狀(斯魯利單抗注射液)	治療用生物製品	實體瘤、淋巴瘤
14	SVN53-67/M57-KLH肽疫苗(Sur Vax M)	治療用生物製品	初診膠質母細胞瘤

註：為合營公司復星凱特產品。

- (2) 持續加強全球運營全能力建設。報告期內，中國大陸以外地區和其他國家收入人民幣7,592百萬元，佔本集團總收入的35.69%，同比提升4.89個百分點。本集團依託多年的國內產業積澱和全球渠道網絡，已成為全球知名跨國藥企在國內的優選合作夥伴，本集團行業領先的雙向許可能力，助力實現自研產品和合作夥伴創新產品的價值最大化。報告期內，本集團與安進之附屬公司就歐泰樂(阿普米司特片)和Parsabiv(依特卡肽)2款創新藥物在中國境內(不包括港澳台地區)的獨家商業化授權許可達成合作，進一步豐富本集團在非腫瘤領域的創新產品佈局；附屬公司復宏漢霖先後向Organon、Eurofarma、Getz Pharma等公司授出多款產品許可，借助國際領先的合作夥伴覆蓋增量市場。

本集團全球化運營能力持續提升，美國、非洲及港澳地區的市場准入能力及商業化團隊建設獲得長足進步。截至報告期末，本集團海外商業化團隊超1,400人，已在美國、非洲及歐洲搭建營銷平台並實現向美國市場的製劑直接銷售，復銳醫療科技(Sisram Medical)、博毅雅(Breas)等醫療器械業務已覆蓋中國、美國、歐洲等主要地區，復星診斷的新冠核酸檢測試劑盒、新冠抗原檢測試劑盒已在十餘個國家實現銷售。

- (3) 加速戰略升級和內部整合。報告期內，本集團持續強化內部業務梳理，推動分線聚焦。2022年初，本集團將製藥業務升級分設為創新藥事業部、成熟產品及製造事業部和疫苗事業部，加強分線聚焦；加快具有競爭力的生產基地建設，強化供應鏈管理，推進生產端整合。報告期內，本集團積極推進江蘇徐州、重慶兩大綜合製劑製造中心及湖南常德、江蘇新沂、重慶長壽三大原料藥生產基地建設，打造原料製劑一體化的生產體系，建立成本端優勢；附屬公司復宏漢霖松江基地一期獲GMP認證，商業化產能由24,000L增至48,000L。此外，2022年8月，聯營公司直觀復星的醫療機器人製造研發中心於上海正式開工建設，本土化進程有序推進。

報告期內，本集團醫療器械與醫學診斷業務不斷強化獨立運營能力。醫療器械板塊已初步形成醫療美容、呼吸健康、專業醫療三大核心業務。醫療美容核心平台復銳醫療科技(Sisram Medical)持續深化全球渠道能力，進一步加強全球直銷佈局，報告期內直銷收入佔比進一步提升至約65%。醫學診斷板塊全面推進運營一體化，不斷完善診斷儀器的研發與製造能力，深耕腫瘤、消化代謝、心腦血管、大生殖、中樞神經、感染等六大核心疾病領域，致力於成為體外診斷整體解決方案的科技創新者。報告期內，核酸提取儀、生化免疫一體機等診斷儀器陸續上市。

- (4) 持續推進數字化、智能化轉型升級。報告期內，本集團繼續優化管理舉措，積極推進智慧企業建設，利用數字化手段賦能企業高成長，升級數字科技創新人才管理體系、數據輔助決策支持集團集中採購，持續推動運營效率的提升。

報告期內，本集團深化應用並迭代更新以藥物研發項目管理為核心的數字化平台INNOX 2.0，打通研發全價值鏈流程，創新探索AI技術賦能研發業務應用，不斷提升研發管理效率。

分板塊業績概覽

製藥

業績概要

報告期內，本集團製藥業務實現營業收入人民幣14,271百萬元，同比增長17.18%；實現分部業績人民幣1,890百萬元，同比增長39.69%；實現分部利潤人民幣1,579百萬元，同比增長25.62%（未包含所持BNTX股票公允價值變動損失及部分股票出售收益）。報告期內，本集團製藥業務研發投入人民幣2,062百萬元，同比增長16.04%，製藥業務研發投入佔製藥業務收入的14.39%；其中，研發費用為人民幣1,491百萬元，佔製藥業務收入的10.41%。

儘管國內疫情多點散發帶來壓力，但報告期內，製藥板塊收入繼續保持增長、產品結構持續優化，增長主要來自於：1) 新產品及次新品的收入貢獻：復必泰(mRNA新冠疫苗)持續向港澳台地區供貨，報告期內於港澳台地區實現銷售800餘萬劑(自上市以來累計實現銷售超3,000萬劑)，兒童劑型於2022年4月、5月先後獲批於澳門和中國台灣地區開展5至11歲兒童接種；漢曲優(注射用曲妥珠單抗)於2022年5月實現產能升級，上半年累計實現收入人民幣813百萬元，同比增長150.15%；漢利康(利妥昔單抗注射液)上半年實現收入人民幣819百萬元，新適應症類風濕關節炎(RA)於2022年2月獲批上市；蘇可欣(馬來酸阿伐曲泊帕片)上半年實現收入人民幣360百萬元；2) 漢斯狀(斯魯利單抗注射液)於2022年3月獲批上市後加速市場准入並快速得到市場認可；3) 隨著集採推進常態化以及本集團對銷售費用的持續管控，本集團仿製藥的收入、利潤均趨於穩定。

報告期內，本集團主要治療領域核心產品銷售收入情況如下表：

單位：百萬元 幣種：人民幣

主要治療領域	2022年 1至6月	2021年 1至6月*	同口徑 增長 (%)
抗腫瘤及免疫調節核心產品(註1、7)	2,550	1,705	49.56
抗感染核心產品(註2、7)	3,629	2,656	36.63
代謝及消化系統核心產品(註3、7)	1,383	1,419	-2.54
心血管系統核心產品(註4、7)	1,095	1,019	7.46
中樞神經系統核心產品(註5、7)	422	616	-31.49
原料藥和中間體核心產品(註6、7)	633	577	9.71

註1：抗腫瘤及免疫調節核心產品的營業收入同比增長49.56%，主要係漢曲優(注射用曲妥珠單抗)、漢利康(利妥昔單抗注射液)、蘇可欣(馬來酸阿伐曲泊帕片)收入增長及新產品漢斯狀(斯魯利單抗注射液)、奧康澤(奈妥匹坦帕洛諾司瓊膠囊)的收入貢獻所致。

註2：抗感染核心產品的營業收入同比增加36.63%，主要係報告期內復必泰(mRNA新冠疫苗)、青蒿琥酯等抗瘧系列的收入增長所致。

註3：代謝及消化系統核心產品的營業收入同比減少2.54%，主要係阿拓莫蘭(注射用谷胱甘肽)、凡可佳(硫辛酸注射液)於集採執行後銷售數量及單價下降。

註4：心血管系統核心產品的營業收入同比增長7.46%，主要係肝素系列製劑收入增長所致。

註5：中樞神經系統核心產品的營業收入同比減少31.49%，主要係奧德金(小牛血清去蛋白注射液)銷量下降的影響。

註6：原料藥和中間體核心產品的營業收入同比增長9.71%，主要係氨基酸系列的銷售收入增長所致。

註7：抗腫瘤及免疫調節核心產品包括：漢曲優(注射用曲妥珠單抗)、漢利康(利妥昔單抗注射液)、蘇可欣(馬來酸阿伐曲泊帕片)、漢斯狀(斯魯利單抗注射液)、可勝(西黃膠囊)、凱萊止(鹽酸依匹斯汀膠囊)、朝暉先(比卡魯胺片)、迪凱美(甲苯磺酸索拉非尼片)、漢達遠(阿達木單抗注射液)、怡羅澤／圖美司(注射用培美曲塞二鈉)、紫杉醇、昂丹司瓊、奧沙利鉑、奧康澤(奈妥匹坦帕洛諾司瓊膠囊)。

抗感染核心產品包括：復必泰(mRNA新冠疫苗)、青蒿琥酯等抗瘧系列、悉暢／畢立樞(注射用頭孢美唑鈉)、非凍幹人用狂犬疫苗(VERO細胞)、美士靈(注射用頭孢米諾鈉)、米卡芬淨、沙多力卡(注射用炎琥寧)、抗結核系列、哌舒西林(注射用哌拉西林鈉他唑巴坦鈉)、達托黴素、強舒西林／噁舒／二葉嗪(注射用哌拉西林鈉舒巴坦鈉)、卡泊芬淨、賀普丁(拉米夫定片)、二葉必(注射用頭孢唑肟鈉)、萬古黴素、卡荻(注射用氟氯西林鈉)、司可尼(阿奇黴素膠囊)、瑞賽寧(鹽酸克林黴素膠囊)。

代謝及消化系統核心產品包括：阿拓莫蘭(谷胱甘肽片)、阿拓莫蘭(注射用谷胱甘肽)、怡寶(注射用重組人促紅素(CHO細胞))、優立通(非布司他片)、倍逸(氯化鉀顆粒)、可伊(新複方蘆薈膠囊)、立慶(阿法骨化醇片)、萬邦林R(人胰島素注射液)、動物胰島素及其製劑、凡可佳(硫辛酸注射液)、萬蘇平(格列美脲片)、萬蘇靖(恩格列淨片)。

心血管系統核心產品包括：肝素系列製劑、邦坦(替米沙坦片)、邦之(匹伐他汀鈣片)、可元(羥苯磺酸鈣膠囊)、心先安(環磷腺苷葡胺注射液)、優帝爾(注射用前列地爾幹乳劑)、亞尼安(苯磺酸氨氯地平片)、蘇卡欣(吡達帕胺片)。

中樞神經系統核心產品包括：啟維(富馬酸喹硫平片)、長托寧(鹽酸戊乙奎醚注射液)、奧德金(小牛血清去蛋白注射液)、啟程(草酸艾司西酞普蘭片)。

原料藥和中間體核心產品包括：氨基酸系列、氨甲環酸、鹽酸左旋咪唑、鹽酸克林黴素。

* 2021年1至6月數據按2022年1至6月口徑重述，即2021年1至6月數據中包含報告期內新增核心產品萬蘇靖(恩格列淨片)的銷售收入，並剔除已處置黃河藥業的施力達(苯磺酸氨氯地平片)的銷售收入。

重點事項

- PD-1 抑制劑漢斯狀(斯魯利單抗注射液)相關進展

2022年3月，本集團自主研發的創新型PD-1抑制劑漢斯狀(斯魯利單抗注射液)首個適應症(用於治療微衛星高度不穩定(MSI-H)實體瘤)獲國家藥監局附條件上市批准，該適應症依據特定的MSI-H腫瘤標誌物進行篩查，覆蓋患者群體廣泛。截至2022年8月26日，漢斯狀(斯魯利單抗注射液)已於中國境內18個省份完成招標掛網。

截至本公告日，漢斯狀(斯魯利單抗注射液)第二項適應症(鱗狀非小細胞肺癌，sqNSCLC)、第三項適應症(廣泛期小細胞肺癌，ES-SCLC)、第四項適應症(食管鱗狀細胞癌，ESCC)於中國境內的上市註冊申請已相繼獲受理，漢斯狀(斯魯利單抗注射液)用於小細胞肺癌(SCLC)治療亦獲美國FDA孤兒藥資格認定。其中，在第三項適應症(廣泛期小細胞肺癌，ES-SCLC)的隨機、雙盲、國際多中心III期臨床研究的中期分析中，經獨立數據監察委員會(IDMC)評估，該聯合療法已達到了總生存期(OS)的主要研究終點，斯魯利單抗組和安慰劑組的總人群中位OS分別為15.4個月和10.9個月，24個月總生存率分別為43.1%和7.9%。

截至本公告日，漢斯狀(斯魯利單抗注射液)聯合HLX07(重組抗EGFR人源化單克隆抗體注射液)、聯合漢貝泰(貝伐珠單抗注射液)用於一線治療不可切除或轉移性肝細胞癌(HCC)於中國境內已獲批開展II期臨床試驗；漢斯狀(斯魯利單抗注射液)聯合化療(順鉑+5-FU)一線治療局部晚期／轉移性食管鱗狀細胞癌(ESCC)患者的III期臨床研究的中期分析中，經獨立數據監查委員會(IDMC)評估，已達到了無進展生存期(PFS)和總生存期(OS)的雙主要研究終點。

圍繞「Combo+Global」(聯合治療+國際化)差異化開發戰略，漢斯狀(斯魯利單抗注射液)已相繼獲得中國、美國、歐盟等國家／地區的臨床試驗批准，截至本公告日，以漢斯狀(斯魯利單抗注射液)為核心的11項聯合療法正在全球多個國家和地區開展臨床試驗。

- CAR-T細胞治療產品相關進展

合營公司復星凱特首個產品奕凱達(阿基仑賽注射液)，基於從Kite Pharma引進的CAR-T細胞治療產品Yescarta進行技術轉移並獲授權在中國進行本地化生產。奕凱達2021年6月於中國境內獲批上市，成為國內首個獲批上市的CAR-T細胞治療產品，用於治療既往接受二線或以上系統性治療後復發或難治性大B細胞淋巴瘤(r/r DLBCL)成人患者。截至2022年7月末，奕凱達已列入44個省市的城市惠民保和超過50項商業保險，備案的治療中心達近百家。

奕凱達的第二個適應症(用於治療復發或難治性惰性非霍奇金淋巴瘤(r/r iNHL)，包含濾泡性淋巴瘤和邊緣區淋巴瘤的成人患者)2021年已獲批於中國境內開展臨床試驗，並被納入突破性治療藥物程序；截至報告期末，該適應症已於中國境內進入臨床試驗階段。

奕凱達的第三項適應症(用於治療一線免疫化療無效或在一線免疫化療後12個月內復發的成人大B細胞淋巴瘤，r/r LBCL)2022年8月於中國境內獲批開展臨床試驗。Yescarta就該適應症已於2022年4月獲美國FDA批准上市，成為全球首款獲得美國FDA批准作為LBCL二線療法的CAR-T藥物。Yescarta的ZUMA-1研究的長期隨訪結果顯示，接受Yescarta治療的復發／難治性LBCL患者5年總生存率(OS)達42.6%，CR患者5年總生存率高達64.4%。奕凱達與Yescarta及其真實世界研究的安全性和有效性數據均高度相似，顯著提高了患者緩解率及總生存期。

此外，復星凱特的第二款CAR-T細胞治療產品FKC889於2022年3月於中國境內獲批開展臨床試驗，用於治療既往接受過二線及以上治療後復發或難治性套細胞淋巴瘤(r/r MCL)成人患者；截至報告期末，該適應症已於中國境內進入臨床試驗階段。

- 阿茲夫定聯合開發及獨家商業化合作

2022年7月，附屬公司復星醫藥產業與真實生物訂立協議，就雙方聯合開發並由復星醫藥產業獨家商業化阿茲夫定等事宜建立戰略合作，合作領域包括新冠病毒、愛滋病治療及預防領域。阿茲夫定片是中國自主研發的首款獲批上市口服小分子新冠肺炎藥物，於2022年7月25日獲國家藥監局應急附條件批准用於治療普通型新冠肺炎成年患者。此前，阿茲夫定片已獲國家藥監局附條件批准與其他逆轉錄酶抑制劑聯用治療高病毒載量的成年HIV-1感染患者（即愛滋病患者）。

2022年8月9日，阿茲夫定片納入《新型冠狀病毒肺炎診療方案（第九版）》；截至本公告日，阿茲夫定片已在甘肅、河南、海南、吉林、黑龍江和廣東等多省市完成醫保掛網。為提高阿茲夫定片的終端可及性，復星醫藥產業已與中國醫藥流通龍頭企業國藥控股簽署戰略合作協議，加速推進全國渠道網絡覆蓋。截至本公告日，阿茲夫定片已陸續運抵新疆、海南、河南等地，助力新冠疫情防控。

- 其他許可引進與對外許可

依託開放的研發生態和國際化體系、海外附屬公司／海外VC基金等豐富的全球渠道網絡、深耕國內醫藥行業二十餘年的產業能力積澱，本集團已與Kite Pharma、BioNTech、安進等多家全球知名跨國藥企達成數十項國際項目合作，敏捷高效地觸達新興領域及領先技術，賦能合作產品，助力合作雙方實現價值共贏。完備的臨床註冊及商業化體系、眾多的國際合作經驗、廣泛的合作夥伴認可、以及財務法務等內化能力的積累，已成為本集團全球合作的獨特優勢。

借助本集團在中國的商業能力，以及在自身免疫性疾病和慢性腎病領域的佈局優勢，報告期內，本集團與安進之附屬公司就歐泰樂（阿普米司特片）和Parsabiv（依特卡肽）兩款創新藥物在中國大陸的獨家商業化授權許可達成合作，進一步豐富非腫瘤領域的創新產品佈局。歐泰樂（阿普米司特片）已於2021年8月獲得國家藥監局批准，是中國首個也是目前唯一一個獲批用於斑塊狀銀屑病治療的口服磷酸二酯酶

4(PDE4)抑制劑。與安進的戰略合作是本集團與全球知名跨國藥企合作的又一典型案例。本集團將繼續積極拓展與全球領先醫藥企業的合作機會，共同圍繞全球患者未被滿足的臨床需求，提升產品可及性、可負擔性。

在完善產品佈局的同時，本集團也積極尋求與全球領先醫藥企業的合作，助力自研產品覆蓋增量市場，實現價值最大化。報告期內，附屬公司復宏漢霖與多家全球合作夥伴達成多款產品的許可協議：2022年2月，復宏漢霖授予Getz Pharma在亞非歐11個新興市場對漢達遠(阿達木單抗注射液)的獨家商業化權益；2022年5月，復宏漢霖授予巴西本土龍頭藥企Eurofarma在16個拉美地區國家對漢利康(利妥昔單抗注射液)、漢曲優(注射用曲妥珠單抗)、漢貝泰(貝伐珠單抗注射液)三款產品的商業化等權益，積極拓展三款產品在拉美地區的市場；2022年6月，復宏漢霖授予Organon在除中國以外全球範圍內對帕妥珠單抗生物類似藥HLX11(重組抗HER2結構域II人源化單克隆抗體注射液)、地舒單抗生物類似藥HLX14(重組抗RANKL全人單克隆抗體注射液)兩款產品的獨家商業化權益，Organon應依約支付合計至多53,800萬美元的首付款、開發和申報註冊里程碑付款及商業銷售里程碑付款(其中首付款為7,000萬美元)，以覆蓋美國、歐盟等主流市場和眾多新興市場。

- 全球化運營深化

通過前瞻性的全球化佈局，本集團已經初步形成了研發、生產及商業化的全球化運營體系，同時不斷強化全球人才梯隊建設，持續引入具有全球視野的高能級人才。截至報告期末，海外員工總數達6,099人，佔本集團員工總數的16.7%。

在美國市場，加強美國第二總部的組織和人才團隊建設，繼續積極尋求跨治療領域和方式的戰略合作。截至報告期末，本集團在美國已上市包括齊拉西酮在內的22種自有品牌藥品及2種新冠檢測試劑，已與5家大型分銷商及16家集團採購組織(GPO)開展合作，通過21家渠道商覆蓋連鎖零售藥房，累計訂立近20份合作協議覆蓋85%的一體化網絡配送系統(IDNs)，形成了對市場的多渠道全方位覆蓋。

在非洲等新興市場，本集團已建立5個區域性分銷中心，擁有約800人的一線銷售團隊，建立並發展起核心的數字化管理能力、用戶運營能力、B2B2C模式的服務能力，為客戶提供註冊、流通、學術推廣及上市後安全警戒等一站式服務，為本集團產品准入及營銷奠定了堅實基礎。報告期內，西非科特迪瓦分銷中心已投入運營，是目前西非法語區本地最大的分銷中心；肯尼亞分銷中心已通過國際紅十字會(ICRC)現場檢查，成為其合格供應商。本集團多年來一直助力全球抗瘧工作，報告期內，蒿甲醚本芴醇片(複方蒿甲醚片)獲WHO-PQ認證。2022年7月，本集團抗瘧藥智能化生產基地三期項目啟動建設，以擴充青蒿無菌粉針的生產能力，打造高品質、低成本、快交付的國際化智造能力。

依託本集團的國際化生產水平和質量體系認證，以及海外產品准入和營銷能力，2022年1月及3月，附屬公司復星醫藥產業先後獲MPP許可生產並向全球約定區域的中低收入國家供應默沙東新冠口服藥Molnupiravir及輝瑞新冠口服藥奈瑪特韋(Nirmatrelvir)的仿製藥和奈瑪特韋／利托那韋(Ritonavir)組合，許可生產範圍包括原料藥及成品藥。

研發創新

本集團以全球研發中心為抓手，統籌立項管理和項目管理，優先推進戰略產品的研發，加強全球臨床和註冊能力，提升研發效率；同時，藉助全球BD資源，以觸達行業領先產品和技術平台並實現轉化。通過自主研發、合作開發、許可引進、深度孵化的方式，本集團圍繞腫瘤及免疫調節、代謝及消化系統、中樞神經系統等重點疾病領域已搭建和形成小分子創新藥、抗體藥物、細胞治療技術平台，並積極探索RNA、基因治療、ADC、靶向蛋白降解等技術的佈局，提升核心研發能力。

截至報告期末，本集團在研創新藥、生物類似藥、仿製藥、一致性評價等項目超260項（主要在研藥品項目詳見附表4）。報告期內，本集團製藥板塊專利申請達51項，其中包括美國專利申請6項、PCT申請6項；獲得發明專利授權26項。

附表4—主要在研藥品項目

分類	數量 (按適應症計算)	備註
創新藥	70	/
其中：自研小分子創新藥	22	其中處於臨床研究及上市申請階段的主要項目，詳見附表5，包括臨床III期的項目3個。
自研生物創新藥	32	其中處於臨床研究及上市申請階段的主要項目，詳見附表6，包括處於上市申請階段的項目2個、臨床III期的項目8個。
許可引進創新藥	16	詳見附表7，包括處於上市申請階段的項目1個、臨床III期的項目6個。
自研生物類似藥	13	詳見附表8，包括已獲批上市的项目2個、處於上市申請階段的項目1個、臨床III期的項目4個。
仿製藥	130	/
其中：進口仿製藥	14	/
一致性評價項目	23	/

註1：本表不包括Gland Pharma在研項目。

註2：本表不包括合營公司復星凱特的CD19靶點自體CAR-T細胞治療產品FKC889，該產品用於治療既往接受過二線及以上治療後復發或難治性套細胞淋巴瘤(r/r MCL)成人患者，已獲批於中國境內開展臨床試驗；截至報告期末，該適應症已於中國境內進入臨床試驗階段。

附表5—自研小分子創新藥

序號	治療領域	藥品名稱／代號	適應症	截至報告期末於中國境內的研發進展	截至報告期末於其他國家的研發進展
1	抗腫瘤	FCN-338	血液系統惡性腫瘤	I期臨床	I期臨床 (美國)
2			復發或難治性B細胞淋巴瘤	獲臨床試驗批准	
3		FCN-159	惡性黑色素瘤	I期臨床	—
4			I型神經纖維瘤	II期臨床 (國際多中心)	
5			低級別腦膠質瘤	獲臨床試驗批准	—
6			組織細胞腫瘤	II期臨床	—
7		ORIN1001	實體瘤	I期臨床	I期臨床(美國)
8		SAF-189	非小細胞肺癌 (ROS1+)	II期臨床	獲臨床試驗批准 (美國)
9			非小細胞肺癌(ALK+)	III期臨床	
10		FCN-437c	乳腺癌1L	III期臨床	I期臨床 (美國)
11			乳腺癌2L	III期臨床	
12		YP01001	晚期實體瘤	I期臨床	—
13		FH-2001	晚期惡性實體瘤	I期臨床	—
14	代謝及 消化系統	FCN-342	痛風	I期臨床	—
15	其他	ORIN1001	特發性肺纖維化(IPF)	獲臨床試驗批准	I期臨床 (美國)
16		ET-26	麻醉	II期臨床	—
17		FCN-159	動靜脈畸形	獲臨床試驗批准	—

附表6—自研生物創新藥

序號	治療領域	藥品名稱／代號	適應症	截至報告期末於中國境內的研發進展	截至報告期末於其他國家的研發進展	
1	抗腫瘤	漢斯狀(斯魯利單抗注射液)	微衛星高度不穩定(MSI-H)實體瘤	獲批上市	獲臨床試驗批准(註1)	
2		漢斯狀(斯魯利單抗注射液)+化療	鱗狀非小細胞肺癌(sqNSCLC)	上市申請	III期臨床(國際多中心)	
3			廣泛期小細胞肺癌(ES-SCLC)	上市申請	III期臨床(國際多中心)	
4			食管鱗狀細胞癌(ESCC)	III期臨床(註2)	—	
5			胃癌 新輔助/輔助(Neo-/adjuvant treatment of GC)	III期臨床	—	
6			漢斯狀(斯魯利單抗注射液)+化療+放療	局限期小細胞肺癌(LS-SCLC)	III期臨床(國際多中心)	
7		漢斯狀(斯魯利單抗注射液)+漢貝泰(貝伐珠單抗注射液)	非鱗狀非小細胞肺癌(nsNSCLC)	III期臨床	—	
8			肝細胞癌(HCC)	II期臨床	—	
9			轉移性結直腸癌(mCRC)	II期/III期臨床	—	
10		漢斯狀(斯魯利單抗注射液)+HLX07(重組抗EGFR人源化單克隆抗體注射液)	復發或轉移性頭頸部鱗狀細胞癌(HNSCC)	II期臨床	—	
11			鱗狀非小細胞肺癌(sqNSCLC)	II期臨床	—	
12		漢斯狀(斯魯利單抗注射液)+HLX07(重組抗EGFR人源化單克隆抗體注射液)+漢貝泰(貝伐珠單抗注射液)	肝細胞癌(HCC)	獲臨床試驗批准	—	
13		HLX26(重組抗LAG-3人源化單克隆抗體注射液)+漢斯狀(斯魯利單抗注射液)	實體瘤、淋巴瘤	獲臨床試驗批准	—	
14		HLX22(抗人表皮生長因子受體-2(HER2)人源化單克隆抗體注射液)+漢曲優(注射用曲妥珠單抗)	胃癌(GC)	II期臨床	—	
15		HLX07(重組抗EGFR人源化單克隆抗體注射液)	實體瘤(非小細胞肺癌、食管癌等)	Ib/II期臨床(註3)	獲臨床試驗批准(美國)	
16		HLX20(重組抗PD-L1全人源單克隆抗體注射液)	實體瘤	獲臨床試驗批准	I期臨床(澳大利亞)	
17		HLX26(重組抗LAG-3人源化單克隆抗體注射液)	實體瘤、淋巴瘤	I期臨床	—	
18		HLX35(重組人源化抗EGFR和抗4-1BB雙特異性抗體注射液)	實體瘤	I期臨床	I期臨床(澳大利亞)	
19		HLX301(重組抗PD-L1與抗TIGIT雙特異性抗體注射液)	實體瘤	獲臨床試驗批准	I期臨床(澳大利亞)	
20		HLX23(重組抗CD73全人源單克隆抗體注射液)	實體瘤	—	獲臨床試驗批准(美國)	
21		HLX53(抗TIGIT的Fc融合蛋白)	實體瘤、淋巴瘤	獲臨床試驗批准	—	
22		HLX60(重組抗GARP人源化單克隆抗體注射液)+漢斯狀(斯魯利單抗注射液)	晚期/轉移性實體瘤	—	註4	
23		血液系統	重組人促紅素-HyFc融合蛋白注射液	貧血	Ib/II期臨床	—
24		其他	HLX04-O(重組抗VEGF人源化單克隆抗體注射液)	濕性年齡相關性黃斑變性(wAMD)	III期臨床	III期臨床(國際多中心)

註1：漢斯狀(斯魯利單抗注射液)於美國、歐盟等國家和地區獲得新藥臨床試驗許可。

註2：2022年5月，漢斯狀(斯魯利單抗注射液)聯合化療用於局部晚期/轉移性食管鱗癌治療的III期臨床研究達到主要研究終點；2022年8月，於中國境內的上市註冊申請獲國家藥監局受理。

註3：於中國境內開展Ib/II期臨床試驗中，於中國台灣地區開展的Ia期臨床試驗已完成。

註4：2022年8月，HLX60(重組抗GARP人源化單克隆抗體注射液)聯合漢斯狀(斯魯利單抗注射液)用於晚期/轉移性實體瘤治療的I期臨床試驗於澳大利亞獲批開展。

附表7—許可引進創新藥

序號	治療領域	藥品名稱／代號	適應症	截至報告期末於中國的研發進展
1	抗腫瘤	SVN53-67/M57-KLH 肽疫苗 (Sur Vax M)	初診膠質母細胞瘤	獲臨床試驗批准
2		HLX208	實體瘤(轉移性結直腸癌、非小細胞肺癌等)、LCH、ECD	II期臨床
3		FS-1502(注射用重組HER2人源化單克隆抗體單甲基奧瑞他汀F偶聯劑)	非小細胞肺癌(NSCLC)	II期臨床
4			HER2陽性局部晚期或轉移性乳腺癌	I期臨床
5			HER2表達晚期惡性實體瘤	II期臨床
6		FS-1502(注射用重組HER2人源化單克隆抗體單甲基奧瑞他汀F偶聯劑)聯合斯利單抗和／或化療	HER2有表達的晚期胃癌	獲臨床試驗批准
7	代謝及消化系統	Tenapanor片	便秘性腸易激綜合症(IBS-C)	I期臨床
8		枸橼酸焦磷酸鐵溶液	透析患者鐵替代藥	III期臨床
9	抗感染	mRNA疫苗BNT162b2	預防由新型冠狀病毒(SARS-CoV-2)感染所致的疾病(COVID-19)	中國大陸：II期臨床試驗完成 中國香港：獲緊急使用授權 中國澳門：獲進口疫苗之預先許可 中國台灣地區：獲專案輸入核准緊急使用
10		Pretomanid片	廣泛耐藥(XDR)、不耐受或無緩解的耐多藥肺結核病(MDR-TB)	I期臨床
11	中樞神經系統	Opicapone膠囊(奧匹卡朋膠囊)	帕金森綜合症	上市申請
12	血液系統	馬來酸阿伐曲泊帕片	慢性免疫性血小板減少症(ITP)	III期臨床
13		Tenapanor片	終末期腎臟病—血液透析透(ESRD-HD)患者高磷血症	III期臨床
14	其他	Fortacin噴霧(利多卡因丙胺卡因噴霧劑)	早洩	III期臨床
15		RT002(注射用Daxibotulinumtoxin A)	成人中重度眉間紋(GL)	III期臨床
16			孤立性頸部肌張力障礙(CD)	III期臨床

附表8—自研生物類似藥

序號	治療領域	藥品名稱／代號	適應症	截至報告期末 於中國境內的研發進展
1	抗腫瘤	HLX11 (重組抗HER2結構域II人源化單克隆抗體注射液)	乳腺癌新輔助(Neoadjuvant treatment of BC)	III期臨床
2		HLX05 (重組抗EGFR人鼠嵌合單克隆抗體注射液)	轉移性結直腸癌(mCRC)、轉移性頭頸部鱗狀細胞癌(HNSCC)	I期臨床
3		HLX12 (重組抗VEGFR2結構域II-III全人單克隆抗體注射液)	胃癌(GC)、轉移性非小細胞肺癌(NSCLC)、轉移性結直腸癌(mCRC)	I期臨床
4		HLX13 (重組抗CTLA-4全人單克隆抗體注射液)	黑色素瘤、腎細胞癌(RCC)、轉移性結直腸癌(mCRC)	獲臨床試驗批准
5		HLX15 (重組抗CD38全人單克隆抗體注射液)	多發性骨髓瘤(MM)	獲臨床試驗批准
6		漢貝泰 (貝伐珠單抗注射液)	復發性膠質母細胞瘤	(註1)
7			肝細胞癌	(註2)
8	代謝與消化系統	甘精胰島素注射液	糖尿病	上市申請
9		重組賴脯胰島素注射液	糖尿病	獲批上市
10		精蛋白鋅重組賴脯胰島素混合注射液(50R)	糖尿病	III期臨床(註3)
11		利拉魯肽注射液	糖尿病	III期臨床
12	其他	HLX14 (重組抗RANKL全人單克隆抗體注射液)	骨質疏鬆症(OP)	III期臨床(國際多中心)
13		漢利康(利妥昔單抗注射液)	類風濕關節炎(RA)	獲批上市

註1：2022年7月，漢貝泰(貝伐珠單抗注射液)新增復發性膠質母細胞瘤適應症的上市補充申請獲國家藥監局受理。

註2：2022年8月，漢貝泰(貝伐珠單抗注射液)新增肝細胞癌適應症的上市補充申請獲國家藥監局受理。

註3：2022年7月，精蛋白鋅重組賴脯胰島素混合注射液(50R)的上市申請獲國家藥監局受理。

截至報告期末，本集團已有共計25個已通過或視為通過仿製藥一致性評價的產品在七批藥品集中帶量採購招標中中選（詳見附表9—集採中選產品）。對於納入集採的存量品種，本集團發揮多渠道營銷及精細化生產的優勢，以價換量的同時強化集採產品的生命週期管理，同時積極推動增量產品通過集採路徑快速切入市場，有效平滑現有產品集中帶量採購的影響。

附表9—集採中選產品

序號	中選批次	藥品名稱	適應症	規格	計價單位	中選價格 (人民幣元)
1	4+7擴圍	苯磺酸索尼氯地平片	高血壓	5mg*7片	盒	0.49
2		草酸艾司西酞普蘭片	抑鬱障礙	10mg*7片	盒	27.86
3	第二批	阿奇黴素膠囊	感染	0.25g*6粒	盒	6.36
4		鹽酸克林黴素膠囊	由鏈球菌屬、葡萄球菌屬及厭氧菌等敏感菌株所致的感染	0.15g*10粒	盒	1.40
5		吲達帕胺片	原發性高血壓	2.5mg*10片	盒	0.69
6		異煙肼片	結核病	0.1g*100片	盒	5.02
7	第三批	非布司他片	痛風患者高尿酸血症的長期治療	40mg*16片	盒	16.48
8		富馬酸喹硫平片	精神分裂症和雙相情感障礙的躁狂發作	0.1g*30片	盒	33.96
9		匹伐他汀鈣片	高膽固醇血症、家族性高膽固醇血症	2mg*14片	盒	10.80
10		鹽酸乙胺丁醇片	肺結核	0.25g*50片	盒	6.03
11		鹽酸美金剛片	中重度阿爾茨海默症	10mg*14片	盒	15.26
12	第四批	替米沙坦片	原發性高血壓	40mg*8片/ 板*4板/盒	盒	19.17
13		恩格列淨片	2型糖尿病	10mg*10片/ 板*1板/盒	盒	19.51
14		羥苯磺酸鈣膠囊	1.糖尿病引起的視網膜病變；2.微循環障礙引起的心、腦、腎疾病，如腎小球動脈硬化症等；3.降低血液粘稠度；4.防止微血栓形成；5.四肢麻木、疼痛，皮膚瘙癢；6.靜脈曲張等綜合症	0.5g*10粒/ 板*3板/盒	盒	20.40
15		甲苯磺酸索拉非尼片	不能手術或遠處轉移的肝細胞癌	0.2g*10片/ 板*3板/盒	盒	798.00
16		鹽酸度洛西汀腸溶膠囊	廣泛性焦慮障礙、抑鬱症	20mg*60 粒/瓶	瓶	58.80
17		吡嗪酰胺片	結核病	0.25g*100 片/瓶	瓶	19.49

序號	中選批次	藥品名稱	適應症	規格	計價單位	中選價格 (人民幣元)
18	第五批	阿法骨化醇片	1、改善慢性腎功能不全、甲狀旁腺功能低下和抗維生素D佝僂病、骨軟化症患者因維生素D代謝異常的症狀，如：低鈣血症、抽搐、骨痛及骨損害。2、骨質疏鬆症。	0.25 μ g*10片/ 板*3板/盒	盒	36.90
19		比卡魯胺片	1、50mg每日：與促黃體生成素釋放激素(LHRH)類似物或外科舉丸切除術聯合應用於晚期前列腺癌的治療。2、150mg每日：用於治療局部晚期、無遠處轉移的前列腺癌患者，這些患者不適宜或不願接受外科去勢術或其他內科治療。	50mg*14 片/板/盒	盒	162.73
20	第六批	人胰島素注射液	糖尿病	3ml:300單位 (筆芯)*1支	支	29.36
21		精蛋白重組人胰島素混合注射液(30/70)	糖尿病	3ml:300單位 (筆芯)*1支	支	29.80
22	第七批	注射用頭孢美唑鈉	金色葡萄球菌、大腸桿菌、肺炎桿菌、變形桿菌(吲哚陽性及陰性)類桿菌屬、消化球菌及消化鏈球菌屬中，對本品敏感菌引起的下述感染症：敗血症；支氣管炎、支氣管擴張症感染時、肺炎、慢性呼吸道疾患繼發感染、肺化膿症(肺膿腫)、膿胸；膽管炎、膽囊炎；腹膜炎；腎盂腎炎、膀胱炎；前庭大腺炎、子宮內感染、子宮附件炎、子宮旁組織炎；頷骨周圍蜂窩織炎、頷炎。	1g*10瓶/盒	盒	239.8
23		注射用頭孢米諾鈉	1、呼吸系統感染:扁桃體炎、扁桃體周圍膿腫、支氣管炎、細支氣管炎、支氣管擴張症(感染時)、慢性呼吸道疾患繼發感染、肺炎、肺化膿症；2、泌尿系統感染:腎盂腎炎、膀胱炎；3、腹腔感染:膽囊炎、膽管炎、腹膜炎；4、盆腔感染:盆腔腹膜炎、子宮附件炎、子宮內感染、盆腔死腔炎、子宮旁組織炎；5、敗血症。	0.25g*10瓶/盒	盒	18.51
24		鹽酸利多卡因注射液	本品為局麻藥及抗心律失常藥。主要用於浸潤麻醉、硬膜外麻醉、表面麻醉(包括在胸腔鏡檢查或腹腔手術時作粘膜炎用)及神經傳導阻滯。本品可用於急性心肌梗塞後室性早搏和室性心動過速，亦可用於洋地黃類中毒、心臟外科手術及心導管引起的室性心律失常。本品對室上性心律失常通常無效。	5ml:0.1g*5支/盒	盒	12.6
25		羅紅黴素片	用於治療由羅紅黴素敏感病原體導致的感染	150mg*6片/板/盒	盒	3.87

商業化體系

本集團持續強化營銷體系的建設與整合，已形成與現有產品及擬上市產品相配套的、專業化、品牌化、數字化、合規化的分線營銷體系。截至報告期末，本集團製藥板塊商業化團隊約6,000人，圍繞主要產品線劃分多個事業部，覆蓋超過2,000家三級醫院、10,000家一、二級醫院和近20萬家零售藥店。近兩年，為了配合創新產品的上市及國際化進程，本集團著重打造了創新藥商業化團隊、OTC及線上渠道的新零售團隊、非洲及歐美商業化團隊，並且在醫學事務、市場准入、醫學戰略聯盟、品牌推廣等方面構建了全方位的支持體系。此外，通過與國藥控股的合作與聯動，充分發揮國藥控股的分銷網絡和物流配送優勢，促進本集團藥品銷售渠道的拓展。

報告期內，本集團圍繞漢利康、漢曲優、漢斯狀、蘇可欣、漢達遠、奧康澤等創新品種持續拓展及優化創新藥商業化團隊，隨著新產品上市以及次新品持續放量，團隊建設日益成熟，目前已具備分事業部創新藥商業化團隊共計約2,000人。創新藥商業化團隊分別針對核心市場、縣域市場及DTP渠道佈局，聚焦血液科、淋巴瘤科、血液腫瘤科、乳腺科、腫瘤內科、肝膽外科、介入科等核心科室，完成約3,000家醫院、近1,000家DTP藥房的多渠道覆蓋，打通現有產品矩陣，並服務於未來更多創新藥品及綜合治療方案的落地。此外，本集團持續拓展國際市場，截至報告期末製藥板塊已形成約1,000人的海外商業化團隊，主要覆蓋美國及非洲等市場。在非洲等新興市場，本集團已建立5個區域性分銷中心，建立並發展起核心的數字化管理能力、用戶運營能力、B2B2C模式的服務能力，為客戶提供註冊、流通、學術推廣及上市後安全警戒等一站式服務，為本集團產品准入及營銷奠定了堅實基礎。

醫療器械與醫學診斷

報告期內，醫療器械與醫學診斷業務實現營業收入人民幣4,035百萬元，同比增長42.48%；剔除2021年亞能生物股權轉讓等因素影響後，醫療器械與醫學診斷業務分部收入同口徑增長66.25%，分部業績人民幣440百萬元，同口徑增長52.25%，分部利潤人民幣699百萬元，同口徑增長19.97%。醫療器械與醫學診斷業務增長主要來自於：1)復銳醫療科技(Sisram Medical)業務在北美及歐洲等主要市場的強勢增長；2)新冠抗原檢測試劑盒等新上市產品的收入貢獻；3)抗疫物資銷售業務的貢獻。

本集團醫療器械業務，已初步構建形成以醫療美容、呼吸健康、專業醫療為核心的三大業務分支。

在醫療美容領域，報告期內，復銳醫療科技(Sisram Medical)實現營業收入175百萬美元、淨利潤20.53百萬美元(根據復銳醫療科技(Sisram Medical)本幣財務報表)，同比均有大幅增長，其驅動因素為北美、歐洲等核心區域業務的強勢攀升，多維度產品線及渠道的拓展與協同，研發能力和基礎設施升級，以及積極的人才管理戰略。報告期內，復銳醫療科技(Sisram Medical)在積極拓展原有能量源醫美設備業務的同時，進行了美容牙科、注射填充、個人護理等戰略賽道的業務佈局並推動整合。2022年1月，復銳醫療科技(Sisram Medical)投資天津星絲奕，佈局絲素蛋白透明質酸鈉複合凝膠及面部埋線產品的研發、技術服務及生產；2022年3月，首次推出光波能量的家用個人護理品牌LMNT及首款產品LMNT one，並在中國和意大利同步首發上市。同月，在美國市場推出Alma TED™及CBD+ Professional Skincare Solution™，進一步優化能量源醫美產品組合。

在呼吸健康領域，Breas在深耕歐洲市場的同時，持續加大力度拓展美國和中國市場。報告期內，Breas中國市場拓展取得了一定的成效，Z1呼吸機國產化版本取得了生產許可，並在海南量產；進一步推動Vivo45和Vivo3呼吸機的國產化進程。報告期內，Breas加大研發投入，啟動下一代便攜呼吸機Z3的研發。

專業醫療領域，圍繞腫瘤診療、骨科、神經科三大領域的代理產品組合持續豐富。聯營公司直觀復星「達芬奇手術機器人」2022年上半年中國裝機量為24台，本土化持續取得進展。

此外，醫療器械業務已形成直銷分銷相結合的全球營銷網絡。報告期內，復銳醫療科技(Sisram Medical)加強數字化渠道，豐富全球營銷的策略及方式，並持續拓展全球直銷市場。截至報告期末，復銳醫療科技(Sisram Medical)營銷網絡覆蓋全球90多個國家和地區。2022年上半年，直銷收入佔比進一步提升至約65%。截至報告期末，博毅雅(Breas)銷售網絡主要覆蓋歐洲、美國、中國、日本和澳大利亞。

報告期內，本集團醫學診斷業務積極推進戰略升級和內部整合，根據各基地和附屬公司的業務側重和特點，明確了各自作為研發製造中心、差異化儀器研發平台、檢驗服務業務平台、試劑製造基地等的分工定位，加速診斷板塊整合和運營一體化進程，推動診斷板塊長期可持續發展。

報告期內，本集團醫學診斷業務一批特色產品獲批上市，包括新冠抗原檢測試劑盒、慢病管理四高檢測一體機等；同時，積極推進新儀器的研發及上市，報告期內，F-i3000全自動化學發光分析儀，F-C800p全自動生化分析儀，核酸提取儀、生化免疫一體機等新產品陸續推出，儀器能力不斷加強；產品管線中Glycotest HCC Panel(早期肝癌診斷和篩查方案)、分子POCT呼吸道檢測等臨床價值較高的診斷試劑的研發正在推進。

醫療健康服務

報告期內，醫療健康服務業務實現營業收入人民幣2,917百萬元，同比增長58.27%，剔除報告期內新併購的新市醫院等因素影響後，同口徑增長38.42%，收入增長主要得益於線上業務的增長以及線下醫院收入的恢復。但由於線上業務的技術開發等投入較高、線下醫院受疫情影響，相應開支有所增加，報告期內分部業績為人民幣-387百萬元，同比減少人民幣368百萬元，分部利潤為人民幣-442百萬元，同比減少人民幣427百萬元。

經歷新冠疫情，線上問診和在線購藥已成為居民獲取醫療服務的新趨勢。本集團積極探索線上線下一體化服務模式，推動醫療數字化轉型。報告期內，本集團醫療健康服務平台復星健康以「醫療級、全場景、一站式的健康生態系統」為願景，以「讓家庭更健康，讓生命更美好」為使命，為用戶提供基於醫療級信任的一站式健康服務和全病程閉環解決方案，力爭成為「家庭主動健康管理的引領者」。

截至報告期末，本集團已累計獲得8家互聯網醫院牌照。通過互聯網醫療平台的建設，打通線上線下場景，提供醫療中心和區域醫聯體服務、專病醫療及健康管理等服務。

醫療中心和區域醫聯體服務方面，以自營旗艦醫院為切入點，與區域內醫療機構協同打通預防、診斷、治療及康復服務環節，提供包括家庭醫生、檢驗檢測、院內診療、複診購藥、健康管理等專業服務滿足用戶多樣化的醫療需求。報告期內，本集團通過持續推進醫療機構的線上線下一體化、延伸基層服務、打造醫療學科高度、推動集團一體化運營，深耕區域性醫療模式，圍繞大灣區、長三角等重點區域，形成區域醫療服務網絡佈局，並積極探索國際化市場拓展。截至報告期末，本集團控股醫院核定床位合計5,732張；本集團在質量安全、學科建設、機構管理及醫療護理服務領域形成標準化體系，不斷增強資產管理效率及質控合規，通過藥械整體採購降本效益顯著。本集團持續關注提升醫療學科高度，多家控股醫院已完成所在區域地市級重點專科、省級專科的創建，部分學科完成國家自然科學基金項目申請；其中，佛山禪醫獲得佛山市「十四五」高水平醫學重點專科、安徽濟民腫瘤醫院與安徽醫科大學第一附屬醫院實現專科聯盟深度合作等。

專病醫療方面，聚焦重點專病領域，以用戶為核心，構建專科數智化能力、醫生資源及特色藥械體系，逐步實現全病程主動管理。圍繞重點專病構建數字化專病醫療平台，高效整合醫療生態資源，截至報告期末，已與上千家醫院形成數字化業務合作，平台註冊合作醫生累計認證超過6萬人，在包括腫瘤、慢性腎病等專病領域實現了創新模式突破，形成打通院內院外、線上線下的服務閉環。同時，本集團在學科建設方面取得穩步進展。通過整合旗下醫院的專科資源，形成了婦產科、心血管內科、康復醫學、骨科等12大專科聯盟，基於數字化平台賦能，推動成員醫院專科的縱向打通；構建醫生集團模式，引入各專科頭部專家合夥人團隊，提升學科高度，對內對外進行學科建設賦能。報告期內，引入泌尿外科專業及神經外科頭部專家，醫生集團模式已在控股醫療機構內落地運營。

健康管理方面，本集團基於專科服務能力及病程為用戶提供健康產品和服務，通過與醫療機構、藥店、保險公司及企業的合作精準觸達用戶，並與各類型醫療機構、健康服務機構、藥房及線上平台構建廣泛的履約網絡，為用戶提供基於醫療級信任的一站式健康服務。截至報告期末，處方服務覆蓋超過4萬家合作藥店門店；攜手國大藥房及國藥健康在線合作創新支付方案，「醫藥保」模式初步打通。

醫藥分銷和零售

報告期內，國藥控股實現收入人民幣261,472百萬元、淨利潤人民幣6,229百萬元、歸屬於母公司股東的淨利潤人民幣3,694百萬元，分別較上年同期增長4.96%、3.32%和3.10%。

在藥品分銷領域，2022年上半年，國藥控股積極順應行業轉型趨勢，大力推動醫藥流通服務的模式創新和技術升級，促進資源協同和一體化轉型，努力提升藥品流通集約化、專業化、特色化的競爭優勢。報告期內，國藥控股藥品分銷業務實現收入人民幣196,524百萬元，同比增長3.19%。

在醫療器械領域，2022年上半年，國藥控股充分發揮醫療器械業態全國領先的網絡服務能力和資源調撥優勢，適應新的需求和形勢，為各級政府和企業客戶提供全方位流通服務保障。報告期內，國藥控股醫療器械業務實現收入人民幣53,684百萬元，同比增長12.36%。

在藥品零售領域，2022年上半年，國藥控股進一步完善業務管治模式，著力加快資質獲取和品種引進，不斷提升運營效率，強化面向C端患者和消費者的綜合服務能力。截至報告期末，國藥控股的零售門店總數達10,569家，較2021年末增加310家。報告期內，國藥控股藥品零售業務實現收入人民幣15,274百萬元，同比增長11.31%。

融資

在醫療體制改革不斷深入的過程中，本集團通過多元化的融資渠道，高效把握行業機會，積極推進創新轉型，保障長期可持續發展。

報告期內，本集團持續優化債務結構，合理控制債務規模和綜合融資成本。2022年上半年，本公司成功發行人民幣5億元中期票據；積極深化與境內外金融機構的良好合作，獲得可持續掛鉤銀團貸款4億美元。

2022年7月，本公司完成A股非公開發行，新增發行106,756,666股A股，募集資金總額為人民幣44.84億元，扣除發行費用等後的募集資金淨額將用於創新藥物臨床、許可引進及產品上市相關準備，原料藥及製劑集約化綜合性基地，以及補充流動資金。本次發行有助於本集團推進新藥研發、產能整合及財務結構的持續優化。

2. 核心競爭力分析

報告期內，本集團的核心競爭力體現在開放式的研發生態、前瞻性的國際化佈局、體系化的商業化團隊等方面：

1. 研發創新優勢。本集團通過自主研發、合作開發、許可引進、深度孵化等多元化、多層次的合作模式對接全球優秀科學人才、領先技術及高價值產品，通過全球研發中心對創新研發項目的一體化管理，豐富創新產品管線，提升FIC與BIC新藥的研究與臨床開發能力，加快創新技術和產品的研發和轉化落地。截至報告期末，本集團研發人員超過2,800人，其中：超過1,500人擁有碩士及以上學位。報告期內，本集團研發投入為人民幣2,399百萬元，佔本集團營業收入的11.24%。
2. 國際化優勢。本集團在創新研發、許可引進、生產運營及商業化等多維度踐行國際化戰略，全球BD團隊通過合作開發、許可引進等方式佈局前沿領域，美國、非洲、歐洲及印度的藥品臨床及註冊團隊持續加強海外藥品註冊申報能力，國內產線加速推進國際質量體系認證，深化國際營銷能力建設，持續拓展國際市場。
3. 商業化優勢。本集團持續強化營銷體系的建設與整合，已形成與現有產品及擬上市產品相配套的、專業化、品牌化、數字化及合規化的分線營銷體系。截至報告期末，本集團商業化團隊超過6,900人，其中包括創新藥商業化團隊約2,000人、非洲及歐美等海外專業營銷團隊超1,400人，並且在醫學事務、市場准入、醫學戰略聯盟、品牌推廣等方面構建了全方位的支持體系。

3. 報告期內主要經營情況

A. 主營業務分析

(1) 財務報表相關科目變動分析表

單位：百萬元 幣種：人民幣

科目	本期數	上年同期數	變動比例 (%)
收入(註1)	21,275	16,878	26.05
銷售成本(註2、7)	11,576	8,256	40.21
銷售及分銷開支(註3)	4,166	4,211	-1.07
行政開支	1,715	1,505	13.95
研發費用	1,818	1,562	16.39
財務成本	438	421	4.04
其他收益(註4)	651	1,645	-60.43
其他開支(註5)	911	338	169.53
經營活動產生的現金流量淨額	1,820	1,707	6.66
投資活動產生的現金流量淨額	-2,485	-2,450	-1.43
籌資活動產生的現金流量淨額(註6)	2,420	770	214.29

註1：收入變化原因參見「管理層討論與分析」之「分板塊業績概覽」。

註2：銷售成本較上年同期增加，且增加幅度大於收入的增加，主要係：(1)由於疫情等因素影響，人工成本增加、主要原輔材料漲價等導致部分產品單位成本上升；(2)報告期內，本集團有非自有抗疫產品海外銷售業務，該部分業務的毛利率較低；及(3)集採產品的影響。上述因素導致本集團報告期內毛利率45.59%，較上年同期下降5.49個百分點。

註3：銷售及分銷開支同比減少45百萬元，較上年同期下降1.07%，報告期內，銷售費用率為19.58%，較上年同期下降5.37個百分點。銷售費用率同比下降的主要原因：(1)本集團持

續加強對銷售費用的管控，並有所成效；(2)集採產品銷售費用率同比下降；(3)對漢斯狀等上市新產品保持了市場開發以及銷售團隊等投入。

綜合上述因素後，報告期內本集團毛利率減銷售費用率保持基本穩定。

註4：上年同期主要係持有的BNTX等金融資產公允價值變動收益所致，該部分利得計入其他收益。

註5：主要係報告期內持有的BNTX等股票股價下跌所導致的公允價值變動損失以及出售BNTX部分股票的投資收益綜合因素的影響所致，該部分損失計入其他開支。

註6：主要係報告期內計息債務的金額增加所致。

註7：2021年同期銷售成本已按重述後口徑調整（根據中國財政部2021年11月2日頒佈的《關於企業會計準則相關實施問答》，重述了2021年1至6月利潤表，將原列示在銷售及分銷開支的運輸費用重分類至銷售成本）。

(2) 研發投入

① 研發投入情況表

單位：百萬元 幣種：人民幣

本期費用化研發投入	1,818
本期資本化研發投入	581
研發投入合計	2,399
研發投入總額佔營業收入比例(%)	11.24
製藥業務研發投入總額佔製藥業務收入比例(%)	14.39
研發投入資本化的比重(%)	24.22

② 情況說明

報告期內，製藥業務的研發投入為人民幣2,062百萬元，同比增加人民幣285百萬元，增長16.04%，佔製藥業務收入的14.39%。其中，研發費用為人民幣1,491百萬元，同比增加人民幣106百萬元，增長7.65%，佔製藥業務

收入的10.41%。研發投入增長主要係報告期內加大對生物藥和小分子創新藥的研發投入，以及增加對創新孵化平台的投入所致。

B. 行業及地區經營情況

(1) 主營業務分行業、分產品、分地區情況

單位：百萬元 幣種：人民幣

主營業務分行業情況						
分行業	營業收入	銷售成本	毛利率 (%)	營業收入	銷售成本	毛利率
				比上年 同期增減 (%)	比上年 同期增減 (%)	比上年 同期增減
製藥(註1)	14,271	6,509	54.39	17.18	24.84	減少2.80個百分點
醫療器械與醫學診斷(註2)	4,035	2,650	34.32	42.48	74.69	減少12.11個百分點
醫療健康服務(註3)	2,917	2,402	17.66	58.27	58.86	減少0.30個百分點
主營業務分產品情況						
分產品	營業收入	銷售成本	毛利率 (%)	營業收入	銷售成本	毛利率
				比上年 同期增減 (%)	比上年 同期增減 (%)	比上年 同期增減
抗腫瘤及免疫調節核心產品 (註4)	2,550	493	80.67	49.56	27.06	增加3.43個百分點
抗感染核心產品(註5)	3,629	1,701	53.13	36.63	43.67	減少2.29個百分點
代謝及消化系統核心產品	1,383	289	79.10	-2.54	-	減少0.53個百分點
心血管系統核心產品(註6)	1,095	706	35.53	7.46	16.50	減少5.00個百分點
中樞神經系統核心產品 (註7)	422	41	90.28	-31.49	-6.82	減少2.58個百分點
原料藥和中間體核心產品	633	476	24.80	9.71	8.43	增加0.88個百分點

主營業務分地區情況

分地區	營業收入	銷售成本	毛利率 (%)	營業收入	銷售成本	毛利率
				比上年 同期增減 (%)	比上年 同期增減 (%)	比上年 同期增減
中國大陸(註8)	13,683	6,860	49.86	17.15	27.08	減少3.92個百分點
中國大陸以外地區和 其他國家(註9)	7,592	4,716	37.88	46.06	65.01	減少7.14個百分點

註1：製藥業務毛利率較上年同期下降，主要係：(1)由於疫情等因素影響，人工成本增加、主要原輔材料漲價等導致部分產品單位成本上升；及(2)集採產品的影響。得益於本集團對銷售費用的有效控制以及集採產品銷售費用率同比下降等因素，製藥業務銷售費用率同比下降。綜合上述因素，毛利率減銷售費用率保持基本穩定。

註2：醫療器械與醫學診斷業務營業收入及銷售成本較上年同期增加，主要係：(1)復銳醫療科技(Sisram Medical)業務在北美及歐洲等主要市場的強勢增長；(2)新冠抗原檢測試劑盒等新上市產品的收入貢獻；(3)抗疫產品銷售業務的貢獻。

毛利率較上年同期下降，主要係：(1)2021年末亞能生物股權轉讓導致的產品結構變化；及(2)非自有抗疫產品海外銷售的毛利率較低。剔除亞能生物股權轉讓因素及非自有抗疫產品銷售等因素影響，醫療器械與醫學診斷業務的毛利率同口径增加0.2個百分點。

註3：醫療健康服務業務營業收入及銷售成本較上年同期增加，主要係線上業務的增長以及線下醫院收入的恢復。

註4：抗腫瘤及免疫調節核心產品的毛利率較上年同期增加，主要係漢曲優等產品的收入增長及毛利貢獻所致。

註5：抗感染核心產品的毛利率較上年同期下降，主要係復必泰(mRNA新冠疫苗)在該治療領域的收入佔比提升所致。

註6：心血管系統核心產品的毛利率較上年同期下降，主要係部分產品受主要原材料漲價影響，銷售成本增加，毛利率下降所致。

註7：中樞神經系統核心產品的毛利率較上年同期下降，主要係奧德金(小牛血清去蛋白注射液)銷量下降，固定成本相對剛性導致毛利率下降所致。

註8：中國大陸地區毛利率較上年同期下降，主要係人工成本增加、主要原輔材料漲價等因素影響導致部分產品單位成本上升所致。

註9：中國大陸以外地區和其他國家營業收入及銷售成本增長主要係復必泰(mRNA新冠疫苗)在港澳台地區的收入貢獻、復銳醫療科技(Sisram Medical)能量源醫美設備銷售收入大幅增長以及疫情期間抗疫物資海外銷售業務的貢獻；毛利率較上年同期下降，主要由於非自有產品的抗疫物資銷售毛利率相對較低。

註10：分產品營業收入變化原因參見前文本集團主要治療領域核心產品銷售收入情況表。

註11：2021年同期銷售成本已按重述後口徑調整。

C. 附屬公司、參股公司分析

(1) 本集團主要附屬公司經營情況及業績

① 重要附屬公司經營情況及業績

單位：百萬元 幣種：人民幣

公司名稱	主要業務	註冊資本	總資產	淨資產	營業收入	營業利潤	淨利潤
重慶藥友	藥品研發與製造	197	7,053	5,037	2,542	474	410
萬邦醫藥	藥品研發與製造	452	6,115	3,292	3,818	405	359
Gland Pharma	藥品研發與製造	不適用	8,976	7,725	1,667	481	360
復星實業 (註1)	投資和產品銷售	不適用	30,644	16,874	8,064	不適用	679

註1：復星實業數據係根據香港財務報告準則編製。

註2：以上數據含評估增值及評估增值攤銷。

② 其他主要附屬公司情況

單位：百萬元 幣種：人民幣

公司名稱	主要業務	註冊資本	總資產	淨資產	營業收入	營業淨利潤
復宏漢霖(註1)	藥品研發與製造	543	8,184	2,078	1,289	-252
桂林南藥	藥品研發與製造	285	1,842	1,049	591	164
佛山禪醫(註2)	醫療服務	50	3,334	1,926	1,033	23
復銳醫療科技 (Sisram Medical) (註3)	醫療器械研發與 製造	不適用	3,648	2,757	1,132	133

註1：復宏漢霖的數據係根據國際財務報告準則編製。

註2：佛山禪醫的數據含評估增值及評估增值攤銷。

註3：復銳醫療科技(Sisram Medical)的數據係根據國際財務報告準則編製。

(2) 淨利潤、投資收益對本集團淨利潤影響達10%以上參股公司的經營情況及業績

單位：百萬元 幣種：人民幣

公司名稱	主要業務	註冊資本	總資產	淨資產	營業收入	營業利潤	淨利潤
國藥產投	醫藥投資	100	370,124	104,237	261,472	7,988	6,221

(3) 本報告期取得和處置附屬公司的情況，包括取得和處置的目的、方式以及對本集團整體生產經營和業績的影響

① 報告期內取得附屬公司的情況

報告期內取得附屬公司對本集團生產和業績的影響如下：

單位：百萬元 幣種：人民幣

公司名稱	取得方式	淨資產 (截至報告 期末)	淨利潤 (併購日至 報告期末)	併購日
新市醫院	股權轉讓	646	-8	2022年1月20日

註：以上數據均含評估增值及評估增值攤銷。

② 報告期內處置附屬公司的情況

報告期內處置附屬公司對本集團生產和業績的影響如下：

單位：百萬元 幣種：人民幣

公司名稱	處置方式	處置日 淨資產	報告期初 至處置日 淨利潤	處置日
黃河藥業	股權轉讓	30	—	2022年1月3日
徐州風友匯	註銷	—	—	2022年2月21日
上海輸血	股權轉讓	58	5	2022年2月28日

D. 員工及薪酬制度

截至報告期末，本集團共有員工36,604人。本集團的僱員薪酬政策按照業績表現、工作經驗及外部市場薪酬水平而製定。

E. 資產、負債情況分析

截至報告期末，本集團總債務佔總資產比率為30.85%，而於2021年12月31日該比率則為27.13%，係按總計息銀行及其他借款除以總資產計算而得。

截至報告期末，本集團流動資產淨值為人民幣169百萬元，而於2021年12月31日則為人民幣1,115百萬元。流動資產淨值同比下降主要係本集團所持有的BNTX股票於報告期末的股價較2021年末下降，BNTX股價變動致流動資產下降。

4. 2022年下半年經營展望

2022年下半年，本集團將繼續推動各個事業部的業務分線聚焦，並持續推進國際化戰略。本集團將努力優化產品結構，提升研發效率；繼續優化醫療服務業務的運營效率，加大優勢學科建設，加強質量管理，加速大健康產業的互聯網轉型，進一步推動消費醫療領域的突破，擴大營運規模並提升營運管理和國際化能力；並繼續關注對國內外優秀企業的併購機會。與此同時，本集團將持續拓展境內外的融資渠道，優化財務結構；繼續推進精益運營，降本增效、提升效率。此外，本集團也將持續關注新冠疫情的進展並採取相應防控措施，以保障生產經營活動平穩有序。

為實現上述經營目標，本集團將不斷優化運營管控，提升資產運營效率。具體策略和行動包括：

製藥

2022年下半年，本集團將繼續貫徹4IN戰略，提升創新研發能力，大力發展戰略性產品，拓展全球市場機遇，並積極尋求行業併購與整合的機會，實現收入與利潤的穩健增長。

本集團將繼續以患者為中心、臨床需求為導向，專注在抗腫瘤及免疫調節、代謝及消化系統、中樞神經系統、抗感染和心血管系統等疾病治療領域，打造專業化、品牌化、數字化、合規化的營銷體系，穩固本集團在重點領域和核心產品的市場地位和銷售增長。圍繞阿茲夫定片等抗疫產品組合，加快加深市場佈局。同時，著力推進在研產品的獲批上市、新產品的引進與合作、核心產品的市場機遇挖掘，持續優化組織能力、研發效率與運營效率。創新藥事業部將以美國市場為主要突破口，加大屬地化人才招聘和創新投資，加快全球多中心臨床試驗和產品上市的進展。成熟產品及製造事業部將加大特殊劑型的開發，適應集採、轉變仿製藥的營銷模式；並推動Gland Pharma向生物藥CDMO、複雜製劑以及高難度注射劑的轉型，以及產品在中國的註冊進程。2022年年初成立疫苗事業部，將通過產業投資+深度運營模式，繼續豐富細菌性疫苗、病毒性疫苗以及新興疫苗技術平台的產品組合，2022年下半年重點推進13價肺炎球菌結合疫苗的III期臨床入組。

醫療器械與醫學診斷

2022年下半年，本集團醫療器械業務將繼續圍繞專業整合與聚焦，自主品牌研發，持續突破；通過持續加大研發投入、許可引進與合作等多元化方式，進一步推動醫療器械業務的專業化與平台化發展。在醫療美容領域，本集團將持續加大多元化產品組合開發，加快數字化投入與整合，深化在直銷渠道和消費者終端的投入與佈局，積極推動資源協同探索及業務模式創新；在呼吸健康領域，圍繞肺部疾病、呼吸睡眠與呼吸

健康領域，擴充家用產品線，不斷推出新產品及整體解決方案，加速圍繞中國市場需求的定製化產品落地，通過數字化手段優化對終端客戶的服務；在專業醫療領域，持續加大研發投入，通過自研和引入豐富針對專科領域的臨床解決方案，通過產業鏈延伸，佈局優質研發生產能力；並積極推進「達芬奇手術機器人」裝機量和手術量的提升和臨床學術的發展。

2022年下半年，本集團醫學診斷業務將繼續深化產品佈局，優化產品線組合，推進戰略性產品、新興技術的開發、引進與本土化，並在應用領域形成閉環，提升產品的競爭力；促進國內感染、腫瘤、心腦血管、生殖、消化代謝、中樞神經等領域的診斷性能，更精準、有效，為客戶提供整體解決方案；不斷提升核心產品技術和關鍵原材料的研發能力及生產自給能力，積極尋求跨學科、跨領域合作研發，持續創新；對於重點戰略市場，則通過全球化許可引進能力與渠道快速切入，加強細分領域頭部企業或關鍵技術的戰略併購。儀器方面，規劃全面梯次配置的研發計劃，目標覆蓋儀器市場的主流需求賽道，滿足未來中心實驗室自動化、智能化、基層急診小型化、即時化的需求。試劑方面，將快速擴建研發隊伍，積極尋找外部合作機會，依托自研和外部合作兩個抓手豐富品種，做到產品應用領域及價值的閉環。另外，積極佈局精準醫學領域，保持行業前瞻性，持續打造獨家產品、特色產品，提升差異化競爭力，塑造品牌。

本集團將繼續發揮國際化優勢，以現有的境外企業為平台，在積極整合的基礎上，大力拓展與境外企業的業務合作並尋求投資機會，通過引進前沿科技和創新產品，不斷增強臨床整體解決方案競爭力，從而實現醫療器械與醫學診斷業務的規模增長。

醫療健康服務

2022年下半年，基於現有數字化平台及醫療資源，本集團將持續加速在區域醫療、專病醫療及健康管理等領域的業務佈局，著力打通線上線下一體化，構建專科服務能力以及基於病程的全生命週期管理體系。為此，本集團將繼續加強核心能力建設，包括夯實醫生資源體系、完善特色藥械品類、加強科創驅動能力、深化保險賦能並完善質控合規體系。

醫療中心和區域醫聯體服務方面，首先，本集團將依託線上線下一體化及社區基層延伸持續推進區域化發展，包括推動數字化雲HIS平台上線應用、打通線上線下就醫服務閉環、強化重點病種患者管理及提升家庭醫生管理規模、以及聯動基層機構實現患者互轉並帶動區域醫聯體建設等重點舉措；其次，繼續推動學科高度發展，包括推進醫院集團專科聯盟建設、加速醫生集團合作落地，實現複合型人才梯隊建設，以內部合作為基礎、拓展外部機會，逐步形成規模；另外，圍繞集團一體化運營，繼續深化醫藥和醫療器械集中採購並整合內部資源實現降本增效，提升精益化運營能力，大力推進EHS管理體系建設，完善質量與安全、護理與服務、績效與評價等運營模塊。同時，開拓國際化視野，加強海外學術交流，形成人才引進與培養體系，促進海外合作及尖端技術引進，助力國際化發展。本集團還將推進新建及現有醫院的改擴建項目，尋求新的醫療服務併購機會。

專病醫療方面，本集團將繼續深耕專科數智化能力、醫生資源及特色藥械體系的建設，逐步實現專病全病程管理，圍繞病程提供閉環解決方案。圍繞重點專病領域，持續加速數字化專病醫療平台建設，擴大醫療生態資源的合作，通過科室SaaS及互聯網醫院模式高效複製裂變；結合實體醫院及醫生集團的專科建設，整合運營內外部醫生

資源，打造全國範圍內有影響力的專病診療服務體系，輻射成員醫院和外部合作醫院；加速特色供應鏈網絡建設，推進DTP藥房開拓，加快引入內外部新產品，根據患者屬性打造定制化產品及服務，為患者提供全病程管理。

健康管理服務方面，基於專科服務能力及病程為用戶延伸健康產品和服務，逐步實現一站式主動健康管理。加速完善核心用戶服務旅程，建立體系化產品地圖，豐富包括問診、家庭醫生、MDT、患者管理等服務類產品，充實平台服務深度；同時，繼續深化「醫藥保」創新模式，通過垂直場景化保險、健康產品、醫療服務的相互賦能、打通工業端合作，逐步實現商業模式閉環；另外，積極探索預防階段的服務延伸，基於體檢及專病早篩等服務完善用戶全生命週期管理能力。

通過如上經營計劃，以期儘早實現為用戶提供基於醫療級信任的一站式健康服務和全病程閉環解決方案的目標，成為「家庭主動健康管理的引領者」。

醫藥分銷與零售

2022年下半年，本集團將繼續支持和推動國藥控股實現在醫藥、醫療器械分銷業務上的整合與快速增長，不斷擴大國藥控股在醫藥、醫療器械流通行業中的領先優勢。

5. 可能面對的風險

I. 產業政策及體制改革風險

醫藥行業是受國家政策影響最深刻的行業之一，涉及國家醫保、衛生健康、藥品監管、工業和信息化、科技和知識產權等多個政府部門、部委和機構。隨著藥品生產與製造、醫療衛生和醫療保障領域相關改革的持續深化，加之疫情帶來的不確定性，醫藥市場格局仍處於劇烈變化當中，創新轉型、產業整合、商業模式轉型等不可避免。在「三醫聯動」愈發緊密的大環境下，國家和地方的藥械集中帶量採購、

合理用藥和限制輔助用藥政策、醫療費用增速控制、醫保支付方式和支付價格調整、基藥目錄調整、醫保目錄向性價比高的創新藥傾斜、生物安全和環保等系列新政策的實施及推進，都關係到整個醫藥行業的生產成本和盈利水平，行業競爭格局持續翻新。

在醫療器械與診斷方面，《醫療器械監督管理條例》將註冊人制度確立為核心制度，鼓勵企業資源整合優勢互補，同時將創新作為發展重點，增加了若干鼓勵創新的內容，對高端醫療器械創新支持力度加大，臨床產品技術水平持續提升；醫療高值耗材集中帶量採購帶來流通領域較大變革；遠程智能化、網絡化醫療設備和服務模式需求明顯；財政加大基層醫院設備配置，公共衛生體系完善和應急機制建設的需求對行業推動明顯。

在醫療服務領域，社會辦醫如何通過和主導地位的服務機構加強合作、錯位發展、協同拓展健康服務新領域，需要更多戰略性和多元性思考；互聯網醫療相關政策快速完善和規範，推進醫療服務業務從原有單一線下模式進入了線上線下一體化發展的新階段。

對此，本集團將密切關注並研究相關行業政策走勢，及時把握行業發展變化趨勢，持續提高經營管理水平，充分降低因政策變化引起的經營風險。

II. 市場風險

隨著醫療體制改革的深入，國家相繼出台了以降低價格為主要導向的集中招標、藥品零加價及差別定價的價格管理制度和藥品流通環節價格管理的暫行辦法，對列入政府定價範圍的藥品價格進行全面調整。

在仿製藥方面，隨著醫保控費政策趨緊、仿製藥一致性評價的推進及集中帶量採購政策的實施，原本數量眾多、市場分散、市場集中度較低的仿製藥行業現狀將被打

破，行業集中度將得到進一步提升。隨著供給側改革的推進，仿製藥產品市場份額及利潤空間將被進一步壓縮。在創新藥方面，由於仿製藥市場體量大幅縮水，眾多仿製藥企業紛紛尋求轉型。隨著中國加入ICH(即人用藥品註冊技術要求國際協調會議)以及國內藥品審評審批制度逐步與國際接軌，更多的創新藥將加速上市，本土創新藥企業的內部競爭日趨激烈，同時還要面臨國際藥企的競爭壓力。

此外，本集團以美國為主的海外市場，仿製藥競爭激烈，藥品監管機構對生產質量的要求日趨嚴格，這些因素構成了國際化深化過程中不可避免的風險點。而在非洲等新興市場，越來越多的印度仿製藥企業加入了競爭，政府招標的價格壓力加劇，競爭風險日趨增加。

對此，本集團將把握行業發展變化趨勢，加強創新研發投入，豐富產品線，優化產品結構，提升研發效率；同時，在生產上提升規模化效益，積極降本增效；營銷上逐步加大市場開拓力度，提高產品力，以擴大市場覆蓋度。

III. 業務與經營風險

(1) 藥品研發風險

藥品從研發到上市須經歷臨床前研究、臨床試驗、申報註冊、獲准生產等過程，具有投入大、週期長、風險高的特點，容易受到不可預測因素的影響。此外，若藥品研發與未來市場需求不匹配、亦或新藥上市後因競爭加劇等因素導致銷售不暢，均可能影響到前期投入的回收和經濟效益的實現，進而對本集團的盈利水平和發展構成不利影響。

對此，本集團將繼續加強立項及早研能力建設，樹立精益研發的流程與理念，配合有效的獎懲機制，提高研發效率與產出；此外，將進一步加強BD與臨床

註冊隊伍建設，引進開發臨床價值高、創新屬性強的產品管線，加快創新產品的獲批上市；憑藉包括自主孵化在內的多種模式，積極探索全新技術和FIC靶點的運用，拓展技術平台佈局。

(2) 產品／服務質量控制風險

藥品、醫療器械及診斷產品作為一種特殊商品，其質量問題一直以來受到全社會的關注，本集團在質量管理方面一直加大管理力度和技術改造投入力度，附屬公司的工藝技術裝備水平已得到明顯提升，但由於醫藥產品生產環節較多，或因原材料、生產、運輸、儲存、儲倉、使用等原因而產生質量問題。同時，雖然本集團一貫秉承守法合規經營的原則，並對藥品、醫療器械及診斷等產品的採購、庫存、製備、銷售等環節按照GMP等要求制訂了相應的管理辦法並成立管理機構以確保各附屬公司守法經營，但在實際經營過程中由於管理不善等各種原因仍可能存在相關運營實體未嚴格遵守國家有關法律法規而被處罰的可能性。

醫療服務業務可能面臨醫療事故或糾紛風險，其中包括手術失誤、醫生誤診、治療檢測設備事故等造成的醫患投訴及糾紛。如果未來發生較大的醫療事故，將可能導致本集團面臨相關賠償和損失的風險，也會對本集團醫療服務機構的經營業績、品牌及市場聲譽造成不利影響。

對此，本集團將持續堅持產品全生命週期的質量風險管理，執行質量安全管理機制和藥物警戒機制。同時，本集團將繼續以精益化運營為手段，在發展醫療服務業務的基礎上，著重於學科建設、運營質量提升。

(3) 安全、環保風險

生產型企業在生產過程中還面臨安全、環保風險，在藥品、醫療器械及診斷產品生產過程中可能會因為原料藥涉及化學危險品，在裝卸、搬運、貯存及使用

過程中操作不當或維護措施不到位，發生安全生產事故。而在藥品生產過程中或醫療服務提供時產生的廢渣、廢氣、廢液及其他污染物，若處理不當可能會對周邊環境造成一定不利影響，並可能影響本集團正常生產經營。雖然本集團已嚴格按照有關環保法規、標準對污染物進行了治理，廢渣、廢氣、廢液的排放均達到環保規定的標準，但隨著社會對環保意識的不斷增加，國家及地方政府可能在將來頒佈更高標準的環保法律法規，使本集團支付更高的環保費用。

對此，本集團強化安全生產管理，注重員工培訓，落實相關安全生產措施，合理控制風險。同時，將持續始終重視履行環境保護的社會責任，堅持綠色發展是可持續發展的基礎的理念，加大環保投入，確保環保設施的正常運轉，保證達標排放。

IV. 管理風險

(1) 國際化風險

在國際化發展戰略的實施過程中，本集團可能面臨對海外市場環境不夠熟悉、海外客戶需求與國內客戶需求不同、部分國家實施貿易保護等問題。同時，本集團的全球銷售網絡進一步提升、銷售規模進一步擴大、業務範圍進一步拓展，對本集團的經營和管理能力也將提出更高的要求。若本集團的生產經營、市場營銷、質量控制、風險管理、合規廉政、數據保護、人才培養等能力不能適應本集團「國際化」的發展速度，不能適應本集團規模擴張的要求，將會引發相應的經營和管理風險。

(2) 併購重組帶來的風險

本集團通過併購和整合，實現規模效應。但併購整合過程中可能存在一定的法律、政策、經營風險，收購成功後對本集團的運營、管理方面也會提出更高的要求，如併購未產生協同效應，可能會對本集團的經營業績造成不利影響。

V. 匯率波動風險

隨著本集團國際化戰略的推進實施，經營所轄區域不斷擴大，以外幣結算的採購、銷售以及併購業務比重不斷上升。匯率的變動將影響以外幣計價的資產、負債及境外投資實體的價值，並間接引起本集團一定期間收益或現金流量的變化，隨著匯率市場化改革的深入，人民幣與其它可兌換貨幣之間的匯率波動較大，面臨在外匯結算過程中的匯率波動風險。

VI. 不可抗力風險

嚴重自然災害以及突發性公共衛生事件會對本集團的財產、人員造成損害，並有可能影響本集團的正常生產經營。

6. 其他事項

A. 非公開發行A股

中國證監會於2021年7月27日出具《關於核准上海復星醫藥(集團)股份有限公司非公開發行股票的批覆》(證監許可[2021]2501號)，核准本公司非公開發行不超過128,144,927股新股(A股)，該批覆自核准發行之日(即2021年7月27日)起12個月內有效。

2022年7月20日，本公司與非公開發行對象就本次發行簽訂了《股份認購協議》，本次發行的發行價格為人民幣42.00元/股、新增發行A股股票數量為106,756,666股、本次發行募集資金總額為人民幣4,483,779,972.00元。上述募集資金總額扣除發行費用後的淨額為人民幣4,456,198,748.52元，已由安永華明會計師事務所(特殊普通合夥)於2022年7月22日出具的安永華明(2022)驗字第60469139_B01號《驗資報告》審驗確認。

2022年7月27日，本次新增發行的106,756,666股A股已於中國證券登記結算有限公司上海分公司完成登記。

B. 銀行間市場債務融資工具

授權發行銀行間市場債務融資工具

本公司於2022年3月完成2022年度第一期中期票據的發行，實際發行總額為人民幣5億元，最終票面利率為3.50%，期限為2+2年。

本公司於2022年4月完成2022年度第一期超短期融資券的發行，實際發行總額為人民幣6億元，最終票面利率為2.65%，期限為120天。

C. 向合格投資者公開發行公司債券

2022年2月，根據上海復星醫藥(集團)股份有限公司2018年公開發行公司債券(第二期)(品種二)(18復藥03)2022年第一次債券持有人會議決議，本公司完成該期債券剩餘全部本金人民幣0.0895億元及2021年11月30日至2022年2月15日(含首尾兩日)期間相應利息的兌付並摘牌。

2022年3月，上海復星醫藥(集團)股份有限公司2017年公開發行公司債券(面向合格投資者)(第一期)(17復藥01)完成本金人民幣10.9195億元及最後一期利息的兌付並摘牌。

D. Gland Pharma 股份期權激勵計劃

本公司股東已於2019年6月25日批准(其中包括)Gland Pharma 股份期權激勵計劃。Gland Pharma 股份期權激勵計劃旨在(i)獎勵僱員過往及未來的表現，(ii)使僱員利益與Gland Pharma 股東利益一致，(iii)培養僱員的主人翁意識，及(iv)獎勵僱員的盡忠職守。

在Gland Pharma 股份期權激勵計劃的條文的規限下，於2020年3月17日Gland Pharma 股份拆細後，根據Gland Pharma 股份期權激勵計劃授予參與者的期權獲行使而可能發行的最高Gland Pharma 股份數目不得超過1,704,440股，約佔Gland Pharma 截至本公告日止已發行股份總數的1%。在Gland Pharma 股份期權激勵計劃下訂明的限制的規限下，Gland Pharma 保留按其認為適當的方式對有關該等Gland Pharma 股份數目作出增減的權利。

於2019年6月27日，根據Gland Pharma股份期權激勵計劃已向103位Gland Pharma股份期權激勵計劃參與者授予共計154,950份期權，行使價格為5,420盧比／股，其中102位參與者接納了涉及共計154,650股Gland Pharma股份的期權。因上述期權獲行使而可能發行的Gland Pharma股份數目相當於採納Gland Pharma股份期權激勵計劃日期Gland Pharma已發行股份總數的約1%。

於2020年3月17日，Gland Pharma按每一(1)股已發行Gland Pharma股份拆細為十(10)股完成股份拆細。根據Gland Pharma股份期權激勵計劃的規定，Gland Pharma股份拆細完成後，應根據Gland Pharma股份期權激勵計劃的條款對未行使期權的行使價和行使所有未行使期權時可予配發及發行的Gland Pharma股份的數目進行調整。

於報告期內，Gland Pharma股份期權激勵計劃項下未行使期權的變動詳情載列如下：

參與者	授出日期 (日-月-年)	歸屬期 (日-月-年) ⁽¹⁾	期權 份額 ⁽¹⁾	行使期 (日-月-年) ⁽¹⁾	截至	每股 行權價	報告期內 授予	報告期內 行權 ⁽²⁾	報告期內 沒收或 失效	截至
					2022年 1月1日 未行使的 期權					2022年 6月30日 的未行使 期權
		<u>27-6-2019至19-11-2020</u>	40%	<u>20-11-2020至26-6-2029</u>						
Gland Pharma僱員	27-6-2019	<u>27-6-2019至30-3-2021</u>	30%	<u>31-3-2021至26-6-2029</u>	455,500	542印度盧比	0	353,200	0	102,300
		27-6-2019至30-3-2022	30%	31-3-2022至26-6-2029						

附註：

- (1) 已授予的期權之歸屬受限於Gland Pharma股份期權激勵計劃項下授予日期與歸屬日期間隔至少一年的規定以及相關業績指標。
- (2) 於報告期內行權之Gland Pharma股份期權行權前一日加權平均收盤價為每股3,219.12印度盧比。

回購、出售或贖回本公司上市證券

報告期內，本公司及其任何附屬公司概無回購、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

作為一家股份於上證所及香港聯交所上市的公司，本公司嚴格遵守公司章程、相關法規以及上證所股票上市規則及香港上市規則。本公司致力持續改善其企業管治架構，優化其內部管理與監控及企業經營以改善本公司之企業管治。

本公司之企業管治常規乃以企業管治守則所載之原則及守則條文為基礎。於報告期內，除下述偏離情況外，本公司一直恪守企業管治守則所載之全部守則條文。

根據企業管治守則條文第C.2.1條的規定，主席與行政總裁的職能須分立且不應由同一人出任。報告期初至2022年6月1日，執行董事吳以芳先生擔任本公司董事長、首席執行官。吳以芳先生於2004年4月加入本集團以來，先後於本公司之附屬公司及本公司歷任管理運營等要職。雖然由吳以芳先生兼任董事長及首席執行官偏離守則條文C.2.1，但基於其對本集團業務運營的熟悉程度，賦予吳以芳先生董事長和首席執行官的角色，可以促進本集團業務策略的執行。同時，報告期內，董事會（由三名執行董事、四名非執行董事及四名獨立非執行董事所組成，非執行董事（包括非執行董事及獨立非執行董事）總數超過執行董事總數）具備適當之權力制衡架構可提供足夠制約以保障本公司及股東整體利益。因此，董事會認為，在此情況下偏離企業管治守則之守則條文第C.2.1條屬適當。

自2022年6月1日起，吳以芳先生不再擔任本公司首席執行官，但仍系本公司執行董事、董事長。自2022年6月1日至報告期末，本公司恪守企業管治守則所載之全部適用守則條文。

證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則，並制定書面守則作為有關證券交易之行為守則。

經向董事作出特定查詢後，全體董事確認彼等於報告期內一直遵守標準守則及書面守則所載準則。

審計委員會審閱中期業績

本公司之審計委員會已審閱本集團截至2022年6月30日止六個月之未經審核中期業績。

中期股息

董事會於報告期間不建議派發任何中期股息。

刊登中期業績及2022年中期報告

本公告於本公司網站(<http://www.fosunpharma.com>)及香港聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)刊登。2022年中期報告將於適當時候寄發予股東及將於本公司及香港聯交所網站供人取閱。

釋義

於本公告中，除非文義另有所指，否則以下詞彙的涵義載列如下。

「%」	指	百分比
「ADC」	指	Antibody-drug Conjugate，即抗體藥物偶聯物
「Alma」	指	Alma Lasers Ltd.，一間於以色列註冊之公司，為本公司的附屬公司
「安進」	指	Amgen Inc.，一間於美國註冊之公司，於NASDAQ上市(股票代號：AMGN)
「A股」	指	本公司每股面值人民幣1.00元的內資股，於上證所上市及以人民幣買賣
「公司章程」	指	本公司的章程
「聯繫人」	指	具有香港上市規則所賦予的涵義
「澳大利亞」	指	澳大利亞聯邦
「BIC」	指	Best-in-class(即同類最佳)
「BioNTech」或「BNTX」	指	BioNTech SE，一間於德國註冊之公司，於NASDAQ上市(股份代號：BNTX)
「董事會」	指	本公司董事會

「博毅雅(Breas)」或「Breas」	指	Breas Medical Holdings AB，一間於瑞典註冊之公司，為本公司的附屬公司
「孟買證交所」	指	BSE Limited (即孟買證券交易所)
「CDMO」	指	Contract Development and Manufacturing Organization (即醫藥合同定制研發生產企業)
「集採」	指	藥品集中帶量採購
「企業管治守則」	指	香港上市規則附錄十四所載之《企業管治守則》及《企業管治報告》
「守則條文」	指	企業管治守則項下的守則條文
「本公司」	指	上海復星醫藥(集團)股份有限公司(一間股份有限公司)，乃於中國成立的股份有限公司，其H股及A股分別於香港聯交所主板及上證所上市及買賣
「控股股東」	指	具有香港上市規則所賦予的涵義，就本公司而言，指郭廣昌先生、汪群斌先生、復星國際控股、復星控股、復星國際及復星高科技
「中國證監會」	指	中國證券監督管理委員會
「董事」	指	本公司董事
「DTP」	指	Direct to Patient (即直接面向病人)
「歐盟」	指	歐洲聯盟
「Eurofarma」	指	Eurofarma Laboratorios S.A.，一間於巴西註冊之公司
「FIC」	指	First-in-class (即同類首創)
「佛山禪醫」	指	佛山復星禪誠醫院有限公司(原名「佛山市禪城區中心醫院有限公司」)，為本公司的附屬公司
「復星診斷」	指	復星診斷科技(上海)有限公司，為本公司的附屬公司

「復星健康」	指	上海復星健康科技(集團)有限公司(原名「上海復星醫療(集團)有限公司」)，為本公司的附屬公司
「復星高科技」	指	上海復星高科技(集團)有限公司，為復星國際的直接全資附屬公司，並為本公司的控股股東
「復星控股」	指	復星控股有限公司，為復星國際控股的直接全資附屬公司，並為本公司的控股股東
「復星實業」	指	復星實業(香港)有限公司，為本公司的附屬公司
「復星國際」	指	復星國際有限公司，為復星國際控股的間接附屬公司，並為本公司的控股股東，其股份於香港聯交所上市(股份代號：00656)
「復星國際控股」	指	復星國際控股有限公司，截至報告期末，由郭廣昌及汪群斌分別持有85.29%及14.71%權益，並為本公司的控股股東
「復星凱特」	指	復星凱特生物科技有限公司，為本公司的合營公司
「復星醫藥產業」	指	上海復星醫藥產業發展有限公司，為本公司的附屬公司
「真實生物」	指	河南真實生物科技有限公司，一間於中國成立的有限公司
「Getz Pharma」	指	Getz Pharma (Private) Limited及其附屬公司Getz Pharma Interational FZ-LLC
「Gland Pharma股份期權激勵計劃」	指	Gland Pharma採納的股份期權激勵計劃，其經本公司股東於2019年6月25日召開的股東周年大會及復星國際股東於2019年6月5日召開的股東周年大會批准

「Gland Pharma」	指	Gland Pharma Limited，一間於印度註冊成立之公司，為本公司的附屬公司，其股份於孟買證交所及印度證交所上市(股份代號：Gland)
「GMP」	指	Good Manufacture Practices(即藥品生產質量管理規範)
「本集團」	指	本公司及其附屬公司(或如文義所指，指本公司及其任何一間或多間附屬公司)
「國大藥房」	指	國藥控股國大藥房有限公司
「桂林南藥」	指	桂林南藥股份有限公司，為本公司的附屬公司
「H股」	指	本公司普通股本中每股面值人民幣1.00元的境外上市外資股，於香港聯交所上市及以港幣買賣
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則
「港幣」	指	香港法定貨幣港幣
「香港上市規則」	指	香港聯交所證券上市規則
「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「黃河藥業」	指	江蘇黃河藥業股份有限公司(於2022年1月通過股權轉讓予以處置)
「香港」	指	中國香港特別行政區
「印度盧比」	指	印度法定貨幣盧比
「直觀復星香港」	指	Intuitive Surgical-Fosun (Hongkong) Co., Limited，一間於香港註冊之公司，為本公司的聯營公司
「直觀復星上海」	指	直觀復星醫療器械技術(上海)有限公司，為本公司的聯營公司
「直觀復星」	指	直觀復星香港及直觀復星上海的合稱
「Kite Pharma」	指	KP EU C.V.，一間於荷蘭註冊之公司

「澳門」	指	中國澳門特別行政區
「默沙東」	指	MERCK SHARP & DOHME CORP.，一間於美國註冊之公司
「標準守則」	指	香港上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「MPP」	指	Medicines Patent Pool(藥品專利池組織)，是一家由聯合國支持的非營利性公共衛生組織
「NASDAQ」	指	National Association of Securities Dealers Automated Quotation，即納斯達克
「上市註冊申請」或「NDA」	指	新藥上市註冊申請
「國家藥監局」	指	中國國家藥品監督管理局
「印度證交所」	指	The National Stock Exchange of India Limited(即印度國家證券交易所)
「Organon」	指	Organon LLC，一間於美國註冊之公司，為Organon & Co.的附屬公司
「輝瑞」	指	Pfizer,Inc.，一間於美國註冊之公司，其股份於紐約證券交易所上市(股票代號：PFE)
「POCT」	指	Point-Of-Care Testing，即即時檢驗
「中國」	指	中華人民共和國
「研發」	指	研究及開發
「報告期」	指	自2022年1月1日起至2022年6月30日止6個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「復宏漢霖」	指	上海復宏漢霖生物技術股份有限公司，一間於香港聯交所上市的公司(股份代號：02696)，為本公司的附屬公司
「上證所」	指	上海證券交易所
「上海輸血」	指	上海輸血技術有限公司(於2022年2月通過股權轉讓予以處置)
「股東」	指	股份持有人

「股份」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股，由A股及H股組成
「國藥健康在線」	指	國藥健康在線有限公司
「國藥產投」	指	國藥產業投資有限公司，為本公司的聯營公司
「國藥控股」	指	國藥控股股份有限公司，一間H股股份於香港聯交所上市的公司(股份代號：01099)，為國藥產投的附屬公司
「復銳醫療科技(Sisram Medical)」	指	復銳醫療科技有限公司，即Sisram Medical Ltd，其股份於香港聯交所上市(股份代號：01696)，為本公司的附屬公司
「監事」	指	監事會成員
「天津星絲奕」	指	天津星絲奕生物科技有限公司
「美國FDA」	指	U.S. Food and Drug Administration
「美國」	指	美利堅合眾國、其國土及屬地、美國任何州份及哥倫比亞特區
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「萬邦醫藥」	指	江蘇萬邦生化醫藥集團有限責任公司，為本公司的附屬公司
「WHO-PQ」	指	World Health Organization-Prequalification (即世界衛生組織生產預認證)
「書面守則」	指	《董事／有關僱員進行證券交易的書面守則》
「新市醫院」	指	廣州新市醫院有限公司(廣東藥科大學附屬第三醫院)，截至報告期末，為本公司之附屬公司
「徐州風友匯」	指	徐州風友匯藥品零售有限公司(於2022年2月註銷)
「亞能生物」	指	亞能生物技術(深圳)有限公司

「重慶藥友」 指 重慶藥友製藥有限責任公司，為本公司的附屬公司

承董事會命
上海復星醫藥(集團)股份有限公司
董事長
吳以芳

中國，上海
2022年8月29日

於本公告日期，本公司之執行董事為吳以芳先生、王可心先生、關曉暉女士及文德鏞先生；本公司之非執行董事為陳啟宇先生、姚方先生、徐曉亮先生及潘東輝先生；以及本公司之獨立非執行董事為李玲女士、湯谷良先生、王全弟先生及余梓山先生。

* 僅供識別